Consumo alimentario 2025

Informe anual del consumo alimentario en España

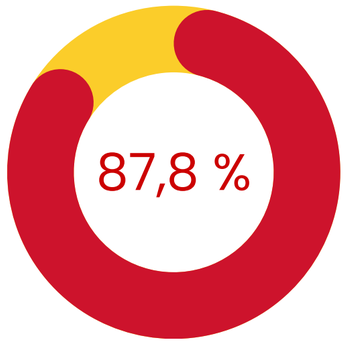
#alimentosdespaña

GOBIERNO DE ESPAÑA

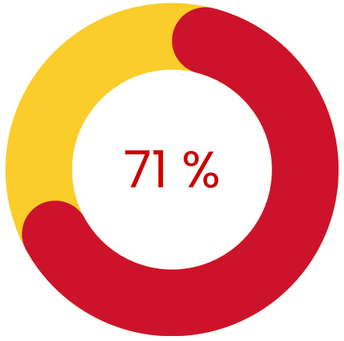
MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN

Evolución del consumo alimentario en 2025

Consumo y gasto en 2025



Volumen en 2025



Gasto en 2025

Fuera del hogar

Dentro del hogar

Volumen		0,4 %
Gasto		3,4 %
Precio		2,9 %

Evolución del consumo (2025 vs. 2024)

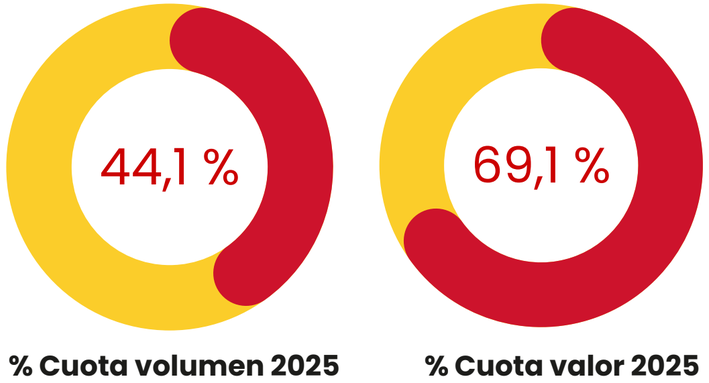
El consumo total de alimentos y bebidas en España ha alcanzado los 30.798 millones de kilos o litros, un 0,4 % más que en 2024 con un 3,4 % más de gasto.

El gasto total ha sido de 123.694 millones de euros.

Por persona se han consumido 682 kilos o litros y se han gastado 2.873€

Evolución del consumo alimentario en 2025

Fuera del hogar



% Cuota volumen 2025

% Cuota valor 2025

Bebidas Alimentos

Volumen	↘	2,5 %
Gasto	↘	0,03 %
Precio	↗	2,5 %

Fuera del hogar, se han consumido 3.750 millones de kilos o litros y se han gastado 35.863 millones de euros. En volumen las bebidas representan más de la mitad del consumo fuera de casa, pero en valor los alimentos suponen el 69 % del gasto.

Se produce un mayor descenso de consumo de bebidas que de alimentos fuera de casa, un 3,4 % menos de volumen y un gasto 3,1 % inferior.

Por persona se han consumido 104 kilos o litros y se han gastado 998€

Evolución del consumo alimentario en 2025

En el hogar

Volumen		0,8 %
Gasto		4,8 %
Precio		3,9 %

Evolución del consumo en los hogares (2025 vs. 2024)

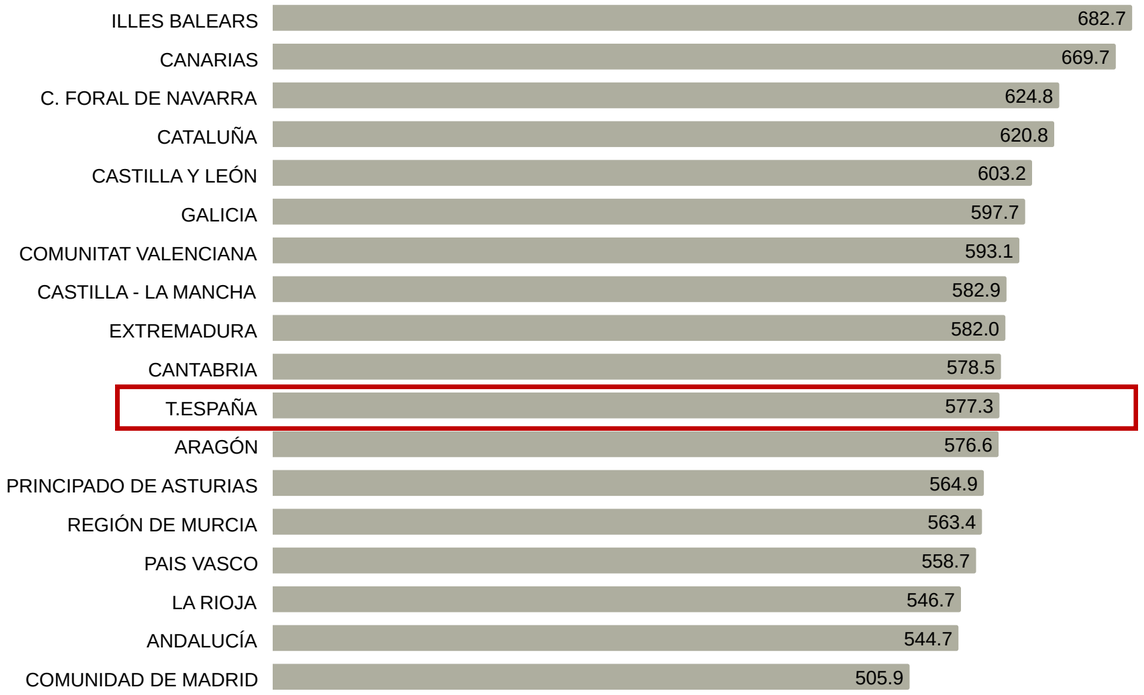
Dentro del hogar se han gastado 87.831 millones de euros y se han consumido 27.047 millones de kilos o litros en 2025.

