

#alimentosdespaña

EL ACEITE MES A MES

JULIO 2026



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA, PESCA
Y ALIMENTACIÓN

#alimentosdespaña

ACEITE MES A MES

JULIO 26

AVANCE DE DATOS PROVISIONALES
CÁLCULOS REALIZADOS A PARTIR DEL ÚLTIMO CENSO PUBLICADO POR EL INE



Madrid 2026

Título:

El aceite mes a mes.

Edita:

© Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.
Secretaría General Técnica. Centro de Publicaciones.

Unidad proponente:

Dirección General de Alimentación.
Subdirección General de Promoción de los Alimentos de España.

NIPO: 003-21-113-5

Tienda online:

www.mapa.gob.es
<https://servicio.mapa.gob.es/tienda/>

e-mail:

centropublicaciones@mapa.es

Catálogo de Publicaciones de la Administración General del Estado:

<https://cpage.mpr.gob.es/>

 GOBIERNO DE ESPAÑA	MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN	SUBSECRETARÍA
		SECRETARÍA GENERAL TÉCNICA
		DIVISIÓN DE ARCHIVOS Y PUBLICACIONES

METODOLOGÍA del panel de consumo alimentario

El panel de consumo alimentario se está desarrollando en el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación desde el año 1987 y su objetivo principal es el conocimiento de la demanda directa de alimentos y bebidas en España (consumo en hogares), para lo que se aplica la siguiente metodología:

HOGARES:

Universo: Todos los hogares de la península, Baleares y Canarias, sin incluir Ceuta y Melilla (19.542.584 en 2026, 19.317.473 en 2025, 19.167.173 en 2024, 18.903.935 en 2023 y 18.623.516 en 2022).

El universo utilizado para el cálculo de los años del siguiente informe ha sido actualizado con el nuevo censo 2021 establecido por el INE.

Los informes desde enero de 2024 están elaborados con el panel ya adaptado al nuevo censo de población publicado por el INE (censo 2021). Por ello, los datos pueden sufrir alguna ligera variación respecto a informes de meses anteriores. En todo caso, la tendencia en el consumo alimentario doméstico no se ha visto afectada. Para más información consultar el apartado de metodología de la web.

Muestra: Desde marzo 2016, 12.500 hogares que apuntan diariamente sus compras con un lector óptico. La elección de esta muestra es al azar con un método bietápico. En la primera etapa se seleccionan los puntos de sondeo (2.000 desde marzo 2016) en función del tamaño de las poblaciones para cada una de las regiones. En la segunda, se selecciona los colaboradores en cada uno de los puntos elegidos.

Guía diccionario del panel de consumo alimentario

Nomenclatura	Definición	Linea informativa	Información nomenclatura
.TOTAL ALIMENTACION	Engloba todas las compras de alimentación y bebidas que son para consumo en el hogar		
TOTAL ACEITE	Incluye todos los tipos de aceite vegetal		
ACEITE 1L	Aceite vegetal envasada en formatos de 1 L	X	
ACEITE 5L	Aceite vegetal envasada en formatos de 5 L	X	
TOTAL ACEITES DE OLIVA	Incluye aceites de oliva, oliva virgen y aceite de oliva virgen extra		
A.O VIRGEN+V.EXTRA	Incluye aceite de oliva virgen y virgen extra		
A.O VIRGEN	Aceites de oliva virgen		
A.O VIRGEN EXTRA	Aceite de oliva virgen extra		
A. OLIVA	Aceite de oliva refinado		
ACEITE DE GIRASOL	Aceite de girasol		
ACEITE DE MAIZ	Aceite de maíz		
ACEITE DE SOJA	Aceite de soja		
OTROS ACEITES VEG	La línea de otros aceites vegetales incluye los tipos de aceite de semillas no contemplados de manera independiente, como por ejemplo aceites de cacahuete, aguacate, coco, lino, así como mezclas de aceites vegetales, etc.		Literal modificado en enero de 2024 .
ACEITE DE ORUJO	Aceite de orujo		

Consumo en julio 2026

El mercado de aceite pierde volumen en los hogares españoles durante julio de 2026, aunque el aumento de precio medio limita la contracción del gasto.

