Evolución del IPC General y de sus rúbricas de Alimentación

OCTUBRE 2026

El IPC General en OCTUBRE 2026 aumenta 0,6 % este mes, y se incrementa un 4,9 % respecto del año anterior; el IPC subyacente sube un 0,6 % mensual, y es un 3,1 % superior respecto a 2025. El Grupo de Alimentos y bebidas sube un 1,2 % mensual, y aumenta un 2,4 % respecto al año anterior. Las 5 rúbricas con mayor repercusión mensual positiva son Frutas frescas (11,4 %), Legumbres y hortalizas frescas (2,1 %), Pescado fresco y congelado (1,1 %), Cereales y derivados (0,3 %), y Productos lácteos (0,5 %). Las rúbricas con repercusión mensual negativa son Aceites y grasas (-1,2 %) y Carne de porcino (-0,1 %). El índice del Grupo de Transporte sube 0,1 % este mes, y sube 10,3 % respecto a 2025; el grupo especial de Carburantes y combustibles baja 0,9 % este mes, y aumenta un 26,6 % respecto al año anterior.

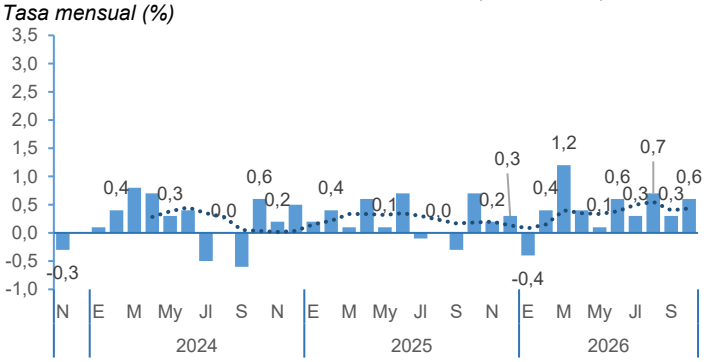
IPC General	Grupo de Alimentos y Bebidas No Alcohólicas	IPC Subyacente
4,9 % anual	2,4 % anual	3,1 % anual
0,6 % mensual	1,2 % mensual	0,6 % mensual

1. IPC General - Índice de Alimentos y bebidas no alcohólicas - Índice de Transporte - IPC Subyacente.

- TASAS DE VARIACIÓN MENSUAL -

El IPC General aumenta 0,6 % respecto al mes anterior en octubre de 2026. Los grupos con mayor repercusión mensual positiva en la tasa mensual del IPC han sido *Vestido y calzado*, que aumenta un 7,9 % [repercusión de 0,249 puntos porcentuales], por el comienzo de la temporada de otoño-invierno, ***Alimentos y bebidas no alcohólicas*** **(1,2 %) [rep. 0,202 p.p.]** y *Vivienda* (1,3 %) [rep. 0,163 p.p.], debido al incremento de los precios de la electricidad y del gas. Por el contrario, entre los grupos con repercusión mensual negativa destacó: *Restaurantes y servicios de alojamiento* (−0,3 %) [rep. −0,047 p.p.].

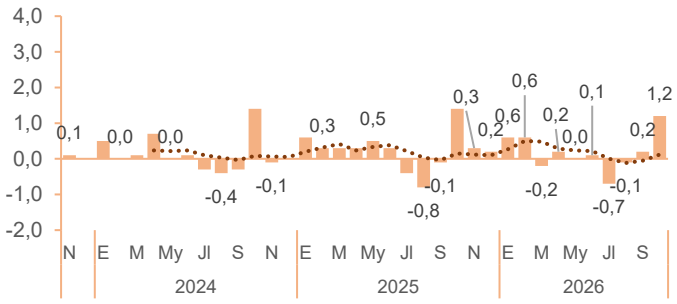
Gráfico 1. *Índice General de Precios al Consumo (IPC General).*
Tasa mensual (%)



Fuente: INE. Nota: la línea punteada es la media móvil de 6 meses de las variaciones y permite observar la tendencia a corto plazo (semestral) de los datos.

El grupo de *Alimentos y bebidas no alcohólicas* sube (1,2 %) respecto al mes anterior. La repercusión de este grupo en la variación mensual del IPC General es de 0,202 p.p., con subidas en frutas y frutos de cáscara y, en menor medida, de las hortalizas, legumbres y patatas y del pescado y marisco. Por su parte, el grupo de ***Bebidas alcohólicas y tabaco*** **sube (0,1 %)** con respecto al mes anterior, repercutiendo en 0,004 p.p.

