



## El Brexit ha provocado un aumento del 40% de los costes de exportación

***El sector cárnico irlandés se ha visto especialmente afectado por los costes comerciales post Brexit y la disminución de la demanda del sector servicios de la alimentación por las restricciones del Covid-19 en Irlanda, Reino Unido y Europa.***



**HORIZONTAL** | BREXIT | COMERCIO-IMPORT-EXPORT | CARNE-PRODUCTOS CÁRNICOS



**EUROPA** | IRLANDA

LONDRES 12.02.2021



Imagen: Ministerio irlandés de Agricultura, Alimentación y Marina

Asimismo, la asociación ha expresado preocupación por el abanico de nuevas medidas del Brexit que se introducirán entre abril y julio de este año.

Estos problemas derivados del Brexit agravan las dificultades que afronta el sector debido a la pandemia de Covid-19, que ha diezariado la demanda de productos cárnicos irlandeses por parte del sector del servicio de alimentación y la restauración del que tanto depende.

En el sector de la carne de vacuno, afecta especialmente a las ventas de filetes, ya que los canales de restauración, catering y servicios de alimentación representan alrededor del 60% de estas exportaciones.

Las ventas de hamburguesas también se ven perjudicadas, ya que los establecimientos de comida rápida de toda Europa están operando a niveles significativamente reducidos debido a los confinamientos nacionales en muchos de los mercados clave.

Con la temporada de barbacoas de verano a muchos meses vista, las oportunidades de promover mayores volúmenes de ventas a través del canal minorista son limitadas.

Los transformadores y exportadores de carne irlandeses se enfrentan a aumentos de hasta el 40% de los costes de exportación debido a los problemas que afronta el comercio por el Brexit.

La asociación que representa los intereses del sector cárnico irlandés, Meat Industry Ireland (MII) señala que el aumento de los costes se debe a los nuevos procedimientos aduaneros, sanitarios y fitosanitarios, los retrasos y la interrupción de la logística, y los costes del transporte directo.

Aunque los envíos directos a Europa continental ofrecen a los exportadores una alternativa al puente de conexión terrestre del Reino Unido, la MII destaca que cuesta entre 500 y 800 euros más por camión. Además, en los casos en los que los exportadores envían camiones al Reino Unido, los transportistas se enfrentan a dificultades para llenarlos para el viaje de vuelta, debido al papeleo y complicaciones logísticas, lo que significa un aumento de los costes por viaje.