



INFORME ANUAL DE COMERCIO EXTERIOR AGROALIMENTARIO Y PESQUERO 2022

Datos extraídos el 13 de marzo 2023
Publicado el 31 de julio de 2023



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA, PESCA
Y ALIMENTACIÓN



Subdirección General de Análisis, Coordinación y Estadística
Subsecretaría de Agricultura Pesca y Alimentación

Datos 2022 provisionales (EXTRAÍDOS EL 13/03/2022).

Todos los gráficos y tablas de este informe han sido elaborados por la Subdirección General de Análisis, Coordinación y Estadística a partir de datos del Departamento de Aduanas e Impuestos especiales (AEAT).

A efectos de este informe, se entiende como Sector Agroalimentario y pesquero aquel que incluye el conjunto todos los Subsectores del Ámbito MAPA.

Aviso Legal: los contenidos de esta publicación podrán ser reutilizados, citando expresamente su origen y la fecha, en su caso, de la última actualización. Referenciar documento como "Informe Anual de Comercio exterior Agroalimentario: 2022".

Subdirección General de Análisis, Coordinación y Estadística- Subsecretaría- MAPA
(Correo electrónico: sgace@mapa.es).

Edita: Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. **NIPO: 003211096**

Catálogo de publicaciones AGE: <https://cpage.mpr.gob.es>

Publicación incluida en el programa editorial del suprimido Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación y editada por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, (de acuerdo con la reestructuración ministerial establecida por Real Decreto 355/2020, de 6 de junio).

Subdirección General de Análisis, Coordinación y Estadística-MAPA
OTROS INFORMES DE COMERCIO EXTERIOR

Serie Informes Bilaterales

Países Comunitarios:

- [Lituania 2021](#)
- [Finlandia 2021](#)
- [Letonia 2021](#)
- [Rumania 2021](#)
- [Austria 2021](#)
- [Bulgaria 2021](#)
- [Rep. Checa 2021](#)
- [Italia 2021](#)
- [Croacia 2021](#)
- [Polonia 2021](#)
- [Informes anteriores](#)

Terceros Países:

- [Noruega 2021](#)
- [Emiratos Árabes Unidos 2021](#)
- [Sudáfrica 2021](#)
- [Ecuador 2021](#)
- [India 2021](#)
- [México 2021](#)
- [Colombia 2021](#)
- [Jordania 2021](#)
- [Túnez 2021](#)
- [Uzbekistán 2021](#)
- [Informes anteriores](#)

Serie Informes Mensuales

- [Año 2023 e informes anteriores](#)

Serie Informes Anuales

- [2021](#)
- [2020](#)
- [2019](#)
- [Informes anteriores](#)

Otros enlaces de interés:

MAPA: Páginas de comercio exterior. [ENLACE](#).

Herramienta Comercio Exterior [ENLACE](#)



Herramienta Comercio Exterior

MINCOTUR: Informes Mensuales de Comercio Exterior. [ENLACE](#).

Contenidos

Resumen ejecutivo	7
BLOQUE I: ANÁLISIS GENERAL DEL COMERCIO EXTERIOR DEL SECTOR AGROALIMENTARIO Y PESQUERO	15
1. Sector agroalimentario y pesquero español en la UE27	15
2. El sector agroalimentario y pesquero y el resto de los sectores de la economía española	16
3. Análisis del comercio exterior agroalimentario 2022 y su evolución	21
4. Breve análisis de indicadores	28
5. Análisis de empresas exportadoras e importadoras del sector agroalimentario y pesquero.	45
6. Análisis de los datos acumulados de exportación 2022	47
BLOQUE II: ANÁLISIS DE FLUJOS COMERCIALES	53
7. Breve análisis geográfico	53
8. Comercio con la UE27	55
9. Comercio con Países Terceros	58
10. Evolución de la cuota de exportación por grupos de países.....	62
11. Mercados Internacionales.....	64
12. Análisis Político, Económico y Valoración del Riesgo-País de CESCE	73
BLOQUE III: ANÁLISIS DE LOS GRUPOS RELEVANTES DEL COMERCIO EXTERIOR AGROALIMENTARIO	77
13. Carnes (02)	77
14. Pescados (03)	83
15. Lácteos, Huevos y Miel (04)	90
16. Hortalizas y Legumbres (07)	99
17. Frutas (08)	108
18. Cereales (10)	117
19. Semillas Oleaginosas, Plantas Industriales y Forrajes (12)	124
20. Aceites y Grasas (15)	129
21. Preparaciones de carne y pescado (16).....	135
22. Bebidas (22)	140
23. Subproductos Industria Alimentaria y Piensos (23).....	145
24. Ranking de productos exportados	152

COMERCIO EXTERIOR | INFORME ANUAL 2022

25. Ranking de productos importados	153
ANEJOS.....	155
Anejo tabla: productos ALIMENTARIOS	157
Anejo tabla: productos MAPA	158
Anejo: Nota metodológica 2022	164



Resumen ejecutivo

En primer lugar y con carácter introductorio, se describe la situación económica española e internacional en 2022 y 2023, que constituye la base para analizar la evolución de los intercambios comerciales de los productos agroalimentarios y pesqueros que integran el ámbito competencial del MAPA, junto con las circunstancias de sus mercados, comercialización y consumo.

El año 2022 ha venido marcado por la invasión rusa de Ucrania, que se produjo a finales del mes de febrero y tuvo importantes efectos sobre la economía europea y mundial, agravado en el ámbito agroalimentario por tratarse de dos grandes productores mundiales de productos agrarios. La guerra de Ucrania truncó el proceso de recuperación económica tras el duro golpe ocasionado por efecto de la pandemia mundial de COVID-19, iniciada en marzo de 2020, y provocó una grave crisis energética mundial junto con una notable intensificación del proceso inflacionista. Ya en el año 2021, con la reapertura de la economía mundial y la extraordinaria recuperación de la demanda que condujo a problemas en las cadenas de suministro, se fueron presionando progresivamente al alza las tasas de inflación. La invasión de Ucrania tensionó todavía más los precios, especialmente los de la energía y los alimentos, que alcanzaron máximos no vistos en décadas.

En este contexto, la economía española mostró una gran capacidad de resiliencia. En este sentido, según los datos publicados por el Instituto Nacional de Estadística (INE) el PIB generado en la economía española, corregido de efectos estacionales y calendario, aumentó un 5,5% en 2022, una tasa igual a la de 2021, y que contrastó con lo que contrasta con el desplome registrado en 2020 (-11,3%), sin precedentes en la serie histórica, que rompió la

tendencia expansiva de la economía española en los seis años consecutivos anteriores, y que reflejó la severidad del impacto de la pandemia.

Las previsiones para el año 2023 **Fondo Monetario Internacional**, difundidas en el mes de abril de 2023, vienen determinadas por el enquistamiento del conflicto bélico de Ucrania, que, por el momento, no tiene visos de solución, y cuyos efectos limitarán el crecimiento de la economía mundial en los dos próximos años. Considera asimismo el FMI que hay factores positivos, como el repunte de la economía china tras su reapertura, las mejoras en las cadenas de suministros y la remisión paulatina de las tensiones de los precios de energía y alimentos. Según el FMI, el crecimiento del PIB mundial se ralentizará seis décimas en 2023, con un aumento estimado del 2,8% interanual (3,4% en 2022), un crecimiento inferior al del promedio de los diez años previos a la pandemia. La inflación mundial se irá reduciendo de manera lenta y progresiva, desde el 8,7% en 2022 hasta el 7,0 en 2023 y el 4,9% en 2024.

El Informe Bianual de la FAO "Food Outlook" sobre los mercados alimentarios globales, publicado en junio de 2023, incide en la importancia de la guerra de Ucrania sobre las **perspectivas agrícolas y alimentarias** para los próximos años, que apuntan hacia incrementos en la producción y aumentos de los stocks de varias materias primas alimentarias. Sin embargo, el sistema global de producción alimentaria mantiene una importante vulnerabilidad frente a shocks debidos a eventos climáticos extremos, tensiones geopolíticas, cambios de políticas y cambios en los mercados, que potencialmente puedan afectar a los delicados balances de oferta y demanda y con ello a los precios y a la seguridad alimentaria. Desde la FAO se observa

con preocupación el efecto que el aumento de la inflación está teniendo sobre las facturas de importación de alimentos en países en desarrollo y que podrían comprometer la seguridad alimentaria y aumentar la pobreza de algunas zonas.

A continuación, se incide en los principales aspectos que marcaron el **comercio internacional del Sector Agroalimentario y Pesquero en 2022**, objeto del presente informe.

Las exportaciones mundiales de mercancías se situaron en 24.904 miles de millones de dólares, lo que supone un incremento nominal del 11,5% interanual. Sin embargo, el aumento en los precios energéticos y de otras materias primas ha hecho que el avance en las exportaciones mundiales en términos nominales fuera cuatro veces al registrado en términos reales. Este aspecto es importante a la hora de evaluar los resultados de este informe, puesto que todos los valores monetarios se presentan en términos corrientes.

Desde el inicio de la invasión rusa, la Unión Europea y otros países occidentales acordaron diversos paquetes de sanciones a Rusia, adoptando medidas restrictivas sin precedentes, con el fin de debilitar la economía rusa y limitar su capacidad bélica. Dado el protagonismo ruso como proveedor energético internacional, algunas de las disposiciones se entran en el ámbito comercial, como el embargo al carbón y al petróleo ruso. Es importante recordar que las sanciones comerciales impuestas por la UE a Rusia excluyen los productos agroalimentarios y pesqueros, puesto que su objetivo no es perjudicar a la población rusa. Sin embargo, sigue vigente el veto ruso implantado en 2014 a las exportaciones europeas de carne, frutas y hortalizas.

En cuanto a las importaciones españolas desde Ucrania, durante el periodo marzo-diciembre 2022, la importación de cereales se incrementó en un 136% (569,8 M€) con respecto al mismo periodo del año anterior, como resultado del acuerdo firmado en julio de 2022 de Julio entre

Rusia, Ucrania, Turquía y la ONU para facilitar el tránsito de cereal por el Mar Negro. Este crecimiento en valor de las importaciones de cereal ucraniano fue consecuencia, tanto de los altos precios internacionales, como de un incremento de un 62% de las toneladas importadas. Es reseñable que, según datos de la ONU, desde la apertura del corredor de cereales, el 1 de agosto de 2022, y hasta final de año, España se situó como primer destino de las exportaciones agrarias de Ucrania, seguido por Turquía y China.

Otro de los hechos que ha continuado afectando al comercio exterior agroalimentario español ha sido la recuperación de la cabaña porcina en **China**, una vez efectuada su reestructuración tras el brote de Peste Porcina Africana (PPA) detectado en la segunda mitad de 2018. Como consecuencia de esta reestructuración las producciones porcinas chinas prácticamente se han recuperado, con lo cual su dependencia del mercado exterior se ha reducido (y como resultado sus importaciones desde España han descendido en 2022).

El panorama internacional, protagonizado por las tensiones comerciales entre Estados Unidos y China, y las sanciones a Rusia, es muy poco propicio para avanzar en el ámbito de la política comercial multilateral. La OMC continúa inmersa en una profunda crisis y su Órgano de Solución de Diferencias sigue bloqueado.

Por lo que respecta a las relaciones con Estados Unidos, el actual Gobierno del presidente Biden ha mostrado mayor espíritu de cooperación con sus principales socios comerciales que su predecesor. En el ámbito agroalimentario, los derechos antidumping y antisubvención a las importaciones de aceitunas de mesa españolas, la Comisión Europea, a instancias de España, decidió acudir al órgano de Solución de Diferencias de la OMC. El informe del panel indica que la metodología utilizada por el Departamento de Comercio de EEUU para la determinación de las medidas es contraria a las normas de la OMC, y, por lo tanto, estas deben ponerse en conformidad con las mismas. No obstante, EEUU todavía no ha modificado las

medidas para hacerlas compatibles con sus obligaciones internacionales.

Finalmente, señalar que, si bien el Acuerdo de Asociación entre la UE y el Mercosur fue firmado en 2019, tras 20 años de negociaciones, aún no ha entrado en vigor porque su firma depende que Mercosur desarrolle previamente sus compromisos con la protección del medio ambiente, la lucha contra la deforestación y el cumplimiento del Acuerdo de París sobre el cambio climático. El Acuerdo supondrá la reducción de los elevados aranceles de Mercosur a los productos agroalimentarios españoles.

El presente informe ha sido distribuido en tres bloques temáticos:

El **Bloque I** dibuja la situación del comercio exterior agroalimentario y pesquero en 2022.

Las exportaciones agroalimentarias y pesqueras y españolas alcanzaron el valor de 68.018 M€ en 2022, un 13,1% más que en el ejercicio anterior de 2021.

El saldo comercial ha empeorado notablemente su dinámica de crecimiento de años precedentes, situándose en 13.869 M€, un 26% inferior al ejercicio anterior.

España se mantiene como cuarto exportador de la UE de este tipo de mercancías, abarcando una cuota de exportación de un 9,9%, 0,5 puntos porcentuales ligeramente superior a la de 2021 que se situó en un 10,4%.

Las exportaciones del sector agroalimentario han supuesto el 17,5% del total de las ventas al exterior llevadas a cabo en 2022 por el total de la economía española.

El subsector de los productos transformados ha sido el que más ha contribuido al incremento de las exportaciones. Las ventas de estos productos han supuesto 44.493 M€, un 17,1% más que en 2021.

Tal y como se demuestra en un análisis específico, el incremento en 2022 frente a 2021, tanto de las exportaciones como de las importaciones, se ha debido a la fuerte subida de los precios de los productos, puesto que, en el caso de las exportaciones, los volúmenes exportados se redujeron y, en el de las importaciones, los volúmenes aumentaron en mucha menor medida.

En contraposición con el aumento del valor de las exportaciones en 2022, el número de empresas exportadoras ha disminuido en un 2,2% con respecto a 2021. Por su parte en 2022, el número de empresas importadoras se ha reducido más radicalmente (-24,1% con respecto al año anterior).

El **Bloque II** analiza los flujos comerciales teniendo en cuenta el origen y destino de las mercancías.

El principal socio comercial de España sigue siendo la UE-27. Así, el 64% de las mercancías tuvieron este destino, suponiendo un montante de 43.570 M€ (15% más que en 2021).

Por países, los principales socios comunitarios han sido Francia, Alemania, Italia, Portugal y Países Bajos.

Las exportaciones dirigidas a Países Terceros aumentan un 9,9% en valor. Los primeros destinos han sido Reino Unido (que desbancó a China del primer lugar como consecuencia del Brexit), EEUU, China, Japón y Marruecos.

Continúa la diversificación de destinos, sobre todo en el comercio con Asia, donde cuatro países (China, Japón, Corea del Sur y Hong Kong) representan el 20,4% de nuestras exportaciones a países terceros. No obstante, destaca el descenso de la exportación a China que pasa a ser el segundo destino de nuestras exportaciones extra-UE, con una notable disminución del 28,9% respecto al año anterior, fundamentalmente debida a las menores exportaciones de carne de porcino.

En el terreno de las importaciones, se observa que el 49% de las mismas proceden de la UE. Las compras españolas de productos agroalimentarios a la UE-27 se han incrementado un 26,2%, alcanzando los 26.476 M€. De igual modo, las importaciones con origen en terceros países se incrementaron un 35,7% en valor.

Como final del bloque, se pormenoriza el riesgo país a partir de los datos de la Compañía Española de Seguros de crédito a la Exportación (CESCE) de evolución y variación económica. Los destinos más importantes de las exportaciones españolas con una perspectiva de evolución negativa son Reino Unido, Corea del Sur y Filipinas; mientras que entre los orígenes se debe seguir la evolución de Argentina, Indonesia, Ucrania, Ecuador y Reino Unido. El resto de los países tienen evolución estable o positiva.

El **Bloque III** estudia el comportamiento de los grupos más relevantes del comercio exterior Agroalimentario y Pesquero en 2022.

Las Carnes constituyen un grupo con tendencia exportadora, con un saldo de 7.861 M€, siendo el saldo en 2022 el mayor de toda su serie histórica, sus exportaciones han aumentado con respecto a 2021 un 9,8%. Esta circunstancia es debida fundamentalmente a las exportaciones de carne de porcino a Asia. Las importaciones se sitúan en 1.847 M€, en un escenario en el que la carne de porcino supone el 70% del total de carnes exportadas, frente a la carne de bovino que representa el 47,1% de las carnes importadas.

Los Pescados es uno de los grupos con clara vocación importadora de mayor importancia; de hecho, su saldo es de -3.475 M€. El valor de las importaciones se ha incrementado un 17,8% en el último ejercicio.

El grupo de Lácteos, huevos y miel tiene saldo negativo (-766 M€), sus exportaciones se han incrementado un 20,6% en valor mientras que sus importaciones lo han hecho en un 41,2%.

Las Hortalizas tienen un importante saldo positivo (6.279 M€), y sus exportaciones han alcanzado en 2022 su valor record de 8.029 M€, con un aumento del 8% respecto a 2021.

Las Frutas es el segundo grupo con mayor saldo (6.013 M€). En 2022 las exportaciones registraron un descenso del 1,3% respecto a 2021, mientras que las importaciones se incrementaron en un 12,2%.

Los Cereales son un grupo importador, cuyo saldo es negativo (-5.638 M€). En 2022 el valor de las importaciones se ha incrementado en un 85,4%, mientras que el de las exportaciones lo ha hecho en un 29,1%.

Semillas Oleaginosas, Plantas Industriales y Forrajes también es un grupo importador (saldo de -2.432 M€). Las importaciones tienen como procedencia mayoritaria, en un 72,2%, los países terceros, siendo las habas de soja las que suponen el 56,4% del total de las mismas.

Los Aceites y Grasas son un grupo exportador cuyo saldo ha alcanzado en 2022 los 1.139 M€. En 2022 se ha producido un incremento del valor tanto de las exportaciones (33,1%) como de las importaciones (42,6%) con respecto al año anterior. El producto más importante dentro de las exportaciones es el Aceite de oliva, ya que representa el 55,9%, mientras que el Aceite de palma es el producto determinante en las importaciones (21,7%).

Las Preparaciones de Carne y Pescado han presentado un saldo positivo de 485 M€, en 2022 las exportaciones se han incrementado un 14,9% en valor mientras que las importaciones lo han hecho en un 34,6%, con respecto al año anterior.

Las Bebidas son un grupo exportador, alcanzando en 2022 el segundo mejor saldo exportador de la década (3.140 M€) por detrás de 2021, con incrementos tanto en el valor de las exportaciones (8,6%) como de las importaciones (25,7%). Los vinos y mostos constituyen la parte más importante de las exportaciones (55,2%), mientras que las

bebidas espirituosas son mayoritarias en las importaciones (44%).

Por último, los Subproductos de la Industria Alimentaria y Piensos son un grupo importador, cuyo saldo en 2022 mantiene un valor negativo (-1.499 M€), situándose en el valor más bajo de la década. Destacar que en 2022 el valor de las exportaciones se ha incrementado un 12,2% mientras que el de las importaciones lo ha hecho en un 26,3%.

Los cinco productos más exportados en 2022 fueron: Carne de porcino (6.796 M€), Aceite de oliva (4.024 M€), Cítricos (3.594 M€), Vino y Mosto (3.020 M€) y Frutas del bosque (1.693 M€). Por otro lado, los productos más importados fueron: Maíz (3.491 M€), Moluscos (2.376 M€), Habas de soja (1.954 M€), Crustáceos (1.535 M€) y Tortas de soja (1.437 M€).

Nota:

A efectos del presente informe son productos del Sector Agroalimentario aquellos provenientes de la Agricultura, Ganadería, Pesca e Industria Alimentaria.

Se distinguen dos Subsectores:

- Subsector Alimentario (mercancías que como materia prima o producto transformado se destinan a la alimentación).
- Subsector No Alimentario (mercancías que no entrarán en la cadena alimentaria).

El sumatorio de los productos alimentarios agrarios transformados y alimentarios pesqueros transformados se corresponden con el ámbito de la Industria de la Alimentación y Bebidas.

BLOQUE I:

ANÁLISIS GENERAL DEL COMERCIO EXTERIOR DEL SECTOR AGROALIMENTARIO Y PESQUERO

- 1. Sector agroalimentario y pesquero español en la UE27.**
- 2. El sector agroalimentario y pesquero y el resto de los sectores de la economía española.**
 - *Análisis del saldo comercial.*
- 3. Análisis del comercio exterior agroalimentario y pesquero en 2022 y su evolución.**
 - *Datos generales de comercio exterior agroalimentario y pesquero.*
 - *Evolución y tasa de variación de los principales Subsectores ámbito MAPA.*
 - *Análisis del Subsector Alimentario.*
- 4. Breve análisis de indicadores.**
 - *Tasas de contribución de los capítulos ámbito MAPA.*
 - *Evolución del precio y volumen de las exportaciones e importaciones.*
 - *Evolución del saldo de los capítulos de mayor relevancia económica.*
 - *Tasa de apertura del sector agroalimentario y pesquero.*
 - *Tasa de cobertura del sector agroalimentario y pesquero.*
 - *Grado de concentración o diversificación: Índice Herfindahl-Hirschmann (HHI).*
- 5. Análisis de empresas exportadoras e importadoras del sector agroalimentario y pesquero.**
- 6. Análisis de los datos acumulados de exportación 2022.**

BLOQUE I: ANÁLISIS GENERAL DEL COMERCIO EXTERIOR DEL SECTOR AGROALIMENTARIO Y PESQUERO

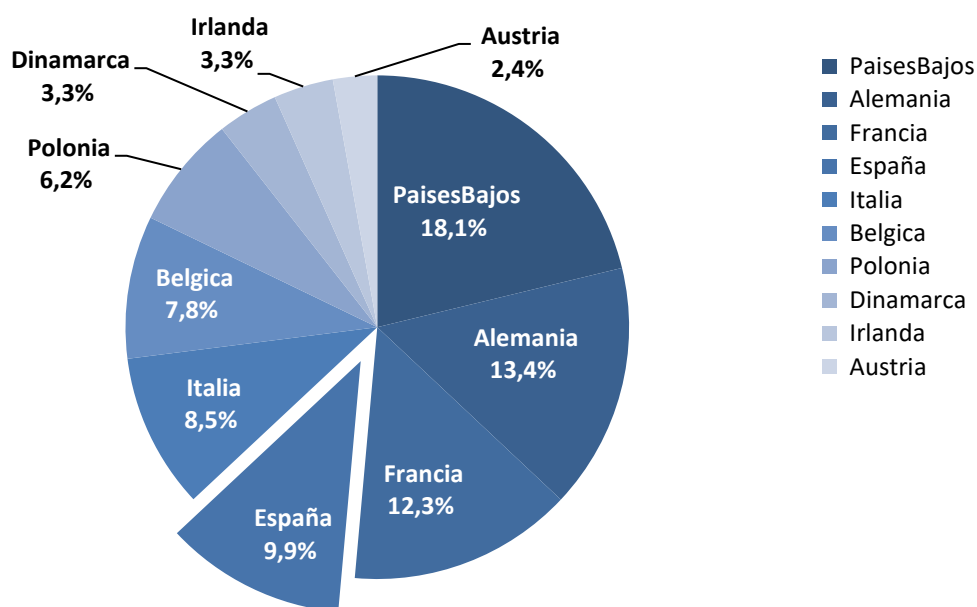
1. Sector agroalimentario y pesquero español en la UE27

España, cuarto exportador de la Unión Europea de productos agroalimentarios.

En 2022 los Estados miembros de la Unión Europea exportaron mercancías agroalimentarias y pesqueras (en adelante AAP) por valor de 711.795 millones de euros (en adelante M€). Esto supuso un aumento del 8,5% respecto a 2021. Las importaciones fueron de 670.729 M€, un 8,3% superior a las del año precedente. El saldo fue positivo, en concreto 41.066 M€. En este punto, hay que indicar que, tanto las exportaciones como las importaciones, incluyen los intercambios comerciales intracomunitarios además de los intercambios extracomunitarios.

España, con una cifra de **68.018 M€**, se mantuvo como el cuarto exportador de mercancías agroalimentarias y pesqueras (AAP) de la UE27 en 2022. La cuota de exportación fue de un 9,9 % (0,5 puntos porcentuales inferior a la de 2021).

Gráfico I.1.
Cuotas de exportación AAP de la UE27
Año 2022. Porcentaje.

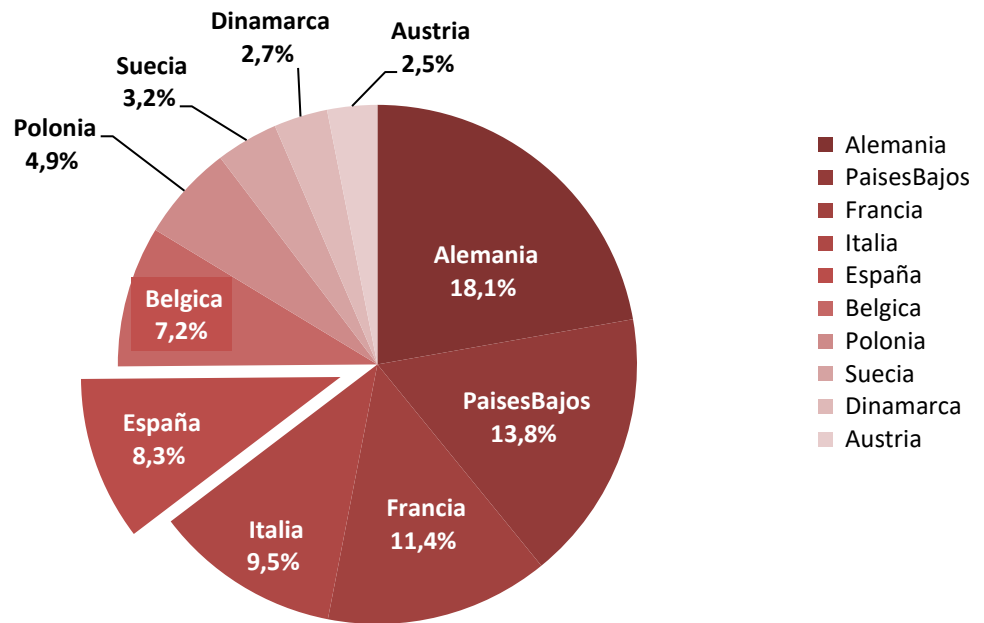


Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Departamento de Aduanas e Impuestos especiales (AEAT).

Con unas importaciones de **54.150 M€**, España pasa al quinto lugar dentro del ranking de países importadores de la UE27. La cuota de mercado alcanzada por España fue del 8,3 % (0,4 puntos superior al año 2021).

Gráfico I.2.

CUOTAS DE IMPORTACIONES AAP DE LA UE27
Año 2022. Porcentaje.



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Departamento de Aduanas e Impuestos especiales (AEAT).

2. El sector agroalimentario y pesquero y el resto de los sectores de la economía española

16

El comercio exterior del conjunto de la economía (exportaciones más importaciones) supuso el 63,7% del PIB en 2022.

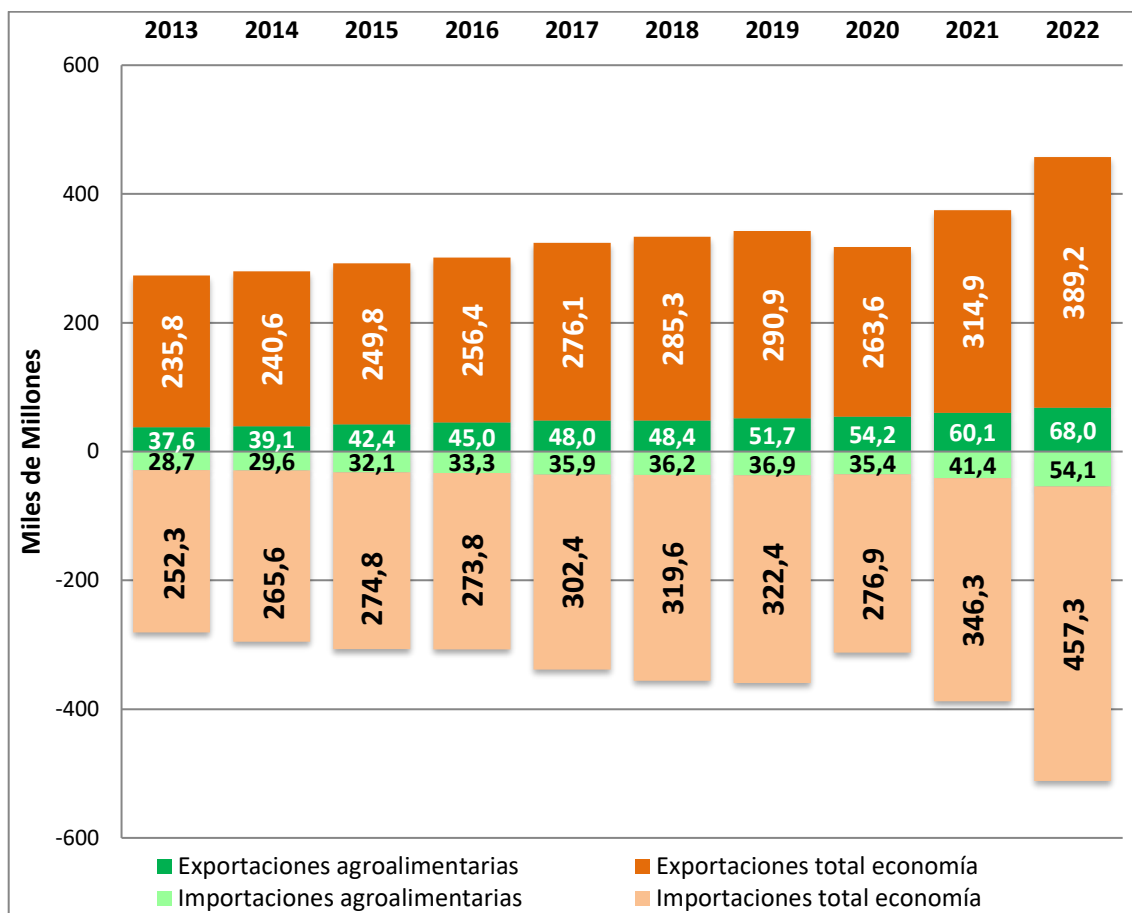
El conjunto de la economía española presentó en 2022 un saldo comercial (exportaciones menos importaciones) de -68.112 M€, habiendo experimentado una disminución del 116,7% respecto a la cifra de 2021 (-31.425 M€). Las exportaciones aumentaron un 23,6%, mientras que las importaciones se incrementaron en mayor proporción, un 32,1%. En su conjunto, el comercio exterior, sumando exportaciones e importaciones, movilizó un total de 846.530 M€, cifra que equivale al 63,7% del PIB de España en 2022. Estos datos son fiel reflejo, por un lado, de la recuperación económica (después de la situación originada por la pandemia de la Covid-19 a nivel mundial en 2020), y por otro del escenario de altos precios de las materias primas producido por las tensiones geopolíticas previas y al contexto inflacionista generalizado tras la invasión de Ucrania, en febrero de 2022.

En el periodo transcurrido entre 2013 y 2022, las exportaciones han seguido sendas distintas en el conjunto de la economía española y en el sector Agroalimentario y Pesquero (AAP). Las ventas del sector AAP al exterior han experimentado un aumento constante, incluso en el año de pandemia, mientras que las exportaciones del conjunto de la economía descendieron un 10% en dicho año. En 2022 se produce, sin embargo, una recuperación de las exportaciones del total de la economía de un 23,6%, siendo este aumento superior a la subida del 13,1% que ha tenido lugar en el sector AAP. Por lo

que respecta a las importaciones, se ha producido un incremento similar en el conjunto de la economía (32,1%) que en el sector AAP (30,9%).

Cabe destacar el importante papel que desempeña el sector agroalimentario y pesquero en el comercio exterior español, pues sus exportaciones supusieron el 17,5% de las del conjunto de la economía en 2022 y sus importaciones el 11,8%.

Gráfico I.3.
Comparativo comercio exterior, economía y sector agroalimentario
Años 2013-2022. Miles de millones de euros



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Departamento de Aduanas e Impuestos especiales (AEAT).

A través de las tasas de variación anual (TVA) podemos reflejar en porcentaje, el aumento (>0) o disminución (<0) de las exportaciones e importaciones tanto del total de la economía como del sector agroalimentario.

En el año 2022 la tasa de variación anual respecto a las exportaciones del total de la economía representó más de diez puntos porcentuales más que la del sector AAP (el 23,6% frente a 13,1%).

Respecto a las importaciones, tanto la tasa de variación anual del sector AAP como la del de la economía total se han recuperado respecto al año anterior. La

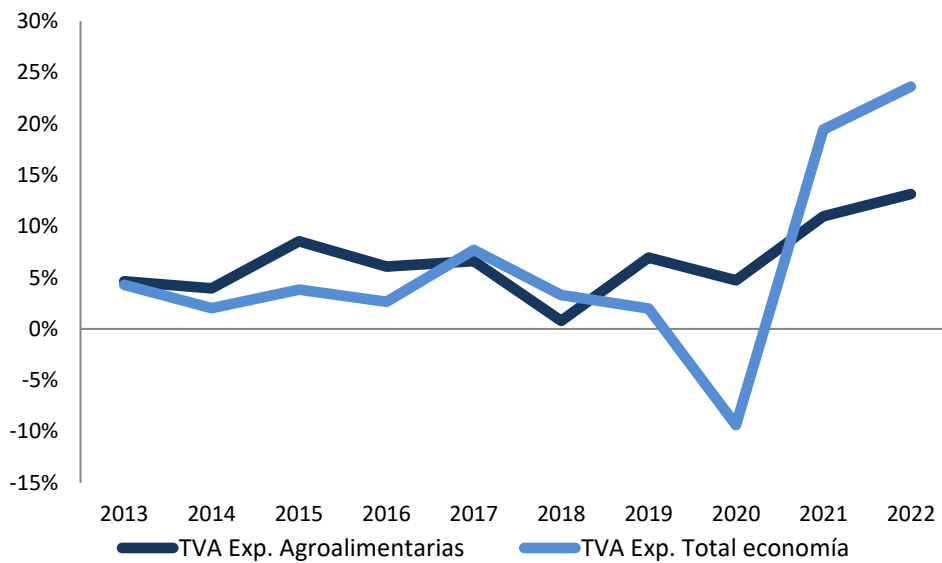
tasa de la economía total ha aumentado un 32,1% con respecto al año anterior, cifra muy semejante al crecimiento de la tasa del sector AAP que ha aumentado un 30,9%.

El comportamiento de las tasas de variación anual del Sector AAP (importaciones y exportaciones) siempre ha seguido tendencias similares al del total de la economía (excepto el año 2020 por la pandemia), con fuertes incrementos en ambos en este año 2022, algo menores en la exportación agroalimentaria (Gráficas I.4 y I.5).

Gráfica I.4

Tasa de variación anual de exportaciones total economía y sector AAP.

Años 2013 a 2022. Porcentaje

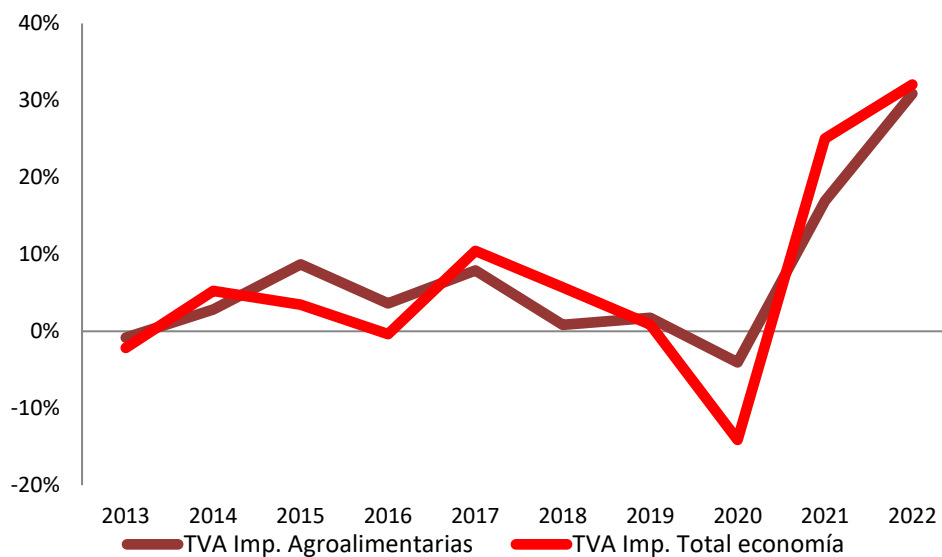


Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Departamento de Aduanas e Impuestos especiales (AEAT).

Gráfica I.5.

Tasa de variación anual de importaciones total economía y sector AAP.

Años 2013 a 2022. Porcentaje.



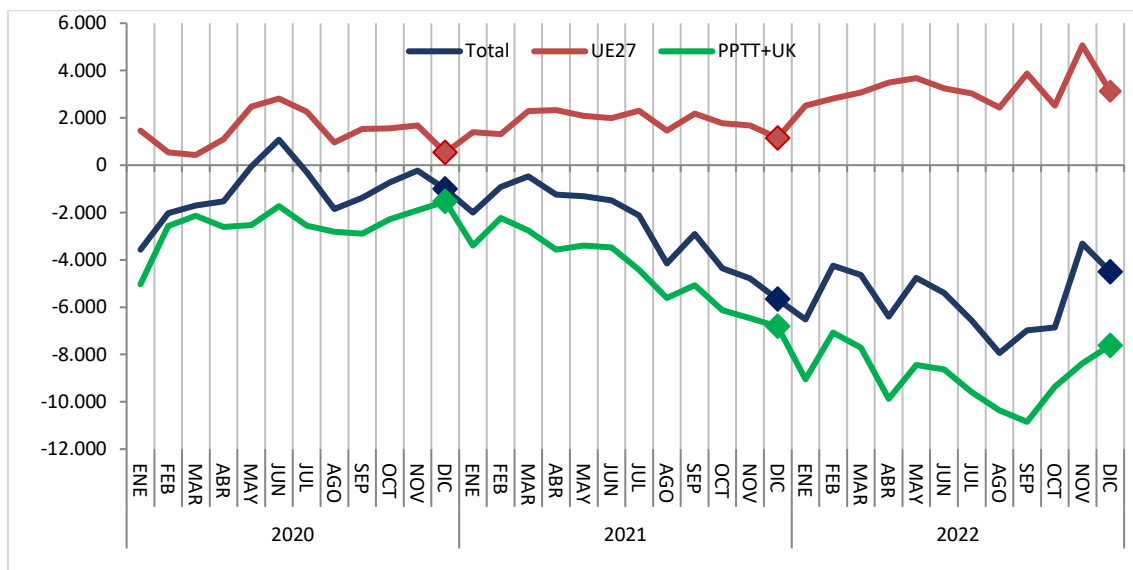
Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Departamento de Aduanas e Impuestos especiales (AEAT).

Análisis del saldo comercial

Este apartado analiza el comportamiento del saldo, mes a mes, a lo largo de los tres últimos años, tanto para el conjunto de la economía como para el sector agroalimentario, diferenciando por destino de las exportaciones (mercado comunitario y extracomunitario).

En el conjunto de la economía el saldo total es negativo, presentando además un empeoramiento a partir de 2021, que durante el 2022 ha continuado con una evolución en dientes de sierra, con una cierta mejoría en los meses de noviembre y diciembre. Con respecto al saldo con la UE27, la tendencia muestra un aumento ligero con mayores repuntes en los meses de septiembre y noviembre, pero siempre en valores positivos y con menores variaciones. Respecto al saldo con Países Terceros incluyendo al Reino Unido (PPTT+UK), se mueve en segmentos negativos de valor, y su evolución es muy semejante a la de la economía total. Así, el saldo del total de la economía disminuye un 116,7%, con los países de la UE-27 aumenta un 95,6%, y con PPTT+UK disminuye un 108,5%.

Gráfico I.6.
Saldo comercial del total de la economía
Años 2020 a 2022. Millones de euros

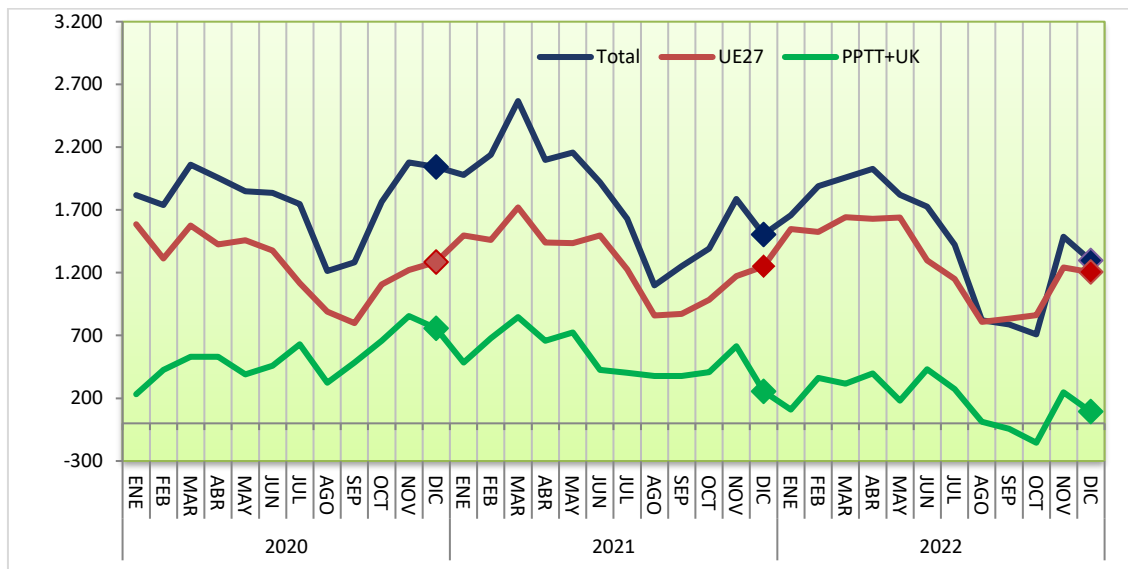


Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Departamento de Aduanas e Impuestos especiales (AEAT).

El saldo total del Subsector Alimentario Agrario es positivo y presenta una evolución similar a la del saldo con nuestros socios comunitarios de la UE27. Esto es debido al carácter eminentemente exportador del subsector y a que los envíos se dirigen fundamentalmente a este grupo de países. Es destacable que el saldo con PPTT+UK ha alcanzado valores negativos entre los meses de septiembre y octubre. El saldo alimentario agrario ha sido de 17.605 M€ en

2022, con una disminución del 18,2% anual, debido a la estabilidad del saldo con los países UE27 (-0,2%) y a la disminución con los países PPTT+UK (-63,6%).

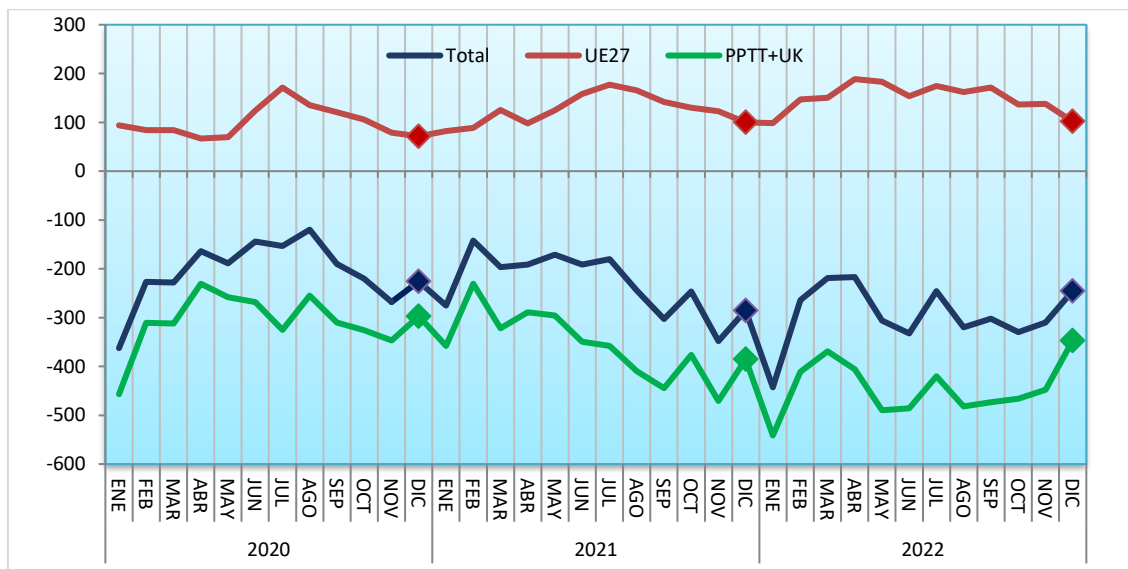
Gráfico I.7.
Saldo comercial del subsector alimentario agrario
Años 2020 a 2022. Millones de euros.



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Departamento de Aduanas e Impuestos especiales (AEAT).

El Subsector Alimentario Pesquero es importador neto, principalmente del mercado extracomunitario, con un saldo deficitario de -3.536 M€. Este saldo ha disminuido un 27,4% en 2022, con un crecimiento del 19,2% respecto a la UE27 y una disminución del 24,5% con los PPTT+UK.

Gráfico I.8.
Saldo comercial del subsector alimentario pesquero
Años 2020 a 2022.

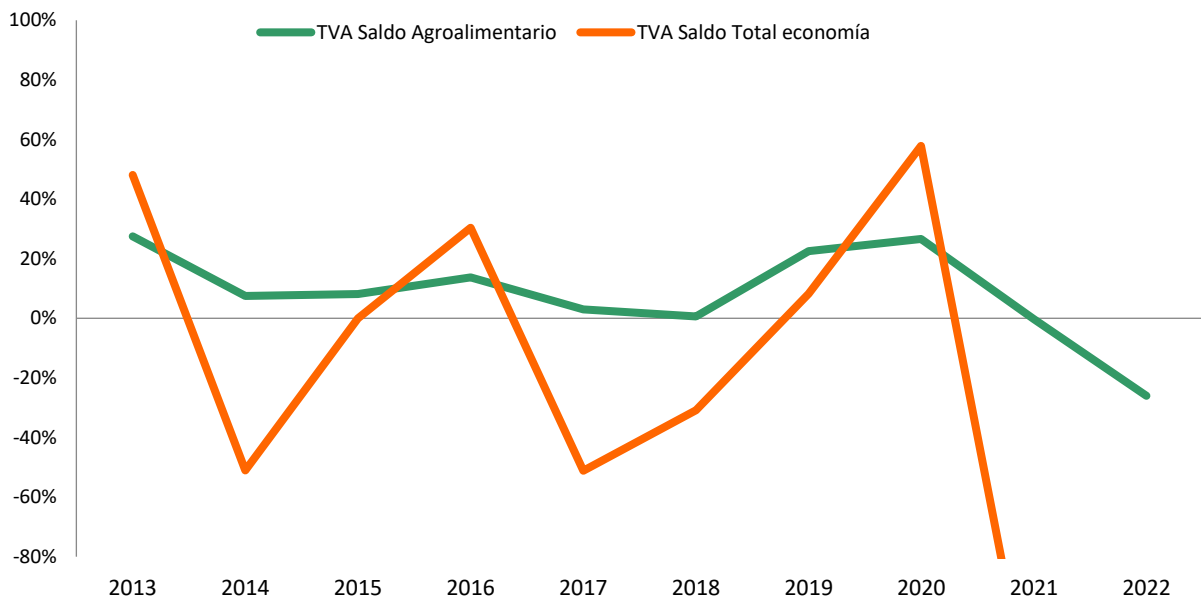


Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Departamento de Aduanas e Impuestos especiales (AEAT).

Tabla I.1.
Tasa de variación anual del saldo sector AAP y total economía
Años 2013 a 2022.

T.V.A Saldo	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Sector agroalimentario y pesquero										
UE27	15%	1,1%	10,3%	2,5%	8,7%	1,8%	7,9%	8,5%	4,2%	1,1%
PPTT+UK	19,3%	25,9%	-23,8%	57,5%	-90,8%	-11,2%	94,1%	2600,7%	-28,6%	-275,3%
Total	27,5%	7,5%	8,1%	13,7%	2,9%	0,6%	22,5%	26,6%	-0,3%	-26,0%
Total economía										
UE27	44,1%	-58,2%	-65,9%	219,1%	46,0%	-3,4%	59,9%	29,5%	27,4%	95,6%
PPTT+UK	30,8%	-8,5%	9,9%	16,3%	-50,1%	-23,6%	-2,9%	60,5%	-76,9%	-108,5%
Total	48,1%	-51,1%	0,0%	30,4%	-51,2%	-30,8%	8,3%	57,8%	-136,3%	-116,7%

Gráfico I.9.
Tasa de variación anual del saldo comercial del sector agroalimentario y pesquero y de total economía.
Años 2013 a 2022.



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Departamento de Aduanas e Impuestos especiales (AEAT).

3. Análisis del comercio exterior agroalimentario 2022 y su evolución

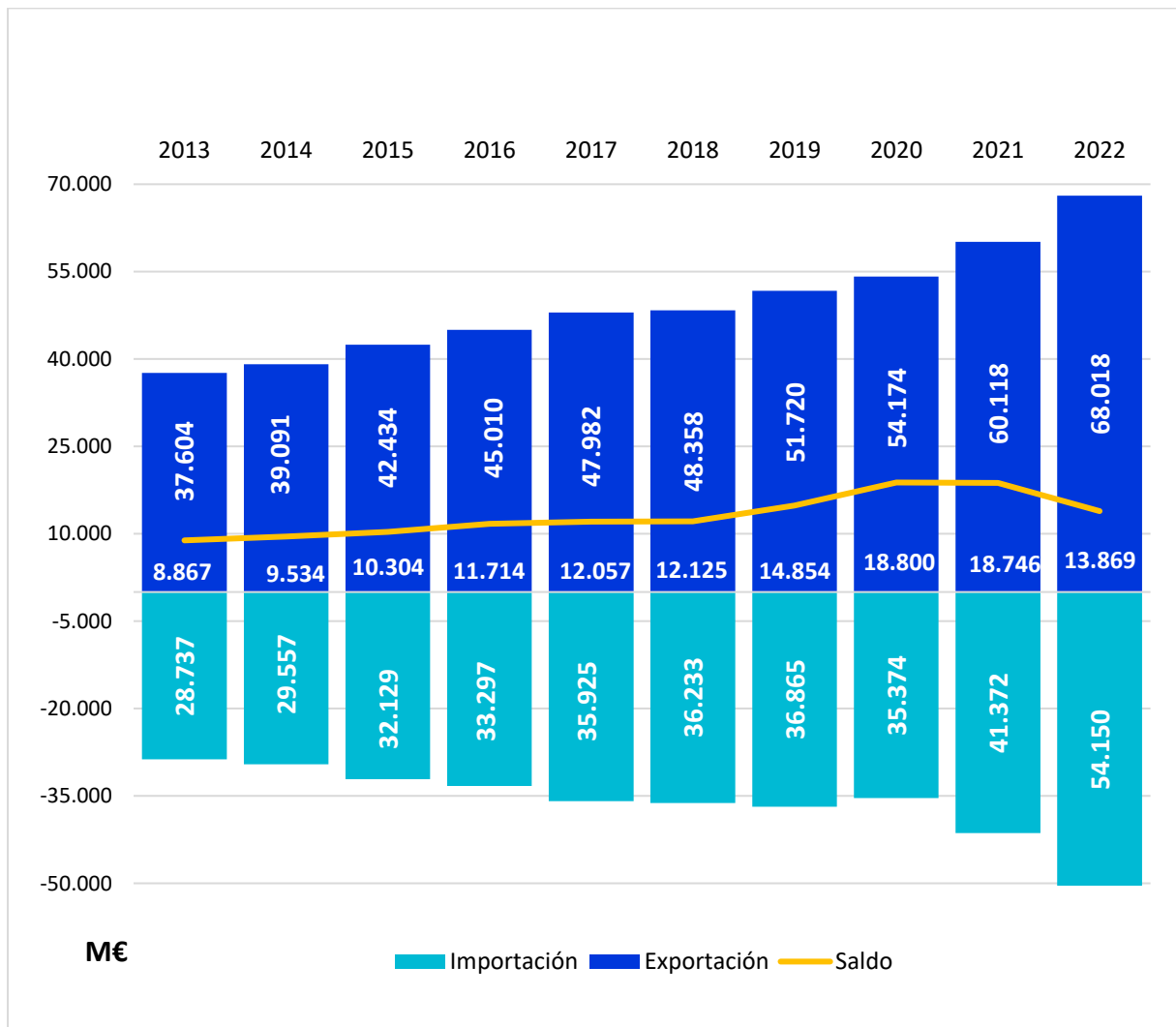
Datos generales de comercio exterior agroalimentario y pesquero

Las exportaciones agroalimentarias y pesqueras crecen un 80,9% en los últimos 10 años.

Desde el año 2013, las exportaciones han tenido una tendencia claramente positiva, hasta alcanzar en 2022 la cifra récord de 68.018 M€ (un 13,1% más que en 2021). Tomando como referencia el año 2013, el incremento de las exportaciones ha sido del 80,9%.

En estos 10 años, el crecimiento de las importaciones (88,4%) ha sido ligeramente mayor que el de las exportaciones, alcanzando la cifra de 54.150 M€ en 2022. Desde 2013, el aumento de las importaciones del sector agroalimentario y pesquero ha sido continuado, a excepción de 2020, año en el que debido a la situación de pandemia se produce el primer descenso en la serie histórica, seguido de una recuperación posterior del 17% en el 2021. Desde 2013 el saldo comercial se ha mantenido en la senda del crecimiento con un aumento global del 56,4% y con incrementos marcados en los años 2019 y 2020. Sin embargo, en el año 2021 y más marcadamente en el 2022 se ha producido una disminución del saldo hasta los 13.869 M€. Esta disminución respecto al año anterior (2021) ha sido significativa (-26,0%). En el gráfico siguiente se representa la evolución de las exportaciones, importaciones y el saldo del sector agroalimentario y pesquero a lo largo de los últimos 10 años.

Gráfico I.10.
Evolución del comercio exterior del sector AAP.
 Años 2013 a 2022. Millones de euros

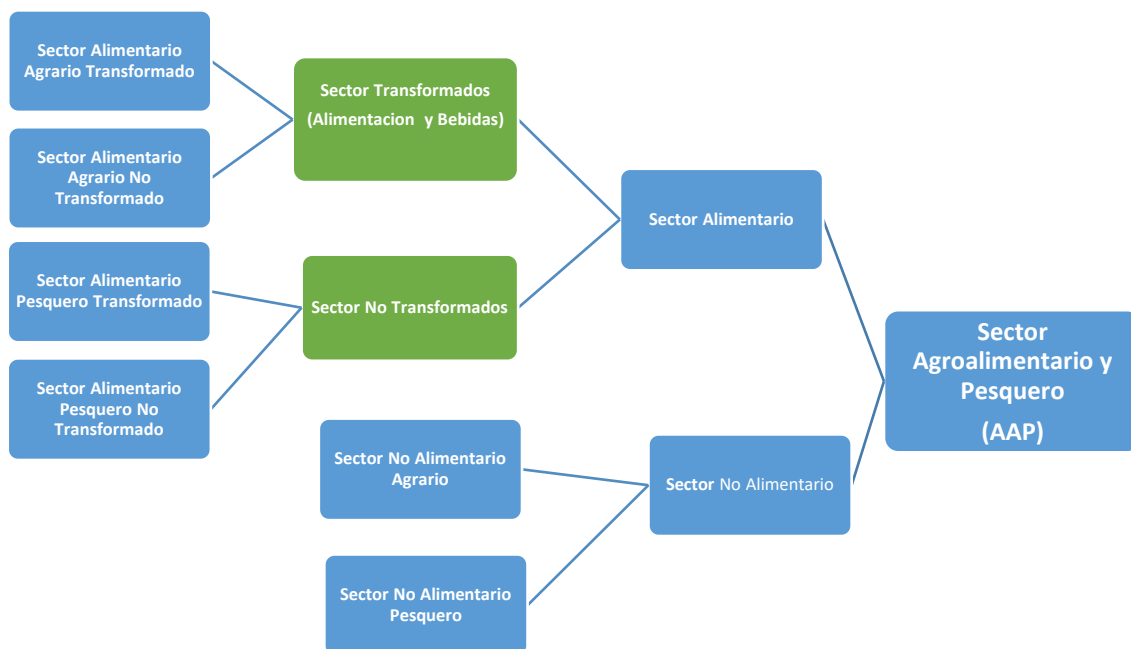


Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Departamento de Aduanas e Impuestos especiales (AEAT).

Evolución y tasa de variación de los principales Subsectores ámbito MAPA

A efectos de este informe, el MAPA clasifica el sector agrario y pesquero en subsectores:

Imagen I.1.
Clasificación del sector agroalimentario y pesquero (AAP).



El subsector Alimentario tuvo un saldo de 14.069 M€ en 2022, con una disminución del 25% interanual.

Una vez desglosados los resultados de los distintos subsectores del ámbito MAPA y estableciendo las correspondientes comparaciones con el ejercicio de 2021 encontramos los siguientes datos:

A. Subsector Alimentario: es el que más contribuye al aumento de las exportaciones agroalimentarias, que aumentaron un 12,8% (64.451M€) respecto al del año anterior. Sin embargo, se ha producido una disminución del saldo del 25%, hasta situarse en 14.069 M€, debido al aumento de las importaciones.

a) El Sector Alimentario Agrario (fresco y transformado), el que más contribuye al crecimiento de las exportaciones, debido fundamentalmente a los productos transformados y que tiene un carácter fuertemente exportador, en 2022 lo mantiene, generando un saldo de 17.605 M€, con una disminución interanual del 18,2%. Este resultado obedece al comportamiento del Sector Alimentario Agrario No Transformado, cuyo saldo disminuyó un 57,5% mientras que el saldo del Transformado que aumentó un 0,2%.

b) El Sector Alimentario Pesquero (fresco y transformado), es fundamentalmente importador. En 2022 presentó una disminución del 27,4% en su saldo (-3.536 M€). Detrás de esta disminución encontramos un

aumento en las exportaciones del 16,9% y del 20,8% en las importaciones. Dentro del Sector Alimentario Pesquero, el Transformado vio disminuir su saldo un 39,2%. Por su parte, el Alimentario Pesquero No Transformado, también disminuyó un 2 % respecto a 2021.

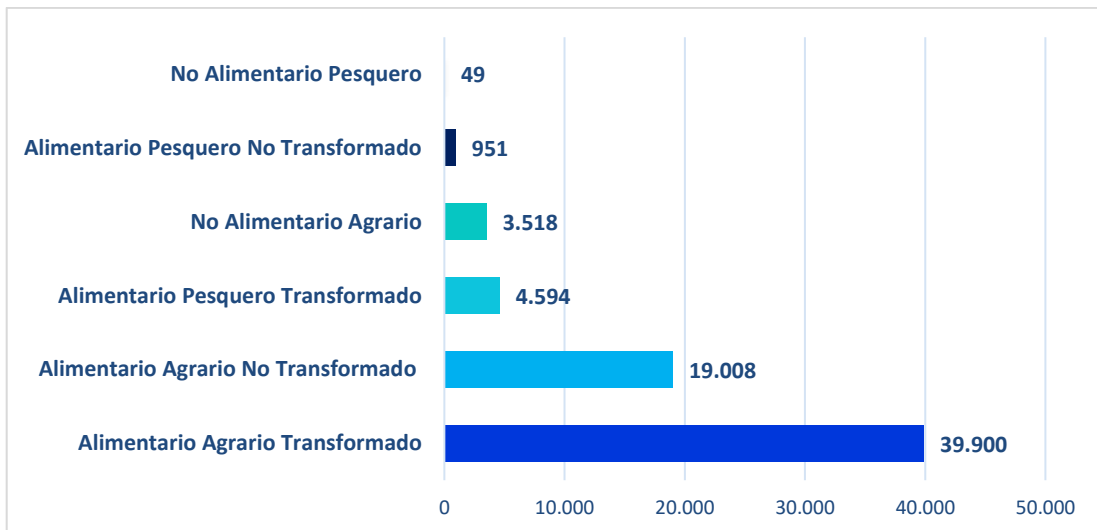
B. Subsector No Alimentario: exportó mercancías por valor de 3.567 M€, un aumento del 19,6% con respecto al año anterior, tradicionalmente tiene un saldo negativo, habiendo disminuido fuertemente en el último año alcanzando un valor negativo de 201 M€.

El saldo del subsector No Alimentario disminuyó respecto a 2021 y su valor siguió siendo negativo (-201 M€).

a) El Sector No Alimentario Agrario que supone el 98,6% del total de exportaciones de este grupo y el 98,5% del total de las importaciones generó un saldo negativo de 192 M€, lo que representa una disminución del 510% respecto al año 2021. Se debe a un aumento del 25,8% de las importaciones y de un 20,5 % en las exportaciones.

b) El Sector No Alimentario Pesquero, que aunque tradicionalmente tiene un valor positivo, en 2022 presentó un saldo de -9 M€, lo que supone una disminución del 138,6% con respecto al año 2021, debido a una disminución en las exportaciones en un 23%, y aumento en las importaciones del 39,7%.

Gráfico I.11.
Contribución de los subsectores AAP a la exportación.
Año 2022. Millones de euros.



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Departamento de Aduanas e Impuestos especiales (AEAT).

- Sector alimentario pesquero NO transformado: incluye algas aptas para consumo humano, peces vivos, frescos o refrigerados, exceptuando filetes y demás carnes, hígados, huevas y lechas de pescados frescos o refrigerados, crustáceos sin congelar, y moluscos bivalvos, cefalópodos, pepinos, erizos de mar y otros frescos o refrigerados.
- Sector alimentario pesquero transformado: incluye aceites de hígados de pescados y sus fracciones, grasas y aceites de pescados y mamíferos marinos, extractos y jugos de pescados, crustáceos y moluscos, preparaciones y conservas de pescados, moluscos y crustáceos, preparaciones de surimi, caviar y sus derivados, otras preparaciones y conservas, pastas alimenticias de pescados, moluscos y crustáceos, carnes y despojos congelados de mamíferos marinos, carnes y despojos salados de mamíferos marinos, harina polvo y pellets de pescados, moluscos y crustáceos, pescados congelados, filetes de pescados frescos o refrigerados, filetes de pescados congelados, otras carnes de pescados, hígados huevas y lechas de pescados congeladas, secas, saladas o ahumadas, pescados secos, salados o en salmuera, pescados ahumados, crustáceos congelados, ahumados, cocidos, pelados o no, moluscos congelados, secos, salados o en salmuera, aletas de tiburón, cabezas, colas, vejigas natatorias y demás despojos comestibles, entre otros.

Tabla I.2.
Comercio exterior agroalimentario y pesquero de España.
Años 2020, 2021 y 2022. Millones de euros

EVOLUCIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR		TOTAL ANUAL			Variación 22/21	Contrib* (2022)	2020- 2022
Cifras en millones de euros		2022	2021	2020			Media 3 años
Total España Comercio Exterior	EXP	389.209	314.859	263.628	23,6		322.565
	IMP	457.321	346.283	276.925	32,1		360.177
	Saldo	-68.112	-31.425	-13.297	-116,7		-37.611
Sector Agroalimentario (A+B)	EXP	68.018	60.118	54.174	13,1		60.770
	IMP	54.150	41.372	35.374	30,9		43.632
	Saldo	13.869	18.746	18.800	-26,0		17.138
A. Subsector Alimentario (a+b)	EXP	64.451	57.135	51.811	12,8	12,1	57.799
	IMP	50.382	38.381	32.914	31,3	29,1	40.559
	Saldo	14.069	18.755	18.897	-25,0		17.240
a. Alimentario Agrario (a1+a2)	EXP	58.907	52.392	47.878	12,4	10,8	53.059
	IMP	41.302	30.863	26.490	33,8	25,8	32.885
	Saldo	17.605	21.529	21.388	-18,2		20.174
a1. Sector Alimentario Agrario No Transformado	EXP	19.008	18.360	17.507	3,5	1,0	18.291
	IMP	16.082	11.483	10.047	40,0	11,9	12.537
	Saldo	2.926	6.876	7.460	-57,5		5.754
a2. Sector Alimentario Agrario Transformado	EXP	39.900	34.032	30.371	17,2	10,1	34.768
	IMP	25.220	19.379	16.444	30,1	14,0	20.348
	Saldo	14.679	14.653	13.928	0,2		14.420
b. Alimentario Pesquero (b1+b2)	EXP	5.544	4.743	3.933	16,9	1,4	4.740
	IMP	9.080	7.518	6.424	20,8	3,5	7.674
	Saldo	-3.536	-2.775	-2.491	-27,4		-2.934
b1. Alimentario Pesquero No Transformado	EXP	951	790	601	20,2	0,3	781
	IMP	1.847	1.669	1.394	10,6	0,4	1.637
	Saldo	-896	-879	-793	-2,0		-856
b2. Alimentario Pesquero Transformado	EXP	4.594	3.953	3.332	16,2	1,1	3.959
	IMP	7.233	5.849	5.030	23,7	3,2	6.037
	Saldo	-2.640	-1.896	-1.698	-39,2		-2.078
B. Subsector No Alimentario (c+d)	EXP	3.567	2.983	2.363	19,6	1,0	2.971
	IMP	3.768	2.992	2.460	26,0	1,8	3.073
	Saldo	-201	-9	-97	-2.139,7		-102
c. No Alimentario Agrario	EXP	3.518	2.919	2.303	20,5	1,1	2.913
	IMP	3.710	2.950	2.428	25,8	1,8	3.029
	Saldo	-192	-31	-125	-510,3		-116
d. No alimentario Pesquero	EXP	49	64	60	-23,0	0,0	58
	IMP	58	42	32	39,7	0,0	44
	Saldo	-9	23	28	-138,6		14

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Departamento de Aduanas e Impuestos especiales (AEAT).

Valor de exportaciones, importaciones y saldo (Millones de euros). Variación y contribución (porcentaje). Años 2019, 2021 y 2022. Media 2019 – 2022. España. Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales (AEAT).

*Contribución de cada subsector a la tasa de variación de las exportaciones/importaciones, respecto al mismo mes del año anterior, del sector agroalimentario y pesquero en puntos porcentuales.

Análisis del Subsector Alimentario

El porcentaje de exportaciones del subsector Alimentario sobre el conjunto del ámbito agroalimentario ha disminuido por primera vez en la serie histórica desde el 2013, a pesar de que en este periodo el valor de estas exportaciones ha aumentado hasta un 80% en valor.

Desde el año 2013 el porcentaje de exportaciones del subsector No Alimentario ha aumentado ligeramente (9,4%). En términos de valor, el crecimiento en el intervalo 2013/2022 es del 97,8%.

Tabla I.3.
Datos de exportaciones del subsector alimentario.
Años 2013 a 2022. Millones de euros y porcentaje.

		2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Alimentario	Mill €	35.801	37.210	40.569	43.032	45.818	46.097	49.307	51.811	57.135	64.451
	Peso/total	95,2%	95,2%	95,6%	95,6%	95,5%	95,3%	95,3%	95,6%	95,0%	94,8%
No Transformado	Mill €	13.075	13.190	15.123	15.447	15.817	16.115	17.182	18.107	19.150	19.958
	Peso/total	34,8%	33,7%	35,6%	34,3%	33,0%	33,3%	33,2%	33,4%	31,9%	29,3%
Transformado	Mill €	22.727	24.020	25.446	27.586	30.001	29.982	32.125	33.703	37.985	44.493
	Peso/total	60,4%	61,4%	60,0%	61,3%	62,5%	62,0%	62,1%	62,2%	63,2%	65,4%
No Alimentario	Mill €	1.803	1.881	1.865	1.978	2.163	2.261	2.413	2.363	2.983	3.567
	Peso/total	4,8%	4,8%	4,4%	4,4%	4,5%	4,7%	4,7%	4,4%	5,0%	5,2%

El conjunto de los Productos Transformados, agrarios y pesqueros, suponen en 2022 el 69%, de la exportación, y el 64,4% de la importación, sobre el total del Subsector Alimentario. Estas cifras ponen de manifiesto la importancia que tiene el proceso de transformación en el valor de los flujos comerciales agroalimentarios.

La exportación de estos productos, a lo largo de 2022 ha experimentado un aumento del 17,1% con respecto a la correspondiente al año 2021. Dicho porcentaje ha sido mayor que la subida del 12,8% que ha tenido lugar en el conjunto del Subsector Alimentario.

Con respecto a la importación de productos transformados, también aumenta un 28,6%, en sintonía con el aumento del 31,3% de la importación del Subsector Alimentario en su conjunto.

Hay que tener en cuenta que los productos transformados tienen una logística más sencilla y pueden tener unas condiciones de transporte más versátiles que los productos no transformados, que muchas veces requieren

una gran rapidez y de tratamientos especiales en su transporte a lo largo del mundo.

Con respecto al saldo de los productos transformados, también es de destacar la disminución que se ha producido este año (-5,6%), alcanzando una cuantía de 12.040 M€, que supone el 85,6% del saldo alimentario total.

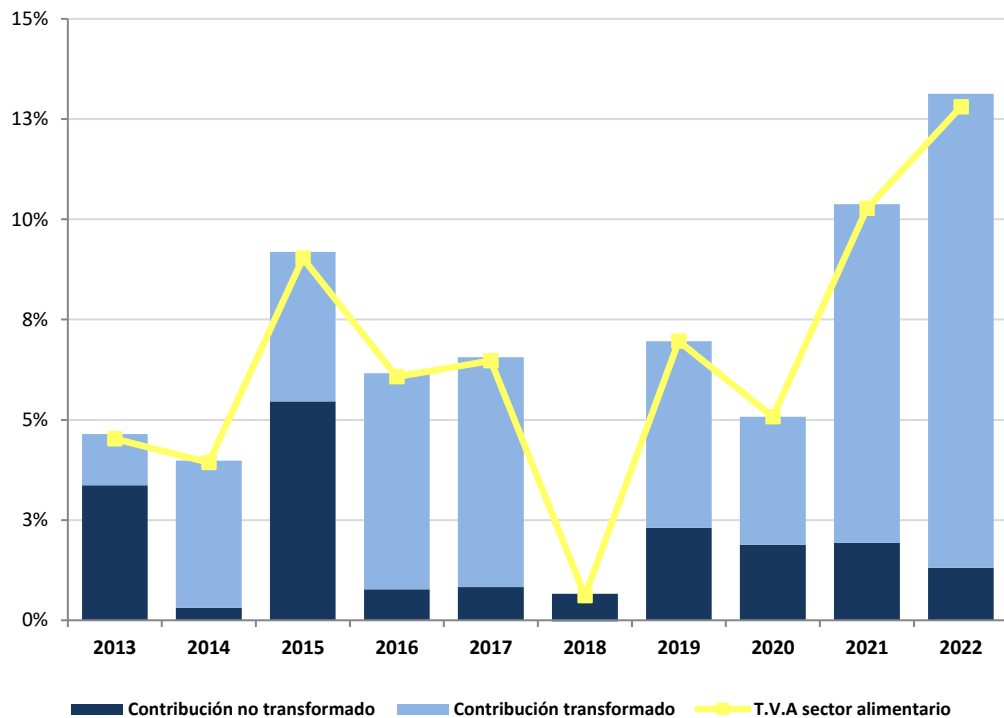
Tabla I.4.
Evolución del comercio exterior de productos transformados.
Años 2020 a 2022. Media de 2020-2022. Millones de euros.

EVOLUCIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR DE PRODUCTOS TRANSFORMADOS (Mil €)						
	2022	2021	2020	VARIACION 22/21 %	Contribución* (2021)	2020-2022 media tres años
EXP	44.493	37.985	33.703	17,1%	0,1	38.727
IMP	32.453	25.228	21.474	28,6%	0,2	26.385
Saldo	12.040	12.757	12.230	-5,6%		12.342

Contribución de cada subsector a la tasa de variación de las exportaciones/importaciones del sector agrario y pesquero en puntos porcentuales.

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Departamento de Aduanas e Impuestos especiales (AEAT)

Gráficos I.12.
Tasa de contribución de los subsectores transformado y no transformado al incremento de las exportaciones alimentarias.
Años 2013 a 2022. España.



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Departamento de Aduanas e Impuestos especiales (AEAT)

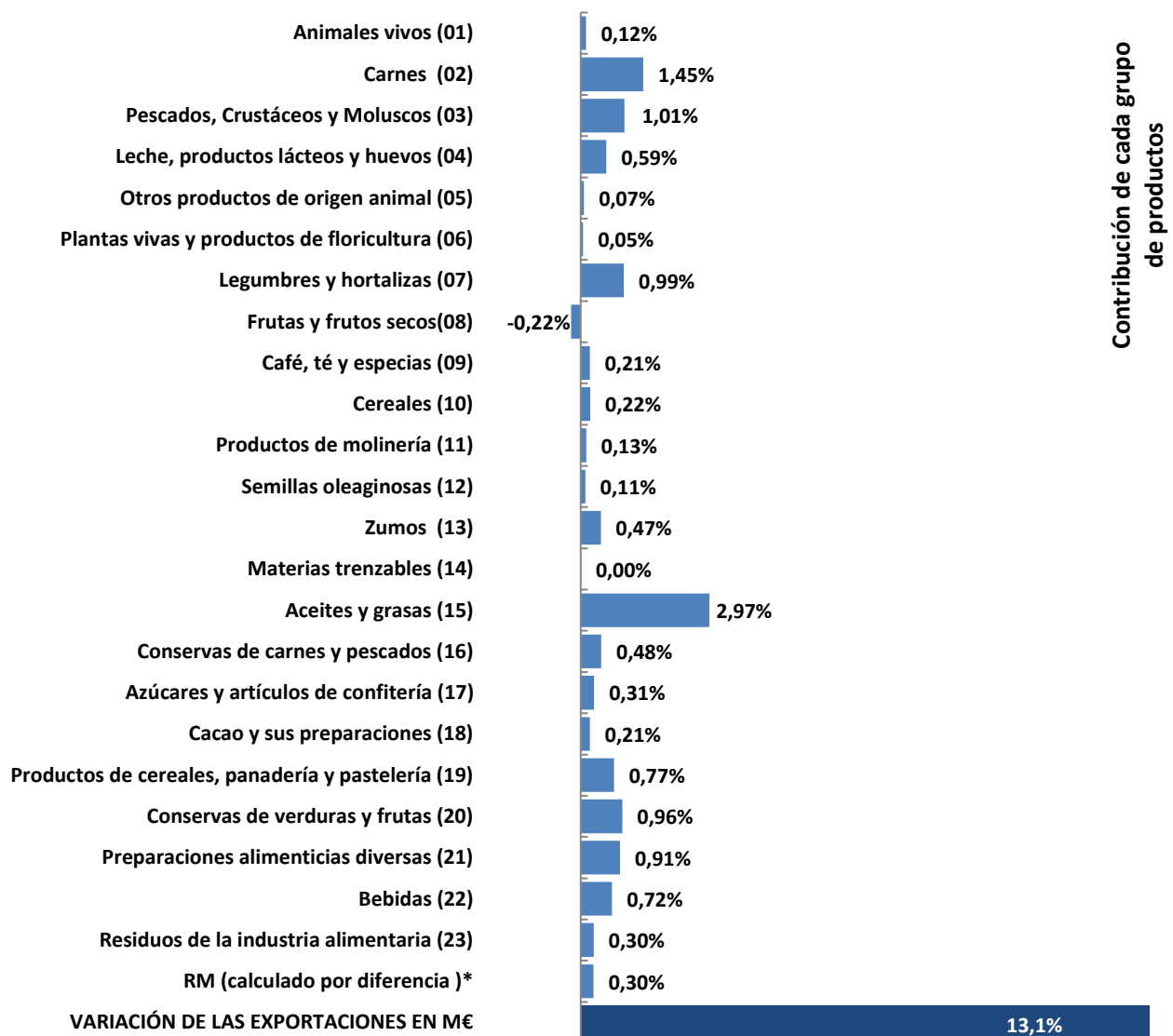
4. Breve análisis de indicadores

Tasa de contribución de los capítulos ámbito MAPA

El objetivo principal de este apartado es identificar los capítulos que más han contribuido al crecimiento de las exportaciones o importaciones, es decir, aquellos grupos de productos que han actuado como motor del comercio exterior agroalimentario y pesquero.

La contribución se calcula a partir de la cuota de exportación/importación de cada subsector en el año anterior sobre el total del sector agroalimentario, multiplicado por la tasa de variación anual (TVA), que representa la variación porcentual experimentada por las exportaciones/importaciones en un año con respecto al anterior.

Gráfico I.13.
Contribución de los capítulos al incremento de las exportaciones.
Contribución en puntos porcentuales. Año 2022.



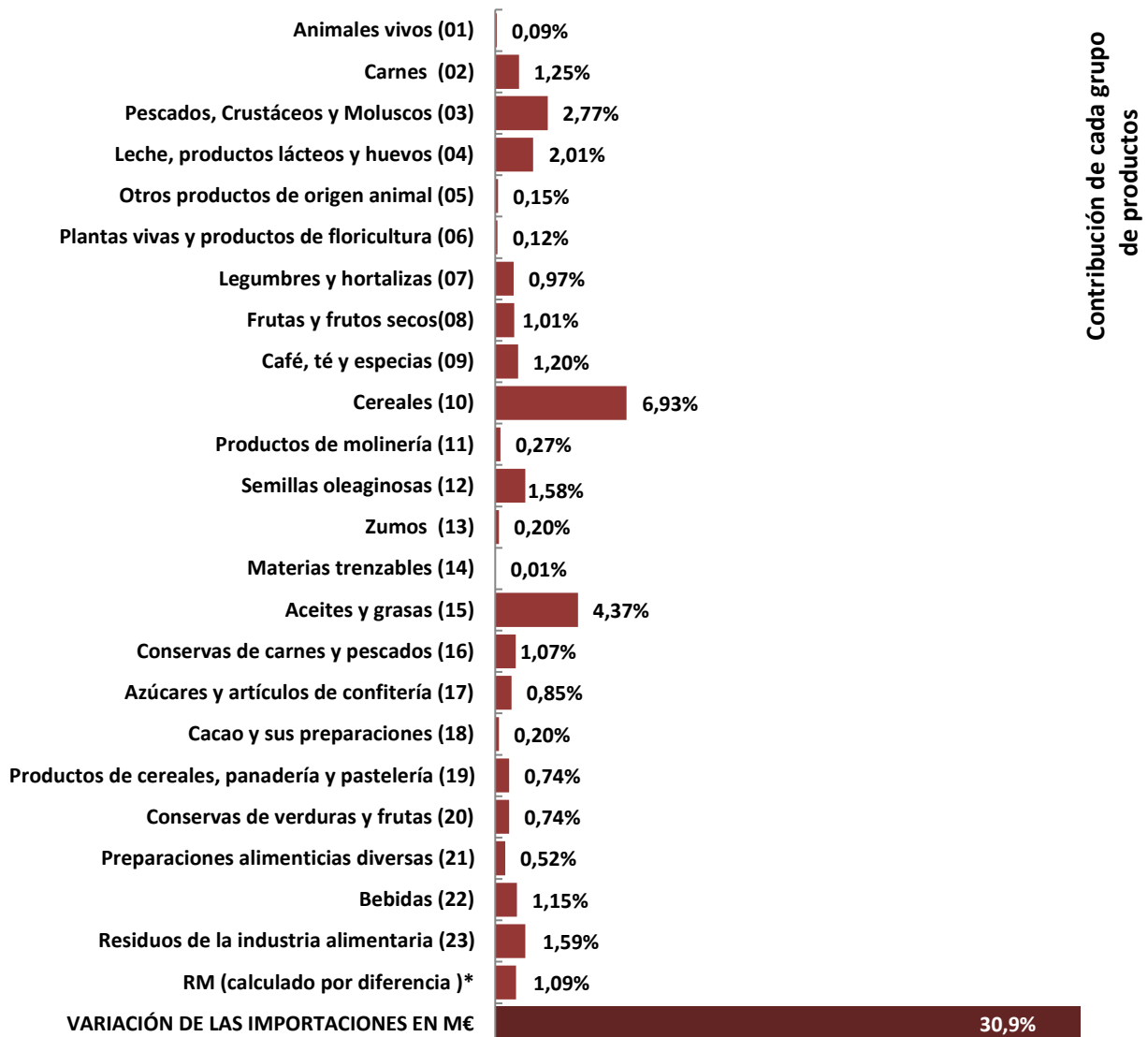
Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Departamento de Aduanas e Impuestos especiales (AEAT).

Dentro del 13,1% de aumento en valor de las exportaciones, destacan las contribuciones de Aceites y grasas (cuota: 2,97% y variación: 33,1%), Carnes (cuota: 1,45%; variación: 9,8%), Pescados y Crustáceos (cuota: 1,01%; variación: 17,5%), Legumbres y hortalizas (cuota: 0,99%; variación: 8%).

En las importaciones es reseñable la contribución del capítulo de los Cereales (cuota: 6,93%; variación: 85,4%), Aceites y Grasas (cuota: 4,37%; variación: 42,5%), Pescados crustáceos y Moluscos (cuota: 2,77%; variación: 17,8%), Leche, productos lácteos y huevos (cuota: 2,1%; variación: 41,1%).

Gráfico I.14.

Contribución de los capítulos al incremento de las importaciones.
Contribución en puntos porcentuales. Año 2022.



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Departamento de Aduanas e Impuestos especiales (AEAT).

Evolución del precio y volumen de las exportaciones e importaciones

El valor económico (€) del comercio exterior es el resultado de multiplicar el precio (€/kg) por el volumen comercializado (kg). Resulta interesante analizar si la variación interanual de dicho valor es consecuencia de un cambio en los precios, en las cantidades, o una combinación de ambas variables. Para ello, se deben construir unos índices de precios y volumen que permitan recoger de manera adecuada dichas variaciones, teniendo en cuenta en su cálculo el peso que cada partida TARIC posee en el valor total del comercio exterior agroalimentario.

En este contexto, el Reglamento (CE) N° 2223/96 del Consejo de 25 de junio de 1996 relativo al Sistema Europeo de Cuentas Nacionales y Regionales de la Comunidad (SEC-95), recomienda en su apartado 10.64 utilizar un índice de Laspeyres para estudiar las variaciones de volumen y un índice de Paasche para examinar las variaciones de precios.

En este apartado se analiza, por tanto, la evolución reciente y a medio plazo de las componentes de precio y volumen de las exportaciones e importaciones de productos agroalimentarios, tanto en el total del comercio exterior como a nivel de dos dígitos Taric.

Evolución del valor, precio y volumen de las exportaciones 2013-2022

El valor de las exportaciones agroalimentarias se ha incrementado en un 13,1% en 2022 con respecto a 2021. La componente de precios de exportación ha subido un 16,3%, mientras que el volumen ha descendido un 2,7%.

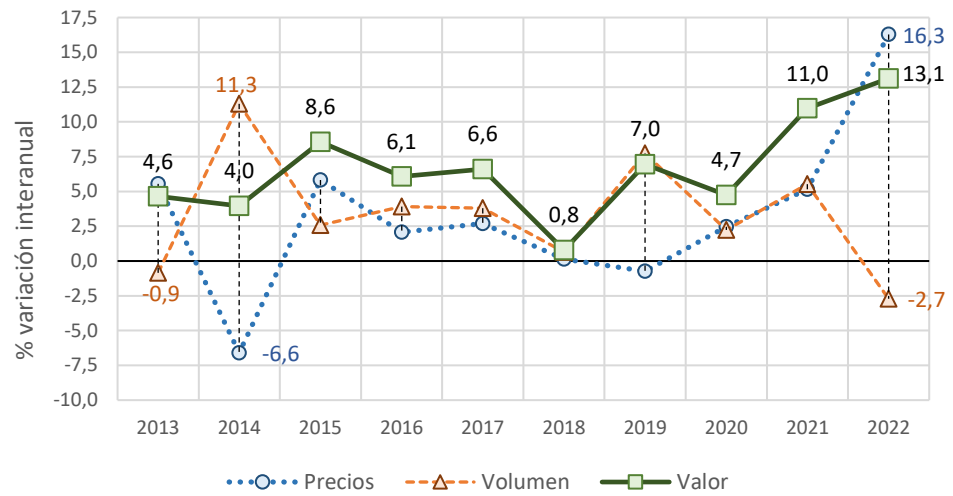
El incremento experimentado por el valor de las exportaciones en 2022 es el mayor de la década reciente, superando al 11,0% interanual que se produjo en 2021. Estos incrementos de valor se vienen produciendo, normalmente, acompañados de subidas paralelas y moderadas de precios y de volúmenes exportados, situadas en valores entre 2,5% y 5,0%. Este año, sin embargo, se ha producido la mayor subida de precios de los años recientes, catapultando el valor exportado a pesar del descenso en la cantidad vendida al exterior.

Este desajuste entre precios y volumen se produjo también en 2014, aunque con menor intensidad. En aquella ocasión, sin embargo, se produjo el hecho contrario: los precios descendieron un 6,6%, mientras que las cantidades se incrementaron un 11,3%. Al año siguiente, en 2015, los mercados volvieron a estabilizarse en el entorno de los valores situados entre el 2,5% y el 5,0% interanual mencionado en el párrafo anterior.

El valor de las exportaciones agroalimentarias sube un 13,1% en 2022 debido a un alza fuerte de los precios de un 16,3%, puesto que el volumen ha descendido un 2,7%.

Gráfico I.15.

Evolución del valor, precio y volumen de las exportaciones agroalimentarias.
Variaciones interanuales (%) de 2013 a 2022



Fuente: elaboración propia a partir de datos de la Agencia Tributaria (AEAT).

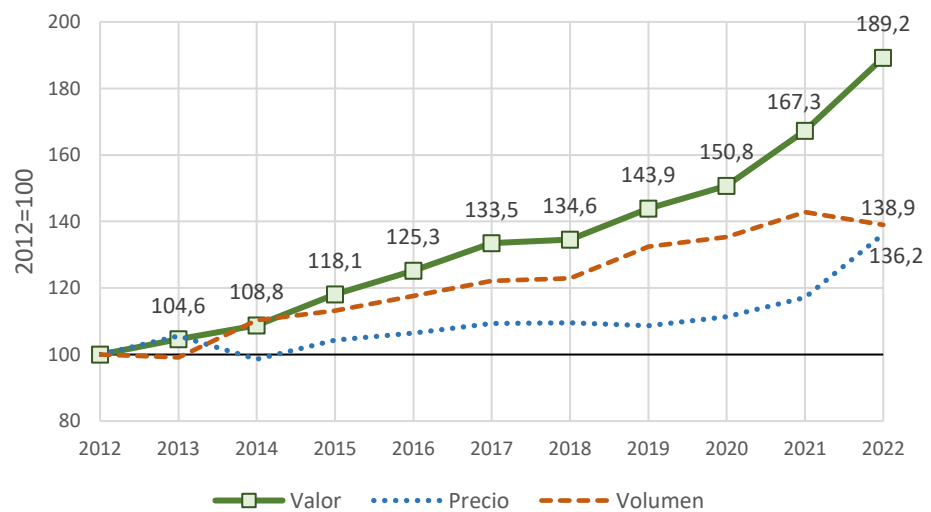
El valor de las exportaciones ha subido un 89,2% desde 2012 hasta 2022.

Al encadenar los índices de valor, precio y volumen, se puede observar más fácilmente la trayectoria que han seguido estas tres variables a medio plazo, además de poder comparar la situación actual con respecto a un año tomado como base (2012=100). De esta manera, se obtiene que el valor de las exportaciones ha subido un 89,2% desde 2012 hasta 2022 (es decir, un 8,9% anual de media), el volumen un 38,9% y los precios un 36,2%.

El análisis gráfico de la trayectoria de volumen y precios permite observar que los precios de exportación iniciaron una trayectoria ascendente en 2019 que se ha visto acelerada en 2022. La línea de evolución del valor de las exportaciones ha incrementado igualmente su pendiente ascendente en este año.

Gráfico I.16.

Evolución del valor, precio y volumen de las exportaciones agroalimentarias.
Índices encadenados, 2012-2022 (2012=100)



Fuente: elaboración propia a partir de datos de la Agencia Tributaria (AEAT).

Los productos con mayor repercusión en el descenso del volumen de las exportaciones han sido las frutas, las hortalizas y las carnes.

En particular, en 2022, a nivel de partida Taric, los tres productos agroalimentarios que han tenido una mayor repercusión¹ en la subida interanual de los precios de exportación han sido: (15) Grasas y Aceites, con una repercusión en la subida total de 3,07 puntos porcentuales (p.p.), seguido de (02) Carne y despojos comestibles (+2,18 p.p.) y (08) Legumbres y hortalizas (+1,87 p.p.). Entre los tres productos se acumulan 7,12 p.p. del total de la subida de precios (+16,3%).

Por otro lado, los tres productos que más han repercutido en la bajada del volumen de exportación han sido (08) Frutas, con -1,54 p.p., (07) Legumbres y hortalizas, con -0,83 p.p., y (02) Carne y despojos, con -0,67 p.p. Entre los tres aportan un descenso de 3,04 p.p. a la bajada de las cantidades exportadas (-2,7%). Estos descensos se han compensado parcialmente con subidas de (06) Plantas y flores (+0,34 p.p.), (03) Pescados, crustáceos y moluscos (+0,22 p.p.) o (19) Panadería, pastelería (+0,21 p.p.).

Gráfico I.17.

Repercusión (en puntos porcentuales) de los productos agroalimentarios (taric 2) en la evolución de los precios y volúmenes exportados en 2022



Fuente: elaboración propia a partir de datos de la Agencia Tributaria (AEAT).

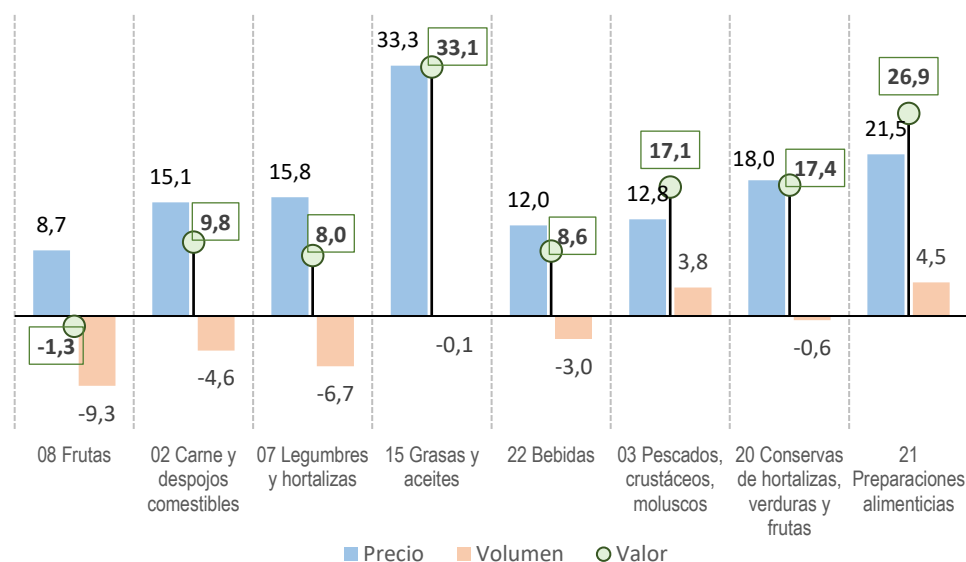
¹ La repercusión de la variación interanual de un agregado (Taric 2) en la variación del índice de precios (o de volumen) es la parte de la variación interanual (en puntos porcentuales) que corresponde a dicho agregado. Por tanto, la suma de las repercusiones interanuales de todos los agregados es igual a la variación interanual (en porcentaje) del índice total de precios, o de volumen.

Los precios de exportación suben especialmente en Grasas y aceites, y en Preparaciones alimenticias.

Dentro de los 8 primeros grupos Taric en importancia por su valor de exportación, destaca la subida de un 33,1% del valor de las (15) Grasas y aceites debido a que sus precios han subido un 33,3%. Asimismo, también sobresale la subida de un 26,9% del valor de las (21) Preparaciones alimenticias, igualmente motivada por un alza de un 21,5% de sus precios. Todos los productos suben en precio, con valores por encima de los 2 dígitos, tan solo las frutas se salen de este grupo, si bien su incremento del 8,7% también es importante.

Las cantidades exportadas bajan en prácticamente los 8 grupos: las (08) Frutas un 9,3%, las (07) Legumbres un 6,7% o las (02) Carnes un 4,6%. Tan solo suben en las (21) Preparaciones alimenticias un 4,5%.

Gráfico I.18. **Evolución del valor, precio y cantidad de los 8 primeros grupos de productos en valor de exportación.** Variación interanual (%) 2022 respecto a 2021.



Fuente: elaboración propia a partir de datos de la Agencia Tributaria (AEAT).

Evolución del valor, precio y volumen de las importaciones 2013-2022

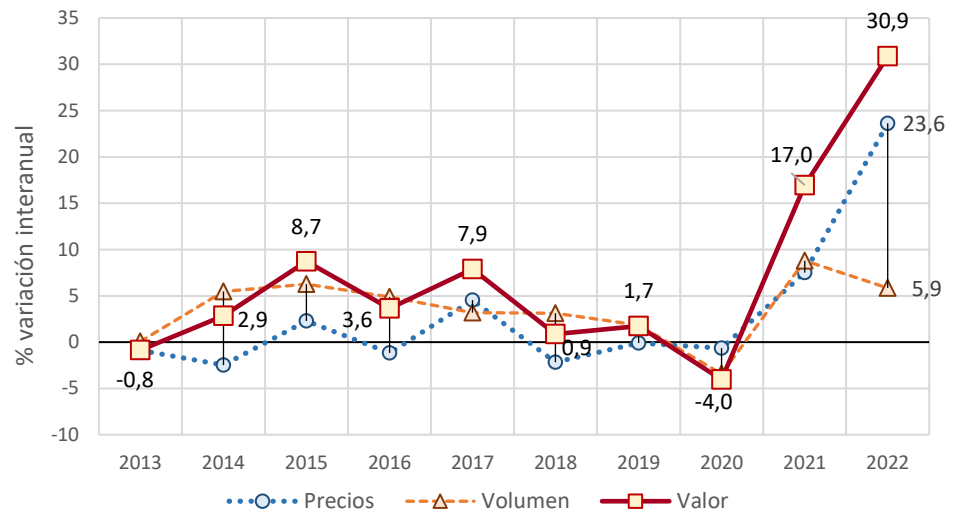
El valor de las importaciones agroalimentarias sube un 30,9% en 2022 debido al importante incremento sufrido por los precios de importación de un 23,6%.

El valor de las importaciones agroalimentarias se ha incrementado en un 30,9% en 2022 con respecto a 2021. La componente de precios de importación se ha revalorizado de manera notable, un 23,6%, apoyada por un incremento de las cantidades importadas de un 5,9%.

Al analizar la evolución de las variaciones interanuales que han venido experimentado el valor, precio y volumen de las importaciones agroalimentarias desde 2013 hasta 2022, se observa que la subida de precios que ha tenido lugar este año no tiene comparación con ninguna de las sucedidas en el periodo reciente, batiendo todas las marcas obtenidas. La evolución del volumen importado, si bien es superior a la de años precedentes, se encuentra en las inmediaciones del 5%, cifra que se puede considerar cercana a un promedio esperado.

Gráfico I.19.

Evolución del valor, precio y volumen de las importaciones agroalimentarias.
Variaciones interanuales (%) de 2013 a 2022.



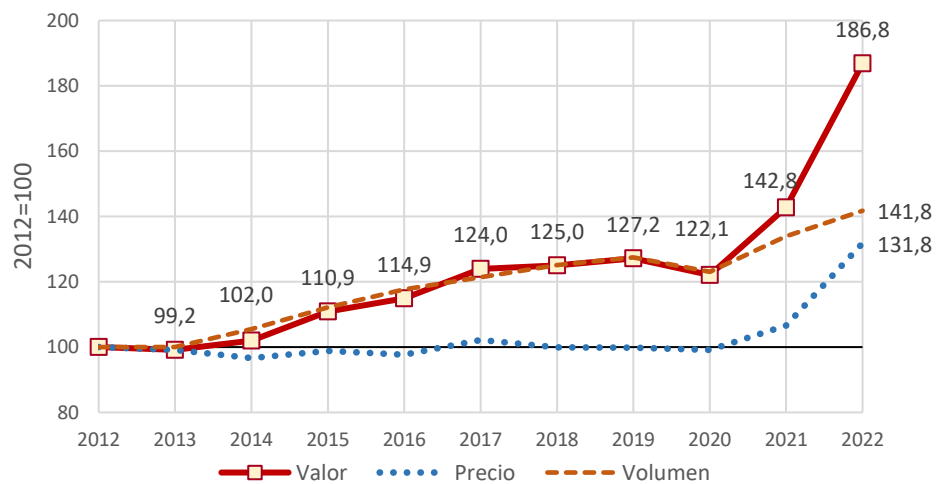
Fuente: elaboración propia a partir de datos de la Agencia Tributaria (AEAT).

Al encadenar los índices de valor, precio y volumen, se puede observar la trayectoria que han seguido estas tres variables a medio plazo (2012=100). El valor de las importaciones ha subido un 86,8% desde 2012 hasta 2022, el volumen un 41,8% y los precios un 31,8%.

El análisis gráfico de la trayectoria de volumen y precios desde 2012 permite comprobar que los precios de importación se han mantenido constantes hasta 2020, año en el que iniciaron un ascenso que se ha acelerado con mucha fuerza en 2022. Las cantidades importadas han ido subiendo paulatinamente año tras año, con la salvedad de la caída de 2020 debido a la pandemia de la Covid-19. El ritmo de subida del volumen importado de años precedentes se ha mantenido en 2021 y también en 2022.

Gráfico I.20.

Evolución del valor, precio y volumen de las importaciones agroalimentarias.
Índices encadenados, 2012-2021 (2012=100).



Fuente: elaboración propia a partir de datos de la Agencia Tributaria (AEAT).

El valor de las importaciones se sitúa en 2022 un 86,8% por encima de valor en 2012. En 2021, la diferencia era del 42,8%.

Los productos con mayor repercusión en el aumento del volumen de las importaciones en 2022 han sido los cereales.

Fijando la atención en 2022, los tres productos agroalimentarios (Taric 2 dígitos) que han tenido una mayor repercusión en la subida total de los precios de importación han sido: TARIC (10) Cereales con 3,95 puntos porcentuales, (15) Grasas y aceites, con 3,87 p.p., y (03) Pescados, crustáceos y moluscos, con 2,74 p.p. Estos tres productos suman 10,56 p.p. correspondientes a la subida total del precio de las importaciones del 30,9%.

Por otro lado, los tres productos que más han repercutido en la subida total del 5,9% del volumen de importación han sido el Taric (10) Cereales, con 2,75 p.p., seguido de lejos por la (04) Leche, lácteos y huevos con (0,74 p.p.) y las Bebidas (0,57 p.p.).

Gráfico I.21. **Repercusión (puntos porcentuales) de los productos agroalimentarios (taric 2) en la evolución de los precios y volúmenes importados en 2022.**



Nota: la repercusión de la variación interanual de un agregado (Taric 2) en la variación del índice de precios (o de volumen) es la parte de la variación interanual (%) que corresponde a dicho agregado. Por tanto, la suma de las repercusiones interanuales de todos los agregados es igual a la variación interanual del índice total.

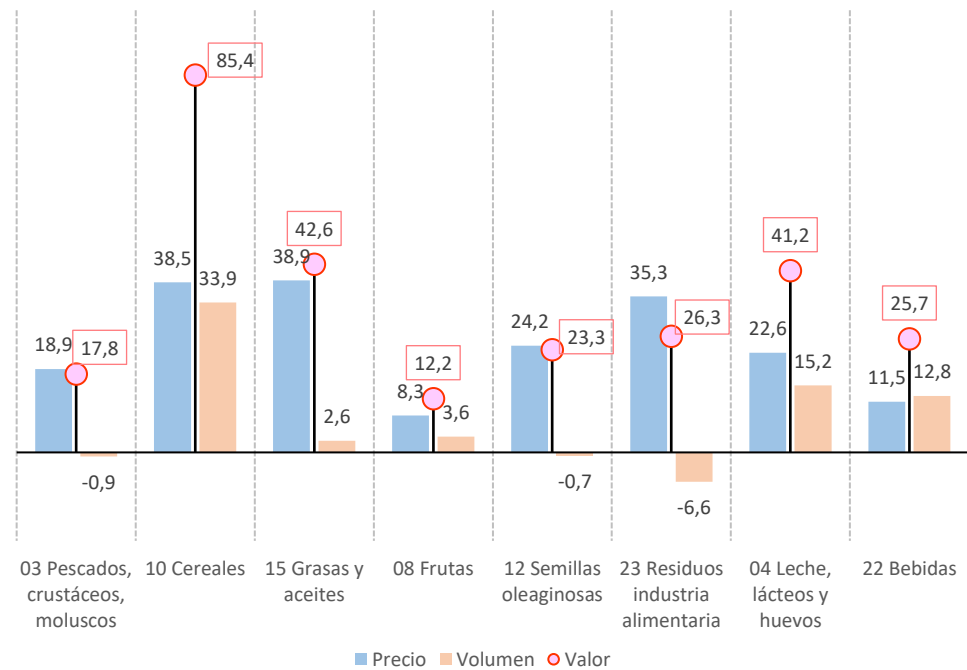
Fuente: elaboración propia a partir de datos de la Agencia Tributaria (AEAT).

Fuertes subidas de los precios de importación en todos los grupos de productos en 2022.

Dentro de los 8 primeros grupos Taric en importancia por su valor de importación, destacan las subidas de un 85,4% en el valor de la importación de (10) Cereales (+38,5% los precios y +33,9% el volumen), así como de las (15) Grasas y aceites (+42,6%) debido al alza del 38,9% de sus precios de importación, o del 41,2% del valor de la (04) Leche, lácteos y huevos. Las (15) Grasas y aceites suben un 42,6% en valor debido casi en su totalidad al incremento de los precios, que ha sido de un 38,9%.

Gráfico I.22.

Evolución del valor, precio y cantidad de los 8 primeros grupos de productos en valor de importación. Variación interanual (%) 2021 respecto a 2020.



Fuente: elaboración propia a partir de datos de la Agencia Tributaria (AEAT).

Evolución del saldo de los capítulos de mayor relevancia económica

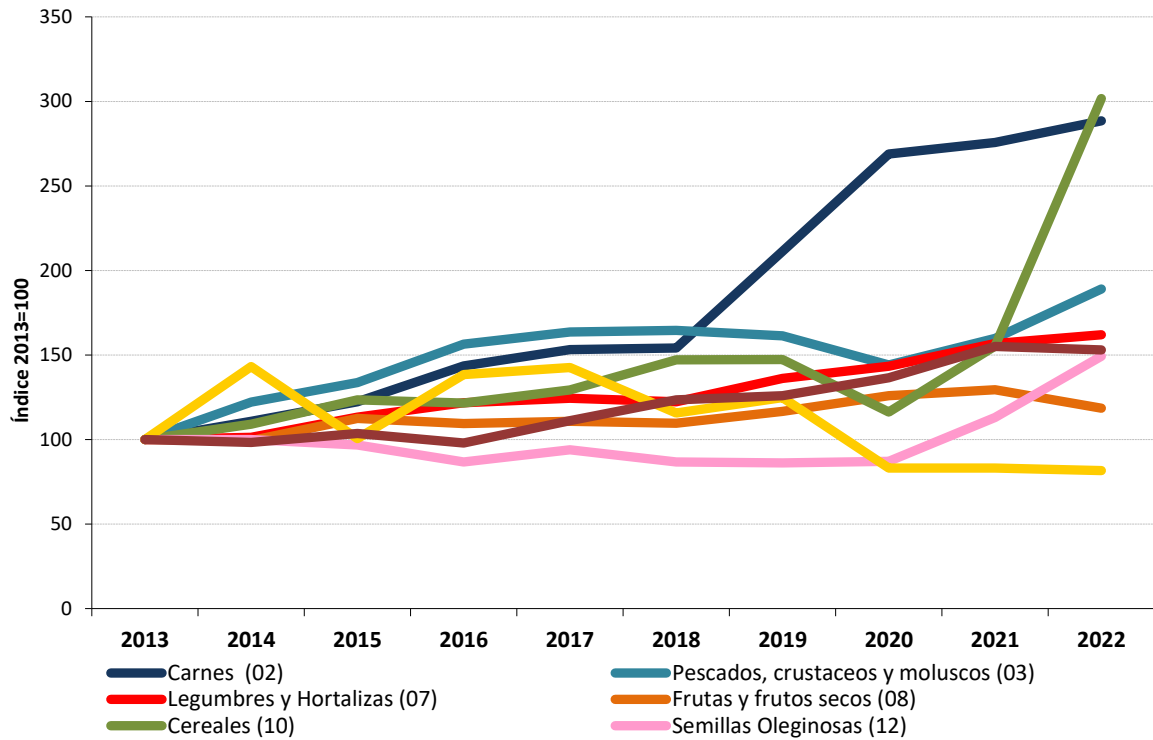
El saldo comercial puede ser considerado como un indicador aproximado de la competitividad de un producto, o grupo de productos, en el mercado exterior.

Tomando como base los saldos de 2013, en números índice encontramos que en 2022 dos capítulos experimentan fuertes crecimientos: los Cereales un 201,7 y las Carnes un 188,5 seguido de los Pescados un 89. Suben también las Legumbres y Hortalizas un 62. Respecto a la disminución de saldo destacan los Aceites y Grasas un 18,4.

La evolución de los saldos comparados con el año anterior (2021) en porcentaje es diferente. Dos importantes grupos experimentan disminuciones de saldo muy significativas: los Cereales (-94,2%) y las Semillas Oleaginosas (-32%) y en menor medida, Pescados (-18,3%), Frutas y frutos secos (-8,4%), Aceites y grasas (-1,7%) y Bebidas (-1,8%).

El siguiente gráfico muestra la evolución del saldo en valor económico de los productos más significativos en comercio exterior e identificando ganancias y pérdidas en la competitividad. La evolución se expresa en números índice tomando como base el año 2013 (saldo comercial 2013=100).

Gráfico I.23.
Evolución del saldo de los capítulos Taric más significativos.
2013 a 2022. Índice 2013 = 100



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Departamento de Aduanas e Impuestos especiales (AEAT).

Tasa de apertura del sector agroalimentario y pesquero

La T.A del Sector agroalimentario y pesquero español es similar a la de Francia y superior al de Italia.

La tasa de apertura es un indicador del grado de internacionalización de una economía ya que mide el peso del sector exterior (exportaciones e importaciones) en la riqueza generada en el país. La fórmula empleada para su cálculo en este informe es el cociente del promedio de exportaciones e importaciones llevadas a cabo en un año, dividido por el Valor Añadido Bruto, VAB. En este capítulo se analiza la tasa de apertura del sector agroalimentario español y de otros cuatro estados miembros (Italia, Francia, Alemania y Países Bajos) a fin de poder establecer una comparativa. El período de referencia va de 2018 a 2020, último con VAB disponible para España.

La mayor tasa la encontramos en el caso de Países Bajos, seguido de Alemania, mientras que la de Italia es la menor de los 5 países estudiados (alrededor de un cuarto de la holandesa). El Sector Agroalimentario y pesquero español presenta una tasa de apertura superior a la de Italia y se ha ido aproximando a la tasa de apertura francesa.

En conclusión, nuestro sector agroalimentario está internacionalizado a unos niveles semejantes al de otros socios comunitarios del Mediterráneo (Francia e Italia), pero lejos de los niveles de otros EEMM del norte de Europa (Países Bajos y Alemania).

Tabla I.5.
Comparativas tasas de apertura del sector agroalimentario y pesquero
 Años 2018 a 2020. Millones de euros.

T.A. Sector Agroalimentario y Pesquero	Exportación	Importación	Promedio (Exp-Imp)	VAB	Tasa Apertura
Países Bajos					
2018	92.706	64.182	78.444	41.615	188,5%
2019	96.991	66.603	81.797	43.063	189,9%
2020	97.845	67.900	82.872	42.610	194,5%
Alemania					
2018	73.998	93.693	83.846	89.686	93,5%
2019	76.515	95.232	85.873	99.373	86,4%
2020	76.299	96.138	86.218	99.850	86,3%
Francia					
2018	65.241	56.908	61.074	119.480	51,1%
2019	67.384	57.851	62.617	117.562	53,3%
2020	64.930	57.481	61.206	115.584	53,0%
España					
2018	48.358	36.233	42.296	89.771	47,1%
2019	51.720	36.865	44.293	86.746	51,1%
2020	54.174	35.374	44.774	88.351	50,7%
Italia					
2018	42.483	44.281	43.382	96.436	45,0%
2019	44.798	44.868	44.833	96.762	46,3%
2020	45.948	42.942	44.445	93.936	47,3%

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Departamento de Aduanas e Impuestos especiales (AEAT) y Eurostat

Tasa de cobertura del sector agroalimentario y pesquero.

La tasa de cobertura del sector agroalimentario y pesquero fue del 126% en 2022.

La tasa de cobertura expresa el porcentaje de importaciones que pueden ser pagadas con las exportaciones realizadas durante un mismo período de tiempo. Se trata pues, de un indicador que mide la relación entre las exportaciones y las importaciones de un determinado producto o sector. De este modo, una elevada tasa de cobertura indica que el país está especializado en la producción de ese bien o sector.

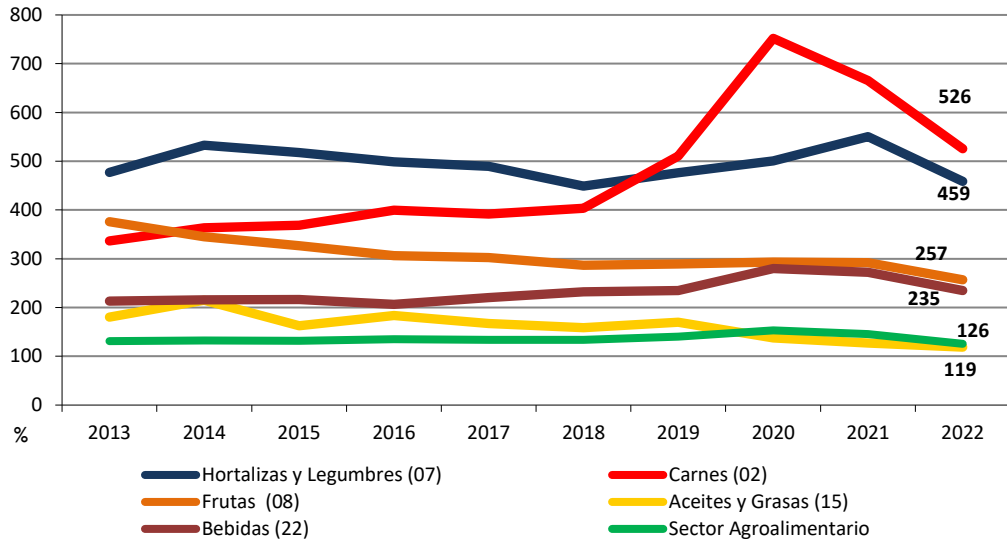
En 2022, las exportaciones del sector agroalimentario español ascendieron a 68.018 M€, mientras que las importaciones fueron 54.150 M€, lo que conduce a una tasa de cobertura del 126%. El valor de las exportaciones fue superior al de las importaciones, arrojando un saldo positivo en valor de 13.869 M€ (frente a los 18.746 M€ de 2021). La tasa de cobertura fue 16 puntos inferior a la de 2021.

Todos los productos han disminuido su tasa de cobertura en 2022, excepto los Pescados, crustáceos y moluscos que se han mantenido. Las Hortalizas y las Carnes son los grupos agroalimentarios con mayor tasa de cobertura. Por productos, como veremos en la tabla I.6, los Pepinos y pepinillos, las Frutas de

hueso, los Forrajes y las Coles, son 4 de los productos agroalimentarios en los que España está más especializada.

Gráfico I.24.

Evolución de la tasa de cobertura de los capítulos más relevantes con tasa superior a 100. Años 2013 a 2022.

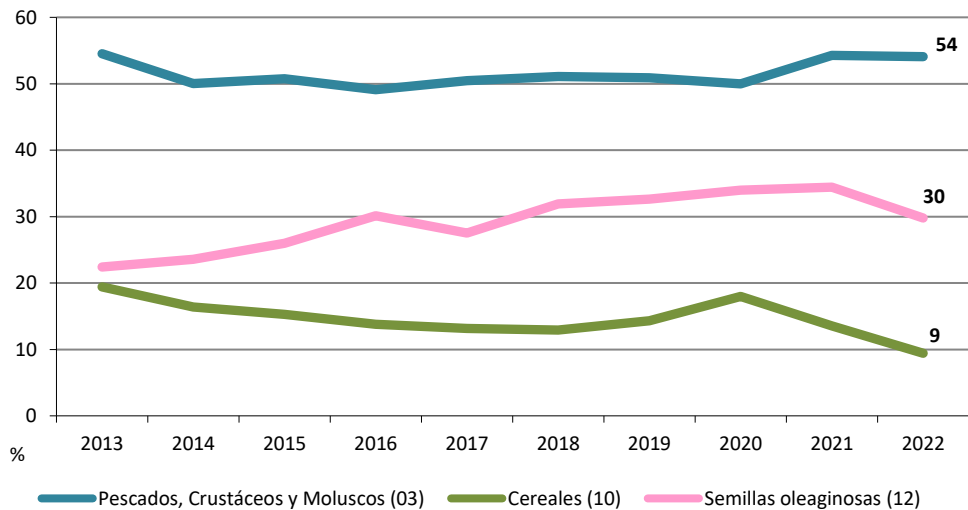


Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Departamento de Aduanas e Impuestos especiales (AEAT).

Los grupos constituidos por Pescados, crustáceos y moluscos, Cereales y Semillas de oleaginosas presentan tasa de cobertura igual o menor a 100. Es decir, el valor de las importaciones es superior al de las exportaciones. Por tanto, en ellos, España tiene una mayor desventaja comparativa, y dependencia del exterior.

Gráfico I.25.

Evolución de la tasa de cobertura de los capítulos más relevantes con tasa de cobertura inferior a 100. Años 2013 a 2022.



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Departamento de Aduanas e Impuestos especiales (AEAT).

La tabla que se muestra a continuación presenta la tasa de cobertura de algunos de los principales productos del sector agroalimentario en nivel Taric de 4 dígitos, atendiendo a su valor exportado e importado en el año 2022.

Tabla I.6.
Evolución de la tasa de cobertura de los principales productos
 Años 2018 a 2022. Porcentaje.

PRODUCTO	Taric	2018	2019	2020	2021	2022
Productos con ventaja comparativa						
Pepinos y pepinillos (07.07)	07.07	10070%	8369%	7673%	11382%	5862%
Coles (07.04)	07.04	3876%	3479%	3658%	4633%	3823%
Carne de animales de las especies caballar, asnal o mular, fresca, refrigerada o congelada (02.05)	02.05	3734%	5077%	3175%	3243%	3554%
Forrajes (12.14)	12.14	5714%	3918%	3962%	5390%	2871%
Carne de porcino (02.03)	02.03	1864%	2326%	3014%	2603%	2480%
Frutas de hueso (08.09)	08.09	4247%	4424%	4297%	4861%	2387%
Lechugas y achicorias (07.05)	07.05	2405%	2714%	2572%	2381%	1952%
Cítricos (08.05)	08.05	1129%	1757%	1471%	1615%	1730%
Despojos comestibles de bovino, porcino, ovino y caprino (02.06)	02.06	903%	1442%	2679%	2162%	1699%
Animales vivos de la especie ovina o caprina (01.04)	01.04	922%	1029%	1115%	1067%	1583%
Vino y mosto (22.04)	22.04	1364%	1299%	1568%	1173%	1069%
Aceite de oliva (15.09)	15.09	599%	909%	594%	694%	569%
Productos con equilibrio exportación/importación						
Pimienta (09.04)	09.04	160%	153%	155%	155%	151%
Crustáceos y moluscos preparados o conservados (16.05)	16.05	138%	139%	128%	145%	149%
Otros frutos secos (08.13)	08.13	185%	226%	284%	277%	148%
Carne de bovino (02.01)	02.01	97%	108%	145%	139%	147%
Yuca, batatas y boniatos (07.14)	07.14	201%	206%	169%	155%	143%
Bebidas refrescantes (22.02)	22.02	93%	101%	126%	141%	139%
Pescado congelado (03.03)	03.03	106%	99%	97%	109%	108%
Bebidas espirituosas (22.08)	22.08	73%	94%	114%	121%	104%
Cerveza (22.03)	22.03	73%	73%	82%	84%	86%
Conservas de pescado (16.04)	16.04	93%	86%	116%	112%	86%
Productos con desventaja comparativa						
Moluscos (03.07)	03.07	46%	51%	48%	54%	53%
Aceite de girasol (15.12)	15.12	54%	51%	48%	43%	53%
Pescado fresco o refrigerado (03.02)	03.02	45%	42%	39%	40%	45%
Quesos y requesón (04.06)	04.06	46%	46%	49%	49%	43%
Legumbres frescas o refrigeradas (07.08)	07.08	35%	61%	74%	51%	40%
Patatas frescas o refrigeradas (07.01)	07.01	61%	52%	36%	47%	38%
Café (09.01)	09.01	26%	27%	29%	33%	27%
Cebada (10.03)	10.03	65%	20%	33%	55%	11%
Trigo (10.01)	10.01	7%	13%	19%	11%	10%
Maíz (10.05)	10.05	4%	4%	6%	4%	3%

Los países tienden a especializarse en aquellos bienes en los que tienen ventaja comparativa, es decir, en aquellos productos que son capaces de producir a un coste relativamente más bajo que el resto de los países.

Una vez conocido el valor de su tasa de cobertura dichos productos se han clasificado en los siguientes tres grupos: Productos con ventaja comparativa (tasa de cobertura mayor que 150%), Productos con exportaciones e importaciones equilibradas (tasa de cobertura comprendida entre 150% y 100%) y Productos con desventaja comparativa (tasa de cobertura inferior a 50%).

Analizando la muestra, encontramos que los productos con mayor tasa de cobertura son los Pepinos y pepinillos cuya cifra ronda los 5.862%. En cuanto a otros productos importantes desde el punto de vista del valor de sus exportaciones, destacan: la Carne de porcino (2.480%), las Frutas de hueso (2.387%), los Cítricos (1.730%), el Vino y mosto (1.069%), y el Aceite de oliva (569%).

Los productos clasificados en el siguiente grupo se caracterizan por presentar un flujo de exportaciones y de importaciones similar. Encontramos en este grupo entre otros las Conservas de crustáceos, el Pescado congelado, las Bebidas espirituosas, la Cerveza y las Conservas de pescado,

En el último grupo, se incluyen los productos con clara vocación importadora. Destacan, los Moluscos, el Aceite de girasol, el Queso, las Patatas, el Café, el Trigo, la Cebada y el Maiz.

Grado de concentración o diversificación: Índice Herfindahl-Hirschmann (HHI)

En teoría económica se suele señalar los beneficios derivados de diversificar tanto la cartera de socios comerciales, como la cesta de productos, ya que esta diversificación reduce la dependencia y minimiza riesgos. No obstante, ha de tenerse en cuenta que diversificar la cartera de productos de exportación reduce riesgos, pero puede impedir el aprovechamiento de los beneficios de la especialización. En este capítulo se ha utilizado el Índice de Herfindahl-Hirschmann (HHI) para analizar grado de concentración de las importaciones y exportaciones agrarias españolas a nivel de producto.

El índice HHI de concentración del mercado se calcula mediante la suma de los cuadrados de las cuotas de mercado individuales de las empresas presentes en un determinado mercado; aplicado para el caso del comercio exterior, se intenta averiguar si el sector agroalimentario exporta o importa una cesta variada de productos.

Interpretación del HHI:

- De 0 a 100: indica que el comercio está diversificado.
- De 100 a 1500: comercio poco concentrado.

- De 1500 a 2500: comercio moderadamente concentrado.
- Más de 2500: comercio muy concentrado.

A continuación, se analiza el grado de concentración de la cesta formada por los productos agrarios (ámbito MAPA) que España exporta e importa a todo el mundo y, en segundo término, la concentración de los destinos y orígenes de los 10 primeros productos de exportación e importación. Para los cálculos se ha tomado la cuota relacionada al valor (millones de euros) de los productos.

Grado de concentración o diversificación de las cestas de productos

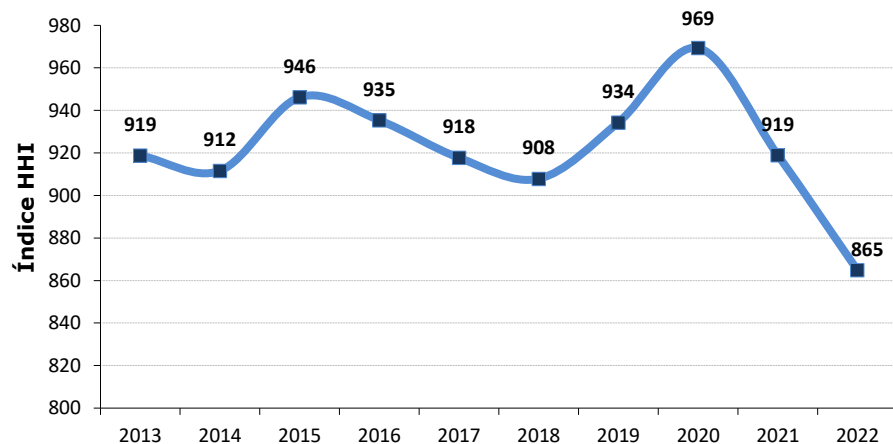
La cesta de productos agrarios exportados está poco concentrada. En los últimos 10 años ha habido un proceso de diversificación de las exportaciones agrarias españolas.

En relación con las **exportaciones**, se calcula el índice HHI de la cesta de productos formada por los 23 principales capítulos TARIC del ámbito MAPA, en valor, exportados a todo el mundo.

En 2022, el valor del índice HHI se ha situado en 865, lo que indica que la cesta de productos de exportación, en valor, es moderadamente diversa o poco concentrada. En los últimos 10 años, el índice HHI de la cesta de productos exportados en el ámbito agrario ha disminuido desde los 919 en 2013 hasta 865 en 2022, es decir, un -5,9%. Esta disminución indica que se está produciendo un aumento en la diversificación de los productos exportados, un proceso de especialización necesaria para competir en un contexto de contracción del comercio mundial. Sin embargo, dentro de dicho periodo, entre los años 2019 y 2020 el índice HHI aumentó transitoriamente.

En el siguiente gráfico se muestra la evolución del índice en los últimos 10 años mostrando así el grado de diversificación exportadora del sector a nivel de producto.

Gráfico I.26. **Índice de concentración (HHI) de las exportaciones.** Años 2013 a 2022.



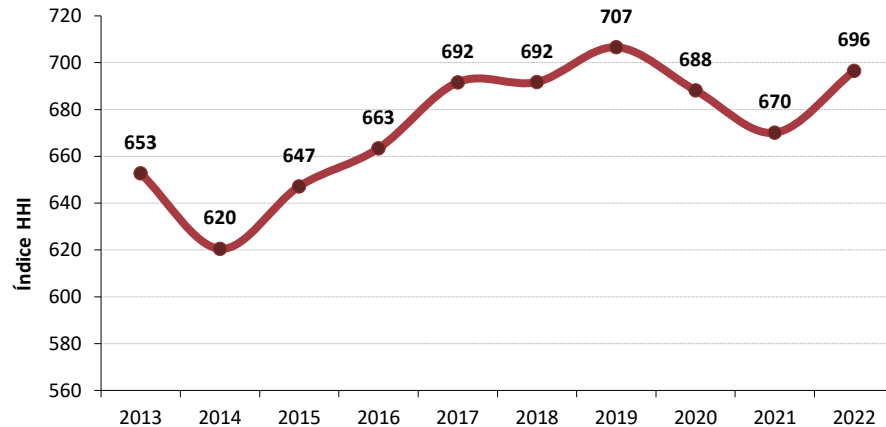
Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Aduanas.

El valor del índice HHI para nuestras importaciones es inferior al de las exportaciones a lo largo de todo el período analizado: la cesta de productos importados suele ser más variada que la de productos exportados.

El índice HHI de la cesta de productos formada por los 23 principales capítulos TARIC del ámbito MAPA, en valor, importados de todo el mundo es de 696 en 2022, es decir, un aumento del 14,1% en los diez años del estudio, y se aprecia una tendencia creciente del índice desde 2013, lo cual indicaría que está teniendo lugar un proceso de concentración de las importaciones.

Gráfico I.27.

Índice de concentración (HHI) de las importaciones. Años 2013 a 2022.



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Aduanas.

El valor del índice HHI de la cesta de productos importados es inferior al de exportados a lo largo de todo el período analizado. Este resultado es debido a la especialización productiva: la cesta de productos importados suele ser más variada que la de productos exportados, aunque en estos diez años se van aproximando.

Grado de concentración de los destinos y orígenes de los principales productos exportados e importados

Centrando el análisis en los principales **productos exportados**, se observa que los más diversificados en cuanto a destinos son, el Vino y mosto, las demás legumbres y hortalizas y la carne de porcino, con índices HHI de 592, 728 y 801, respectivamente.

Los productos más diversificados en destinos son el vino y mosto, las demás hortalizas preparadas y la carne de porcino.

El aceite de oliva (2º en importancia en valor) aumenta este año en concentración de mercados un 3 %, subiendo su HHI hasta 1.244. El 65,3% del valor del aceite de oliva exportado tiene como destino a Italia (27,6%), Estados Unidos (15,9%) y Portugal (9,4%).

Disminuye significativamente la concentración de **Carne de porcino** (1º en importancia en valor), alcanzando un HHI 801, un 51,1% inferior que en 2021. El 18,3% del valor de sus exportaciones está concentrado en China, el 12,5% en Japón y el 8,7% en Francia.

Tabla I.7.
Diversificación o concentración de los mercados en exportación
 Años 2010-2022

Productos	HHI: Concentración mercados exportación					Export. 2022 (M€)
	HHI Promedio 2013-2022	HHI 2021	HHI 2022	Var. (%) HHI 2021-2022	Var. (%) HHI 2022 - promedio (2013-2022)	
Carne de porcino (02.03)	1.127	1.657	801	-51,7	-28,9	5.835
Aceite de oliva (15.09)	1.429	1.207	1.244	3,0	-12,9	4.024
Cítricos (08.05)	1.458	1.627	1.519	-6,7	4,2	3.594
Vino y mosto (22.04)	661	614	592	-3,6	-10,6	3.020
Otras hortalizas frescas (espárragos, pimientos, champiñones, aceitunas frescas, etc....) (07.09)	1.548	1.536	1.518	-1,2	-2,0	2.623
Frutos rojos, kiwi y caqui (08.10)	1.515	1.662	1.334	-19,7	-12,0	1.992
Productos de panadería, pastelería o galletería (19.05)	1.062	889	873	-1,7	-17,8	1.561
Moluscos (03.07)	2.380	2.465	2.048	-16,9	-14,0	1.267
Otras legumbres y hortalizas en conserva (20.05)	845	756	728	-3,7	-13,8	1.237
Frutas de hueso (08.09)	1.349	1.547	1.551	0,2	15,0	1.205

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Aduanas.

En relación a los principales **productos importados**, se observa que la concentración de los mercados es algo mayor que en las exportaciones.

Las habas de soja (el 3º en valor) y los las Tortas de soja (7º en valor) son los dos productos con mayor concentración en el origen de sus importaciones, ya que presentan HHIs de 5.181 y 4.319 respectivamente. El 66,6% del valor total importado de haba de soja tiene su origen en Brasil y el 27% procede de EEUU, entre ambos suman el 93,6%. El 53,9% de las Tortas de soja se importan de Argentina y el 37,4% de Brasil .

Los productos más concentrados en cuanto a orígenes de importación son las habas de soja y las tortas de soja.

Dentro de los 3 productos de mayor importancia en el valor de las importaciones (maíz, moluscos, habas de soja), el más concentrado como hemos dicho son las habas de soja. El Maíz con un HHI del 2.341 ha aumentado un 24,5% con respecto al año 2021. El 37,1% proviene de Brasil y el 25,9% de Ucrania. Respecto a los Moluscos cuyo HHI ha disminuido un 23,5%, hasta la cifra de 1.157, el 24,5% proviene de Marruecos y el 12,9 de Mauritania.

Por último, el producto con mayor diversificación de orígenes es el pescado fresco, con un HHI de 1.038, si bien presenta una trayectoria de concentración en los últimos años. El 41,3% del valor importado procede de Suecia (17,2%) Francia (14,3%), y Grecia (14,2%).

Tabla I.8.
Diversificación o concentración de los mercados en importación
Años 2009-2022

Productos	HHI: Concentración mercados importación					Import. 2022 (M€)
	HHI Promedio 2013-2022	HHI 2021	HHI 2022	Var. (%) HHI 2021-2022	Var. (%) HHI 2022 - promedio (2013-2022)	
Maíz (10.05)	2.273	1.880	2.341	24,5	3,0	3.491
Moluscos (03.07)	1.162	1.512	1.157	-23,5	-0,4	2.376
Habas de soja (12.01)	4.372	5.258	5.181	-1,5	18,5	1.954
Trigo (10.01)	1.457	1.415	1.310	-7,4	-10,1	1.738
Quesos y requesón (04.06)	1.704	1.588	1.547	-2,6	-9,2	1.641
Crustáceos (03.06)	1.075	1.296	1.185	-8,6	10,2	1.535
Tortas de soja (23.04)	4.556	4.409	4.319	-2,0	-5,2	1.437
Pescado fresco o refrigerado (03.02)	957	989	1.038	5,0	8,5	1.404
Café (09.01)	1.319	1.119	1.183	5,8	-10,3	1.374
Aceite de palma (15.11)	4.578	5.209	3.119	-40,1	-31,9	1.315

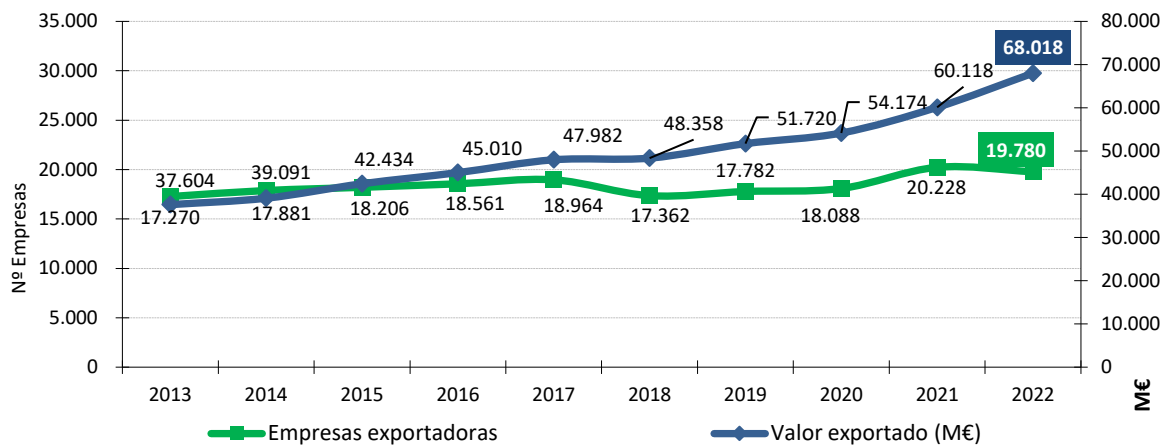
Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Aduanas.

5. Análisis de empresas exportadoras e importadoras del sector agroalimentario y pesquero.

En los gráficos I.20 y I.21 se recoge, para los 23 primeros capítulos ámbito MAPA, la evolución del número de empresas exportadoras e importadoras, acompañadas de la tendencia del valor de las transacciones realizadas.

En el gráfico I.20 se observa claramente el descenso sufrido en las **empresas exportadoras** en el último año, mientras que el valor exportado sigue un aumento constante. El número de empresas exportadoras del sector agroalimentario ha crecido un 14,5% desde 2013. Por su parte, el valor exportado se ha incrementado en un 89,3% en este mismo periodo. Por tanto, el valor por empresa en estos 10 años ha pasado de 2,18 M€/empresa en 2013 a 3,44 M€/empresa en 2022, es decir un aumento del 57,9%. Sin embargo, en 2022 el número de empresas exportadoras ha descendido un 2,2% con respecto a 2021 y el valor de lo exportado ha aumentado un 13,1%; por tanto, el valor de la empresa ha crecido un 15,7% respecto al año anterior.

Gráfico I.28.
Evolución del número de empresas exportadoras (Taric 01 a 23)
Años 2013 a 2022.

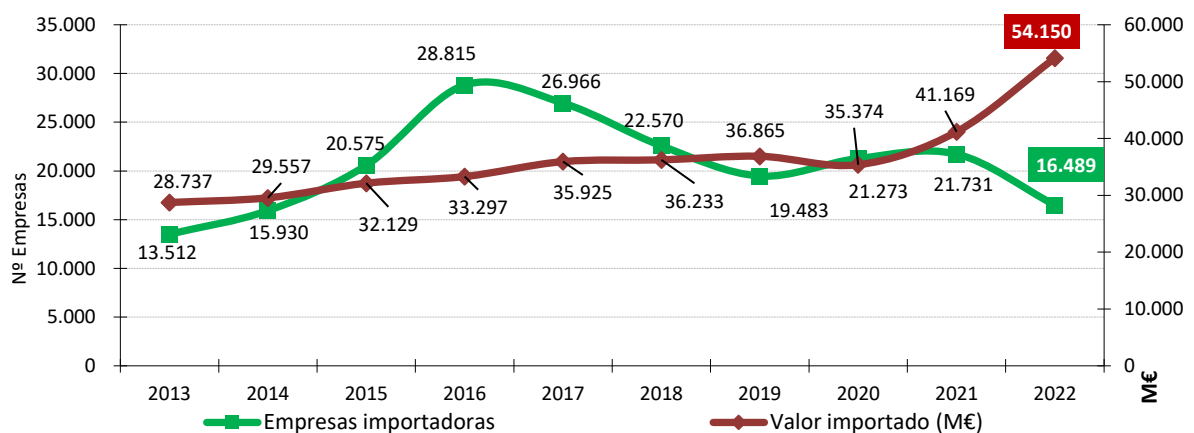


Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Departamento de Aduanas e Impuestos especiales (AEAT).

El ritmo de crecimiento del número de **empresas importadoras** ha sido más fluctuante con respecto al de las empresas exportadoras en estos 10 años, alcanzando un aumento del 22% en el período estudiado (2013-2022). Esto se debe en gran medida al incremento que se produjo hasta el año 2016, para descender hasta el año 2019, momento en que comienza una leve remontada con un nuevo descenso en el año 2022. Por su parte el valor de lo importado ha crecido un 88%. Por tanto, el valor por empresa en estos 10 años ha pasado de 2,13 M€/empresa en 2013 a 3,28 M€/empresa en 2022, es decir un aumento del 54,4%.

Respecto al año 2021 la disminución del número de empresas en el periodo ha sido del 24,1% mientras que el aumento del valor importado, un 31,5%, ha provocado un aumento del valor medio por empresa del 73,3% en este 2022.

Gráfico I.29.
Evolución del número de empresas importadoras (Taric 01 a 23)
Años 2013 a 2022



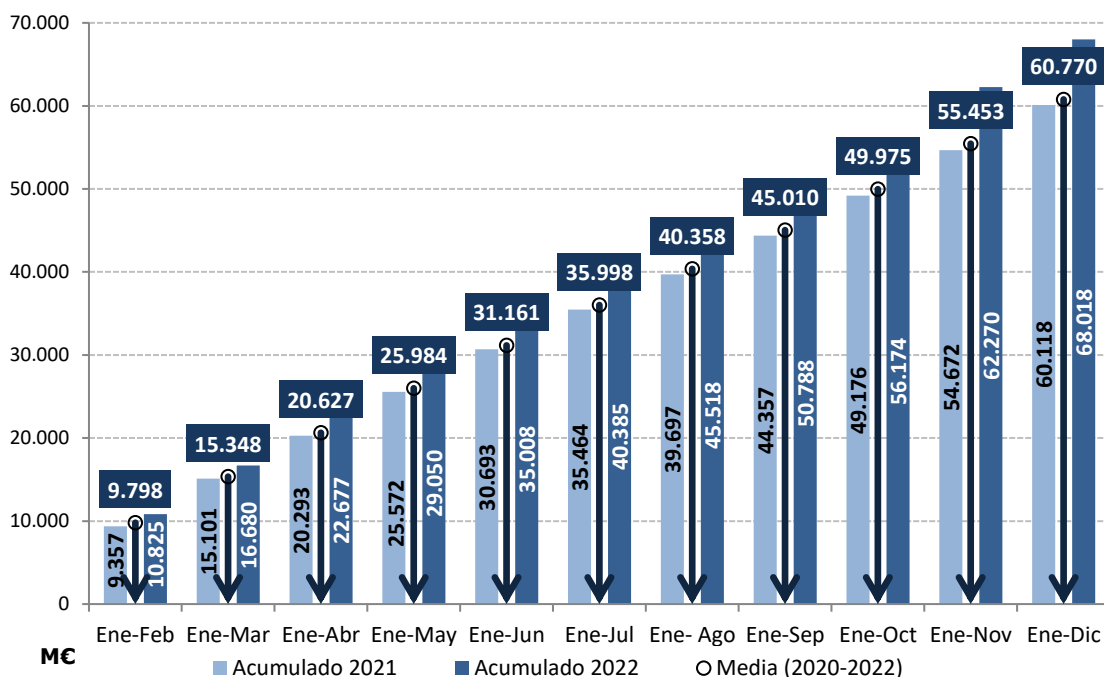
Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Departamento de Aduanas e Impuestos especiales (AEAT).

6. Análisis de los datos acumulados de exportación 2022

El análisis de los datos acumulados de exportación en 2022 se realiza en dos vertientes. En primer lugar, estudiando mes a mes, a lo largo de 2022, la evolución del total de exportación y como ésta se realizó a lo largo del año precedente. Para introducir más criterios de comparación se introduce también la media de los tres últimos años (2020-2022) (Gráfico I.22).

Cómo se puede comprobar el valor de las exportaciones acumuladas en 2022 es un 13,1% superior al registrado en 2021. Si hacemos la comparación con la media de los años 2020-2022 el aumento es del 11,9%.

Gráfico I.30.
Datos acumulados mes a mes.
(Comparación con 2021 y con la media 2020-2022). En Millones de euros.



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Departamento de Aduanas e Impuestos especiales (AEAT).

En segundo lugar, se analiza la aportación de los diferentes subgrupos al total de exportaciones.

El grupo de Carnes y despojos ha tenido en el año 2022 una subida muy discreta comparada con los años anteriores en cuanto a las exportaciones, puesto que se incrementa en un 9,8% hasta los 9.708 M€, mientras que aumenta muy notablemente, un 39,1%, en importaciones (hasta los 1.847M€).

El grupo de Pescados, Crustáceos y Moluscos tiene un marcado carácter importador, con un incremento del 17,8% (7.571 M€). Sus exportaciones han experimentado un aumento del 17,5% con respecto al año 2021 (4.096 M€). El grupo de Leche, huevos y miel ha experimentado un aumento del 20,6% en las exportaciones, hasta 2.079 M€, y un crecimiento de las importaciones del 41,2% (2.845 M€).

El grupo de Legumbres y Hortalizas sigue manteniendo su tendencia ascendente en las exportaciones (8.029 M€), con un aumento del 8% con respecto al año anterior, y un importante incremento de las importaciones del 29,6 % (1.750M€).

El grupo de Frutas y frutos secos es el único grupo que presenta a lo largo de 2022 una disminución de las exportaciones (-1,3%, 9.845M€). A pesar de ser un grupo exportador, las frutas muestran también una tendencia creciente (12,2%) a la importación de algunos productos que, o bien no se pueden producir en España, como son las piñas, mangos y papayas, o bien tienen una producción limitada y una demanda constante, como son aguacates y plátanos. También se produce el efecto contra estación, por el que se importan productos que en épocas más favorables se exportan, como son las frutas de hueso y los melones y sandías.

El grupo de Cereales presenta este año un aumento de las exportaciones (29,1%) y especialmente un gran incremento de las importaciones (85,4%), alcanzando 6.224 M€, debido, tanto a la escasa cosecha nacional como a los altos precios reinantes antes y después del estallido de la guerra de Ucrania. Se mantiene, en cualquier caso, su carácter tradicional de importador neto. El grupo de Semillas Oleaginosas ha experimentado un aumento en la exportación del 6,7 %, así como una importante subida de las importaciones del 23,3%.