En julio de 2026, los hogares españoles adquieren 35,20 millones de litros de aceite, volumen que significa un 13,3 % menos que el registrado un año antes. En línea con este descenso, el valor del mercado se sitúa en 130,03 millones de euros, un 10,2 % por debajo del alcanzado en julio de 2025. Esta diferencia entre volumen y valor responde al incremento del precio medio, que sube un 3,5 % y se establece en 3,69 € por litro. La evolución del aceite contrasta con la del Total Alimentación, que aumenta tanto el volumen (1,5 %) como el valor (0,3 %), evidenciando una menor fortaleza relativa de esta categoría en términos de consumo.

El aceite de oliva continúa siendo la principal referencia del mercado, concentrando el 65,3 % del volumen total de aceite comprado por los hogares españoles y el 81,1 % del gasto total. En julio de 2026, el volumen comprado de aceite de oliva alcanza los 22,98 millones de litros, lo que supone un descenso del 15,8 % respecto al mismo mes del año anterior. En valor, el gasto también se reduce un 11,3 %, situándose en 105,47 millones de euros. No obstante, esta caída se produce en un contexto de incremento del precio medio, que aumentó un 5,4 % hasta alcanzar los 4,59 €/litro.

Dentro del grupo de aceite de oliva, el aceite de oliva virgen y virgen extra alcanza los 12,58 millones de litros, con un descenso del 13,5 % respecto a julio de 2025. No obstante, el valor generado por esta categoría desciende en menor proporción (9,4 %) y se sitúa en 65,01 millones de euros, como consecuencia de un precio medio de 5,17 € por litro, 4,7 % superior al del año anterior. El aceite de oliva virgen registra la evolución más desfavorable en volumen dentro de este segmento, alcanzando los 2,18 millones de litros tras decrecer un 32,6 %. Asimismo, el valor disminuye un 29,7 % hasta los 9,66 millones de euros, dado que el precio medio crece un 4,3 % y se sitúa en 4,42 € por litro. En cambio, el aceite de oliva virgen extra reduce su volumen en una menor dimensión, con una caída del 8,0 %, hasta los 10,40 millones de litros, mientras que el valor cae un 4,6 %. Esta menor contracción estuvo acompañada de un incremento del precio medio del 3,7 %, hasta situarse en 5,32 € por litro.

Por su parte, la categoría de aceite de oliva alcanza los 10,40 millones litros comprados por los hogares, lo que supone una reducción del 18,5 % con respecto al mismo mes del año pasado. En valor también se observa un descenso, aunque en menor medida, del 14,2 %, hasta situarse en los 40,46 millones de euros. Esta diferencia en la evolución entre el volumen y el valor se explica por el crecimiento del precio medio, que crece un 5,3 % hasta los 3,89 € por litro. Situándose como el aceite de oliva donde más crece el precio medio pagado. En el caso del aceite de girasol, el volumen comprado llega a 11,48 millones de litros, lo que supone una contracción del 8,2 %. El valor también desciende un 5,2 %, hasta alcanzar los 21,30 millones de euros, con un precio medio pagado de 1,85 € por litro y que crece un 3,2 % con respecto al mismo periodo del año anterior.

El análisis por formatos, se observa una mayor contracción del formato de 5 litros, cuyo volumen decrece un 13,1 %, frente al decrecimiento del 9,8 % en el formato de 1 litro. Cabe destacar que, para este periodo, el formato de 5 litros se observa una

Consumo en el año móvil agosto 2025 hasta julio 2026

El volumen comprado de aceite en los hogares españoles refleja una evolución negativa en el año móvil a julio de 2026, pese a que se produce un descenso del precio medio pagado.

Durante el año móvil cerrado en julio de 2026, el volumen comprado de aceite para consumo doméstico alcanza los 463,05 millones de litros, lo que representa una reducción del 3,9 % respecto al mismo periodo del año anterior. Esta tendencia negativa también es observada en el valor, que se reduce un 23,0 % hasta 1.696,92 millones de euros. Esta mayor caída en valor que en volumen, viene explicada por la reducción del precio medio pagado, en un 19,9 %, situándose en 3,66 €/litro.

