GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN

Cultivamos la igualdad

Documento preparatorio para la segunda reunión



19 MAYO 2026

Subdirección General de Dinamización del Medio Rural (SGDMR)
Dirección General de Desarrollo Rural, Innovación y Formación Agroalimentaria



Contenido

Introducción y objetivos 1
Resultados priorización del GFMAA: ámbitos y necesidades 3
Principales conclusiones de la primera reunión 8
Propuesta de trabajo del GFMAA 11
Mapeo inicial de iniciativas identificadas por las aportaciones del Grupo 14



Introducción y objetivos

El Grupo Focal de Mujeres en la Actividad Agraria (GFMAA) avanza en esta segunda sesión de trabajo hacia una fase más operativa orientada en la priorización de ámbitos estratégicos de intervención y facilitar una organización más focalizada del trabajo colectivo del grupo.

La reunión de arranque celebrada el 4 de mayo de 2026 permitió construir una primera visión compartida sobre las principales barreras y condicionantes que afectan a las mujeres en la actividad agraria, a partir tanto del análisis documental previo como de los resultados del cuestionario individual y del debate colectivo desarrollado durante la sesión.

A partir de este trabajo inicial, y tomando como base el ejercicio de priorización realizado por las personas integrantes del GFMAA, el presente documento propone una estructura de cuatro ámbitos prioritarios de trabajo que permita orientar las siguientes fases del proceso. La propuesta busca facilitar un enfoque más operativo y viable, concentrando el análisis en aquellos ámbitos donde el grupo identifica mayores necesidades y potencial de generación de propuestas concretas.

En este sentido, resulta importante recordar que el objetivo del GFMAA no es abordar de forma general los retos del sector agrario o del medio rural, aunque ambos contextos condicionen directamente la actividad de las mujeres. El trabajo del grupo se centra específicamente en identificar aquellos factores, desigualdades y barreras que afectan de manera diferencial a las mujeres en la actividad agraria y que condicionan sus posibilidades reales de acceso, permanencia, reconocimiento profesional, participación y desarrollo de proyectos de vida. Desde esta perspectiva, el enfoque del grupo busca poner el foco en aquellos elementos que resultan específicos o especialmente relevantes para las mujeres, incorporando una mirada integral que tenga en cuenta tanto las dimensiones productivas y económicas como las condiciones de vida, los cuidados, la participación y las oportunidades reales de continuidad y liderazgo en la actividad agraria.

Los ámbitos prioritarios propuestos no deben entenderse como compartimentos cerrados, sino como dimensiones interrelacionadas que reflejan las múltiples condiciones que afectan al acceso, la permanencia, el reconocimiento, la participación y las oportunidades de desarrollo de las mujeres en la actividad agraria y en el medio rural. Asimismo, la propuesta incorpora elementos complementarios procedentes de otros ámbitos temáticos y de las necesidades consideradas prioritarias por el grupo, reconociendo el carácter transversal e interdependiente de muchas de las desigualdades identificadas.



La finalidad de este documento es doble. Por un lado, facilitar una base compartida para orientar el trabajo en grupos durante la segunda reunión del GFMAA. Por otro, avanzar hacia una propuesta de trabajo estructurada que permita posteriormente identificar líneas de actuación con potencial transformador y capacidad de transferencia a distintos contextos territoriales y productivos.

En este contexto, el documento combina cuatro elementos principales:

- una síntesis de los resultados obtenidos en el proceso de priorización de ámbitos y necesidades;
- las principales conclusiones extraídas de la primera reunión del GFMAA;
- una propuesta de cuatro ámbitos prioritarios y líneas de trabajo; y
- un primer mapeo de iniciativas identificadas a partir de las aportaciones realizadas por las personas integrantes del grupo.