Por persona se han consumido 577 kilos o litros y se han gastado 1.875€

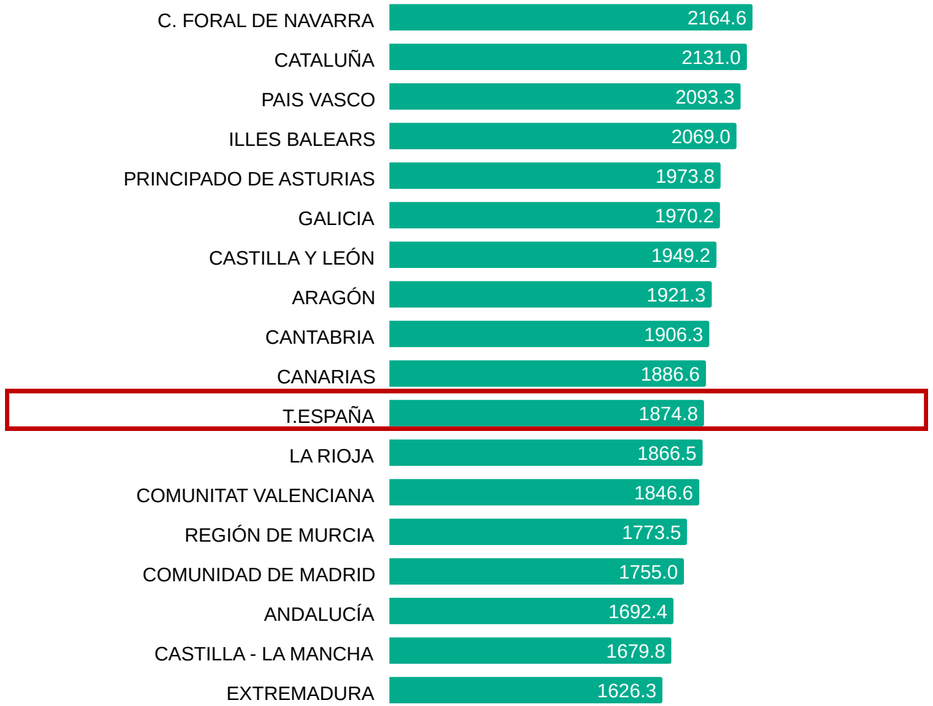
Evolución del consumo alimentario en 2025

Por comunidades autónomas

Consumo per cápita por CCAA



Gasto per cápita por CCAA



Nuestros hábitos de consumo están cambiando

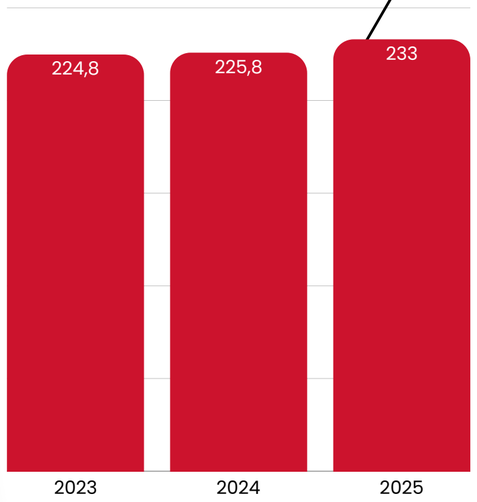
Evolución del consumo alimentario en 2025

Hábitos de compra

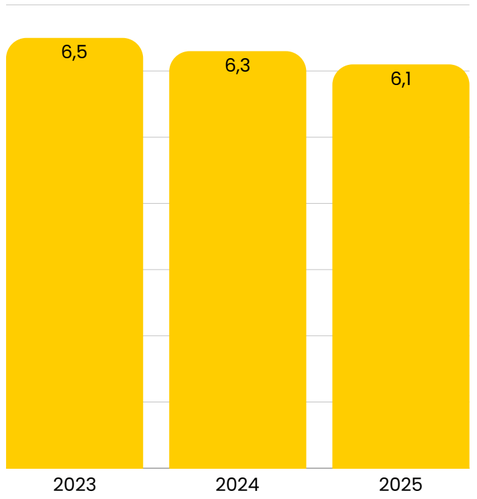
El ticket medio de compra se mantiene estable en 2025.

Vamos más veces a comprar y se carga menos volumen.

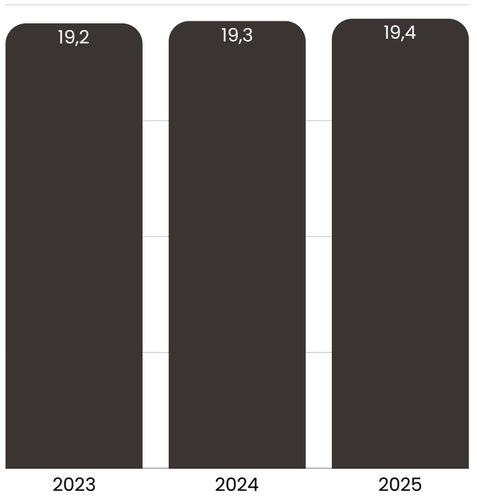
Aumenta la frecuencia de compra. Compramos más de cuatro veces por semana. En 2025 se hacen ocho actos de compra más de media por hogar que en 2023.



Número de actos de compra por hogar



Volumen por acto de compra (kg o l)



Gasto por acto de compra (€)

La evolución de la población hacia hogares más maduros, formados por menos personas y residentes en grandes núcleos urbanos, marca una tendencia hacia cestas de la compra más pequeñas.