El aceite de oliva continúa liderando el mercado y concentra la mayor parte tanto del volumen adquirido como del valor. En el periodo analizado, los hogares compran 304,26 millones de litros de esta categoría, cifra que desciende en un 3,7 % frente a la del año anterior. A la par de la caída de la demanda, el valor de mercado desciende un 26,4 % hasta situarse en 1.387,48 millones de euros, como consecuencia de un precio medio de 4,56 € por litro, inferior al registrado en el periodo precedente, con una caída del 23,6 %.

Dentro del segmento de aceite de oliva, el aceite de oliva virgen incrementa su volumen un 3,2 %, mientras que el aceite de oliva virgen extra registra un descenso del 3,5 %. No obstante, ambos productos reducen su facturación debido a la caída del precio medio pagado. Así, el valor del aceite de oliva virgen cae un 21,4 % y el del aceite de oliva virgen extra un 23,7 %, acompañados de precios medios de 4,53 y 5,27 € por litro, respectivamente. Por su parte, el aceite de oliva es la variedad que más desciende en volumen dentro del total aceite de oliva, con un descenso del 5,5 %, a la vez que acusa la mayor caída en valor dentro del grupo, con un descenso del 31,0 %. Esta evolución está asociada a un descenso del 26,9 % en el precio medio.

También se reduce el volumen comprado de aceite de girasol, un 2,3 % en un contexto donde el precio medio pagado se ha incrementado un 5,4 % hasta alcanzar los 1,79 €/litro. Con lo cuál compensa la caída en volumen y por tanto en valor el segmento presenta un crecimiento del 3,0 % situándose en 265,15 millones de euros.

Por formatos, el formato de 1 litro presenta una tendencia negativa con una caída en volumen del 6,8 % y del 27,7 % en valor donde el precio medio desciende un 22,4 %. Sin embargo, el formato de 5 litros presenta una evolución positiva en volumen (2,5 %) debido al incremento de compradores, pero en facturación también presenta una tendencia negativa debido a la caída del precio medio pagado.

ACEITE MES A MES												
MES JULIO 26												
HOGARES												
Productos	Cantidad (millones de litros)		Evolución	Valor (millones de €)		Evolución	Precio medio litro	Evolución	% Penetración	Evolución	Litros per cápita	Evolución
	JULIO 25	JULIO 26	% 26 vs 25	JULIO 25	JULIO 26	% 26 vs 25	JULIO 26	% 26 vs 25	JULIO 26	% 26 vs 25	JULIO 26	% 26 vs 25
TOTAL ACEITE	40,59	35,20	-13,3	144,82	130,03	-10,2	3,69	3,5	52,24	-6,5	0,74	-14,3
ACEITE 1L	18,43	16,62	-9,8	60,73	59,58	-1,9	3,58	8,8	38,58	-3,2	0,35	-10,9
ACEITE 5L	16,37	14,23	-13,1	56,15	47,72	-15,0	3,35	-2,2	12,75	-11,4	0,30	-14,1
TOTAL ACEITES OLIVA	27,31	22,98	-15,8	118,91	105,47	-11,3	4,59	5,4	37,07	-10,6	0,48	-16,8
A.O VIRGEN+V.EXTRA	14,54	12,58	-13,5	71,76	65,01	-9,4	5,17	4,7	24,82	-8,4	0,27	-14,5
A.O VIRGEN	3,24	2,18	-32,6	13,74	9,66	-29,7	4,42	4,3	5,51	-18,8	0,05	-33,4
A.O VIRGEN EXTRA	11,30	10,40	-8,0	58,02	55,36	-4,6	5,32	3,7	21,02	-4,8	0,22	-9,1
A. OLIVA	12,76	10,40	-18,5	47,15	40,46	-14,2	3,89	5,3	18,34	-12,6	0,22	-19,4
ACEITE DE GIRASOL	12,50	11,48	-8,2	22,46	21,30	-5,2	1,85	3,2	25,98	-0,4	0,24	-9,2
ACEITE DE MAIZ	*	0,01	*	0,01	0,04	333,1	2,39	-27,6	0,09	514,3	*	*
ACEITE DE SOJA	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
OTROS ACEITES VEG	0,34	0,26	-22,5	1,96	1,84	-6,4	6,98	20,8	2,42	-0,6	0,01	-23,4
ACEITE DE ORUJO	0,44	0,46	4,6	1,47	1,39	-5,9	3,00	-10,0	0,63	-37,6	0,01	3,4
TOTAL ALIMENTACION	2.426,31	2.463,06	1,5	7.304,09	7.328,28	0,3	2,98	-1,2	99,57	0,0	51,97	0,3

*No hay base muestral o no se puede calcular el dato al ser un agregado de varios productos o no se dispone de dato histórico.

