

ACCIÓN 7.3. CONTINUIDAD DEL PLAN DE CALIDAD DE LOS PRODUCTOS PESQUEROS

OBJETIVO ESTRATÉGICO: OE4. Fomento de la competencia equitativa.

LÍNEA ESTRATÉGICA: LE7. Promoción de los aspectos vinculados al mercado.

ORGANISMO RESPONSABLE: SG de Acuicultura y Comercialización Pesquera.

ORGANISMOS COLABORADORES: Eurofish.

DESCRIPCIÓN DE LA ACCIÓN: Los dos Planes de Calidad de los Productos Pesqueros desarrollados hasta la fecha y la buena valoración recibida de las actividades desarrolladas en el marco de los mismos, aconsejan su continuidad, incluyendo la programación de jornadas y seminarios, la realización de nuevos documentos y estudios y la publicación de nuevas guías de utilidad para el sector pesquero y acuícola.

Su continuidad también permitirá mantener a la celebración bianual del Congreso de Calidad de los Productos Pesqueros y recuperar las líneas de trabajo abordadas en la primera fase y vinculadas con la cooperación exterior en materia de calidad de los productos pesqueros y en el marco de los acuerdos bilaterales en pesca y acuicultura suscritos por el MAPA con diversos países.

- a) Celebración *del IV Congreso de Calidad de los productos pesqueros*.
- b) Celebración de distintas jornadas en el marco del ciclo de conferencias *“El consumidor de productos pesqueros”*.
- c) Celebración *del V Congreso de Calidad de los productos pesqueros. Nuevos retos de consumo*.
- d) Jornadas de comunicación de temas de interés para la Secretaría General de Pesca.

PRIORIDAD:

- a) Media.
- b) Media.
- c) Alta.
- d) Alta.

RESULTADOS ESPERADOS:

- a) Asistencia y participación en el Congreso.
- b) Asistencia y participación en las jornadas organizadas.
- c) Divulgación de nuevos retos de consumo en el marco internacional, innovación, comunicación y economía circular.
- d) Asistencia y participación en las jornadas organizadas.

ESTADO DE EJECUCIÓN:

- a) Finalizada.
- b) Finalizada.
- c) Finalizada.
- d) En ejecución.

ACTUACIONES 2015 y 2016:

- a) Celebración del *IV Congreso de Calidad de los productos pesqueros* (9 de julio de 2015).
- b) Celebración de distintas jornadas en el marco del ciclo de conferencias “*El consumidor de productos pesqueros*”:
 - “*El nuevo consumidor de productos pesqueros*” (5 de mayo de 2016).
 - “*Información al consumidor de productos pesqueros*” (20 de junio de 2016).
 - “*El no consumidor de productos pesqueros*” (28 de septiembre de 2016).
 - Publicación de las correspondientes notas de prensa en la *web* del MAPA.

ACTUACIONES 2017:

- c) Celebración del *V Congreso de Calidad de los productos pesqueros* (28 de junio de 2017) y publicación de la correspondiente nota de prensa en la *web* del MAPA.
- d) Celebración de tres jornadas de comunicación en el marco del “Ciclo de Conferencias Divulgativas”:
 - “*¿Qué podemos hacer con el pescado que se descarta? La innovación al servicio de la salud de los ecosistemas*” (24 de octubre de 2017).
 - “*¿Sabemos comer pescado? Beneficios y Riesgos*” (31 de octubre de 2017).
 - “*¿Cómo identificar el pescado que compramos? Certificación y Trazabilidad del pescado. Logros y Problemas*” (7 de noviembre de 2017).

ACTUACIONES 2018:

- d) Jornadas de comunicación de temas de interés para la Secretaría General de Pesca.

ACTUACIONES PREVISTAS 2019:

- a) No hay prevista ninguna acción.

DIFICULTADES ENCONTRADAS: Ninguna.

CRONOGRAMA Y PRESUPUESTO PREVISTO

2015	2016	2017	2018	2019	2020	TOTAL
SIN DATOS	SIN DATOS	SIN DATOS	SIN DATOS	SIN DATOS	SIN DATOS	SIN DATOS