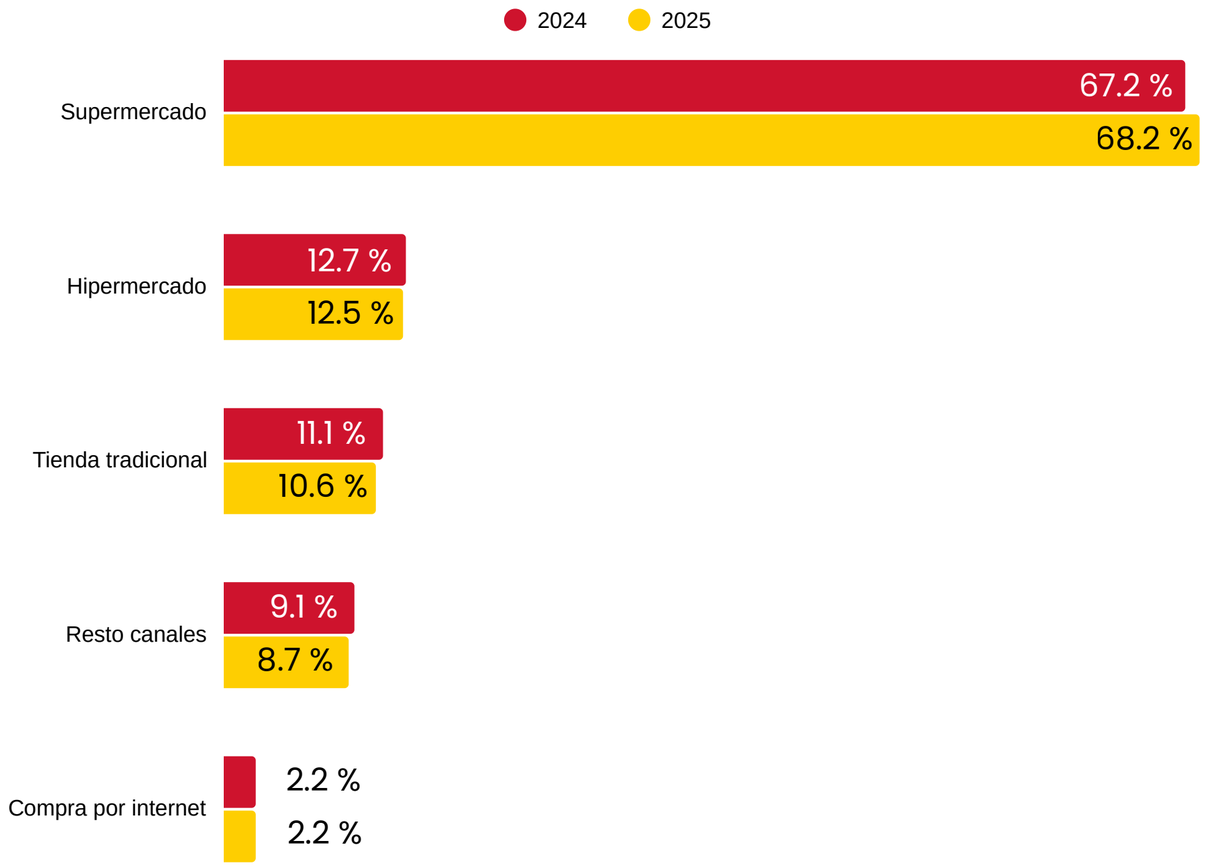
Evolución del consumo alimentario en 2025

Lugares de compra

El supermercado se mantiene como el principal canal de compra, con un 68,2 % del total, lo que supone un incremento del 2,4 % respecto a 2024.

Los aspectos más valorados por los consumidores son la proximidad, la practicidad y la variedad del surtido.

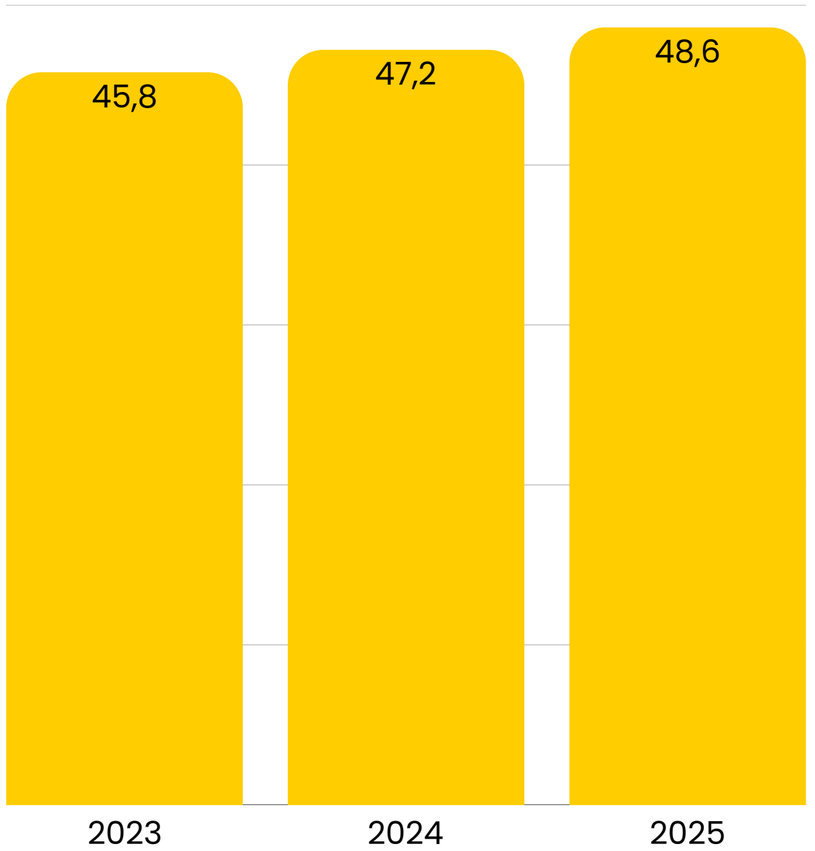
La compra por internet permanece estable en torno al 2 %.