ACEITE MES A MES												
TAM JULIO 25 VS TAM JULIO 26												
HOGARES												
Productos	Cantidad (millones de litros)		Evolución	Valor (millones de €)		Evolución	Precio medio litro	Evolución	% Penetración	Evolución	Litros per cápita	Evolución
	TAM JULIO 25	TAM JULIO 26	% 26 vs 25	TAM JULIO 25	TAM JULIO 26	% 26 vs 25	TAM JULIO 26	% 26 vs 25	TAM JULIO 26	% 26 vs 25	TAM JULIO 26	% 26 vs 25
TOTAL ACEITE	481,90	463,05	-3,9	2.204,96	1.696,92	-23,0	3,66	-19,9	92,21	-1,0	9,82	-4,6
ACEITE 1L	226,69	211,34	-6,8	993,91	718,69	-27,7	3,40	-22,4	77,92	-3,6	4,48	-7,4
ACEITE 5L	186,57	191,22	2,5	789,87	678,43	-14,1	3,55	-16,2	46,72	0,7	4,05	1,8
TOTAL ACEITES OLIVA	315,87	304,26	-3,7	1.885,84	1.387,48	-26,4	4,56	-23,6	81,42	-1,8	6,45	-4,3
A.O VIRGEN+V.EXTRA	170,33	166,79	-2,1	1.110,83	852,48	-23,3	5,11	-21,6	68,54	-1,1	3,54	-2,7
A.O VIRGEN	35,47	36,59	3,2	210,94	165,88	-21,4	4,53	-23,8	32,58	-6,4	0,78	2,5
A.O VIRGEN EXTRA	134,86	130,20	-3,5	899,90	686,60	-23,7	5,27	-21,0	60,76	-0,8	2,76	-4,1
A. OLIVA	145,54	137,47	-5,5	775,01	535,01	-31,0	3,89	-26,9	49,63	-9,3	2,91	-6,2
ACEITE DE GIRASOL	152,04	148,49	-2,3	257,47	265,15	3,0	1,79	5,4	65,50	-0,8	3,15	-3,0
ACEITE DE MAIZ	0,33	0,25	-24,0	0,87	0,65	-25,6	2,58	-2,1	0,28	-43,5	0,01	-24,5
ACEITE DE SOJA	*	0,01	*	0,05	0,03	-53,4	2,30	-86,4	0,01	-85,1	*	*
OTROS ACEITES VEG	5,50	4,47	-18,7	27,71	26,39	-4,8	5,90	17,2	16,27	-5,3	0,09	-19,3
ACEITE DE ORUJO	8,16	5,57	-31,8	33,02	17,23	-47,8	3,09	-23,5	4,18	-40,6	0,12	-32,2
TOTAL ALIMENTACION	26.923,99	27.161,22	0,9	86.006,56	88.587,37	3,0	3,26	2,1	100,0	0,0	575,84	0,2

TAM (Total Año Móvil): Indicador agrupado que representa el acumulado de los últimos doce meses, finalizando en el mes de análisis del informe.
*No hay base muestral o no se puede calcular el dato al ser un agregado de varios productos o no se dispone de dato histórico.

