

ACCIÓN 7.7. APOYO A LA CREACIÓN Y ADOPCIÓN DE CERTIFICADOS, DISTINTIVOS Y MARCAS COLECTIVAS

OBJETIVO ESTRATÉGICO: OE4. Fomento de la competencia equitativa.

LÍNEA ESTRATÉGICA: LE7. Promoción de los aspectos vinculados al mercado.

ORGANISMO RESPONSABLE: SG de Acuicultura y Comercialización Pesquera.

ORGANISMOS COLABORADORES: Fundación Biodiversidad.

DESCRIPCIÓN DE LA ACCIÓN:

- Apoyo institucional y asesoramiento para la creación de una marca colectiva denominada “CRIANZA DE NUESTROS MARES”.
- Creación de una norma UNE de buenas prácticas para el sacrificio en piscicultura marina y continental. Se pretende dotar al sector de una herramienta que le ayude a desarrollar sistemas de buenas prácticas en relación a un asunto tan importante y demandado por el consumidor como es el bienestar animal, y a su vez poder dar un valor añadido a sus productos.

PRIORIDAD: Alta.

RESULTADOS ESPERADOS:

- Creación de la marca por parte de APROMAR (Asociación Empresarial de Acuicultura de España).
- Finalización de la norma UNE en el plazo previsto.

ESTADO DE EJECUCIÓN: Finalizada.

ACTUACIONES 2015: Apoyo a la iniciativa del sector de creación de una marca colectiva denominada “CRIANZA DE NUESTROS MARES”.

ACTUACIONES 2016: Desarrollo de una norma española UNE sobre bienestar animal en la acuicultura. Los trabajos se han desarrollado mediante reuniones del *Comité Técnico de Normalización 173 de AENOR, Procesos y Productos de la Acuicultura*. Han participado todas las partes interesadas, administraciones, sector, sindicatos, ONGs y universidades.

DIFICULTADES ENCONTRADAS: Ninguna.

CRONOGRAMA Y PRESUPUESTO PREVISTO:

2015	2016	2017	2018	2019	2020	TOTAL
SIN DATOS	16.932,00 €					16.932,00 €