

ANEJO. PERFIL TÉCNICO Y SOCIO-ECONÓMICO DE LAS EXPLOTACIONES

Las tablas A1 a A7 incluidas en esta sección describen el perfil técnico y socioeconómico de las explotaciones incluidas en el presente estudio para cada una de las razas. A grandes rasgos se observa que dichos perfiles cuadran con lo esperado para cada una de las razas. Se estudió el efecto de todas las variables y factores incluidos en dichas tablas sobre la actitud de los ganaderos hacia las herramientas de selección genética (ver Sección 5).

Tabla A1. *Tamaño media de las explotaciones y uso de animales de la raza*

Raza	Promedio número de hembras	Hembras de la raza (%)	Machos de la raza (%)	Explotaciones ganaderas puras
Assaf	1021	100%	100%	52%
Latxa	360	100%	97%	97%
Manchega	1256	100%	100%	44%

Tabla A2. *Sistemas de producción y uso de alimentos producidos en la explotación; porcentaje de explotaciones*

Raza		Extensivo/ pastora	Extensivo (pastos mejorados)	Semi-intensiva pequeña/mediana	Semi-intensiva grande	Intensiva pequeña/mediana	Intensiva grande	No contesta	n
Assaf	Explotaciones (%)	0%	0%	10%	3%	41%	45%	0%	29
	Alimento producido en la explotación*			2.0	1.0	1.8	2.0		
Latxa	Explotaciones (%)	15%	21%	58%	6%	0%	0%	0%	33
	Alimento producido en la explotación	3.6	3.4	3.0	4.0				
Manchega	Explotaciones (%)	2%	0%	63%	12%	12%	10%	0%	41
	Alimento producido en la explotación	1.0		2.2	3.2	2.2	2.0		

*Alimento producido en la explotación. Promedio de 1- Bajo (0%-10% del alimento que consumen los animales es producido en la explotación; el resto es comprado), 2- Intermedio bajo (11%-40%), 3- Intermedio (41%-70%), 4-Intermedio alto (71%-90%) y 5-Alto (91%-100%)

Tabla A3. Tipología de explotaciones respecto al régimen de propiedad de la explotación y la contratación de trabajadores externos no familiares; porcentaje de explotaciones

Raza	Único propietario	Empresa familiar	Explotación empresarial	No contesta	n	Trabajadores externos no familiares
Assaf	17%	59%	24%	0%	29	85%
Latxa	36%	55%	9%	0%	33	36%
Manchega	24%	63%	10%	2%	41	90%

Tabla A4. Uso de canales de comercialización para la venta de productos; porcentaje de explotaciones

Raza	Mataderos/empresas de distribución medianas o pequeñas	Grandes mataderos/empresas de distribución	Minoristas/carniceros locales	Cooperativas/asociaciones de ganaderos	Cooperativas/asociaciones de ganaderos (etiquetado de calidad)	Mercados de ganaderos locales/regionales	Directamente en la explotación	n
Assaf	21%	28%	17%	59%	0%	7%	7%	29
Latxa	26%	35%	26%	10%	35%	19%	45%	33
Manchega	49%	29%	20%	32%	39%	5%	2%	41

Los ganaderos pueden usar más de un canal para comercializar sus productos por lo que la suma de los porcentajes de las filas supera en 100%. Ver pregunta 3e de la encuesta en el anejo del informe de metodología.

Tabla A5. Vías habituales para la compra de sementales; porcentaje de explotaciones

Raza	Otros ganaderos	Mercados/ferias	IA	Otros ganaderos y mercados/ferias	Otros ganaderos e IA	Mercados/ferias e IA	No compra	No contesta	n
Assaf	21%	0%	52%	0%	0%	0%	14%	14%	29
Latxa	27%	0%	9%	3%	0%	0%	55%	6%	33
Manchega	15%	34%	10%	29%	2%	0%	0%	10%	41

Tabla A6. Venta de animales para vida y pertenencia a Asociación de criadores de la raza; porcentaje de explotaciones

Raza	Venden para vida	No venden	No contesta	n	Asociación criadores
Assaf	62%	31%	7%	29	97%
Latxa	45%	55%	0%	33	91%
Manchega	51%	49%	0%	41	98%

Tabla A7. Perfil de los ganaderos. Edad, nivel educativo, familia de ganaderos y ganaderos a tiempo total; porcentaje de explotaciones

Raza	Edad promedio	Nivel de estudios promedio	Familia ganadera	Ganadero a tiempo total (%)
Assaf	47.8	2.2	79%	89%
Latxa	47.7	2.2	91%	94%
Manchega	49.9	2.6	78%	67%

*Nivel educativo. Promedio de 1-“Educación básica”, 2- “Educación secundaria”, 3-“Formación profesional”, 4-“Universidad”, y 5-“Postgrado universitario”