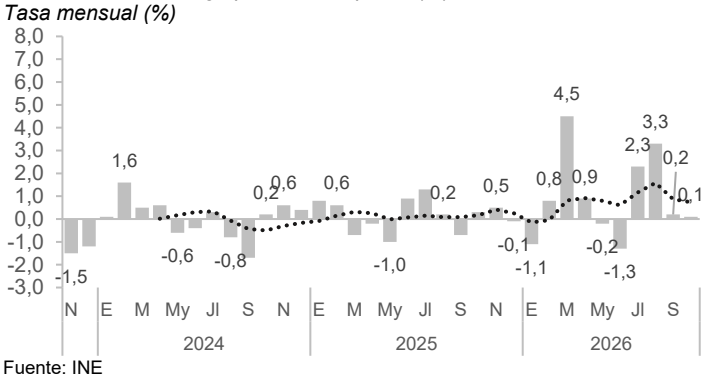
Gráfico 2. *Índice grupo 01 "Alimentos y bebidas no alcohólicas"*
Tasa mensual (%)



Fuente: INE. Nota: Línea punteada es la media móvil de 6 meses de las variaciones.

La tasa de variación mensual del **grupo 07 "Transporte"**, en el cual están incluidos los Carburantes y combustibles, **es de 0,1 %**. La repercusión de este grupo en la variación mensual del IPC es de 0,009 p.p.

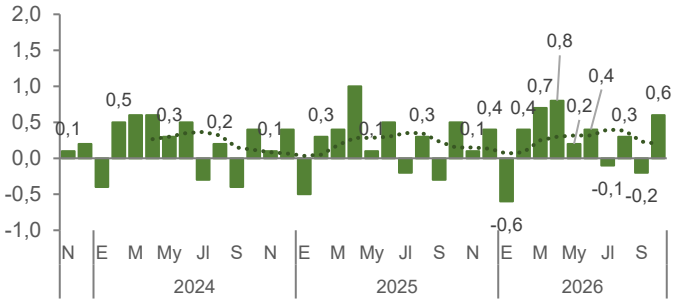
Gráfico 3. *Índice del grupo 07 "Transporte" (%)*
Tasa mensual (%)



Fuente: INE

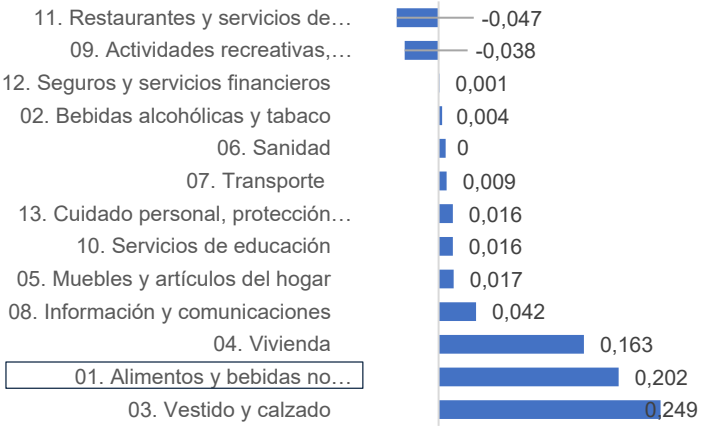
El **IPC Subyacente** o Índice General sin Alimentos No Elaborados ni Productos Energéticos **sube 0,6 %** respecto al mes anterior.

Gráfico 4. *Índice Subyacente.*
Tasa mensual (%)



Fuente: INE

Gráfico 5. *Repercusión de cada grupo del IPC en su variación mensual.*
Puntos porcentuales



Fuente: INE

- TASAS DE VARIACIÓN INTERANUAL -

El IPC General se mantiene en el 4,9 % interanual en octubre de 2026.