CONSUMO ALIMENTARIO EN EL HOGAR

	MILES de litros		MILES de €		PARTE MERCADO VALOR	
	TAM JULIO 25	TAM JULIO 26	TAM JULIO 25	TAM JULIO 26	TAM JULIO 25	TAM JULIO 26
TOTAL ACEITE	481.903,5	463.053,1	2.204.961,1	1.696.924,7	2,6	1,9
ACEITE 1L	226.685,7	211.343,0	993.906,6	718.695,0	1,2	0,8
ACEITE 5L	186.567,1	191.219,9	789.867,1	678.431,7	0,9	0,8
TOTAL ACEITES OLIVA	315.868,4	304.264,0	1.885.838,3	1.387.484,1	2,2	1,6
A.O VIRGEN+V.EXTRA	170.331,1	166.791,0	1.110.833,4	852.476,7	1,3	1,0
A.O VIRGEN	35.474,3	36.591,9	210.936,4	165.877,1	0,2	0,2
A.O VIRGEN EXTRA	134.856,8	130.199,2	899.896,9	686.599,5	1,0	0,8
A. OLIVA	145.537,4	137.473,0	775.005,0	535.007,7	0,9	0,6
ACEITE DE GIRASOL	152.040,4	148.487,1	257.469,7	265.149,3	0,3	0,3
ACEITE DE MAIZ	329,6	250,5	867,6	645,4	*	*
ACEITE DE SOJA	3,2	10,9	53,8	25,1	*	*
OTROS ACEITES VEG	5.504,6	4.474,1	27.711,3	26.393,1	*	*
ACEITE DE ORUJO	8.157,3	5.566,5	33.020,1	17.227,6	*	*
.TOTAL ALIMENTACION	26.923.992,1	27.161.223,3	86.006.558,7	88.587.372,0	100,0	100,0

TAM (Total Año Móvil): Indicador agrupado que representa el acumulado de los últimos doce meses, finalizando en el mes de análisis del informe.
*No hay base muestral o no se puede calcular el dato al ser un agregado de varios productos o no se dispone de dato histórico.

CONSUMO ALIMENTARIO EN EL HOGAR

	CONSUMO PER CÁPITA litros		GASTO PER CÁPITA €		PRECIO MEDIO €/litro	
	TAM JULIO 25	TAM JULIO 26	TAM JULIO 25	TAM JULIO 26	TAM JULIO 25	TAM JULIO 26
TOTAL ACEITE	10,3	9,8	47,1	36,0	4,58	3,66
ACEITE 1L	4,8	4,5	21,2	15,2	4,38	3,40
ACEITE 5L	4,0	4,1	16,9	14,4	4,23	3,55
TOTAL ACEITES OLIVA	6,7	6,5	40,3	29,4	5,97	4,56
A.O VIRGEN+V.EXTRA	3,6	3,5	23,7	18,1	6,52	5,11
A.O VIRGEN	0,8	0,8	4,5	3,5	5,95	4,53
A.O VIRGEN EXTRA	2,9	2,8	19,2	14,6	6,67	5,27
A. OLIVA	3,1	2,9	16,5	11,3	5,33	3,89
ACEITE DE GIRASOL	3,2	3,1	5,5	5,6	1,69	1,79
ACEITE DE MAIZ	*	*	*	*	2,63	2,58
ACEITE DE SOJA	*	*	*	*	16,91	2,30
OTROS ACEITES VEG	0,1	0,1	0,6	0,6	5,03	5,90
ACEITE DE ORUJO	0,2	0,1	0,7	0,4	4,05	3,09
.TOTAL ALIMENTACION	574,7	575,8	1.835,9	1.878,1	3,19	3,26

TAM (Total Año Móvil): Indicador agrupado que representa el acumulado de los últimos doce meses, finalizando en el mes de análisis del informe.
*No hay base muestral o no se puede calcular el dato al ser un agregado de varios productos o no se dispone de dato histórico.

