



Financiado por
la Unión Europea



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA, PESCA
Y ALIMENTACIÓN

Relevo en la pesca

Agosto 2025

TE INTERESA

*Haga clic en los hipervínculos subrayados en el texto de las noticias para ampliar información

EL MAPA FIRMA CONVENIOS CON SIETE ORGANIZACIONES DEL SECTOR PESQUERO PARA PROMOCIONAR EL CONSUMO DE PESCADO, ESPECIALMENTE ENTRE LOS JÓVENES

El ministro Luis Planas ha presentado los convenios que el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación ha firmado con siete organizaciones del sector pesquero para promocionar el consumo de pescado, conservas y marisco.

Estas iniciativas buscan fomentar hábitos de alimentación saludables, al tiempo que contribuyen a la sostenibilidad económica del sector, asegurando su continuidad para que las nuevas generaciones puedan incorporarse a la actividad.

Desde 2019, el Ministerio ha invertido más de 11,5 millones de euros en campañas para fomentar el consumo de productos pesqueros, con la participación de chefs reconocidos y jóvenes cocineros, como es el caso de la campaña “Llena tu mesa de mar”, de la que, además, recientemente se diseñó un sello postal en colaboración con Correos, dentro de la serie “Valores de un país”.



Actualmente se trabaja en nuevas formas de promoción, adaptando los formatos de los productos pesqueros - más limpios o listos para el consumo- a los nuevos estilos de vida, tratando de dirigir las campañas especialmente a los más jóvenes, uno de los segmentos donde más ha caído el consumo en los últimos años.

[Más info](#)

LA DIRECCIÓN GENERAL DE ORDENACIÓN PESQUERA Y ACUICULTURA EXPONE EL SEGUIMIENTO DE LA PARTICIPACIÓN DE PERSONAS JÓVENES EN EL FEMPA, EN EL MARCO DEL III COMITÉ DE SEGUIMIENTO DEL FONDO



El acto, presidido por la directora general de Ordenación Pesquera y Acuicultura del MAPA, Aurora de Blas, y conducido por el subdirector general de Sostenibilidad Económica y Asuntos Sociales, Manuel Pablos, tuvo lugar en Asturias el pasado 3 de julio, contando también con la presencia de miembros de la Comisión Europea.

En él, la directora instó a las comunidades autónomas a redoblar esfuerzos para garantizar la plena ejecución del Fondo Europeo Marítimo de Pesca y de Acuicultura (FEMPA) en el periodo 2021-2027, esencial para afrontar el desafío del relevo generacional, y se expusieron los indicadores de contribución a la participación de jóvenes en el sector.

Según los datos actualizados en la aplicación APLIFEMPA a marzo de 2025, del total de proyectos grabados, 1.491 de ellos impactan positivamente en los jóvenes del sector, lo que representa un 18,14% sobre el total. Además, el Desarrollo Local Participativo de los Grupos de Acción Local del Sector Pesquero destaca como impulsor del relevo generacional, con un 32,28% de sus proyectos que resultan favorables a la incorporación de jóvenes.

De Blas, que también preside la Autoridad de Gestión del FEMPA, subrayó que esta financiación europea es clave para reforzar la sostenibilidad, la competitividad y la innovación en el sector pesquero y acuícola, y apeló, además, a que el próximo Marco Financiero Plurianual (2028-2034) mantenga el nivel de ambición necesario para acompañar al sector en los retos de futuro.

[Más info](#)

LA CONSELLERÍA DO MAR FOMENTA LA FORMACIÓN Y EL RELEVO GENERACIONAL A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL

El pasado 11 de julio, la conselleira do Mar, Marta Villaverde, presidió en Vigo una reunión del Consello Galego de Pesca, con la presencia de la secretaria general de Pesca, Isabel Artme, y del comisario europeo de Pesca, Costas Kadis. Villaverde trasladó al comisario la importancia estratégica de la cadena mar-industria gallega y reclamó una reforma de la Política Pesquera Común que equilibre sostenibilidad ambiental, viabilidad económica y cohesión social.