Evolución del consumo alimentario en 2025

Marca del distribuidor

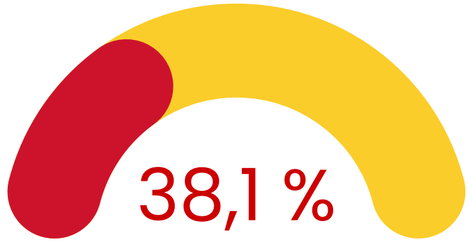
La marca del distribuidor mantiene su crecimiento y se acerca al 50 % del mercado de alimentación envasada.



% Cuota en valor marcas de distribuidor sobre alimentación envasada

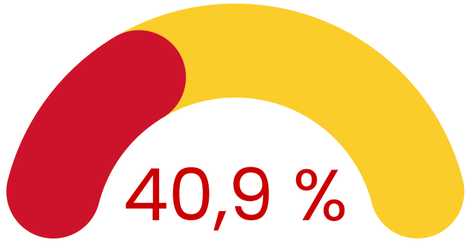
Evolución del consumo alimentario en 2025

Tipos de alimentos en los hogares



% Cuota volumen 2025

Alimentos frescos



% Cuota valor 2025

Resto de alimentos

Hace 10 años la alimentación fresca era aún más importante con el 41,3 % del volumen y 44,5 % en valor

El consumo de alimentos frescos supone una parte muy importante de nuestra alimentación.

En 2025, su consumo ha aumentado un 1,2 % en volumen, mientras que el gasto ha crecido un 6,7 %.

Tendencias de consumo 2025

Salud, dieta y deporte

La población está adoptando hábitos más activos y saludables. Aumenta el número de personas que hacen deporte más de 3 veces a la semana (31,6 %).

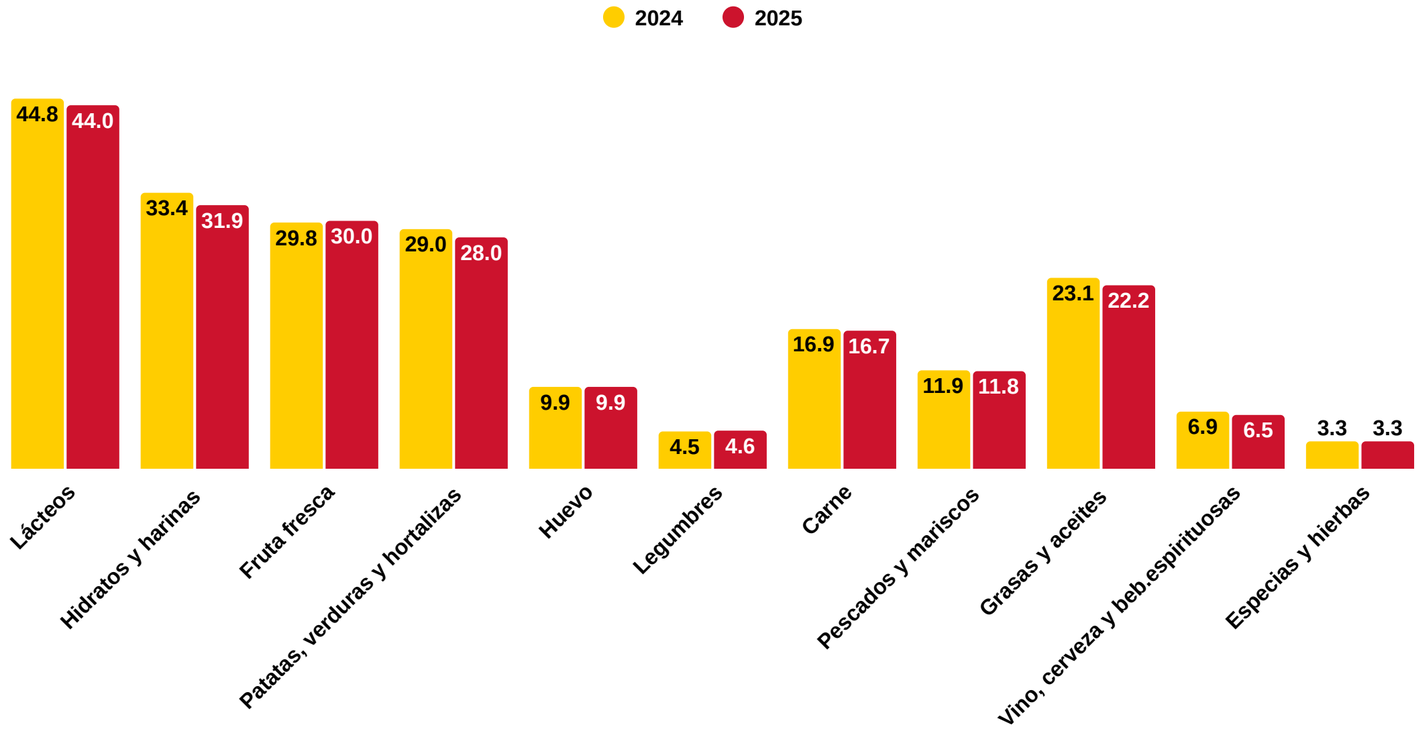
Existe una alta conciencia y preocupación por la salud que sigue creciendo, al 77,1 % de la población le gusta seguir una dieta sana y el 26,2 % de la población afirma seguir una dieta.