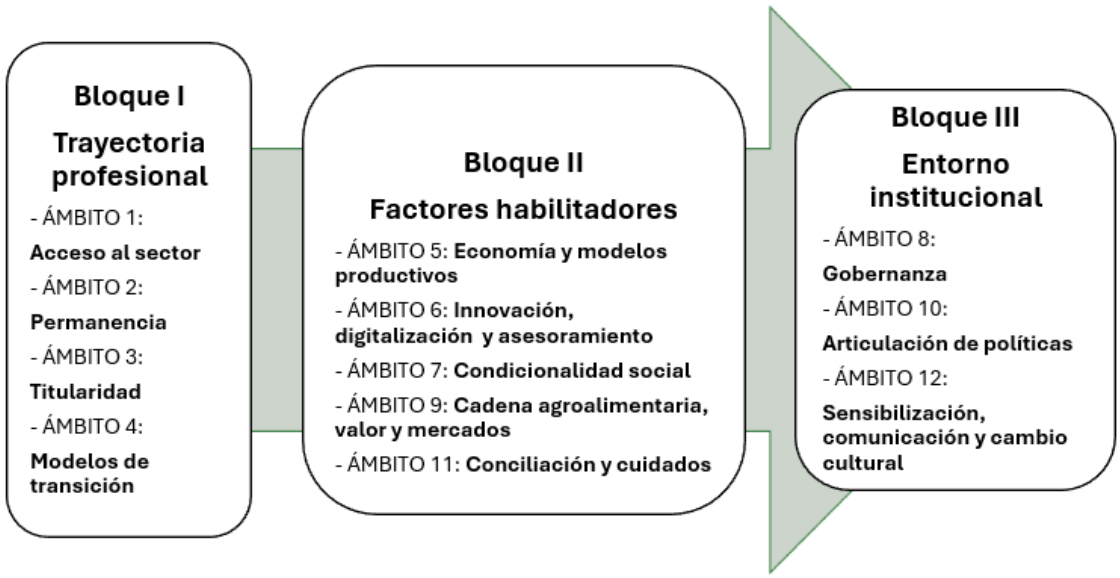
El objetivo no es cerrar de forma definitiva la estructura temática del GFMAA, sino disponer de un marco compartido y flexible que facilite la focalización del trabajo colectivo, favorezca la identificación de soluciones y permita avanzar progresivamente hacia la elaboración de recomendaciones y propuestas operativas orientadas a reducir las brechas de género en la actividad agraria y en el medio rural.



Resultados priorización del GFMAA: ámbitos y necesidades

Previo a la primera reunión del Grupo Focal de Mujeres en la Actividad Agraria (GFMAA), se solicitó a las personas participantes que realizaran un ejercicio individual de priorización de los ámbitos de trabajo identificados en el documento de inicio como muestra la Figura 1.

Figure 1. Propuesta de ámbitos temáticos para el GFMAA



Fuente: GFMAA (MAPA), 2026

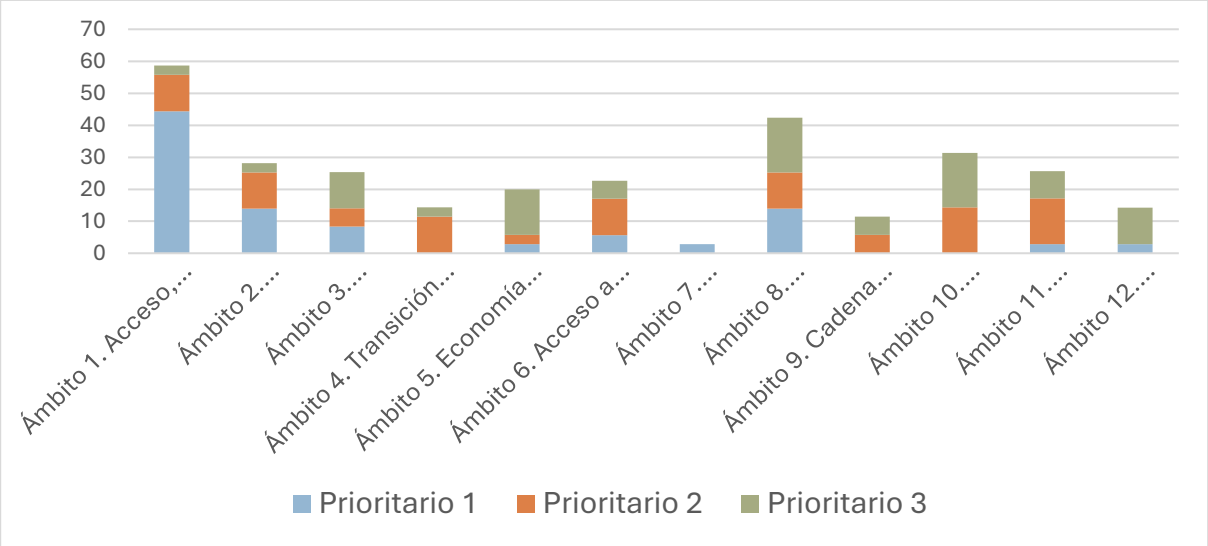
El ejercicio establecía como obligatoria la selección de tres ámbitos prioritarios, permitiendo además incorporar opcionalmente un cuarto y un quinto ámbito complementario.