El sector trasladó demandas como la flexibilización normativa, mayor protección a la pesca artesanal, y medidas concretas para garantizar el relevo generacional. También, se solicitó apoyo europeo para revertir el descenso del consumo de productos del mar, destacando acciones como el Bono Peixe y la campaña GALICIA SABE AMAR.

En el ámbito formativo, la Consellería do Mar y la Diputación de Pontevedra han renovado su convenio para facilitar estancias formativas en el extranjero a estudiantes del Instituto Gallego de Formación en Acuicultura (IGAFA), en los ámbitos de acuicultura y buceo. Esta ayuda, dotada con 15.000 euros, permitirá que los alumnos seleccionados realicen prácticas de hasta tres meses en empresas internacionales, tras la reciente homologación



de la formación de Técnico de Operaciones Subacuáticas e Hiperbáricas (TOSH) del IGAFA por parte de la *International Marine Contractors Association* (IMCA).

Por último, el pasado 23 de julio, la directora general de Desarrollo Pesquero, Ángeles V. Suárez, participó en el acto de entrega de diplomas de los cursos de Turismo Marinero y Pescaturismo financiados por la Consellería del Mar a través del GALP Costa Sostenible. En su intervención, subrayó el potencial de estas actividades como vía de diversificación económica y motor del reto del relevo generacional en las comunidades costeras.

FACOPE CONCLUYE SU CAMPAÑA “CUIDAMOS DEL MAR PARA CUIDAR DE TI”, UNA INICIATIVA QUE HA DADO A CONOCER EL SECTOR PESQUERO POR TODA LA COMUNIDAD ANDALUZA



La Federación Andaluza de Cofradías de Pescadores (FACOPE), ha cerrado con éxito su campaña “Cuidamos del mar para cuidar de ti”, una iniciativa desarrollada durante nueve meses con financiación europea y el apoyo de la Junta de Andalucía. El proyecto ha combinado acciones educativas, gastronómicas y de comunicación para acercar a la ciudadanía los valores de la pesca sostenible y el trabajo de las cofradías andaluzas.

Con un enfoque especial en el relevo generacional, la campaña incluyó visitas a centros de formación marítimo-pesquera en

Málaga, Almería, Huelva y Cádiz, donde profesionales del sector compartieron con el alumnado sus experiencias, los retos de la profesión y las oportunidades de futuro en el ámbito pesquero. Además, se elaboró un vídeo con testimonios de distintas personas trabajadoras del mar, que subrayaron la importancia de atraer a nuevas generaciones y de asegurar la continuidad del sector. Las distintas actividades desarrolladas han permitido conectar con públicos diversos para visibilizar el papel de las cofradías en el sector pesquero.

Más info

EN MARCHA

EL AYUNTAMIENTO DE GANDÍA Y EL GALP PROVINCIA DE VALENCIA LANZAN UN PROYECTO DESTINADO A FACILITAR LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE MARINERO PESCADOR PARA PROMOVER LA INCLUSIÓN SOCIAL DE LA POBLACIÓN EN EL SECTOR PESQUERO

El Ayuntamiento de Gandía y el Grupo de Acción Local Provincia de Valencia, con el impulso y colaboración activa de la Cofradía de Pescadores del Grau de Gandía, han puesto en marcha una iniciativa para fomentar el empleo y la inclusión social en el sector pesquero de la localidad. Este proyecto, financiado en el marco del Fondo Europeo Marítimo, de Pesca y de Acuicultura (FEMPA), busca facilitar la obtención del título profesional de Marinero Pescador y dar respuesta a una doble necesidad en el territorio: la falta de personal cualificado y de relevo generacional en el sector, así como la integración sociolaboral de personas inmigrantes.



Así, el proyecto combina formación técnica, tutorías, orientación laboral, alfabetización digital y talleres de integración intercultural. Su finalización se prevé para el mes de octubre, coincidiendo con la convocatoria oficial del examen para la obtención del título profesional.