La carne forma parte de la dieta del 97 % de los españoles. Solo el 2,3 % se declaran vegetarianos y el 0,7 % veganos.

Crecen las dietas saludables, sin grasas, bajas en calorías, sin azúcares, alta en proteína, etc.

Tendencias de consumo 2025

Dieta mediterránea



% Ocasiones de consumo del producto vs. total ocasiones en casa

Evolución de las ocasiones de consumo en los hogares (2025 vs. 2024)

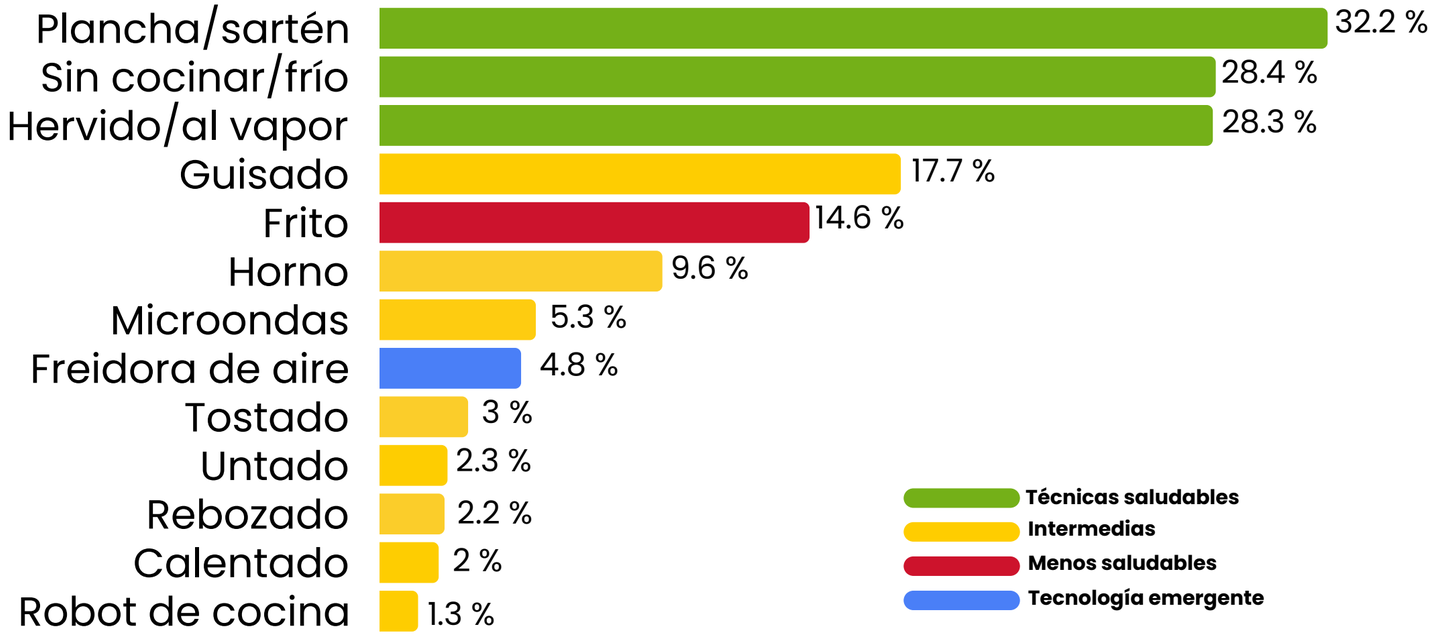
Legumbres	↗	2,5 %
Fruta fresca	↗	0,5 %
Hidratos y Harinas	↘	4,5 %
Grasas y aceites	↘	3,9 %

Aumenta el consumo de fruta fresca y legumbres en los hogares

Lácteos: leche, yogurt y quesos | Hidratos-Harinas: pasta alimenticia, arroz, pan y harinas | Legumbres: secas y cocidas | Carnes: frescas y congeladas | Pescados y mariscos: frescos, congelados y en conserva | Grasas: mantequilla, margarina y aceite.

Tendencias de consumo 2025

Modos de preparación en el hogar



% Ocasiones de consumo

Técnicas saludables como a la plancha, sin cocinar y hervido son los modos de preparación preferidos.

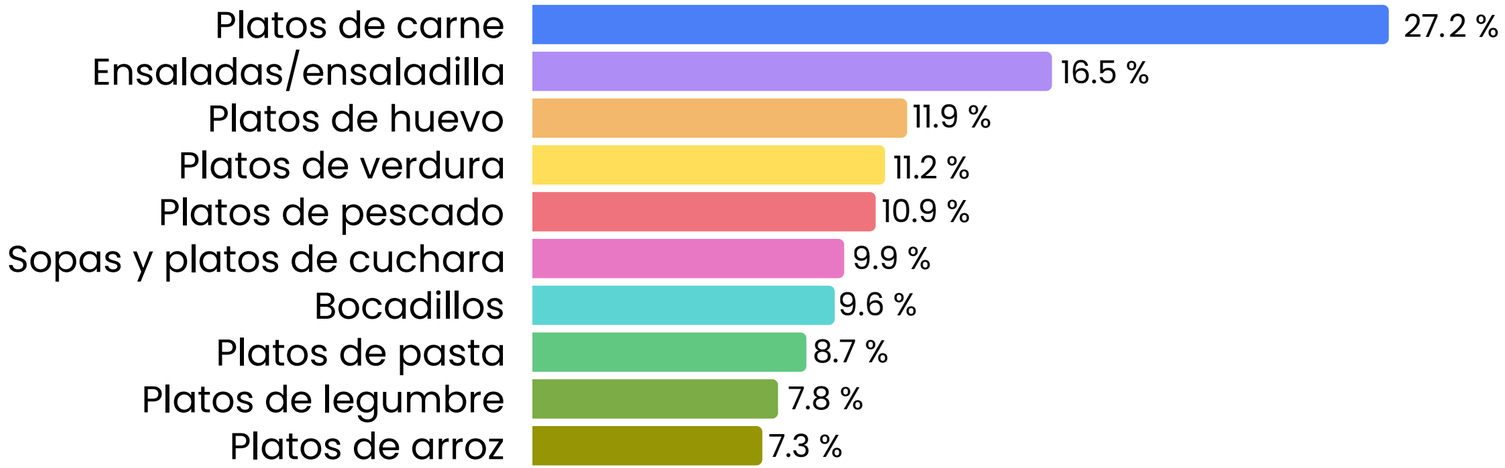
La freidora de aire ya representa el 4,8 % de las ocasiones de consumo.