Los resultados de priorización muestran una concentración clara de apoyos en torno a varios ámbitos estratégicos. Al analizar las **prioridades acumuladas hasta el tercer nivel de elección** (ver Figuras 2 y 3), destacan especialmente el **ámbito 1** relacionado con el acceso, incorporación y relevo generacional, seguido del **ámbito 8** sobre gobernanza y participación sectorial; en tercera posición con la misma valoración acumulada estarían el **ámbito 2** de permanencia y consolidación empresarial y el **ámbito 10** de articulación con políticas públicas y desarrollo territorial. Estos resultados reflejan una visión compartida por parte del grupo: la necesidad de actuar simultáneamente sobre las condiciones de acceso y permanencia de las mujeres en la actividad agraria, así como sobre los factores estructurales que limitan su capacidad de participación, reconocimiento y liderazgo dentro del sector.

La elevada concentración de apoyos en estos ámbitos evidencia también que las participantes identifican como prioritarias aquellas actuaciones con capacidad de producir cambios estructurales y sostenidos en el tiempo. El peso otorgado al relevo generacional y a la incorporación de mujeres jóvenes pone de manifiesto la preocupación por la continuidad de la actividad agraria y la necesidad de generar condiciones más favorables para el acceso al sector. Del mismo modo, la importancia

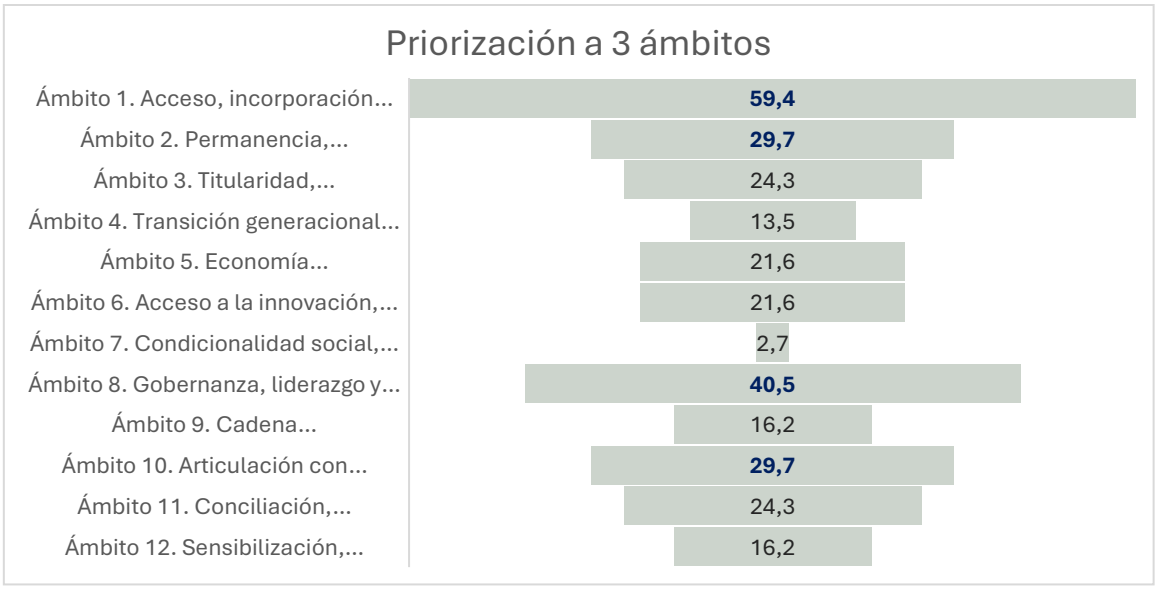
atribuida a la gobernanza y a la coordinación de políticas públicas refleja la demanda de una mayor presencia de las mujeres en los espacios de decisión y de políticas más coherentes, adaptadas y transversales.