Más info

LA KOFRADÍA - ITSAS ETXEA PONE EN MARCHA EL PROGRAMA “IZAN ARRANTZALE”, INICIATIVA CON EL OBJETIVO DE ACERCAR EL MUNDO DE LA PESCA A NIÑOS DE ENTRE 6 Y 12 AÑOS

La Kofradía-Itsas Etxea ha puesto en marcha este verano la iniciativa “Izan Arrantzale”, dirigida a acercar el mundo de la pesca artesanal vasca a niños y niñas de entre 6 y 16 años, despertando así nuevas vocaciones marineras a través de la educación, la difusión de la cultura marítima y el respeto por el entorno marino.



A través de distintas actividades dinámicas, como talleres de pesca y cocina o visitas a puntos de interés, los más pequeños podrán familiarizarse con el oficio tradicional de la pesca en el territorio. Además, se contemplan actividades adicionales para aquellos jóvenes a partir de 11 años de edad, ofreciendo una experiencia más profunda en el mar a través de la realización de distintas tareas en una embarcación, como manejar aparejos y aprender las normas de la pesca sostenible y las condiciones de seguridad y vida a bordo.

Esta iniciativa llegará aproximadamente a 500 jóvenes y tendrá lugar, además de en Donostia, en los municipios pesqueros de Getaria y Hondarribia.

Más info

LA ORGANIZACIÓN DE PRODUCTORES ANACEF PRESENTA UNA NUEVA EDICIÓN DE SU CAMPAÑA “TRABAJA EN PESCA” DIRIGIDA A ALUMNOS DE SECUNDARIA DE CENTROS EDUCATIVOS DE SANTA CRUZ DE TENERIFE

La Organización de Productores Pesqueros ANACEF ha presentado una nueva edición de su campaña educativa “Trabaja en pesca”, que pretende acercar el sector pesquero a estudiantes de secundaria mediante un juego de mesa didáctico. Esta nueva edición llegará a tres centros educativos de Santa Cruz de Tenerife durante el curso escolar 2025-2026.

El juego de mesa se presenta como una herramienta ideal para que los alumnos conozcan de manera dinámica cómo funciona el sector pesquero, aprendiendo desde el papel de los armadores hasta la contratación de tripulantes, o la comercialización de las capturas. El objetivo principal de esta actividad de divulgación es, como ha destacado el gerente de ANACEF, Juan Martín Fragueiro, dar a conocer a las nuevas generaciones el potencial de empleo que ofrece la flota canaria, así como sus condiciones de estabilidad y las oportunidades que brinda, contribuyendo así al necesario relevo generacional.



Más info

EL IATS-CSIC BUSCA DESPERTAR VOCACIONES CIENTÍFICAS Y ATRAER TALENTO JOVEN A TRAVÉS DE PRÁCTICAS Y ESTANCIAS EN DIFERENTES GRUPOS DE INVESTIGACIÓN DEL INSTITUTO

El Instituto de Acuicultura Torre de la Sal, del Consejo Superior de Investigaciones Científicas (IATS-CSIC), sigue apostando por la formación de talento joven y el fomento de vocaciones técnico-científicas a través de prácticas y estancias de estudiantes en sus grupos de investigación.



En los últimos meses, ocho estudiantes procedentes de distintas universidades y centros de formación han realizado prácticas tutorizadas en ámbitos como la reproducción de peces, acuicultura, conservación y genética de especies marinas, o nutrición y endocrinología del crecimiento de peces. El centro se prepara además, para recibir a nuevos estudiantes el próximo curso, reafirmando así su compromiso con la formación de profesionales cualificados y el impulso de vocaciones científicas en el sector acuícola.