Más ocasiones de consumo preparadas con freidora de aire, microondas y horno que en 2024.

Suma de ocasiones puede ser >100 % por efecto de duplicidad: en una misma ocasión o receta pueden convivir distintas elaboraciones.

Tendencias de consumo 2025

Platos consumidos en los hogares



10 Principales tipos de platos y bocadillos. % Cuota de ocasiones de consumo

El 10 % de las comidas principales son bocadillos y la preferencia sigue siendo el bocadillo al sándwich.

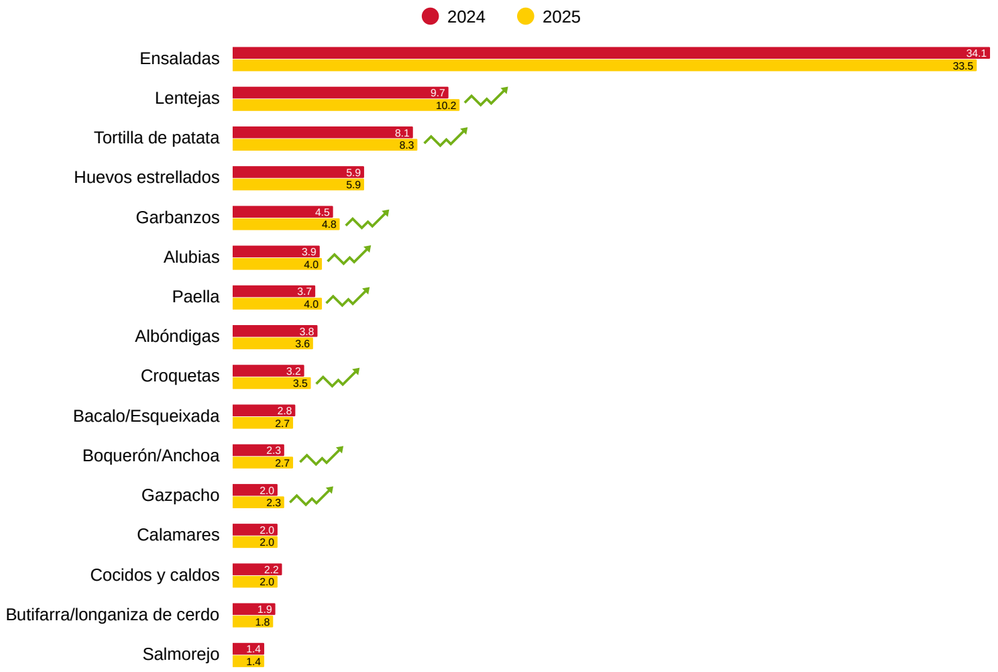
El 40 % de los españoles comen bocadillos con una frecuencia de dos veces a la semana:

- **Los de jamón curado y los de jamón cocido con queso los más consumidos (23 % de los bocadillos).**
- **Los que más crecen en ocasiones son los de tortilla y los de atún.**

La suma de ocasiones puede ser >100 % por efecto de duplicidad: en una misma ocasión o receta pueden convivir distintas elaboraciones.

Tendencias de consumo 2025

La gastronomía española



Principales recetas españolas. % ocasiones

El 42,5 % de los platos son típicos españoles.

El 88 % de los españoles los consumen en casa con una frecuencia de 4 veces por semana.

Tendencias de consumo 2025

Elaboración casera

% Cuota ocasiones por tipo de plato

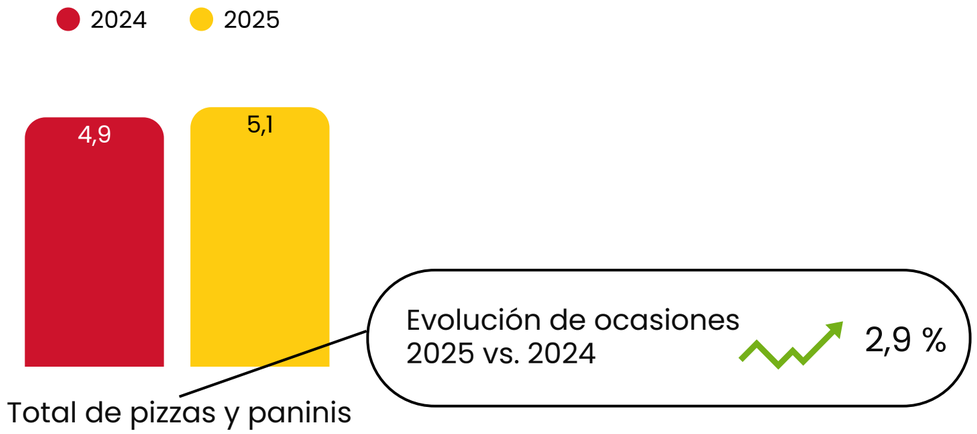
El 85 % de las veces que se consume paella en casa es una elaboración casera. Y para la tortilla es el 71 % de las ocasiones.