CONSUMO ALIMENTARIO EN EL HOGAR

VOLUMEN (miles litros)	JULIO 25	AGOSTO 25	SEPTIEMBRE 25	OCTUBRE 25	NOVIEMBRE 25	DICIEMBRE 25	ENERO 26	FEBRERO 26	MARZO 26	ABRIL 26	MAYO 26	JUNIO 26	JULIO 26
TOTAL ACEITE	40.589,9	36.309,1	39.213,2	37.632,4	41.205,8	39.357,5	38.928,8	42.121,3	47.530,8	36.420,6	35.272,4	33.856,6	35.204,7
ACEITE 1L	18.434,9	16.955,2	17.846,3	18.182,8	18.068,3	17.490,5	17.606,5	17.417,9	20.043,8	17.275,0	17.288,8	16.545,8	16.622,2
ACEITE 5L	16.368,8	14.459,5	16.330,6	14.158,8	18.576,1	15.599,7	15.994,2	19.388,5	20.220,0	14.914,5	14.026,2	13.320,4	14.231,4
TOTAL ACEITES OLIVA	27.305,9	24.655,7	25.946,7	25.149,0	27.736,0	24.766,8	24.227,5	30.624,0	31.409,4	22.843,6	22.337,5	21.584,4	22.983,5
A.O VIRGEN+V.EXTRA	14.542,2	13.379,2	14.442,1	14.090,6	16.207,3	13.000,1	13.139,1	18.031,6	16.166,7	12.221,4	11.953,7	11.578,4	12.580,8
A.O VIRGEN	3.240,8	3.491,2	3.412,3	3.134,3	3.345,8	2.980,2	3.795,1	3.637,3	3.428,6	2.529,5	2.503,0	2.150,7	2.183,9
A.O VIRGEN EXTRA	11.301,4	9.888,1	11.029,8	10.956,3	12.861,5	10.019,9	9.343,9	14.394,3	12.738,2	9.692,0	9.450,7	9.427,8	10.396,9
A. OLIVA	12.763,8	11.276,5	11.504,7	11.058,4	11.528,7	11.766,8	11.088,4	12.592,4	15.242,7	10.622,1	10.383,8	10.006,0	10.402,7
ACEITE DE GIRASOL	12.499,8	10.900,3	12.448,2	11.499,8	12.592,1	13.681,5	13.738,0	10.575,6	15.158,8	12.881,6	12.162,4	11.368,0	11.480,8
ACEITE DE MAIZ	2,5	12,3	*	34,6	1,4	25,8	34,8	62,5	5,6	22,5	16,8	19,4	14,8
ACEITE DE SOJA	*	*	10,9	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
OTROS ACEITES VEG	340,2	404,5	372,2	532,9	339,4	446,6	270,2	410,0	447,5	321,9	334,5	330,8	263,6
ACEITE DE ORUJO	441,5	336,2	435,1	416,1	537,0	436,8	658,4	449,2	509,6	351,0	421,2	554,0	462,0
.TOTAL ALIMENTACION	2.426.314,5	2.349.777,2	2.303.746,0	2.311.599,3	2.143.349,3	2.283.361,5	2.256.449,8	2.068.883,5	2.209.626,1	2.191.166,8	2.289.526,5	2.290.677,9	2.463.059,4

*No hay base muestral o no se puede calcular el dato al ser un agregado de varios productos o no se dispone de dato histórico.

CONSUMO ALIMENTARIO EN EL HOGAR

VALOR (miles €)	JULIO 25	AGOSTO 25	SEPTIEMBRE 25	OCTUBRE 25	NOVIEMBRE 25	DICIEMBRE 25	ENERO 26	FEBRERO 26	MARZO 26	ABRIL 26	MAYO 26	JUNIO 26	JULIO 26
TOTAL ACEITE	144.820,8	128.445,9	137.166,4	137.217,3	151.389,8	138.624,8	142.276,7	164.483,3	168.846,7	136.609,7	132.129,1	129.703,6	130.031,4
ACEITE 1L	60.725,8	54.262,0	58.522,8	60.916,1	60.316,2	56.241,0	59.971,6	61.227,6	67.091,1	59.675,5	61.037,4	59.849,7	59.583,9
ACEITE 5L	56.149,4	51.792,0	53.446,4	49.200,8	66.955,5	55.602,3	56.051,5	75.292,9	72.683,1	54.087,9	49.886,1	45.713,3	47.719,9
TOTAL ACEITES OLIVA	118.910,9	105.674,8	110.971,9	112.956,0	125.309,7	110.661,5	114.421,3	141.898,4	138.051,0	110.213,6	107.017,3	104.835,6	105.473,0
A.O VIRGEN+V.EXTRA	71.763,8	67.418,3	68.591,6	69.925,1	80.223,3	67.755,9	68.399,7	90.253,7	82.607,8	66.565,6	63.875,9	61.846,0	65.013,8
A.O VIRGEN	13.741,7	16.619,0	14.280,8	13.190,5	13.923,8	13.514,8	17.167,2	18.758,7	15.796,9	11.799,1	11.327,1	9.841,0	9.658,4
A.O VIRGEN EXTRA	58.022,1	50.799,4	54.310,8	56.734,5	66.299,5	54.241,1	51.232,5	71.495,0	66.810,9	54.766,6	52.548,9	52.005,0	55.355,4
A. OLIVA	47.147,1	38.256,5	42.380,3	43.031,0	45.086,4	42.905,6	46.021,6	51.644,7	55.443,2	43.648,0	43.141,4	42.989,7	40.459,3
ACEITE DE GIRASOL	22.463,6	19.227,2	22.069,0	20.083,5	22.050,2	24.346,5	24.126,0	18.971,4	26.868,6	23.561,9	21.792,9	20.755,8	21.296,3
ACEITE DE MAIZ	8,2	28,2	*	85,4	3,2	68,5	81,9	153,4	15,8	67,7	55,3	50,6	35,4
ACEITE DE SOJA	*	*	25,1	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
OTROS ACEITES VEG	1.964,4	2.451,0	2.643,2	2.853,6	2.287,2	2.134,1	1.579,0	2.079,2	2.378,3	1.716,9	1.971,0	2.460,3	1.839,2
ACEITE DE ORUJO	1.473,7	1.064,6	1.457,3	1.238,8	1.739,5	1.414,3	2.068,5	1.380,8	1.533,0	1.049,6	1.292,6	1.601,2	1.387,5
.TOTAL ALIMENTACION	7.304.087,3	6.999.050,6	7.181.679,2	7.658.676,8	7.407.246,8	8.765.939,5	7.473.597,7	6.863.337,0	7.311.166,3	7.121.631,4	7.391.256,1	7.085.508,1	7.328.282,6