Más info

ACTUALIDAD



- 1 [Investigadores de la Universidad de Almería imparten formación para desarrollar la acuicultura sostenible en Argelia](#)
- 2 [Más de 100 productores participan, junto con la comunidad científica, en los primeros talleres de Capacitamex sobre el ciclo de vida del mejillón en Galicia](#)
- 3 [El Cabildo de La Palma aprueba una modificación presupuestaria para contribuir a mejorar las condiciones del sector pesquero, contribuyendo al relevo generacional](#)
- 4 [El II Fórum del Pescado y de Productos del Mar aborda temáticas como la formación especializada y la innovación y sostenibilidad como forma de atracción de nuevos profesionales al sector](#)
- 5 [El Vigo SeaFest 2025 celebró, en el mes de julio, multitud de talleres y actividades infantiles y familiares](#)
- 6 [La EHU imparte un curso de verano en materia de ordenación, gestión y modelos de gobernanza del litoral, para fomentar el empleo joven y la transición hacia una economía azul sostenible en los municipios pesqueros de Euskadi](#)
- 7 [Lanzarote da un paso decisivo hacia un Grado universitario en Náutica y Transporte Marítimo y asegura cuatro ediciones más de su Universidad de Verano](#)
- 8 [El ayuntamiento de La Oliva, en Fuerteventura, imparte un curso de formación para mantener la tradición pesquera y vincular a los jóvenes con la comunidad marinera local](#)
- 9 [El presidente de la Cofradía de Getaria afirma que hacen falta patrones y motoristas y agradece a los trabajadores migrantes, que actualmente sacan el sector adelante](#)
- 10 [Alba Aquilera, la pescadora más joven de Cataluña que defiende la pesca artesanal](#)
- 11 [Nueve murales, impulsados por el GALP Costa Sostible, servirán para acercar el mundo de la cultura marinera a los jóvenes](#)

TOMA NOTA

SE ANUNCIA LA CELEBRACIÓN DEL V CONGRESO INTERNACIONAL DE JÓVENES INVESTIGADORES DEL MAR, QUE TENDRÁ LUGAR EN NOVIEMBRE EN LA PROVINCIA DE HUELVA

La quinta edición del Congreso Internacional Jóvenes Investigadores del Mar tendrá lugar del 5 al 7 de noviembre en la Universidad de Huelva. Esta iniciativa, promovida por el Campus de Excelencia Internacional del Mar (CEI-MAR), busca constituirse como un espacio de intercambio y colaboración para aquellos jóvenes que realizan labores de investigación en el ámbito marino.



El congreso pretende fomentar la interdisciplinariedad, crear vías de cooperación, concienciar sobre la conservación de los mares y océanos, y promover la presentación de trabajos científicos por parte de las nuevas generaciones, permitiendo también que los jóvenes expresen sus inquietudes y dificultades durante su labor investigadora.

Aquellos jóvenes que estén interesados en participar pueden presentar sus trabajos originales, revisiones o derivados de TFG/TFM [hasta el 15 de septiembre de 2025](#). Estos deben enmarcarse en alguna de las seis áreas temáticas de CEI-MAR y ser presentados por estudiantes predoctorales y postdoctorales. Asimismo, el plazo de inscripción para las personas que estén interesadas en asistir al congreso estará abierto del 1 al 20 de octubre.

[Más info](#)

LA FEDERACIÓN ANDALUZA DE ASOCIACIONES PESQUERAS CONVOCA LOS IV PREMIOS DE PERIODISMO DEL SECTOR PESQUERO ANDALUZ CON EL OBJETIVO DE RECONOCER LA DIVULGACIÓN DE LA ACTIVIDAD PESQUERA EN LA COMUNIDAD

La Federación Andaluza de Asociaciones Pesqueras (FAAPE) ha anunciado la cuarta edición de sus Premios de Periodismo y Trayectoria Profesional del Sector Pesquero Andaluz, dirigidos a reconocer la labor informativa relacionada con la pesca en esta comunidad autónoma. En esta edición, los galardones reconocerán, por un lado, a periodistas que hayan enfocado su trabajo a alguno de los siguientes temas: el sector pesquero andaluz; la sostenibilidad y medioambiente en dicho sector; o la gastronomía del mar.



Por otro lado, se premiará a medios de comunicación que hayan realizado su labor de difusión sobre los dos primeros temas mencionados.

Los trabajos periodísticos que se presenten deberán estar publicados entre el 15 de octubre de 2024 y el 15 de octubre de 2025, y serán admitidos en distintos formatos (escrito, audio o vídeo) y en cualquiera de las lenguas oficiales del país. Por su parte, los medios de comunicación no precisan presentar candidatura, pues será el jurado el responsable de elegir, según los méritos.