Figure 2. Priorización del Grupo primeros 3 ámbitos



Fuente: GFMAA (MAPA), 2026

Figure 3. Priorización del Grupo a 3 ámbitos (acumulada)



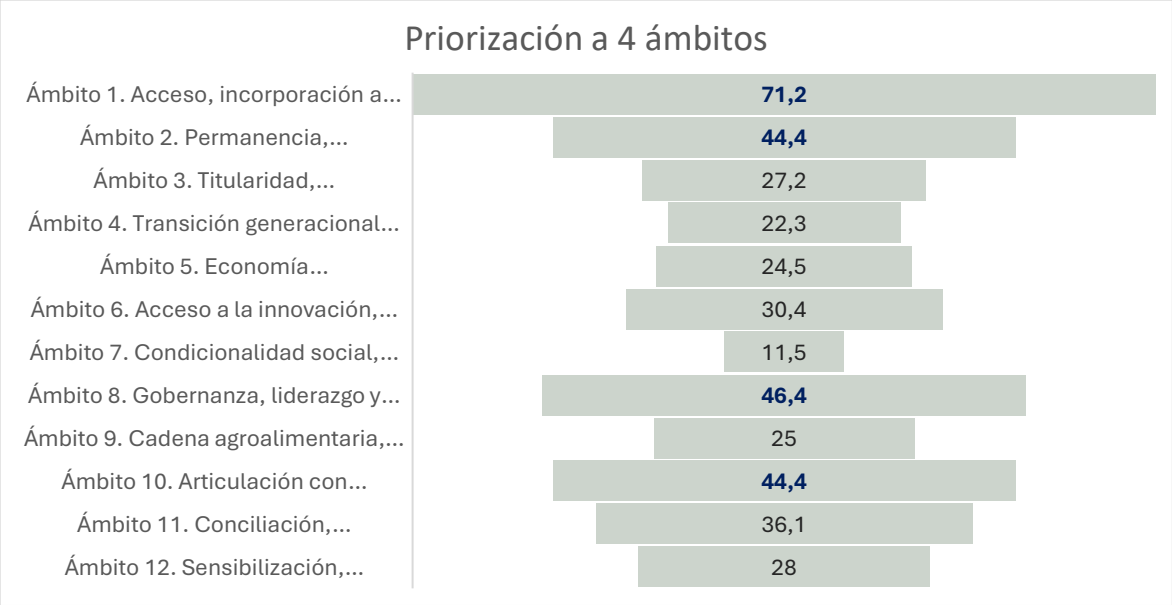
Fuente: GFMAA (MAPA), 2026

En la priorización acumulada a cuatro ámbitos (ver Figura 4), adquiere una relevancia creciente el **Ámbito 11. Conciliación, corresponsabilidad y organización de los cuidados**, seguido del **Ámbito 6. Acceso a la innovación, digitalización y asesoramiento agrario**. Este resultado evidencia que,

una vez identificados los ámbitos estratégicos considerados más estructurales, el grupo incorpora con mayor fuerza aquellas dimensiones vinculadas a las condiciones reales de permanencia de las mujeres en la actividad agraria, así como a su capacidad de adaptación, modernización e innovación dentro del sector.