*No hay base muestral o no se puede calcular el dato al ser un agregado de varios productos o no se dispone de dato histórico.



CONSUMO ALIMENTARIO EN EL HOGAR

Precio medio (€/litro)	JULIO 25	AGOSTO 25	SEPTIEMBRE 25	OCTUBRE 25	NOVIEMBRE 25	DICIEMBRE 25	ENERO 26	FEBRERO 26	MARZO 26	ABRIL 26	MAYO 26	JUNIO 26	JULIO 26
TOTAL ACEITE	3,57	3,54	3,50	3,65	3,67	3,52	3,65	3,90	3,55	3,75	3,75	3,83	3,69
ACEITE 1L	3,29	3,20	3,28	3,35	3,34	3,22	3,41	3,52	3,35	3,45	3,53	3,62	3,58
ACEITE 5L	3,43	3,58	3,27	3,47	3,60	3,56	3,50	3,88	3,59	3,63	3,56	3,43	3,35
TOTAL ACEITES OLIVA	4,35	4,29	4,28	4,49	4,52	4,47	4,72	4,63	4,40	4,82	4,79	4,86	4,59
A.O VIRGEN+V.EXTRA	4,93	5,04	4,75	4,96	4,95	5,21	5,21	5,01	5,11	5,45	5,34	5,34	5,17
A.O VIRGEN	4,24	4,76	4,19	4,21	4,16	4,53	4,52	5,16	4,61	4,66	4,53	4,58	4,42
A.O VIRGEN EXTRA	5,13	5,14	4,92	5,18	5,15	5,41	5,48	4,97	5,24	5,65	5,56	5,52	5,32
A. OLIVA	3,69	3,39	3,68	3,89	3,91	3,65	4,15	4,10	3,64	4,11	4,15	4,30	3,89
ACEITE DE GIRASOL	1,80	1,76	1,77	1,75	1,75	1,78	1,76	1,79	1,77	1,83	1,79	1,83	1,85
ACEITE DE MAIZ	3,30	2,29	*	2,47	2,39	2,66	2,36	2,45	2,82	3,01	3,29	2,60	2,39
ACEITE DE SOJA	*	*	2,30	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
OTROS ACEITES VEG	5,77	6,06	7,10	5,35	6,74	4,78	5,84	5,07	5,32	5,33	5,89	7,44	6,98
ACEITE DE ORUJO	3,34	3,17	3,35	2,98	3,24	3,24	3,14	3,07	3,01	2,99	3,07	2,89	3,00
.TOTAL ALIMENTACION	3,01	2,98	3,12	3,31	3,46	3,84	3,31	3,32	3,31	3,25	3,23	3,09	2,98

*No hay base muestral o no se puede calcular el dato al ser un agregado de varios productos o no se dispone de dato histórico.