- *Alimentos y bebidas no alcohólicas* ..... 2,4 %
- Bebidas alcohólicas y tabaco ..... 2,8 %
- Transporte ..... 10,3 %
- IPC subyacente ..... 3,1 %

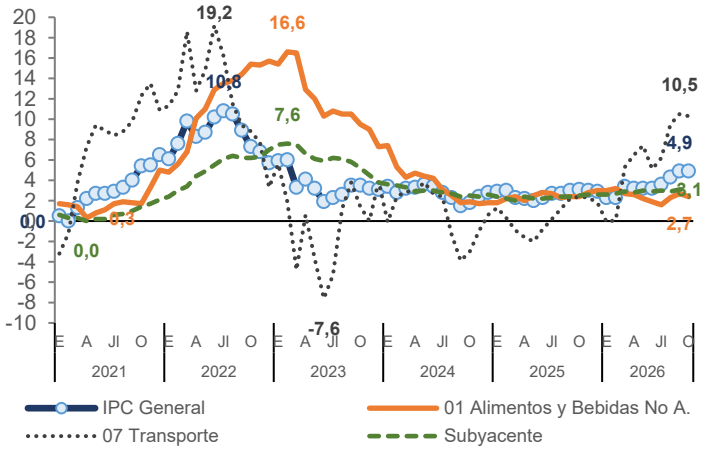
La tasa de variación anual del IPC se sitúa en el 4,9 %, la misma que la registrada en septiembre.

Los grupos que más destacaron por su influencia **negativa y positiva** en la tasa anual fueron:

- Negativa: **Alimentos y bebidas no alcohólicas (2,4 %, tres décimas menos), por la menor subida de las frutas y frutos de cáscara que en octubre de 2025**; Vestido y calzado (1,8 %, tres décimas menos), por el menor aumento de precios al inicio de la temporada otoño-invierno; y Transporte (10,3 %, dos décimas menos), por la bajada de los combustibles y lubricantes.
- Positiva: Vivienda (7,6 %, cuatro décimas más), por la subida del gas, mayor que en octubre de 2025; y Actividades recreativas, deporte y cultura (4,1 %, cinco décimas más), por la menor bajada de los paquetes turísticos que en octubre de 2025.

La tasa de variación anual de la inflación subyacente (índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos) se situó en el 3,1%, la misma que la del mes anterior.

Gráfico 6. *Índice General y de los Grupos 01, 07 y Subyacente*
Tasa interanual (%)

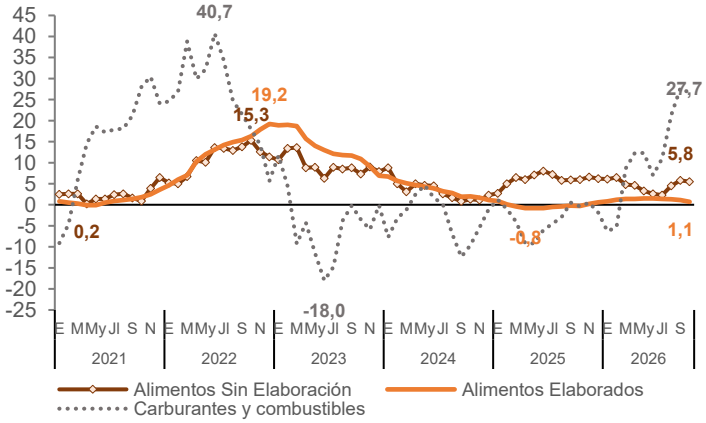


Fuente: INE

Grupos especiales: Alimentos sin y con elaboración

Distinguiendo entre alimentos sin y con elaboración, el grupo especial de *Alimentos sin elaboración sube un 2,9 % (sube un 5,5 % interanual) y el de Alimentos elaborados sube un 0,2 % respecto al mes anterior, suponiendo un 0,7 % interanual. Por otro lado, el grupo especial de Carburantes y combustibles baja un 0,9 % respecto al mes anterior (26,6 % interanual).*

Gráfico 7. *Índices de Alimentos sin elaboración, Elaborados y Carburantes y combustibles.*
Tasa interanual (%)



Fuente: INE

2. Repercusión de las rúbricas alimentarias en IPC General

- ***RESPECTO AL MES ANTERIOR:*** las **5 rúbricas de alimentos y bebidas** (incluyendo alcohólicas) **y tabaco con mayor repercusión positiva** en la variación mensual del IPC son Frutas frescas (11,4 %), Legumbres y hortalizas frescas (2,1 %), Pescado fresco y congelado (1,1 %), Cereales y derivados (0,3 %), y Productos lácteos (0,5 %). En el lado contrario**, las rúbricas con mayor repercusión negativa** han sido: Aceites y grasas (-1,2 %) y Carne de porcino (-0,1 %). En total, la suma de las repercusiones mensuales de todas las rúbricas de Alimentos, Bebidas y Tabaco es de 0,205 p.p. sobre la variación mensual del IPC General. *-nota: este valor puede ser distinto a la suma de la repercusión de los grupos 01 y 02 por separado debido a redondeos-*