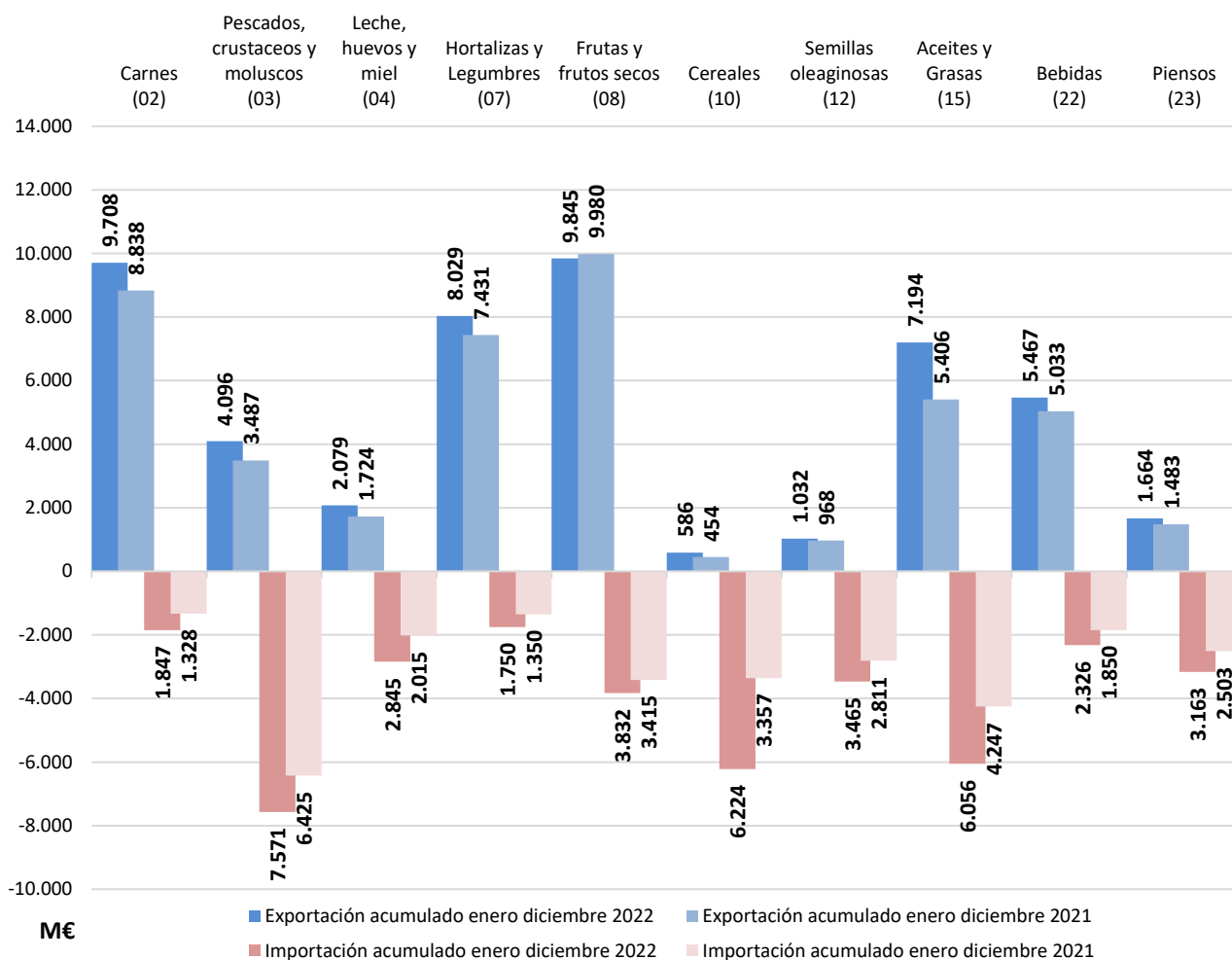
El grupo de Grasas y Aceites es el producto que ha sufrido el mayor aumento en la exportación con un crecimiento con respecto al año 2021 del 33,1% (7.194 M€), aunque también ha incrementado fuertemente sus importaciones un 42,6%, hasta los 6.056 M€. En este grupo destaca el Aceite de Oliva, que representa por sí mismo el 55,9% del total de las exportaciones del grupo. El Aceite de Oliva, tiene asimismo relevancia en los datos de importación, ya que representa el 11,2% del total del grupo, aunque sobre todo es muy significativa la importación de Aceite de Palma y de Aceite de Girasol con el 21,7% y el 19,7% del total de las importaciones de este grupo, respectivamente.

El grupo de Bebidas ha aumentado sus exportaciones (8,6%), si bien ha incrementado todavía más sus importaciones, un 25,7% en 2022, hasta los

2.326M€. Los vinos y mostos son el subgrupo más importante, pues en el año 2022 han supuesto el 55,2% de las exportaciones de este grupo.

Por último, el grupo de Piensos ha aumentado sus exportaciones en un 12,2%, siendo además destacable la variación positiva de un 26,3% de sus importaciones, hasta alcanzar los 3.162 M€, necesarias para alimentar a la cabaña ganadera nacional en un año de escasa cosecha de cereal.

Gráfico I.31.
Datos acumulados por subsectores (comparación 2021-2022)
En Millones de euros.



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Departamento de Aduanas e Impuestos especiales (AEAT).

BLOQUE II:
ANÁLISIS DE FLUJOS COMERCIALES

- 7. Breve análisis geográfico**
- 8. Comercio con la UE27.**
- 9. Comercio con Países terceros.**
- 10. Evolución de la cuota de exportación por grupos de países.**
- 11. Mercados Internacionales.**
- 12. Análisis Político, Económico y Valoración del Riesgo-País de CESCE**

BLOQUE II: ANÁLISIS DE FLUJOS COMERCIALES

7. Breve análisis geográfico

Tasa de variación de exportaciones e importaciones UE27 y PPTT+UK

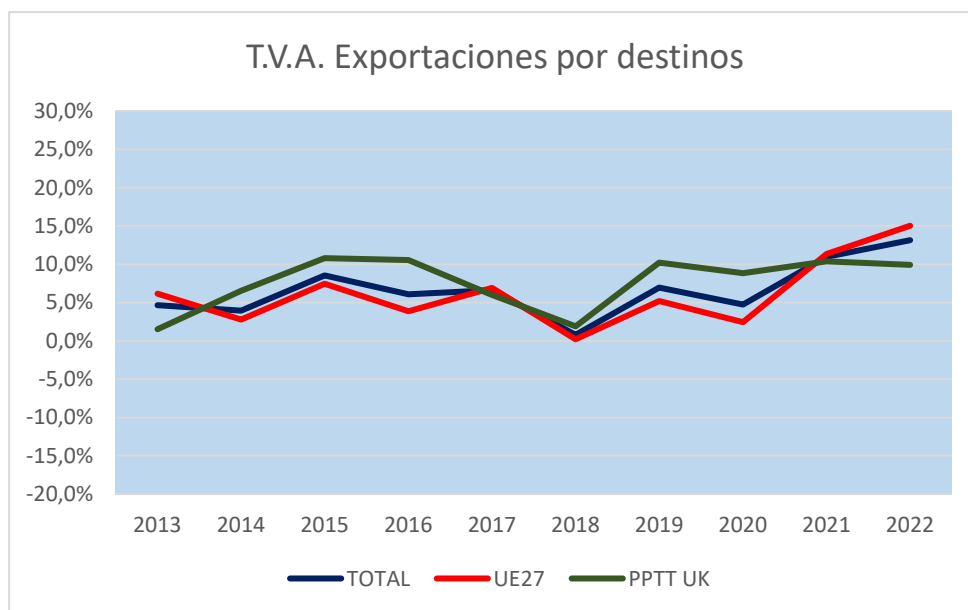
El principal socio comercial de España en materia agroalimentaria es la UE27. Su importancia alcanza tanto a las exportaciones como a las importaciones.

A pesar de ello, en el terreno de las exportaciones, los países terceros han ido ganando peso sobre nuestros socios comunitarios como destino de los productos españoles. En 2013, la UE27 era la destinataria del 68% de las exportaciones agroalimentarias españolas, mientras que en 2022 esta cuota ha bajado al 64%.

El gráfico II.1 muestra la Tasa de Variación Anual (T.V.A.) de las exportaciones, donde se puede apreciar una cierta tendencia al aumento en las variaciones. Así la variación la T.V.A. de las exportaciones con la UE27 era en 2013 del 6,2%, mientras que la variación de 2022 respecto a 2021 ha sido de un 15%.

En el caso de los PPTT+UK los valores de la T.V.A. se mantuvieron muy altos en el periodo 2015-2016, seguidos por un descenso de las exportaciones extracomunitarias en 2018, donde alcanza un valor de 1,9%, a partir del cual se inicia de nuevo un período de crecimientos, llegando a situarse en el año 2022 en la cifra de 9,9%.

Gráfico II.1.
T.V.A. de las exportaciones agroalimentarias por destinos de las exportaciones
Años 2013 a 2022.



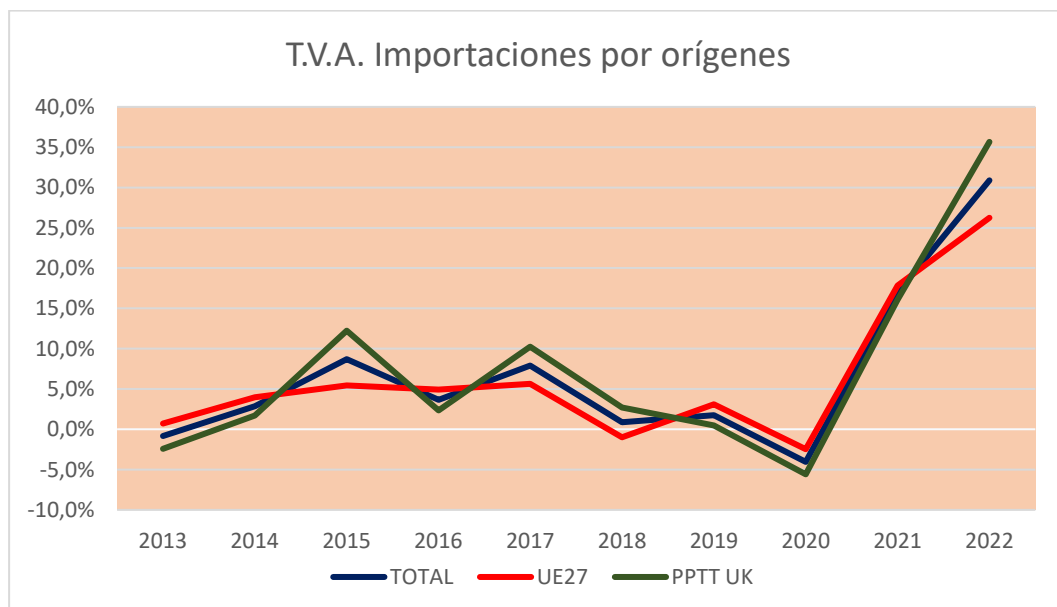
Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Departamento de Aduanas e Impuestos especiales (AEAT).

El gráfico II.2 muestra la Tasa de Variación Anual (T.V.A.) de las importaciones. Los países terceros han ido ganando peso sobre nuestros socios comunitarios como origen de la importación hacia España, aunque todavía la importación desde la UE27 es dominante en el comercio agroalimentario español. En 2013, la UE27 era el origen del 51% de las importaciones agroalimentarias españolas, mientras que en 2022 esta cuota ha bajado al 49%

Durante el citado período (2013-2022), en las importaciones también se puede apreciar una estabilidad relativa desde 2013 hasta el año de la pandemia donde los valores vuelven a los valores negativos del 2013, pero que a partir de ese año y hasta el año 2022 se observa un crecimiento exponencial en las variaciones. Así la variación la T.V.A. de las importaciones con la UE27 era en 2013 del 0,7%, mientras que la variación de 2022 respecto a 2021 ha sido de un 26,2%.

También en el caso de los PPTT+UK los valores de la T.V.A. que en 2013 eran negativos (-2,4%) han seguido una gráfica de dientes de sierra con subidas en los años 2015 y 2017 y descensos en los años en los años siguientes hasta el -5,2% en 2020 y una recuperación semejante a los datos UE27 llegando a alcanzar el valor T.V.A. de 35,7% en el año 2022.

Gráfico II.2.
T.V.A. de las importaciones agroalimentarias por orígenes de las importaciones
Años 2013 a 2022.



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Departamento de Aduanas e Impuestos especiales (AEAT).

8. Comercio con la UE27

La UE27 es el principal socio comercial de España en comercio exterior agroalimentario: supone el 64,1% de las exportaciones y el 64% de las importaciones totales.

El principal socio comercial de España es la Unión Europea (EU27). En 2022, el 64,1% de las exportaciones agroalimentarias tuvieron como destino los países comunitarios, llegando a la cifra de 43.570 M€, lo que ha supuesto un incremento interanual del 15%. Con respecto a las importaciones desde la UE27, supusieron una cantidad de 26.476 M€ en 2022 y un aumento del 26,2% respecto del año 2021, representando el 64% del total.

El saldo comercial de España con la UE27 alcanza un superávit de 17.094 M€, lo que supone un ligero aumento del 1,1% respecto al saldo de 2021.

Francia es el principal socio comercial de España en el ámbito agroalimentario, ocupando la primera posición tanto como destino de las exportaciones y como origen de las importaciones. Esto es debido a la cercanía geográfica, a las relaciones históricas y a la importancia del sector agroalimentario en ambos países. A lo largo de 2022 se han exportado 10.443 M€ (+12,9%) e importado 6.734 M€ (+26,2%). Los productos más exportados son Cítricos, Carne de porcino, Hortalizas frescas (tales como Pimientos, Berenjenas, Espárragos, entre otros), Vino y Aceite de oliva. En importación destacan el Maíz, Trigo, Preparaciones para alimentación animal, Quesos y Patatas.

Francia es el socio comercial más destacado: supone el 24,4% de las exportaciones y el 25,5% de las importaciones agroalimentarias del conjunto de la UE-27.

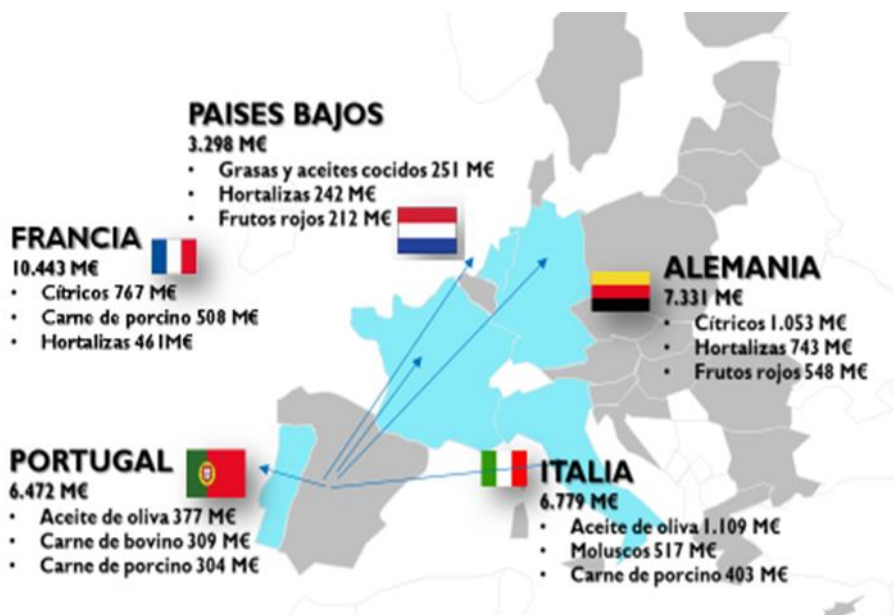
Alemania es el segundo destino más importante dentro de la UE-27, con 7.331 M€ (+5,5%) en 2022, y es además el tercer proveedor de nuestras importaciones de productos agroalimentarios con un valor importado de 3.185 M€ (+21,3%). Entre los productos más enviados a Alemania se encuentran los Cítricos, Hortalizas frescas (pimientos, berenjenas, espárragos, etc.), Frutos rojos, kiwi y caqui, Pepinos y Frutas de hueso. Y los que más compramos son Quesos, Productos de panadería y pastelería Preparaciones alimenticias, Chocolate y Preparaciones para alimentación animal.

Italia es el tercer destino de las exportaciones agroalimentarias españolas con 6.779 M€ (+15,6%), principalmente Aceite de oliva, Moluscos, Carne de porcino Conservas de pescado y Carne de bovino. Con respecto a las importaciones ocupa la quinta posición con 2.407 M€ (+20,2%).

Portugal también es destacable como socio comercial ya que es el cuarto país europeo en importancia tanto en exportaciones (6.472 M€, y +22,9%) como en importaciones (3.007 M€, y +26%). Exportamos a Portugal principalmente Aceite de oliva y Carne de bovino e importamos Aceite de oliva, Pescado fresco y Moluscos.

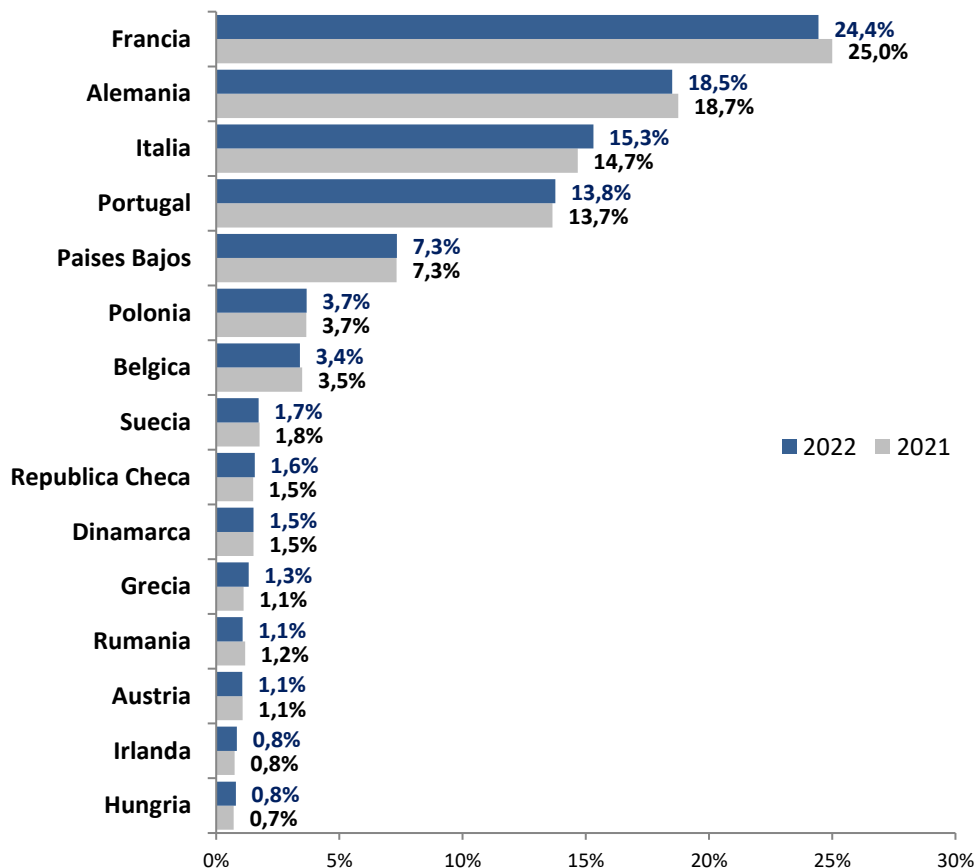
Países Bajos es el quinto país en las exportaciones (3.298 M€ y +18,1%) y el segundo país de la UE-27 en importancia en las importaciones, con un valor de 3.583 M€ (+21,3%), principalmente de Quesos, Carne de bovino, Preparaciones alimenticias y Semillas para siembra. En el apartado de las exportaciones destacan las Grasas animales y vegetales, Hortalizas frescas, los Frutos rojos y los Cítricos.

Mapa II.1.
Principales destinos de las exportaciones a la UE27 y productos más exportados. Año 2022.



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Departamento de Aduanas e Impuestos especiales (AEAT).

Gráfico II.3.
Cuotas de exportación a UE27.
 Principales países de destino. Años 2021-2022 (porcentaje)



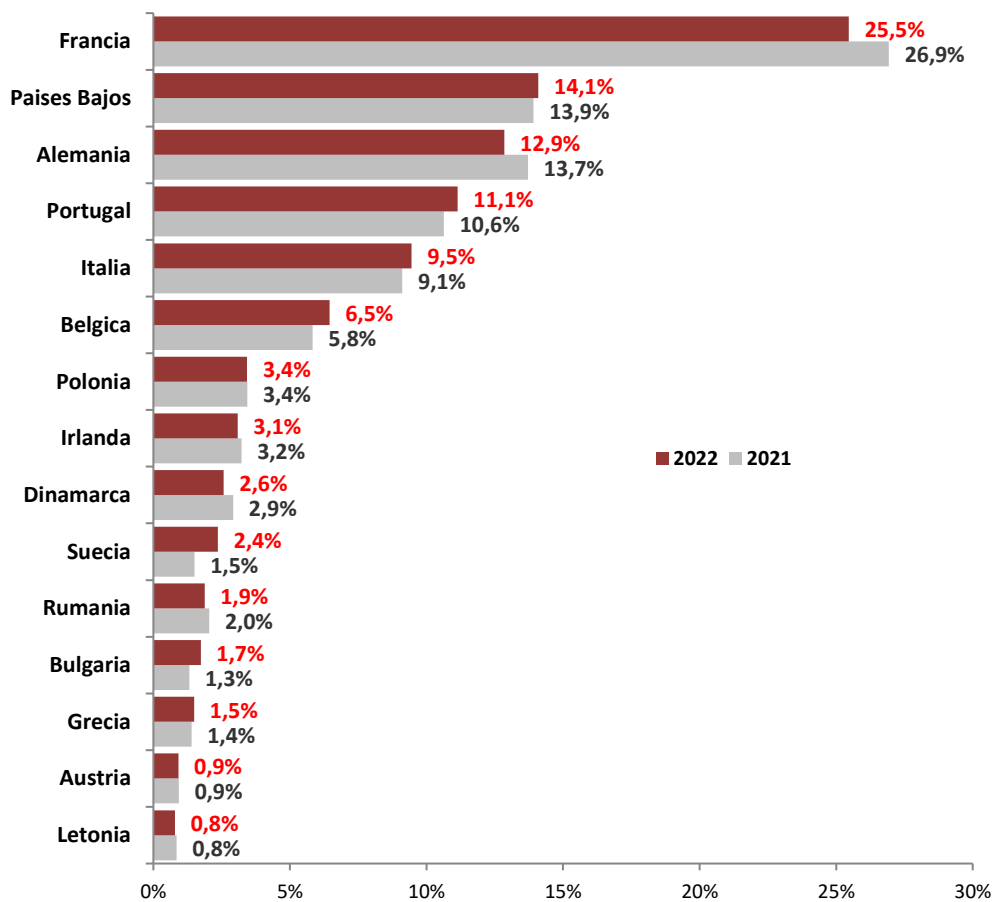
Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Departamento de Aduanas e Impuestos especiales (AEAT).

Mapa II.2.
Principales orígenes de las importaciones desde UE27 y productos más importados. Año 2022.



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Departamento de Aduanas e Impuestos especiales (AEAT).

Gráfico II.4.
Cuotas de importación a UE27.
 Principales países de origen. Años 2021-2022.(porcentaje)



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Departamento de Aduanas e Impuestos especiales (AEAT).

9. Comercio con Países Terceros

En 2022, los Países Terceros representaron el 35,9% de las exportaciones españolas (24.448 M€) y fueron el origen del 51,1% de las importaciones, (27.673 M€). El saldo comercial agroalimentario con PPTUK es negativo, siendo en 2022 de 3.225 M€, disminuyendo el saldo respecto a 2021 (275,3%) al aumentar las exportaciones un 9,9% y las importaciones un 35,7%.

Reino Unido se sitúa en 2022 como principal país destino de nuestros productos AAP con una cuota del 19% y un aumento del 6% respecto al 2021.

Una vez concluido el Brexit, Reino Unido ocupa el primer puesto entre nuestros compradores de productos agroalimentarios con 4.638 M€ (+6%), principalmente de Otras hortalizas frescas, Cítricos, Vino y mosto, Frutos rojos y Coles.

Estados Unidos en 2022 ha ocupado la segunda posición como destino de nuestros productos, con un valor de 3.179 M€ (+27,3%). Las exportaciones, se basan mayoritariamente en Aceite de oliva, Vino y mosto y Zumos . En el capítulo de las importaciones ocupa el cuarto puesto alcanzando un valor de 2.033 M€ (+39,4%). Los productos más comprados son: los Frutos secos, Habas de soja y Maíz.

China pasa a ser el tercer destino de nuestras exportaciones en 2022 con 2.540 M€ y una disminución con respecto al 2021 del 28,9%. Los productos más exportados son: la Carne de porcino, los Despojos comestibles y el Aceite de Oliva. Ocupa el segundo puesto entre nuestros proveedores 2.130 M€ (aumento del 50,5%) con productos como las Grasas y aceites, la Pimienta y Moluscos .

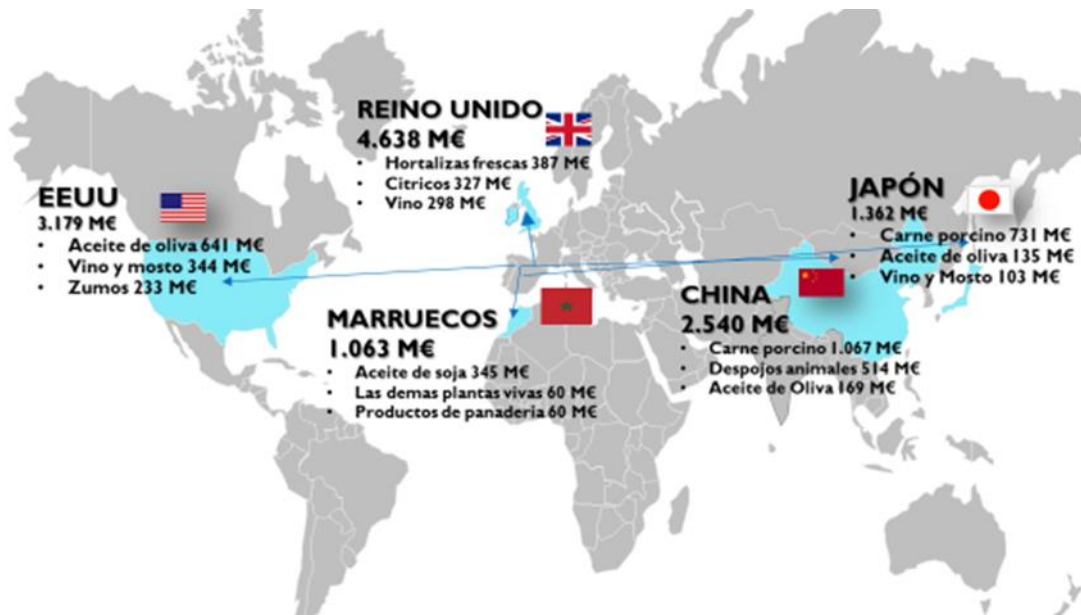
Japón destaca como cuarto destino de nuestras exportaciones agroalimentarias. A él se dirigen mercancías por valor de 1.362 M€ (+29,8%). Los productos exportados son principalmente Carne de porcino, Aceite de oliva, Vino y mosto.

Marruecos por su parte, es un importante socio comercial en el ámbito agroalimentario. Es el quinto destino de nuestras exportaciones y el segundo país en cuanto a las importaciones. En 2022 las exportaciones han alcanzado un valor de 1.063 M€ (+21,8%) y las importaciones 2.108 M€ (+10%). Entre los productos de exportación destaca el Aceite de soja, Plantas vivas y Productos de panadería. Entre los productos importados están los Moluscos, Frutos rojos, kiwis y caquis, y Legumbres y hortalizas.

Brasil, se sitúa como el principal origen en las importaciones de países terceros, alcanzando un valor de 3.973 M€ (+67,7%), siendo los principales productos importados: Habas de soja, Maíz, Tortas de soja, Café y Azúcar.

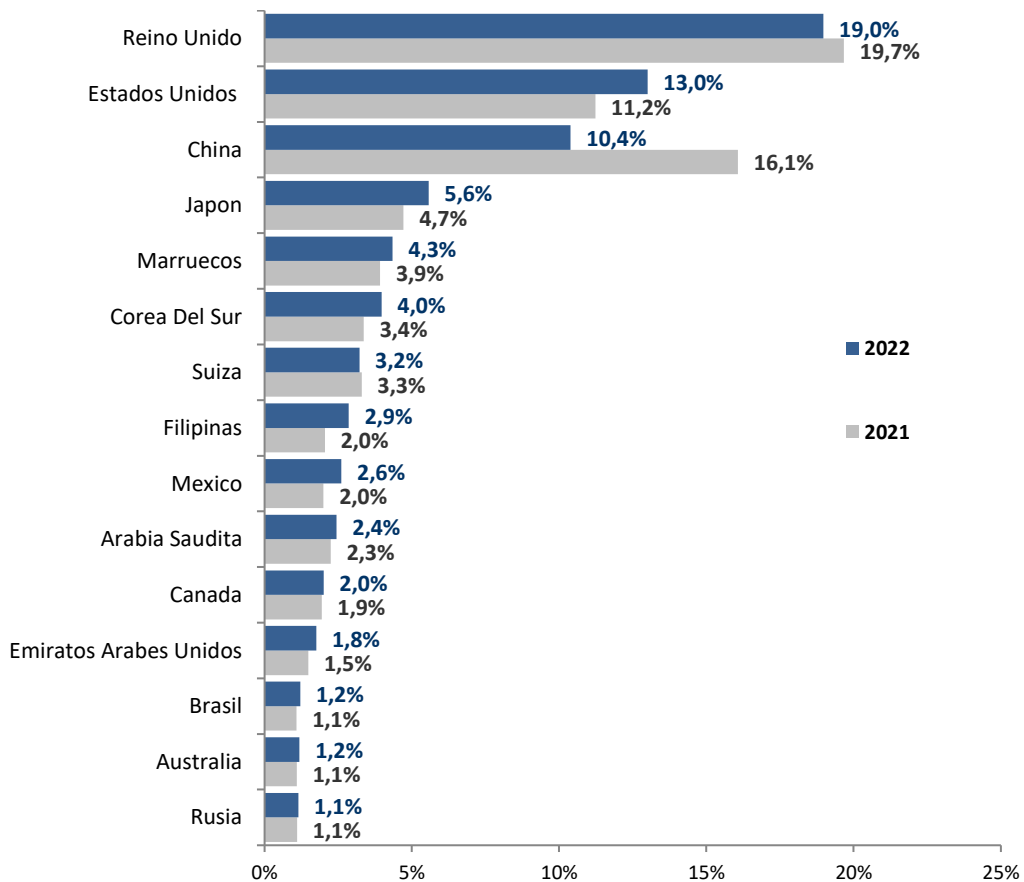
Este año cabe destacar la aparición de Ucrania como quinto país de origen de nuestras importaciones, con 1.891 M€ y con un aumento del 84,1% respecto al año anterior, a pesar del conflicto bélico iniciado en febrero de 2022. Este incremento se debe principalmente a la compra de Maíz, Aceite de girasol, Trigo, Cebada y Semilla de girasol, facilitada por el Acuerdo firmado en el mes de julio entre Rusia, Ucrania, Turquía y la ONU para permitir el tránsito de cereal por el Mar Negro.

Mapa II.3.
Principales destinos de las exportaciones a PPTT+UK y productos más exportados. Año 2022.



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Departamento de Aduanas e Impuestos especiales (AEAT).

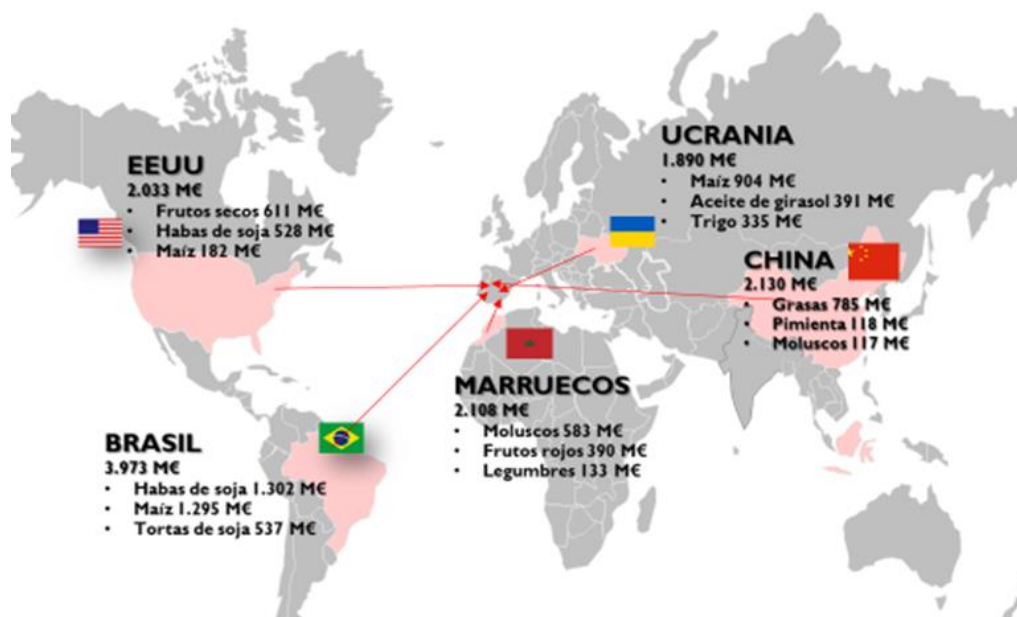
Gráfico II.5.
Cuotas de exportación a PPTT+UK
 Principales países de destino. Años 2021-2022. (porcentaje)



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Departamento de Aduanas e Impuestos especiales (AEAT).

Mapa II.4.

Principales orígenes de las importaciones desde PPTT+UK y productos más importados. Año 2022.

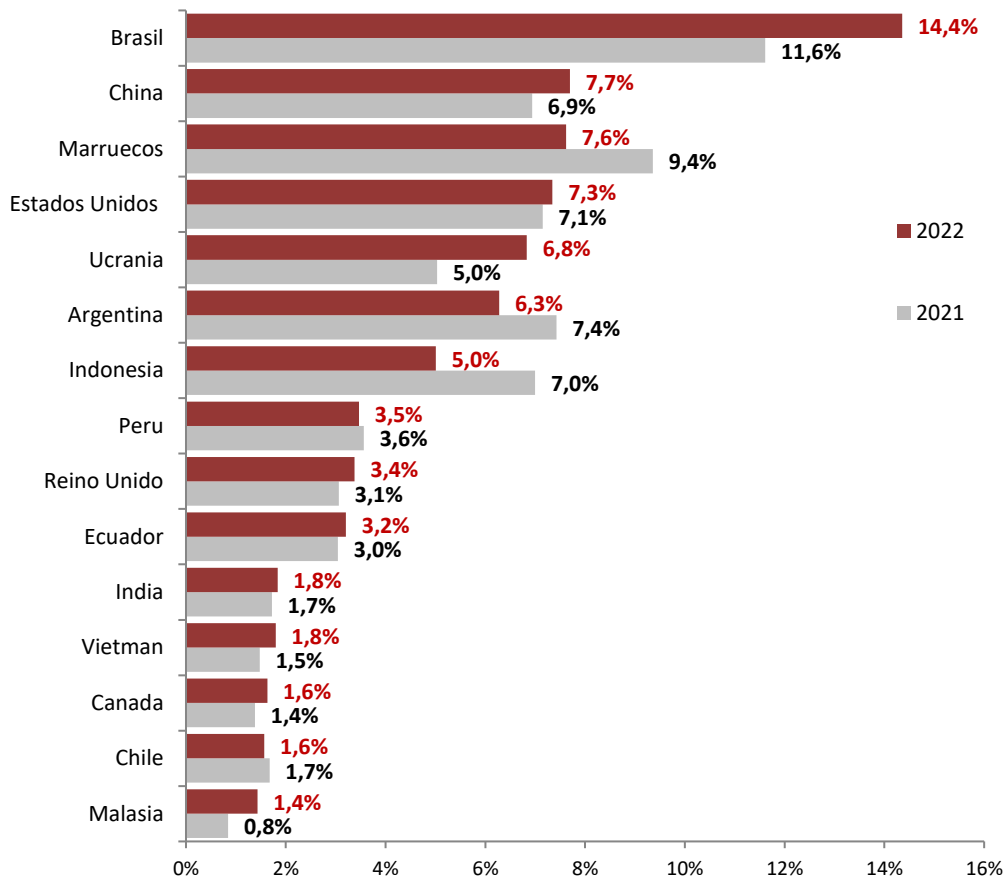


Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Departamento de Aduanas e Impuestos especiales (AEAT).

Gráfico II.6.

CUOTAS DE IMPORTACIÓN A PPTT+UK

Principales países de origen. Años 2021-2022. (porcentaje)



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Departamento de Aduanas e Impuestos especiales (AEAT).

Años 2022 y 2021

Tabla II.1.
Principales orígenes y destinos

DESTINOS DE LAS EXPORTACIONES						ORIGEN DE LAS IMPORTACIONES					
2022		2021		Var.(M€) 22/21	2022		2021		Var.(M€) 22/21		
UE27	M€	Cuota*	M€		Cuota	UE27	M€	Cuota*		M€	Cuota
FRANCIA	10.443	24,0%	9.250	24,4%	12,9%	FRANCIA	6.734	15,5%	5.338	12,3%	26,2%
ALEMANIA	7.331	16,8%	6.947	18,3%	5,5%	PAISES BAJOS	3.583	8,2%	2.954	6,8%	21,3%
ITALIA	6.779	15,6%	5.865	15,5%	15,6%	ALEMANIA	3.185	7,3%	2.626	6,0%	21,3%
PORTUGAL	6.472	14,9%	5.265	13,9%	22,9%	PORTUGAL	3.007	6,9%	2.386	5,5%	26,0%
PAISES BAJOS	3.298	7,6%	2.794	7,4%	18,1%	ITALIA	2.407	5,5%	2.002	4,6%	20,2%
Total UE27	43.570	64%	37.879	63%	15,0%	Total UE27	26.476	49%	20.973	51%	26,2%
PPTT+UK	M€	Cuota*	M€	Cuota	Var.(M€) 22/21	PPTT+UK	M€	Cuota*	M€	Cuota	Var.(M€) 22/21
REINO UNIDO	4.638	10,6%	4.375	10,0%	6,0%	BRASIL	3.973	9,1%	2.368	5,4%	67,7%
ESTADOS UNIDOS	3.179	7,3%	2.498	5,7%	27,3%	CHINA	2.130	4,9%	1.415	3,2%	50,5%
CHINA	2.540	5,8%	3.574	8,2%	-28,9%	MARRUECOS	2.108	4,8%	1.910	4,4%	10,4%
JAPON	1.362	3,1%	1.049	2,4%	29,8%	ESTADOS UNIDOS	2.033	4,7%	1.458	3,3%	39,4%
MARRUECOS	1.063	2,4%	873	2,0%	21,8%	UCRANIA	1.891	4,3%	1.027	2,4%	84,1%
Total PPT+UK	24.448	36%	22.239	37%	9,9%	Total PPT+UK	27.673	51%	20.399	49%	35,7%

10. Evolución de la cuota de exportación por grupos de países

La tabla II.2 muestra los datos de cuota de exportación y el valor de las exportaciones de mercancías agroalimentarias a las distintas áreas geográficas del mundo. En términos absolutos, las exportaciones se han incrementado un 25,6% en dos años, y un 13,1% en el último año, hasta alcanzar los 68.018 M€.

Las exportaciones a la UE27 han continuado con su tendencia al aumento de su participación dentro del total, y su valor en M€ también ha aumentado. De esta manera, con respecto a 2020, su cuota ha aumentado en dos décimas porcentuales, mientras que en términos de valor, las exportaciones se han incrementado un 28,1%. Con respecto a 2021, la cuota ha aumentado 1,1 décimas, mientras que el aumento en términos de valor ha sido de un 15%.

Por su parte, la cuota de exportación a países terceros (PPTT+ UK) ha disminuido en 1,3 décimas porcentuales en los últimos dos años. Su valor se ha incrementado un 9,9% en el último año y un 21,3% con respecto a 2020.

Dentro del mercado extracomunitario, el destino que más aumenta, en términos porcentuales es Asia que sube un 12% de cuota (11% en valor) con una importante disminución en valor de las exportaciones a China (-33,2%) seguido de América del norte (cuota 5,4% y 47,3% en valor) y América Latina (cuota 3,3% y 65,7% de aumento en valor).

La Europa no comunitaria disminuye ligeramente su cuota de exportación en 2022, un 1,1 porcentual respecto al año 2020 y un aumento en valor de 12,9%. Reino Unido es el país principal en valor con una cuota del 9,1%.

Entre los países del Norte de América incrementa su cuota principalmente Estados Unidos un 0,9 respecto a 2020 y un aumento en valor del 52,5%.

Sin bien Asia es el destino con mayor cuota de los destinos extracomunitarios en el año 2022 hay que señalar que las exportaciones a China han disminuido en valor un 28,9% respecto al año 2021 y un aumento de las exportaciones a Japón (29,8%) y Corea del Sur (29,8%). En términos absolutos estos tres países más Hong Kong representan el 12% de nuestras exportaciones agroalimentarias a todos los países del mundo.

Las exportaciones con destino América Latina tienen una cuota del 3,3% del total, con un aumento del 29,6% en el último año. México sigue siendo el principal destino de nuestras exportaciones.

Las exportaciones a Oriente Medio suponen un 2,6% de las ventas al exterior. Las exportaciones en valor han aumentado un 22,2%, debido, sobre todo, al aumento de las exportaciones con Emiratos Árabes (30,2%).

Respecto a África del Norte las exportaciones suponen un 2,4% de la cuota de nuestras ventas al exterior y también han aumentado en valor en este año (4,1%), debido sobre todo al aumento de las exportaciones con Marruecos (21,8%).

Tabla II.2.
Evolución cuota de exportación por grupos de países
Años 2020, 2021 y 2022.

	2020		2021		2022		Var. M€ 2021/22 (%)	Var. M€ 2020/22 (%)
	M€	Cuota	M€	Cuota	M€	Cuota		
EU27	34.026	62,8%	37.879	63,0%	43.570	64,1%	15,0%	28,1%
UE28	38.275	70,7%	42.252	70,3%	48.205	70,9%	14,1%	25,9%
Zona Euro	30.389	56,1%	33.834	56,3%	38.654	56,8%	14,2%	27,2%
Europa geográfica	40.163	74,1%	44.335	73,7%	50.503	74,2%	13,9%	25,7%
PPTT+UK	20.148	37,2%	22.239	37,0%	24.448	35,9%	9,9%	21,3%
PPTT	15.897	29,3%	17.864	29,7%	19.810	29,1%	10,9%	24,6%
Europa extra UE27	6.138	11,3%	6.456	10,7%	6.932	10,2%	7,4%	12,9%
Reino Unido	4.251	7,8%	4.375	7,3%	4.638	6,8%	6,0%	9,1%
Suiza	712	1,3%	733	1,2%	787	1,2%	7,3%	10,5%
Rusia	227	0,4%	245	0,4%	281	0,4%	14,4%	23,6%
Noruega	270	0,5%	279	0,5%	278	0,4%	-0,5%	2,7%
América del Norte	2.491	4,6%	2.929	4,9%	3.670	5,4%	25,3%	47,3%
EE.UU.	2.084	3,8%	2.498	4,2%	3.179	4,7%	27,3%	52,5%
Canadá	407	0,8%	431	0,7%	491	0,7%	14,0%	20,7%
América Latina	1.364	2,5%	1.744	3%	2.259	3,3%	29,6%	65,7%
México	346	0,6%	445	0,7%	637	0,9%	43,2%	84,3%
Brasil	225	0,4%	241	0,4%	296	0,4%	22,9%	31,3%
Mercosur	310	1%	343	1%	429	1%	25,1%	38,4%
Asia	7.582	14%	8.195	14%	8.415	12%	2,7%	11,0%
China	3.803	7,0%	3.574	5,9%	2.540	3,7%	-28,9%	-33,2%
Japón	941	1,7%	1.049	1,7%	1.362	2,0%	29,8%	44,7%
Corea del Sur	461	0,9%	749	1,2%	973	1,4%	29,8%	111,0%
Hong-Kong	174	0,3%	134	0,2%	117	0,2%	-12,6%	-32,6%
Oriente Medio	1.323	2,4%	1.430	2,4%	1.747	2,6%	22,2%	32,0%
Arabia Saudí	474	0,9%	501	0,8%	598	0,9%	19,5%	26,1%
Emiratos Árabes Unidos	294	0,5%	329	0,5%	429	0,6%	30,2%	45,8%
África del Norte	1.370	2,5%	1.597	2,7%	1.662	2,4%	4,1%	21,3%
Marruecos	605	1,1%	873	1,5%	1.063	1,6%	21,8%	75,6%
Argelia	324	0,6%	435	0,7%	175	0,3%	-59,8%	-46,0%
Total Mundial	54.174	100%	60.118	100%	68.018	100%	13,1%	25,6%

11. Mercados Internacionales

En este capítulo se analiza la evolución de los precios internacionales de diversas producciones agrícolas y ganaderas, alimentos, insumos y materias primas. Se utilizan varias fuentes de datos: Banco Mundial, Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y Agricultura (FAO), Fondo Monetario Internacional (FMI) y Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital.

A partir de la base de datos del Banco Mundial (Global Economic Monitor, GEM) y del FMI, se analizan: alimentos, cereales, aceites y grasas, fertilizantes y energía.

Con la base de datos del FMI, International Commodity Prices (FAO) y el Banco Mundial se analiza la evolución de los precios de dos productos cuya importación es relevante en España: maíz y habas de soja, así como otros dos productos que están entre los más exportados: naranjas y carne de porcino. También se han utilizado datos del Departamento de Agricultura de EE. UU. (USDA).

Por último, el análisis de la evolución del precio del petróleo (barril BRENT), como principal fuente de energía y factor de producción, se realiza a través de los datos del Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital (Síntesis de indicadores).

Mercado Internacionales- Hechos principales

- Inestabilidad general de los precios de los alimentos en 2022 con importantes incrementos durante los primeros meses del año para continuar con descensos más o menos pronunciados, en función de los productos.
 - Adaptación de las producciones y los mercados a la evolución de la post-COVID-19 y a los efectos de la guerra de Ucrania. Crecimiento del consumo.
 - En España disminución generalizada de las producciones agrícolas en 2022, fundamentalmente por efecto de la prolongada sequía.
 - Perspectiva de que los precios se mantengan elevados a medio plazo como consecuencia de la situación política internacional.
-

Evolución del índice de precios de los alimentos y otros índices de materias primas e insumos

En el año 2022, en términos generales, la tendencia al incremento de los precios de las materias primas que se había observado desde finales de 2020 continúa con fuertes subidas hasta el mes de mayo, cuando se alcanzaron máximos de precios, principalmente en el caso del trigo, el maíz y los aceites vegetales, que alcanzaron registros históricos. A partir de ese momento, el año evoluciona con descensos más o menos pronunciados de los precios.

Según el informe mensual de la FAO de diciembre de 2022, el índice de precios de los alimentos alcanzó un promedio de 132,4 puntos, lo que representa un 1,0% menos que el año anterior. Sin embargo, para el 2022 en su conjunto, este índice, que refleja la variación mensual de los precios internacionales de cinco importantes grupos de materias primas, ponderados por sus cuotas de exportación, alcanzó un promedio de 143,7 puntos, un 14,3% por encima de su valor promedio de 2021.

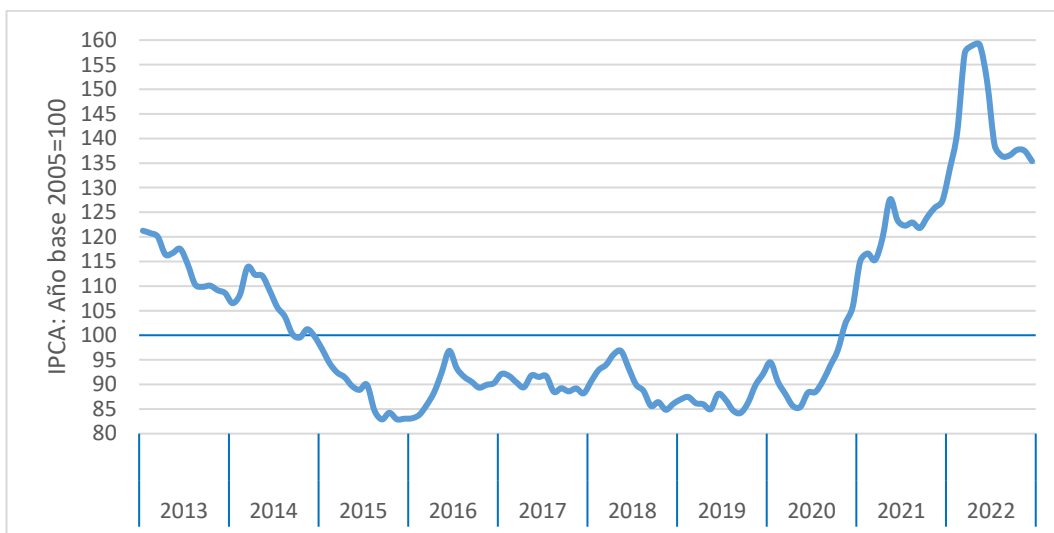
El índice de precios de los cereales de la FAO se incrementó un 17,9% con respecto a la media de 2021. Por su parte, el índice de precios de los aceites vegetales de este organismo internacional se incrementó un 13,9% y el de los productos lácteos, se incrementó un 19,6%

La conclusión de la FAO es que “es importante permanecer vigilantes y seguir considerando muy prioritaria la mitigación de la inseguridad alimentaria mundial, dado que los precios mundiales de los alimentos se mantienen en niveles elevados, pues muchos alimentos básicos están cerca de máximos históricos, los precios del arroz están subiendo y todavía existen muchos riesgos asociados con los suministros futuros”.

Sin embargo, el sistema alimentario mundial ha seguido demostrando estar a la altura de las circunstancias. A pesar de los efectos de la post pandemia y de la guerra de Ucrania, los mercados alimentarios mundiales han seguido abastecidos, salvo en circunstancias y momentos puntuales. El valor de las importaciones alimentarias mundiales ha alcanzado este año un nivel histórico situándose en algo más de 1,94 billones de dólares, con un incremento del 10% con respecto a 2021, según datos de la FAO.

Los resultados que ofrece el FMI son similares. En lo que se refiere al precio de los alimentos, se ha observado un incremento generalizado a lo largo del ejercicio. En el gráfico II.7 se refleja el índice del precio de los alimentos, sobre una base 100 en 2005. Observando los niveles de los años anteriores, se concluye que, tras un dilatado periodo de precios estables, la escalada de precios iniciada en 2020 motivada en gran medida por la pandemia de la COVID 19 continua hasta mediados de 2022. Desde entonces se ha invertido la tendencia y el índice inicia una bajada considerable.

Gráfico II.7
Evolución del índice de precios de materias primas alimentarias. 2013-2022. Año base 2005 = 100



Fuente: Fondo Monetario Internacional (*) Incluye índices de precios de cereales, aceites vegetales, carne, mariscos, azúcar, bananas y naranjas.

Los precios de la energía se vieron muy afectados en 2022 por alteraciones en la demanda.

Los precios de la energía experimentaron un importante crecimiento a lo largo de la primera mitad del año, puesto que el índice de precios de combustibles energéticos comenzó en un valor de 121,31 en enero alcanzando en junio un índice de 173,48. Como se observa en el gráfico II.8 (datos del FMI) el índice ha experimentado una rapidísima escalada desde marzo de 2020, ocasionada por la crisis de la COVID 19 y la guerra de Ucrania, alcanzando máximos históricos en junio de 2022.

Esta subida de las cotizaciones se ha extendido tanto al precio del petróleo como al del gas natural. Con 23,34 dólares americanos (USD) en abril de 2020, el barril de petróleo alcanzó los precios más bajos de la última década, aunque en los meses sucesivos volvió a subir con inusitada rapidez, alcanzando el valor de 122,71 USD en junio de 2022. Es decir, el precio se ha multiplicado por 5 en dos años. El gas natural se comportó de forma paralela. El precio del carbón, que ascendía a 142,50 USD/t en diciembre de 2021, alcanzó un máximo de 329,82 USD/t en julio de 2022, cerrando el año 2022 con un valor de 215,0 USD/t, lo que supuso un incremento interanual del 51%.

En cuanto a los fertilizantes, los precios han disminuido después de alcanzar valores máximos a principios de 2022, pero se mantienen en niveles históricamente elevados. La disminución de los precios refleja la débil demanda, producto de la reducción del uso de fertilizantes por parte de los

agricultores debido a problemas de asequibilidad y disponibilidad. El sector también se ve afectado por problemas por el lado de la oferta, tales como una reducción de la producción en Europa, interrupciones a raíz de las sanciones a Rusia y restricciones comerciales en China.

Gráfico II.8

Evolución de los índices de precios internacionales de combustibles energéticos. 2013-2022. IPCA: Año base 2005 = 100.



Fuente: Fondo Monetario Internacional. Incluye precios de petróleo, gas natural y carbón.

Evolución de los precios internacionales de materias primas

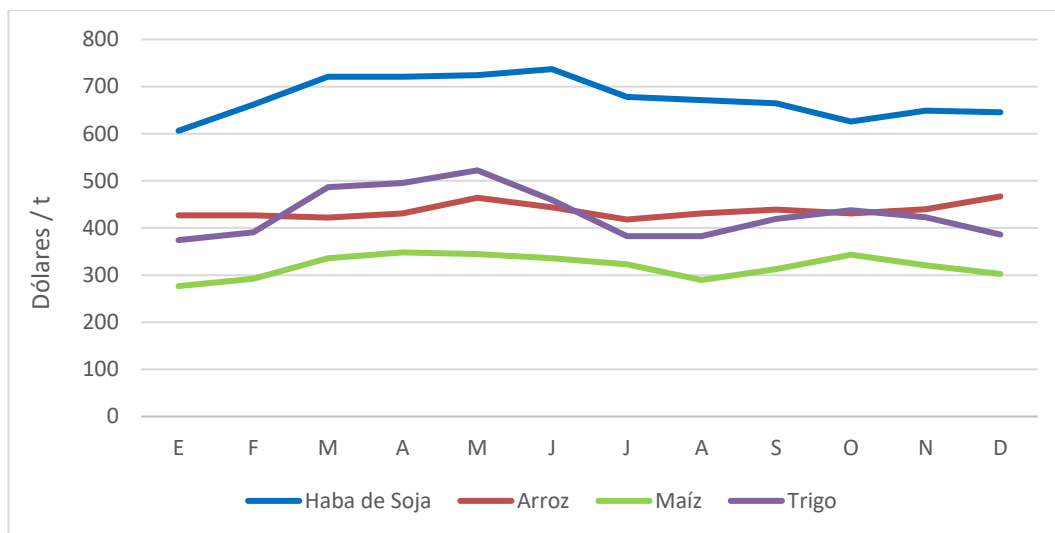
En este apartado, tomando como referencia las bases de datos de la FAO, FMI y el Banco Mundial se analiza, por un lado, la evolución de los precios de importación a España de cereales y habas de soja, como productos representativos dada su relevancia en la alimentación animal y, por otro lado, la trayectoria de los precios de naranjas y carne de porcino, como dos de los principales productos exportados.

Según la FAO, en su informe "Perspectivas de cosechas y situación alimentaria de diciembre de 2022", la producción mundial de cereales se ha reducido un 1,3% respecto a 2021. Tras unos máximos de producción en 2021, las perspectivas iniciales apuntan a un descenso de la producción en 2023. La producción de trigo alcanzó un nuevo máximo de 794,6 millones de toneladas, lo que supone un incremento del 2,1% con respecto al año anterior, mientras que el arroz, con una producción global de 516,6 millones de toneladas, descendió un 3,1% respecto a 2021.

En las gráficas expuestas a continuación se representa la evolución de los precios de varios productos alimentarios básicos durante los últimos diez años a partir de datos del FMI, Banco Mundial y USDA.

En general, el precio de todas las producciones ha experimentado oscilaciones durante el año 2022, con subidas iniciales y posteriores descensos durante el ejercicio. Los precios del arroz y del maíz han mantenido una relativa estabilidad a lo largo del año.

Gráfico II.9.
Evolución de los precios internacionales de productos básicos. Año 2022.
 Dólares por tonelada.

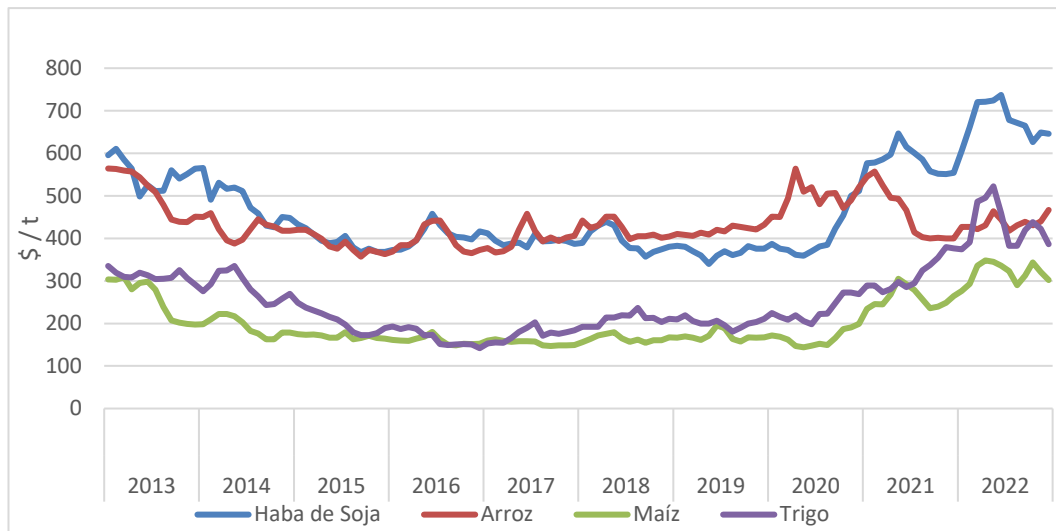


Fuentes: Banco Mundial; Departamento de Agricultura de EEUU.

Se observa que los precios del trigo, maíz, arroz y haba de soja experimentaron un continuo descenso desde 2012 hasta 2015. A partir de ese año, los precios se estabilizaron, especialmente los de trigo y maíz, que se vino situando por debajo del nivel de los 200 USD/t. Desde mediados de 2020 el precio comenzó a incrementarse, especialmente en lo que se refiere al trigo, que alcanzó un máximo de cotización de 522 \$/t en mayo del 2022. El haba de soja, por su parte, mantenía una cierta estabilidad en el entorno de los 400 USD/t, llegando a situarse incluso por debajo de dicho nivel durante 2018 y 2019; no obstante, la fuerte subida de precios iniciada con la pandemia de la Covid-19, se agravó con los efectos de la guerra de Ucrania y continuó hasta junio de 2022 donde llegó a alcanzar los 737 USD/t.

Por último, los precios internacionales del arroz, que poseían una trayectoria levemente ascendente que los llevó a superar los 400 USD/t en 2019, subieron hasta los 564 USD/t en abril 2020. En el año 2022 las cotizaciones sufren ligeros altibajos, cerrando el año a 467 USD/t.

Gráfico II.10

Evolución de los precios internacionales de productos básicos. 2013-2022.Dólares por tonelada.

Fuentes: Banco Mundial; Departamento de Agricultura de USA.

La evolución del mercado del porcino presenta características especiales, como consecuencia de la elevada incidencia de la peste porcina africana en los mercados asiáticos, especialmente en China, si bien también se han notado las consecuencias de la post pandemia y la guerra de Ucrania en la evolución de los precios. El año comenzó con una importante subida de precios que alcanzó su máximo en agosto, con una cotización de 2.553 USD/t, para posteriormente iniciar un descenso y cerrar el año a 1.754 USD/t, lo que supone un incremento interanual del 13,9%.

La producción mundial de carne de porcino superó en 2022 los 114,5 millones de toneladas, lo que supone un aumento del 6% respecto al año anterior, según datos del Departamento de Agricultura de Estados Unidos (USDA), que atribuye esa evolución al incremento de la producción china. En este país continúa la recuperación de la cabaña porcina (mermada por el impacto de la peste porcina africana), que se ve incentivada por los buenos precios. Sin embargo, en la UE la producción ha descendido en torno al 2%.

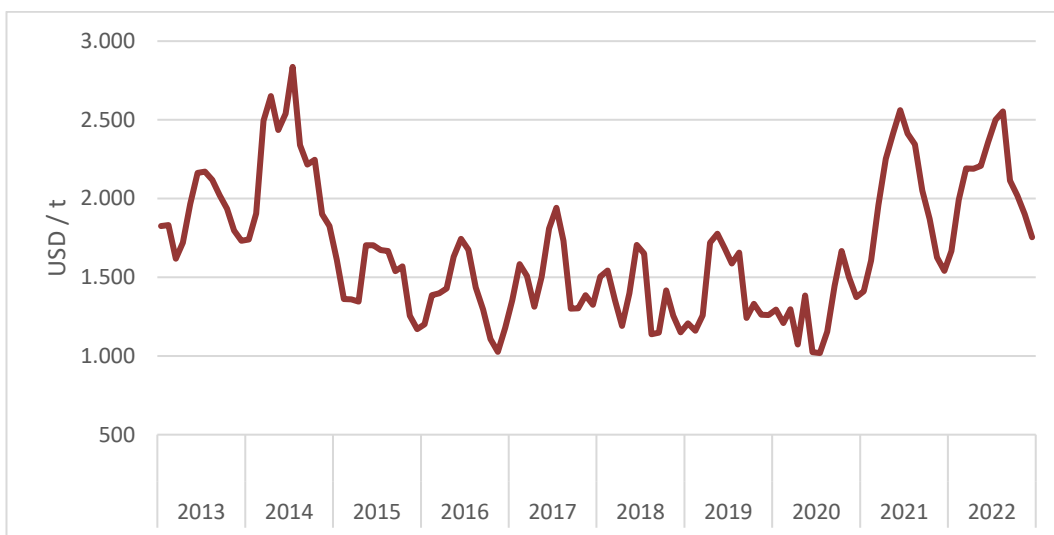
No obstante, a pesar de esta situación coyuntural, no cabe perder de vista que China finalmente repondrá su censo porcino, que una parte del consumo de proteína animal procedente del cerdo será sustituida por la proteína avícola y que China está buscando diversificar a sus proveedores de carne y productos del porcino.

La reducción del censo porcino en los países más afectados por la Peste Porcina Africana (PPA) -China, Vietnam y Filipinas- se está frenando como consecuencia de las medidas sanitarias tomadas, especialmente en China. Se

está produciendo una recuperación progresiva y se prevé una futura estabilización de los mercados.

No obstante, el consumo mundial de carne de cerdo se redujo un 4% en 2022 y se estima que la tendencia al descenso continúe en 2023, según el último informe del USDA sobre el mercado mundial de carnes.

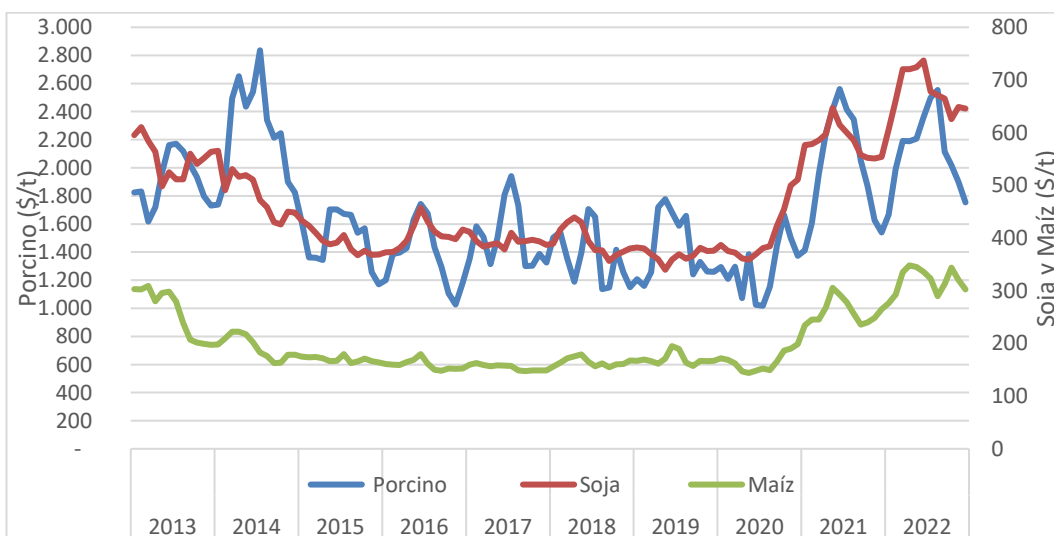
Gráfico II.11.
Evolución de los precios internacionales de porcino.
2013-2022. Dólares por tonelada.



Fuente: Fondo Monetario Internacional

Con los datos anteriormente expuestos, y comparando los precios para las habas de soja, maíz y la carne de porcino, se puede apreciar la correlación entre los tres productos en la serie histórica 2013-2022, en el siguiente gráfico.

Gráfico II.12.
Comparativa precios internacionales de soja, maíz y porcino.
2013-2022. Dólares por tonelada.



Fuentes: Fondo Monetario Internacional; Banco Mundial; Departamento de Agricultura de EEUU.

El último producto analizado es la naranja, por ser los cítricos uno de los principales productos que exporta nuestro país. Según los datos del Banco Mundial, los precios de la naranja han oscilado en esta década entre los máximos alcanzados en 2013 (1,20 USD/kg) y los mínimos obtenidos en 2019 (0,52 USD/kg). Desde 2020 los precios presentan un importante ascenso, alcanzando su máximo en diciembre de 2022, con una cotización de 1,1USD/Kg. En valores interanuales, el precio de la naranja ha subido un 54,9% en 2022 con respecto al año anterior.

Uno de los factores principales de esta notable subida del precio es el descenso de la producción a causa de la sequía tanto en España, como en otros países productores de cítricos, tales como Turquía, Marruecos o Grecia.

Gráfico II.13.
Evolución de los precios internacionales de la naranja.
 2013-2022. Dólares por kg.



Fuente: Banco Mundial

Análisis del precio del barril de Brent y del tipo de cambio

El petróleo tipo Brent, de referencia para Europa, ha experimentado un constante incremento desde el mínimo de 23,34 USD, que se alcanzó en abril de 2020 como consecuencia del derrumbe de la demanda producido por el tremendo impacto producido por la irrupción de la pandemia del COVID 19. Desde entonces, se inició una constante y cada vez mayor reactivación del precio que no paró de subir hasta junio de 2022, cuando alcanzó los 122,71 USD. Durante la segunda mitad del 2022, el precio del barril ha iniciado un descenso para cerrar el año en los 80,92 USD/barril.

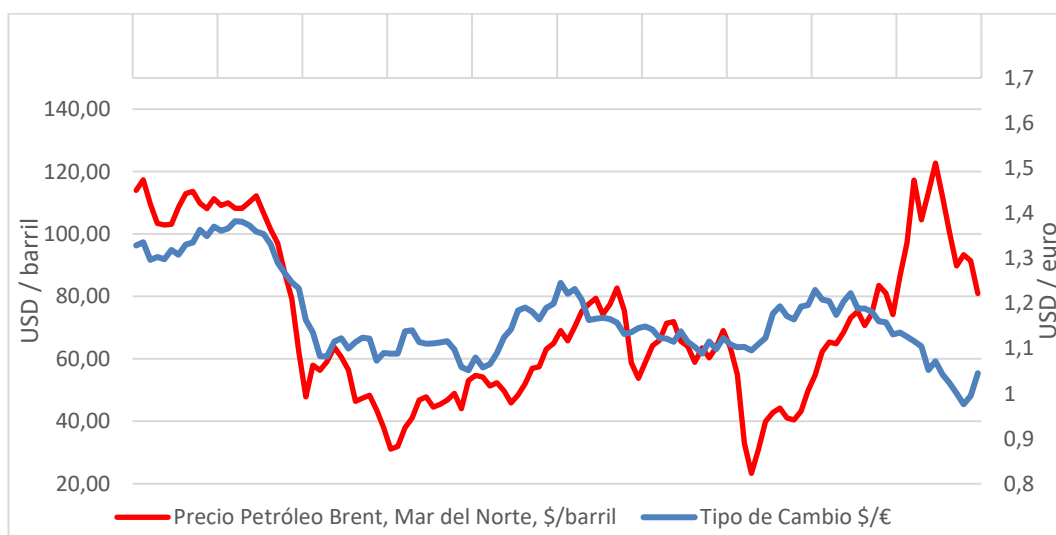
En el conjunto del año 2022, el precio del petróleo se incrementó en un 9,1%, como consecuencia del incremento de la demanda y de la escasez en los mercados internacionales, en parte debida a las dificultades en el transporte. Al final del ejercicio no se esperaban reducciones significativas porque los

principales productores se encuentran cómodos en un nivel de precios próximo a 80 USD/barril.

El tipo de cambio USD/Euro ha ido descendiendo a lo largo del todo el 2022. Durante la primera mitad del año se logró mantener en valores próximos a 1,1 USD/Euro pero, durante el segundo semestre, los valores continuaron en descenso, con un ligero repunte a final del año, cerrando a 1,05 USD/Euro.

Aunque los analistas coinciden en la dificultad de realizar previsiones, en una situación tan fluida como la que estamos viviendo, parece prevalecer la opinión de que no existen razones para que continúe un deterioro de la divisa euro con respecto al dólar, lo que parece haberse constatado durante los dos últimos meses de 2022 y los primeros meses de 2023.

Gráfico II.14
Evolución del precio del petróleo Brent y del tipo de cambio USD/Euro. 2013-2022. Dólar/barril y dólar/euro.



Fuentes: Ministerio de asuntos económicos y transformación digital. Síntesis de Indicadores Económicos (SERSIE); Banco Central Europeo.

12. Análisis Político, Económico y Valoración del Riesgo-País de CESCE

Las siguientes tablas ofrecen la información de los principales países Extra-UE27, como destino para las exportaciones y origen para las importaciones españolas ámbito MAPA, en relación con la valoración de la situación económica interna para exportación y la valoración de la situación económica externa para importación, según la clasificación establecida por la Compañía Española de Seguros de Crédito a la Exportación (CESCE). Esta información se complementa con su evolución previsible futura, también según CESCE. La relación de los productos más importantes (en exportación e importación) cuyo destino/origen sean estos países sirve para complementar la información de las tablas. Las definiciones de los términos utilizados por CESCE son las siguientes:

Valoración situación económica interna según CESCE:

Favorable: La situación de los principales indicadores macroeconómicos es buena. No hay problemas estructurales graves.

Regular: La evolución de algunos indicadores macroeconómicos es desfavorable, o existen problemas que pueden empeorar/impedir la mejora de la situación económica.

Desfavorable: La situación de los principales indicadores macroeconómicos es mala. Existen factores estructurales que impiden la mejora de la situación económica. Esta constituye un factor de riesgos para el comportamiento de pagos del país.

Valoración situación económica externa según CESCE:

Favorable: Situación de solvencia es buena. Indicadores de liquidez exterior y endeudamiento manejables.

Regular: Aceptable situación de solvencia. Los indicadores de liquidez y/o solvencia presentan niveles que pueden ser problemáticos ante un empeoramiento de la situación económica.

Desfavorable: Situación de solvencia dudosa. Indicadores de liquidez y/o solvencia negativos, que pUE27den comprometer el comportamiento de pagos del país. La situación de solvencia constituye un factor de riesgo para el comportamiento de pagos del país.

Evolución:

Estable: Perspectiva estable. Se prevé que la situación continúe sin cambios.