El plazo para presentar las candidaturas finaliza el 21 de octubre de 2025. Puede consultar las bases completas de la convocatoria en [este enlace](#).

[Más info](#)

“CUENTOS CON VALORES”, EL PROYECTO VIGUÉS QUE BUSCA ACERCAR EL SECTOR MARÍTIMO-PESQUERO Y SUS PROFESIONES A LOS NIÑOS Y NIÑAS



Alexandra Touza, emprendedora viguesa y gerente de [Ponle Cara al Turismo](#), es la promotora de una iniciativa que busca dar a conocer a los más pequeños los referentes locales ligados al mar y al mundo rural, así como los principios de la sostenibilidad y la economía azul. Dentro del sector pesquero, destacan tres títulos: As Mulleres do mar, que pone en valor figuras como las de las rederas, percebeiras y otras profesionales del mar; La economía azul, que enseña sobre la importancia de cuidar el mar y respetar el medio ambiente; y Os barcos de Vigo, que acerca a los niños la vida pesquera y náutica a través de la presentación de distintas embarcaciones tradicionales.

El objetivo de este proyecto es poner en valor la identidad territorial y transmitir la importancia de apostar por un futuro responsable y sostenible, fomentando soluciones que permitan cuidar el mar y garantizar el relevo generacional.

[Más info](#)

ANTONIO JOSÉ GARCÍA SAORÍN: JOVEN MANAGER ESPECIALIZADO EN EL SECTOR ACUÍCOLA

Antonio, veterinario de 31 años, es actualmente el *manager* de Nutrición, Salud y Bienestar Animal en Dibaq Aquaculture, empresa familiar localizada en Fuentepelayo (Segovia), que se dedica a la producción de alimentos acuícolas.

Comenzó en Dibaq Aquaculture como patólogo y técnico-comercial, colaborando con el Centro de Vigilancia Sanitaria Veterinaria (Visavet), de la Universidad Complutense de Madrid, que posee convenios con esta empresa acuícola. Durante este periodo, tuvo la oportunidad de conocer bien los diferentes tipos de producción acuícola empleados en la actualidad.

Posteriormente, se incorporó a su departamento actual en Dibaq Aquaculture inicialmente como formulador, progresando hasta alcanzar la posición de *manager* del departamento y formulador *senior* de la empresa.



Te graduaste en Veterinaria y decidiste especializarte con un máster en Acuicultura. ¿Qué te llevó a orientar tu carrera profesional hacia este sector y que te atrajo especialmente del mundo acuícola?

La carrera de veterinaria tiene muchas ramas profesionales, clínica de pequeños y grandes animales, producción animal, higiene y seguridad alimentaria, tecnología de los alimentos, zoonosis y sanidad pública... En mi caso, la producción animal siempre me llamó la atención, y dentro de la producción, la acuícola. No fue algo de lo que se nos informó extensamente durante el grado, pero sí lo suficiente como para despertar mi interés. Lo vi como un sector en auge y crecimiento (aún lo es, y más, si cabe), donde podía aportar mis conocimientos veterinarios y contribuir a impulsar ese crecimiento del sector. En su momento no había muchos veterinarios trabajando en el campo de la acuicultura, pero, afortunadamente, eso ha ido cambiando durante estos años, ya que son necesarios. En definitiva, la producción acuícola me pareció una gran salida profesional con opciones y recorrido, algo que los años me han demostrado.



Actualmente lideras el Departamento de Nutrición, Salud y Bienestar Animal en Dibaq Aquaculture: ¿qué retos y satisfacciones encuentras en tu trabajo diario? ¿Cómo describirías las oportunidades de crecimiento profesional en un sector en expansión como es el de la acuicultura?

