



EMBAJADA DE ESPAÑA

MÉXICO

Consejería de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente en México D.F (México)

SG de Relaciones Internaciones y Asuntos Comunitarios

México, 16 de febrero de 2017

<http://www.mapama.gob.es/es/ministerio/funciones-estructura/organizacion-organismos/ministerio-exterior/americaldelnorte/mexico/default.aspx>

Se estudia diversificar los mercados agroalimentarios

El Secretario de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (SAGARPA), afirmó que, en materia comercial agroalimentaria, México antepone sus principios a los intereses con socios de otros países del mundo.

Con el Tratado de Libre Comercio de América del Norte (NAFTA), México se ganó un lugar importante en el comercio agroalimentario y se convirtió en el principal proveedor de alimentos de Estados Unidos, al pasar del 11,4% en 1994 al 20% el año pasado, lo que sitúa a México como un importante socio comercial con, aproximadamente, 27.000 millones de \$ en transacciones comerciales.

Ante posibles cambios en las reglas del juego, las autoridades mexicanas sostienen que los consumidores e importadores de EEUU tiene mucho que decir dada la calidad y buen precio de los productos mexicanos. Como ejemplo citó que, al año, México exporta a Estados Unidos alrededor de 1.800 millones \$ en valor comercial de aguacate, además de otros productos como tomate, ganado vivo, frutas y hortalizas.

México realizará una diversificación de sus mercados -precisó- y se ampliarán e iniciarán exportaciones de productos agroalimentarios mexicanos a China, Japón, Corea, países de la Unión Europea y de la Península Arábiga, además de fortalecer el intercambio comercial con Rusia y países de Sudamérica.

El Secretario del SAGARPA acudió a la Reunión de Ministros de Agricultura del G-20 y mantuvo reuniones con los Ministros de Agricultura de grandes países consumidores e importadores de alimentos.