Positiva: Perspectivas favorables. Se prevé una mejoría con respecto a la situación actual.

Negativa: Perspectivas desfavorables. Se prevé un empeoramiento con respecto a la situación actual.

Tabla II.3
Clasificación CESCE principales destinos exportación
Años 2021 a 2022. Millones de euros.

CLASIFICACIÓN CESCE PRINCIPALES DESTINOS EXPORTACIÓN								
	Países	Valor exportado Mill €		Variación 21/22	Cuota 2022 (%)	Valoración Situación Económica Interna	Evolución	Productos más importantes
		2022	2021					
1	Reino Unido	4.638	4.375	6,0%	19,0	Desfavorable	Negativa	Hortalizas frescas, Cítricos y Vino y mosto
2	Estados Unidos	3.179	2.498	27,3%	13,0	Regular	Estable	Aceite de Oliva, Vino y Zumos
3	China	2.540	3.574	-28,9%	10,4	Favorable	Estable	Carne de Porcino, Despojos comestibles de animales y Aceite de oliva
4	Japón	1.362	1.049	29,8%	5,6	Regular	Estable	Carne de Porcino, Aceite de Oliva y Vino
5	Marruecos	1.063	873	21,8%	4,3	Regular	Estable	Aceite de soja, Plantas vivas y Productos de panadería
6	Corea Del Sur	973	749	29,8%	4,0	Regular	Negativa	Carne de Porcino, Aceite de Oliva y Vino
7	Suiza	787	733	7,3%	3,2	Regular	Estable	Vino, Cítricos y Frutos rojos
8	Filipinas	699	455	53,6%	2,9	Favorable	Negativa	Forrajes, Preparaciones alimenticias y Legumbres y hortalizas en conserva.
9	México	637	445	43,2%	2,6	Regular	Estable	Carne de Porcino, Bebidas espirituosas y Despojos de Animales .
10	Arabia Saudí	598	501	19,5%	2,4	Regular	Positiva	Aceite de Oliva, Vino y Bebidas espirituosas.
	Total Terceros Países	24.448	22.239					

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de CESCE.

Tabla II.4.
Clasificación CESCE principales orígenes importación
Años 2021 a 2022. Millones de euros.

CLASIFICACIÓN CESCE PRINCIPALES ORÍGENES IMPORTACIÓN								
	Países	Valor importado Mill €		Variación 21/22	Cuota 2022 (%)	Valoración Situación Económica Externa	Evolución	Productos más importantes
		2022	2021					
1	Brasil	3.973	2.368	67,7%	14,4	Favorable	Estable	Habas de Soja, Maíz y Tortas de Soja
2	China	2.130	1.415	50,5%	7,7	Favorable	Estable	Grasas animales y vegetales, Pimienta y Moluscos
3	Marruecos	2.108	1.910	10,4%	7,6	Regular	Positiva	Moluscos, Frutos rojos, kiwi y caqui y Legumbres frescas o refrigeradas
4	Estados Unidos	2.033	1.458	39,4%	7,3	Favorable	Estable	Frutos secos, Habas de soja y Maíz
5	Ucrania	1.891	1.027	84,1%	6,8	Desfavorable	Negativa	Maíz, Aceite de girasol y Trigo
6	Argentina	1.737	1.515	14,7%	6,3	Desfavorable	Negativa	Tortas de soja, Crustáceos y Aceite de soja
7	Indonesia	1.386	1.428	-2,9%	5,0	Regular	Negativa	Aceite de Palma, Ácidos grasos mono carboxílicos y Degrás
8	Perú	959	727	31,9%	3,5	Favorable	Estable	Dátiles, higos y piñas, Moluscos y Conservas vegetales
9	Reino Unido	935	626	49,5%	3,4	Desfavorable	Negativa	Bebidas espirituosas, Trigo y Cebada
10	Ecuador	887	622	42,8%	3,2	Desfavorable	Negativa	Conservas de pescado, Crustáceos y Flores
	Total Terceros Países	27.673	20.399					

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de CESCE.

BLOQUE III:

**ANÁLISIS DE LOS GRUPOS RELEVANTES DEL COMERCIO EXTERIOR
AGROALIMENTARIO**

13. Carnes (02)

14. Pescados (03)

15. Lácteos, Huevos y Miel (04)

16. Hortalizas y Legumbres (07)

17. Frutas (08)

18. Cereales (10)

19. Semillas Oleaginosas, Plantas Industriales y Forrajes (12)

20. Aceites y Grasas (15)

21. Preparaciones de carne y de pescado (16)

22. Bebidas (22)

23. Subproductos de la Industria Alimentaria y Piensos (23)

24. Ranking de productos exportados

25. Ranking de productos importados

BLOQUE III: ANÁLISIS DE LOS GRUPOS RELEVANTES DEL COMERCIO EXTERIOR AGROALIMENTARIO

13. Carnes (02)

Gráfico III.1.
EVOLUCIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR GRUPO CARNES
Años 2013 a 2022

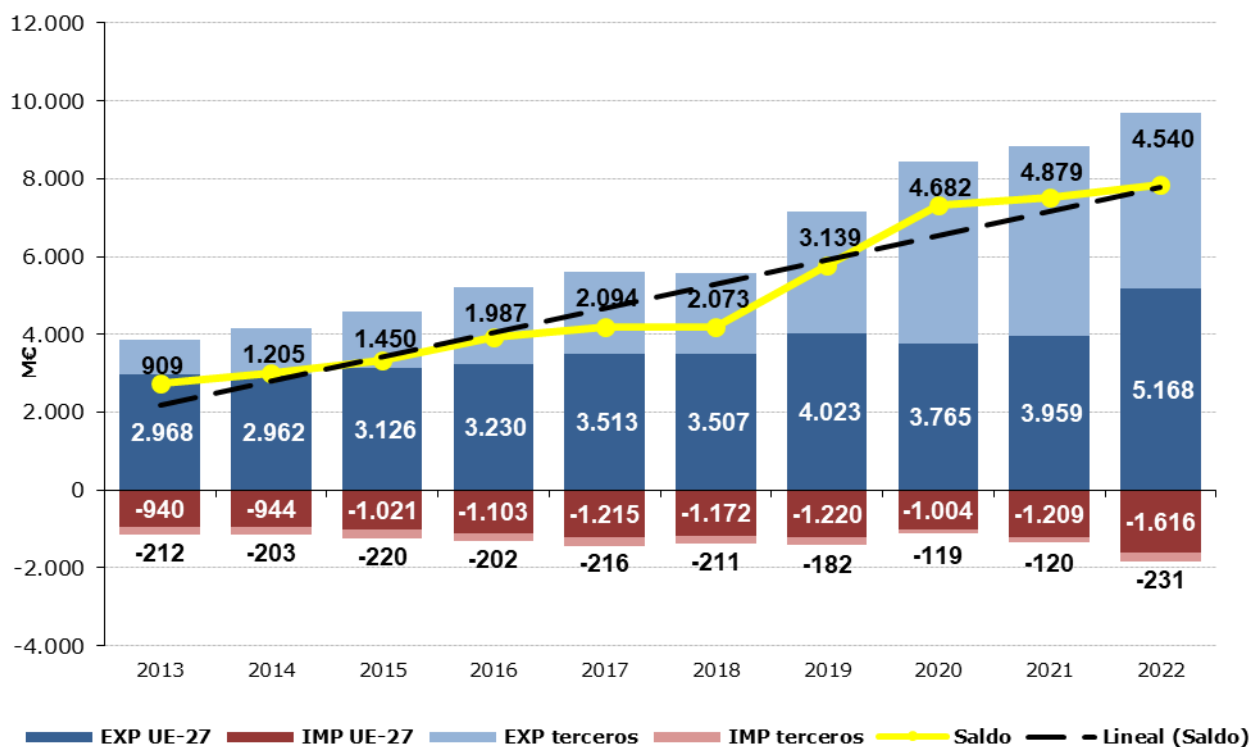


Tabla III.1
PRINCIPALES PAÍSES DEL GRUPO CARNES
Año 2022

Principales Destinos Exportación (año 2022)	M€	Principales Orígenes Importación (año 2022)	M€
China	1.629,08	Países Bajos	358,33
Francia	1.180,91	Polonia	334,69
Portugal	898,60	Alemania	293,99
Italia	840,58	Francia	140,10
Japon	778,70	Brasil	136,40
Corea Del Sur	475,27	Portugal	102,58
Filipinas	418,27	Dinamarca	98,20
Alemania	303,05	Italia	97,74
Polonia	302,91	Irlanda	69,84
Rumania	294,65	Uruguay	35,61
Subtotal 10 países	7.122,01	Subtotal 10 países	1.667,47
TOTAL CARNES (02)	9.708,14	TOTAL CARNES (02)	1.847,27

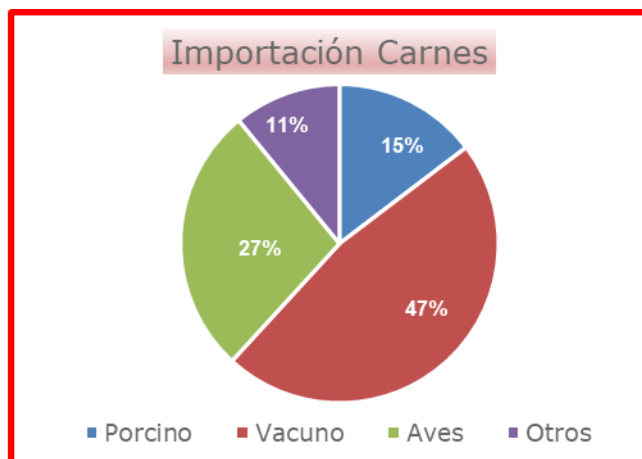
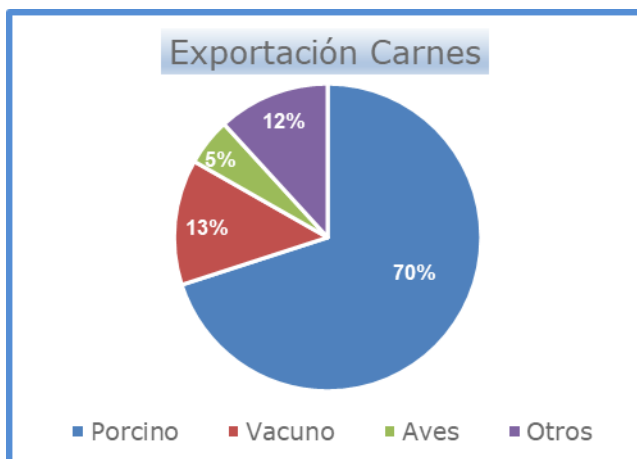
En este grupo se analizan los productos comprendidos en el capítulo 02 del TARIC, correspondiente a Carne y despojos comestibles. Por tanto no se han incluido productos como las grasas y mantecas, los embutidos y las conservas de carne, que se clasifican principalmente en los capítulos 15 y 16. Para obtener información sobre los mismos se puede consultar el Anexo que acompaña al informe.

El grupo de Carnes (Capítulo 02 TARIC), como se puede apreciar en el gráfico III.1, no ha dejado de aumentar en el valor de sus exportaciones desde 2013, manteniéndose una relativa estabilidad en el capítulo de las importaciones. Esto ha hecho que este grupo haya experimentado en el período analizado un llamativo crecimiento en su saldo, pasando de un saldo positivo de 2.725 M€ en 2013, a 7.861 M€ en 2022.

Desde el año 2013 se produce un importante incremento de las **exportaciones**, superando en 2016 los 5.000 M€, en 2020 los 8.000 M€ y en 2022 los 9.500 M€. En 2022 esta tendencia exportadora ha seguido creciendo hacia los países de la UE-27, aumentando las exportaciones un 30,5% con respecto al año anterior. Sin embargo, las exportaciones a PPTT se han reducido un 6,9% con respecto a 2021.

En general las exportaciones han aumentado en este último año un 9,8% en valor con respecto a 2021, dejando el mayor saldo de la década en estudio. Las exportaciones se dirigen en un 53,2% a la UE-27 y en un 46,8% a PPTT. El subgrupo más relevante en las exportaciones es la carne de porcino representando el 70% de las mismas.

Con respecto a las **importaciones**, en el año 2013 alcanzaron la cifra de 1.152 M€, manteniéndose relativamente estables con ligeras fluctuaciones al alza en el periodo estudiado, alcanzando en 2017 un pico con 1.431 M€, que ha sido superado en 2022 con 1.847 M€, siendo el valor más alto de la serie analizada. El origen de las mismas en un 87,5% es la UE-27, y casi la mitad de las mismas de carne de vacuno.

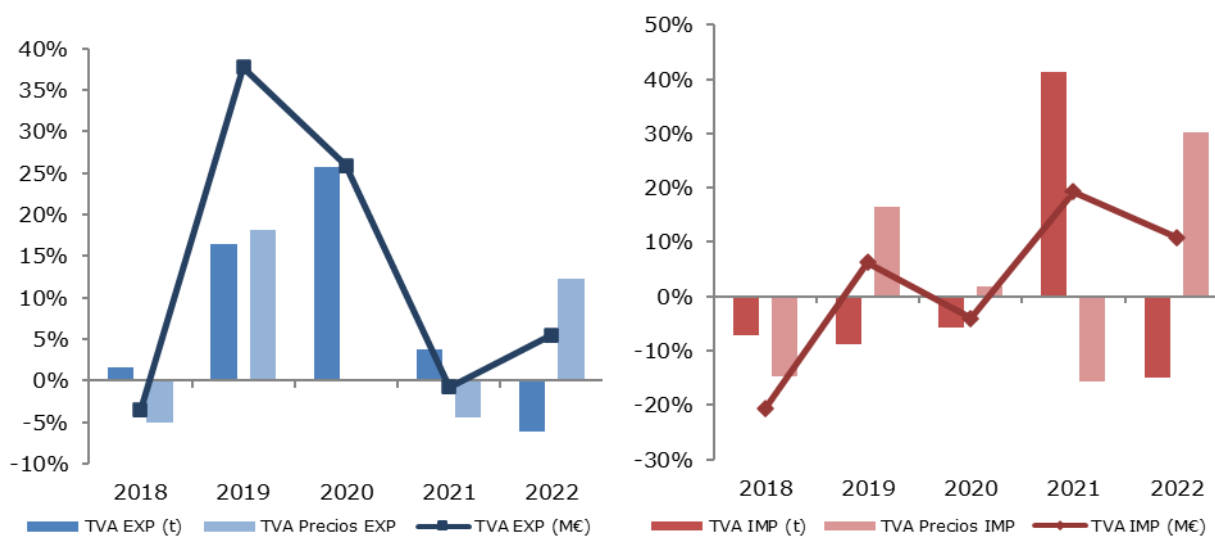


Carne y despojos de porcino (0203+020630+020641+020649+020910)

Tabla III.2.
EVOLUCIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR CARNE Y DESPOJOS DE PORCINO
Años 2018 a 2022

	2018	2019	2020	2021	2022	Var. 22/21
EXP (M€)	3.741,54	5.153,12	6.488,94	6.441,57	6.796,51	5,5%
IMP (M€)	200,99	213,53	204,98	244,49	271,10	10,9%
Saldo	3.540,55	4.939,59	6.283,96	6.197,08	6.525,41	5,3%
EXP (t)	1.886.633	2.198.446	2.763.301	2.869.637	2.694.995	-6,1%
IMP (t)	134.408	122.485	115.579	163.452	139.124	-14,9%
Precios EXP	1,98	2,34	2,35	2,24	2,52	12,3%
Precios IMP	1,50	1,74	1,77	1,50	1,95	30,3%

Gráficos III.2. y III.3.
T.V.A. EXPORTACIONES E IMPORTACIONES CARNE Y DESPOJOS DE PORCINO
Años 2018 a 2022.



El subgrupo **Carnes y despojos de porcino refrigerados o congelados** (Partidas Taric: 0203, 02063000, 02064100, 02064900 y 020910) y que no incluye carne salada, seca o ahumada, es tradicionalmente un sector exportador, alcanzando en 2022 un saldo positivo de 6.525 M€, con un incremento del 5,3% con respecto a 2021 y siendo el principal producto en el apartado de las exportaciones.

A lo largo de los 5 años analizados, período 2018-2022, las exportaciones han aumentado en valor y en volumen. En concreto, en 2022 las exportaciones han aumentado un 81,7% en valor y un 42,8% en volumen con respecto a 2018. Por su parte, las importaciones en este periodo han sufrido leves fluctuaciones, aumentando en 2022 un 11% en valor con respecto a 2021. En este subgrupo las exportaciones han tenido siempre un valor muy superior a las importaciones.

En el período estudiado, para las exportaciones, los precios han aumentado desde 1,98 €/kg en 2018 hasta 2,52 €/kg en 2022, incrementándose un 12,3% en este último año con respecto a 2021.

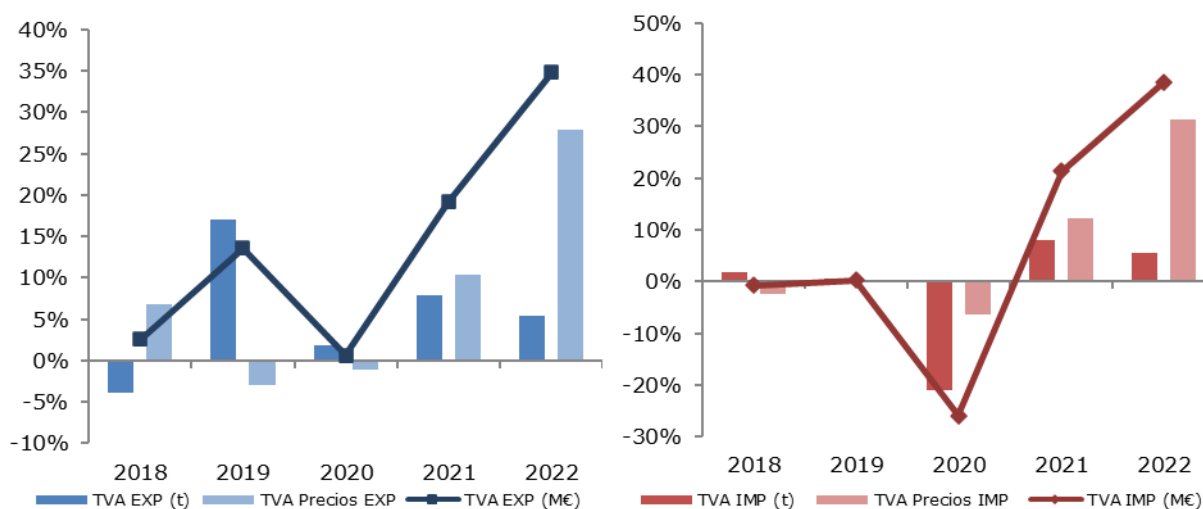
Los precios medios de las importaciones han pasado de 1,50 €/kg a 1,95 €/kg, con un incremento interanual entre 2022 y 2021 del 30,3%.

Carne y despojos de bovino (0201+0202+020610+020622+020629)

Tabla III.3.
EVOLUCIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR CARNE Y DESPOJOS DE BOVINO
Años 2018 a 2022.

	2018	2019	2020	2021	2022	Var. 22/21
EXP (M€)	699,42	794,23	799,35	952,27	1.283,51	34,8%
IMP (M€)	698,10	699,79	518,14	628,34	870,90	38,6%
Saldo	1,32	94,44	281,21	323,92	412,61	27,4%
EXP (t)	185.946	217.725	221.591	239.191	251.965	5,3%
IMP (t)	130.580	131.163	103.759	112.081	118.358	5,6%
Precios EXP	3,76	3,65	3,61	3,98	5,09	28,0%
Precios IMP	5,35	5,34	4,99	5,61	7,36	31,3%

Gráficos III.4. y III.5.
T.V.A. EXPORTACIONES E IMPORTACIONES CARNE Y DESPOJOS DE BOVINO
Años 2018 a 2022.



A diferencia del porcino, claramente exportador, **las Carnes y despojos de bovino refrigerados o congelados** (TARIC: 0201, 0202, 020610, 020621, 020622 y 020629) se ha considerado tradicionalmente un sector importador que mantenía un saldo negativo en la balanza comercial, sin embargo desde el año 2018 la tendencia cambia y en 2022 arroja un saldo favorable de 413 M€.

Cuando analizamos el comercio exterior en volumen, observamos que las toneladas exportadas superan ampliamente a las importadas y que el precio medio de las importaciones ha sido siempre notablemente superior al precio medio de las exportaciones.

En términos de valor, las exportaciones han subido un 83,5% en el período estudiado, lo que supone un incremento del 35% con respecto a 2021, mientras que las importaciones han aumentado un 24,8% en el periodo 2018-2022. Por su parte en volumen, las exportaciones han crecido entre 2018 y 2022 un 35,5% mientras que las importaciones han disminuido un 9,4%.

Con respecto a los precios medios de exportación observamos que en el período estudiado se incrementaron en 2021 para volver a subir en 2022, alcanzando este último año el valor máximo de la serie con 5,09 €/kg, lo que

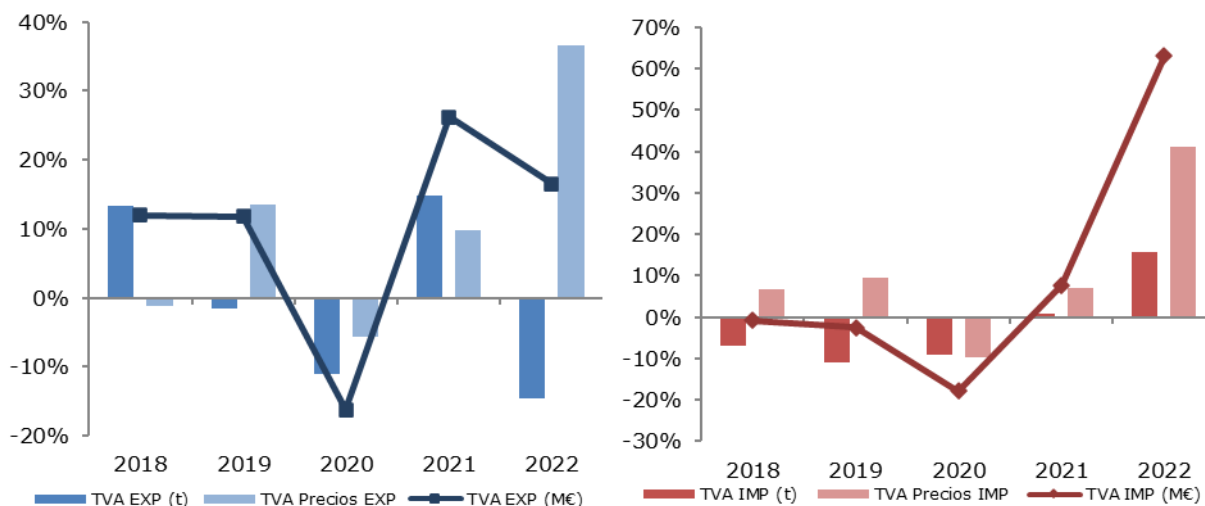
supone un incremento interanual del 28% con respecto a 2021. En relación a los precios de las importaciones en este último año se ha producido un incremento interanual del 31,3%.

Carne y despojos de aves de corral (0207+02109971+02109979)

Tabla III.4.
EVOLUCIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR CARNE Y DESPOJOS DE AVES DE CORRAL
Años 2018 a 2022.

	2018	2019	2020	2021	2022	Var. 22/21
EXP (M€)	349,84	391,00	327,90	413,80	482,26	16,5%
IMP (M€)	357,88	348,95	286,76	308,72	503,54	63,1%
Saldo	-8,05	42,05	41,14	105,08	-21,28	-120,3%
EXP (t)	240.632	237.107	210.766	242.078	206.653	-14,6%
IMP (t)	169.001	150.696	137.036	137.946	159.520	15,6%
Precios EXP	1,45	1,65	1,56	1,71	2,33	36,5%
Precios IMP	2,12	2,32	2,09	2,24	3,16	41,0%

Gráficos III.6. y III.7.
T.V.A. EXPORTACIONES E IMPORTACIONES CARNE Y DESPOJOS DE AVES DE CORRAL
Años 2018 a 2022.



El subgrupo **Carnes y despojos de aves de corral (gallina, pavo, pato, ganso, pintada) refrigerados o congelados** (Partidas Taric: 0207, 02109971 y 02109979), ha tenido tradicionalmente un comportamiento importador en valor y en volumen, manteniendo hasta 2018, saldos de valores negativos, si bien en 2019 cambia esta tendencia situándose el saldo por primera vez en valores positivos que se han mantenido en 2021, volviendo en 2022 a valores negativos (-21,28 M€) debido al fuerte incremento de las importaciones.

Durante el período estudiado, 2018-2022, las exportaciones han crecido en total un 37,9% en valor, mientras que en volumen han disminuido un 14,1%; las importaciones por su parte se han incrementado un 40,7% en valor y han disminuido un 5,6% en volumen.

Los precios de exportación han alcanzado en 2022 los valores más altos de la serie analizada (2,33 €/kg), incrementándose un 36,5% con respecto al año

anterior. Los precios de importación son siempre superiores, alcanzando los 3,16 €/kg en 2022 con un incremento del 41% interanual.

14. Pescados (03)

Gráfico III.8.
EVOLUCIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR GRUPO PESCADOS
Años 2013 a 2022

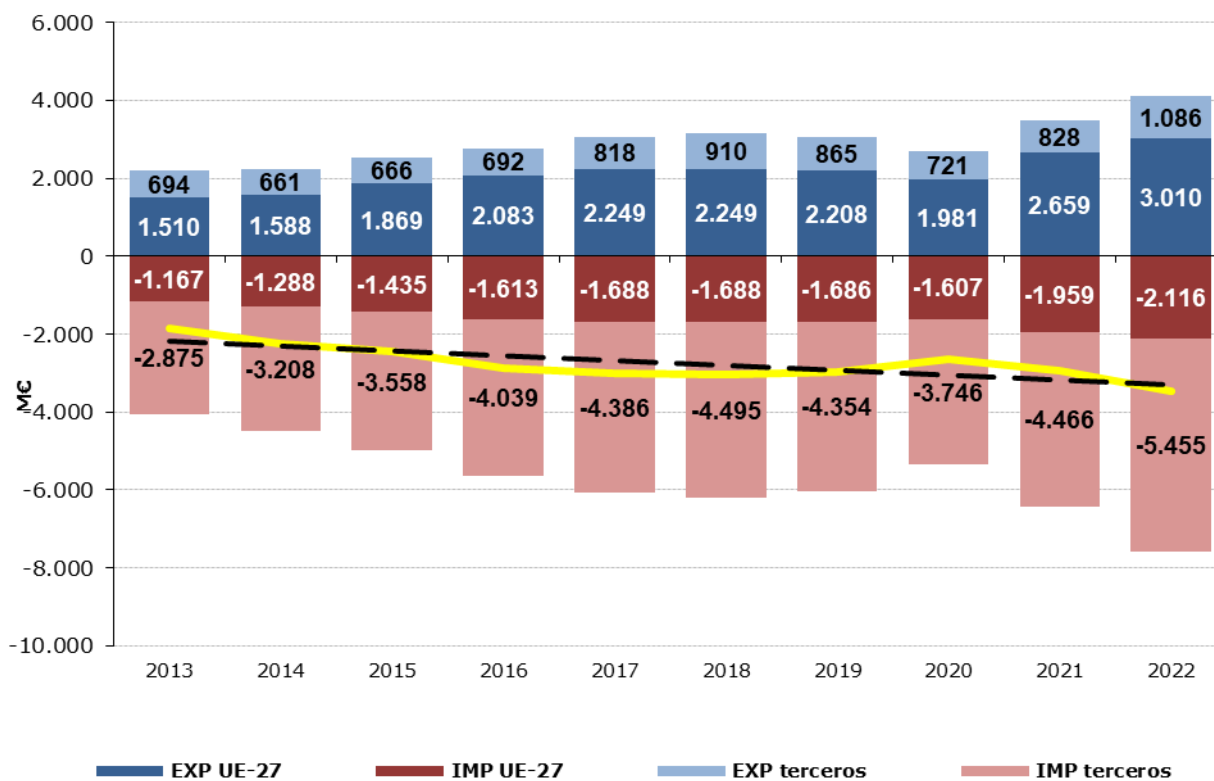


Tabla III.5.
PRINCIPALES PAÍSES DEL GRUPO PESCADOS
Año 2022

Principales Destinos Exportación (año 2022)		Principales Orígenes Importación (año 2022)	
	M€		M€
Italia	1.288,20	Marruecos	798,70
Portugal	781,60	Francia	455,57
Francia	471,26	Portugal	415,00
Estados Unidos De America	168,06	Argentina	414,31
Alemania	115,71	Ecuador	407,04
Corea Del Sur	99,26	Mauritania	376,41
China	90,77	Noruega	350,67
Japon	88,88	Suecia	347,32
Marruecos	81,50	China	342,20
Grecia	66,24	Malvinas, Islas	274,93
Subtotal 10 países	3.251,47	Subtotal 10 países	4.182,14
TOTAL PESCADOS (03)	4.095,94	TOTAL PESCADOS (03)	7.570,71

En este grupo se analizan los productos comprendidos en el capítulo 03 del TARIC, correspondiente a Pescados, crustáceos y moluscos. Por tanto no se han incluido preparaciones ni conservas de pescados, crustáceos o moluscos que se clasifican en los códigos 1604 y 1605 respectivamente. Para obtener información sobre los mismos se puede consultar el Anexo que acompaña al informe.

El grupo Pescados, moluscos y crustáceos es un grupo marcadamente importador.

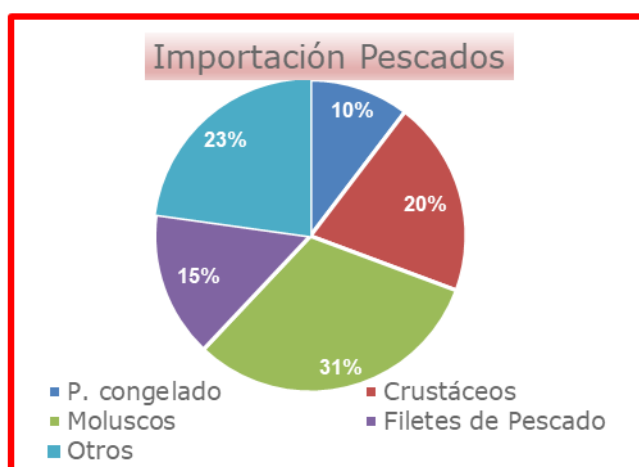
El valor de las **exportaciones** ha sido creciente desde 2013 hasta 2018, decreciendo en 2019 y 2020 para volver a crecer en 2021 y 2022, alcanzando este último año el valor más alto del periodo analizado con 4.095,9 M€.

Las **importaciones** muestran un patrón de evolución parecido al de las exportaciones. A partir del año 2019 se rompe la tendencia creciente que venía presentando en años anteriores el valor de las importaciones y en 2021 se recupera esa tendencia creciente, situándose en 7.570,7M€, un 17,8% superior a 2021.

El saldo siempre ha sido claramente deficitario y con tendencia decreciente. En 2021, se ha producido una bajada del saldo con respecto a 2021 del 18,3%, situándose en -3.474,8 M€.

En 2022, el incremento del valor tanto de las exportaciones como de las importaciones, es debida tanto al aumento del volumen como al aumento de los precios medios. El precio medio de exportación se sitúa en 4,63 €/Kg y el de importación en 5,39 €/Kg.

Por áreas geográficas, las exportaciones se dirigen fundamentalmente a los países de la UE-27, con un valor de 3.010 M€, lo que supone el 73,5% de las exportaciones totales. Sin embargo, las importaciones tienen como origen principal los países terceros, con un valor de 5.454,7 M€, lo que supone el 72,1% de las importaciones totales.

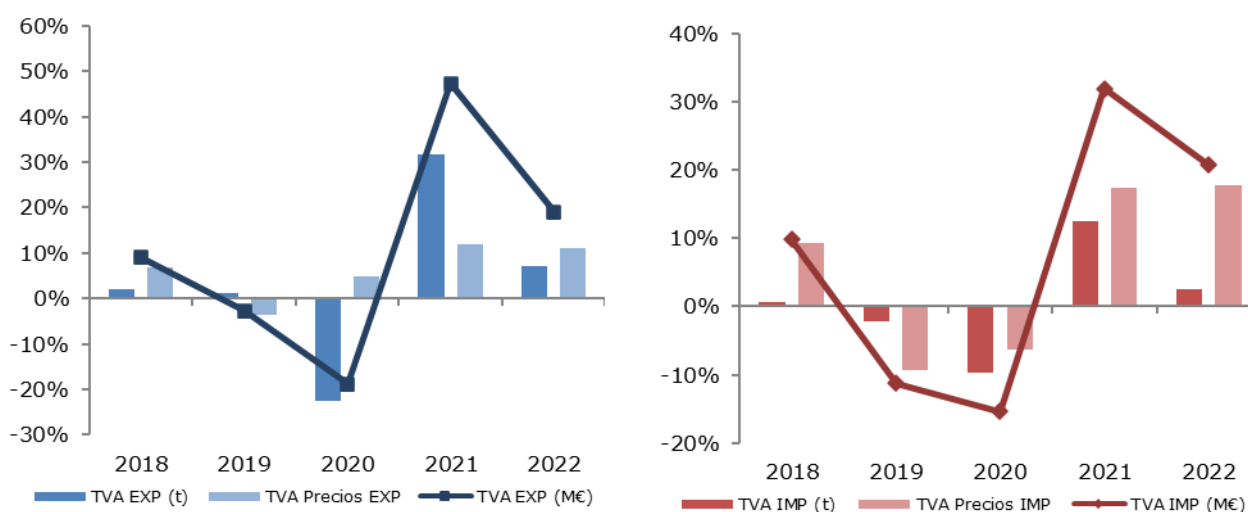


Moluscos (0307)

Tabla III.6.
EVOLUCIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR MOLUSCOS
Años 2018 a 2022.

	2018	2019	2020	2021	2022	Var. 22/21
EXP (M€)	914,29	890,05	722,88	1.064,64	1.267,49	19,1%
IMP (M€)	1.985,32	1.761,48	1.490,86	1.967,57	2.376,11	20,8%
Saldo	-1.071,03	-871,43	-767,98	-902,93	-1.108,62	-22,8%
EXP (t)	219.767	222.259	172.297	226.913	243.213	7,2%
IMP (t)	409.205	400.236	361.443	406.567	416.902	2,5%
Precios EXP	4,16	4,00	4,20	4,69	5,21	11,1%
Precios IMP	4,85	4,40	4,12	4,84	5,70	17,8%

Gráficos III.9. y III.10.
T.V.A. EXPORTACIONES E IMPORTACIONES MOLUSCOS
Años 2018 a 2022.



El subgrupo **Moluscos** (0307), que incluye los vivos, frescos, congelados, cocidos, salados o desconchados, es un subsector netamente importador.

El valor de las exportaciones experimentó un incremento constante hasta 2018, alcanzando los 914,3 M€, sin embargo, en 2019 y 2020 se rompe esa tendencia ascendente para volver a recuperarla en 2021 y 2022, alcanzando este último año los 1.267,5 M€, lo que supone un incremento del 19,1% con respecto al año anterior.

El aumento del valor de las exportaciones en 2022 se ha debido tanto al incremento del volumen exportado (7,2%) como al incremento del precio medio de exportación (11,1%).

La evolución del valor de las importaciones ha pasado por un proceso semejante, con subidas constantes hasta alcanzar, en 2018, el máximo con 1.985,3 M€. No obstante, esta tendencia ascendente se frena en 2019 y 2020 para volver a ascender en 2021 y 2022, en este año se han importado 2.376,1 M€, lo que supone un incremento del 20,8%, respecto a 2021.

El incremento del valor de las importaciones en 2022 se ha debido a un aumento tanto del volumen importado (2,5%) como del precio medio de importación (17,8%).

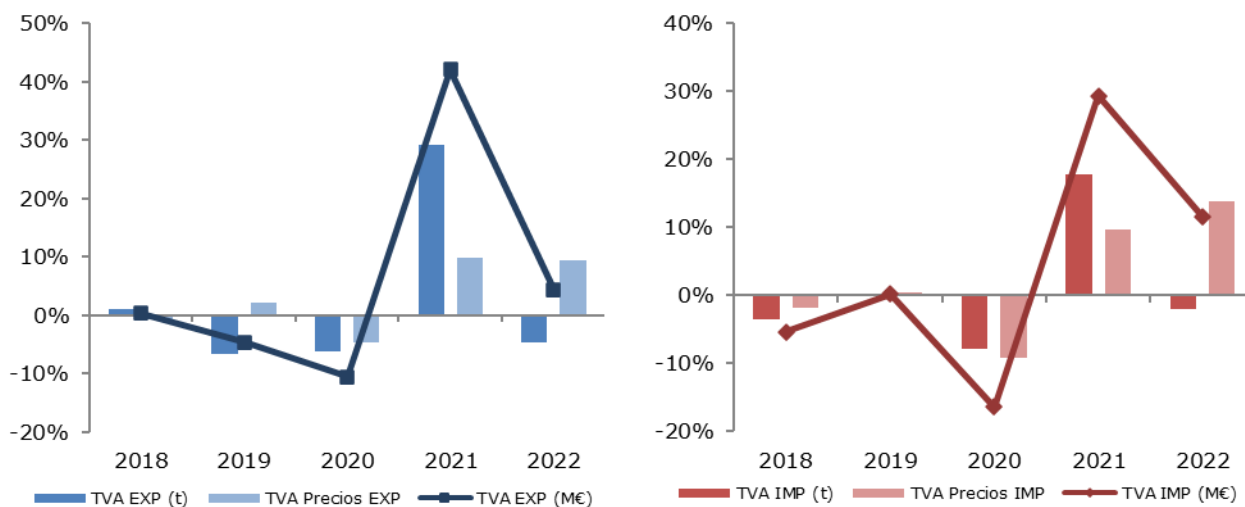
En 2022 el saldo ha alcanzado los -1.108,62 M€.

Crustáceos (0306)

Tabla III.7.
EVOLUCIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR CRUSTÁCEOS
Años 2018 a 2022.

	2018	2019	2020	2021	2022	Var. 22/21
EXP (M€)	403,98	385,61	344,97	490,37	512,26	4,5%
IMP (M€)	1.271,92	1.274,14	1.065,51	1.377,62	1.535,30	11,4%
Saldo	-867,95	-888,53	-720,54	-887,25	-1.023,04	-15,3%
EXP (t)	51.070	47.677	44.756	57.859	55.214	-4,6%
IMP (t)	187.116	186.833	172.102	202.788	198.634	-2,0%
Precios EXP	7,91	8,09	7,71	8,48	9,28	9,5%
Precios IMP	6,80	6,82	6,19	6,79	7,73	13,8%

Gráficos III.11. y III.12.
T.V.A. EXPORTACIONES E IMPORTACIONES CRUSTÁCEOS
Años 2018 a 2022.



El subgrupo **Crustáceos** (0306) que incluye los vivos, frescos, congelados, cocidos, salados o pelados, es también un sector netamente importador.

El valor de las exportaciones se redujo en 2019 y 2020, alcanzando los 344,97 M€ en 2020. En 2021 se rompe esta tendencia decreciente y continúa en ascenso en 2022, exportándose 512,26 M€, lo que supone un incremento del 4,5% respecto a 2021, siendo el valor más alto de la serie analizada.

El incremento del valor de las exportaciones en 2022 respecto al año anterior se ha debido al incremento del precio de exportación (9,5%), ya que el volumen exportado se ha reducido un 4,6%.

El valor de las importaciones se mantuvo relativamente estable entre 2018 y 2019, descendiendo en 2020, sin embargo, en 2021 el valor de las importaciones ha experimentado un fuerte ascenso que ha continuado en 2022, así en 2022 el valor de las importaciones ha aumentado un 11,4% con respecto al año anterior, alcanzando el valor más alto de la serie analizada (1.535,3 M€).

El aumento del valor de las importaciones en 2022 se ha debido al aumento del 13,8% en el precio medio de importación, ya que el volumen importado se ha reducido un 2%.

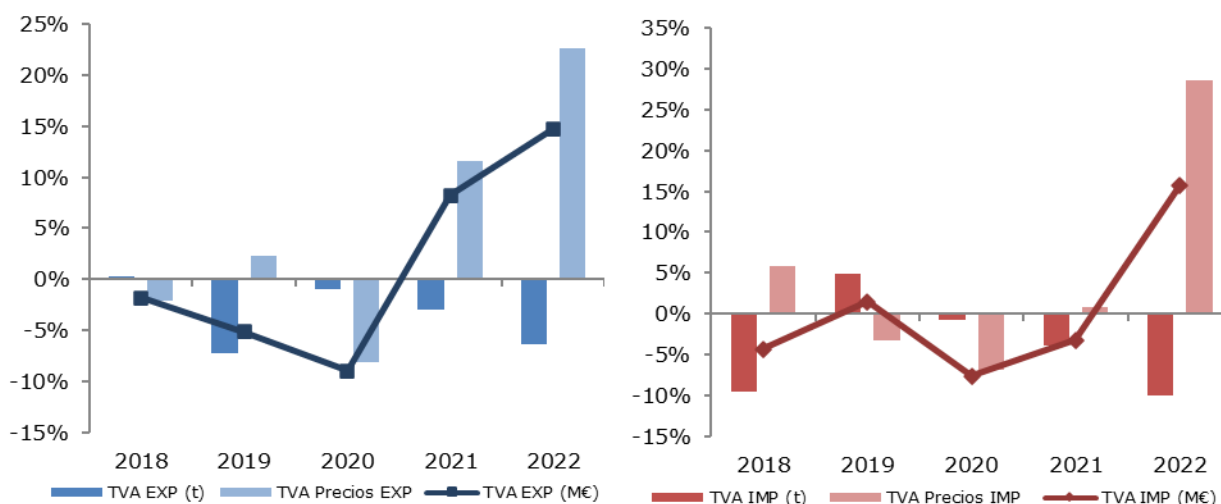
En 2022, el saldo es un 15,3% inferior al de 2021, siendo 2020 el año con mejor saldo en el intervalo 2018-2022.

Pescado Congelado (0303)

Tabla III.8.
EVOLUCIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR PESCADO CONGELADO
Años 2018 a 2022.

	2018	2019	2020	2021	2022	Var. 22/21
EXP (M€)	790,15	749,43	681,93	737,85	846,79	14,8%
IMP (M€)	748,28	759,39	701,74	679,25	786,17	15,7%
Saldo	41,88	-9,96	-19,81	58,60	60,62	3,4%
EXP (t)	452.495	419.602	415.562	403.051	377.261	-6,4%
IMP (t)	330.878	346.877	344.177	330.532	297.398	-10,0%
Precios EXP	1,75	1,79	1,64	1,83	2,24	22,6%
Precios IMP	2,26	2,19	2,04	2,06	2,64	28,6%

Gráficos III.13. y III.14.
T.V.A. EXPORTACIONES E IMPORTACIONES PESCADO CONGELADO
Años 2018 a 2022.



El subsector **Pescado Congelado** (0303) excluye filetes, trozos o huevas.

A lo largo de la serie analizada el valor de las exportaciones ha disminuido entre los años 2018-2020, hasta alcanzar los 681,93 M€, para incrementarse en 2021 y 2022, alcanzándose los 846,79 M€ este último

año, lo que supone un incremento en el valor de las exportaciones de pescado congelado del 14,8% con respecto al año anterior.

El incremento en el valor de las exportaciones en 2022 respecto a 2021 se ha debido principalmente a la subida del precio medio de exportación en un 22,6%, ya que el volumen exportado ha disminuido un 6,4%.

El valor de las importaciones ha sufrido ligeras fluctuaciones durante el periodo analizado, descendiendo en 2020 y 2021, para volver a incrementarse en 2022, este último año las importaciones han incrementado un 15,7% su valor con respecto a 2021, situándose en 786,17 M€, alcanzando el valor más alto de la serie analizada.

La subida del valor de las importaciones en 2022 es debido al incremento de los precios de importación (28,6%), ya que el volumen importado se ha reducido un 10%.

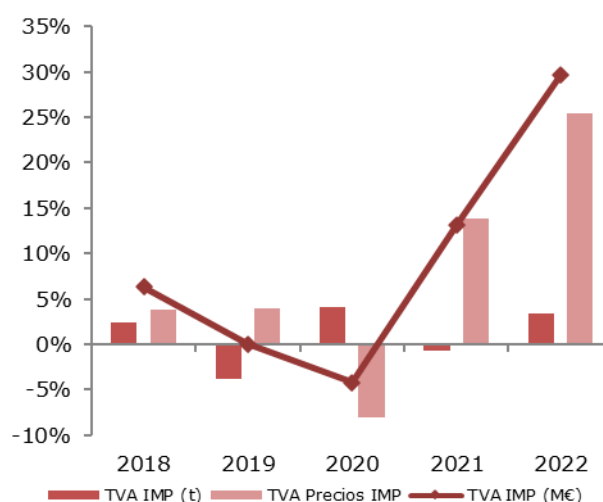
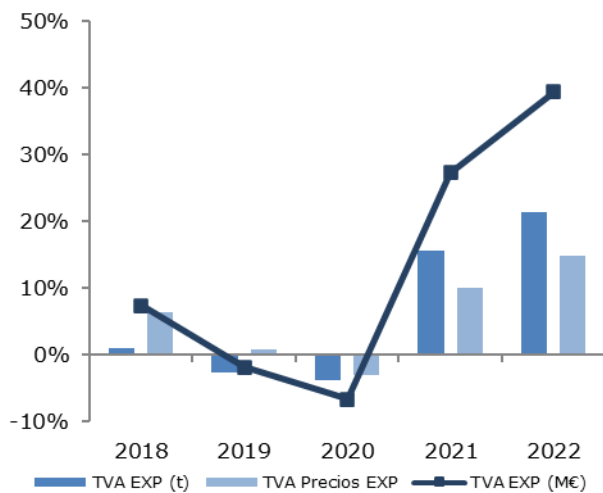
En 2022 el saldo se sitúa en 60,62 M€, lo que supone un incremento del 3,4% con respecto al año anterior, siendo 2022 el año con mejor saldo del periodo analizado.

Filetes de Pescado (0304)

Tabla III.9.
EVOLUCIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR FILETES DE PESCADO
Años 2018 a 2022

	2018	2019	2020	2021	2022	Var. 22/21
EXP (M€)	408,71	401,37	374,83	477,11	665,01	39,4%
IMP (M€)	815,61	816,23	781,71	884,17	1.146,58	29,7%
Saldo	-406,90	-414,86	-406,88	-407,06	-481,57	-18,3%
EXP (t)	62.710	61.030	58.741	67.937	82.411	21,3%
IMP (t)	199.341	191.818	199.818	198.395	205.079	3,4%
Precios EXP	6,52	6,58	6,38	7,02	8,07	14,9%
Precios IMP	4,09	4,26	3,91	4,46	5,59	25,5%

Gráficos III.15. y III.16.
T.V.A. EXPORTACIONES E IMPORTACIONES FILETES DE PESCADO
Años 2018 a 2022



El subsector Filetes de Pescado (0304) ha sido tradicionalmente un sector netamente importador.

El valor de las exportaciones ha experimentado una tendencia decreciente entre 2018-2020, hasta los 374,83 M€. En 2021 y 2022 se rompe esa tendencia decreciente y el valor de las exportaciones de filetes de pescado alcanza este último año los 665,01 M€, lo que supone un incremento del 39,4% respecto a 2021.

El incremento en el valor de las exportaciones en 2022 respecto a 2021 se ha debido al incremento del 21,3% en la cantidad de toneladas exportadas, así como al incremento del precio medio de exportación en un 14,9%.

El valor de las importaciones ha seguido una tendencia creciente a lo largo del periodo estudiado, siendo 2019 el único año en el que descendió, alcanzando en 2022 el valor más alto de la serie con 1.146,58 M€, lo que supone un incremento de 29,7% con respecto al año anterior.

Este incremento en el valor de las importaciones en 2022 es debido principalmente a la subida del precio medio de importación (25,5%) y en menor medida al incremento del volumen importado (3,4%).

En 2022 el saldo ha disminuido un 18,3% con respecto al año anterior, situándose en -481,57 M€.

15. Lácteos, Huevos y Miel (04)

Gráfico III.17.

EVOLUCIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR GRUPO LÁCTEOS, HUEVOS Y MIEL
Años 2013 a 2022

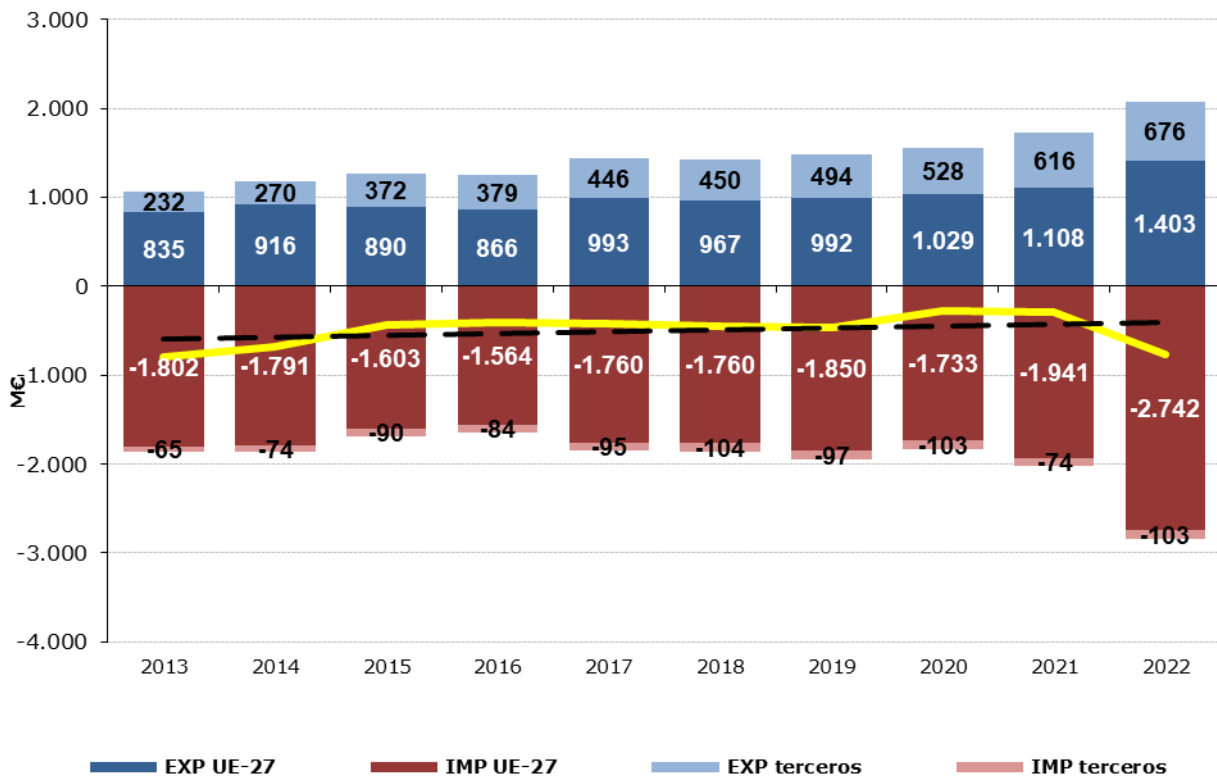


Tabla III.10
PRINCIPALES PAÍSES DEL GRUPO LÁCTEOS, HUEVOS Y MIEL
Año 2022

Principales Destinos Exportación (año 2022)		Principales Orígenes Importación (año 2022)	
	M€		M€
Francia	494,21	Francia	586,17
Portugal	360,79	Alemania	529,03
Italia	235,56	Países Bajos	523,81
Estados Unidos De America	98,87	Italia	278,99
Países Bajos	94,75	Portugal	200,79
Reino Unido	86,94	Dinamarca	168,39
China	79,44	Belgica	165,19
Alemania	74,19	Irlanda	104,13
Mexico	39,68	Polonia	63,44
Belgica	38,78	Austria	24,89
Subtotal 10 países		Subtotal 10 países	
TOTAL LÁCTEOS (04)	2.079,47	TOTAL LÁCTEOS (04)	2.644,83
			2.845,03

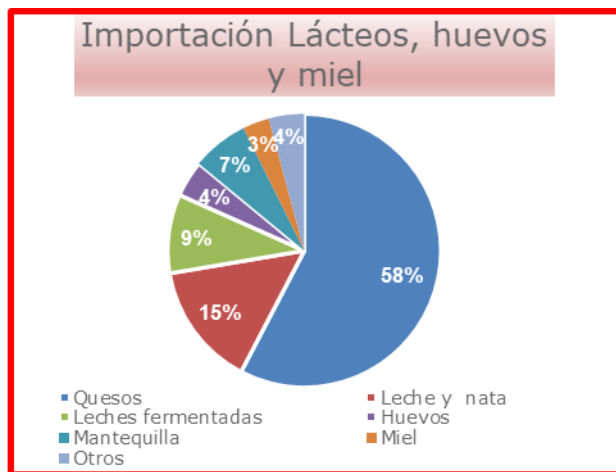
En este grupo se analizan los productos comprendidos en el capítulo 04 del TARIC, correspondiente a Lácteos, huevos y miel. Para obtener información sobre los mismos se puede consultar el Anexo que acompaña al informe.

El grupo Lácteos, huevos y miel (Capítulo 04 TARIC) presenta un carácter importador a lo largo del período 2013-2022 y con ligera tendencia creciente.

En este periodo, se ha producido un incremento de las **exportaciones** en todos los años salvo en 2016 y 2018. Las exportaciones del año 2022 han alcanzado un valor récord de 2.079,47 M€. En el año 2022 el principal destino de las exportaciones de lácteos, huevos y miel son los países de la UE-27, con 1.403,2 M€, que representan el 67,5% de las mismas.

Las **importaciones** se han mantenido relativamente estables, aunque con ligeras fluctuaciones a lo largo del periodo 2013-2022, situándose los valores más bajos en 2015 y 2016 cuando descendieron por debajo de los 1.700 M€. En 2022 las importaciones han alcanzado el valor récord de la serie con 2.845,03 M€, lo que supone un incremento del 41,2% respecto al año anterior. Las importaciones proceden en su mayoría de la UE-27 con 2.741,74 M€, que representan el 96,4% del total.

El saldo ha seguido una tendencia ascendente a lo largo del periodo estudiado, aunque en 2022 ha descendido un 162,9% respecto al año anterior, situándose en -765,56 M€.



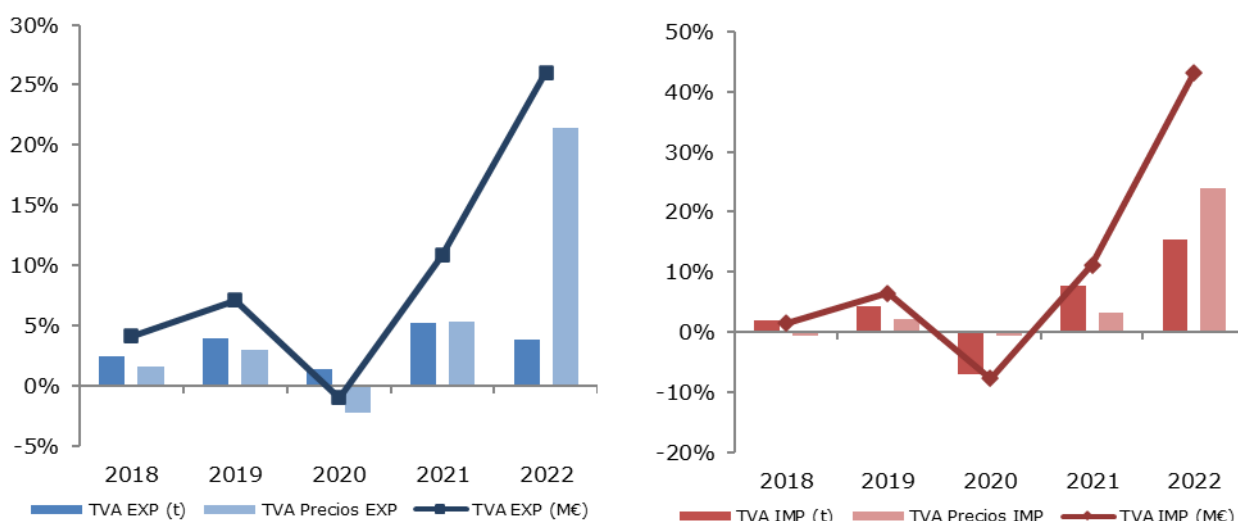
Quesos (0406)

Tabla III.11
EVOLUCIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR QUESOS
Años 2018 a 2022.

	2018	2019	2020	2021	2022	Var. 22/21
EXP (M€)	478,51	512,54	507,66	562,60	709,03	26,0%
IMP (M€)	1.047,05	1.115,05	1.030,28	1.146,11	1.640,51	43,1%
Saldo	-568,53	-602,50	-522,62	-583,51	-931,48	-59,6%
EXP (t)	101.711	105.776	107.212	112.843	117.155	3,8%
IMP (t)	297.183	309.860	288.170	310.392	358.450	15,5%
Precios EXP	4,70	4,85	4,74	4,99	6,05	21,4%
Precios IMP	3,52	3,60	3,58	3,69	4,58	23,9%

T.V.A. EXPORTACIONES E IMPORTACIONES QUESOS

Años 2018 a 2022.
Gráficos III.18. y III.19.



A lo largo del período estudiado, el subgrupo **Quesos** (0406) tiene vocación importadora.

A lo largo del periodo 2018-2022 el valor de las exportaciones ha seguido una tendencia creciente que sólo se ha roto en el año 2020, alcanzándose en 2021 el valor más alto de la serie con 709,03 M€, siendo un 26% superior al de 2020.

La subida en el valor de las exportaciones en 2022 respecto a 2021, es debido a la subida tanto del volumen exportado (3,8%) como del precio medio de exportación (21,4%).

Las importaciones son significativamente superiores a las exportaciones. El valor de las mismas ha seguido una tendencia creciente durante todos los años del intervalo, descendiendo tan sólo en 2020. En 2022 el valor ha alcanzado los 1.640,51 M€, siendo el más alto de la serie, lo que supone un 43,1% superior al de 2021.

El incremento del valor de las importaciones en 2022 respecto al año anterior se debe al incremento del volumen importado (15,5%) así como al incremento del precio medio de importación (23,9%).

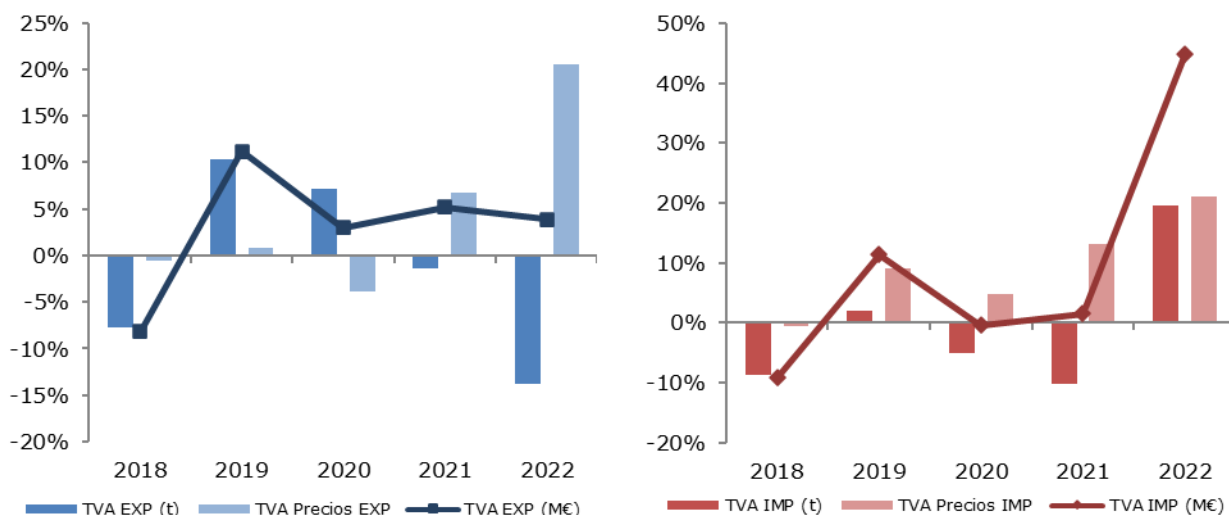
El saldo es claramente negativo, descendiendo en 2022 un 59,6% con respecto a 2021, situándose en -931,48 M€.

Leche y nata (0401+0402)

Tabla III.12
EVOLUCIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR LECHE Y NATA
Años 2018 a 2022.

	2018	2019	2020	2021	2022	Var. 22/21
EXP (M€)	348,82	387,78	399,43	420,12	436,33	3,9%
IMP (M€)	255,57	284,73	283,65	288,03	417,59	45,0%
Saldo	93,25	103,05	115,77	132,09	18,74	-85,8%
EXP (t)	239.042	263.702	282.724	278.720	240.295	-13,8%
IMP (t)	245.586	250.745	238.151	213.821	255.874	19,7%
Precios EXP	1,46	1,47	1,41	1,51	1,82	20,5%
Precios IMP	1,04	1,14	1,19	1,35	1,63	21,2%

Gráficos III.20. y III.21.
T.V.A. EXPORTACIONES E IMPORTACIONES LECHE Y NATA
Años 2018 a 2022.



El subgrupo **Leche y Nata** (0401+0402) se caracteriza por presentar vocación exportadora y con tendencia creciente.

El valor de las exportaciones ha seguido una tendencia creciente durante el periodo analizado, alcanzando en 2022 el máximo del periodo 2018-2022 con 436,33 M€, siendo un 3,9% superior al de 2021.

La subida del valor de las exportaciones en 2022 respecto a 2021, es debido al aumento del 20,5% del precio medio de exportación, ya que el volumen exportado se ha reducido un 13,8%.

El valor de las importaciones también ha seguido una tendencia creciente, siendo 2020 el único año de la serie en el que descendió, alcanzando en 2022 los 417,59 M€, siendo un 45% superior al de 2021.

El incremento en el valor de las importaciones en 2022 respecto al año anterior es debido a la subida del 21,2% del precio medio de importación y del 19,7% de las cantidades importadas.

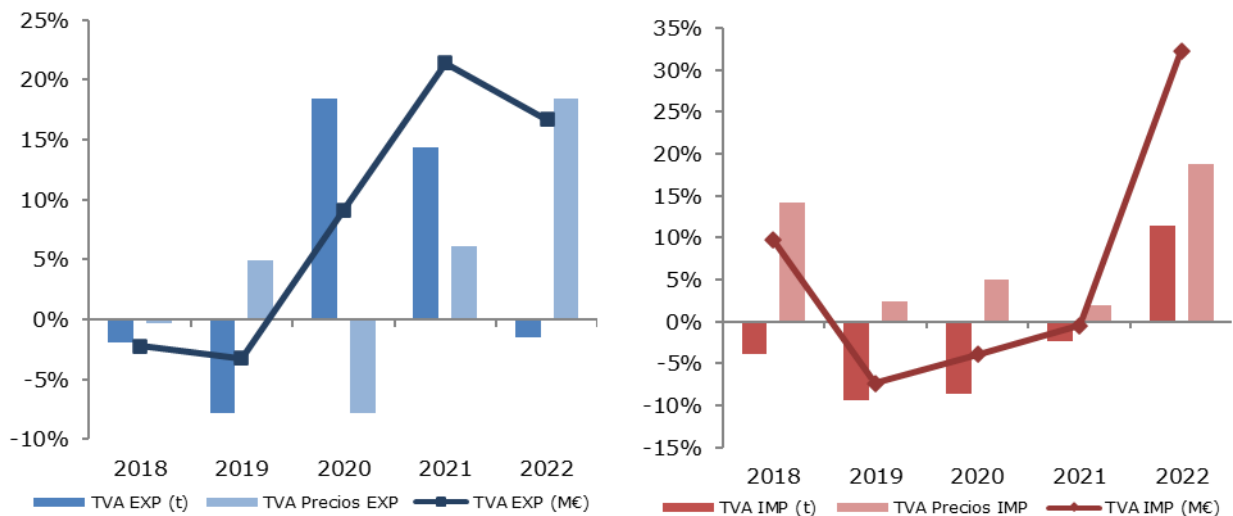
El saldo en el periodo analizado ha sido creciente durante todos los años excepto en 2022, siendo este año el único en el que el saldo fue peor que el año anterior. El saldo en 2022 ha descendido un 85,8% con respecto a 2021.

Leches fermentadas (0403)

Tabla III.13
EVOLUCIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR LECHES FERMENTADAS
Años 2018 a 2022.

	2018	2019	2020	2021	2022	Var. 22/21
EXP (M€)	154,41	149,45	163,02	197,91	230,95	16,7%
IMP (M€)	226,66	210,05	201,81	200,84	265,65	32,3%
Saldo	-72,25	-60,61	-38,79	-2,93	-34,70	-1084,8%
EXP (t)	128.274	118.316	140.077	160.247	157.836	-1,5%
IMP (t)	188.332	170.569	155.983	152.237	169.621	11,4%
Precios EXP	1,20	1,26	1,16	1,24	1,46	18,5%
Precios IMP	1,20	1,23	1,29	1,32	1,57	18,7%

Gráficos III.22. y III.23.
T.V.A. EXPORTACIONES E IMPORTACIONES LECHES FERMENTADAS
Años 2018 a 2022.



El subgrupo **Leches fermentadas** (0403) se caracteriza por presentar vocación importadora.

El valor de las exportaciones descendió entre 2018 y 2019 para incrementarse a partir de 2020, alcanzando en 2022 el valor máximo de la serie con 230,95 M€. Este valor es un 16,7% superior al de 2021.

El aumento del valor de las exportaciones en 2022 respecto a 2021, es debido al incremento del precio medio de exportación (18,5%), ya que el volumen exportado se ha reducido un 1,5%.

El valor de las importaciones ha disminuido entre 2018 y 2021, para incrementarse en 2022 hasta alcanzar los 265,65 M€, lo que supone un incremento del 32,3% respecto a 2021.

El incremento en el valor de las importaciones en 2022 respecto al año anterior es debido al incremento tanto del precio medio de importación (18,7%) como del volumen importado (11,4%).

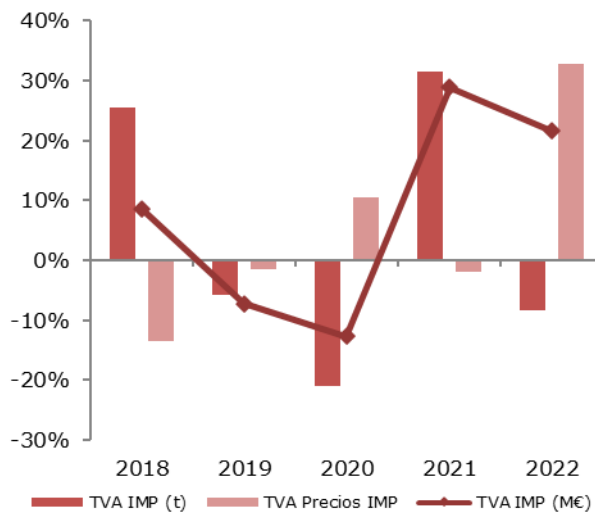
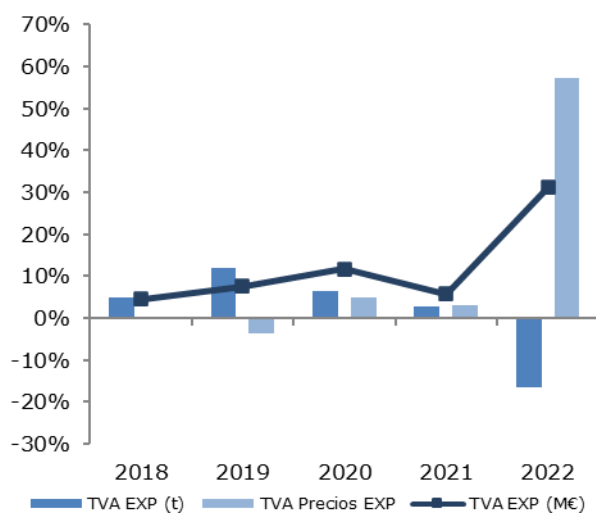
El saldo ha seguido una tendencia creciente entre 2018 y 2021, descendiendo en 2022 en más del 100% con respecto al año anterior, situándose en -34,7M€.

Huevos (0407+0408)

Tabla III.14.
EVOLUCIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR HUEVOS
Años 2018 a 2022

	2018	2019	2020	2021	2022	Var. 22/21
EXP (M€)	194,24	208,99	233,47	246,68	323,65	31,2%
IMP (M€)	96,59	89,56	78,14	100,69	122,43	21,6%
Saldo	97,65	119,43	155,33	145,99	201,22	37,8%
EXP (t)	139.006	155.460	165.552	169.949	141.756	-16,6%
IMP (t)	46.242	43.504	34.329	45.127	41.340	-8,4%
Precios EXP	1,40	1,34	1,41	1,45	2,28	57,3%
Precios IMP	2,09	2,06	2,28	2,23	2,96	32,7%

Gráficos III.24. y III.25.
T.V.A. EXPORTACIONES E IMPORTACIONES HUEVOS
Años 2018 a 2022



Los **Huevos** (0407+0408) tienen un carácter exportador.

El valor de las exportaciones ha seguido una tendencia creciente a lo largo del periodo analizado, alcanzando en 2022 los 323,65 M€, siendo un 31,2% superior al de 2021 y siendo el valor más alto de la serie analizada.

El aumento del valor de las exportaciones en 2022 es debido al aumento del precio medio de exportación en un 57,3%, ya que el volumen exportado se ha reducido un 16,6%.

Durante el periodo analizado el valor de las importaciones ha sufrido fluctuaciones, decreciendo entre 2018 y 2020 para volver a aumentar en 2021 Y 2022, alcanzando este último año los 122,43 M€, lo que supone un incremento del 21,6% con respecto a 2021.

El aumento del valor de las importaciones en 2022 respecto 2021 es debido a la subida del precio de importación (32,7%).