Por su parte, en la priorización acumulada a cinco ámbitos (ver Figura 5) se refuerza nuevamente el peso del **Ámbito 11**, incorporándose además con mayor intensidad el **Ámbito 12. Sensibilización, comunicación y cambio cultural** y, en último término, el **Ámbito 9. Cadena agroalimentaria, creación de valor y acceso a mercados**.

Figure 4. Priorización del Grupo a 4 ámbitos (acumulada)



Fuente: GFMAA (MAPA), 2026

Figure 5. Priorización del Grupo a 5 ámbitos (acumulada)



Fuente: GFMAA (MAPA), 2026

Previo a la primera reunión del Grupo Focal de Mujeres en la Actividad Agraria (GFMAA), también se solicitó a las personas participantes la revisión y valoración de las necesidades previamente identificadas en cada uno de los ámbitos de trabajo. Para ello, se estableció una escala de valoración compuesta por tres niveles: *poco prioritaria*, *moderadamente prioritaria* y *prioritaria*.

A partir de este ejercicio, se identificaron aquellas necesidades que concentraban un mayor nivel de consenso dentro del grupo. En la Tabla 1 del presente documento se recogen las necesidades que obtuvieron más de 27 valoraciones prioritarias sobre un total de 37 personas participantes, al considerarse aquellas que reflejan de forma más clara las demandas y preocupaciones compartidas por el Grupo en relación con las desigualdades y barreras que afectan a las mujeres en la actividad agraria.

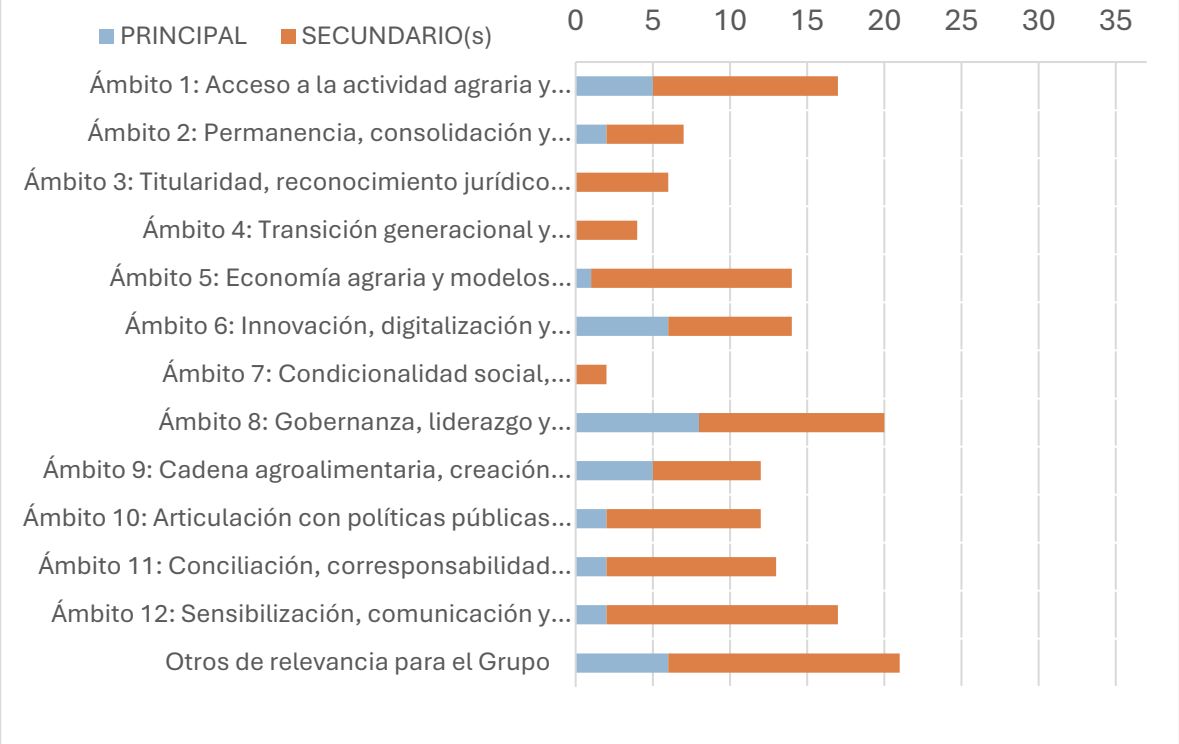
Las necesidades identificadas como más prioritarias reflejan una visión amplia e interdependiente de las desigualdades que afectan a las mujeres en la actividad agraria. Las respuestas combinan demandas vinculadas a derechos laborales, servicios de cuidados, reconocimiento profesional, acceso a recursos productivos y fortalecimiento de capacidades, mostrando que la permanencia de las mujeres en el sector depende tanto de factores económicos como sociales, institucionales y culturales.

