



El consumo de los principales alimentos en China sigue liderado por alimentos de grano, hortalizas y frutas

En los últimos años se constata un crecimiento en los hábitos de consumo de frutas, productos de la pesca, carnes de aves (pato y pollo), así como de huevos, frente a una disminución del consumo de granos y aceite vegetal.



ALIMENTACIÓN | CONSUMO



ASIA | CHINA

PEKÍN 02.09.2021

De acuerdo con los datos de la Oficina Nacional de Estadísticas de China, el consumo per cápita anual de los principales alimentos sigue liderado por los alimentos de "grano" con casi 130 kg por persona/año que, de acuerdo con las estadísticas chinas, comprende cereales (maíz, arroz) leguminosas y oleaginosas, y le siguen las hortalizas con 95 kg per cápita, así como las frutas y frutos secos con 56 kg. En la tendencia de consumo nacional de los últimos años se constata un crecimiento en los hábitos de compra de los productos de la pesca, carnes de aves (pato y pollo), así como en el consumo de huevos, frente a una disminución del consumo de granos y aceite vegetal.

El Anuario de Agricultura del año 2020, publicado por la Oficina Nacional de Estadísticas con datos del Ministerio de Agricultura y Asuntos Rurales de China, muestra la evolución de los últimos años en el consumo de los principales alimentos.

Evolución del consumo per cápita (en Kg.) de los principales alimentos en China							
	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Granos	148,7	141,0	134,5	132,8	130,1	127,2	130,1
Aceite vegetal	9,9	9,8	10,0	10,0	9,8	8,9	8,9
Hortalizas y setas	97,5	96,9	97,8	100,1	99,2	96,1	98,6
Cerdo	19,8	20,0	20,1	19,6	20,1	22,8	20,3
Ternera	1,5	1,5	1,6	1,8	1,9	2,0	2,2
Aves	7,2	8,0	8,4	9,1	8,9	9,0	10,8
Productos de la pesca	10,4	10,8	11,2	11,4	11,5	11,4	13,6
Huevos	8,2	8,6	9,5	9,7	10,0	9,7	10,7
Lácteos	11,7	12,6	12,1	12,0	12,1	12,2	12,5
Frutas	37,8	38,6	40,5	43,9	45,6	47,4	51,4
Frutos secos	3,0	2,9	3,1	3,4	3,5	3,5	3,8
Azúcar	1,2	1,3	1,3	1,3	1,3	1,3	1,3

Fuente: Anuario de Estadísticas de 2020. Oficina Nacional de Estadísticas de China.

La renta per cápita en China alcanzó en 2020 los 70.724 Renminbis (RMB), 10.262 dólares estadounidenses (USD) de acuerdo con el Banco Mundial, lo que la situaría en la franja alta de los países de renta media, aunque existen grandes diferencias entre provincias: la más alta es en Shanghái (107.960

RMB, aproximadamente 15.800 USD) y la más baja Gansu, con 26.165 RMB, unos 3.800 USD.

La renta neta disponible por habitante urbano ascendió el mismo año a 42.358 RMB, mientras que la renta por habitante rural fue de 16.020 RMB. La proporción entre la renta de un habitante del campo y un habitante urbano es, por lo tanto, 1:2,64.

Este crecimiento en la renta ha permitido el cambio de hábitos de consumo en las últimas dos décadas, tal como recoge la siguiente tabla.

Alimentos	Consumo kg/per cápita	Consumo kg/per cápita
	Año 2000*	Año 2020**
Cereales	153	117,9
Tubérculos/patatas	34	2,9
Aceites	6	9,5
Carne de cerdo	17	20,3
Carne de ternera	1	3,4
Carne de ave (pollo, pato, etc)	6	10,8
Productos de la pesca	9	13,6
Huevos	12	10,7
Lácteos	10	12,5
Hortalizas	120	95,2
Frutas y frutos secos	20	56,4
Azúcar/remolacha	6	1,3

*Datos de la FAO <http://www.fao.org/3/U8050t/u8050t03.htm>

**Datos de la Oficina Nacional de Estadísticas de China. Anuario de Estadísticas de 2020

Un reciente *Informe del consumidor en China-Comprensión de los consumidores chinos: motor de crecimiento del mundo*, señalaba que en China, el nivel de optimismo respecto de otras partes del mundo (las encuestas señalaban un 50% de población, en comparación con el 22% de los EE. UU.), está animando a los cambios en el comportamiento de compra. Por ejemplo, los hábitos de compra y consumo chinos, tras el inicio de la pandemia, están más influenciados por la confianza y la seguridad del producto. Los clientes chinos están más preocupados por su salud y bienestar que antes y son partidarios de seguir invirtiendo en estilos de vida positivos.

Fuente del Informe:

<https://www.mckinsey.com/~media/mckinsey/featured%20insights/china/china%20still%20the%20worlds%20growth%20engine%20after%20covid%2019/mckinsey%20china%20consumer%20report%202021.pdf>