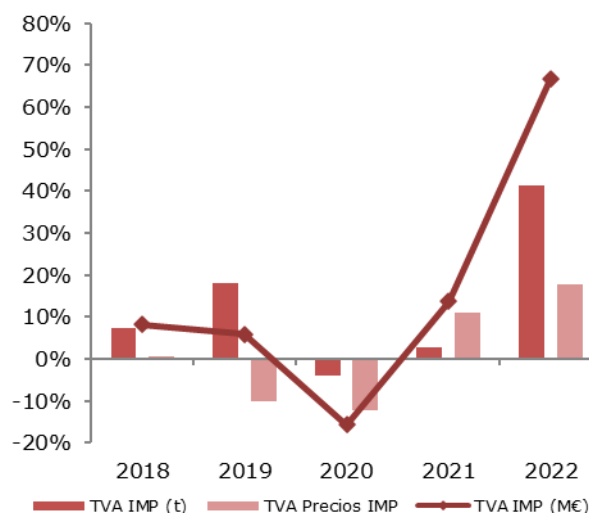
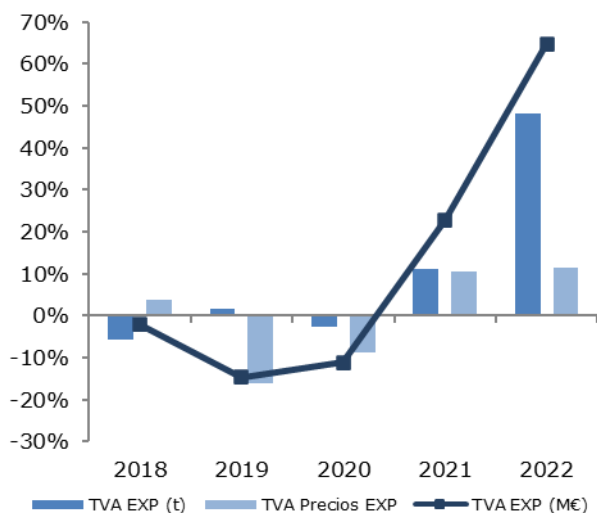
El saldo en 2022 se ha situado en 201,22 M€.

Mantequilla (0405)

Tabla III.15.
EVOLUCIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR MANTEQUILLA
Años 2018 a 2022

	2018	2019	2020	2021	2022	Var. 22/21
EXP (M€)	99,51	84,90	75,41	92,64	152,57	64,7%
IMP (M€)	112,50	119,07	100,33	114,10	190,08	66,6%
Saldo	-12,99	-34,17	-24,92	-21,46	-37,51	-74,8%
EXP (t)	19.567	19.884	19.343	21.505	31.827	48,0%
IMP (t)	22.701	26.773	25.676	26.338	37.229	41,4%
Precios EXP	5,09	4,27	3,90	4,31	4,79	11,3%
Precios IMP	4,96	4,45	3,91	4,33	5,11	17,9%

Gráficos III.26. y III.27.
T.V.A. EXPORTACIONES E IMPORTACIONES MANTEQUILLA
Años 2018 a 2022



La **Mantequilla** (0807) tienen un comercio exterior con un carácter ligeramente importador.

El valor de las exportaciones ha disminuido entre 2018-2020 para incrementarse en 2021 y 2022, alcanzando el valor de 152,57 M€ este último año, valor que es un 64,7% superior al de 2021.

La subida del precio medio de exportación (11,3%) junto con la subida del volumen exportado (48%) son los factores que explican el incremento en el valor de las exportaciones en 2022.

El valor de las importaciones ha seguido una tendencia creciente en el periodo analizado, siendo 2020 el único año en el que descendió, alcanzando en 2022 el valor más alto de la serie situándose en 190,08 M€. Esta cifra es un 66,6% superior a la de 2021.

El incremento experimentado en valor de las importaciones en 2022 es debido tanto a la subida del volumen importado (41,4%) como a la subida del precio medio de importación (17,9%).

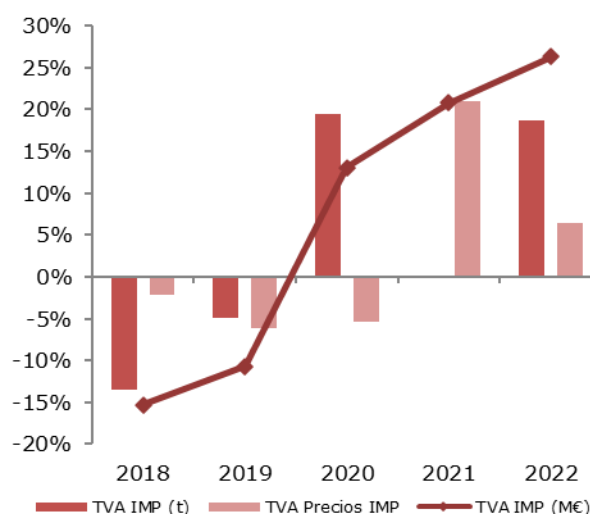
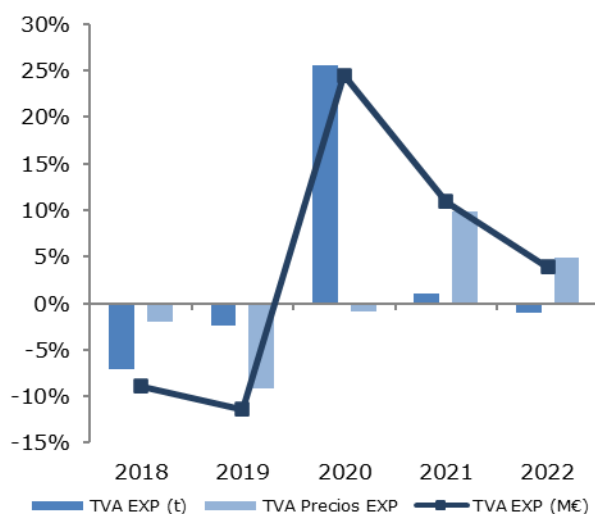
El saldo en 2022 desciende con respecto a 2021 debido a que la subida de las importaciones ha sido mayor que la de las exportaciones, situándose en -37,51 M€.

Miel (0409)

Tabla III.16.
EVOLUCIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR DE MIEL
Años 2018 a 2022

	2018	2019	2020	2021	2022	Var. 22/21
EXP (M€)	89,38	79,19	98,57	109,36	113,64	3,9%
IMP (M€)	58,02	51,81	58,55	70,71	89,30	26,3%
Saldo	31,37	27,38	40,03	38,65	24,34	-37,0%
EXP (t)	23.090	22.528	28.301	28.591	28.317	-1,0%
IMP (t)	27.920	26.547	31.696	31.645	37.568	18,7%
Precios EXP	3,87	3,52	3,48	3,82	4,01	4,9%
Precios IMP	2,08	1,95	1,85	2,23	2,38	6,4%

Gráficos III.28. y III.29.
T.V.A. EXPORTACIONES E IMPORTACIONES DE MIEL
Años 2018 a 2022



La **miel** (0409) tiene un carácter exportador a lo largo del periodo estudiado (2018-2022).

El valor de las exportaciones ha seguido una tendencia creciente durante el periodo analizado, siendo 2019 el único año en el que descendió, situándose en 2022 en 113,64 M€, el valor más alto de la serie analizada, valor que es un 3,9% superior al de 2021.

Esta mejora de las exportaciones es debida al incremento del 4,9% en el precio medio de exportación, ya que el volumen exportado se ha reducido un 1%.

Las importaciones han seguido un patrón similar, descendiendo únicamente en 2019 y alcanzando en 2022 el valor más alto del periodo estudiado. Así en 2022 el valor de las importaciones se ha incrementado un 26,3% con respecto al año anterior situándose en 89,3 M€.

El valor de las importaciones se ha incrementado en 2022 debido tanto al aumento del precio medio de importación en un 6,4% como al aumento del volumen importado en un 18,7%.

El saldo se ha mantenido en valores positivos a lo largo del periodo 2018-2022, alcanzando en 2022 los 24,34 M€, un 37% inferior al registrado en 2021.

16. Hortalizas y Legumbres (07)

Gráfico III.30.
EVOLUCIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR GRUPO HORTALIZAS Y LEGUMBRES
 Años 2013 a 2022.

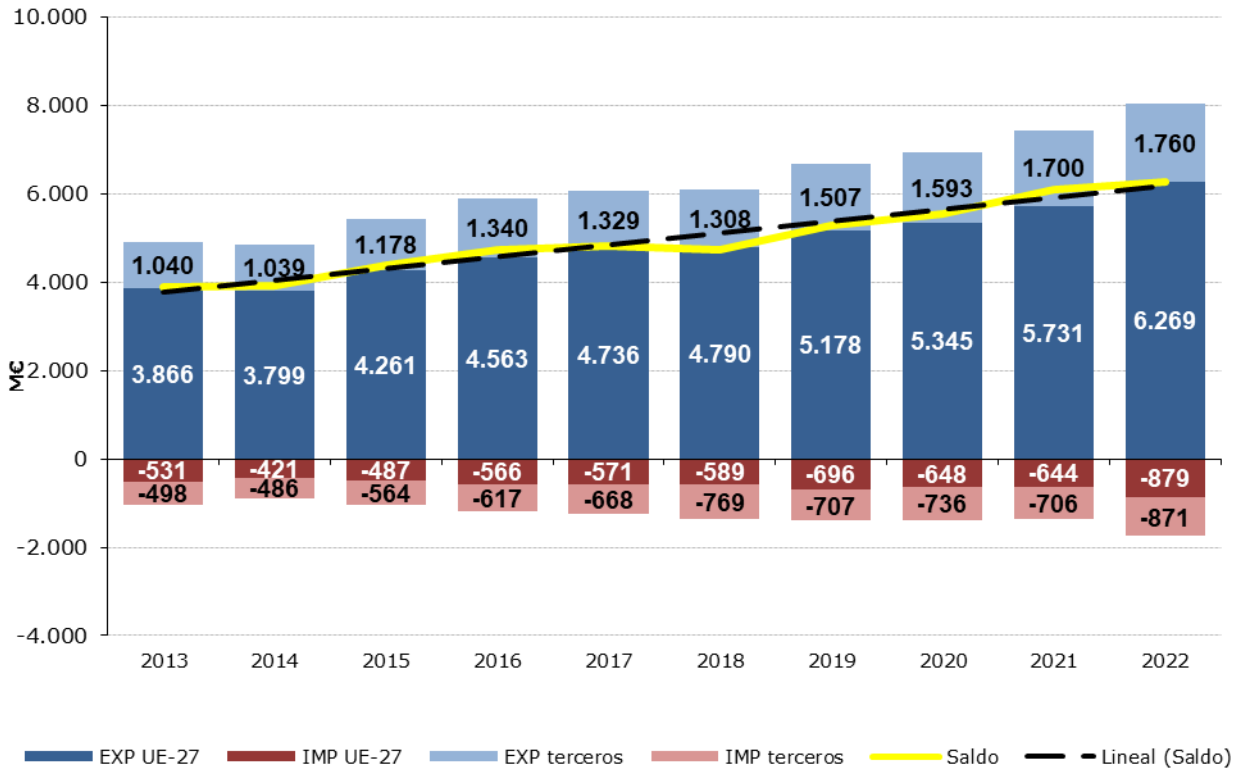


Tabla III.17
PRINCIPALES PAÍSES DEL GRUPO HORTALIZAS
 Año 2022

Principales Destinos Exportación (año 2022)		Principales Orígenes Importación (año 2022)	
	M€		M€
Alemania	2.175,88	Marruecos	389,39
Francia	1.232,62	Francia	377,92
Reino Unido	1.177,56	Países Bajos	162,12
Países Bajos	684,99	Portugal	135,31
Italia	392,24	Peru	91,27
Polonia	305,50	Belgica	88,19
Portugal	278,81	Argentina	54,55
Belgica	236,23	China	49,06
Suecia	183,40	Estados Unidos De America	41,69
Checa, Republica	155,19	Reino Unido	35,90
Subtotal 10 países	6.822,42	Subtotal 10 países	1.425,40
TOTAL HORTALIZAS Y LEGUMBRES (07)	8.028,79	TOTAL HORTALIZAS Y LEGUMBRES (07)	1.749,59

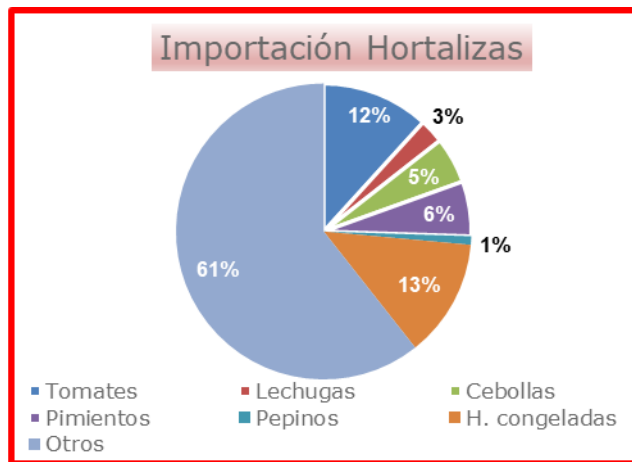
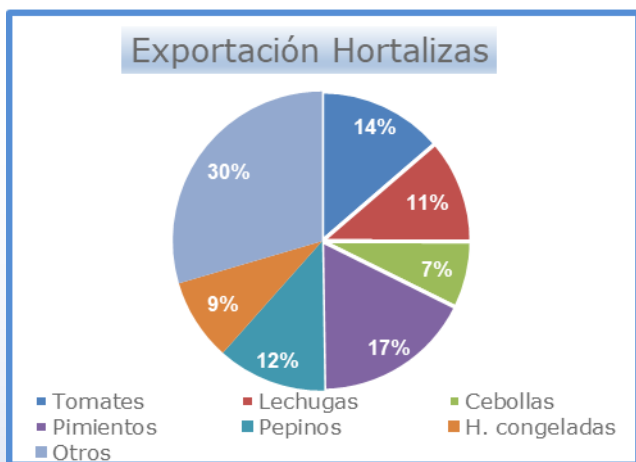
En este grupo se analizan los productos comprendidos en el capítulo 07 del TARIC, correspondiente a Hortalizas, Plantas, Raíces y Tubérculos alimenticios, principalmente frescos, refrigerados o secos. Por tanto, no se analizan las hortalizas y legumbres en conserva u otras preparaciones que se incluyen principalmente en el capítulo 20 del TARIC.

El comercio exterior del grupo Hortalizas frescas o secas presenta un carácter marcadamente exportador a lo largo del período 2013-2022. En este periodo, se ha producido un incremento de las exportaciones en todos los años salvo en 2014. Las **exportaciones** del año 2022 han alcanzado un valor récord de 8.028,79 M€.

Las **importaciones**, que son significativamente menores que las exportaciones, durante el periodo analizado han seguido una tendencia creciente, descendiendo únicamente en 2014, 2020 y 2021. En 2022 el valor importado ha sido de 1.749,59 M€.

Si analizamos los resultados con respecto al año 2013, las exportaciones han crecido un 63,7% mientras que las importaciones lo han hecho un 70,1%. Esta diferencia ha hecho que el saldo sea superior en 2022, alcanzando los 6.279,2 M€ frente a los 3.876,98 M€ de 2013.

El **principal destino** de las exportaciones de Hortalizas son los países de la UE-27, con 6.268,96 M€, lo que supone el 78,1% del total. Por su parte, las importaciones están más equilibradas entre países de la UE-27 y países terceros, así de países terceros provienen 870,88 M€ (49,8%) y de la UE-27 provienen 878,71 M€ (50,2%) Este grupo es el tercero, dentro del ámbito MAPA, por detrás de las Carnes (02) y las Frutas (08), que mayor aportación realiza al saldo positivo del comercio exterior agroalimentario.



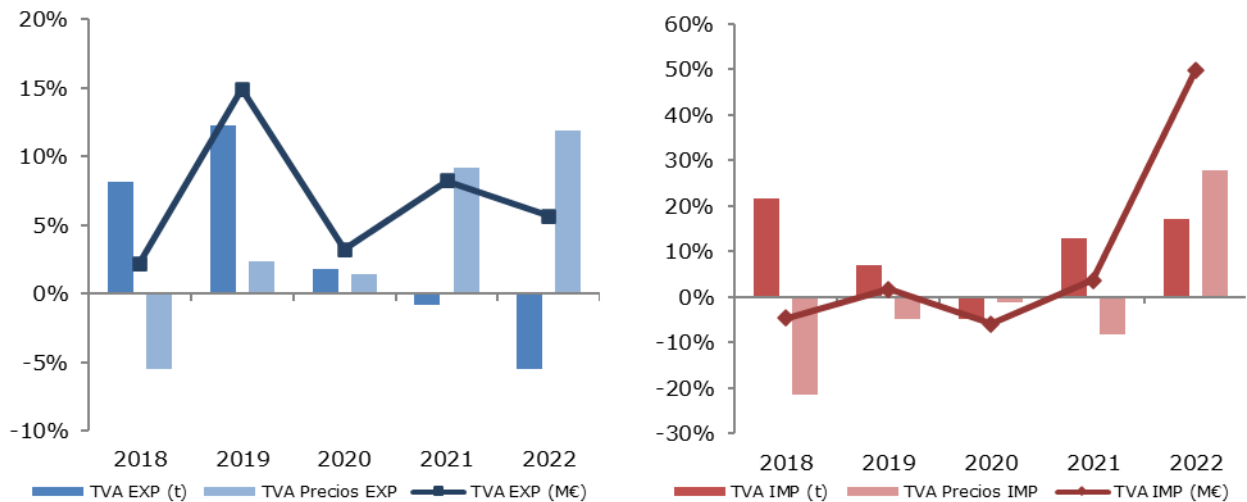
Los subgrupos elegidos en este Grupo, caracterizado por su elevada estacionalidad, son los seis que anualmente presenta un mayor Comercio Total (Exportaciones + Importaciones).

Pimientos (070960)

Tabla III.18.
EVOLUCIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR PIMIENTOS
Años 2018 a 2022.

	2018	2019	2020	2021	2022	Var. 22/21
EXP (M€)	1.032,64	1.186,44	1.224,75	1.325,60	1.400,81	5,7%
IMP (M€)	70,70	71,91	67,67	70,13	104,96	49,7%
Saldo	961,95	1.114,53	1.157,08	1.255,47	1.295,85	3,2%
EXP (t)	775.468	870.363	886.136	878.501	829.797	-5,5%
IMP (t)	66.489	71.155	67.761	76.546	89.566	17,0%
Precios EXP	1,33	1,36	1,38	1,51	1,69	11,9%
Precios IMP	1,06	1,01	1,00	0,92	1,17	27,9%

Gráficos III.31. y III.32.
T.V.A. EXPORTACIONES E IMPORTACIONES PIMIENTOS
Años 2018 a 2022



El subgrupo **Pimientos frescos** (070960) es un sector netamente exportador.

El valor de las exportaciones se ha ido incrementando a lo largo del periodo 2018-2022, alcanzando el máximo de la serie en 2022 con 1.400,81 M€, lo que supone un aumento del 5,7% con respecto a 2021. El valor de 2022 es un 35,7% mayor que el de 2018.

El incremento del valor de las exportaciones en 2022 se ha debido al incremento del precio medio de exportación (11,9%), ya que el volumen exportado se ha reducido un 5,5%.

Las importaciones son significativamente inferiores que las exportaciones, sufriendo fluctuaciones a lo largo del periodo analizado hasta alcanzar los 104,96 M€ en 2022, lo que supone un incremento del 49,7% con respecto al año anterior.

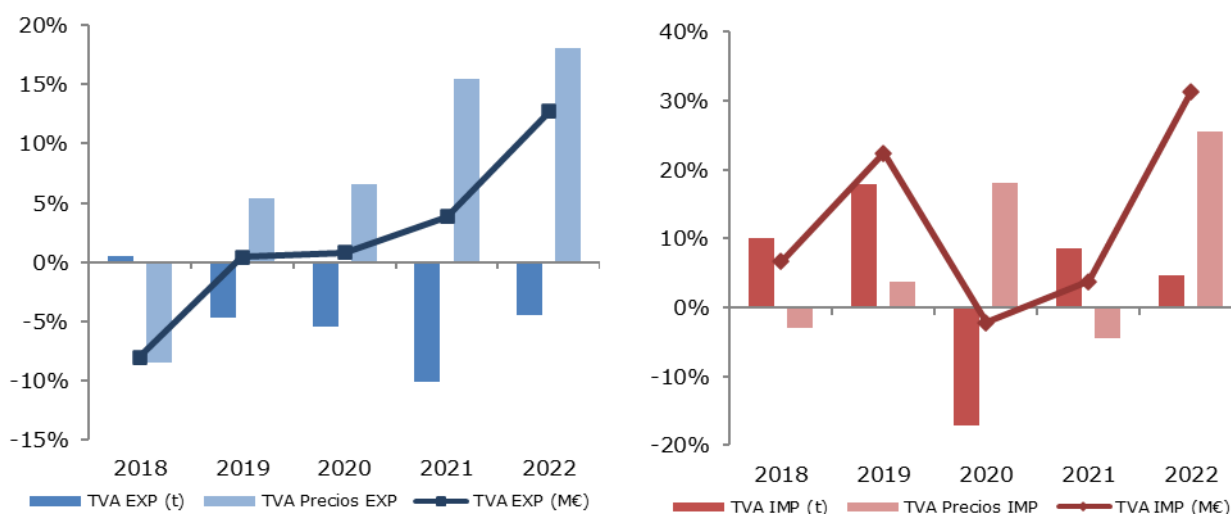
La tendencia del subgrupo Pimientos es muy positiva como consecuencia de un aumento paulatino de las exportaciones. Actualmente constituye el primer subsector por saldo dentro de las hortalizas, situándose en 2022 en 1.295,85 M€.

Tomates (0702)

Tabla III.19
EVOLUCIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR TOMATES
Años 2018 a 2022.

	2018	2019	2020	2021	2022	Var. 22/21
EXP (M€)	928,67	932,73	940,26	976,25	1.100,61	12,7%
IMP (M€)	126,26	154,60	151,20	156,87	206,03	31,3%
Saldo	802,41	778,13	789,06	819,38	894,57	9,2%
EXP (t)	813.206	774.786	732.735	658.922	629.269	-4,5%
IMP (t)	169.538	199.977	165.581	179.678	188.058	4,7%
Precios EXP	1,14	1,20	1,28	1,48	1,75	18,1%
Precios IMP	0,74	0,77	0,91	0,87	1,10	25,5%

Gráficos III.33. y III.34.
T.V.A. EXPORTACIONES E IMPORTACIONES TOMATES
Años 2018 a 2022.



El subgrupo **Tomates** (0702) es netamente exportador.

Durante el periodo analizado el valor de las exportaciones se ha mantenido relativamente estable, alcanzando su máximo en 2022. Este último año 1.100,61 M€, lo que supone un incremento del 12,7% respecto a 2021.

El aumento del valor exportado es debido al incremento del 18,1% del precio medio de exportación, que ha alcanzado los 1,75 €/Kg, siendo el precio más alto del periodo 2018-2022.

Las importaciones son significativamente inferiores a las exportaciones. El valor de las importaciones ha seguido una tendencia creciente durante el periodo analizado, siendo 2020 el único año en el que han descendido. En 2022 las importaciones se incrementan un 31,3% en valor respecto al año anterior, situándose en 206,03 M€. Las importaciones se han incrementado un 63,2% desde 2018 hasta 2022.

El incremento en el valor de las importaciones en 2022 respecto a 2021 es debido al incremento del 4,7% del volumen importado y del 25,5% del precio medio de importación, que ha alcanzado este último año los 1,1 €/Kg.

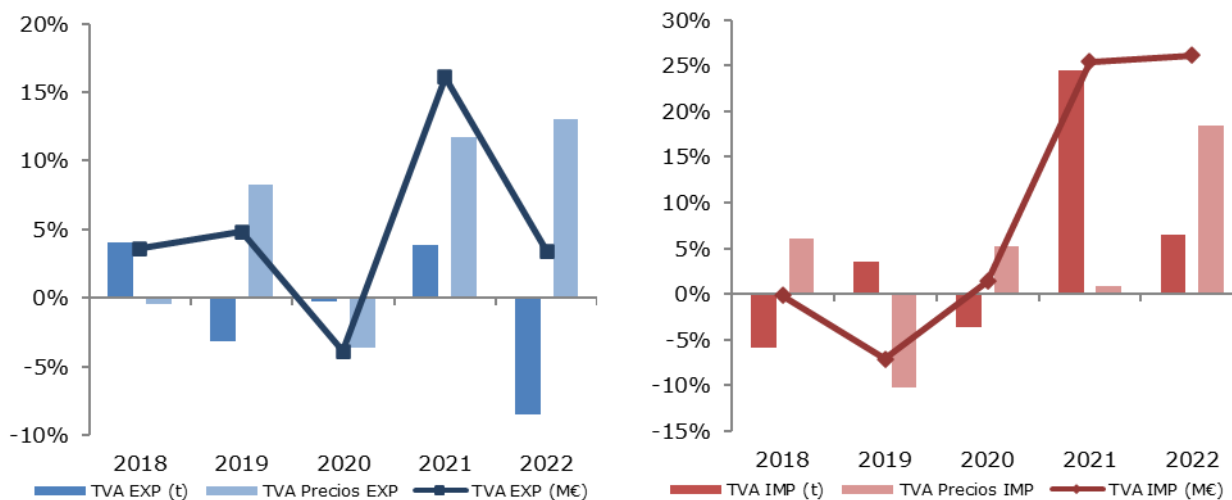
El saldo es claramente positivo, alcanzando en 2022 los 894,57 M€.

Lechugas (0705)

Tabla III.20.
EVOLUCIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR LECHUGAS
Años 2018 a 2022.

	2018	2019	2020	2021	2022	Var. 22/21
EXP (M€)	753,01	789,47	758,84	881,04	911,09	3,4%
IMP (M€)	31,31	29,09	29,50	37,01	46,68	26,1%
Saldo	721,71	760,38	729,34	844,03	864,42	2,4%
EXP (t)	861.132	833.799	831.781	864.237	790.401	-8,5%
IMP (t)	22.845	23.653	22.800	28.378	30.202	6,4%
Precios EXP	0,87	0,95	0,91	1,02	1,15	13,1%
Precios IMP	1,37	1,23	1,29	1,30	1,55	18,5%

Gráficos III.35. y III.36.
T.V.A. EXPORTACIONES E IMPORTACIONES LECHUGAS
Años 2018 a 2022.



El comportamiento del subgrupo de las **Lechugas** (0705) ha sido en general similar al resto de productos hortícolas, siendo en su conjunto netamente exportador.

El valor de las exportaciones ha seguido una tendencia creciente a lo largo del periodo analizado, siendo 2020 el único año en que se rompe esta tendencia. En 2022 el valor de las exportaciones ha aumentado un 3,4% respecto al año anterior, situándose en 911,09 M€, siendo este valor un 21% mayor que el registrado en 2018.

El aumento del valor de las exportaciones en 2022 con respecto a 2021, es debido al incremento del precio medio de exportación (13,1%), ya que el volumen exportado se ha reducido un 8,5%.

Las importaciones son poco representativas respecto a las exportaciones, así en 2022 su valor ha sido de 46,68 M€. Este valor es un 26,1% mayor que en 2021 y un 49% mayor que en 2018.

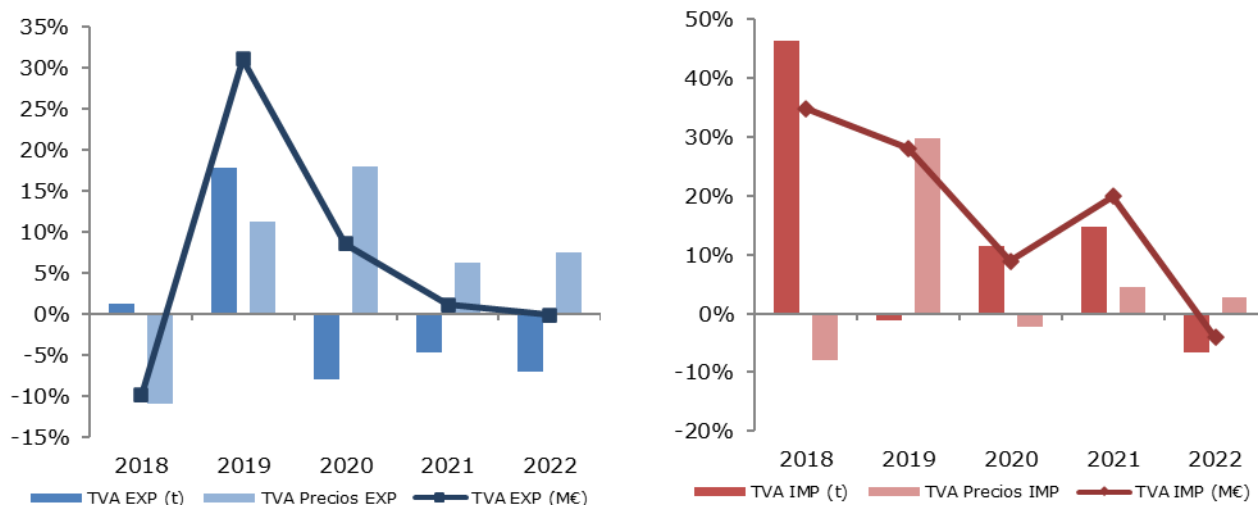
El saldo es claramente positivo, situándose en 2022 en 864,42 M€.

Cebollas (0703)

Tabla III.21.
EVOLUCIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR CEBOLLAS
Años 2018 a 2022.

	2018	2019	2020	2021	2022	Var. 22/21
EXP (M€)	406,44	532,40	577,66	583,93	582,75	-0,2%
IMP (M€)	55,30	70,84	77,11	92,49	88,74	-4,1%
Saldo	351,14	461,55	500,55	491,44	494,01	0,5%
EXP (t)	529.858	624.153	574.053	546.524	507.769	-7,1%
IMP (t)	112.184	110.797	123.408	141.550	132.096	-6,7%
Precios EXP	0,77	0,85	1,01	1,07	1,15	7,4%
Precios IMP	0,49	0,64	0,62	0,65	0,67	2,8%

Gráficos III.37 y III.38
T.V.A. EXPORTACIONES E IMPORTACIONES CEBOLLAS
Años 2018 a 2022



El subgrupo **Cebollas** (0703) es netamente exportador.

El valor de las exportaciones ha seguido una tendencia creciente a lo largo del periodo 2018-2021, manteniéndose relativamente estable en 2022 con un leve descenso del 0,2% respecto al año anterior, situándose las exportaciones en 582,75 M€.

Este subsector se caracteriza por una alta volatilidad del precio medio de exportación, con altas subidas en los últimos años, alcanzando los 1,15€/kg en 2022. Así, el precio medio de exportación en 2022 se ha incrementado un 7,4% con respecto al año anterior, siendo el responsable de mantener estable el valor exportado, ya que el volumen exportado en este último año se ha reducido un 7,1%.

Las importaciones son significativamente inferiores que las exportaciones. El valor de las importaciones ha ido subiendo a lo largo de todos los años del periodo 2018-2021, para descender en 2022 un 4,1% respecto al año anterior, situándose en 88,74 M€.

El descenso en el valor de las importaciones en 2022 respecto a 2021, es debido al descenso del volumen importado (-6,7%), ya que el precio medio de importación se ha incrementado un 2,8%.

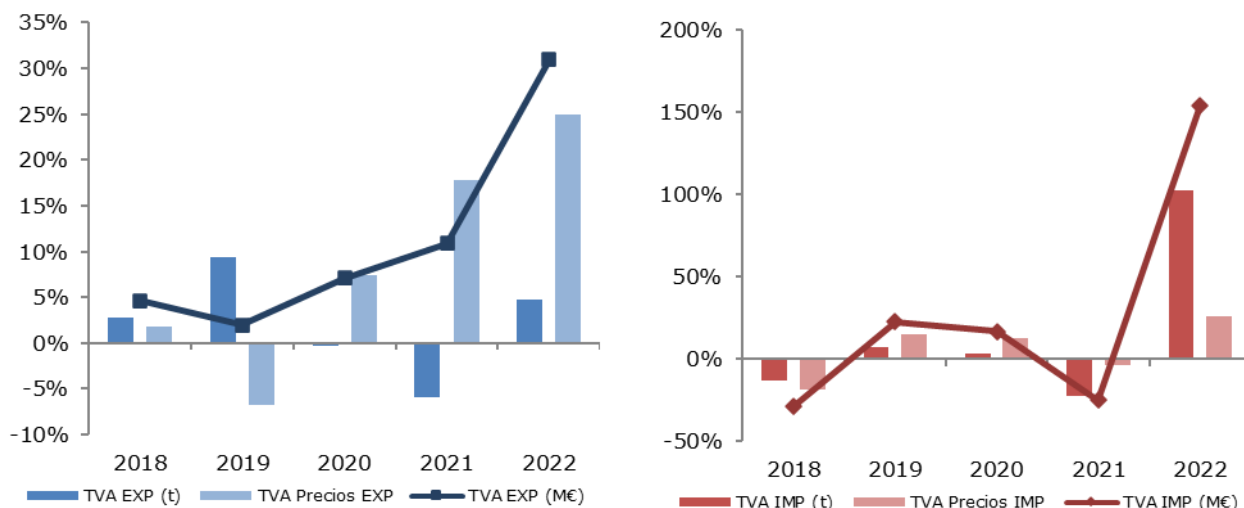
El saldo es claramente positivo al ser mucho mayores las exportaciones que las importaciones. En 2022 se obtuvo un saldo positivo de 494,01 M€.

Pepinos (0707)

Tabla III.22.
EVOLUCIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR PEPINOS
Años 2018 a 2022

	2018	2019	2020	2021	2022	Var. 22/21
EXP (M€)	597,77	609,65	653,15	724,28	948,45	31,0%
IMP (M€)	5,94	7,28	8,51	6,36	16,18	154,2%
Saldo	591,83	602,37	644,63	717,92	932,27	29,9%
EXP (t)	648.522	709.190	706.939	665.287	697.253	4,8%
IMP (t)	7.938	8.477	8.775	6.801	13.765	102,4%
Precios EXP	0,92	0,86	0,92	1,09	1,36	24,9%
Precios IMP	0,75	0,86	0,97	0,94	1,18	25,6%

Gráficos III.39 y III.40
T.V.A. EXPORTACIONES E IMPORTACIONES PEPINOS
Años 2018 a 2022



El comportamiento del subgrupo de **Pepinos (0707)** ha sido parecido al resto de productos hortícolas, siendo en su conjunto netamente exportador.

El valor de las exportaciones ha experimentado un incremento a lo largo del periodo 2018-2022. En 2022, el valor de las exportaciones ha alcanzado los 948,45 M€, siendo el año con el valor más alto del periodo analizado, con un incremento del 31% con respecto al año anterior. Este incremento en el valor de las exportaciones en 2022 se ha debido a un aumento del 24,9% en el precio medio de exportación y del 4,8% en las toneladas exportadas.

Las importaciones son exiguas en comparación con las exportaciones.

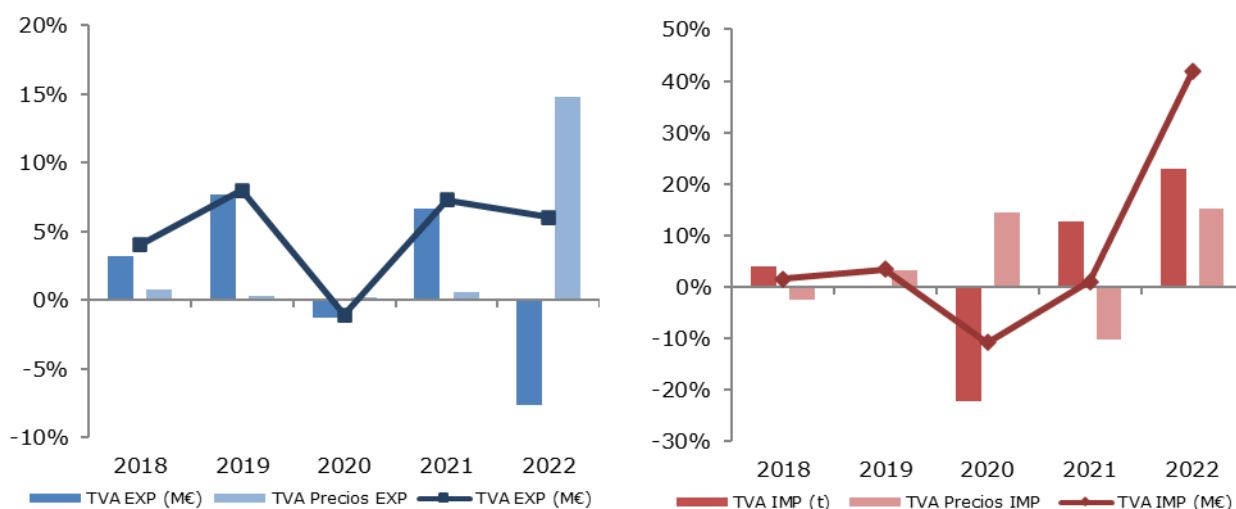
El saldo, al igual que las exportaciones, ha alcanzado su máximo en 2022, llegando este año a 932,27 M€.

Hortalizas Congeladas (0710)

Tabla III.23.
EVOLUCIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR HORTALIZAS CONGELADAS
Años 2018 a 2022

	2018	2019	2020	2021	2022	Var. 22/21
EXP (M€)	585,82	632,64	625,89	671,66	712,14	6,0%
IMP (M€)	170,98	176,82	157,69	159,32	226,00	41,9%
Saldo	414,85	455,82	468,20	512,35	486,14	-5,1%
EXP (t)	629.688	677.868	669.177	714.045	659.490	-7,6%
IMP (t)	224.100	224.492	174.849	197.028	242.437	23,0%
Precios EXP	0,93	0,93	0,94	0,94	1,08	14,8%
Precios IMP	0,76	0,79	0,90	0,81	0,93	15,3%

Gráficos III.41 y III.42
T.V.A. EXPORTACIONES E IMPORTACIONES HORTALIZAS CONGELADAS
Años 2018 a 2022



El subgrupo de **Hortalizas Congeladas (0710)** es un subgrupo netamente exportador.

El valor de las exportaciones se ha incrementado desde 2017 a 2022, siendo 2020 el único año en que descendió. En 2022 se han exportado 712,14 M€, lo que supone una subida del 6% con respecto a 2021, siendo 2022 el año con el mayor valor del periodo analizado, valor que es un 21,6% superior al registrado en 2018.

El incremento del valor de las exportaciones en 2022 es debido al incremento del precio medio de exportación (14,8%), ya que el volumen exportado se ha reducido un 7,6%.

El valor de las importaciones ha seguido un comportamiento similar al de las exportaciones, alcanzando en 2022 el valor más alto de la serie con 226M€, lo que supone un incremento del 41,9% respecto al año anterior.

Este incremento del valor importado en 2022, respecto 2021, es debido tanto al incremento de los precios medios de importación (15,3%) como al incremento de las cantidades importadas (23%).

El saldo es claramente positivo, si bien en 2022 ha descendido debido al mayor incremento del valor de las importaciones que de las exportaciones., situándose en 486,14 M€.

17. Frutas (08)

Gráfico III.43.
EVOLUCIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR GRUPO FRUTAS
Años 2013 a 2022.

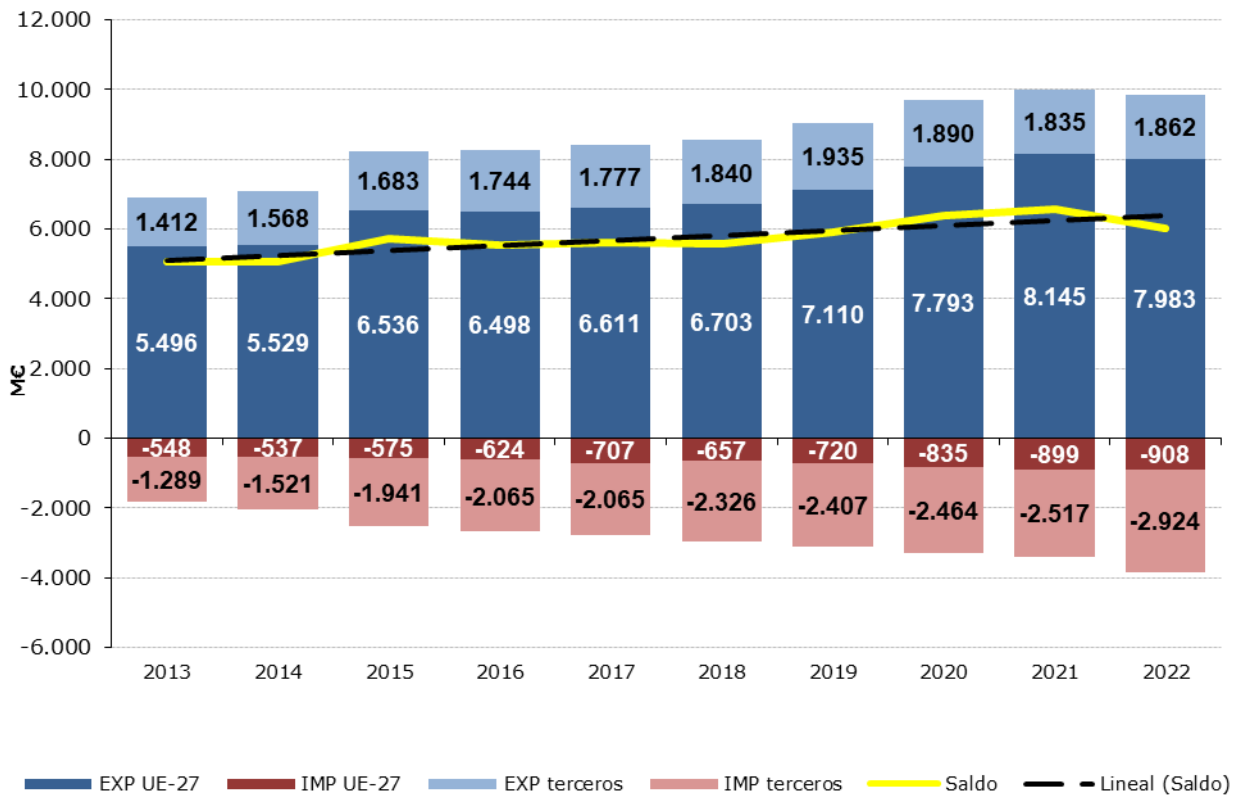


Tabla III.24
PRINCIPALES PAÍSES DEL GRUPO FRUTAS
Año 2022

Principales Destinos Exportación (año 2022)		Principales Orígenes Importación (año 2022)	
	M€		M€
Alemania	2.585,61	Estados Unidos De America	612,58
Francia	1.892,07	Marruecos	581,05
Reino Unido	1.023,35	Peru	360,18
Países Bajos	681,26	Portugal	262,40
Italia	670,94	Costa Rica	221,38
Portugal	431,42	Italia	177,05
Polonia	407,69	Brasil	142,80
Belgica	289,86	Chile	137,65
Suiza	200,48	Países Bajos	111,47
Suecia	157,08	Francia	106,52
Subtotal 10 países	8.339,75	Subtotal 10 países	2.713,09
TOTAL FRUTAS (08)	9.845,34	TOTAL FRUTAS (08)	3.832,36

En este grupo se analizan los productos comprendidos en el capítulo 08 del TARIC, correspondiente a Frutas y frutos comestibles, cortezas de agrios (cítricos), melones o sandías, principalmente frescos, refrigerados o secos. Por tanto, no se analizan productos en conserva u otras preparaciones que se incluyen principalmente en el capítulo 20 del TARIC. Para obtener información sobre los mismos se puede consultar el Anexo que acompaña al informe.

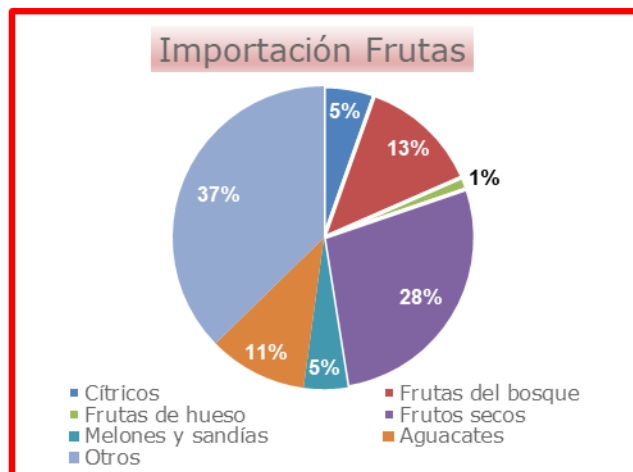
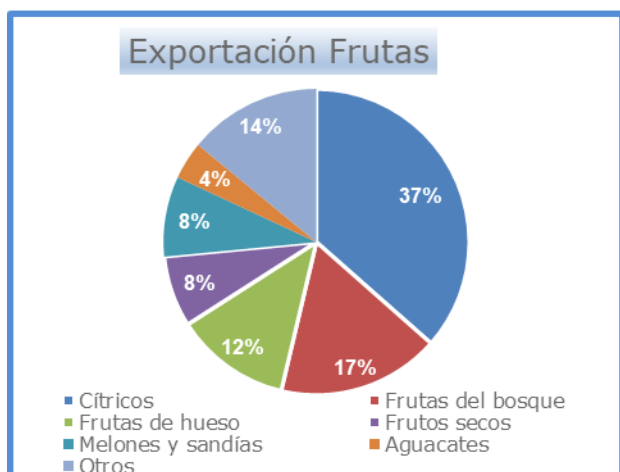
El grupo Frutas y frutos frescos o secos es un grupo de carácter exportador, al igual que las Hortalizas. En el período **2013-2022**, el valor de las exportaciones ha ido incrementándose de manera continua. El aumento en este periodo ha sido del 42,5%, puesto que en 2013 se exportó un valor de 6.908,5 M€ y en 2022 uno de 9.845,34 M€.

Por su parte, las importaciones también se han incrementado de manera continua en este intervalo, así en 2013 se importó un valor de 1.837,27 M€ y en 2022 uno de 3.832,36 M€.

El saldo ha pasado de 5.071,24 M€ en 2013 a los 6.012,98 M€ en 2022, con una subida del 18,6% durante todo el período.

En el año 2022 el principal destino de las exportaciones de frutas son los países de la UE-27, con 7.983,15 M€, que representan el 81,1% de las mismas. Por el contrario, las importaciones proceden en su mayoría de países terceros con 2.924,3 M€, que representan el 76,3% del total. Este hecho resulta lógico por el tipo de productos importados, en gran parte tropicales o de contraestación, que no se pueden producir internamente.

Destacar que este grupo es el primer subsector, dentro del ámbito MAPA, ya que realiza la mayor aportación al saldo positivo del comercio exterior agroalimentario.



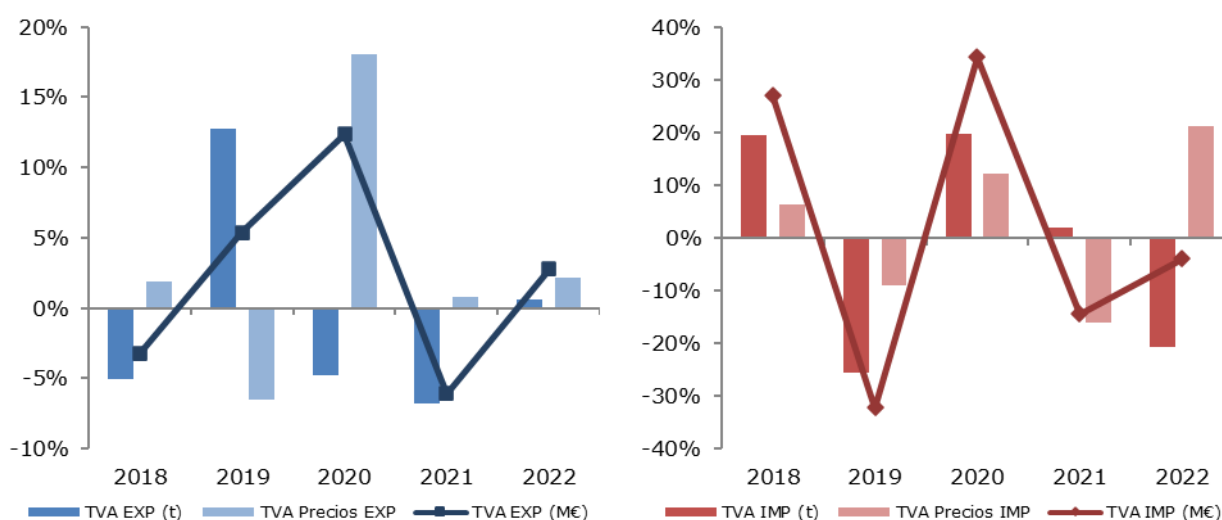
Los subgrupos elegidos en este Grupo, caracterizado por su elevada estacionalidad, son los seis que anualmente presenta un mayor Comercio Total (Exportaciones + Importaciones).

Cítricos (0805)

Tabla III.25
EVOLUCIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR CÍTRICOS
Años 2018 a 2022.

	2018	2019	2020	2021	2022	Var. 22/21
EXP (M€)	3.144,27	3.314,08	3.723,93	3.497,45	3.594,37	2,8%
IMP (M€)	278,56	188,67	253,24	216,51	207,82	-4,0%
Saldo	2.865,71	3.125,42	3.470,69	3.280,94	3.386,55	3,2%
EXP (t)	3.551.184	4.004.998	3.811.885	3.551.338	3.573.134	0,6%
IMP (t)	314.710	234.373	280.670	286.307	227.015	-20,7%
Precios EXP	0,89	0,83	0,98	0,98	1,01	2,1%
Precios IMP	0,89	0,80	0,90	0,76	0,92	21,1%

Gráficos III.44. y III.45.
T.V.A. EXPORTACIONES E IMPORTACIONES CÍTRICOS
Años 2018 a 2022.



A lo largo del período estudiado, el subgrupo **Cítricos** (0805) tiene una clara vocación exportadora. Su ciclo exportador comienza en otoño, alcanza su máximo al principio de primavera y desaparece en el verano.

El valor de las exportaciones se ha incrementado durante el periodo 2018-2022, siendo 2021 el único año en el que descendió. En 2022 el valor de las exportaciones ha sido de 3.594,37 M€, un 2,8% superior al registrado en 2021. En 2022, y con respecto a 2018 el valor de las exportaciones se ha incrementado un 14,3%.

El aumento en el valor de las exportaciones en 2022 respecto a 2021 es debido a la subida tanto del volumen exportado (0,6%) como del precio medio de exportación (2,1%).

Las importaciones son significativamente inferiores a las exportaciones. En 2022 han disminuido un 4% con respecto al año anterior, y con respecto a 2018 esta reducción ha sido del 25,4%.

El descenso del valor de las importaciones en 2022 respecto a 2021, es debido a la bajada del volumen importado (-20,7%), ya que el precio medio de importación se ha incrementado un 21,1%.

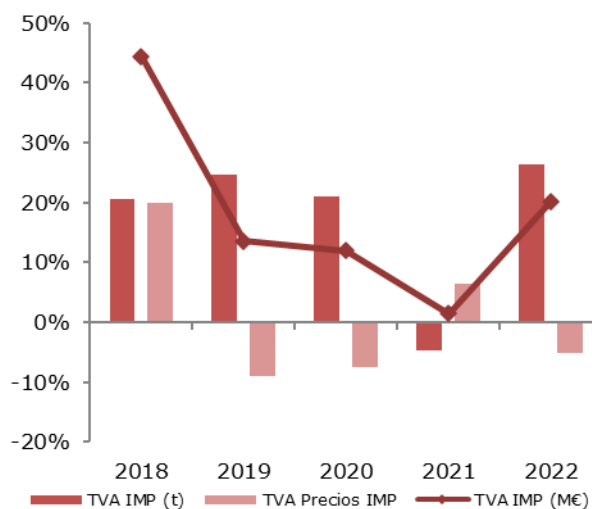
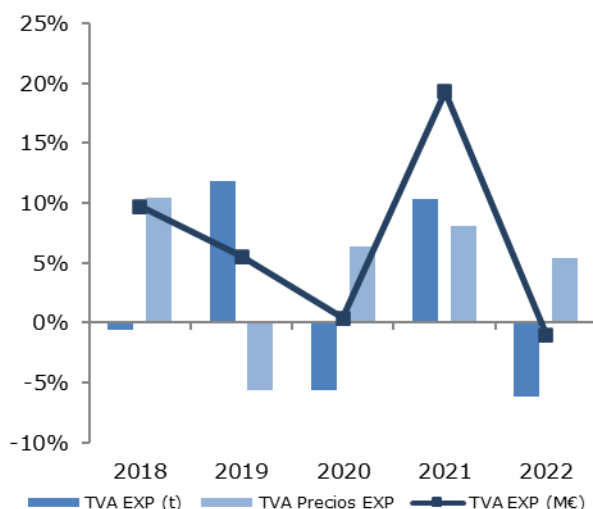
El saldo es claramente positivo, alcanzando en 2022 los 3.386,55 M€, un 3,2% superior al saldo de 2021.

Frutas del bosque (081010+081020+081030+081040)

Tabla III.26
EVOLUCIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR FRUTAS DEL BOSQUE
Años 2018 a 2022.

	2018	2019	2020	2021	2022	Var. 22/21
EXP (M€)	1.352,66	1.427,59	1.433,34	1.710,52	1.693,31	-1,0%
IMP (M€)	322,42	366,02	409,80	415,61	499,10	20,1%
Saldo	1.030,24	1.061,57	1.023,54	1.294,91	1.194,21	-7,8%
EXP (t)	400.186	447.685	422.560	466.455	437.876	-6,1%
IMP (t)	58.087	72.422	87.696	83.608	105.730	26,5%
Precios EXP	3,38	3,19	3,39	3,67	3,87	5,5%
Precios IMP	5,55	5,05	4,67	4,97	4,72	-5,0%

Gráficos III.46. y III.47.
T.V.A. EXPORTACIONES E IMPORTACIONES FRUTAS DEL BOSQUE
Años 2018 a 2022.



Las **Frutas del Bosque** (081010+081020+081030+081040) tienen un comercio exterior netamente exportador con tendencia creciente. Las producciones de Frutas del Bosque sufren de una cierta estacionalidad, ya que la época adecuada de la exportación de este tipo de fruta tiene lugar principalmente en los meses de primavera y verano hasta mediados del otoño.

El valor de las exportaciones se ha incrementado durante el periodo 2017-2021, disminuyendo en 2022. En 2022 se han exportado 1.693,31 M€, un 1% menos que en 2021 y un 25,2% por encima de lo exportado en 2018.

Este descenso en el valor de las exportaciones en 2022 respecto al año anterior se debe a un descenso del 6,1% del volumen exportado, ya que el precio medio de exportación se ha incrementado un 5,5%.

El valor de las importaciones ha experimentado un incremento a lo largo del periodo 2018-2022, registrándose en 2022 el valor más alto de la serie con 499,1 M€, lo que supone un incremento del 20,1% con respecto al año

anterior. El aumento en el valor importado en 2022, respecto 2021, es debido al incremento del 26,5% en el volumen importado.

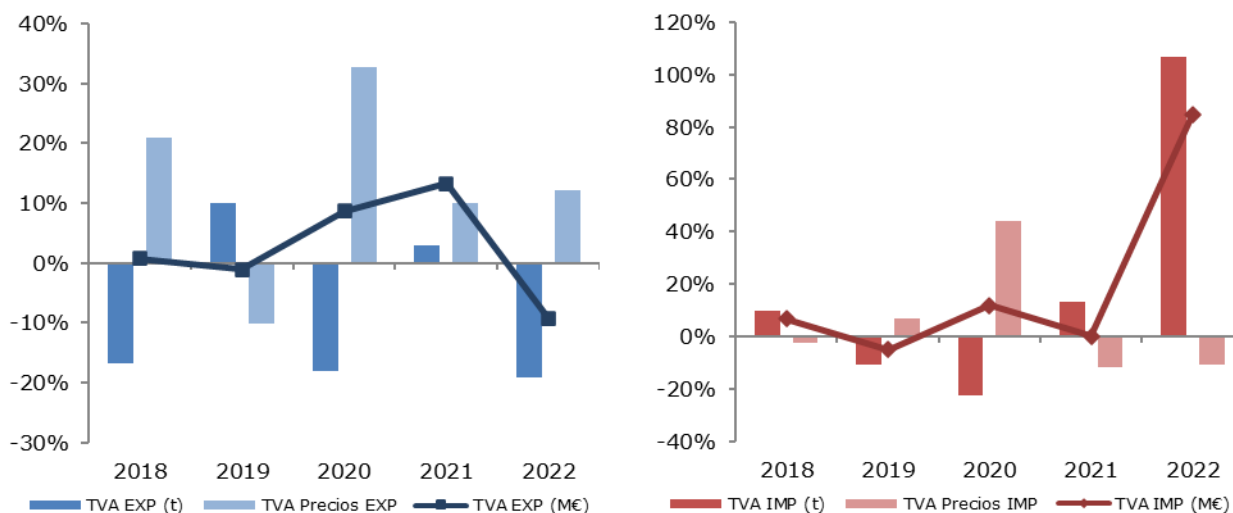
El saldo ha sufrido fluctuaciones durante el periodo analizado, siendo en 2022 un 7,8% inferior al de 2021, situándose en 1.194,2 M€.

Frutas de hueso (0809)

Tabla III.27
EVOLUCIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR FRUTAS DE HUESO
Años 2018 a 2022.

	2018	2019	2020	2021	2022	Var. 22/21
EXP (M€)	1.092,75	1.080,59	1.174,35	1.329,91	1.205,33	-9,4%
IMP (M€)	25,73	24,42	27,33	27,36	50,49	84,5%
Saldo	1.067,02	1.056,17	1.147,02	1.302,55	1.154,84	-11,3%
EXP (t)	959.605	1.055.075	864.592	890.108	720.072	-19,1%
IMP (t)	24.632	21.944	17.026	19.291	39.909	106,9%
Precios EXP	1,14	1,02	1,36	1,49	1,67	12,0%
Precios IMP	1,04	1,11	1,61	1,42	1,27	-10,8%

Gráficos III.48. y III.49.
T.V.A. EXPORTACIONES E IMPORTACIONES FRUTAS DE HUESO
Años 2018 a 2022.



Igual que sucedía con los Cítricos y las Frutas del Bosque, **las Frutas de Hueso** (0809) también tienen un comercio exterior netamente exportador, aunque la exportación de las frutas de hueso se realiza casi con exclusividad en los meses de verano.

El valor de las exportaciones ha fluctuado a lo largo del periodo estudiado, descendiendo en 2019 y 2022, situándose este último año en 1.205,33 M€, lo que supone un descenso del 9,4% con respecto al año anterior.

El precio de las exportaciones ha presentado cierta volatilidad a lo largo de este periodo. Este ha oscilado entre los 1,02 €/kg de 2019, que marcan el mínimo de este periodo, y los 1,67 €/kg de 2022, que marcan el máximo de este periodo.

El valor de las importaciones representa una cantidad exigua. Este ha aumentado un 84,5% entre 2021 y 2022.

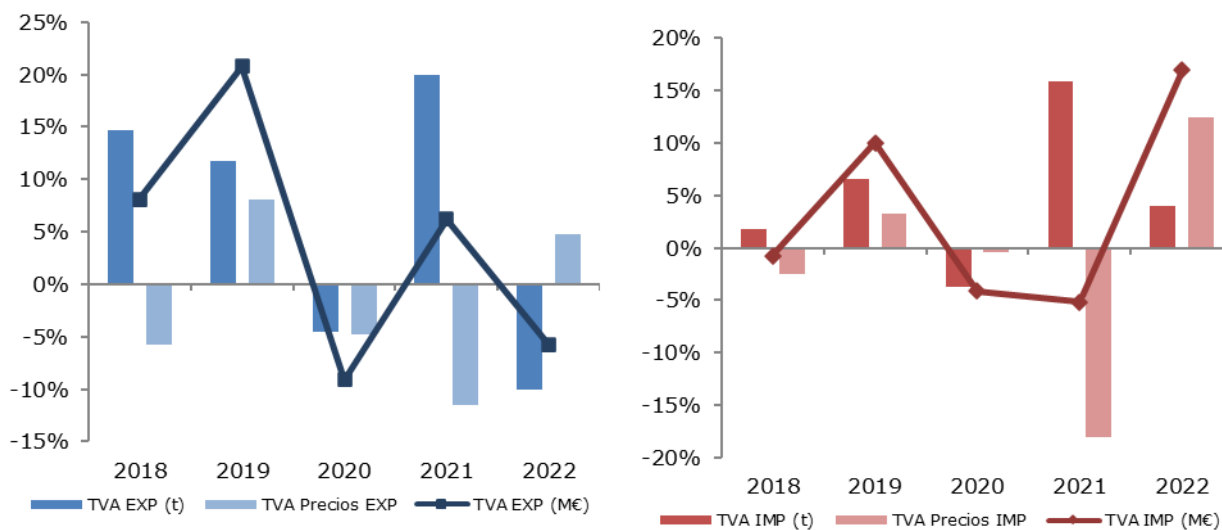
Las exportaciones representan un porcentaje muy elevado del comercio total, y, por tanto, el saldo va muy ligado a las mismas. El saldo se ha incrementado un 8,2% desde 2018 a 2022, alcanzando en este último año los 1.154,84 M€.

Frutos Secos (0801+0802)

Tabla III.28.
EVOLUCIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR FRUTOS SECOS
Años 2018 a 2022

	2018	2019	2020	2021	2022	Var. 22/21
EXP (M€)	674,92	815,29	740,97	786,97	741,38	-5,8%
IMP (M€)	907,78	998,85	957,53	908,28	1.062,17	16,9%
Saldo	-232,87	-183,57	-216,56	-121,31	-320,79	-164,4%
EXP (t)	122.764	137.168	131.003	157.162	141.292	-10,1%
IMP (t)	197.292	210.231	202.276	234.298	243.704	4,0%
Precios EXP	5,50	5,94	5,66	5,01	5,25	4,8%
Precios IMP	4,60	4,75	4,73	3,88	4,36	12,4%

Gráficos III.50. y III.51.
T.V.A. EXPORTACIONES E IMPORTACIONES FRUTOS SECOS
Años 2018 a 2022



Los **Frutos Secos** (0801+0802) tienen un carácter netamente importador, debido a que son ampliamente utilizados como materia prima para una gran variedad de productos.

El valor de las exportaciones ha sufrido fluctuaciones durante el periodo 2018-2022, siendo 2020 y 2022 los únicos años en los que descendió. En 2022, el valor de las exportaciones ha disminuido un 5,8% con respecto a 2021, aunque se ha incrementado un 9,8% respecto a 2018.

Durante el periodo analizado el precio medio de exportación ha oscilado entre los 5,01 €/kg de 2021 y los 5,94 €/kg de 2019. En 2022 el precio medio de exportación ha aumentado un 4,8% con respecto a 2021, si bien,

este incremento de precio se ha acompañado con un descenso del volumen de exportación (-10,1%) impidiendo que el valor de exportación se haya incrementado.

Las importaciones han sufrido fluctuaciones a lo largo del periodo 2018-2022. El valor de las importaciones en 2022 (1.062,17 M€) es un 16,9% mayor que en 2021 y un 17% superior al de 2018.

El precio medio de importación se ha situado en 2022 en 4,36 €/kg, un 12,4% más alto que en 2020.

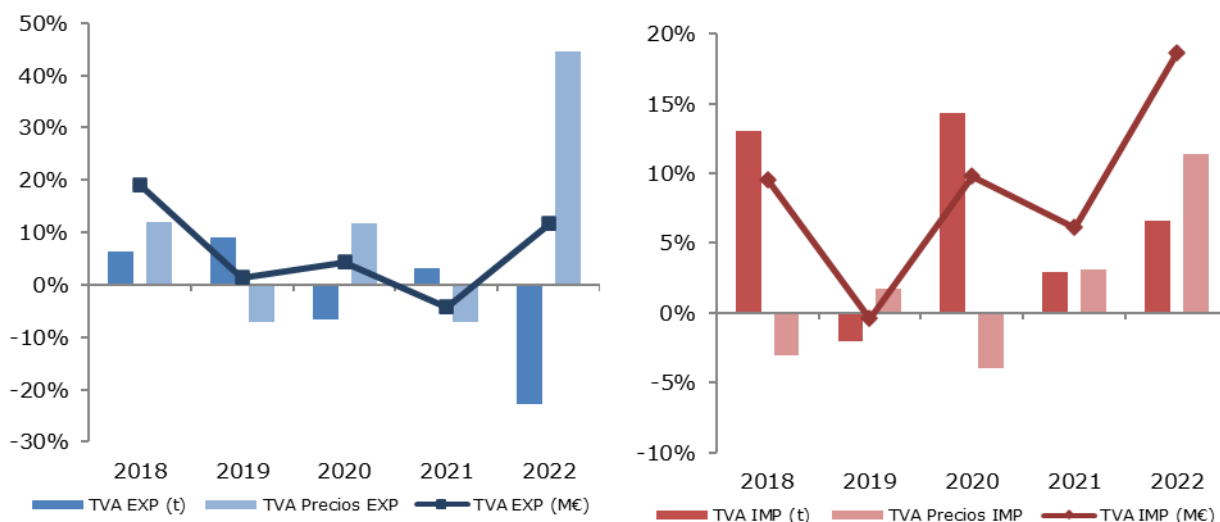
En 2022, la subida de las importaciones hace que el saldo descienda un 164,4% con respecto a 2021, situándose en -320,79 M€.

Melones y Sandías (0807)

Tabla III.29.
EVOLUCIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR MELONES Y SANDIAS
Años 2018 a 2022

	2018	2019	2020	2021	2022	Var. 22/21
EXP (M€)	735,63	745,58	778,12	745,01	832,27	11,7%
IMP (M€)	130,16	129,65	142,37	151,07	179,29	18,7%
Saldo	605,47	615,93	635,75	593,94	652,98	9,9%
EXP (t)	1.261.591	1.375.489	1.284.354	1.324.942	1.024.211	-22,7%
IMP (t)	190.116	186.168	212.818	219.056	233.453	6,6%
Precios EXP	0,58	0,54	0,61	0,56	0,81	44,5%
Precios IMP	0,68	0,70	0,67	0,69	0,77	11,4%

Gráficos III.52. y III.53.
T.V.A. EXPORTACIONES E IMPORTACIONES MELONES Y SANDIAS
Años 2018 a 2022



Los **Melones y Sandías** (0807) tienen un comercio exterior con un carácter netamente exportador. Al igual que en otras frutas su exportación se muestra muy influenciada por las condiciones climáticas localizándose en los meses centrales del año.

El valor de las exportaciones ha experimentado un ascenso durante el periodo 2018-2022, siendo 2021 el único año en el que descendió. En 2022 se han exportado 832,27 M€, lo que supone el mayor valor de este periodo. Este valor es un 11,7% mayor que el de 2021 y un 13,1% superior al de 2018.

La subida del valor de las exportaciones entre 2018 y 2022 es debido a un aumento del 39,4% en el precio medio de exportación, ya que el volumen de exportación se ha reducido un 18,8% con respecto a 2018.

El valor de las importaciones ha experimentado un incremento a lo largo del periodo 2018-2022. En 2022, el valor de las importaciones ha sido de 179,29 M€, lo que supone un ascenso del 18,7% respecto a 2021. Destacar que el valor de 2022 es un 37,8% mayor que el de 2018.

La subida en el valor importado en 2022 con respecto a 2018, es debido a tanto al incremento de precios (+12,2%) como al incremento de las toneladas importadas de melones y sandías (+22,8%) con respecto a 2018.

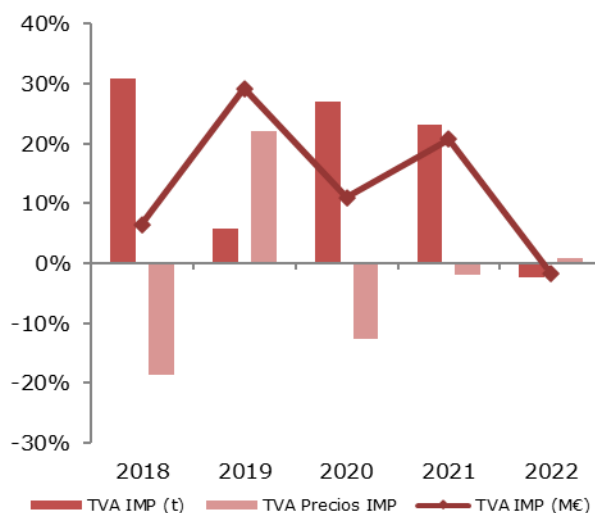
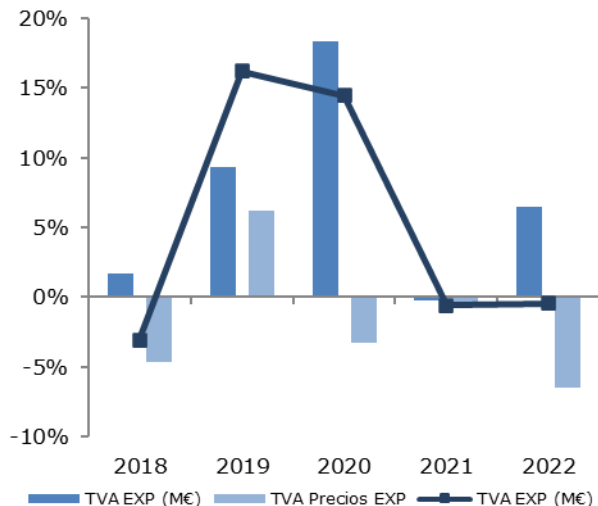
El saldo en este periodo es creciente, siendo el saldo en 2022 el mejor de la serie con 652,98 M€.

Aguacates (080440)

Tabla III.30.
EVOLUCIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR DE AGUACATES
Años 2018 a 2022

	2018	2019	2020	2021	2022	Var. 22/21
EXP (M€)	299,15	347,57	397,75	395,55	393,86	-0,4%
IMP (M€)	237,94	307,34	340,86	411,44	404,19	-1,8%
Saldo	61,21	40,23	56,90	-15,89	-10,33	35,0%
EXP (t)	108.892	119.092	140.923	140.612	149.697	6,5%
IMP (t)	129.323	136.831	173.713	213.906	208.575	-2,5%
Precios EXP	2,75	2,92	2,82	2,81	2,63	-6,5%
Precios IMP	1,84	2,25	1,96	1,92	1,94	0,7%

Gráficos III.54. y III.55.
T.V.A. EXPORTACIONES E IMPORTACIONES DE AGUACATES
Años 2018 a 2022



Los **Aguacates** (080440) tienen un carácter exportador a lo largo del período estudiado (**2018-2022**).

El valor de las exportaciones se ha incrementado entre 2018 y 2020, para mantenerse estable entre 2020 y 2022. En 2022 se han exportado 393,86 M€, lo que supone un descenso del 0,4% con respecto al año anterior, aunque este valor es un 31,7% superior al registrado en 2018.

La subida del valor de las exportaciones en 2022 con respecto a 2018 es debido a un aumento del 37,5% en el volumen exportado, ya que el precio medio de exportación ha disminuido un 4,2% en este periodo.

El valor de las importaciones ha experimentado un incremento a lo largo del periodo 2017-2021, descendiendo en 2022. Este último año, el valor de las importaciones se sitúa en 404,19 M€, lo que supone un descenso del 1,8% respecto a 2021. El valor de 2022 es un 69,9% mayor que el de 2018.

El descenso en el valor importado en 2022, respecto 2021, es debido, fundamentalmente, a una bajada del 2,5% del volumen importado. El volumen importado, en este caso su subida (61,3%), es también el motivo de la subida en el valor importado en 2022 con respecto a 2018.