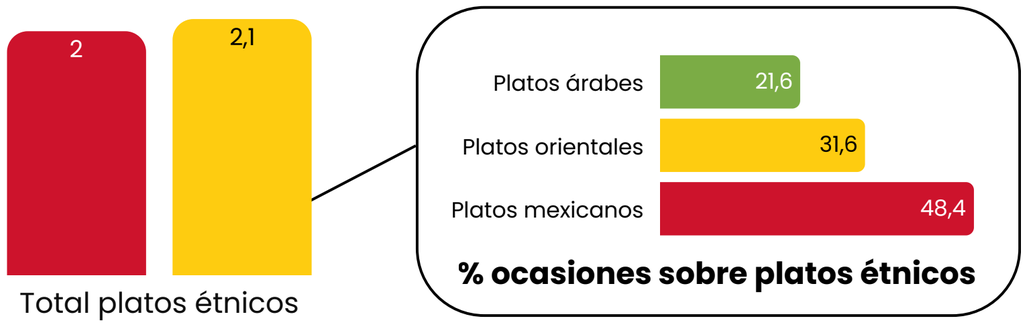
En cambio, para el gazpacho y el salmorejo el 76 % de las veces que se consume es una elaboración industrial.

Casero: incluye elaboración de la receta 100 % casera y elaboración receta casera con ayuda culinaria (por ejemplo, si a la paella le añadimos un caldo o fumet industrial).
Industrial: ya viene preparado para consumir

Tendencias de consumo 2025

Platos internacionales





% ocasiones de pizzas y platos étnicos sobre total platos y bocadillos

El 7,2 % de los platos son pizzas y platos étnicos.

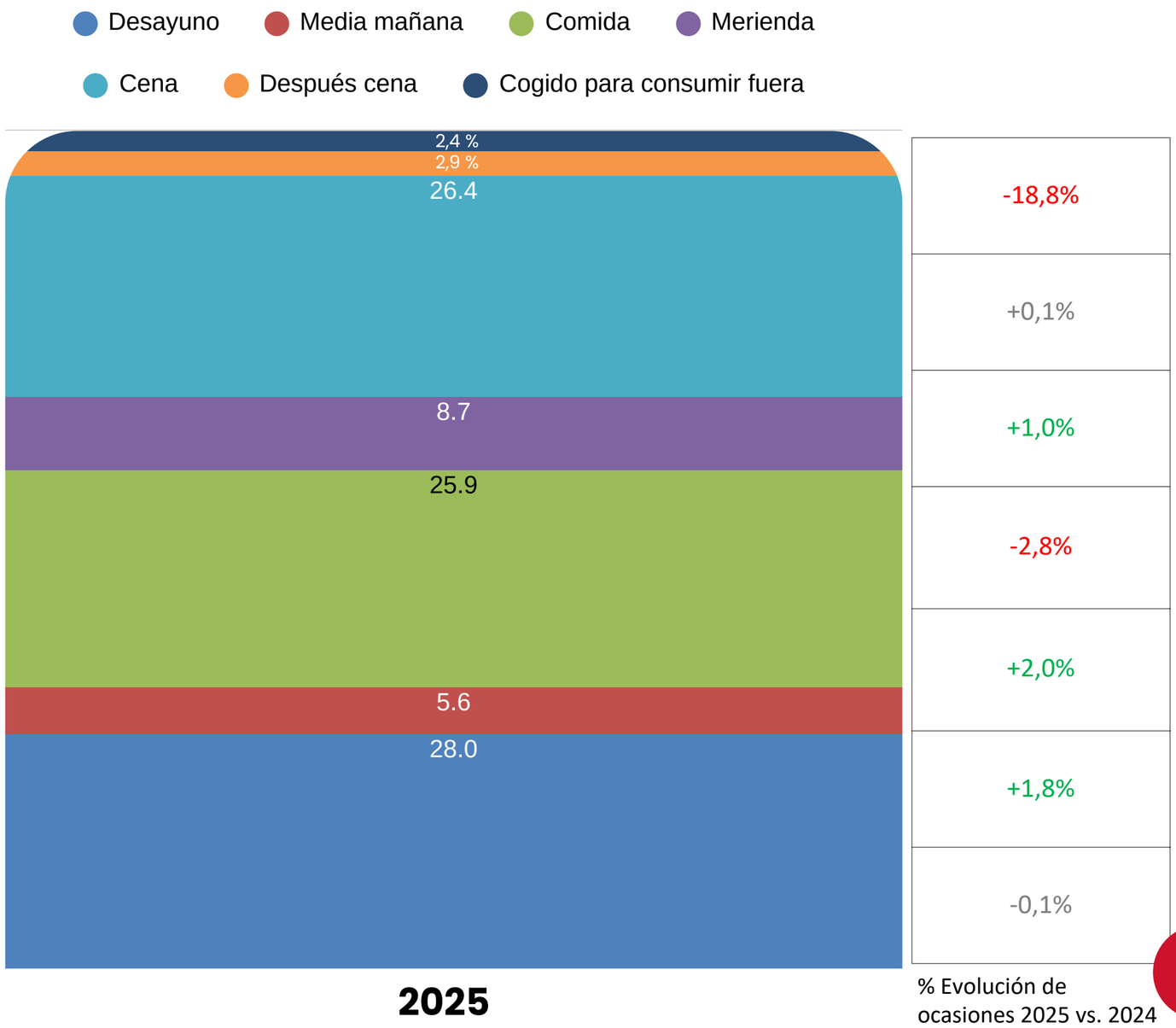
El 14 % de los españoles consume algún plato étnico en casa 1 vez por semana.

Hábitos de consumo 2025

Momentos de consumo en el hogar

El desayuno, la comida y la cena son el 80 % de las ocasiones de consumo.

Más comidas y cenas en casa en 2025 y se mantiene el desayuno, con más ocasiones de media mañana pero se reduce la merienda.