- ***RESPECTO AL AÑO ANTERIOR:*** **Las 5 rúbricas alimentarias con mayor repercusión positiva** en el IPC son Frutas frescas (9,0 %), Legumbres y hortalizas frescas (12,4 %), Tabaco (4,5 %), Pescado fresco y congelado (4,8 %), y Otras carnes (2,0 %). La suma de estas 5 rúbricas repercute en 0,398 p.p. en la variación interanual del IPC. Las rúbricas con **mayor repercusión negativa** son Café, cacao e infusiones (-3,1 %), Carne de porcino (-1,8 %), y Aceites y grasas (-1,1 %). En total, la suma de las repercusiones anuales de las rúbricas de Alimentos, Bebidas y Tabaco es de 0,531 p.p. en la variación interanual del IPC General.

Tabla 1. *Evolución (%) de las rúbricas de Alimentos, bebidas y tabaco (rúbricas 01 a 24), ordenadas de mayor a menor repercusión mensual.*

	Rúbricas de alimentos, bebidas y tabaco (01 a 24)	Tasa mensual (%)	Rep. Mensual (p.p.)	Tasa anual (%)	Rep. Anual (p.p)
Más positiva	14. Frutas frescas	11,4	0,142	9,0	0,114
	16. Legumbres y hortalizas frescas	2,1	0,020	12,4	0,113
	08. Pescado fresco y congelado	1,1	0,009	4,8	0,041
	01. Cereales y derivados	0,3	0,005	0,1	0,002
	12. Productos lácteos	0,5	0,005	0,8	0,009
Repercusión mensual Intermedia	19. Café, cacao e infusiones	0,7	0,004	-3,1	-0,018
	21. Otros preparados alimenticios	0,3	0,004	0,6	0,010
	22. Agua mineral, refrescos y zumos	0,5	0,004	2,7	0,026
	06. Carne de ave	0,4	0,003	1,6	0,013
	07. Otras carnes	0,2	0,003	2,0	0,038
	18. Patatas y sus preparados	0,8	0,003	3,4	0,014
	24. Tabaco	0,1	0,003	4,5	0,091
	02. Pan	0,2	0,002	1,1	0,010
	03. Carne de vacuno	0,4	0,002	5,6	0,029
	17. Preparados de legumbres y hortalizas	0,5	0,002	1,2	0,005
	04. Carne de ovino	1,2	0,001	7,0	0,009
	09. Crustáceos, moluscos y preparados de pescado	0,1	0,001	2,8	0,026
	23. Bebidas alcohólicas	0,1	0,001	0,6	0,009
	10. Huevos	0,2	0,000	7,1	0,017
Más negativa	11. Leche	-0,1	0,000	-1,0	-0,004
	15. Frutas en conserva y frutos secos	0,2	0,000	-0,1	0,000
	20. Azúcar	-0,4	0,000	-4,3	-0,002
	05. Carne de porcino	-0,1	-0,001	-1,8	-0,014
	13. Aceites y grasas	-1,2	-0,008	-1,1	-0,008
	Suma Repercusiones		0,205		0,531

Fuente: INE y elaboración propia (la repercusión anual no es un dato oficial del INE, se calcula aquí multiplicando la tasa anual de cada rúbrica por su peso en la cesta).

3. Repercusión de otras rúbricas distintas de las alimentarias

Fuera de alimentación, en *TÉRMINOS INTERMENSUALES* destacan por su repercusión positiva Calefacción, alumbrado y distribución de agua (2,2%), Transporte público interurbano (8,8%) y Prendas de vestir de mujer (9,0%), frente a Turismo y hostelería (-0,5%) y Transporte personal (-0,6%).

En *TÉRMINOS INTERANUALES*, destacaron por su repercusión positiva Transporte personal (11,8 %), Turismo y hostelería (5,3 %) y Calefacción, alumbrado y distribución de agua (13,0 %), y por la negativa Electrodomésticos y reparaciones (-1,6 %)