En 2022 el saldo mejora un 35% respecto al año anterior, si bien continúa en valores negativos situándose en -10,33 M€.

18. Cereales (10)

Gráfico III.56.
EVOLUCIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR GRUPO CEREALES
Años 2013 a 2022.

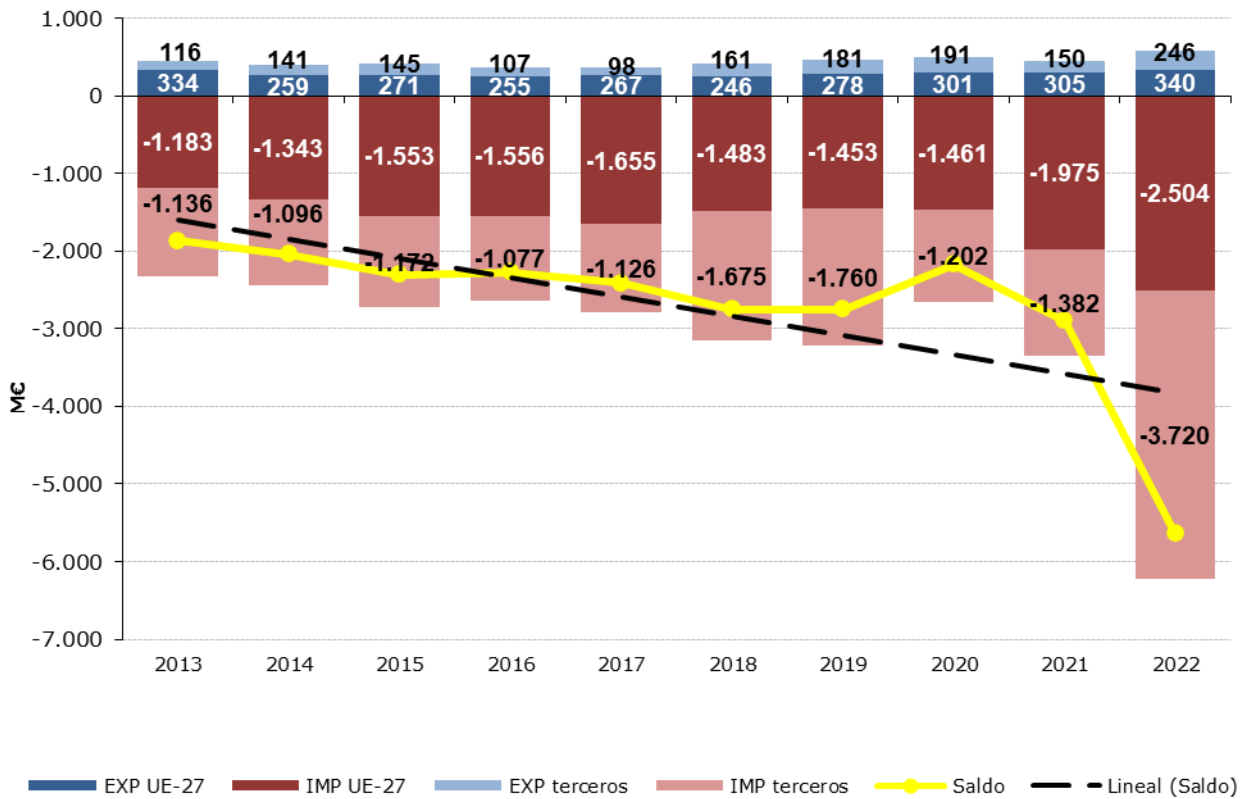


Tabla III.31.
PRINCIPALES PAÍSES DEL GRUPO CEREALES
Año 2022

Principales Destinos Exportación (año 2022)		Principales Orígenes Importación (año 2022)	
	M€		M€
Portugal	104,12	Ucrania	1.409,21
Tunez	82,74	Brasil	1.304,45
Francia	73,65	Francia	1.100,48
Belgica	56,74	Rumania	385,23
Reino Unido	47,88	Estados Unidos De America	241,36
Marruecos	30,61	Canada	216,19
Libia	26,03	Reino Unido	214,78
Italia	25,19	Letonia	165,16
Estados Unidos De America	20,14	Bulgaria	144,00
Alemania	19,04	Lituania	132,33
Subtotal 10 países	486,13	Subtotal 10 países	5.313,20
TOTAL CEREALES (10)	586,45	TOTAL CEREALES (10)	6.224,19

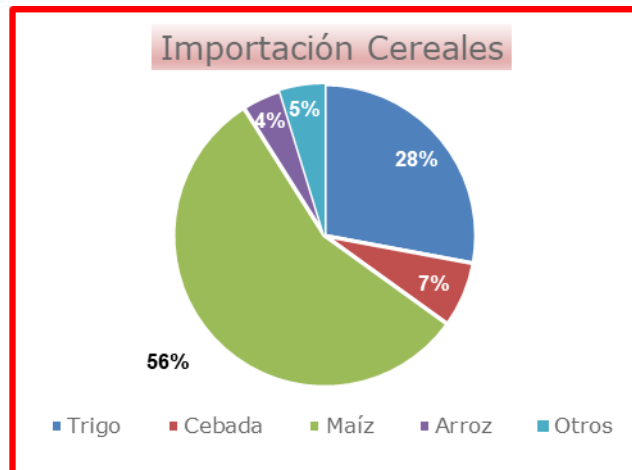
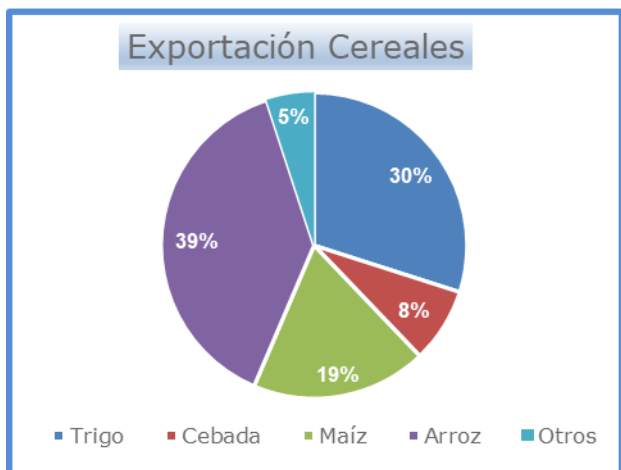
En este grupo se analizan los productos comprendidos en el capítulo 10 del TARIC, correspondiente a Cereales.

El grupo Cereales presenta un carácter tradicionalmente importador, debido principalmente a la fuerte demanda, en su mayor parte destinada a la fabricación de productos para alimentación animal.

Durante el periodo 2013-2022 las exportaciones han mostrado pequeñas fluctuaciones, manteniendo una tendencia creciente en los últimos años. Entre 2013 y 2022 las exportaciones han subido un 30,3%, alcanzando en 2022 los 586,45 M€, lo que supone un incremento del 29,1% con respecto al año anterior. Un 58% de estas exportaciones tienen su destino en países de la UE-27.

En relación con las importaciones, son claramente superiores a las exportaciones, con tendencia creciente durante los últimos años, alcanzando en 2022 el valor más alto del periodo estudiado con 6.224,19 M€, esto supone un incremento con respecto a 2013 del 168,4%. Las importaciones procedentes de países de la UE-27 suponen el 40,2% del total, mientras que las procedentes de países terceros son el 59,8%.

Analizando los resultados **con respecto al año 2021**, el saldo ha disminuido un 94,2%, ya que durante 2022 el valor de las importaciones ha aumentado (85,4%) en mayor medida que el de las exportaciones (29,1%), situándose el saldo en -5.637,74M€.

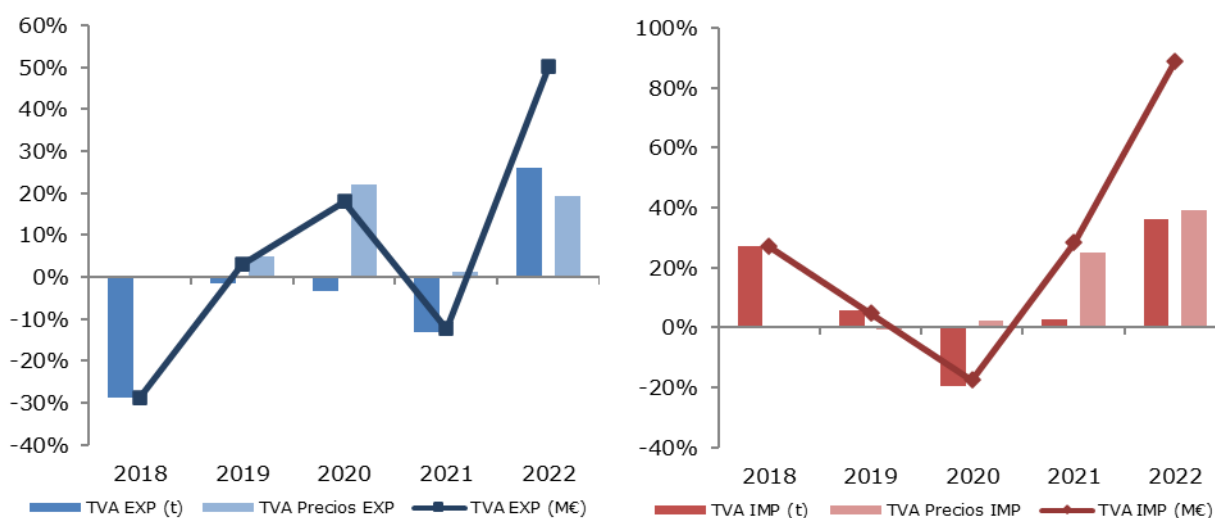


Maíz (1005)

Tabla III.32.
EVOLUCIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR MAÍZ
Años 2018 a 2022.

	2018	2019	2020	2021	2022	Var. 22/21
EXP (M€)	68,10	70,14	82,71	72,50	108,92	50,2%
IMP (M€)	1.666,00	1.744,68	1.438,10	1.846,57	3.491,01	89,1%
Saldo	-1.597,90	-1.674,54	-1.355,38	-1.774,07	-3.382,09	-90,6%
EXP (t)	154.005	151.445	146.208	126.747	159.533	25,9%
IMP (t)	9.507.669	10.034.378	8.069.796	8.294.913	11.277.714	36,0%
Precios EXP	0,44	0,46	0,57	0,57	0,68	19,4%
Precios IMP	0,18	0,17	0,18	0,22	0,31	39,1%

Gráficos III.57. y III.58.
T.V.A. EXPORTACIONES E IMPORTACIONES MAÍZ
Años 2018 a 2022.



El **Maíz** (1005), tiene un claro carácter importador, ya que la producción nacional no puede hacer frente a la fuerte demanda de este cereal. El maíz, se utiliza principalmente como base de composición en piensos, para algunos preparados de alimentación humana y también como materia prima para producción de bioetanol. Por todo lo anterior el maíz es el subgrupo principal del capítulo de las importaciones representando el 56,1% de las mismas. Siendo los principales orígenes de estas importaciones Brasil, Ucrania y Francia.

El valor de las importaciones en el período **2018-2022** se ha incrementado en un 109,5% hasta llegar a los 3.491,01 M€, esto supone que en 2022 las importaciones se han incrementado un 89,1% con respecto a 2021. Por su parte, el valor de las exportaciones en 2022 ha aumentado un 59,9% respecto a 2018, situándose en 108,92 M€ lo que supone un incremento del 50,2% en el último año.

Su saldo, durante el período estudiado, ha incrementado su carácter negativo, alcanzando en 2022 los -3.382,09, lo que supone un descenso del 90,6% con respecto al año anterior.

Con respecto a 2018 el volumen de importación aumentó en un 18,6% mientras que el volumen exportado lo hizo en un 3,6%.

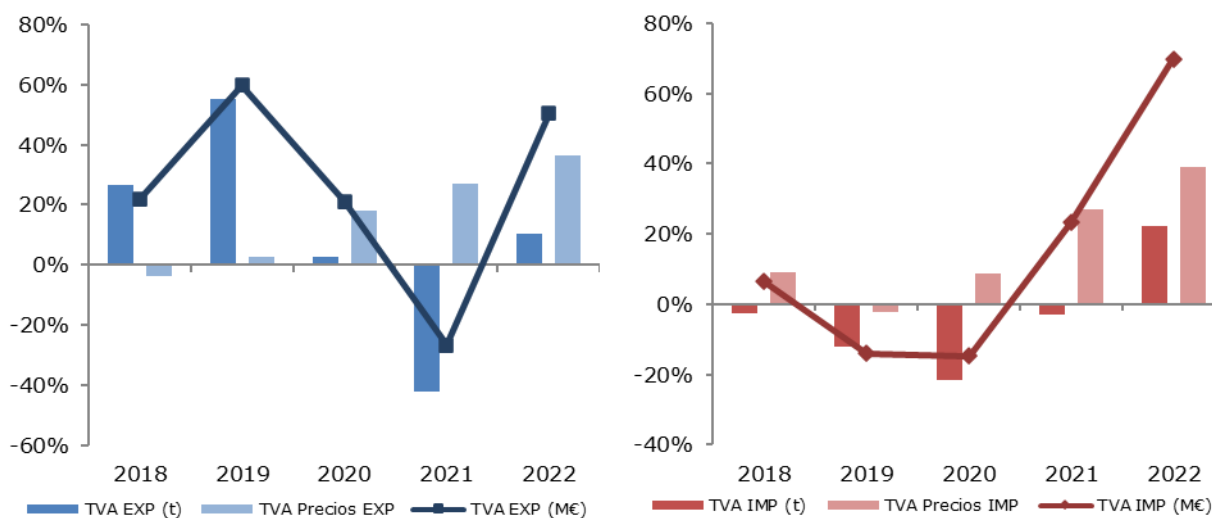
El precio medio de importación muestra estabilidad durante los primeros años del periodo estudiado, si bien en 2021 y 2022 ha experimentado un fuerte incremento alcanzando los 0,31€/kg este último año, lo que supone un aumento del 39,1% con respecto al año anterior y del 76,7% con respecto a 2018. Por su parte los precios de exportación se han incrementado un 19,4% en 2022 con respecto a 2021.

Trigo (1001)

Tabla III.33.
EVOLUCIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR TRIGO
Años 2018 a 2022.

	2018	2019	2020	2021	2022	Var. 22/21
EXP (M€)	82,10	131,07	158,93	116,81	175,52	50,3%
IMP (M€)	1.134,73	975,09	831,03	1.023,55	1.738,37	69,8%
Saldo	-1.052,62	-844,02	-672,10	-906,75	-1.562,85	-72,4%
EXP (t)	331.291	513.922	527.249	305.383	336.929	10,3%
IMP (t)	6.028.081	5.303.425	4.151.800	4.033.166	4.926.806	22,2%
Precios EXP	0,25	0,26	0,30	0,38	0,52	36,2%
Precios IMP	0,19	0,18	0,20	0,25	0,35	39,0%

Gráficos III.59. y III.60.
T.V.A. EXPORTACIONES E IMPORTACIONES TRIGO
Años 2018 a 2022



El subgrupo **Trigo (1001)**, igual que el anterior presenta un carácter netamente importador, dejando en el **periodo 2018-2022**, un saldo negativo todos los años, alcanzando en 2022 los -1.562,85 M€, lo que supone una caída del 48,5% respecto a 2018 y un descenso del 72,4% con respecto a 2021.

El valor de las exportaciones en el periodo estudiado ha seguido una tendencia ascendente, siendo 2021 el único año en el que ha descendido, alcanzando en 2022 los 175,52 M€, lo que supone un aumento del 50,3% con respecto a 2021. Por su parte, las importaciones han sufrido

fluctuaciones a lo largo del periodo 2018-2022, siendo 2021 y 2022 los únicos años en que se incrementaron con respecto al año anterior, así en 2022 el valor de las importaciones se sitúa en 1.738,37 M€, con un incremento del 69,8% respecto a 2021.

En cuanto al volumen destacar el aumento del volumen exportado en el último año (+10,3% con respecto a 2021) y del volumen importado (+22,2% con respecto al año anterior).

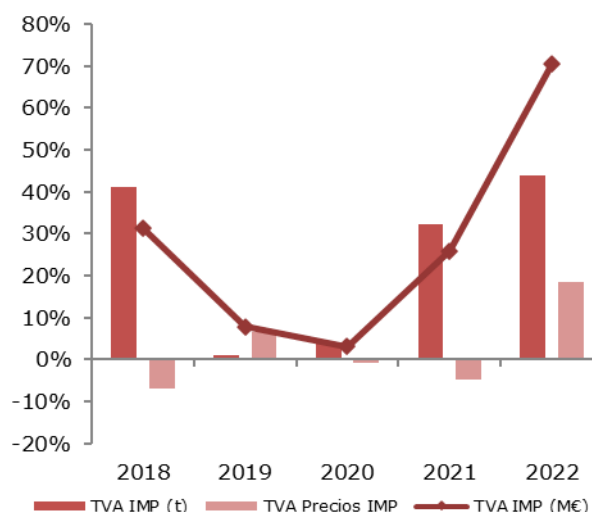
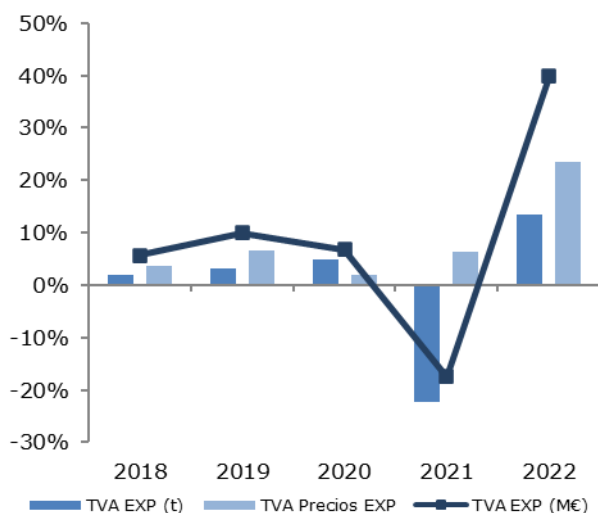
A lo largo del periodo 2018-2022 se han incrementado tanto los precios de exportación como los de importación. Así en 2022 los precios de exportación se han incrementado un 36,2% con respecto a 2021, alcanzando los 0,52€/kg en 2022, y los de importación lo han hecho en un 39%, situándose en 0,35€/kg, alcanzándose en ambos casos los precios máximos de la serie estudiada.

Arroz (1006)

Tabla III.34.
EVOLUCIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR ARROZ
Años 2018 a 2022.

	2018	2019	2020	2021	2022	Var. 22/21
EXP (M€)	166,79	183,33	195,74	161,63	226,04	39,9%
IMP (M€)	110,20	118,73	122,33	154,01	262,72	70,6%
Saldo	56,59	64,60	73,41	7,61	-36,67	-581,6%
EXP (t)	283.165	291.849	305.927	237.475	269.189	13,4%
IMP (t)	207.945	210.227	218.119	288.149	414.899	44,0%
Precios EXP	0,59	0,63	0,64	0,68	0,84	23,4%
Precios IMP	0,53	0,56	0,56	0,53	0,63	18,5%

Gráficos III.61. y III.62.
T.V.A. EXPORTACIONES E IMPORTACIONES ARROZ
Años 2018 a 2022.



El subgrupo del **Arroz** (1006) ha mantenido durante el **periodo 2018-2022** su carácter exportador, si bien 2022 es el primer año de la serie en el que se ha importado más de lo que se ha exportado.

Las exportaciones en este periodo se han incrementado un 35,5% pasando de un valor de 166,79 M€ en 2018 a los 226,04 M€ de 2022, lo que supone un incremento del 39,9% con respecto a 2021. El comportamiento de los volúmenes exportados ha sido creciente desde 2018 a 2020 disminuyendo en 2021 para volver a aumentar en 2022, este último año el volumen exportado se ha incrementado un 13,4% con respecto al año anterior. Por su parte los precios a la exportación han seguido una tendencia ascendente pasando de los 0,59 €/Kg de 2018 a los 0,84 €/kg de 2022, lo que supone un aumento del 42,6% en estos cinco años. Los principales destinos de las exportaciones de arroz son países comunitarios, fundamentalmente Bélgica, Francia y Portugal, a nivel extracomunitario los principales destinos son Reino Unido y Estados Unidos.

Por su parte las importaciones han seguido una tendencia al alza tanto en valor como en volumen, incrementándose también en 2022. En el primer caso, se observa el aumento desde los 110,20 M€ en 2018 hasta alcanzar los 262,72 M€ en 2022, lo que supone un aumento del 70,6%. En cuanto a los volúmenes de importación se aprecia un carácter creciente del 99,5% desde 2018.

El saldo en 2022 se ha reducido en más del 100% respecto a 2021 y respecto a 2018, pasando por primera vez en la serie estudiada a valores negativos (-36,67 M€).

Cebada (1003)

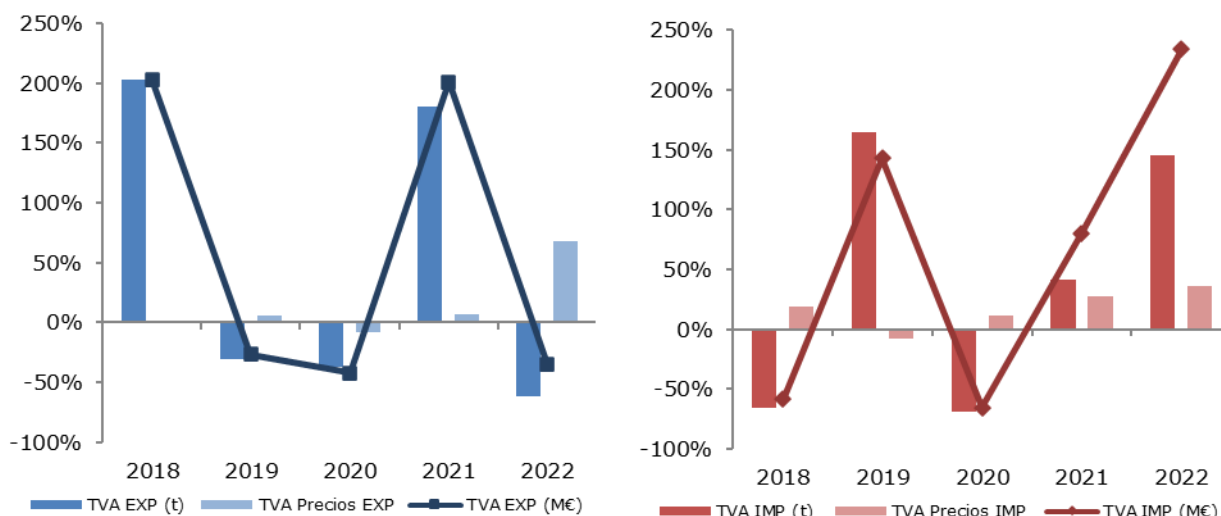
Tabla III.35.
EVOLUCIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR CEBADA
Años 2018 a 2022.

	2018	2019	2020	2021	2022	Var. 22/21
EXP (M€)	55,84	40,94	23,76	71,53	46,45	-35,1%
IMP (M€)	86,26	209,57	72,46	130,46	435,96	234,2%
Saldo	-30,42	-168,63	-48,70	-58,93	-389,51	-561,0%
EXP (t)	255.032	176.316	111.443	313.032	120.833	-61,4%
IMP (t)	465.963	1.231.261	383.214	541.828	1.329.812	145,4%
Precios EXP	0,22	0,23	0,21	0,23	0,38	68,2%
Precios IMP	0,19	0,17	0,19	0,24	0,33	36,2%

Gráficos III.63. y III.64.

T.V.A. EXPORTACIONES E IMPORTACIONES CEBADA

Años 2018 a 2022.



El subgrupo de la **Cebada** (1003) tiene como el Trigo y el Maíz un carácter marcadamente importador tanto en volumen como en valor.

La exportación durante el periodo **2018-2022** ha sufrido fluctuaciones, descendiendo entre 2018-2020 para incrementarse en 2021 y volver a descender en 2022 hasta los 46,45 M€, lo que supone un descenso del 35,1% con respecto a 2021.

El volumen exportado, ha seguido un comportamiento similar a la evolución del valor, descendiendo en 2022 un 61,4% respecto a 2021 y un 52,6% respecto a 2018.

Los valores de importación han ido fluctuando a lo largo del periodo 2018-2022; alcanzando en 2022 el valor más alto de la serie con 435,96 M€, lo que supone un aumento de más del 100% respecto a 2021 y respecto a 2018.

Los volúmenes de importación tienen un comportamiento paralelo a los valores, con un incremento de más del 100% respecto a 2021 y respecto a 2018.

Los precios, tanto de exportación como de importación han sufrido oscilaciones este periodo situándose en 2022 en valores de 0,38 €/ kg en exportación y 0,33 €/ kg en importación.

Por todo lo anterior, el saldo se ha mantenido durante todos estos cinco años en valores negativos, siendo en 2022 de -389,51 M€, lo que supone un empeoramiento del 561% respecto a 2021.

19. Semillas Oleaginosas, Plantas Industriales y Forrajes (12)

Gráfico III.65.
EVOLUCIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR GRUPO SEMILLAS OLEAGINOSAS, PLANTAS INDUSTRIALES Y FORRAJES
 Años 2013 a 2022.

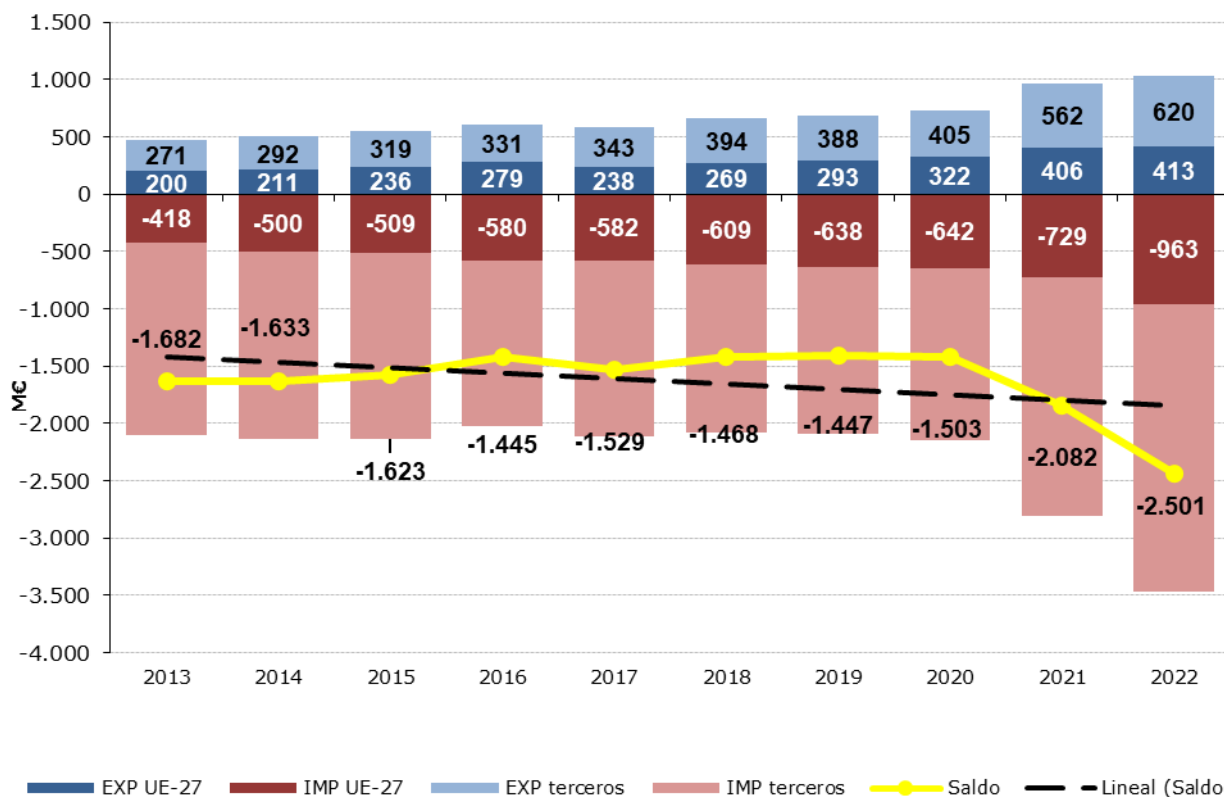


Tabla III.36
PRINCIPALES PAÍSES DEL GRUPO OLEAGINOSAS
 Año 2022

Principales Destinos Exportación (año 2022)		Principales Orígenes Importación (año 2022)	
	M€		M€
Emiratos Arabes Unidos	170,86	Brasil	1.316,92
Francia	129,05	Estados Unidos De America	588,10
Arabia Saudi	88,35	Francia	312,07
China	85,35	Países Bajos	236,72
Italia	79,11	China	141,19
Portugal	56,88	Portugal	100,68
Alemania	48,74	Marruecos	98,69
Países Bajos	39,21	Rumania	92,29
Corea Del Sur	34,72	Canada	70,10
Reino Unido	23,71	Bulgaria	66,01
Subtotal 10 países	755,96	Subtotal 10 países	3.022,77
TOTAL OLEAGINOSAS(12)	1.032,27	TOTAL OLEAGINOSAS(12)	3.464,65

En este grupo se analizan los productos comprendidos en el capítulo 12 del TARIC, correspondiente a Semillas y frutos oleaginosos, semillas y frutos diversos, plantas industriales o medicinales; paja y forraje.

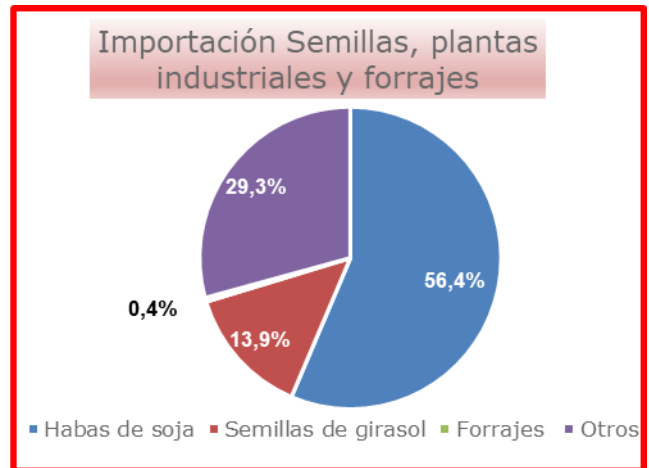
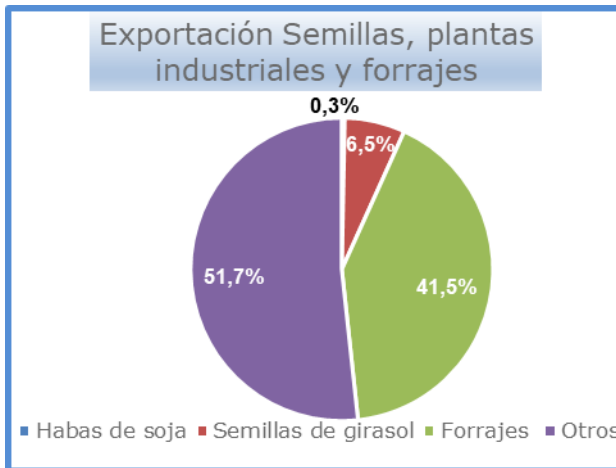
Al igual que el grupo de los Cereales, el grupo de las Semillas Oleaginosas, industriales y forrajes tiene un carácter importador, ya que es uno de los productos básicos en la formulación de los piensos.

Las exportaciones muestran una tendencia ascendente, alcanzando el valor de las mismas los 1.032,27 M€ en 2022. Por su parte las importaciones han sufrido fluctuaciones, manteniéndose relativamente estables entre 2013-2020 e incrementándose en 2021 y 2022, así este último año el valor de las importaciones se ha incrementado un 23,3% con respecto al año anterior, situándose en 3.464,65 M€.

En 2022, el saldo se situó en -2.432,38 M€, siendo el saldo más bajo del periodo analizado, como consecuencia de la mayor subida de las importaciones que de las exportaciones.

En cuanto al origen de las importaciones, éstas tienen como procedencia mayoritaria de los países terceros, con 2.501,49 M€ (72,2%) frente a 963,16 M€ (27,8%) procedentes de la UE-27.

Las exportaciones presentan una distribución algo más equilibrada entre PPTT (60%) y los UE-27 (40%).

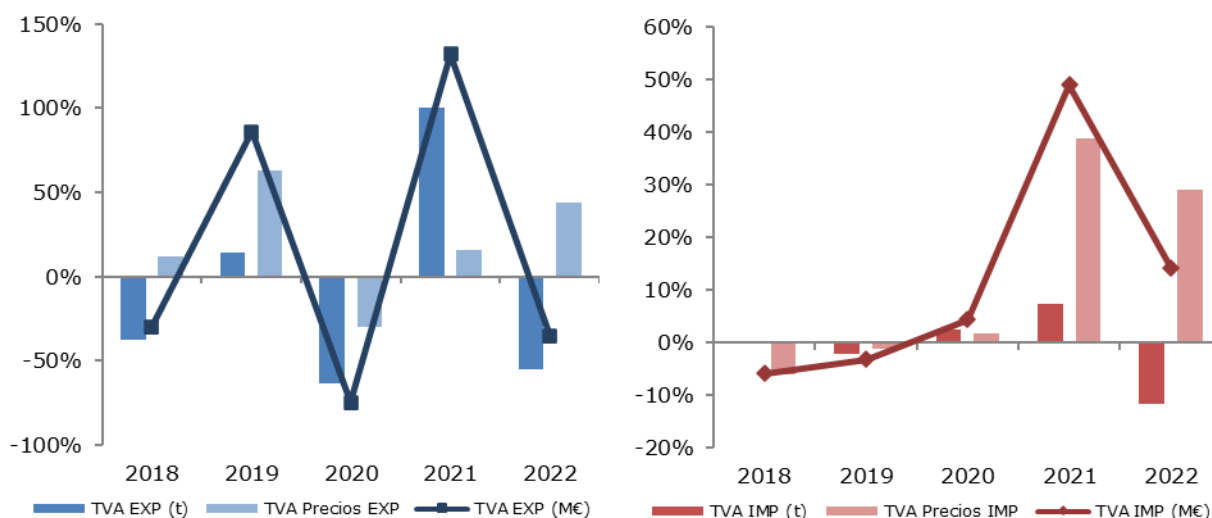


Habas de soja (1201)

Tabla III.37
EVOLUCIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR HABAS DE SOJA
Años 2018 a 2022.

	2018	2019	2020	2021	2022	Var. 22/21
EXP (M€)	4,54	8,44	2,16	5,01	3,23	-35,6%
IMP (M€)	1.138,76	1.102,21	1.149,59	1.712,31	1.954,37	14,1%
Saldo	-1.134,22	-1.093,76	-1.147,43	-1.707,30	-1.951,14	-14,3%
EXP (t)	12.063	13.755	5.000	10.009	4.468	-55,4%
IMP (t)	3.397.812	3.325.511	3.406.912	3.657.046	3.234.206	-11,6%
Precios EXP	0,38	0,61	0,43	0,50	0,72	44,3%
Precios IMP	0,34	0,33	0,34	0,47	0,60	29,1%

Gráficos III.66. y III.67.
T.V.A. EXPORTACIONES E IMPORTACIONES HABAS DE SOJA
Años 2018 a 2022.



Las **Habas de Soja** (1201) son la base proteica de la alimentación ganadera. También constituyen la materia prima básica para otros derivados: torta de soja, aceite de soja. La escasa producción nacional hace que se trate de un producto, necesariamente, importado, suponiendo el 56,4% de las importaciones del grupo.

El marcado carácter importador se ve reflejado tanto en el valor como en el volumen de las importaciones en el período **2018-2022**, dando como resultado un saldo negativo superior a los 1.000 M€ en todo el periodo analizado. En 2022 el saldo se sitúa en -1.951,14 M€, siendo el peor año de la serie con un empeoramiento desde el año anterior del 14,3%, principalmente debido al fuerte incremento de las importaciones y al descenso de las exportaciones.

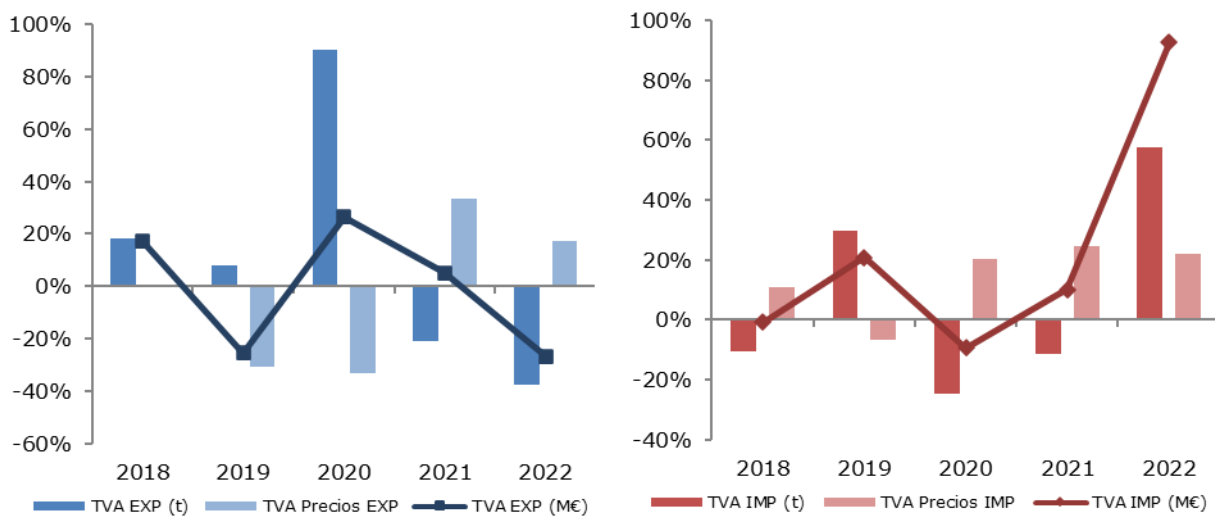
Los principales orígenes de las importaciones son Brasil (66,6%) y Estados Unidos (27%).

Semillas de girasol (1206)

Tabla III.38
EVOLUCIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR SEMILLAS DE GIRASOL
Años 2018 a 2022.

	2018	2019	2020	2021	2022	Var. 22/21
EXP (M€)	91,86	68,50	86,68	91,19	66,75	-26,8%
IMP (M€)	207,27	250,56	227,04	250,09	481,86	92,7%
Saldo	-115,41	-182,06	-140,35	-158,91	-415,12	-161,2%
EXP (t)	18.467	19.900	37.825	29.852	18.659	-37,5%
IMP (t)	413.052	535.096	402.828	356.023	561.607	57,7%
Precios EXP	4,97	3,44	2,29	3,05	3,58	17,1%
Precios IMP	0,50	0,47	0,56	0,70	0,86	22,1%

Gráficos III.68. y III.69.
T.V.A. EXPORTACIONES E IMPORTACIONES SEMILLAS DE GIRASOL
Años 2018 a 2022.



El subgrupo de **Semillas de Girasol** (1206) al igual que todo el grupo tiene un carácter básicamente importador. Este subgrupo ha tenido siempre un saldo negativo alcanzando en 2022 el valor más bajo de los últimos cinco años, situándose en -415,12 M€, lo que supone un empeoramiento del 161,2% con respecto a 2021.

Analizando el período **2018-2022**, se observa que las exportaciones han sufrido fluctuaciones, descendiendo en 2019 y 2022. Este último año las exportaciones han caído un 26,8% con respecto al año anterior, hasta situarse en 66,75 M€.

Por su parte, las importaciones han seguido una tendencia creciente, descendiendo únicamente en 2020. En 2022 el valor de las importaciones se ha incrementado un 92,7% respecto al año anterior, hasta alcanzar los 481,86 M€, lo que supone un incremento del 132,5% respecto a 2018.

Los precios medios de exportación han sido siempre superiores a los precios de importación. A partir de 2021 se rompe la tendencia decreciente del precio de exportación, incrementándose en 2022 un 17,1% respecto al año anterior, situándose en 3,58 €/kg.

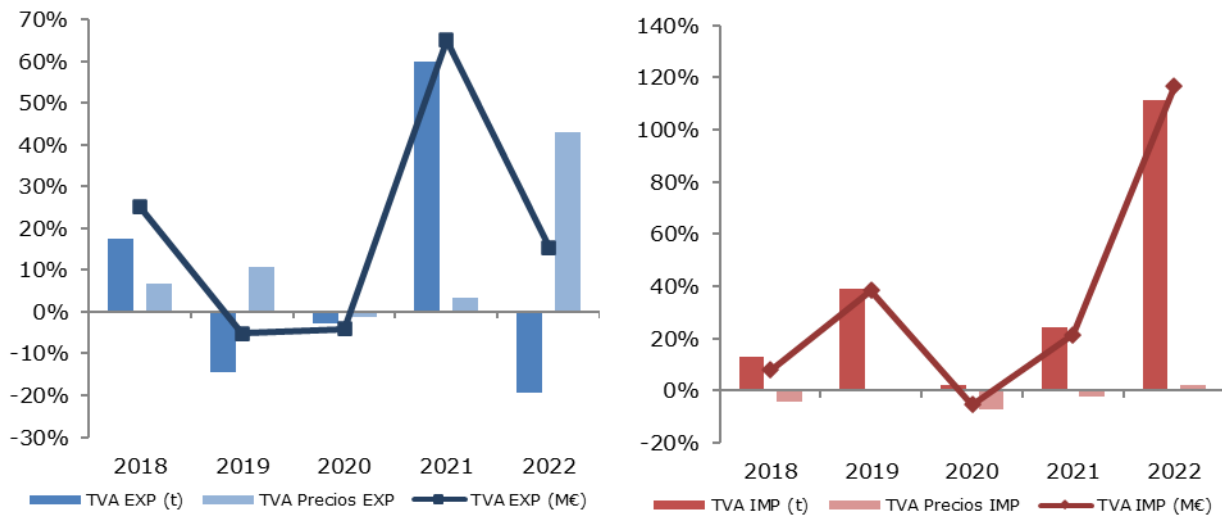
Los principales orígenes de las Semillas de Girasol importadas son de la UE-27 fundamentalmente de Francia y Rumanía, destacando también las importaciones procedentes de China.

Forrajes (1214)

Tabla III.39.
EVOLUCIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR FORRAJES
Años 2018 a 2022.

	2018	2019	2020	2021	2022	Var. 22/21
EXP (M€)	247,53	234,86	225,02	371,42	428,47	15,4%
IMP (M€)	4,33	5,99	5,68	6,89	14,93	116,6%
Saldo	243,20	228,86	219,34	364,53	413,54	13,4%
EXP (t)	1.286.676	1.102.137	1.071.055	1.710.834	1.379.884	-19,3%
IMP (t)	16.446	22.845	23.324	28.972	61.275	111,5%
Precios EXP	0,19	0,21	0,21	0,22	0,31	43,0%
Precios IMP	0,26	0,26	0,24	0,24	0,24	2,4%

Gráficos III.70. y III.71.
T.V.A. EXPORTACIONES E IMPORTACIONES FORRAJES
Años 2018 a 2022.



El subgrupo **Forrajes** (1214) muestra un carácter clara y constantemente exportador, representando en 41,5% de las exportaciones del grupo.

Entre **2018-2022** el valor de las exportaciones se ha incrementado un 73,1%, siendo 2019 y 2020 los únicos años en los que descendió. En 2022 se aprecia un aumento del valor exportado del 15,4% con respecto a 2021, sin embargo, el volumen exportado ha descendido un 19,3% con respecto al año anterior.

En cuanto a la importación, aunque es el subgrupo menos relevante, ha visto cómo se incrementaba tanto su valor como su volumen a lo largo del periodo estudiado, incrementándose ambos en más del 100% con respecto a 2021.

Los principales destinos de las exportaciones son Emiratos Árabes, China y Arabia Saudí.

20. Aceites y Grasas (15)

Gráfico III.72.
EVOLUCIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR GRUPO ACEITES Y GRASAS
Años 2013 a 2022.

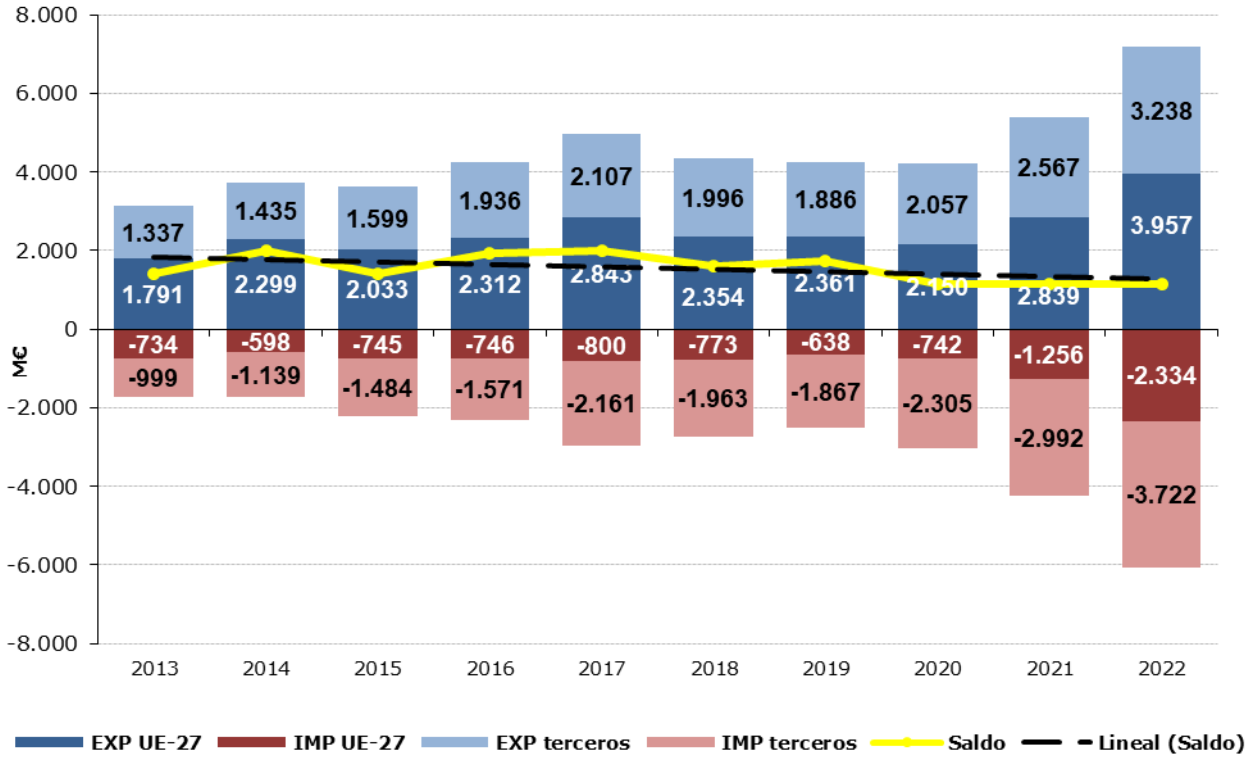


Tabla III.40
PRINCIPALES PAÍSES DEL GRUPO ACEITES Y GRASAS
Año 2022

Principales Destinos Exportación (año 2022)	M€	Principales Orígenes Importación (año 2022)	M€
Italia	1.362,08	Indonesia	920,93
Estados Unidos De America	854,84	China	802,15
Portugal	802,91	Portugal	616,16
Francia	783,41	Francia	448,77
Países Bajos	432,13	Ucrania	392,38
Marruecos	378,91	Malasia	303,26
Reino Unido	246,83	Bulgaria	269,46
China	208,94	Guatemala	237,36
Alemania	194,91	Tunez	226,55
Japon	165,50	Países Bajos	213,45
Subtotal 10 países	5.430,45	Subtotal 10 países	4.430,48
TOTAL ACEITES (15)	7.194,42	TOTAL ACEITES (15)	6.055,76

En este grupo se analizan los productos comprendidos en el capítulo 15 del TARIC, correspondiente a Grasas y aceites animales o vegetales, productos de su desdoblamiento; grasas alimenticias elaboradas; ceras de origen animal o vegetal.

El comercio exterior del grupo Aceites y Grasas es claramente exportador como puede apreciarse en la gráfica III.72, alcanzando sus niveles máximos en 2022.

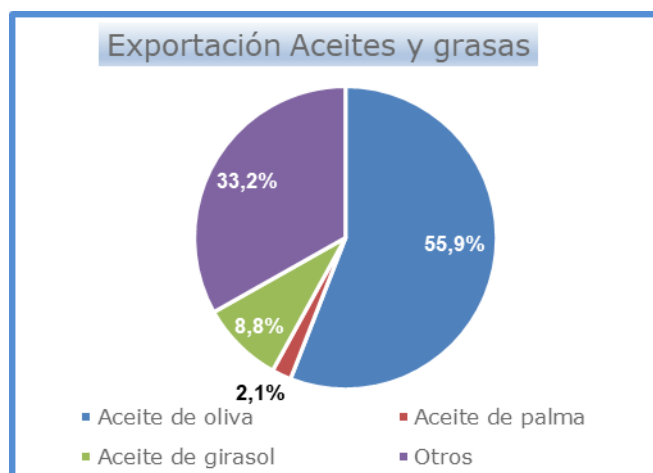
Durante el período **2013-2022** se ha incrementado el valor tanto de las exportaciones (130% con respecto a 2013) como de las importaciones (249,4% con respecto a 2013).

Las exportaciones han sufrido fluctuaciones hasta alcanzar en 2022 un valor de 7.194,42 M€, lo que supone un incremento del 33,1% respecto a 2021. Por su parte las importaciones han seguido una tendencia creciente a lo largo de todo el periodo, disminuyendo tan sólo en 2018 y 2019, y alcanzando en 2022 el valor más alto de la serie con 6.055,76 M, lo que supone un incremento del 42,6% respecto al valor importado en 2021.

Debido a su carácter exportador este grupo mantiene a lo largo del periodo estudiado saldos favorables. En 2022 el saldo ha disminuido un 1,7% respecto a 2021, al haberse incrementado en mayor medida las importaciones que las exportaciones, arrojando un valor de 1.138,67 M€.

El destino de las exportaciones está bastante equilibrado entre países terceros (45%) y países de la UE-27 (55%). El principal producto exportado es el aceite de oliva.

Por el contrario, las importaciones proceden mayoritariamente de países terceros, suponiendo el 61,5% del valor de estas.

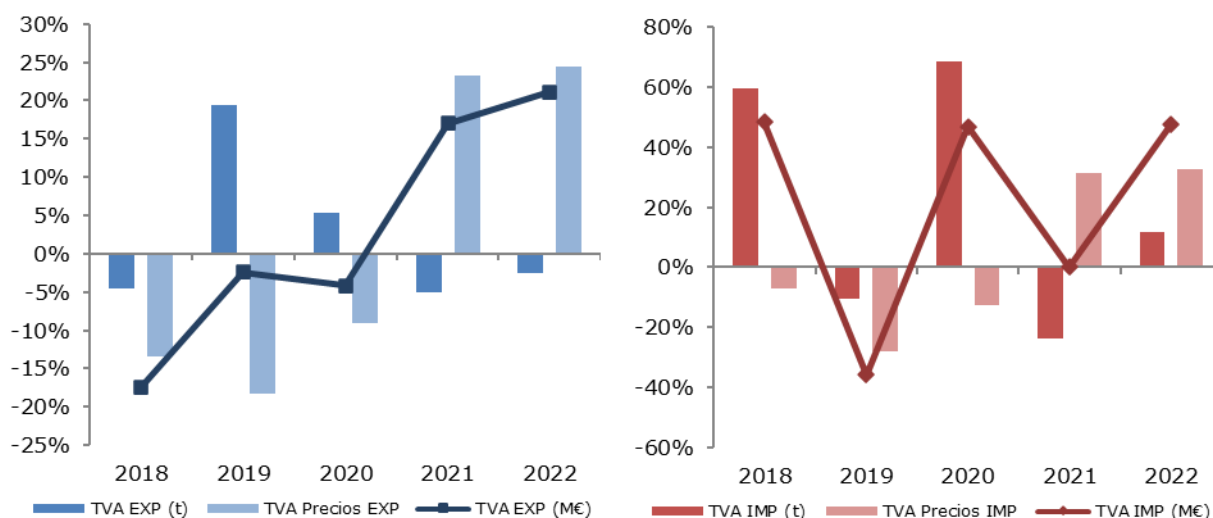


Aceite de oliva (1509)

Tabla III.41.
EVOLUCIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR ACEITE DE OLIVA
Años 2018 a 2022.

	2018	2019	2020	2021	2022	Var. 22/21
EXP (M€)	3.036,14	2.961,81	2.838,27	3.322,10	4.024,28	21,1%
IMP (M€)	506,50	325,75	478,21	478,66	706,89	47,7%
Saldo	2.529,64	2.636,06	2.360,07	2.843,44	3.317,39	16,7%
EXP (t)	900.307	1.074.424	1.132.088	1.075.779	1.047.709	-2,6%
IMP (t)	166.482	148.987	250.591	191.208	213.237	11,5%
Precios EXP	3,37	2,76	2,51	3,09	3,84	24,4%
Precios IMP	3,04	2,19	1,91	2,50	3,32	32,4%

Gráficos III.73. y III.74.
T.V.A. EXPORTACIONES E IMPORTACIONES ACEITE DE OLIVA
Años 2018 a 2022.



Los **Aceites de Oliva** (1509) es el subgrupo más relevante del grupo Aceites y Grasas, representando el 55,9% de las exportaciones del mismo, siendo el segundo producto en importancia en este apartado por detrás de la carne de porcino y por delante de los cítricos.

Durante el periodo **2018-2022** el valor de las exportaciones descendió hasta el año 2020 para incrementarse en 2021 y 2022, dando como resultado un incremento en valor del 32,5% a lo largo del periodo. En 2022 el valor de exportación se ha situado en 4.024,28 M€, un 21,1% superior al año anterior, mientras que el volumen de exportación se ha reducido en un 2,6% con respecto a 2021, esta reducción del volumen de exportación no se ha reflejado en el valor de las mismas debido a la subida de los precios medios, de 3,09 €/kg en 2021 a 3,84 €/kg en el último año.

Por su parte, el valor de la importación se ha incrementado durante el periodo 2018-2022 en un 32,5%, incrementándose un 21,1% en el último año. Con respecto a volúmenes, el volumen de importación se ha incrementado un 11,5% respecto a 2021.

Los precios medios de importación, como ocurre con los de exportación, se han incrementado en el último año hasta alcanzar los 3,32 €/kg.

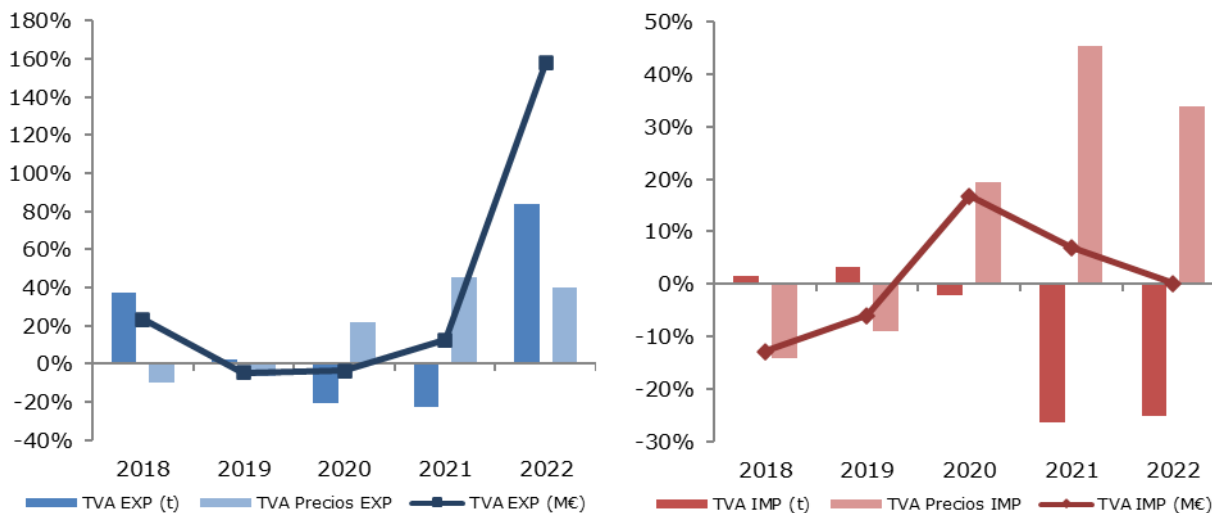
El 52,6% de las exportaciones tiene su destino en países de la UE-27, principalmente Italia, seguido de Portugal y Francia. En cuanto a los países terceros, los principales compradores son Estados Unidos, China y Reino Unido.

Aceite de palma (1511)

Tabla III.42.
EVOLUCIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR ACEITE DE PALMA
Años 2018 a 2022.

	2018	2019	2020	2021	2022	Var. 22/21
EXP (M€)	55,94	53,38	51,50	57,96	149,40	157,8%
IMP (M€)	1.118,41	1.051,39	1.227,53	1.313,55	1.315,34	0,1%
Saldo	-1.062,47	-998,00	-1.176,03	-1.255,60	-1.165,94	7,1%
EXP (t)	77.166	78.913	62.624	48.368	89.010	84,0%
IMP (t)	1.933.308	1.996.387	1.953.173	1.438.033	1.076.397	-25,1%
Precios EXP	0,72	0,68	0,82	1,20	1,68	40,1%
Precios IMP	0,58	0,53	0,63	0,91	1,22	33,8%

Gráficos III.75. y III.76.
T.V.A. EXPORTACIONES E IMPORTACIONES ACEITE DE PALMA
Años 2018 a 2022.



El comercio exterior de **Aceite de Palma** (1511) se caracteriza por un predominio de las importaciones. Históricamente el saldo anual de este subgrupo es negativo, tendencia que se ha mantenido en el periodo contemplado **2018-2022**.

Este tipo de aceite supone apenas el 2,1% de las exportaciones del grupo, pero sin embargo alcanza el 21,7% del total de las importaciones, siendo el más importante en este capítulo de todo el grupo de Grasas y Aceites.

En el periodo analizado las importaciones han descendido entre 2018 y 2019 para incrementarse a partir de ese año, alcanzando su nivel máximo en valor en 2022 con 1.315,34 M€, lo que supone un incremento del 0,1%

respecto a 2021, coincidiendo con el mayor precio medio a la importación (1,22 €/kg).

Las exportaciones han descendido entre 2018 y 2020 para incrementarse a partir de esa fecha, alcanzando en 2022 los 149,4 M€, lo que supone un incremento en valor del 167,1% respecto a 2018 y del 157,8% respecto a 2021.

En 2022 el saldo ha mejorado en un 7,1% respecto al año anterior, situándose en -1.165,94 M€.

El 51,3% de las importaciones proceden de Indonesia.

Aceite de Girasol (1512)

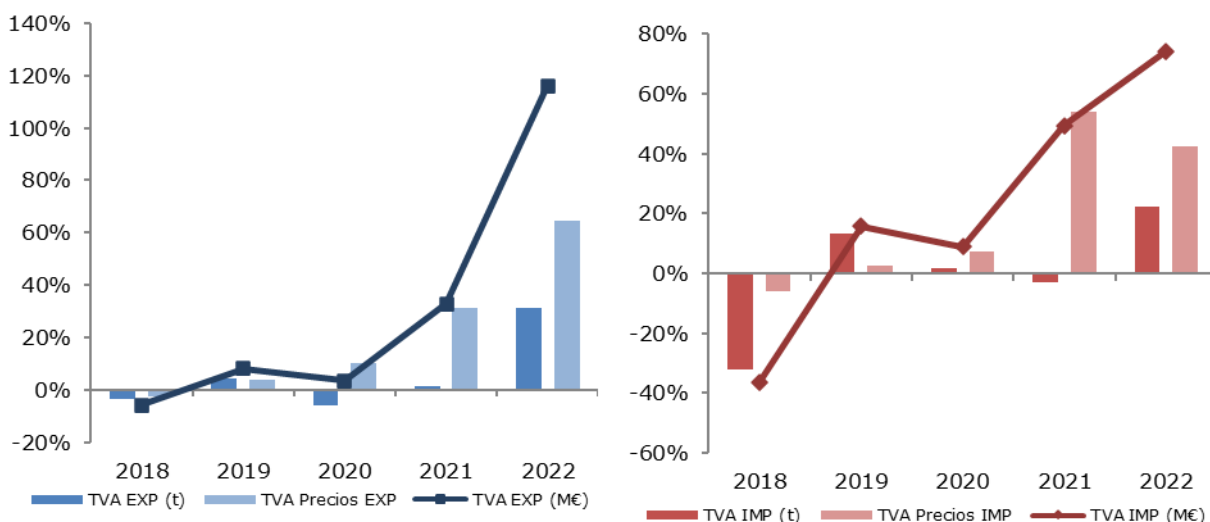
Tabla III.43.

EVOLUCIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR ACEITE DE GIRASOL Años 2018 a 2022.

	2018	2019	2020	2021	2022	Var. 22/21
EXP (M€)	197,84	214,04	221,42	294,02	635,36	116,1%
IMP (M€)	364,18	421,54	458,62	685,26	1.194,64	74,3%
Saldo	-166,34	-207,50	-237,20	-391,24	-559,28	-43,0%
EXP (t)	227.283	237.274	222.937	225.813	296.465	31,3%
IMP (t)	529.010	598.051	607.792	589.275	720.946	22,3%
Precios EXP	0,87	0,90	0,99	1,30	2,14	64,6%
Precios IMP	0,69	0,70	0,75	1,16	1,66	42,5%

Gráficos III.77. y III.78.

T.V.A. EXPORTACIONES E IMPORTACIONES ACEITE DE GIRASOL Años 2018 a 2022



El subgrupo **Aceite de Girasol (1512)**, al igual que el anterior muestra un carácter importador dejando saldos negativos. En 2022, las importaciones en valor han supuesto el 19,7% de las importaciones totales del grupo. Por su parte, las exportaciones son menos significativas y suponen el 8,8% del grupo.

En el periodo **2018-2022**, las exportaciones han aumentado en valor un 221,2%, siendo el incremento del 116,1% en el último año, alcanzando un

valor de 635,36 M€. En cuanto a los volúmenes de exportación, en el periodo analizado se han incrementado un 30,4%, si bien con respecto a 2021 se han incrementado en un 31,3%.

Las importaciones se han incrementado un 228% a lo largo del período estudiado, alcanzando en 2022 un valor de 1.194,64 M€, lo que supone un aumento del 74,3% respecto al año anterior, alcanzando el valor máximo de la serie analizada.

Todo lo anterior da como resultado un saldo negativo en 2022 de -559,28 M€, empeorando en un 43% respecto al año anterior.

Con relación a los precios, en 2022 se ha producido una fuerte subida tanto en importación (42,5% respecto a 2020) como en exportación (64,6%) siendo los de importación siempre inferiores a de los de exportación en toda la serie contemplada.

21. Preparaciones de carne y pescado (16)

Gráfico III.79.
EVOLUCIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR GRUPO PREPARACIONES DE CARNE Y PESCADO
Años 2013 a 2022.

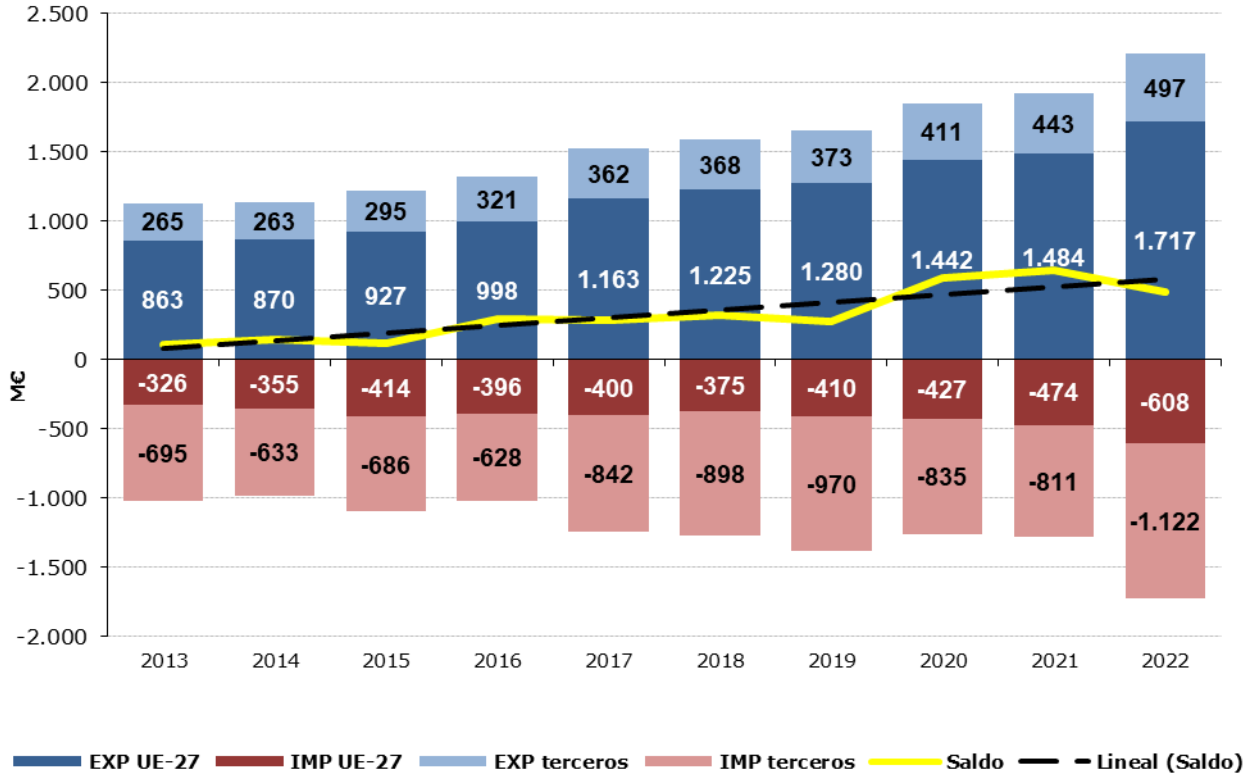


Tabla III.44.
PRINCIPALES PAÍSES DEL GRUPO PREPARACIONES DE CARNE Y PESCADO
Año 2022

Principales Destinos Exportación (año 2022)		Principales Orígenes Importación (año 2022)	
	M€		M€
Francia	494,54	Ecuador	360,37
Italia	411,37	China	113,04
Portugal	287,51	Francia	112,44
Reino Unido	168,22	Alemania	112,39
Países Bajos	111,85	Marruecos	97,38
Alemania	104,09	Portugal	91,89
Estados Unidos De America	81,62	Papua Nueva Guinea	77,65
Belgica	67,06	Italia	66,39
Polonia	42,86	Países Bajos	65,38
Cuba	34,20	Chile	63,73
Subtotal 10 países	1.803,33	Subtotal 10 países	1.160,66
TOTAL PREPARACIONES (16)	2.214,19	TOTAL PREPARACIONES (16)	1.729,58

En este grupo se analizan los productos comprendidos en el capítulo 16 del TARIC, correspondiente a Preparaciones de carne, de pescado o de crustáceos, de moluscos o de otros invertebrados acuáticos.

El comercio exterior del grupo Preparaciones de Carne y Pescado tiene carácter exportador.

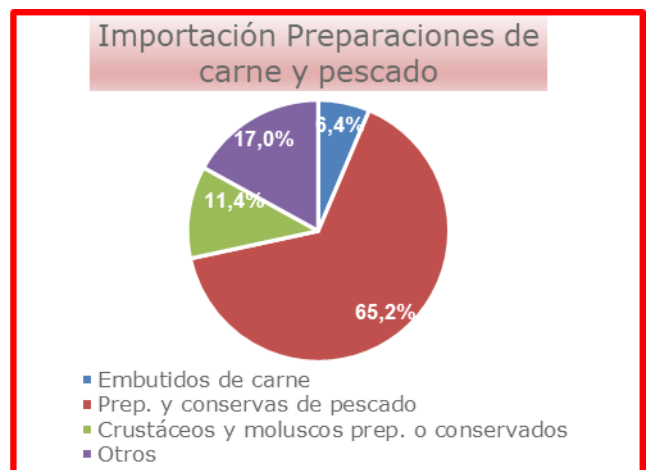
Durante el periodo 2013-2022 se aprecia un crecimiento constante de las exportaciones, alcanzando su valor los 2.214,19 M€ en 2022, un 96,3% superior a 2013 y un 14,9% por encima del valor de exportaciones del año 2021.

Las importaciones han fluctuado durante el periodo analizado, observándose descensos en algunos años como 2014, 2016 y 2020. En 2022 el valor de las importaciones se ha incrementado un 34,6% respecto al año anterior, situándose en 1.729,58 M€.

Debido a su carácter exportador este grupo mantiene a lo largo del periodo estudiado saldos favorables Así, en 2022 el saldo ha alcanzado los 484,61 M€, lo que supone un descenso con respecto a 2021 del 24,5%. Esto se debe fundamentalmente al mayor incremento del valor de las importaciones que de las exportaciones.

Las exportaciones se dirigen principalmente a países de la UE-27, con 1.716,9 M€ (77,5% del total), frente a 497,28 M€ dirigidos a países terceros (22,5%).

Por su parte las importaciones provienen en un 64,8% de países terceros, frente al 35,2% que procede de la UE-27.

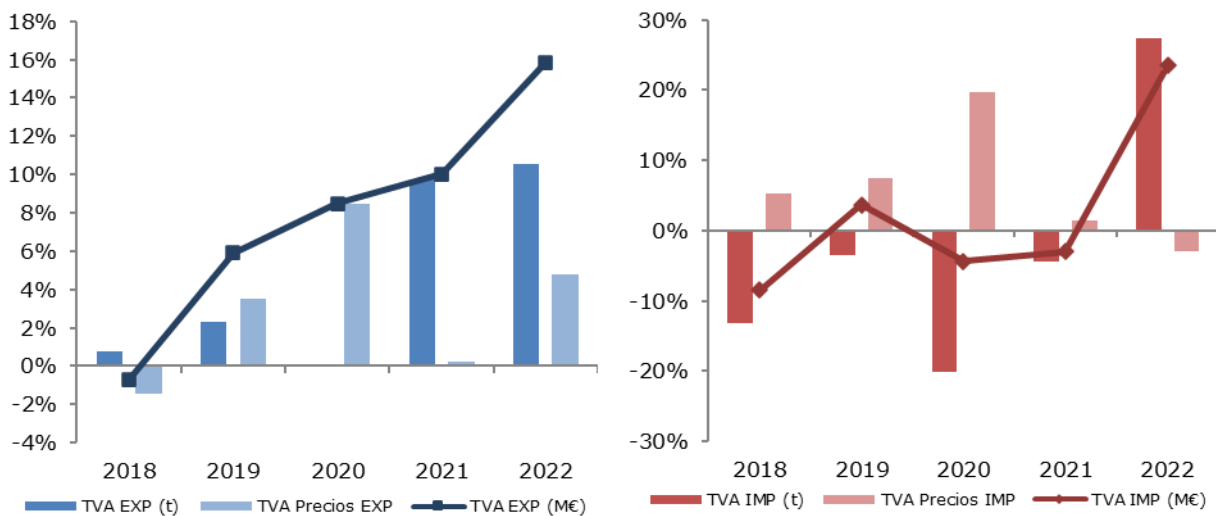


Embutidos de carne (1601)

Tabla III.45.
EVOLUCIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR EMBUTIDOS DE CARNE
Años 2018 a 2022.