% Cuota de la ocasión sobre total alimentos y bebidas 2025

Hábitos de consumo 2025

Desayunos

El 93,5 % de los españoles desayuna en casa, y un 33,2 % lo hace antes de las 8:00h.

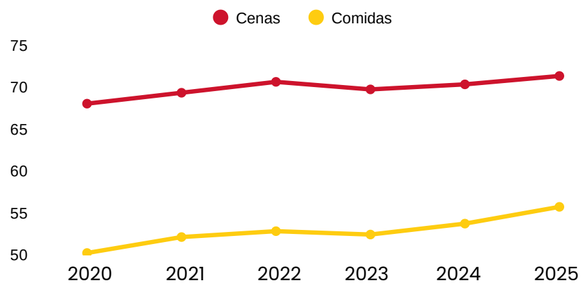
Menos tiempo de preparación: el 71,1 % tarda 10 minutos en preparar el desayuno.

El 75 % de los desayunos incluye alimentos líquidos y sólidos.

El desayuno salado gana presencia y ya representa el 25 % de los desayunos.

Comidas-cenas

El 95,6 % de los españoles come y/o cena en casa. Además, el tiempo dedicado a preparar estas comidas se ha reducido: actualmente se emplean unos 25 minutos de media, un 5 % menos que en 2021. Esta tendencia se traduce en menús más sencillos y una mayor presencia de platos únicos.



% Ocasiones de comidas y cenas con plato único

Hábitos de consumo 2025

Desayuno, ¿dulce o salado?

Dulce

- Más rutinario, se hace más entre semana.
- Se caracteriza por la rapidez y el consumo temprano.
- Placer y sabor son motivaciones de consumo del desayuno dulce.

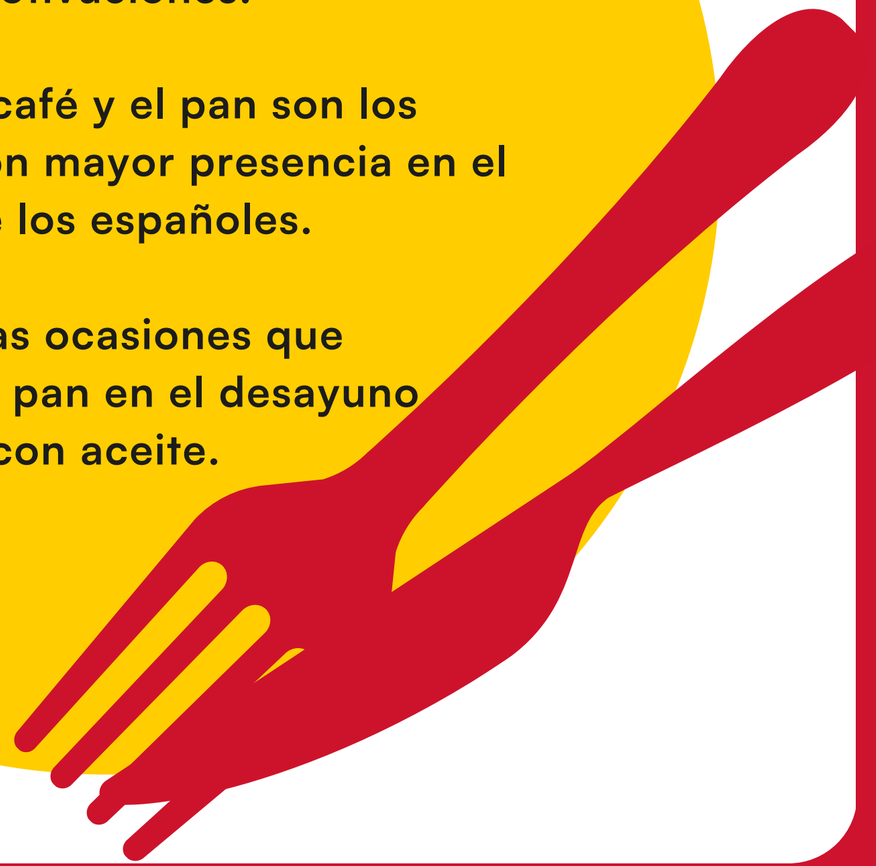
Salado

- Se reserva más para los fines de semana y para ocasiones puntuales.
- Es más tardío y más elaborado.
- Se asocia a un consumo más saludable.

La elección entre desayuno dulce o salado refleja diferencias en hábitos, horarios y motivaciones.

La leche, el café y el pan son los alimentos con mayor presencia en el desayuno de los españoles.

El 33 % de las ocasiones que consumimos pan en el desayuno lo hacemos con aceite.



Desayuno salado: Todo desayuno que contenga un alimento salado como embutidos, verduras, aceite en la ocasión, independientemente de la convivencia con algún alimento dulce

Aviso Legal: los contenidos de esta publicación podrán ser reutilizados, citando la fuente y la fecha, en su caso, de la última actualización.

Título:
Consumo alimentario 2025.

Edita:
© Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.
Secretaría General Técnica. Centro de Publicaciones.

Unidad proponente:
Dirección General de Alimentación.
Subdirección General de Promoción de los Alimentos de España.

NIPO línea: 003-26-117-X

Tienda online:
www.mapa.gob.es
https://servicio.mapa.gob.es/tienda/

e-mail:
centropublicaciones@mapa.es

Catálogo de Publicaciones de la Administración General del Estado:
https://cpage.mpr.gob.es/

Para contribuir a la protección del medio ambiente, se recomienda imprimir esta publicación únicamente si es estrictamente necesario, ya sea en su totalidad o en parte.

GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN
SUBSECRETARÍA
SECRETARÍA GENERAL TÉCNICA
DIVISIÓN DE ARCHIVOS Y PUBLICACIONES