Dentro de los retos, al liderar uno de los departamentos de la empresa núcleo, se encuentra, por ejemplo, el de conseguir la coordinación adecuada entre todos los restantes departamentos con los que interactúo diariamente, como pueden ser el de Compras de materias primas, Laboratorio y Calidad, Planificación y Logística, Fabricación, Oficina Comercial... De esta manera, toda la cadena de producción de la empresa está perfectamente ajustada y alineada. Además, la acuicultura, como ya he dicho, es un sector en expansión, tanto de nuevas especies acuícolas de producción, como de nuevas materias primas alternativas a las proteínas marinas; por tanto, como responsable del departamento de Nutrición, uno de mis objetivos profesionales, y también personales, es seguir aprendiendo cada día y formándome en esas nuevas especies, para poder nutrirlas adecuadamente, y también en esas materias primas alternativas, para valorar y considerar su uso en nuestros productos, si procede. Este, diría que es de los mayores retos del trabajo.

Sin embargo, las satisfacciones siempre son mayores y, como nutricionista y formulador de alimentos y productos para peces en una empresa especializada en piensos acuícolas, me encuentro en la primera parte de la cadena de producción, por delante del productor de peces y las granjas, sean marinas o continentales. Los peces que se nutren de nuestras fórmulas, altamente equilibradas y balanceadas, de manera que cubran todas y cada una de las necesidades y requerimientos nutricionales durante toda su etapa de producción, acaban siendo consumidos por la población mundial. En nuestro caso, es literalmente así, ya que exportamos a más de 30 países de todo el mundo, para más de 20 especies diferentes de peces. Por tanto, siento que ayudo a aportar alimentos de una calidad excepcional a la población mundial, como es el pescado de acuicultura.

En cuanto a las oportunidades de crecimiento profesional en el sector, sin duda las hay, pero hay que estar dispuesto a moverse y buscar esas oportunidades. En la acuicultura hay trabajo, y es importante poder contar en el sector con las nuevas generaciones.

En un contexto en el que se habla cada vez más de sostenibilidad y economía azul, ¿qué papel crees que está desempeñando actualmente la acuicultura? ¿Cómo contribuye vuestro trabajo a construir un modelo productivo más sostenible?

La acuicultura se está adaptando cada vez más a modelos de producción altamente sostenibles en todos los aspectos. Dentro de la parte de la producción de piensos y nutrición, por nuestra parte, contamos con diversas certificaciones de sostenibilidad en cuanto a las materias primas que utilizamos para las dietas. Además, es por todos conocido que la pesca extractiva ha llegado a un límite; por otro lado, la acuicultura, como yo la considero, es la evolución natural de la pesca. Tiene un gran camino por delante y muchas oportunidades.

El aumento del consumo de pescado de acuicultura es evidente. El consumidor cada vez es más consciente de que la producción acuícola provee, con calidad y rapidez, de pescado fresco a la población. A su vez, también valora la disponibilidad total de la que se dispone todo el año de diferentes especies, sean marinas o continentales.

Dicho todo esto, en lo referente a las harinas y aceites de pescado en nuestros productos, desde el punto de vista de la sostenibilidad, lo más importante es que el pescado provenga, o bien de subproductos *-trimmings-* o, si es de pescado entero, que esté certificado según las normas reconocidas por GSSI (MarinTrust o MSC). Esto significa que provienen de pesquerías que se gestionan de acuerdo con el Código de Conducta para la Pesca Responsable de la FAO. Para ello, nuestros proveedores también deben poder demostrar que la harina y el aceite de pescado están certificados según estos estándares. En definitiva, estamos aumentando el uso de subproductos del procesamiento de pescado para consumo humano, lo que nos permite utilizar ingredientes que no compiten directamente con la nutrición humana y que apoyan el desarrollo de una economía circular y sostenible.

He de mencionar también que, desde el propio sector en general, y en particular nosotros, como empresa productora de alimentos para acuicultura, hace mucho tiempo que estamos apostando por materias primas alternativas que tenga capacidad para permitir reducir las inclusiones de harinas y aceites de pescado en nuestros productos. Siempre con matices y atendiendo a cada una de las especies de destino y etapa productiva. Entre ellas, podemos encontrar las harinas y aceites vegetales, harinas de insectos, harinas de animales terrestres, harinas de micro y macroalgas, harinas de proteína bacteriana unicelular... que, en mayor o menor medida, ya hemos usado y estamos usando en nuestros productos.