	2018	2019	2020	2021	2022	Var. 22/21
EXP (M€)	410,79	435,04	471,95	519,21	601,46	15,8%
IMP (M€)	92,90	96,32	92,10	89,30	110,29	23,5%
Saldo	317,89	338,72	379,85	429,90	491,17	14,3%
EXP (t)	74.446	76.179	76.198	83.640	92.469	10,6%
IMP (t)	30.410	29.353	23.444	22.400	28.515	27,3%
Precios EXP	5,52	5,71	6,19	6,21	6,50	4,8%
Precios IMP	3,05	3,28	3,93	3,99	3,87	-3,0%

Gráficos III.80. y III.81.
T.V.A. EXPORTACIONES E IMPORTACIONES EMBUTIDOS DE CARNE
Años 2018 a 2022.



El subgrupo **Embutidos de carne** (1601) tiene un carácter netamente exportador, representando el 27,2% de las exportaciones totales del grupo.

Durante el periodo 2018-2022 el valor de las exportaciones ha seguido una tendencia ascendente, alcanzando en 2022 el valor más alto de la serie con 601,46 M€. Este valor es un 15,8% mayor que el registrado en 2021 y un 46,4% superior al de 2018.

El valor de las importaciones ha sufrido fluctuaciones entre los años 2018 y 2022, experimentando una subida del 18,7% en 2022 frente a 2018 y del 23,5% con respecto a 2021, situándose el valor importado en 2022 en 110,29 M€.

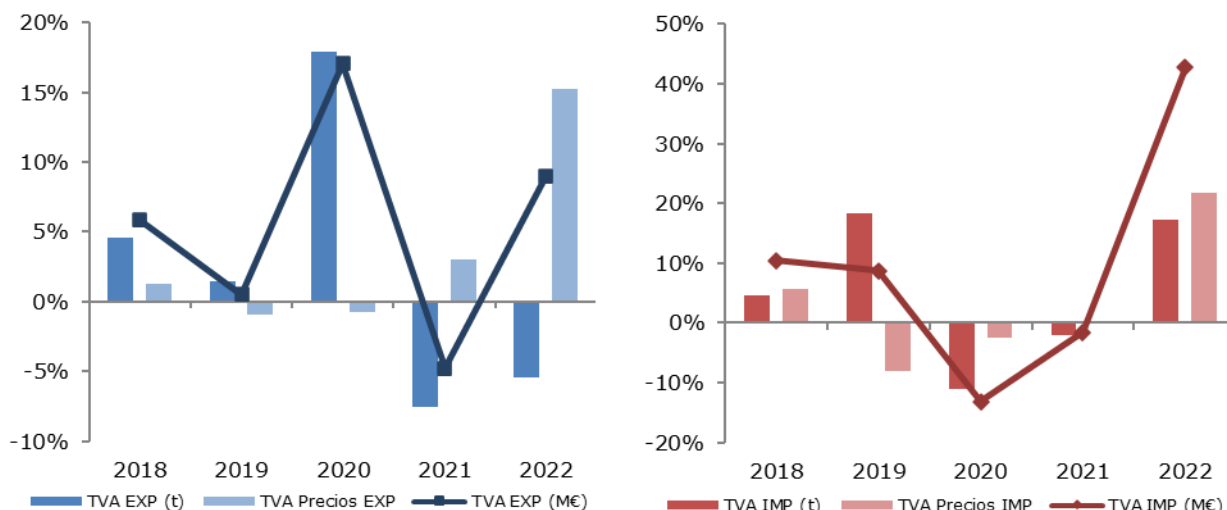
El saldo en este periodo es creciente, situándose siempre en valores positivos y alcanzando en 2022 el valor más alto de la serie con 491,17 M€, un 14,3% por encima del saldo de 2021.

Preparaciones y conservas de pescado (1604)

Tabla III.46.
EVOLUCIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR PREPARACIONES Y CONSERVAS DE PESCADO
Años 2018 a 2022.

	2018	2019	2020	2021	2022	Var. 22/21
EXP (M€)	791,19	795,38	930,84	886,45	966,39	9,0%
IMP (M€)	850,68	924,79	803,51	790,66	1.128,35	42,7%
Saldo	-59,48	-129,42	127,32	95,80	-161,96	-269,1%
EXP (t)	152.963	155.200	183.035	169.220	160.029	-5,4%
IMP (t)	184.083	217.810	193.947	190.103	223.002	17,3%
Precios EXP	5,17	5,12	5,09	5,24	6,04	15,3%
Precios IMP	4,62	4,25	4,14	4,16	5,06	21,7%

Gráficos III.80. y III.81.
T.V.A. EXPORTACIONES E IMPORTACIONES PREPARACIONES Y CONSERVAS DE PESCADO
Años 2018 a 2022.



El subgrupo **Preparaciones y conservas de pescado (1604)** es el más relevante del grupo suponiendo el 43,6% de las exportaciones y el 65,2% de las importaciones totales del grupo.

El valor de las exportaciones ha seguido una tendencia ascendente durante el periodo 2018-2022, siendo 2021 el único año en el que descendió, alcanzando en 2022 el valor más alto de la serie con 966,39 M€, lo que supone un incremento del 9% con respecto al año anterior.

Las importaciones han seguido una tendencia similar, siendo 2020 y 2021 los únicos años en que descendió su valor. En 2022 el valor de las importaciones se ha incrementado un 42,7% con respecto a 2021, situándose en 1.128,35 M€, siendo el valor más alto del periodo estudiado.

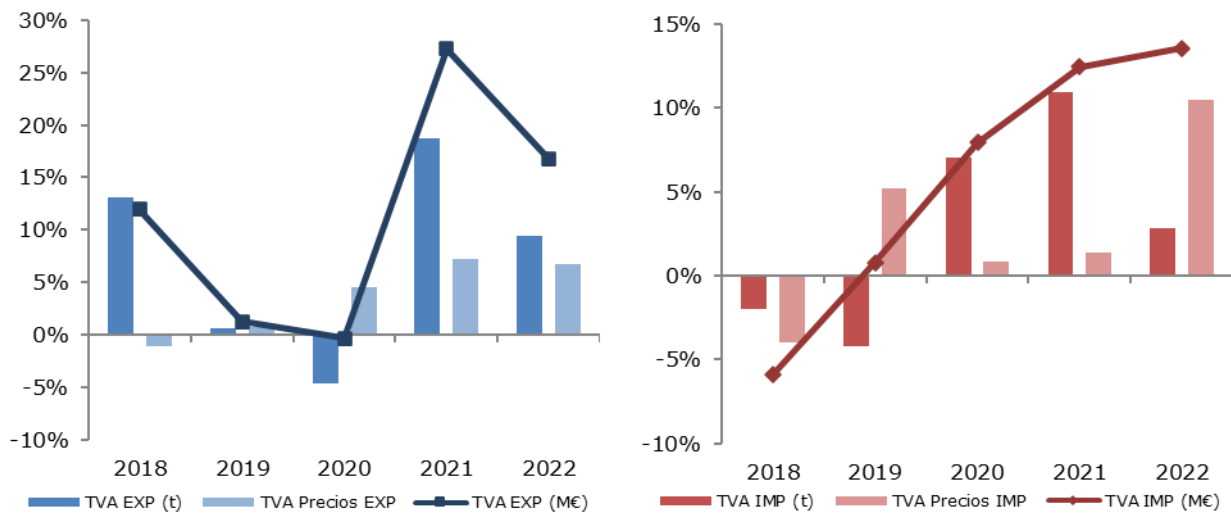
En 2022 el saldo ha pasado a valores negativos (-161,96 M€), reduciéndose en más de un 100% con respecto al año anterior, debido al mayor incremento de las importaciones que de las exportaciones.

Crustáceos y moluscos preparados o conservados (1605)

Tabla III.47.
EVOLUCIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR CRUSTÁCEOS Y MOLUSCOS PREPARADOS O CONSERVADOS
Años 2018 a 2022.

	2018	2019	2020	2021	2022	Var. 22/21
EXP (M€)	196,33	198,82	198,18	252,24	294,48	16,7%
IMP (M€)	141,96	143,08	154,48	173,75	197,35	13,6%
Saldo	54,37	55,74	43,70	78,48	97,13	23,8%
EXP (t)	50.441	50.743	48.398	57.475	62.891	9,4%
IMP (t)	38.229	36.621	39.204	43.504	44.729	2,8%
Precios EXP	3,89	3,92	4,09	4,39	4,68	6,7%
Precios IMP	3,71	3,91	3,94	3,99	4,41	10,5%

Gráficos III.82. y III.83.
T.V.A. EXPORTACIONES E IMPORTACIONES CRUSTÁCEOS Y MOLUSCOS PREPARADOS O CONSERVADOS
Años 2018 a 2022.



El subgrupo **Crustáceos y moluscos preparados o conservados (1605)** muestra carácter ligeramente exportador dejando saldos positivos en todos los años del periodo analizado. Representa el 13,3% de las exportaciones y el 11,4% de las importaciones totales del grupo.

En el periodo 2018-2022 las exportaciones han aumentado en valor un 50%, incrementándose en el último año un 16,7% con respecto a 2021, alcanzando un valor de 294,48 M€.

Las importaciones se han incrementado un 39% a lo largo del periodo estudiado, alcanzando en 2022 un valor de 197,35 M€, lo que supone un aumento del 13,6% respecto al año anterior y siendo el valor máximo alcanzado en la serie analizada.

En 2021 el resultado es un saldo positivo que se ha incrementado un 78,7% con respecto a 2018, alcanzando los 97,13 M€.

22. Bebidas (22)

Gráfico III.84.
EVOLUCIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR GRUPO BEBIDAS
Años 2013 a 2022.

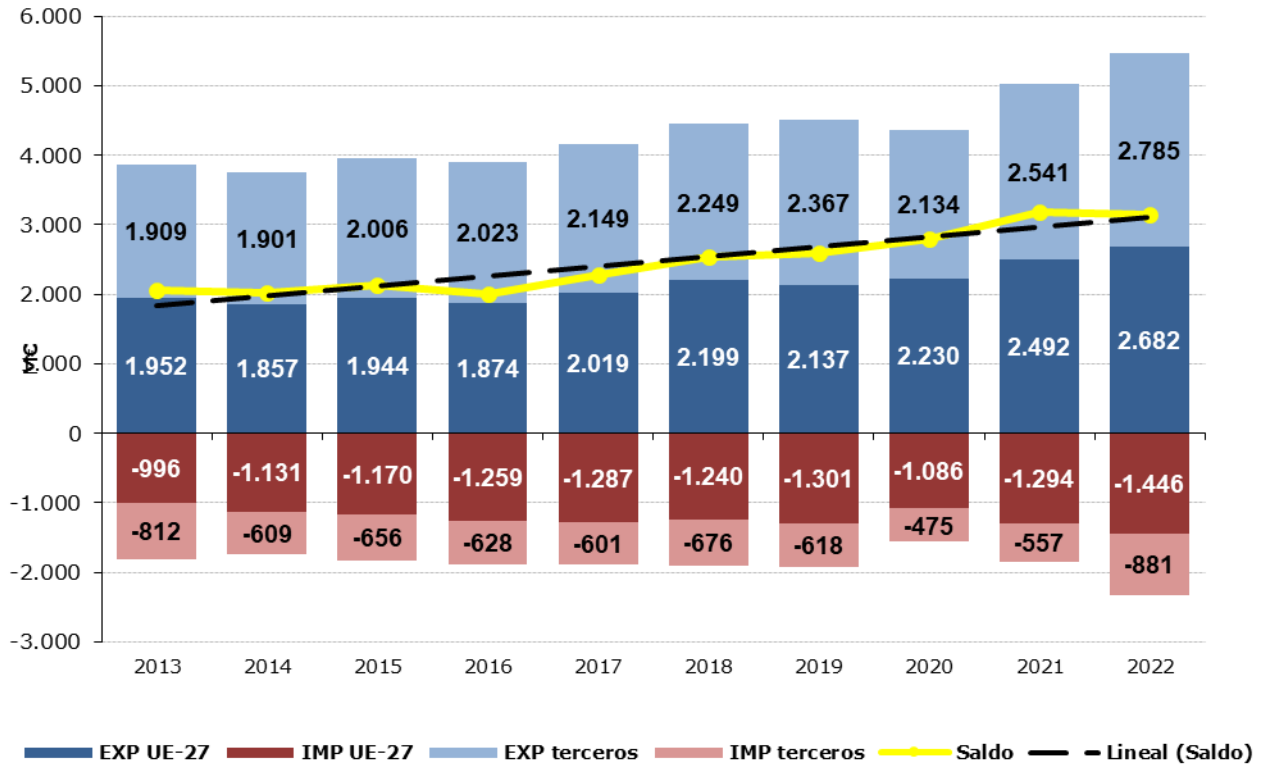


Tabla III.48.
PRINCIPALES PAÍSES DEL GRUPO BEBIDAS
Año 2022

Principales Destinos Exportación (año 2022)		Principales Orígenes Importación (año 2022)	
	M€		M€
Francia	630,03	Francia	380,21
Alemania	515,35	Reino Unido	344,85
Reino Unido	469,72	Italia	215,02
Estados Unidos De America	415,48	Países Bajos	192,00
Portugal	367,01	Alemania	175,48
Países Bajos	235,74	Belgica	155,92
Filipinas	204,96	Portugal	148,74
Italia	192,15	Estados Unidos De America	145,80
Suiza	166,81	Pakistan	91,53
Belgica	159,85	Mexico	88,21
Subtotal 10 países	3.357,08	Subtotal 10 países	1.937,74
TOTAL BEBIDAS (22)	5.466,84	TOTAL BEBIDAS (22)	2.326,46

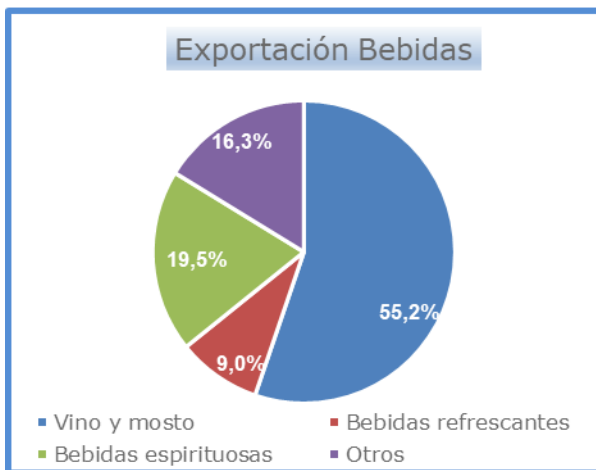
En este grupo se analizan los productos comprendidos en el capítulo 22 del TARIC, correspondiente a Bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre.

El comercio exterior del grupo Bebidas tiene un carácter tradicionalmente exportador. Durante el período 2013-2022, se puede apreciar una tendencia creciente en las exportaciones, manteniéndose algo más estable el apartado de las importaciones.

En 2022 el saldo ha alcanzado los 3.140,38 M€, lo que supone un descenso del 1,3% respecto a 2021, y si se compara con 2012, un incremento del 53%.

Las exportaciones se han incrementado un 41,6% a lo largo del periodo 2013-2022, si bien en este último año lo han hecho en un 8,6% con respecto a 2021. En 2022 el 49,1% de las mismas se dirigen a la UE-27, siendo los principales compradores Francia y Alemania, y el 50,9% a países terceros, siendo los principales destinos extracomunitarios Reino Unido y Estados Unidos.

Por su parte las importaciones provienen en un 62,2% de la UE-27 y en un 37,8% de países terceros. Éstas se han incrementado un 28,6% en valor a lo largo del periodo analizado y un 25,7% con respecto al año 2021.

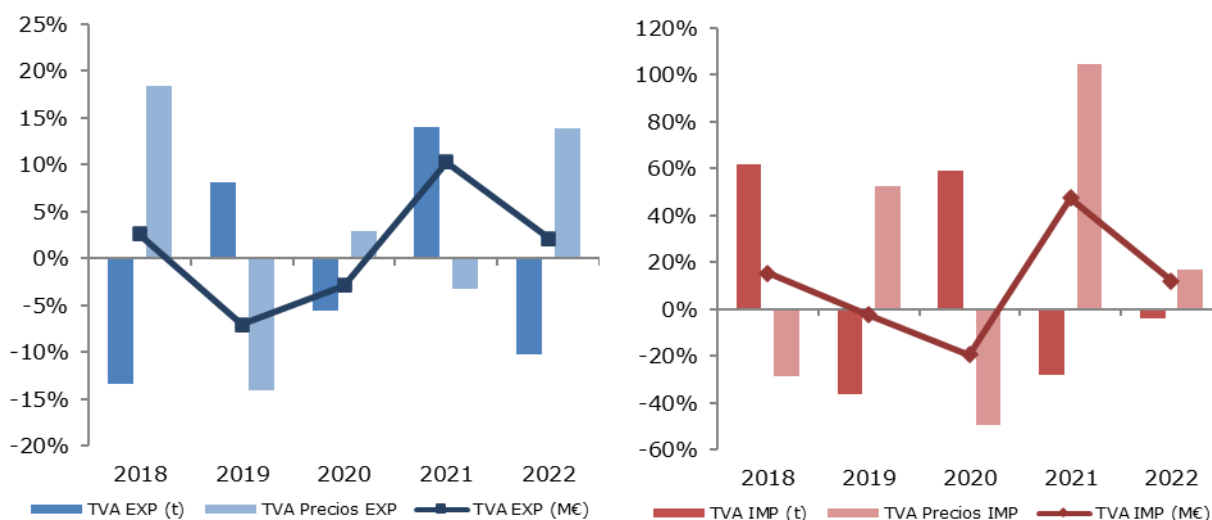


Vino y Mostos (2204)

Tabla III.49.
EVOLUCIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR VINO Y MOSTOS
Años 2018 a 2022.

	2018	2019	2020	2021	2022	Var. 22/21
EXP (M€)	2.972,73	2.762,13	2.682,95	2.958,20	3.019,97	2,1%
IMP (M€)	217,89	212,61	171,12	252,22	282,56	12,0%
Saldo	2.754,84	2.549,52	2.511,83	2.705,98	2.737,41	1,2%
EXP (t)	2.062.997	2.230.533	2.105.509	2.400.515	2.153.023	-10,3%
IMP (t)	99.189	63.431	100.866	72.705	69.675	-4,2%
Precios EXP	1,44	1,24	1,27	1,23	1,40	13,8%
Precios IMP	2,20	3,35	1,70	3,47	4,06	16,9%

Gráficos III.85. y III.86.
T.V.A. EXPORTACIONES E IMPORTACIONES VINO Y MOSTO
Años 2018 a 2022.



El subgrupo **Vino y Mosto** (2204), es el principal del grupo de Bebidas al representar el 55,2% de las exportaciones, siendo menos relevantes en el apartado de las importaciones suponiendo únicamente el 12,1% de las mismas.

Con esta tradición exportadora, históricamente presenta saldos positivos, siendo en 2022 de 2.737,41 M€.

Durante el periodo analizado el valor de las exportaciones ha descendido hasta 2020 para incrementarse a partir de ese año, alcanzando su máximo valor en 2022 con 3.019,97 M€. Durante el último año las exportaciones se han incrementado un 2,1% en valor, mientras que en volumen se han reducido un 10,3% respecto al año anterior.

Por su parte el valor de las importaciones ha aumentado un 29,7% en 2022 frente a 2018 y un 12% respecto a 2021. En cuanto al volumen de importaciones se han reducido un 10,3% respecto a 2021.

En 2022 el precio de importación ha subido un 16,9% con respecto al año anterior, situándose en 4,06 €/kg, mientras que el precio de exportación ha

alcanzado los 1,40 €/kg lo que supone un incremento del 13,8% respecto a 2021.

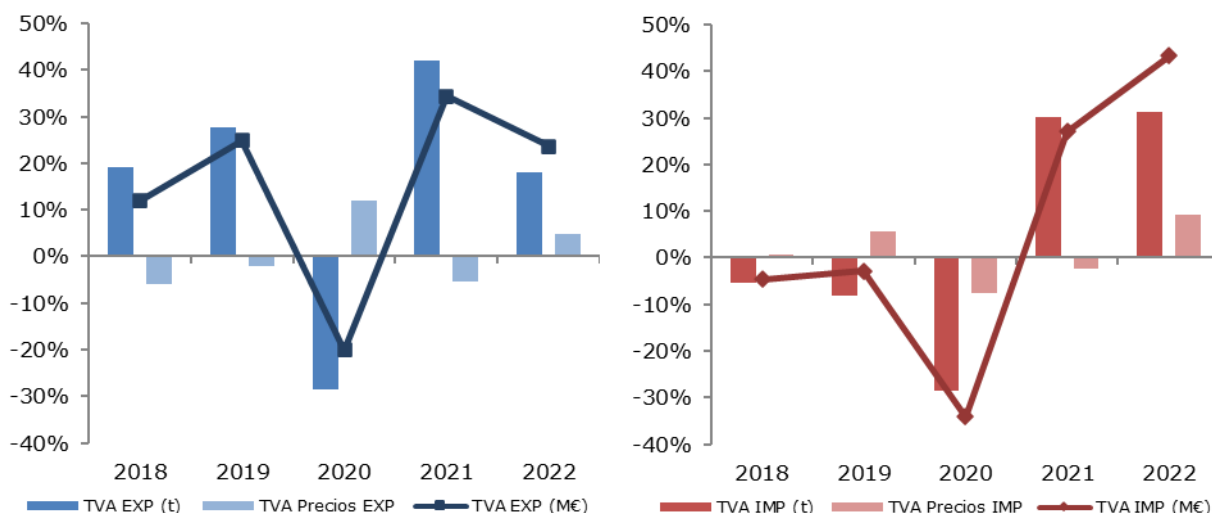
Los principales destinos de las exportaciones son Alemania y Francia, entre los países comunitarios y Estados Unidos y Reino Unido entre los países terceros.

Bebidas espirituosas (2208)

Tabla III.50.
EVOLUCIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR BEBIDAS ESPIRITUOSAS
Años 2018 a 2022.

	2018	2019	2020	2021	2022	Var. 22/21
EXP (M€)	644,32	804,01	642,33	863,38	1.067,15	23,6%
IMP (M€)	878,56	853,23	562,15	714,28	1.023,87	43,3%
Saldo	-234,24	-49,22	80,18	149,10	43,28	-71,0%
EXP (t)	189.970	242.348	173.060	245.788	289.914	18,0%
IMP (t)	199.843	183.653	131.044	170.573	223.757	31,2%
Precios EXP	3,39	3,32	3,71	3,51	3,68	4,8%
Precios IMP	4,40	4,65	4,29	4,19	4,58	9,3%

Gráficos III.87. y III.88.
T.V.A. EXPORTACIONES E IMPORTACIONES BEBIDAS ESPIRITUOSAS
Años 2018 a 2022.



Las **Bebidas Espirituosas** (2208) han presentado tradicionalmente un saldo negativo entre los años 2018 y 2019, pasando a valores positivos a partir de 2020; en 2022 el saldo ha alcanzado los 43,28 M€, lo que supone un descenso del 71% respecto a 2021.

En 2022, se ha producido un aumento del valor tanto de exportaciones (23,6%) como de importaciones (43,3%). Este mayor incremento de las importaciones es el responsable del descenso del saldo.

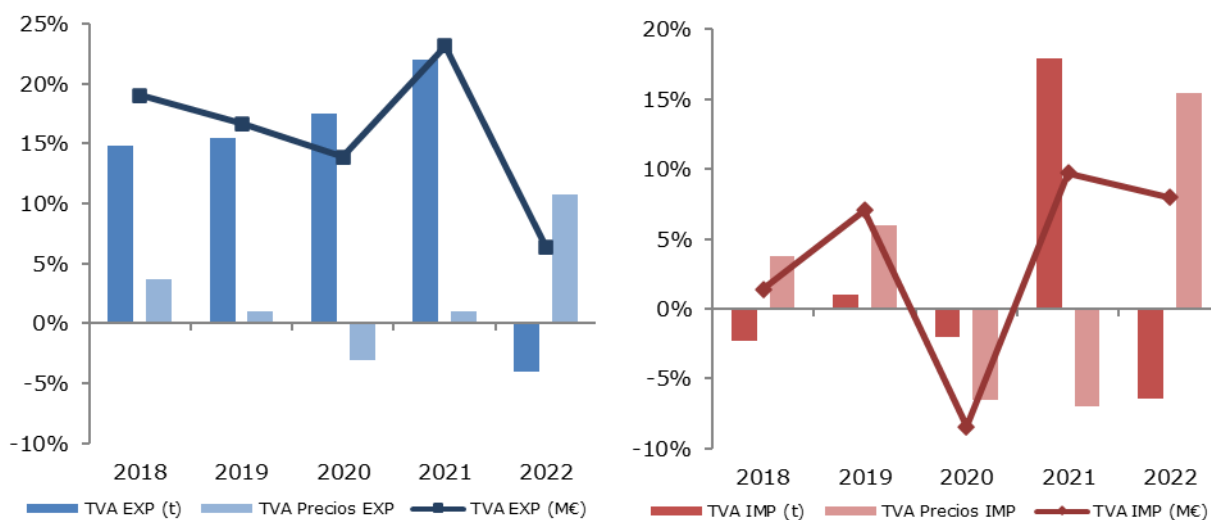
Los precios han sufrido fluctuaciones durante este lustro, en el último año se ha incrementado un 4,8% el precio de exportación con respecto a 2021, alcanzando los 3,68 €/kg, mientras que el de importación se ha incrementado un 9,3%, hasta situarse en 4,58 €/kg.

Bebidas refrescantes (2202)

Tabla III.51.
EVOLUCIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR BEBIDAS REFRESCANTES
Años 2018 a 2022.

	2018	2019	2020	2021	2022	Var. 22/21
EXP (M€)	282,17	329,21	374,89	461,79	491,05	6,3%
IMP (M€)	303,80	325,22	297,72	326,60	352,58	8,0%
Saldo	-21,63	3,99	77,16	135,20	138,47	2,4%
EXP (t)	431.923	498.746	585.834	714.736	686.017	-4,0%
IMP (t)	297.142	300.157	294.029	346.677	324.252	-6,5%
Precios EXP	0,65	0,66	0,64	0,65	0,72	10,8%
Precios IMP	1,02	1,08	1,01	0,94	1,09	15,4%

Gráficos III.89. y III.90.
T.V.A. EXPORTACIONES E IMPORTACIONES BEBIDAS REFRESCANTES
Años 2018 a 2022.



El subgrupo **Bebidas Refrescantes** (2202) ha sido tradicionalmente un subgrupo importador presentando saldos negativos en 2018, si bien esta tendencia se rompe a partir de 2019 pasando a ser un subgrupo exportador cuyos saldos han pasado a valores positivos, situándose en 2022 en 138,47 M€.

En 2022 el valor de las exportaciones se ha incrementado un 6,3% respecto al año anterior mientras que el de las importaciones lo ha hecho en un 8%. Sin embargo, el volumen tanto de exportaciones (-4%) como de importaciones (-6,5%) se ha reducido con respecto a 2021.

Los precios medios de exportación, a lo largo del período estudiado, se han mantenido por encima de los 0,6 €/kg, alcanzando en 2022 los 0,72 €/kg, lo que supone un incremento del 10,8% respecto a 2021. Por su parte los precios de importación se han incrementado un 15,4% en relación a 2021, situándose en 1,09 €/kg.

23. Subproductos Industria Alimentaria y Piensos (23)

Gráfico III.91.

EVOLUCIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR GRUPO SUBPRODUCTOS INDUSTRIA ALIMENTARIA Y PIENSOS

Años 2013 a 2022.

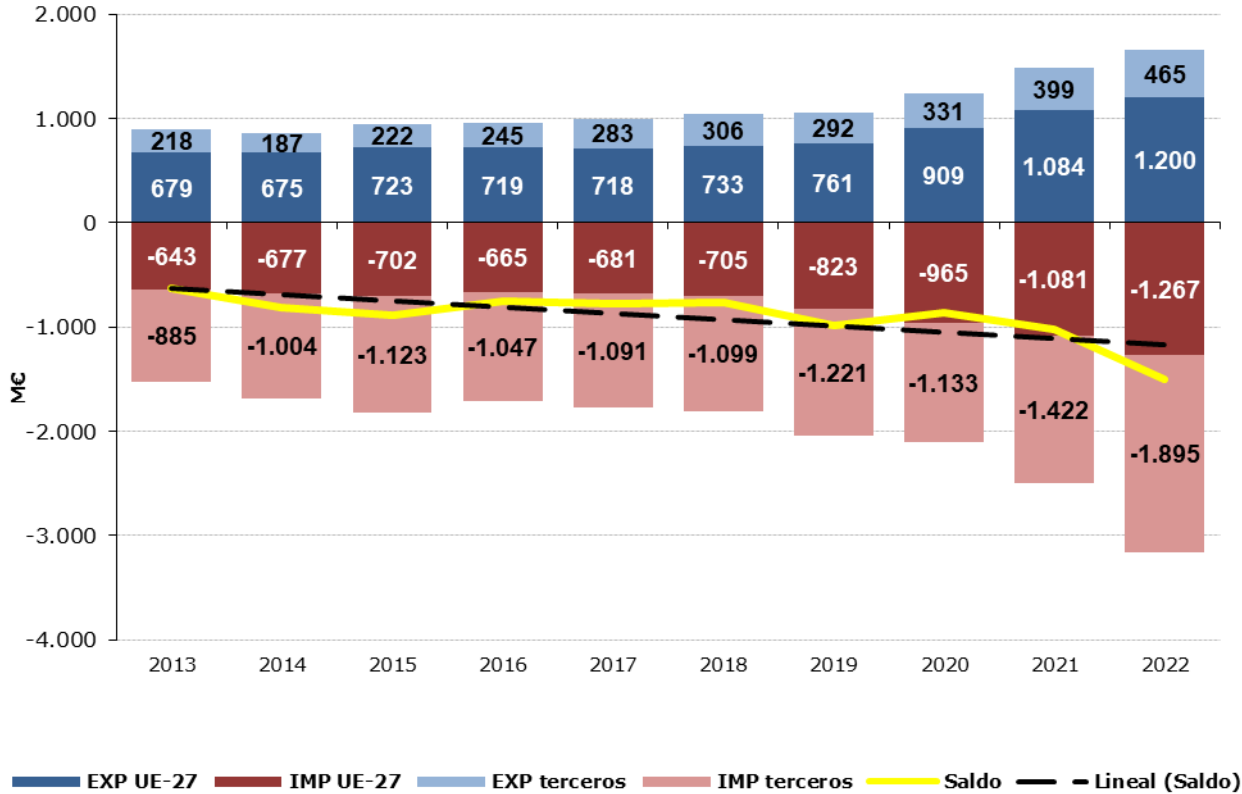


Tabla III.52

PRINCIPALES PAÍSES DEL GRUPO SUBPRODUCTOS INDUSTRIA ALIMENTARIA Y PIENSOS

Año 2022

Principales Destinos Exportación (año 2022)		Principales Orígenes Importación (año 2022)	
	M€		M€
Francia	364,73	Argentina	878,94
Portugal	303,42	Brasil	543,38
Italia	184,95	Francia	466,92
Países Bajos	80,90	Alemania	198,98
Alemania	80,35	Países Bajos	178,23
Grecia	49,17	Estados Unidos De America	129,59
Arabia Saudi	37,30	Portugal	120,81
Tailandia	36,03	Italia	96,01
Estados Unidos De America	34,24	Belgica	63,73
Reino Unido	32,74	Rusia	50,40
Subtotal 10 países	1.203,84	Subtotal 10 países	2.726,98
TOTAL SUBPRODUCTOS IA Y PIENSOS (23)	1.664,05	TOTAL SUBPRODUCTOS IA Y PIENSOS (23)	3.162,74

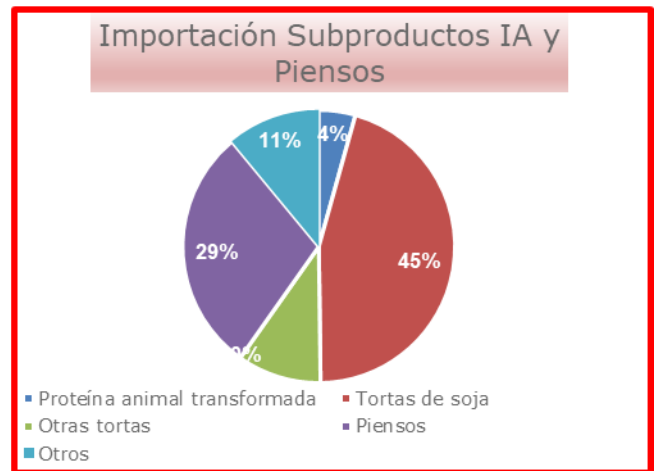
En este grupo se analizan los productos comprendidos en el capítulo 23 del TARIC, correspondiente a Residuos y desperdicios de las industrias alimentarias; alimentos preparados para animales.

El grupo Subproductos de la industria alimentaria y piensos (Capítulo 23 TARIC) presenta un carácter marcadamente importador y tendencia decreciente a lo largo del periodo 2013-2022.

En este periodo, se ha producido un incremento de las exportaciones en todos los años salvo en 2014. Las exportaciones del año 2022 han alcanzado un valor récord de 1.664,05 M€. En este año, el principal destino de las exportaciones son los países de la UE-27, con 1.199,54 M€, que representa el 72,1% de las mismas.

Las importaciones también han experimentado un crecimiento a lo largo del periodo 2013-2022, siendo 2016 el único año en el que se ha experimentado una disminución de estas. Las importaciones del año 2022 han alcanzado un valor récord de 3.162,74 M€, procedentes el 59,9% de las mismas de países terceros.

En 2022, el mayor aumento de las importaciones que de las exportaciones con respecto a 2021 hace que el saldo empeore un 46,8% situándose en -1.498,69 M€.

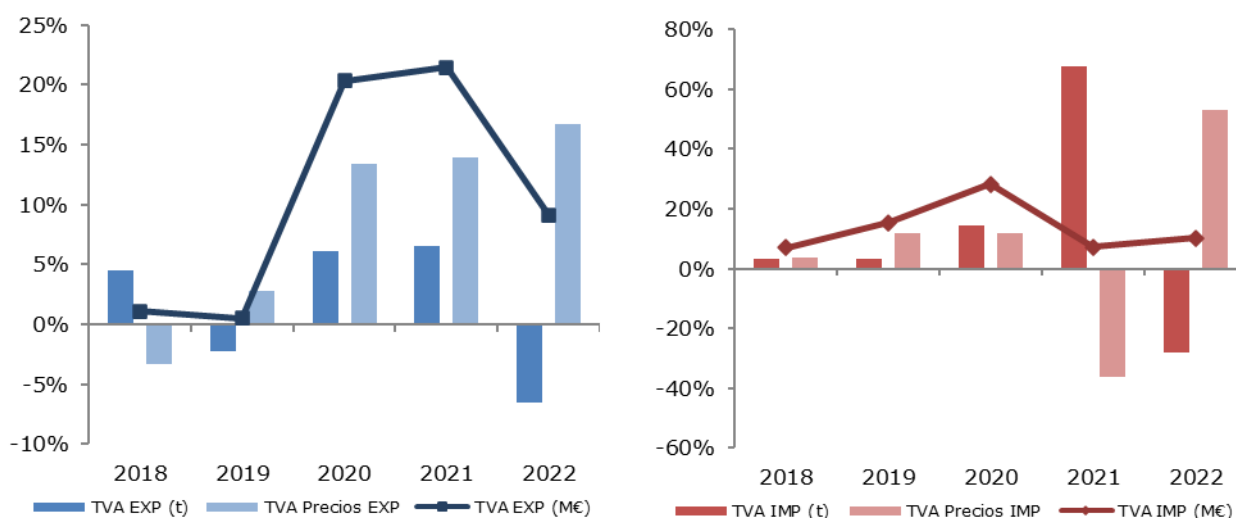


Piensos (2309)

Tabla III.53.
EVOLUCIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR PIENSOS
Años 2018 a 2022.

	2018	2019	2020	2021	2022	Var. 22/21
EXP (M€)	693,10	696,77	838,66	1.018,55	1.111,19	9,1%
IMP (M€)	529,28	610,53	782,41	837,92	923,16	10,2%
Saldo	163,82	86,24	56,25	180,63	188,03	4,1%
EXP (t)	843.077	824.248	874.867	932.186	871.018	-6,6%
IMP (t)	417.109	430.710	493.251	827.155	595.278	-28,0%
Precios EXP	0,82	0,85	0,96	1,09	1,28	16,8%
Precios IMP	1,27	1,42	1,59	1,01	1,55	53,1%

Gráficos III.92. y III.93.
T.V.A. EXPORTACIONES E IMPORTACIONES PIENSOS
Años 2018 a 2022.



El subgrupo **Piensos** (2309) es un subgrupo cuyo comercio exterior tiene carácter exportador.

El valor de las exportaciones ha experimentado un incremento a lo largo de todos los años comprendidos en el periodo 2018-2021. 2022 ha marcado el máximo de este periodo con 1.111,19 M€. Este valor es un 9,1% superior al registrado en 2021 y un 60,3% superior al de 2018.

El aumento del valor de las exportaciones en 2022 respecto a 2021 se ha debido al aumento del precio medio de exportación (16,8%), ya que el volumen exportado se ha reducido un 6,6%.

El valor de las importaciones ha experimentado un incremento a lo largo de todos los años comprendidos en el periodo 2018-2022. En 2022 el valor de las importaciones ha sido de 923,16 M€, cifra que es un 10,2% superior a la de 2021 y un 74,4% superior a la de 2018.

El precio medio de exportación se ha incrementado a lo largo del periodo analizado un 55,2% con respecto a 2018, situándose en 2022 en 1,28 €/kg. Por su parte el precio medio de importación lo ha hecho en un 22,2% con respecto a 2018, hasta alcanzar los 1,55 €/kg en 2022.

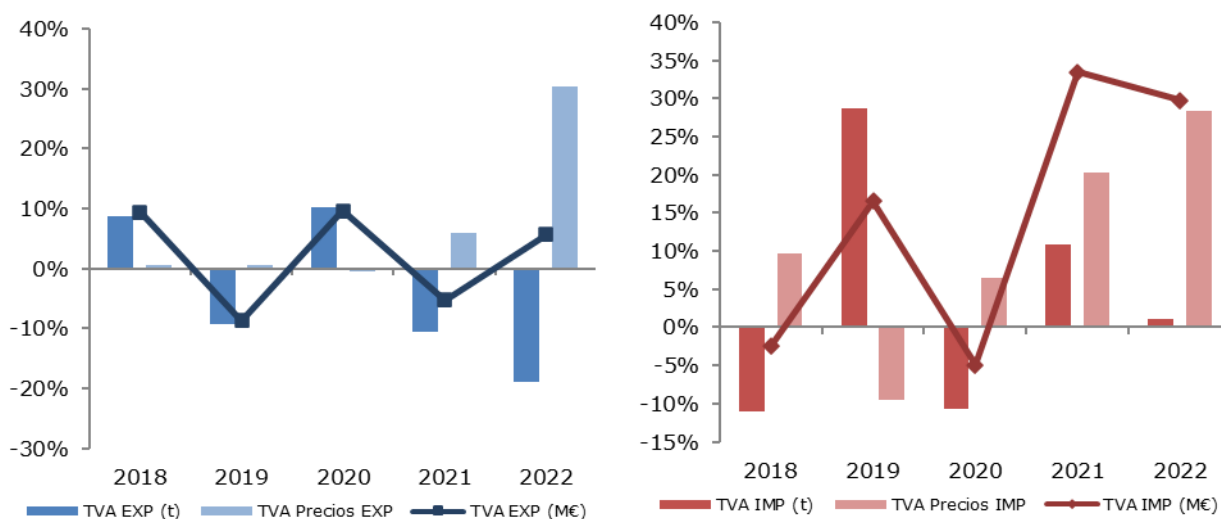
Entre 2018-2020 el saldo descendió para incrementarse a partir de 2021; en 2022 continúa la tendencia ascendente del saldo, situándose en 188,03 M€, lo que supone un incremento del 4,1% respecto al año anterior.

Tortas de soja (2304)

Tabla III.54.
EVOLUCIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR TORTAS DE SOJA
Años 2018 a 2022.

	2018	2019	2020	2021	2022	Var. 22/21
EXP (M€)	121,77	111,15	121,86	115,53	122,16	5,7%
IMP (M€)	749,22	872,86	830,09	1.107,84	1.437,27	29,7%
Saldo	-627,45	-761,71	-708,23	-992,31	-1.315,12	-32,5%
EXP (t)	348.054	316.087	348.492	312.031	252.904	-18,9%
IMP (t)	2.191.806	2.820.947	2.519.202	2.793.458	2.824.607	1,1%
Precios EXP	0,35	0,35	0,35	0,37	0,48	30,5%
Precios IMP	0,34	0,31	0,33	0,40	0,51	28,3%

Gráficos III.94. y III.95.
T.V.A. EXPORTACIONES E IMPORTACIONES TORTAS DE SOJA
Años 2018 a 2022.



El subgrupo **Tortas de soja** (2304) es un sector netamente importador.

El valor de las exportaciones ha experimentado subidas y bajadas alternas durante el periodo 2018-2022. El valor de las exportaciones en 2022 se ha situado en 122,16 M€. Este valor es un 5,7% superior al de 2021 y un 0,3% superior al de 2018.

La subida en el valor de las exportaciones respecto a 2021 es debido al aumento del 30,5% del precio medio de exportación, ya que el volumen de exportación ha disminuido un 18,9%.

El valor de las importaciones ha aumentado durante el periodo analizado, siendo 2020 el único año en el que descendió. En 2022 este valor alcanzó los 1.437,27 M€, alcanzando la cifra más alta de todos los años del periodo de estudio y siendo un 29,7% superior al de 2021 y un 91,8% superior al de 2018.

El incremento en el valor de las importaciones en 2022 respecto a 2021 es debido a una subida tanto del volumen importado (1,1%) como del precio medio de importación (28,3%).

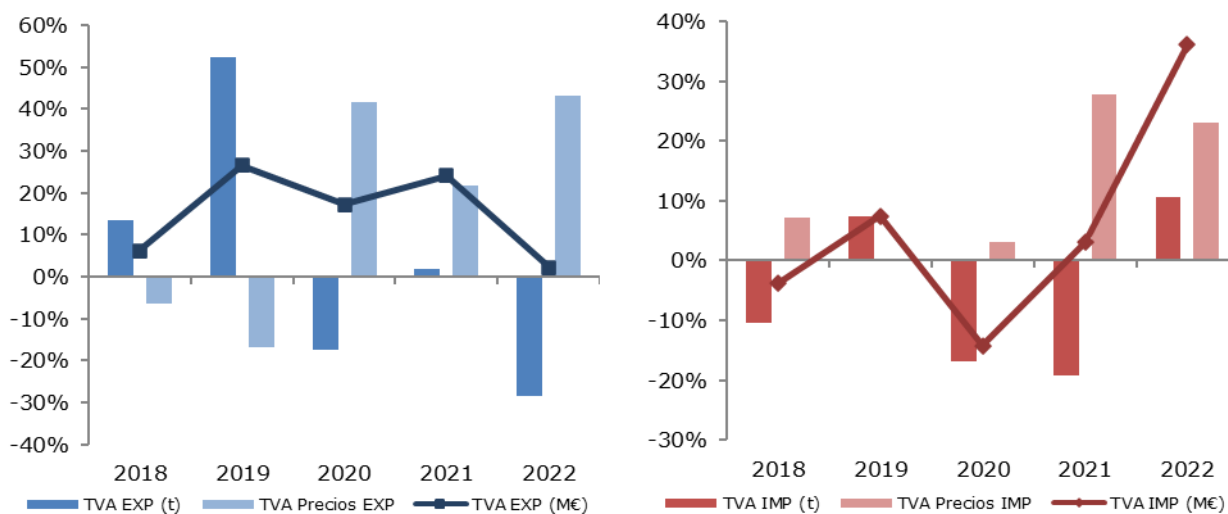
En 2022 el saldo desciende hasta los -1.315,12 M€, lo que supone una reducción del 32,5% respecto a 2021.

Otras tortas (2306)

Tabla III.55.
EVOLUCIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR OTRAS TORTAS
Años 2018 a 2022.

	2018	2019	2020	2021	2022	Var. 22/21
EXP (M€)	36,68	46,40	54,36	67,43	68,93	2,2%
IMP (M€)	244,66	262,91	225,61	232,49	316,35	36,1%
Saldo	-207,98	-216,51	-171,26	-165,07	-247,42	-49,9%
EXP (t)	233.214	355.193	293.609	299.237	213.673	-28,6%
IMP (t)	1.233.615	1.324.530	1.102.937	890.321	984.259	10,6%
Precios EXP	0,16	0,13	0,19	0,23	0,32	43,2%
Precios IMP	0,20	0,20	0,20	0,26	0,32	23,1%

Gráficos III.96. y III.97.
T.V.A. EXPORTACIONES E IMPORTACIONES OTRAS TORTAS
Años 2018 a 2022.



El subsector **Otras tortas (2306)** es un sector netamente importador.

El valor de las exportaciones ha ido en aumento a lo largo del periodo 2018-2022, alcanzando este último año el valor más alto de la serie analizada con 68,93 M€, lo que supone un incremento del 2,2% respecto a 2021 y del 87,9% respecto a 2018.

El aumento del valor de las exportaciones en 2022 respecto a 2021 es debido al aumento del 43,2% del precio medio de exportación, ya que el volumen exportado ha descendido un 28,6%.

El valor de las importaciones ha experimentado fluctuaciones entre los años 2018-2022. En 2022 esta cifra fue de 316,35 M€, la más alta del periodo, siendo un 36,1% superior a la de 2021 y un 29,3% superior a la de 2018.

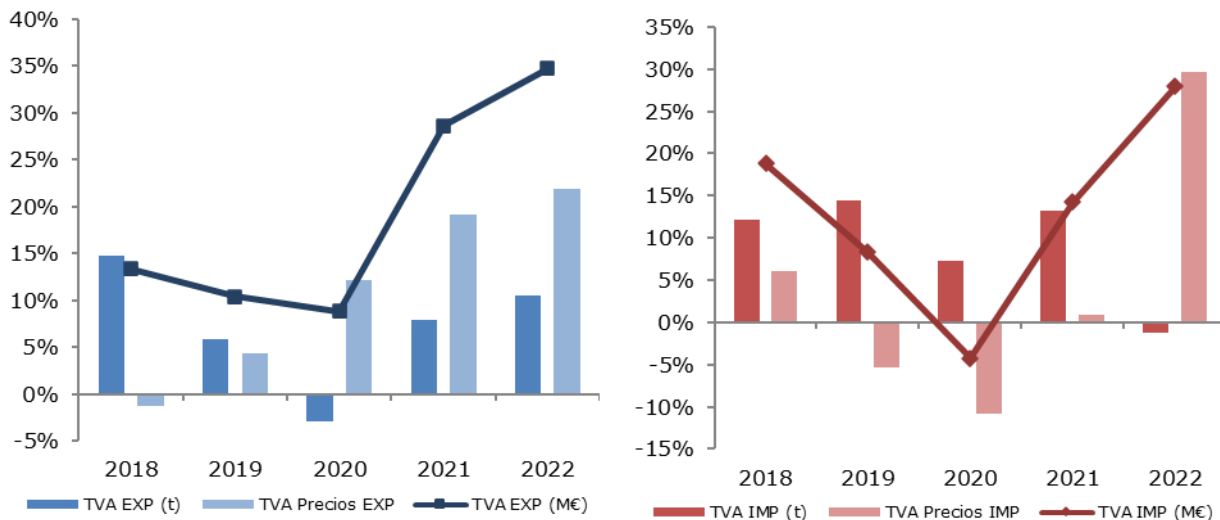
El saldo de 2022 se ha situado en -247,42 M€, valor que es un 49,9% inferior al de 2021 y un 19% inferior al de 2018.

Proteína de Animal Transformada (2301)

Tabla III.56.
EVOLUCIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR PROTEÍNA DE ANIMAL TRANSFORMADA
Años 2018 a 2022

	2018	2019	2020	2021	2022	Var. 22/21
EXP (M€)	140,89	155,59	169,28	217,69	293,24	34,7%
IMP (M€)	90,74	98,27	94,09	107,49	137,57	28,0%
Saldo	50,15	57,32	75,19	110,20	155,66	41,3%
EXP (t)	260.952	276.048	267.975	289.298	319.710	10,5%
IMP (t)	88.999	101.858	109.327	123.837	122.212	-1,3%
Precios EXP	0,54	0,56	0,63	0,75	0,92	21,9%
Precios IMP	1,02	0,96	0,86	0,87	1,13	29,7%

Gráficos III.98. y III.99.
T.V.A. EXPORTACIONES E IMPORTACIONES PROTEÍNA DE ANIMAL TRANSFORMADA
Años 2018 a 2022



El subsector **Proteína de animal transformada (2301)** es un subgrupo que tiene un comercio exterior con un carácter exportador y creciente.

Todos los años comprendidos en el periodo 2018-2022 han experimentado subidas en el valor de las exportaciones. El valor de las exportaciones en 2022 fue 293,24 M€, siendo el máximo de este periodo. Este valor es un 34,7% superior al registrado en 2021 y un 108,1% superior al registrado en 2018.

La subida del valor de las exportaciones respecto a 2021 se debe al incremento tanto del precio medio de exportación (21,9%) como al incremento del volumen exportado (10,5%).

El valor de las importaciones también se ha incrementado a lo largo de todo el periodo analizado, descendiendo únicamente en 2020. Situándose en 2022 en 137,57 M€, lo que supone un incremento del 28% con respecto a 2021.

El incremento en el valor de las importaciones respecto a 2021 es debido al incremento del precio medio de importación (29,7%) ya que el volumen importado ha descendido un 1,3%.

El saldo ha ido mejorando en todos los años de este periodo hasta situarse en 155,66 M€ en 2022, siendo el año con el mejor saldo del periodo.

24. Ranking de productos exportados

Tabla III.57.
PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS

Principales productos exportados							
2022	M€	Var. 2022/2021	t	Var. 2022/2021	€/kg	Var. 2022/2021	
1 Carne de porcino (02.03)	5.835,02	6,06%	2.084.056	-5,88%	2,80	12,68%	
2 Aceite de oliva (15.09)	4.024,28	21,14%	1.047.709	-2,61%	3,84	24,38%	
3 Cítricos (08.05)	3.594,37	2,77%	3.573.134	0,61%	1,01	2,14%	
4 Vino y mosto (22.04)	3.019,97	2,09%	2.153.023	-10,31%	1,40	13,82%	
5 Otras hortalizas frescas (espárragos, pimientos, champiñones , aceitunas frescas , etc..) (07.09)	2.623,39	6,70%	1.687.546	-10,00%	1,55	18,56%	
6 Frutos rojos , kiwi y caqui (08.10)	1.991,62	-3,29%	637.049	-15,21%	3,13	14,06%	
7 Productos de panadería , pastelería o galletería (19.05)	1.561,01	20,90%	609.020	3,33%	2,56	17,01%	
8 Moluscos (03.07)	1.267,49	19,05%	243.213	7,18%	5,21	11,07%	
9 Otras legumbres y hortalizas en conserva (20.05)	1.236,63	17,32%	725.681	2,11%	1,70	14,90%	
10 Frutas de hueso (08.09)	1.205,33	-9,37%	720.072	-19,10%	1,67	12,03%	
11 Preparaciones para alimentación animal (23.09)	1.111,19	9,10%	871.018	-6,56%	1,28	16,76%	
12 Tomates frescos o refrigerados (07.02)	1.100,61	12,74%	629.269	-4,50%	1,75	18,05%	
13 Bebidas espirituosas (22.08)	1.067,15	23,60%	289.914	17,95%	3,68	4,79%	
14 Preparaciones alimenticias (21.06)	1.046,50	24,32%	220.884	6,25%	4,74	17,01%	
15 Zumos (20.09)	977,55	18,59%	994.211	1,90%	0,98	16,38%	

25. Ranking de productos importados

Tabla III.58.

PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS

Principales productos importados							
2022	M€	Var. 2022/2021	t	Var. 2022/2021	€/kg	Var. 2022/2021	
1 Maíz (10.05)	3.491,01	89,05%	11.277.714	35,96%	0,31	39,05%	
2 Moluscos (03.07)	2.376,11	20,76%	416.902	2,54%	5,70	17,77%	
3 Habas de soja (12.01)	1.954,37	14,14%	3.234.206	-11,56%	0,60	29,06%	
4 Trigo (10.01)	1.738,37	69,84%	4.926.806	22,16%	0,35	39,03%	
5 Quesos y requesón (04.06)	1.640,51	43,14%	358.450	15,48%	4,58	23,95%	
6 Crustáceos (03.06)	1.535,30	11,45%	198.634	-2,05%	7,73	13,78%	
7 Tortas de soja (23.04)	1.437,27	29,74%	2.824.607	1,12%	0,51	28,31%	
8 Pescado fresco o refrigerado (03.02)	1.404,06	10,08%	242.507	-6,08%	5,79	17,20%	
9 Café (09.01)	1.374,06	47,52%	376.284	10,93%	3,65	32,99%	
10 Aceite de palma (15.11)	1.315,34	0,14%	1.076.397	-25,15%	1,22	33,78%	
11 Grasas y aceites cocidos oxidados y deshidratados (15.18)	1.239,29	83,26%	879.106	30,01%	1,41	40,96%	
12 Aceite de girasol (15.12)	1.194,64	74,34%	720.946	22,34%	1,66	42,50%	
13 Filetes de pescado frescos, refrigerados o congelados (03.04)	1.146,58	29,68%	205.079	3,37%	5,59	25,45%	
14 Preparaciones y conservas de pescado (16.04)	1.128,35	42,71%	223.002	17,31%	5,06	21,66%	
15 Bebidas espirituosas (22.08)	1.023,87	43,34%	223.757	31,18%	4,58	9,27%	

ANEJOS:

- 1. Productos alimentarios.**
- 2. Productos ámbito MAPA**
- 3. Nota Metodológica**

Anejo tabla: productos MAPA

Exportación	Valor (Mill C)		Var. (%) 2022/2021	Volumen (T)		Var. (%) 2022/2021
	2022	2021		2022	2021	
Animales Vivos (01)	749,46	674,37	11,1%	236,200	253,722	-6,9%
Caballos, asnos, mulos y burdéganos vivos (0101)	19,30	20,74	-7,0%	2.016	2.115	-4,7%
Animales vivos de la especie bovina (0102)	239,22	266,33	-10,2%	69.920	100.499	-30,4%
Animales vivos de la especie porcina (0103)	157,15	123,24	27,5%	104.635	102.703	1,9%
Animales vivos de las especies ovina o caprina (0104)	183,96	130,09	41,4%	53.038	41.598	27,5%
Gallos, gallinas, patos, gansos (0105)	84,67	79,07	7,1%	4.378	4.539	-3,6%
Los demás animales vivos (0106)	65,17	54,91	18,7%	2.214	2.267	-2,4%
Carne y despojos comestibles (02)	9.708,14	8.838,38	9,8%	3.316,618	3.529,857	-6,0%
Carne de bovino, fresca o refrigerada (0201)	955,36	686,61	39,1%	175.767	161.278	9,0%
Carne de bovino congelada (0202)	256,94	204,19	25,8%	47.030	48.866	-3,8%
Carne de porcino, fresca, refrigerada o congelada (0203)	5.835,02	5.501,71	6,1%	2.084.056	2.214.265	-5,9%
Carne de ovino o caprino, fresca, refrigerada o congelada (0204)	303,42	281,64	7,7%	49.019	52.925	-7,4%
Carne de animales de las especies caballar, asnal o mular, fresca o refrigerada (0205)	28,36	23,60	20,2%	5.505	5.264	4,6%
Despojos comestibles de animales de las especies bovina, porcina, ovina, caprina (0206)	901,43	857,14	5,2%	539.962	575.295	-6,1%
Carne y despojos comestibles de aves (0207)	482,15	413,43	16,6%	206.642	242.032	-14,6%
Las demás carnes y despojos comestibles, frescos, refrigerados o congelados (0208)	71,96	62,97	14,3%	14.834	16.184	-8,3%
Tocino sin partes magras y grasas de cerdo o de ave (0209)	154,60	180,03	-14,1%	115.549	139.508	-17,2%
Carne y despojos comestibles, salados o en salmuera, secos o ahumados (0210)	718,91	627,06	14,6%	78.254	74.239	5,4%
Pescados y crustáceos, moluscos (03)	4.082,97	3.476,38	17,4%	882,951	874,910	0,9%
Peces vivos (0301)	36,12	61,52	-41,3%	5.452	10.193	-46,5%
Pescado fresco o refrigerado (0302)	638,11	515,70	23,7%	105.265	90.687	16,1%
Pescado congelado (0303)	846,79	737,85	14,8%	377.261	403.051	-6,4%
Filetes y demás carne de pescado frescos, refrigerados o congelados (0304)	665,01	477,11	39,4%	82.411	67.937	21,3%
Pescado seco, salado o en salmuera y ahumado (0305)	117,18	129,18	-9,3%	14.134	18.269	-22,6%
Crustáceos (0306)	512,26	490,37	4,5%	55.214	57.859	-4,6%
Moluscos (0307)	1.267,49	1.064,64	19,1%	243.213	226.913	7,2%
Invertebrados acuáticos (excluidos Crustáceos y Moluscos) (0308)	0,00	--	--	0	--	--
Leche y productos lácteos, huevos y miel (04)	2.079,47	1.724,27	20,6%	790,804	845,375	-6,5%
Leche y nata sin concentrar (0401)	303,14	263,67	15,0%	192.720	208.439	-7,5%
Leche y nata concentradas (0402)	133,19	156,45	-14,9%	47.575	70.281	-32,3%
Leches fermentadas (0403)	230,95	197,91	16,7%	157.836	160.247	-1,5%
Lactosuero (0404)	103,10	85,30	20,9%	72.378	72.017	0,5%
Mantequilla y demás materias grasas de la leche (0405)	152,57	92,64	64,7%	31.827	21.505	48,0%
Quesos y requesón (0406)	709,03	562,60	26,0%	117.155	112.843	3,8%
Huevos de ave con cascarrón frescos, conservados o cocidos (0407)	231,66	193,18	19,9%	98.281	128.976	-23,8%
Huevos de ave sin cascara y yemas de huevo (0408)	91,99	53,50	71,9%	43.475	40.973	6,1%
Miel natural (0409)	113,64	109,36	3,9%	28.317	28.591	-1,0%
Productos comestibles de origen animal no comprendidos en otras partidas (0410)	10,19	9,67	5,4%	1.239	1.504	-17,6%
Los demás productos de origen animal no comprendidos en otros capítulos (05)	425,09	380,98	11,6%	227,127	226,297	0,4%
Cabello en bruto (0501)	0,00	0,00	-78,1%	0	0	-81,3%
Cerdas de jabalí o de cerdo (0502)	0,15	0,00	3081,2%	188	1	12962,2%
Crin y sus desperdicios (0503)	--	--	--	--	--	--
Tripas, vejigas y estómagos de animales (0504)	237,53	226,78	4,7%	84.240	84.385	-0,2%
Piel y otras partes de aves con las plumas o con el plumón (0505)	36,21	34,02	6,4%	27.173	19.736	37,7%
Huesos y núcleos córneos (0506)	18,23	13,83	31,8%	8.461	9.977	-15,2%
Marfil, concha de tortuga, ballenas de mamíferos marinos (0507)	7,26	6,00	21,0%	300	260	15,1%
Coral y materias similares (0508)	0,34	0,67	-48,6%	6	8	-32,0%
Esponjas naturales de origen animal (0509)	--	--	--	--	--	--
Ámbar gris, castóreo, algalia y almizcle (0510)	18,30	15,57	17,6%	8.756	7.211	21,4%
Productos de origen animal no comprendidos en otras partidas (0511)	107,06	84,10	27,3%	98.004	104.718	-6,4%
Plantas vivas y productos de la floricultura (06)	602,24	571,35	5,4%	447,621	366,444	22,2%
Bulbos, cebollas, tubérculos, raíces tuberosas, garras y rizomas (0601)	9,64	9,67	-0,3%	7.325	7.621	-3,9%
Las demás plantas vivas, esquejes, estaquillas e injertos (0602)	494,97	468,49	5,7%	327.897	315.399	4,0%
Flores y capullos, cortados para ramos o adornos (0603)	60,35	60,14	0,4%	96.805	22.997	320,9%
Follaje, hojas, ramas y demás partes de plantas (0604)	37,27	33,05	12,8%	15.594	20.426	-23,7%
Legumbres y hortalizas (07)	8.028,79	7.430,65	8,0%	6.188,745	6.603,115	-6,3%
Patatas frescas o refrigeradas (0701)	137,76	113,19	21,7%	366.396	341.713	7,2%
Tomates frescos o refrigerados (0702)	1.100,61	976,25	12,7%	629.269	658.922	-4,5%
Cebollas, chalotes, ajos, puerros frescos o refrigerados (0703)	582,75	583,93	-0,2%	507.769	546.524	-7,1%
Coles, coliflores, coles rizadas, colinabos y similares (0704)	635,69	618,57	2,8%	500.520	520.367	-3,8%
Lechugas y achicorias (0705)	911,09	881,04	3,4%	790.401	864.237	-8,5%
Zanahorias, nabos, remolachas para ensalada (0706)	84,32	117,43	-28,2%	136.564	192.670	-29,1%
Pepinos y pepinillos frescos o refrigerados (0707)	948,45	724,28	31,0%	697.253	665.287	4,8%
Legumbres, incluso desvainadas, frescas o refrigeradas (0708)	62,88	72,64	-13,4%	34.150	46.118	-26,0%
Las demás hortalizas frescas o refrigeradas (0709)	2.623,39	2.458,56	6,7%	1.687.546	1.874.972	-10,0%
Legumbres y hortalizas, incluso cocidas con agua o vapor, congeladas (0710)	712,14	671,66	6,0%	659.490	714.045	-7,6%
Legumbres y hortalizas conservadas provisionalmente (0711)	89,41	65,33	36,9%	79.102	62.296	27,0%
Legumbres y hortalizas secas, incluso en trozos o en rodajas o trituradas (0712)	50,35	55,50	-9,3%	24.725	31.076	-20,4%
Leguminosas grano (0713)	42,60	41,83	1,8%	25.569	31.479	-18,8%
Raíces de mandioca (yuca), arrurruz o salep, batatas (0714)	47,35	50,41	-6,1%	49.991	53.410	-6,4%
Frutas y frutos (08)	9.845,34	9.979,97	-1,3%	6.981,945	7.683,365	-9,1%
Cocos, nueces del Brasil y nueces de cajuil (0801)	41,28	29,89	38,1%	9.457	8.512	11,1%
Los demás frutos de cáscara frescos o secos (0802)	700,10	757,08	-7,5%	131.836	148.650	-11,3%
Bananas o plátanos frescos o secos (0803)	66,18	78,22	-15,4%	85.300	120.491	-29,2%
Dátiles, higos, piñas, aguacates, guayabas y mangos (0804)	567,34	559,00	1,5%	253.078	245.486	3,1%
Cítricos (0805)	3.594,37	3.497,45	2,8%	3.573.134	3.551.338	0,6%
Uvas y pasas (0806)	406,58	439,51	-7,5%	177.945	203.472	-12,5%
Melones, sandías y papayas frescos (0807)	832,27	745,01	11,7%	1.024.211	1.324.942	-22,7%
Frutas de pepita (0808)	179,38	212,40	-15,5%	214.378	254.696	-15,8%
Frutas de hueso (0809)	1.205,33	1.329,91	-9,4%	720.072	890.108	-19,1%
Frutos rojos, kiwis y caquis (0810)	1.991,62	2.059,35	-3,3%	637.049	751.346	-15,2%
Frutos congelados (0811)	93,62	84,86	10,3%	53.132	50.735	4,7%
Frutos conservados provisionalmente (0812)	34,35	38,10	-9,8%	16.204	15.641	3,6%
Frutos secos (excl. 0801 a 0806) mezclas de frutos secos (0813)	110,23	130,63	-15,6%	72.784	105.272	-30,9%
Cortezas de cítricos, melones y sandías frescas o congeladas (0814)	22,69	18,54	22,4%	13.364	12.676	5,4%

COMERCIO EXTERIOR | INFORME ANUAL 2022 | Anejos

Exportación	Valor (Mill C)		Var. (%)	Volumen (T)		Var. (%)
	2022	2021	2022/2021	2022	2021	2022/2021
Café, te, yerba mate y especias (09)	806,37	679,00	18,8%	195.695	188.177	4,0%
Café (0901)	373,09	307,57	21,3%	80.867	72.831	11,0%
Té (0902)	13,45	12,14	10,9%	1.304	1.357	-3,9%
Yerba mate (0903)	0,36	0,30	19,6%	60	71	-15,8%
Pimienta (0904)	274,83	226,86	21,1%	86.596	84.713	2,2%
Vainilla (0905)	0,39	0,39	1,2%	30	53	-42,2%
Canela y flores de canelero (0906)	3,94	4,10	-3,9%	965	994	-2,9%
Clavo (0907)	2,32	2,09	11,2%	338	273	23,8%
Nuez moscada, macis, amomos y cardamomos (0809)	4,20	3,95	6,4%	384	295	30,0%
Semillas de anís, badiana, hinojo, cilantro, comino, alcaravea y bayas de enebro (0909)	20,09	20,43	-1,7%	6.676	7.838	-14,8%
Jengibre, azafrán, cúrcuma, tomillo, hojas de laurel, curry y demás especias (0910)	113,69	101,18	12,4%	18.475	19.754	-6,5%
Cereales (10)	586,45	454,10	29,1%	938.843	1.057.499	-11,2%
Trigo (1001)	175,52	116,81	50,3%	336.929	305.383	10,3%
Centeno (1002)	3,99	3,62	10,3%	10.736	13.977	-23,2%
Cebada (1003)	46,45	71,53	-35,1%	120.833	313.032	-61,4%
Avena (1004)	10,02	11,17	-10,3%	21.348	39.308	-45,7%
Maíz (1005)	108,92	72,50	50,2%	159.533	126.747	25,9%
Arroz (1006)	226,04	161,63	39,9%	269.189	237.475	13,4%
Sorgo para grano (1007)	3,01	2,56	17,8%	5.407	2.645	104,4%
Alforfón, mijo y alpiste (1008)	12,49	14,29	-12,5%	14.867	18.932	-21,5%
Productos de la molinería, Malta, Almidón y fécula (11)	416,01	338,59	22,9%	554.188	626.677	-11,6%
Harina de trigo y de morcajo (1101)	61,18	37,83	61,7%	116.933	112.781	3,7%
Harina de cereales (1102)	18,44	11,80	56,2%	29.848	23.796	25,4%
Grañones, sémola y pellets de cereales (1103)	62,65	70,22	-10,8%	101.048	157.044	-35,7%
Granos de cereales trabajados de otra forma (1104)	34,79	26,63	30,7%	59.524	59.579	-0,1%
Harina, sémola, polvo, copos, gránulos y pellets de patatas (1105)	7,13	4,87	46,3%	3.915	2.847	37,5%
Harina, sémola y polvo de las legumbres secas de la partida 0713 (1106)	87,78	85,15	3,1%	18.920	18.818	0,5%
Malta (1107)	33,44	33,25	0,6%	65.052	91.476	-28,9%
Almidón y fécula (1108)	107,51	67,18	60,0%	156.705	158.993	-1,4%
Gluten de trigo (1109)	3,09	1,66	86,7%	2.241	1.345	66,7%
Semillas oleaginosas y plantas industriales (12)	1.032,27	967,79	6,7%	2.198.648	2.599.391	-15,4%
Habas de soja (1201)	3,23	5,01	-35,6%	4.468	10.009	-55,4%
Cacahuets crudos (1202)	3,34	4,21	-20,6%	1.824	2.417	-24,6%
Copra (1203)	--	--	--	--	--	--
Semilla de lino (1204)	0,81	0,71	14,1%	487	904	-46,1%
Semilla de nabo o de colza (1205)	73,49	85,44	-14,0%	83.760	128.864	-35,0%
Semilla de girasol (1206)	66,75	91,19	-26,8%	18.659	29.852	-37,5%
Las demás semillas y frutos oleaginosos (1207)	61,35	50,34	21,9%	17.189	16.490	4,2%
Harina de semillas o de frutos oleaginosos (1208)	5,46	3,73	46,5%	10.111	13.641	-25,9%
Semillas, frutos y esporas para siembra (1209)	130,37	130,88	-0,4%	29.136	30.118	-3,3%
Conos de lúpulo frescos o secos (1210)	0,64	0,82	-21,9%	107	89	20,4%
Plantas, semillas y frutos utilizados en perfumería, medicina o insecticidas (1211)	98,06	92,96	5,5%	19.724	18.905	4,3%
Algarobas, algas, remolacha azucarera y caña de azúcar, frescas o refrigeradas (1212)	80,68	63,77	26,5%	59.593	57.930	2,9%
Paja y cascabillo de cereales (1213)	79,61	67,31	18,3%	573.706	579.336	-1,0%
Forrajes (1214)	428,47	371,42	15,4%	1.379.884	1.710.834	-19,3%
Gomas, resinas y demás jugos y extractos vegetales (13)	890,54	610,83	45,8%	49.162	46.319	6,1%
Goma laca, gomas, resinas y oleoresinas (1301)	4,40	3,65	20,6%	882	855	3,2%
Jugos y extractos vegetales (1302)	886,13	607,18	45,9%	48.280	45.464	6,2%
Materias trenzables y demás productos de origen vegetal (14)	13,67	13,49	1,3%	29.874	37.683	-20,7%
Materias vegetales de las especies utilizadas en cestería o espartería (1401)	4,94	4,35	13,6%	6.158	8.049	-23,5%
Productos vegetales no comprendidos en otras partidas (1404)	8,73	9,14	-4,5%	23.716	29.635	-20,0%
Grasas y aceites (15)	7.194,42	5.406,10	33,1%	2.878.096	2.832.803	1,6%
Grasa de cerdo de ave (1501)	33,63	27,21	23,6%	25.059	21.137	18,6%
Grasas de bovino, ovino o caprino (1502)	4,56	5,58	-18,2%	3.873	7.443	-48,0%
Estearina solar y aceite de manteca de cerdo (1503)	0,11	0,40	-72,4%	32	122	-73,9%
Grasas y aceites de pescado o mamíferos marinos (1504)	48,44	32,78	47,8%	15.646	14.576	7,3%
Grasa de lana (1505)	0,20	0,07	193,0%	14	7	108,6%
Las demás grasas y aceites animales (1506)	10,05	25,29	-60,2%	9.590	25.228	-62,0%
Aceite de soja (1507)	555,22	508,68	9,1%	380.907	482.526	-21,1%
Aceite de cacahuete (1508)	0,71	0,93	-23,8%	173	301	-42,6%
Aceite de oliva (1509+1510)	4.336,84	3.521,53	23,2%	1.199.318	1.199.318	0,0%
Aceite de palma (1511)	149,40	57,96	157,8%	89.010	48.368	84,0%
Aceites de girasol (1512)	635,36	294,02	116,1%	296.465	225.813	31,3%
Aceites de coco, de almendra o de babasú (1513)	57,24	29,94	91,2%	24.372	17.448	39,7%
Aceites de nabo, colza o mostaza (1514)	89,83	27,98	221,1%	44.912	20.607	117,9%
Las demás grasas y aceites vegetales fijos (1515)	251,25	179,82	39,7%	67.302	67.293	0,0%
Grasas y aceites parcial o totalmente hidrogenados (1516)	124,80	80,75	54,5%	46.379	44.003	5,4%
Margarina y mezclas alimenticias de grasas o de aceites (1517)	298,21	186,71	59,7%	136.313	129.913	4,9%
Grasas y aceites cocidos, oxidados, deshidratados...etc. (1518)	484,46	369,11	31,3%	337.960	336.441	0,5%
Glicerol en bruto (1520)	87,28	49,84	75,1%	176.978	177.439	-0,3%
Ceras vegetales, de abejas u otros insectos (1521)	3,53	2,59	36,4%	836	509	64,2%
Degrás, residuos del tratamiento de las grasas o ceras (1522)	23,30	4,91	374,6%	22.955	14.310	60,4%
Conservas de carnes y pescados, crustáceos y moluscos (16)	2.214,19	1.927,23	14,9%	407.130	403.006	1,0%
Embutidos de carne, despojos o sangre (1601)	601,46	519,21	15,8%	92.469	83.640	10,6%
Las demás preparaciones y conservas de carne (1602)	340,00	257,04	32,3%	89.937	90.942	-1,1%
Extractos y jugos de carnes, pescados, crustáceos o moluscos (1603)	11,85	12,29	-3,6%	1.805	1.729	4,4%
Preparaciones y conservas de pescado, caviar y sus sucedáneos (1604)	966,39	886,45	9,0%	160.029	169.220	-5,4%
Conservas de crustáceos y moluscos (1605)	294,48	252,24	16,7%	62.891	57.475	9,4%
Azúcares y artículos de confitería (17)	911,39	724,81	25,7%	418.534	408.427	2,5%
Azúcar de caña o remolacha (1701)	65,95	54,26	21,5%	89.013	92.997	-4,3%
Los demás azúcares, (lactosa, maltosa, glucosa y fructosa) (1702)	65,14	57,63	13,0%	66.095	79.134	-16,5%
Melaza de la extracción o refinado del azúcar (1703)	2,41	9,34	-74,2%	6.432	12.263	-47,5%
Artículos de confitería sin cacao (1704)	777,88	603,58	28,9%	256.994	224.032	14,7%
Cacao y sus preparaciones (18)	873,55	744,49	17,3%	240.525	229.937	4,6%
Cacao en grano entero, partido, crudo o tostado (1801)	1,07	0,64	66,3%	776	388	100,1%
Cáscara, películas y demás residuos de cacao (1802)	0,36	0,23	54,0%	2.214	1.548	43,0%
Pasta de cacao (1803)	30,15	23,13	30,3%	8.997	7.238	24,3%
Manteca, grasa y aceite de cacao (1804)	34,31	37,50	-8,5%	7.857	8.479	-7,3%
Cacao en polvo sin azucarar ni edulcorar (1805)	190,84	183,52	4,0%	73.610	84.991	-13,4%
Chocolate y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao (1806)	616,82	499,46	23,5%	147.071	127.293	15,5%
Preparaciones a base de cereales, harina, almidón, fécula o leche (19)	2.544,36	2.081,72	22,2%	1.039.190	981.939	5,8%
Extracto de malta y preparaciones alimenticias de harina, sémola, almidón o fécula (1901)	334,73	260,42	28,5%	133.635	106.757	25,2%
Pastas alimenticias incluso cocidas o rellenas (1902)	234,96	165,86	41,7%	155.294	147.052	5,6%
Tapioca y sus sucedáneos con fécula, en copos, grumos o granos (1903)	1,25	0,68	83,6%	216	164	31,8%
Productos a base de cereales obtenidos por insuflado o tostado (1904)	412,42	363,65	13,4%	141.025	138.582	1,8%
Productos de panadería, pastelería o galletería (1905)	1.561,01	1.291,11	20,9%	609.020	589.385	3,3%