CONSUMO ALIMENTARIO EN EL HOGAR

% PENETRACIÓN														
	JULIO 25	AGOSTO 25	SEPTIEMBRE 25	OCTUBRE 25	NOVIEMBRE 25	DICIEMBRE 25	ENERO 26	FEBRERO 26	MARZO 26	ABRIL 26	MAYO 26	JUNIO 26	JULIO 26	
TOTAL ACEITE	55,9	54,1	55,1	53,6	53,1	54,6	55,0	54,5	56,9	55,1	52,2	51,7	52,2	
ACEITE 1L	39,9	40,2	39,4	39,1	37,8	38,6	39,7	39,1	41,1	40,1	38,5	38,1	38,6	
ACEITE 5L	14,4	12,7	14,2	12,3	14,1	13,7	13,9	14,4	16,3	13,1	12,4	12,1	12,8	
TOTAL ACEITES OLIVA	41,5	39,4	39,6	38,8	38,5	37,5	39,1	39,1	41,0	37,0	37,1	36,4	37,1	
A.O VIRGEN+V.EXTRA	27,1	26,0	26,6	25,6	24,2	24,7	24,1	24,6	25,8	24,4	23,3	23,3	24,8	
A.O VIRGEN	6,8	7,0	7,4	7,4	6,8	6,7	8,0	6,8	7,5	7,0	6,5	5,8	5,5	
A.O VIRGEN EXTRA	22,1	20,5	21,3	20,0	18,7	19,9	17,7	19,2	20,4	19,3	18,7	19,0	21,0	
A. OLIVA	21,0	19,1	19,3	18,3	19,1	18,0	19,2	19,0	21,3	17,6	18,5	18,4	18,3	
ACEITE DE GIRASOL	26,1	25,8	28,1	25,8	25,8	29,1	27,7	25,8	29,9	29,0	26,3	26,1	26,0	
ACEITE DE MAIZ	*	0,1	*	0,1	*	0,1	0,1	0,1	*	0,1	0,1	0,1	0,1	
ACEITE DE SOJA	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	
OTROS ACEITES VEG	2,4	2,6	2,7	2,6	2,6	2,6	1,6	2,7	2,3	2,0	2,3	2,8	2,4	
ACEITE DE ORUJO	1,0	0,7	0,8	0,9	1,2	1,0	1,4	1,1	1,2	0,7	0,9	1,1	0,6	
.TOTAL ALIMENTACION	99,6	99,0	99,6	99,7	99,7	99,8	99,8	99,5	99,7	99,6	99,7	99,7	99,6	

*No hay base muestral o no se puede calcular el dato al ser un agregado de varios productos o no se dispone de dato histórico.

CANALES DE COMPRA

	MILES de litros			MILES de €			PRECIO MEDIO €/litro		
	TAM JULIO 25	TAM JULIO 26	Evolución % 26 vs 25	TAM JULIO 25	TAM JULIO 26	Evolución % 26 vs 25	TAM JULIO 25	TAM JULIO 26	Evolución % 26 vs 25
TOTAL ESPAÑA TOTAL ACEITE	481.903,5	463.053,1	-3,9	2.204.961,1	1.696.924,7	-23,0	4,58	3,66	-19,9
HIPERMERCADOS	125.270,6	116.007,9	-7,4	648.072,1	457.987,3	-29,3	5,17	3,95	-23,7
SUPERMERCADOS	308.549,6	298.858,7	-3,1	1.312.151,5	1.040.119,0	-20,7	4,25	3,48	-18,2
TIENDA TRADICIONAL	3.277,7	4.032,6	23,0	19.723,0	18.611,7	-5,6	6,02	4,62	-23,3
RESTO CANALES	44.805,7	44.154,0	-1,5	225.014,2	180.206,6	-19,9	5,02	4,08	-18,7

TAM (Total Año Móvil): Indicador agrupado que representa el acumulado de los últimos doce meses, finalizando en el mes de análisis del informe.
Nota: A partir de abril 2025 las líneas de SUPER+AUTOSER y TIENDA DESCUENTO se sustituyen por el agregado de ambas (SUPERMERCADOS)
*No hay base muestral o no se puede calcular el dato al ser un agregado de varios productos o no se dispone de dato histórico.

EL PAÍS MÁS RICO DEL MUNDO

#alimentosdespaña



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA, PESCA
Y ALIMENTACIÓN