Desde tu punto de vista, ¿consideras que el sector acuícola es suficientemente visible y atractivo para las nuevas generaciones? ¿Qué crees que se podría hacer para despertar su interés y captar nuevo talento joven?

En mi opinión, se ha mejorado mucho la visibilidad del sector, pero todavía queda un gran trabajo por hacer en este sentido. Es muy importante que las nuevas generaciones sepan de dónde viene la mayor parte del pescado que comen, el trabajo profesional y de calidad y esfuerzo que hay detrás de todo ello y, en muchos casos, no suele ser así.

Para captar el nuevo talento joven, creo que hay que adaptarse a los nuevos medios de información, como pueden ser redes sociales. Explicar de una manera general y breve las principales formas de producción de acuicultura en España, por ejemplo, que cuenta con granjas marinas, granjas continentales, RAS, esteros... todos los tipos de producción se encuentran en este país, con diversas especies, esturión, corvina, trucha, seriola, rodaballo, lenguado, aparte de dorada y lubina, conocidas por todos. Ir dando pinceladas de cada especie, cómo se producen, qué beneficios aportan, maneras de cocinarlas... En definitiva, se tiene que mostrar la realidad del sector, que no es otra que la imagen de un sector fuerte, en crecimiento, transparente y comprometido con la sostenibilidad y generaciones futuras, y necesario para asegurar la alimentación de la población mundial.



OBJETIVO IGUALDAD LANZA UN NUEVO PROGRAMA TITULADO “LAS MUJERES Y EL FUTURO DE LA PESCA: INICIATIVAS PARA EL RELEVO GENERACIONAL”

RTVE dedica el episodio nº 176 del programa Objetivo Igualdad a “Las mujeres y el futuro del sector pesquero”. En este episodio se destaca cómo diversas iniciativas encabezadas por mujeres están contribuyendo a dinamizar el relevo generacional en el sector pesquero, apostando por enfoques innovadores, sostenibles y creativos [también puedes leer el reportaje [aquí](#)].

Entre ellas, se encuentra Enredadas, un proyecto que reutiliza redes de pesca para crear productos textiles de diseño, uniendo tradición marinera y economía circular. También se subraya la importancia de las actividades de divulgación desarrolladas por trabajadoras del mar, como visitas guiadas y talleres, orientadas a acercar el oficio a la sociedad y despertar nuevas vocaciones. Estas propuestas abren nuevas vías profesionales para las generaciones más jóvenes y conectan el sector con ámbitos como el arte, la moda o el turismo.

Además, la red [NOWA](#) (*Network of Women in Aquaculture*) trabaja a nivel internacional para fomentar el talento femenino en acuicultura y reforzar el papel de las mujeres jóvenes en sectores estratégicos del mar.

[Ver video](#)



EL RELEVO GENERACIONAL, EJE CENTRAL DE UNA MESA REDONDA SOBRE LOS RETOS Y ESTRATEGIAS DE LA PESCA EN CANTABRIA, EN EL MARCO DE LAS ACTIVIDADES DE LOS CURSOS DE VERANO DE LA UC

En el marco de los [Cursos de Verano de la Universidad de Cantabria](#), se ha celebrado en Castro Urdiales una mesa redonda sobre los desafíos y estrategias del sector pesquero. El acto contó con la participación de la Concejala de Cultura de Castro Urdiales y el director general de Pesca y Alimentación del Gobierno de Cantabria.



La sesión se centró principalmente en el reto del relevo generacional. En ella, se destacó la importancia de cambiar la percepción social del sector, visibilizando también sus aspectos positivos, como los sueldos competitivos que pueden alcanzarse. Se plantearon medidas como ayudas al embarque, eliminación de algunos requisitos formativos, y mejoras en la conciliación laboral y familiar. Asimismo, se destacó el modelo de formación que ofrece la Escuela Náutico-Pesquera de Santander, con la posibilidad de estudiar durante los embarques.