COMERCIO EXTERIOR | INFORME ANUAL 2022 | Anejos

Exportación	Valor (Mill C)		Var. (%) 2022/2021	Volumen (T)		Var. (%) 2022/2021
	2022	2021		2022	2021	
Conservas de legumbres, hortalizas o frutas (20)	3.903,48	3.325,59	17,4%	2.828.453	2.828.292	0,0%
Legumbres, hortalizas, frutos conservados en vinagre (2001)	96,51	86,81	11,2%	47.529	44.416	7,0%
Tomates preparados o conservados (2002)	558,04	439,57	27,0%	541.056	543.431	-0,4%
Setas y trufas preparadas o conservadas (2003)	84,64	78,03	8,5%	42.221	47.800	-11,7%
Las demás legumbres y hortalizas preparadas o conservadas congeladas (2004)	118,40	94,04	25,9%	77.327	69.664	11,0%
Las demás legumbres y hortalizas, preparadas o conservadas sin congelar (2005)	1.236,63	1.054,09	17,3%	725.681	710.713	2,1%
Hortalizas y frutas confitados con azúcar (2006)	7,33	6,67	9,9%	2.565	2.911	-11,9%
Compotas, jaleas y mermeladas, purés de frutas (2007)	250,32	228,62	9,5%	116.912	132.722	-11,9%
Frutos conservados de otro modo (2008)	574,07	513,49	11,8%	280.950	300.989	-6,7%
Jugos de frutas (2009)	977,55	824,28	18,6%	994.211	975.647	1,9%
Preparaciones alimenticias diversas (21)	2.575,26	2.029,35	26,9%	790.721	768.877	2,8%
Extractos, esencias y concentrados de café, té o yerba mate (2101)	581,77	445,13	30,7%	166.089	159.271	4,3%
Levaduras (2102)	40,77	39,29	3,8%	20.985	21.199	-1,0%
Preparaciones para salsas y salsas preparadas (2103)	478,90	386,23	24,0%	248.676	253.594	-1,9%
Preparaciones para sopas, potajes o caldos (2104)	178,32	157,55	13,2%	76.115	78.650	-3,2%
Helados y productos similares incluso con cacao (2105)	249,00	159,41	56,2%	57.973	48.277	20,1%
Preparaciones alimenticias no comprendidas en otras partidas (2106)	1.046,50	841,74	24,3%	220.884	207.886	6,3%
Bebidas (22)	5.466,84	5.032,94	8,6%	4.095.442	4.286.967	-4,5%
Agua (2201)	75,62	62,81	20,4%	210.088	178.227	17,9%
Bebidas refrescantes (2202)	491,05	461,79	6,3%	686.017	714.736	-4,0%
Cerveza (2203)	309,01	272,96	13,2%	357.597	328.831	8,7%
Vino (2204)	3.019,97	2.958,20	2,1%	2.153.023	2.400.515	-10,3%
Vermut (2205)	87,11	77,14	12,9%	69.102	65.400	5,7%
Las demás bebidas fermentadas (2206)	27,93	32,86	-15,0%	19.125	25.495	-25,0%
Bebidas espirituosas con grado alcohólico volumétrico superior o igual al 80%vol. (2207)	336,58	257,31	30,8%	244.194	256.878	-4,9%
Bebidas espirituosas con grado alcohólico volumétrico inferior al 80%vol. (2208)	1.067,15	863,38	23,6%	289.914	245.788	18,0%
Vinagre comestible y sucedáneos comestibles del vinagre (2209)	52,41	46,47	12,8%	66.381	71.096	-6,6%
Subproductos de las industrias alimentarias y piensos (23)	1.663,83	1.482,59	12,2%	1.808.347	2.008.967	-10,0%
Harina, polvo y pellets de carne, despojos o pescados (2301)	293,24	217,69	34,7%	319.710	289.298	10,5%
Salvados, moyuelos y demás residuos del tratamiento de cereales (2302)	22,37	18,90	18,4%	54.889	58.088	-5,5%
Residuos de la industria del almidón y similares (2303)	32,85	31,21	5,3%	59.201	64.708	-8,5%
Tortas y residuos sólidos de la extracción de aceite de soja (2304)	122,16	115,53	5,7%	252.904	312.031	-18,9%
Tortas y residuos sólidos de la extracción de aceite de cacahuete (2305)	--	--	--	--	--	--
Tortas y residuos sólidos de la extracción de aceites vegetales (2306)	68,93	67,43	2,2%	213.673	299.237	-28,6%
Lías o heces de vino (2307)	2,26	2,27	-0,3%	1.818	3.305	-45,0%
Materias vegetales, desperdicios, residuos y subproductos vegetales (2308)	10,83	11,01	-1,6%	35.133	50.113	-29,9%
Preparaciones para la alimentación animal (2309)	1.111,19	1.018,55	9,1%	871.018	932.186	-6,6%
Partidas no alimentarias	1.391,07	1.212,29	14,7%	403.864	447.866	-9,8%
Tabaco en rama o sin elaborar (2401)	76,19	70,13	8,6%	21.833	21.451	1,8%
Manitol (290543)	--	--	--	--	--	--
D-glucitol (290544)	--	--	--	--	--	--
Manitol (290543)+D-glucitol (290544)+Glicerol (290545)	13,55	8,33	62,6%	10.097	12.064	-16,3%
Aceites esenciales (3301)	148,71	154,61	-3,8%	6.933	7.547	-8,1%
Mezclas de sustancias odoríferas utilizadas en las industrias alimentarias o de bebidas (330210)	340,67	310,77	9,6%	28.355	27.732	2,2%
Caseína, caseinatos y demás derivados (3501)	27,17	19,93	36,3%	4.393	3.493	25,7%
Albúminas (3502)	20,89	11,45	82,4%	9.898	10.369	-4,5%
Gelatinas (3503)	55,70	42,91	29,8%	10.805	11.200	-3,5%
Peptonas y sus derivados (3504)	180,64	105,55	71,1%	26.141	20.878	25,2%
Dextrina y demás almidones (3505)	18,34	9,32	96,8%	15.182	8.840	71,7%
Aprestos a base de materias amiláceas (380910)	9,05	5,03	79,8%	5.604	3.096	81,0%
Ácidos grasos monocarboxílicos industriales (3823)	212,50	144,18	47,4%	123.115	123.913	-0,6%
Sorbitol (382460)	1,78	1,33	33,6%	923	798	15,7%
Cueros y pieles, en bruto, de bovino o de equino (4101)	97,33	97,75	-0,4%	59.133	63.652	-7,1%
Pieles en bruto de ovino frescas o saladas, secas o enaladas (4102)	50,47	43,06	17,2%	10.511	11.471	-8,4%
Los demás cueros y pieles en bruto (4103)	7,38	10,62	-30,6%	7.297	8.402	-13,2%
Peletería en bruto (4301)	5,64	11,05	-49,0%	1.335	4.935	-73,0%
Capullos de seda devanables (5001)	0,00	0,00	870,2%	0	0	10520,0%
Seda cruda sin torcer (5002)	0,00	0,00	-77,3%	0	0	1587,5%
Desperdicios de seda (5003)	--	--	--	--	--	--
Lana sin cardar ni peinar (5101)	18,32	17,51	4,7%	12.350	12.054	2,5%
Pelo fino u ordinario sin cardar ni peinar (5102)	2,30	1,42	61,6%	40	25	58,8%
Desperdicios de lana o de pelo fino u ordinario (5103)	0,02	0,25	-91,8%	19	84	-77,5%
Hilachas de lana o de pelo fino u ordinario (5104)	0,00	0,00	-100,0%	0	0	-100,0%
Lana y pelo fino u ordinario, cardados o peinados (5105)	4,40	2,99	47,3%	889	672	32,3%
Algodón sin cardar ni peinar (5201)	82,29	123,56	-33,4%	35.123	76.994	-54,4%
Desperdicios de algodón (5202)	6,91	8,35	-17,3%	6.955	8.704	-20,1%
Algodón cardado o peinado (5203)	0,49	1,04	-52,2%	238	384	-38,1%
Lino en bruto o trabajado (5301)	0,05	0,50	-89,2%	7	430	-98,3%
Cáñamo en bruto o trabajado (5302)	1,82	1,99	-8,8%	96	90	7,1%
Yute y demás fibras textiles del líber (5303)	0,31	0,31	0,4%	408	544	-25,0%
Coco, abacá, ramio y demás fibras textiles (5305)	8,14	8,33	-2,3%	6.183	8.042	-23,1%

COMERCIO EXTERIOR | INFORME ANUAL 2022 | Anejos

Importación	Valor (Mill C)		Var. (%) 2022/2021	Volumen (T)		Var. (%) 2022/2021
	2022	2021		2022	2021	
Animales Vivos (01)	638,24	602,64	5,9%	212,049	230,270	-7,9%
Caballos, asnos, mulos y burdéganos vivos (0101)	10,88	15,26	-28,7%	1.326	1.376	-3,6%
Animales vivos de la especie bovina (0102)	240,91	244,64	-1,5%	70.806	83.579	-15,3%
Animales vivos de la especie porcina (0103)	268,11	221,12	21,3%	125.875	126.418	-0,4%
Animales vivos de las especies ovina o caprina (0104)	11,62	12,20	-4,7%	2.586	3.143	-17,7%
Gallinas, patos, gansos (0105)	48,34	41,38	16,8%	7.816	10.506	-25,6%
Los demás animales vivos (0106)	58,38	68,05	-14,2%	3.641	5.248	-30,6%
Carne y despojos comestibles (02)	1.847,27	1.328,35	39,1%	470.954	464.786	1,3%
Carne de bovino, fresca o refrigerada (0201)	651,44	495,12	31,6%	78.879	77.871	1,3%
Carne de bovino congelada (0202)	195,88	116,15	68,6%	34.085	29.162	16,9%
Carne de porcino, fresca, refrigerada o congelada (0203)	235,26	211,36	11,3%	109.784	124.924	-12,1%
Carne de ovino o caprino, fresca, refrigerada o congelada (0204)	59,39	41,40	43,5%	7.750	6.083	27,4%
Carne de animales de las especies caballar, asnal o mular, fresca o refrigerada (0205)	0,80	0,73	9,7%	237	419	-43,3%
Despojos comestibles de animales de las especies bovina, porcina, ovina, caprina (0206)	53,07	39,64	33,9%	30.274	31.176	-2,9%
Carne y despojos comestibles de aves (0207)	503,45	308,70	63,1%	159.514	137.686	15,9%
Las demás carnes y despojos comestibles, frescos, refrigerados o congelados (0208)	12,27	6,37	92,4%	3.178	1.247	154,8%
Tocino sin partes magras y grasas de cerdo o de ave (0209)	15,91	16,47	-3,4%	15.241	20.742	-26,5%
Carne y despojos comestibles, salados o en salmuera, secos o ahumados (0210)	119,79	92,40	29,6%	32.012	35.477	-9,8%
Pescados y crustáceos, moluscos (03)	7.569,31	6.425,05	17,8%	1.403.578	1.434.380	-2,1%
Peces vivos (0301)	90,18	46,90	92,3%	13.462	6.581	104,6%
Pescado fresco o refrigerado (0302)	1.404,06	1.275,54	10,1%	242.507	258.210	-6,1%
Pescado congelado (0303)	789,17	679,25	15,7%	297.398	330.532	-10,0%
Filetes y demás carne de pescado frescos, refrigerados o congelados (0304)	1.146,58	884,17	29,7%	205.079	198.395	3,4%
Pescado seco, salado o en salmuera y ahumado (0305)	227,69	191,17	19,1%	29.164	30.855	-5,5%
Crustáceos (0306)	1.535,30	1.377,62	11,4%	198.634	202.788	-2,0%
Moluscos (0307)	2.376,11	1.967,57	20,8%	416.902	406.567	2,5%
Invertebrados acuáticos (excluidos Crustáceos y Moluscos) (0308)	3,21	2,83	13,5%	432	450	-4,0%
Leche y productos lácteos, huevos y miel (04)	2.845,03	2.015,45	41,2%	950.625	825.141	15,2%
Leche y nata sin concentrar (0401)	127,68	93,92	35,9%	162.247	132.346	22,6%
Leche y nata concentradas (0402)	289,91	194,11	49,4%	93.627	81.475	14,9%
Leches fermentadas (0403)	265,65	200,84	32,3%	169.621	152.237	11,4%
Lactosuero (0404)	111,32	86,39	28,9%	50.129	44.693	12,2%
Mantequilla y demás materias grasas de la leche (0405)	190,08	114,10	66,6%	37.229	26.338	41,4%
Quesos y requesón (0406)	1.640,51	1.146,11	43,1%	358.450	310.392	15,5%
Huevos de ave con cascarrón frescos, conservados o cocidos (0407)	67,69	64,74	4,6%	19.399	23.955	-19,0%
Huevos de ave sin cascara y yemas de huevo (0408)	54,74	35,95	52,3%	21.942	21.172	3,6%
Miel natural (0409)	89,30	70,71	26,3%	37.568	31.645	18,7%
Productos comestibles de origen animal no comprendidos en otras partidas (0410)	8,14	8,58	-5,2%	413	888	-53,5%
Los demás productos de origen animal no comprendidos en otros capítulos (05)	337,99	274,08	23,3%	154.754	147.033	5,3%
Cabello en bruto (0501)	0,30	0,01	2449,4%	7	0	594,0%
Cerdas de jabalí o de cerdo (0502)	2,51	2,02	24,7%	160	133	20,5%
Crin y sus desperdicios (0503)	--	--	--	--	--	--
Tripas, vejigas y estómagos de animales (0504)	198,32	175,93	12,7%	46.998	43.819	7,3%
Piel y otras partes de aves con las plumas o con el plumón (0505)	42,77	33,37	28,2%	18.594	15.560	19,5%
Huesos y núcleos córneos (0506)	1,83	3,14	-41,8%	3.593	3.219	11,6%
Marfil, concha de tortuga, ballenas de mamíferos marinos (0507)	0,66	0,29	126,0%	45	25	83,5%
Coral y materias similares (0508)	0,98	0,51	92,8%	392	288	35,9%
Esponjas naturales de origen animal (0509)	--	--	--	--	--	--
Ámbar gris, castóreo, algalia y almizcle (0510)	11,66	4,12	182,7%	9.941	897	1008,1%
Productos de origen animal no comprendidos en otras partidas (0511)	78,95	54,69	44,4%	75.025	83.093	-9,7%
Plantas vivas y productos de la floricultura (06)	351,14	301,10	16,6%	142.402	116.502	22,2%
Bulbos, cebollas, tubérculos, raíces tuberosas, garras y rizomas (0601)	22,25	18,61	19,5%	5.455	4.791	13,9%
Las demás plantas vivas, esquejes, estaquillas e injertos (0602)	173,08	159,60	8,4%	79.912	80.781	-1,1%
Flores y capullos, cortados para ramos o adornos (0603)	135,81	107,77	26,0%	18.427	16.545	11,4%
Follaje, hojas, ramas y demás partes de plantas (0604)	20,01	15,12	32,3%	38.608	14.386	168,4%
Legumbres y hortalizas (07)	1.749,59	1.349,93	29,6%	2.398.932	2.196.320	9,2%
Papas frescas o refrigeradas (0701)	363,96	238,36	52,7%	1.056.714	889.966	18,7%
Tomates frescos o refrigerados (0702)	206,03	156,87	31,3%	188.058	179.678	4,7%
Cebollas, chalotes, ajos, puerros frescos o refrigerados (0703)	88,74	92,49	-4,1%	132.096	141.550	-6,7%
Coles, coliflores, coles rizadas, colinabos y similares (0704)	16,63	13,35	24,5%	24.632	20.146	22,3%
Lechugas y achicorias (0705)	46,68	37,01	26,1%	30.202	28.378	6,4%
Zanahorias, nabos, remolachas para ensalada (0706)	11,94	11,94	0,0%	32.392	32.769	-1,1%
Pepinos y pepinillos frescos o refrigerados (0707)	16,18	6,36	154,2%	13.765	6.801	102,4%
Legumbres, incluso desvainadas, frescas o refrigeradas (0708)	155,54	141,98	9,6%	130.856	130.453	0,3%
Las demás hortalizas frescas o refrigeradas (0709)	266,58	207,09	28,7%	197.177	174.335	13,1%
Legumbres y hortalizas, incluso cocidas con agua o vapor, congeladas (0710)	226,00	159,32	41,9%	242.437	197.028	23,0%
Legumbres y hortalizas conservadas provisionalmente (0711)	51,59	43,65	18,2%	54.715	48.744	12,3%
Legumbres y hortalizas secas, incluso en trozos o en rodajas o trituradas (0712)	56,84	44,44	27,9%	38.664	41.103	-5,9%
Leguminosas grano (0713)	209,82	164,63	27,5%	226.528	268.318	-15,6%
Raíces de mandioca (yuca), arrurruz o salep, batatas (0714)	33,06	32,45	1,9%	30.695	37.053	-17,2%
Frutas y frutos (08)	3.832,36	3.415,35	12,2%	2.374.870	2.329.260	2,0%
Cocos, nueces del Brasil y nueces de cajú (0801)	123,15	98,24	25,4%	29.059	26.922	7,9%
Los demás frutos de cáscara frescos o secos (0802)	939,02	810,05	15,9%	214.645	207.376	3,5%
Bananas o plátanos frescos o secos (0803)	291,52	235,04	24,0%	440.987	422.865	4,3%
Dátiles, higos, piñas, aguacates, guayabas y mangos (0804)	699,66	678,49	3,1%	457.230	478.363	-4,4%
Cítricos (0805)	207,82	216,51	-4,0%	227.015	286.307	-20,7%
Uvas y pasas (0806)	177,84	150,50	18,2%	92.887	80.904	14,8%
Melones, sandías y papayas frescos (0807)	179,29	151,07	18,7%	233.453	219.056	6,6%
Frutas de pepita (0808)	223,04	235,78	-5,4%	292.653	275.755	6,1%
Frutas de hueso (0809)	50,49	27,36	84,5%	39.909	19.291	106,9%
Frutos rojos, kiwis y caquis (0810)	762,04	694,13	9,8%	253.209	248.823	1,8%
Frutos congelados (0811)	92,43	62,60	47,6%	49.652	36.975	34,3%
Frutos conservados provisionalmente (0812)	2,98	3,55	-16,1%	2.035	2.066	-1,5%
Frutos secos (excl. 0801 a 0806) mezclas de frutos secos (0813)	74,35	47,16	57,7%	35.287	19.228	83,5%
Cortezas de cítricos, melones y sandías frescas o congeladas (0814)	8,72	4,86	79,2%	6.849	5.330	28,5%

COMERCIO EXTERIOR | INFORME ANUAL 2022 | Anejos

Importación	Valor (Mill C)		Var. (%) 2022/2021	Volumen (T)		Var. (%) 2022/2021
	2022	2021		2022	2021	
Café, te, yerba mate y especias (09)	1.731,81	1.234,18	40,3%	487.708	456.596	6,8%
Café (0901)	1.374,06	931,42	47,5%	376.284	339.210	10,9%
Té (0902)	42,43	43,93	-3,4%	6.417	6.971	-7,9%
Yerba mate (0903)	9,01	4,99	80,5%	2.879	1.845	56,0%
Pimienta (0904)	181,53	146,41	24,0%	75.521	78.806	-4,2%
Vainilla (0905)	2,38	2,93	-19,0%	134	99	35,5%
Canela y flores de canelero (0906)	10,81	11,02	-1,9%	2.268	2.314	-2,0%
Clavo (0907)	2,45	2,46	-0,5%	396	487	-18,7%
Nuez moscada, macis, amomos y cardamomos (0809)	7,69	8,17	-5,9%	1.351	2.071	-34,8%
Semillas de anís, badiana, hinojo, cilantro, comino, alcaravea y bayas de enebro (0909)	13,16	12,20	7,8%	4.361	5.331	-18,2%
Jengibre, azafrán, cúrcuma, tomillo, hojas de laurel, curry y demás especias (0910)	88,30	70,64	25,0%	18.097	19.462	-7,0%
Cereales (10)	6.224,19	3.357,07	85,4%	18.785.435	14.042.099	33,8%
Trigo (1001)	1.738,37	1.023,55	69,8%	4.926.806	4.033.166	22,2%
Centeno (1002)	79,68	74,84	6,5%	234.803	368.469	-36,3%
Cebada (1003)	435,96	130,46	234,2%	1.329.812	541.828	145,4%
Avena (1004)	45,01	31,13	44,6%	129.799	141.253	-8,1%
Maíz (1005)	3.491,01	1.846,57	89,1%	11.277.714	8.294.913	36,0%
Arroz (1006)	262,72	154,01	70,6%	414.899	288.149	44,0%
Sorgo para grano (1007)	76,22	19,20	296,9%	223.418	86.926	157,0%
Alfornón, mijo y alpiste (1008)	95,23	77,31	23,2%	248.184	287.396	-13,6%
Productos de la molinería, Malta, Almidón y fécula (11)	389,94	278,01	40,3%	647.947	568.360	14,0%
Harina de trigo y de morcajo (1101)	86,69	44,58	94,5%	181.863	103.129	76,3%
Harina de cereales (1102)	53,85	54,98	-2,1%	90.259	123.694	-27,0%
Grañones, sémola y pellets de cereales (1103)	44,68	26,08	71,3%	137.548	103.921	32,4%
Granos de cereales trabajados de otra forma (1104)	31,00	25,00	24,0%	36.331	37.260	-2,5%
Harina, sémola, polvo, copos, gránulos y pellets de patatas (1105)	24,49	20,32	20,5%	24.304	23.427	3,7%
Harina, sémola y polvo de las legumbres secas de la partida 0713 (1106)	7,67	4,81	59,5%	3.321	2.773	19,8%
Malta (1107)	28,34	25,32	11,9%	51.269	71.954	-28,7%
Almidón y fécula (1108)	84,16	56,39	49,2%	100.777	86.671	16,3%
Gluten de trigo (1109)	29,04	20,52	41,5%	22.274	15.532	43,4%
Semillas oleaginosas y plantas industriales (12)	3.464,65	2.810,95	23,3%	4.250.794	4.413.200	-3,7%
Habas de soja (1201)	1.954,37	1.712,31	14,1%	3.234.206	3.657.046	-11,6%
Cacahuets crudos (1202)	85,85	70,61	21,6%	52.473	49.256	6,5%
Copra (1203)	--	--	--	--	--	--
Semilla de lino (1204)	9,49	6,71	41,4%	9.582	6.965	37,6%
Semilla de nabo o de colza (1205)	42,03	39,56	6,3%	68.350	101.962	-33,0%
Semilla de girasol (1206)	481,86	250,09	92,7%	561.607	356.023	57,7%
Las demás semillas y frutos oleaginosos (1207)	130,09	86,56	50,3%	93.303	53.585	74,1%
Harina de semillas o de frutos oleaginosos (1208)	26,33	22,10	19,1%	55.609	53.237	4,5%
Semillas, frutos y esporas para siembra (1209)	373,12	379,37	-1,6%	27.616	36.169	-23,6%
Conos de lúpulo frescos o secos (1210)	7,96	7,17	11,0%	562	610	-7,8%
Plantas, semillas y frutos utilizados en perfumería, medicina o insecticidas (1211)	113,59	86,82	30,8%	27.610	26.556	4,0%
Algarobas, algas, remolacha azucarera y caña de azúcar, frescas o refrigeradas (1212)	222,89	140,78	58,3%	44.674	32.573	37,1%
Paja y cascabillo de cereales (1213)	2,14	1,98	8,4%	13.927	10.246	35,9%
Forrajes (1214)	14,93	6,89	116,6%	61.275	28.972	111,5%
Gomas, resinas y demás jugos y extractos vegetales (13)	325,42	242,19	34,4%	29.125	27.199	7,1%
Goma laca, gomas, resinas y oleoresinas (1301)	22,54	17,52	28,7%	3.975	4.301	-7,6%
Jugos y extractos vegetales (1302)	302,88	224,68	34,8%	25.150	22.899	9,8%
Materias trenzables y demás productos de origen vegetal (14)	59,61	53,94	10,5%	71.591	105.066	-31,9%
Materias vegetales de las especies utilizadas en cestería o espartería (1401)	20,59	14,13	45,8%	12.525	10.179	23,0%
Productos vegetales no comprendidos en otras partidas (1404)	39,01	39,81	-2,0%	59.066	94.887	-37,8%
Grasas y aceites (15)	6.055,76	4.247,38	42,6%	3.872.949	3.828.974	1,1%
Grasa de cerdo de ave (1501)	74,00	71,56	3,4%	53.624	75.232	-28,7%
Grasas de bovino, ovino o caprino (1502)	57,89	72,06	-19,7%	42.023	72.225	-41,8%
Estearina solar y aceite de manteca de cerdo (1503)	0,11	0,19	-41,6%	36	169	-79,0%
Grasas y aceites de pescado o mamíferos marinos (1504)	67,66	44,17	53,2%	34.109	34.728	-1,8%
Grasa de lana (1505)	3,74	2,82	32,6%	380	329	15,2%
Las demás grasas y aceites animales (1506)	19,22	25,56	-24,8%	15.500	28.848	-46,3%
Aceite de soja (1507)	278,31	203,33	36,9%	201.412	170.378	18,2%
Aceite de cacahuete (1508)	1,63	1,29	25,9%	638	721	-11,5%
Aceite de oliva (1509+1510)	814,20	545,67	49,2%	279.152,58	263.050,77	6,1%
Aceite de palma (1511)	1.315,34	1.313,55	0,1%	1.076.397	1.438.033	-25,1%
Aceites de girasol (1512)	1.194,64	685,26	74,3%	720.946	589.275	22,3%
Aceites de coco, de almendra o de babasú (1513)	205,80	118,67	73,4%	115.694	92.156	25,5%
Aceites de nabo, colza o mostaza (1514)	233,45	124,18	88,0%	141.483	112.063	26,3%
Las demás grasas y aceites vegetales fijos (1515)	146,50	121,14	20,9%	50.731	63.742	-20,4%
Grasas y aceites parcial o totalmente hidrogenados (1516)	52,51	43,74	20,1%	16.932	24.978	-32,2%
Margarina y mezclas alimenticias de grasas o de aceites (1517)	139,48	103,87	34,3%	61.276	65.422	-6,3%
Grasas y aceites cocidos, oxidados, deshidratados...etc. (1518)	1.239,29	676,24	83,3%	879.106	676.162	30,0%
Glicerol en bruto (1520)	8,68	4,41	96,9%	12.859	8.661	48,5%
Ceras vegetales, de abejas u otros insectos (1521)	11,73	9,45	24,1%	2.640	2.441	8,2%
Degrás, residuos del tratamiento de las grasas o ceras (1522)	191,59	80,22	138,8%	168.012	110.358	52,2%
Conservas de carnes y pescados, crustáceos y moluscos (16)	1.729,58	1.284,98	34,6%	366.774	324.646	13,0%
Embutidos de carne, despojos o sangre (1601)	110,29	89,30	23,5%	28.515	22.400	27,3%
Las demás preparaciones y conservas de carne (1602)	288,80	228,27	26,5%	69.990	68.354	2,4%
Extractos y jugos de carnes, pescados, crustáceos o moluscos (1603)	4,78	2,99	59,7%	537	285	88,7%
Preparaciones y conservas de pescado, caviar y sus sucedáneos (1604)	1.128,35	790,66	42,7%	223.002	190.103	17,3%
Conservas de crustáceos y moluscos (1605)	197,35	173,75	13,6%	44.729	43.504	2,8%
Azúcares y artículos de confitería (17)	1.216,50	864,04	40,8%	1.859.778	1.670.398	11,3%
Azúcar de caña o remolacha (1701)	816,59	566,91	44,0%	1.422.525	1.229.890	15,7%
Los demás azúcares, (lactosa, maltosa, glucosa y fructosa) (1702)	183,61	136,79	34,2%	183.831	192.508	-4,5%
Melaza de la extracción o refinado del azúcar (1703)	47,28	32,69	44,6%	208.159	208.143	0,0%
Artículos de confitería sin cacao (1704)	169,02	127,65	32,4%	45.264	39.857	13,6%
Cacao y sus preparaciones (18)	1.188,33	1.107,53	7,3%	366.043	385.428	-5,0%
Cacao en grano entero, partido, crudo o tostado (1801)	214,01	231,42	-7,5%	92.816	99.806	-7,0%
Cáscara, películas y demás residuos de cacao (1802)	0,08	0,12	-39,3%	125	160	-21,8%
Pasta de cacao (1803)	209,56	190,26	10,1%	90.989	105.260	-13,6%
Manteca, grasa y aceite de cacao (1804)	37,30	42,84	-12,9%	8.856	10.612	-16,5%
Cacao en polvo sin azucarar ni edulcorar (1805)	38,56	35,06	10,0%	12.358	15.107	-18,2%
Chocolate y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao (1806)	688,82	607,82	13,3%	160.898	154.483	4,2%
Preparaciones a base de cereales, harina, almidón, fécula o leche (19)	1.532,29	1.409,87	8,7%	746.883	701.043	6,5%
Extracto de malta y preparaciones alimenticias de harina, sémola, almidón o fécula (1901)	356,13	305,44	16,6%	158.334	153.931	2,9%
Pastas alimenticias incluso cocidas o rellenas (1902)	282,56	218,75	29,2%	121.710	103.398	17,7%
Tapioca y sus sucedáneos con fécula, en copos, grumos o granos (1903)	3,89	2,45	58,8%	2.714	1.222	122,0%
Productos a base de cereales obtenidos por insuflado o tostado (1904)	169,14	159,50	6,0%	78.899	77.057	2,4%
Productos de panadería, pastelería o galletería (1905)	951,16	771,92	23,2%	337.594	299.170	12,8%

COMERCIO EXTERIOR | INFORME ANUAL 2022 | Anejos

Importación	Valor (Mill C)		Var. (%) 2022/2021	Volumen (T)		Var. (%) 2022/2021
	2022	2021		2022	2021	
Conservas de legumbres, hortalizas o frutas (20)	1.523,57	1.219,33	25,0%	976.918	918.453	6,4%
Legumbres, hortalizas, frutos conservados en vinagre (2001)	48,97	44,19	10,8%	38.307	39.810	-3,8%
Tomates preparados o conservados (2002)	86,97	58,55	48,5%	83.389	78.467	6,3%
Setas y trufas preparadas o conservadas (2003)	9,69	9,40	3,1%	2.674	3.934	-32,0%
Las demás legumbres y hortalizas preparadas o conservadas congeladas (2004)	237,18	158,77	49,4%	235.587	193.689	21,6%
Las demás legumbres y hortalizas, preparadas o conservadas sin congelar (2005)	369,27	326,78	13,0%	178.293	179.126	-0,5%
Hortalizas y frutas confitados con azúcar (2006)	3,86	5,81	-33,6%	1.364	3.613	-62,2%
Compotas, jaleas y mermeladas, purés de frutas (2007)	89,46	68,83	30,0%	47.939	42.554	12,7%
Frutos conservados de otro modo (2008)	358,78	317,37	13,0%	169.163	170.871	-1,0%
Jugos de frutas (2009)	319,39	229,63	39,1%	220.200	206.390	6,7%
Preparaciones alimenticias diversas (21)	1.728,68	1.512,64	14,3%	462.573	457.000	1,2%
Extractos, esencias y concentrados de café, té o yerba mate (2101)	133,67	118,30	13,0%	31.525	30.375	3,8%
Levaduras (2102)	73,38	57,13	28,5%	24.880	26.664	-6,7%
Preparaciones para salsas y salsas preparadas (2103)	253,24	199,36	27,0%	91.429	99.752	-8,3%
Preparaciones para sopas, potajes o caldos (2104)	45,92	40,21	14,2%	20.400	18.118	12,6%
Helados y productos similares incluso con cacao (2105)	199,87	168,00	19,0%	67.689	61.087	10,8%
Preparaciones alimenticias no comprendidas en otras partidas (2106)	1.022,59	929,64	10,0%	226.650	221.004	2,6%
Bebidas (22)	2.326,46	1.850,44	25,7%	1.426.998	1.354.272	5,4%
Agua (2201)	37,55	27,87	34,7%	64.488	52.478	22,9%
Bebidas refrescantes (2202)	352,58	326,60	8,0%	324.252	346.677	-6,5%
Cerveza (2203)	359,83	324,57	10,9%	528.576	542.284	-2,5%
Vino (2204)	282,56	252,22	12,0%	69.675	72.705	-4,2%
Vermut (2205)	51,96	55,16	-5,8%	19.731	19.576	0,8%
Las demás bebidas fermentadas (2206)	27,41	24,23	13,1%	25.562	22.504	13,6%
Bebidas espirituosas con grado alcohólico volumétrico superior o igual al 80%vol. (2207)	171,72	107,58	59,6%	144.678	105.156	37,6%
Bebidas espirituosas con grado alcohólico volumétrico inferior al 80%vol. (2208)	1.023,87	714,28	43,3%	223.757	170.573	31,2%
Vinagre comestible y sucedáneos comestibles del vinagre (2209)	18,98	17,92	5,9%	26.279	22.319	17,7%
Subproductos de las industrias alimentarias y piensos (23)	3.162,05	2.502,62	26,3%	5.584.814	5.558.519	0,5%
Harina, polvo y pellets de carne, despojos o pescados (2301)	137,57	107,49	28,0%	122.212	123.837	-1,3%
Salvados, moyuelos y demás residuos del tratamiento de cereales (2302)	59,73	35,81	66,8%	196.554	147.854	32,9%
Residuos de la industria del almidón y similares (2303)	203,43	125,27	62,4%	588.935	502.778	17,1%
Tortas y residuos sólidos de la extracción de aceite de soja (2304)	1.437,27	1.107,84	29,7%	2.824.607	2.793.458	1,1%
Tortas y residuos sólidos de la extracción de aceite de cacahuate (2305)	--	--	--	--	--	--
Tortas y residuos sólidos de la extracción de aceites vegetales (2306)	316,35	232,49	36,1%	984.259	890.321	10,6%
Lías o heces de vino (2307)	4,19	3,69	13,4%	5.910	4.820	22,6%
Materias vegetales, desperdicios, residuos y subproductos vegetales (2308)	80,35	52,11	54,2%	267.060	268.296	-0,5%
Preparaciones para la alimentación animal (2309)	923,16	837,92	10,2%	595.278	827.155	-28,0%
Partidas no alimentarias	2.087,07	1.635,96	27,6%	644.017	741.036	-13,1%
Tabaco en rama o sin elaborar (2401)	49,53	45,18	9,6%	2.329	2.179	6,9%
Manitol (290543)+D-glucitol (290544)+Glicerol (290545)	106,78	59,06	80,8%	59.447	60.037	-1,0%
Aceites esenciales (3301)	174,66	149,84	16,6%	7.486	7.226	3,6%
Mezclas de sustancias odoríferas utilizadas en las industrias alimentarias o de bebidas fermentadas	547,31	451,93	21,1%	30.137	28.516	5,7%
Caseína, caseinatos y demás derivados (3501)	134,44	86,31	55,8%	12.854	11.396	12,8%
Albúminas (3502)	59,51	47,58	25,1%	6.416	7.443	-13,8%
Gelatinas (3503)	88,25	63,17	39,7%	14.902	14.334	4,0%
Peptonas y sus derivados (3504)	126,28	80,72	56,4%	18.798	16.850	11,6%
Dextrina y demás almidones (3505)	106,08	82,12	29,2%	85.636	85.197	0,5%
Aprestos a base de materias amiláceas (380910)	0,30	0,28	7,6%	156	84	86,5%
Ácidos grasos monocarboxílicos industriales (3823)	541,40	401,77	34,8%	324.591	364.326	-10,9%
Sorbitol (382460)	25,66	20,51	25,1%	19.867	17.484	13,6%
Cueros y pieles, en bruto, de bovino o de equino (4101)	34,47	32,05	7,5%	25.967	31.595	-17,8%
Piel en bruto de ovino fresca o salada, secas o enaladas (4102)	37,94	22,40	69,4%	9.053	6.827	32,6%
Los demás cueros y pieles en bruto (4103)	1,37	2,12	-35,5%	880	2.066	-57,4%
Peletería en bruto (4301)	0,52	0,08	551,9%	41	1	3026,8%
Capullos de seda devanables (5001)	0,00	0,01	-73,6%	0	0	-82,0%
Seda cruda sin torcer (5002)	0,13	0,00	56918,8%	87	0	845569,9%
Desperdicios de seda (5003)	--	--	--	--	--	--
Lana sin cardar ni peinar (5101)	5,96	4,39	35,8%	5.380	3.159	70,3%
Pelo fino u ordinario sin cardar ni peinar (5102)	0,17	0,49	-64,0%	11	26	-59,6%
Desperdicios de lana o de pelo fino u ordinario (5103)	0,17	0,37	-54,5%	38	88	-56,1%
Hilachas de lana o de pelo fino u ordinario (5104)	0,09	0,03	205,0%	64	16	304,7%
Lana y pelo fino u ordinario, cardados o peinados (5105)	12,95	10,95	18,2%	2.417	2.146	12,6%
Algodón sin cardar ni peinar (5201)	9,29	8,58	8,3%	3.296	4.780	-31,0%
Desperdicios de algodón (5202)	2,02	6,84	-70,5%	1.931	8.628	-77,6%
Algodón cardado o peinado (5203)	16,00	16,91	-5,4%	9.983	14.447	-30,9%
Lino en bruto o trabajado (5301)	4,60	9,44	-51,3%	1.428	8.689	-83,6%
Cáñamo en bruto o trabajado (5302)	0,21	4,73	-95,6%	142	10.443	-98,6%
Yute y demás fibras textiles del líber (5303)	0,99	1,59	-37,7%	677	1.689	-59,9%
Coco, abacá , ramio y demás fibras textiles (5305)	0,00	26,50	-100,0%	0	31.363	-100,0%

Anejo: Nota metodológica 2020**1. Introducción**

La Subdirección General de Análisis, Coordinación y Estadística del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA), publica mensual y anualmente varios informes de comercio exterior del ámbito de competencia del Ministerio, al que denominamos **sector agroalimentario y pesquero**. Estos informes presentan los principales datos de exportaciones, importaciones y saldo de las mercancías y productos de la Agricultura, Ganadería, Pesca e Industria de Alimentación y Bebidas.

La fuente principal de datos es la **Agencia Tributaria (AEAT)**, de la que mensualmente se extraen directamente para ser procesados por la Subdirección General de Tecnologías de la Información y de las Comunicaciones (MAPA). Los datos del año en curso son provisionales y presentan un desfase de dos meses. Todos los datos mensuales del año se van actualizando de forma continua mes a mes en base a la fecha de la transacción, hasta la consolidación anual. Adicionalmente algunos datos se obtienen a partir de la aplicación **DATACOMEX**, de la Secretaría de Estado de Comercio, que igualmente se nutre de la AEAT con el mismo desfase de dos meses. Sin embargo, sus datos mensuales del año en curso no se modifican hasta la consolidación anual, puesto que se rigen por la fecha de admisión del documento de exportación/importación en el Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales. La AEAT pone a disposición los datos definitivos de un año n a lo largo del primer trimestre del año $n+2$.

El **Informe mensual** del MAPA pretende dar una visión general del comercio exterior del sector agroalimentario y pesquero en España y de su evolución en los últimos años. En primer lugar, se presenta un resumen con las cifras más relevantes del documento. A continuación, se da la información de las diferentes agrupaciones del ámbito MAPA y de su evolución en el mes analizado (exportaciones, importaciones y saldo en millones de euros) comparándolo con el mismo mes del año anterior, así como los datos interanuales o de año móvil, esto es, el acumulado de los últimos 12 meses. Estos datos se enfrentan a los del año anterior y a la media de los últimos 3 años, completando la información con la contribución de cada subsector a la tasa de variación de las exportaciones/importaciones del sector agrario y pesquero, en puntos porcentuales. Seguidamente se estudia el comportamiento de los saldos mes a mes de los últimos 3 años y se analizan las tendencias comparativas, diferenciando entre el comercio alimentario agrario y alimentario pesquero, tanto para la UE-27 como Países Terceros. Posteriormente se representan los datos acumulados en lo que va de año de las exportaciones comparándolos con los del año anterior y a su vez, con la media de los tres años anteriores, así como la desagregación por grupos principales confrontados el año actual y el anterior.

El documento también estudia un ranking de los quince productos más importantes según su valor tanto en exportación como en importación en el mes analizado y de los cinco primeros países con mayor cifra en valor (millones de €) de exportación y de importación distinguiendo entre pertenecientes a la Unión Europea y Países Terceros. Se concluye con el estudio de la evolución de los once grupos más relevantes del sector agroalimentario y pesquero por su magnitud económica (suma de exportaciones e importaciones) que son Carnes y despojos; Pescados, Moluscos y Crustáceos; Lácteos, Huevos y Miel; Hortalizas y Legumbres; Frutas; Cereales; Oleaginosas; Aceites y Grasas; Preparaciones de Carne y Pescado; Bebidas y Subproductos de la Industria Alimentaria y Piensos, todas a nivel de dos códigos arancelarios. Dentro de cada uno se detallan varios subgrupos que varían siguiendo criterios de importancia estacional. Se analizan las exportaciones e importaciones del mes analizado, tanto en volumen como en valor económico, obteniendo medias mensuales de volúmenes y precios medios.

El **Informe anual** del comercio exterior agroalimentario y pesquero se publica a finales del primer semestre de cada año y sobre los datos todavía provisionales del año anterior se estudian: Comercio exterior agroalimentario y pesquero del año y su evolución (Evolución de saldos de los capítulos Taric de mayor relevancia económica, tasa de apertura y de cobertura, grado de concentración/diversificación de productos y mercados, principales empresas, etc.); un segundo bloque se centra en el análisis de flujos comerciales (comercio con la UE, con Países Terceros, principales orígenes y destinos, variación de cuota, ranking de países, etc.) y un tercer bloque en el que se detallan los grupos más relevantes (a nivel de 2 y de 4 dígitos NC) tanto en valor económico como en volumen y precios medios.

2. Definiciones

El ámbito MAPA se denominará **Sector Agroalimentario y Pesquero** y cubre todas las mercancías y productos **Agrarios** (Acuerdo de la Organización Mundial del Comercio sobre Agricultura²), es decir, los de la Agricultura, Ganadería y Caza; los **Pesqueros**, es decir, los de la pesca extractiva y de la

² https://www.wto.org/spanish/res_s/booksp_s/agric_agreement_series_3_s.pdf

acuicultura (nueva OCM de productos de la pesca y la acuicultura³) y los de la **Industria de la Alimentación y Bebidas**. Quedan fuera pues todo el sector forestal y las mercancías de las industrias del tabaco, de peletería y textil. Conviene señalar que el ámbito de competencia actual del MAPA **no incluye las materias forestales** (ver Real Decreto 2/2020, de 12 de enero), por lo que, en consonancia con el mismo, dentro de los agregados de ámbito del MAPA ya no contienen a los productos forestales. Sin embargo, debe tenerse en cuenta que, con carácter general, los documentos publicados antes del año 2021 que permanecen en la página web incluían a los productos forestales en el ámbito del Ministerio.

El nivel de agregación escogido agrupa dos grandes bloques: **Alimentario y No Alimentario**.

Alimentario: Comprenderá tanto las mercancías que son materia prima para la elaboración de alimentos o bebidas como los productos intermedios o acabados listos para su consumo humano o animal. Dentro del bloque alimentario se distinguirá entre **agrario** y **pesquero**, que a su vez se diferenciarán entre **transformado/elaborado** y **no transformado/fresco**.

Alimentario, agrario, no transformado o fresco: Son las mercancías de origen terrestre que entrarán a formar parte de la cadena alimentaria humana o animal, sin apenas transformación o elaboración, ya sea como materia prima (ej: ternera) o como producto acabado (ej.: fruta fresca).

Alimentario, agrario, transformado/elaborado: las mercancías de origen terrestre que entrarán a formar parte de la cadena alimentaria humana o animal, tras sufrir una elaboración o una transformación que cambie su naturaleza (ej.: carne, aceite, vino, etc.).

Alimentario, pesquero, no transformado o fresco: las mercancías de origen acuático que entrarán a formar parte de la cadena alimentaria sin apenas cambios (ej: ostra viva, merluza fresca, etc.).

Alimentario, pesquero, transformado: las mercancías de origen acuático que entrarán a formar parte de la cadena alimentaria humana o animal, tras sufrir una elaboración o transformación (ej: filetes de atún, conserva de anchoas, etc.).

Industria de la Alimentación y Bebidas: Se entenderá como tal la suma de la agregado Alimentario-agrario-transformado y Alimentario-pesquero-transformado.

No Alimentario: Se trata de mercancías que de ninguna manera van a entrar en la cadena alimentaria ya que su destino nunca será la alimentación o las bebidas. Dentro del bloque no alimentario se distingue entre **agrario** y **pesquero**.

No alimentario agrario: las mercancías de origen terrestre que no entrarán de ninguna manera a formar parte de la cadena alimentaria humana o animal (ej: lana, seda en bruto, cuero en bruto)

No alimentario pesquero: las mercancías de origen acuático que no entrarán de ninguna manera a formar parte de la cadena alimentaria humana o animal (ej peces ornamentales).

Pesquero: la suma de los agregados Alimentario-pesquero y el No alimentario-pesquero. Es el ámbito de la Organización Común de Mercados de los productos pesqueros y de acuicultura de la UE.

Exportaciones: Cualquier materia prima, bien o servicio que es enviado fuera de España.

Importaciones: Cualquier materia prima, bien o servicio que es recibido dentro de España.

Saldo o Balanza: Diferencia entre las exportaciones y las importaciones.

Tasa de cobertura: Relación en porcentaje entre exportaciones e importaciones

UE-27: Estados miembros que componen la Unión Europea de los 27: Alemania, Austria, Bélgica, Bulgaria, Chipre, Croacia, Dinamarca, Eslovaquia, Eslovenia, España, Estonia, Finlandia, Francia, Grecia, Hungría, Irlanda, Italia, Letonia, Lituania, Luxemburgo, Malta, Países Bajos, Polonia, Portugal, República Checa, Rumanía y Suecia. El agregado UE-27 incluye asimismo determinadas partidas de pequeña cuantía no específicamente asignadas a ningún Estado miembro en concreto⁴.

³ <http://www.boe.es/doue/2013/354/L00001-00021.pdf>

⁴ Se trata de operaciones asignadas a "países indeterminados de la UE", a "pesca de altura con origen otro estado miembro" y a "pertrechos a buques o avituallamiento intracomunitario".

Países Terceros: Listado de países que no están comprendidos en UE-27. Desde el 1/1/2021 y como consecuencia de la entrada en vigor del Acuerdo de Retirada del Reino Unido de la Unión Europea, y de las condiciones específicas del mismo en cuanto a Irlanda del Norte, se ha creado un nuevo país denominado Irlanda del Norte, que a efectos estadísticos se incluye como País Tercero en los agregados con objeto de mantener la coherencia respecto a otras fuentes estadísticas como son Datacomex y Eurostat, y tras consulta a la Secretaría de Estado de Comercio. En consecuencia, el país Reino Unido deja de incluir los datos de Irlanda del Norte desde el 1/1/2021.

TARIC: Arancel integrado de las comunidades europeas. Contiene todos los derechos aduaneros y determinadas normas de la UE aplicables al comercio exterior. Por el contrario, no incluye información relativa a los impuestos nacionales como el IVA.

Por su parte, la Nomenclatura Combinada (NC) es el resultado de la fusión de la nomenclatura del arancel aduanero común y la Nimexe (nomenclatura estadística de la UE).

El TARIC se basa en la NC e incluye subdivisiones adicionales, conocidas como «subpartidas del TARIC», empleadas para mercancías para las que se aplican derechos aduaneros específicos en función de su origen o a las que se aplican otras normas de política comercial.

Cada subpartida de la NC se identifica mediante un código de ocho dígitos. Los seis primeros dígitos hacen referencia a las partidas y subpartidas del sistema armonizado. El séptimo y octavo dígitos representan las subpartidas de la NC. Por su parte, el noveno y el décimo dígitos representan las subpartidas del TARIC. Cada año, la Comisión adopta un reglamento que recoge la versión completa de la NC y los derechos aduaneros del arancel aduanero común teniendo en cuenta las modificaciones del Consejo y la Comisión. El Reglamento se publica en el Diario Oficial de la Unión Europea como máximo el 31 de octubre y se aplica desde el 1 de enero del año siguiente. Es la clasificación más comúnmente usada en Europa.

CUCI: Clasificación Uniforme para el Comercio Internacional de la ONU (SITC según sus siglas en inglés). Nomenclatura estadística nacida de la Lista Mínima de Mercancías para las Estadísticas del Comercio Internacional, publicada por la Sociedad de las Naciones en 1938. Es la que usan organismos como la OMC o la FAO. La relación entre las diferentes clasificaciones de mercancías se puede obtener en la página web de la ONU⁵.

CPA: Clasificación de Productos por Actividades Económicas. Es una macroclasificación que constituye la versión europea de la Clasificación Central de Productos (CPC) elaborada y recomendada por la ONU. La CPA es legalmente vinculante en la Unión Europea, y es el nexo de relación con la CNAE (Clasificación Nacional de Actividades Económicas). Para más información se puede consultar la página web del Instituto Nacional de Estadística⁶.

Datacomex⁷: Página web de acceso libre de la Secretaría de Estado de Comercio del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo (MINCOTUR) dedicada a las estadísticas de comercio exterior de mercancías de España, con datos del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de la Agencia Tributaria, y de los Estados miembros de la Unión Europea, con datos de Eurostat. Permite realizar consultas personalizadas con un amplio abanico de posibilidades.

3. Agrupaciones o agregados

Alimentario, agrario, no transformado o fresco: Incluye las siguientes partidas y subpartidas del Taric:

- 0101 équidos vivos, 0102 bovinos vivos, 0103 porcinos vivos, 0104 ovinos/caprinos vivos, 0105 aves corral vivas, 01.06.14 conejos vivos.
- 0307.60.90 caracoles terrestres.
- 0407.11 huevos incubación gallina, 0407.19 otros huevos incubación, 0407.21 huevos mesa gallina, 0407.29 otros huevos mesa.
- 0701 patatas frescas, 0702 tomates frescos, 0703 cebolla/ajo/puerros fresco, 0704 coles/coliflores fresco, 0705 lechugas frescas, 0706 zanahoria/nabos fresco, 0707 pepino fresco, 0708 hortalizas de vaina fresca, 0709 otras hortalizas frescas (setas, alcachofas,...), 0712 hortalizas secas, 0713 hortalizas de vaina secas, 0714 raíces y otros tubérculos.
- 0801 cocos fresco/seco, 0802 frutos secos, 0803 bananas, 0804 dátil/higo/aguacate, 0805 cítricos fresco/seco, 0806 uvas/pasas, 0807 melón/sandía, 0808 manzana/pera/membrillo, 0809 melocotón/albaricoque/cerezo/ciruela, 0810 frutas del bosque, 0813 otras frutas secas.
- 09.01.11 café verde, 0902 te, 0903 mate.

⁵ <https://unstats.un.org/unsd/trade/imts/methodology.asp>

⁶ https://www.ine.es/dyngs/INEbase/es/operacion.htm?c=Estadistica_C&cid=1254736177035&menu=ultiDatos&idp=1254735976614

⁷ <https://datacomex.comercio.es/>

- 10 cereales (excepto 10.06.30 arroz blanqueado).
- 1201 habas de soja, 1202 cacahuetes, 1203 copra, 1204 semilla lino, 1205 semilla colza, 1206 semilla girasol, 1207 otras oleaginosas, 1209.29.50 semillas de altramuz, 1210 lúpulo, 1212 algarrobas/remolacha, (excepto 1212.21 y 1212.29 algas), 1213 paja, 1214 forraje-
- 1801 cacao grano, 1802 cáscara cacao.

Alimentario, agrario, transformado/elaborado: Incluye las siguientes partidas y subpartidas del Taric:

- 02 carnes (excepto 0208.40 y 0210.92 de mamíferos marinos).
- 0307.60.10 caracoles terrestres.
- 0401 leche/nata sin concentrar, 0402 leche concentrada, 0403 yogur/cuajada, 0404 lactosuero, 0405 mantequilla, 0406 queso, 0407.90 huevos cocidos, 0408 ovoproductos, 0409 miel, 0410 otros comestibles de origen animal.
- 05.04 tripas/estómagos comestibles.
- 0710 hortalizas congeladas, 0711 hortalizas conservadas provisionalmente.
- 0811 frutas congeladas, 0812 frutas conservadas provisionalmente, 0814 cortezas de frutas.
- 09 café/te/especias (excepto 0901.11 café verde, 0902 té y 0903 mate).
- 1006.30 arroz blanqueado.
- 11 harina cereales.
- 1208 harina oleaginosa, 1214.10.00 pellets alfalfa.
- 1501 grasa cerdo, 1502 sebo rumiante, 1503 estearina, 1505 grasa lana, 1506 otras grasas animales, 1507 aceite soja, 1508 aceite cacahuete, 1509 aceite oliva, 1510 otros aceites de aceituna, 1511 aceite de palma, 1512 aceite girasol, 1513 aceite coco, 1514 aceite colza, 1515 otros aceites vegetales, 1516 grasas y aceites hidrogenados, 1517 margarinas, 1518 grasas y aceites modificados.
- 1601 embutidos, 1602 conservas cárnicas, 1605.58.00 conservas de caracoles terrestres.
- 17 azúcar y confitería.
- 1803 pasta cacao, 1804 manteca cacao, 1805 cacao en polvo, 1806 chocolates.
- 19 preparados de cereales/pan/pastelería (excepto 1902.20.10 pasta rellena pescado>20%).
- 20 conservas de hortalizas o frutas/zumos/mermeladas.
- 21 preparados alimenticios diversos.
- 22 bebidas (excepto 22.07.20.00 alcohol etílico desnaturalizado).
- 23 alimentación animal (excepto 2301.20 y 2309.90.10 de pescado).
- 3502.11.90 ovoalbúminas secas y 3502.19.90 ovoalbúmina líquidas alimenticias.

Alimentario, pesquero, no transformado/fresco: Incluye las siguientes partidas y subpartidas del Taric:

- 0301 peces vivos (excepto 0301.11.00 y 0301.19.00 los ornamentales), 0302 pescado refrigerado, 0306.31.00 langostas, 0306.32 bogavantes, 0306.33 bueyes de mar y los demás cangrejos, 0306.34.00 cigalas, 0306.35 camarones, langostinos y los demás decápodos de agua fría, 0306.36.10, 0306.36.50 y 0306.36.90 los demás camarones, langostinos y decápodos, (*Crustáceos vivos, frescos o refrigerados*), 0307.11 ostras, 0307.21.00 vieiras, 0307.31 mejillones, 0307.42.10 sepia, 0307.42.20, 0307.42.30, 0307.42.40 y 0307.42.90 pota, calamares y los demás, 0307.51.00 pulpos, 0307.71.00, 0307.81.00, 0307.91, almejas, berberechos y arcas, (*Moluscos vivos, frescos o refrigerados*), 0308.11.00 pepinos de mar, 0308.21.00 erizos de mar, 0308.30.10 medusas, 0308.90.10 los demás invertebrados acuáticos (*Invertebrados marinos vivos, frescos refrigerados*).
- 12.12.21 algas para alimentación.

Alimentario, pesquero, transformado/elaborado: Incluye las siguientes partidas y subpartidas:

- 0208.40 carne de ballena o mamíferos marinos, 0210.92 carne salada/seca/ahumada de ballena o mamíferos marinos.
- 0303 pescado congelado, 0304 filetes pescado, 0305 pescado seco/salado/ahumado, 0306.11 langostas, 0306.12 bogavantes, 0306.14 cangrejos, 0306.15 cigalas, 0306.16, 0306.17, 0306.19, camarones, langostinos y demás decápodos ahumados, 0306.91 langostas, 0306.92 bogavantes ahumados, 0306.93 cangrejos los demás, las demás 0306.94 cigalas, 0306.95 los demás camarones, langostinos y demás decápodos, 0306.39 y 0306.99 pellets de crustáceos, 0307.19 las demás ostras, 0307.29 las demás vieiras, 0307.39 los demás mejillones, 0307.49 las demás sepias, 0307.59 los demás pulpos, 0307.79 las demás almejas, berberechos y arcas, 0307.83 y 0308.87 los demás abulones, 0307.99 los demás, (*Moluscos congelados, secos, salados, ahumados*), 0308.19 los demás pepinos de mar, 0308.29 los demás erizos de mar, 0308.30.50 medusas congeladas, 0308.30.80 las demás, 0308.90.50 los demás congelados, 0308.90.90 los demás, (*Invertebrados marinos congelados, secos o ahumados*).
- 1504 aceites y grasas de pescado.
- 1603 extractos de pescado, 1604 conservas de pescado, 1605 conservas crustáceos o moluscos (excepto 1605.58.00 caracoles de tierra).
- 1902.20.10 pastas rellenas>20%pescado.

- 23.0120 harina pescado alimentación animal, 23.09.90.10 solubles de pescado-pienso.

No alimentario agrario: Incluye las siguientes partidas y subpartidas del Taric:

- 01.06 animales de zoo y domésticos (excepto 0106.12.00 mamíferos marinos y 0106.14 conejos).
- 0501 cabello, 0502 cerdas, 0505 plumas, 0506 huesos, 0507 marfil y cuernos, 0510 bilis, ámbar gris, 0511.10 semen bovino, 0511.99.10 tendones, 0511.99.85 otros productos animales.
- 06 flores y planta vivas.
- 1209 semillas de siembra (excepto 1209.29.50 semillas de altramuz), 1211 plantas perfumería, insecticida.
- 13 gomas, resina y jugo vegetal.
- 14 materia vegetal trenzable.
- 1520.00.00 glicerol, 1521.10 cera vegetal, 1521.90.91 1521.90.99 ceras de abejas, 1522 degreas,
- 22.07.20.00 alcohol desnaturalizado.
- 24.01 tabaco sin elaborar,
- 2905.43.00 manitol, 2905.44 sorbitol, 2905.45.00 glicerol.
- 3301 aceites esenciales, 3302.10 sustancias odoríferas.
- 3501 caseínas, 3502.11.10, 3502.19.10 ovoalbúminas no alimentarias, 3502.20 lactoalbúminas, 3502.90 otras albúminas, 3503.00 gelatinas, 3504.00 peptonas, 3505 dextrinas.
- 3809.10 aprestos, 3823 aceites grasos, 3824.60 sorbitol.
- 4101 cueros brutos bovino y equino, 4102 cueros ovino y caprino 4103 otros cueros y pieles brutos, - 4301 peletería en bruto.
- 5001 capullos de seda, 5002 seda cruda, 5003 desperdicio seda.
- 5101 lana cruda, 5102 pelo sin cardar, 5103 desperdicios lana o pelo, 5104 hilachas lana o pelo, 5105 lana cardada.
- 5201 algodón sin cardar, 5202 desperdicio algodón, 5203 algodón cardado.
- 5301 lino en bruto, 5302 cáñamo, 5303 yute, 5305 otras fibras vegetales textiles en bruto.

No alimentario pesquero: Incluye las siguientes partidas y subpartidas del Taric:

- 0106.12.00 ballenas y mamíferos marinos vivos.
- 0301.11.00 y 0301.19.00 peces vivos ornamentales.
- 0508 coral y conchas, 0511.91 pescado muerto y desperdicio, 0511.99.31 y 0511.99.39 esponjas.
- 1212.29 algas no alimentarias.
- 1521.90.10 esperma ballena.

4. Diferencias con otras Estadísticas de Comercio Exterior

4.1. Diferencias con estadísticas del MINCOTUR

El MINCOTUR establece en su base de datos Datacomex una clasificación por "Sectores económicos" y presenta las siguientes agrupaciones:

- **Alimentación, Bebidas; y Tabaco**
- Productos energéticos
- **Materias Primas**
- Semi-manufacturas
- Bienes de Equipo
- Sector Automóvil
- Bienes de consumo duradero
- Manufacturas de Consumo, y
- **Otras Mercancías**

Las mercancías ámbito del MAPA se encuentran principalmente incluidas en ALIMENTACION Y BEBIDAS; TABACO, equivalente al agregado ALIMENTARIO usado por MAPA descontando el Tabaco; las MATERIAS PRIMAS, DE ORIGEN ANIMAL Y VEGETAL, que equivaldría **parcialmente** al agregado NO ALIMENTARIO usado por MAPA; y algunas otras en la agrupación OTRAS MERCANCIAS. Pasamos a detallar las principales diferencias:

- El grupo de "Alimentación y Bebidas; Tabaco" del MINCOTUR incluye el **Tabaco** (Taric 24), mientras que en el "Alimentario" del MAPA no está en el tabaco, ya que se incluye en el "No alimentario". Además el MAPA solo incluye el Tabaco no elaborado (Taric 2401), y el MINCOTUR todo el capítulo del tabaco incluyendo cigarrillos y puros.

- El grupo "Alimentación y Bebidas; Tabaco" del MINCOTUR no incluye los alcoholes etílicos de >80º sin desnaturalizar (Taric 2207.10) pues entiende que es un producto químico, mientras que el "Alimentario" del MAPA sí (producto de origen agrario y de uso en fabricación de Bebidas Espirituosas, Vinos generosos y Licores).

- Las partidas 1520 Glicerol; 1521 Ceras vegetales, de insectos y de cetáceos; y 1522 Degrass y residuos grasos el MINCOTUR los clasifica en "Alimentación y Bebidas" y el MAPA en "No Alimentario".
- En el grupo "Materias primas de origen animal y vegetal" del MINCOTUR presenta grandes diferencias que le hacen no ser equivalente al "No Alimentario del MAPA". Por ejemplo, la lana en bruto el MINCOTUR los integra en "Manufacturas de consumo" en el subgrupo textiles.

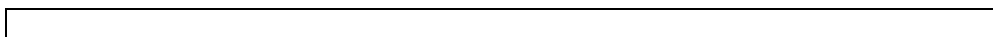
MINCOTUR: Alimentación, bebidas y tabaco
11 Productos cárnicos: incluye desde animales vivos a embutidos y conservas cárnicas
12 Productos Lácteos y huevos: también incluye la miel
13 Productos Pesqueros: desde peces vivos a conservas pesqueras
14 Cereales: incluyen también harinas
15 Frutas, hortalizas y legumbres: desde la fruta fresca a las mermeladas, conservas y zumos
16 Azúcar, café, cacao y especias: desde café verde hasta chocolatería
17 Preparados alimenticios diversos
18 Bebidas: no incluyen ni alcohol de > 80º (producto químico) ni vinagres (lo clasifican en el 16)
1A Grasas y aceites
1B Semillas y frutos oleaginosos
1C Piensos animales. Todo el capítulo 23, incluye ingredientes para piensos
19 Tabacos: sin elaborar y elaborados
MINCOTUR: Materias primas
31 Materias primas animales y vegetales

4.2. Diferencias con estadísticas de la Organización Mundial del Comercio (OMC)

La OMC maneja, como casi todos los organismos internacionales relacionados con Naciones Unidas, la clasificación CUCI (Clasificación Uniforme para el Comercio Internacional). Para la clasificación CUCI, los agregados dentro del sector agroalimentario y pesquero serían:

- 0 Productos alimenticios y animales
- 1 Bebidas y tabaco
- 2 Materiales crudos no comestibles
- 4 Aceite, grasas y ceras de origen animal y vegetal
- 5 Productos químicos y productos medicinales.

CUCI -Alimentario
0 Productos Alimenticios y animales
00 Animales vivos
01 Carne y preparados cárnicos
02 Productos lácteos y huevos
03 Pescado, crustáceos y moluscos
04 Cereales y preparados de cereales
05 Legumbres, hortalizas y frutas
06 Azúcares y preparados de azúcar
07 Café, té, cacao y especias
08 Piensos para animales
09 Productos y preparados comestibles
1 Bebidas y Tabacos
11 Bebidas
4 Aceites, grasas y ceras
41 Aceites y grasas de origen animal
42 Aceites y grasas de origen vegetal
CUCI-No alimentario
12 Tabaco
2 Materiales crudos no comestibles
21 Cueros, pieles y pieles finas
23 Caucho en bruto
24 Corcho y madera
25 Pasta y desperdicios de papel
26 Fibras textiles
29 Productos animales y vegetales en bruto
43 Ceras de origen animal y vegetal
51 Productos químicos orgánicos
59 Materias y productos químicos



La comparativa entre las dos nomenclaturas se ha realizado con el conversor de Eurostat⁸. Para un mayor conocimiento y conversión entre el CUCI (SITC en sus siglas en inglés) y Taric-Nomenclatura Combinada (HS en sus siglas en inglés) ver las tablas de correspondencia⁹.

4.3. Diferencias con FIAB

Se ha alcanzado un consenso con la Federación Española de Industrias de la Alimentación y Bebidas (FIAB) con el fin de homogeneizar los datos de comercio exterior sobre el sector alimentos y bebidas que ofrecen ambas instituciones. Como consecuencia de este acuerdo, la suma de los subsectores alimentarios «Agrario transformado» y «Pesquero transformado» del MAPA es equivalente a la Industria de la Alimentación y Bebidas de acuerdo con la terminología de FIAB.

Gráficos de esta publicación: Elaboración propia. SGAPC (MAPA) a partir de: datos de Aduanas (AEAT) y de S.E. Comercio DATACOMEX y DATAUE-MENSUAL, datos de Estadísticas de Inversión Directa del Ministerio de Economía y Competitividad y datos de producción industrial del Instituto Nacional de Estadística.

Para más información comexter@mapama.es y

<https://www.mapa.gob.es/es/ministerio/servicios/analisis-y-prospectiva/tercerapaginanueva.aspx>

NOTA EXPLICATIVA: **M€:** Millones de euros; **t:** Toneladas métricas; **PPTT:** Países Terceros; **TARIC:** Nomenclatura combinada del Arancel de Aduanas Reglamento 2658/1987 y modificaciones; **(P):** Provisional.

⁸ <http://epp.eurostat.ec.europa.eu/newxtweb/submitresultsextraction.do>

⁹ <https://unstats.un.org/unsd/trade/classifications/correspondence-tables.asp>