Por su parte, el director general de Pesca de Cantabria, Paulino San Emeterio, propuso tomar como referencia enfoques organizativos del norte de Europa, donde se alternan periodos en el mar con tiempo en tierra, para hacer la profesión más atractiva a las nuevas generaciones.

[Ver video](#)

PODCAST SOBRE DERECHO MARÍTIMO: MERCEDES PARDO, LA DIRECTORA GENERAL DEL INSTITUTO MARÍTIMO ESPAÑOL, SUBRAYA LA NECESIDAD DE RENOVAR Y ADAPTAR LOS PROGRAMAS DE FORMACIÓN A LAS NUEVAS DEMANDAS DEL SECTOR

El Podcast sobre Derecho Marítimo entrevista, en el episodio del 23 de junio, a Mercedes Pardo, directora general del Instituto Marítimo Español (IME). En él, Pardo repasa la historia, misión y evolución del IME, fundado en 1984 para cubrir la falta de formación especializada en el sector marítimo.

El centro ofrece formación especializada en las áreas legal, técnica, comercial y operativa, con programas dirigidos a perfiles diversos y profesionales en activo. Además, adapta sus contenidos a las nuevas demandas del sector, incorporando temas como sostenibilidad, digitalización y combustibles alternativos.

Pardo subraya la necesidad de aprovechar las oportunidades que ofrece la Economía Azul y de renovar metodologías docentes para formar a un perfil de alumno curioso y comprometido, pero con nuevas necesidades. A través de IMETalento, se facilita la conexión y adecuación entre empresas y futuros profesionales.

[Escuchar](#)



EL ESPEJO CANARIO NOS DESGRANA LOS OBJETIVOS DE ‘UN PAÍS DE MAR’, UNA INICIATIVA CULTURAL Y DIVULGATIVA QUE CONECTA COMUNIDADES AUTÓNOMAS A TRAVÉS DE SU PATRIMONIO PESQUERO



El Espejo Canario nos trae [esta entrevista](#) a María Caldeiro, la gerente de la Fundación para la Pesca y el Marisqueo (FUNDAMAR), que lidera el proyecto «Un País de Mar», una ruta nacional que pone en valor el papel de la pesca en la identidad y el desarrollo económico de muchas zonas costeras españolas, desde una mirada inclusiva, sostenible y cultural.

María nos cuenta cómo esta iniciativa, financiada con los fondos Next Generation EU, recupera el patrimonio inmaterial del sector y promueve visitas a lonjas, puertos, museos de la pesca o a actividades sobre el terreno, como el marisqueo o la pesca artesanal.

Además, para la ejecución del proyecto, FUNDAMAR también cuenta con la colaboración de la Federación Nacional de Cofradías de Pescadores (FNCP), Interrías, ValenciaPort, la Asociación Amigos y el Clúster Marítimo de Canarias.

Dos técnicos de proyecto de esta última organización concedieron, también a Espejo Canario, [otra entrevista sobre el proyecto](#), en la que se resaltó el documental ‘Testigos’, que persigue preservar y difundir experiencias vividas de primera mano durante el momento de auge de la industria pesquera canaria, tras la apertura del caladero subsahariano. El documental será estrenado durante la jornada final de presentación del proyecto que tendrá lugar el 11 de septiembre de 2025, en Las Palmas de Gran Canaria, momento donde también se presentarán el resto de resultados del proyecto, como su plataforma digital y un catálogo de experiencias.

Flash: Relevo en la pesca

NIPO: 003-24-030-8

Catálogo de Publicaciones de la Administración General del Estado: <https://cpage.mpr.gob.es/>

Publica y coordina: Subdirección General de Sostenibilidad Económica y Asuntos Sociales.

Dirección General de Ordenación Pesquera y Acuicultura. Secretaría General de Pesca. MAPA.
C/ Velázquez, 144. 28006 Madrid

*En cumplimiento de lo dispuesto en la Protección de Datos, para el ejercicio de sus derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición al tratamiento de sus datos personales, contenidos en nuestras condiciones de protección de datos, solamente tiene que enviarnos un e-mail a gesfonpm@mapa.es, indicando que quiere dejar de recibir esta publicación.