Table 1. Resumen necesidades más votadas (n=37)

Necesidades prioritarias más votadas	Votos
2.4. Garantizar condiciones laborales dignas y acceso efectivo a la protección social.	35
11.1. Mejorar la disponibilidad de servicios de cuidados en el medio rural.	35
8.1. Fomentar la participación de las mujeres en órganos de decisión.	33
12.4. Fomentar vocaciones agrarias entre niñas y jóvenes.	32
1.2. Adecuar el acceso a financiación y ayudas a las características de las explotaciones gestionadas por mujeres.	31
1.3. Reforzar los incentivos específicos para mujeres jóvenes en la incorporación al sector.	31
4.2. Impulsar modelos de relevo generacional con enfoque de género.	31
6.3. Facilitar la participación de las mujeres en procesos de innovación y modernización.	31
7.1. Favorecer la formalización del empleo agrario femenino.	30
7.2. Mejorar las condiciones laborales y la calidad del empleo.	30
9.4. Apoyar el emprendimiento agroalimentario femenino.	30
10.1. Mejorar la coordinación multinivel de políticas públicas.	30
10.3. Generar sinergias con políticas de despoblación y transición ecológica.	30
2.2. Reforzar el reconocimiento profesional y económico de su trabajo.	29
3.2. Garantizar el reconocimiento jurídico del trabajo de las mujeres en las explotaciones.	29
6.4. Adaptar las políticas de apoyo a la digitalización a la realidad de las pequeñas explotaciones.	29
10.2. Integrar la perspectiva de género de forma transversal.	29
11.4. Reconocer el impacto de los cuidados en la actividad económica.	29
12.3. Incorporar la actividad agraria en los itinerarios formativos.	29
1.4. Simplificar los procedimientos administrativos vinculados a la primera instalación.	28
5.1. Mejorar el acceso de las explotaciones gestionadas por mujeres a recursos productivos	28
10.4. Adaptar las políticas a las especificidades territoriales.	28
11.2. Promover la corresponsabilidad.	28
11.3. Integrar la dimensión de cuidados en las políticas agrarias.	28
4.1. Desarrollar instrumentos de planificación sucesoria y transmisión de explotaciones.	27
5.3. Impulsar la diversificación y la sostenibilidad económica de pequeñas explotaciones lideradas por mujeres.	27
5.5. Incrementar la visibilidad y el reconocimiento del papel de las mujeres en la cadena agroalimentaria y en los modelos productivos.	27
8.2. Impulsar el liderazgo femenino en el sector.	27
12.1. Impulsar estrategias de sensibilización y cambio cultural.	27
12.2. Visibilizar referentes femeninos en el sector.	27

Antes de formular una propuesta de ámbitos temáticos prioritarios para orientar el trabajo del GFMAA, se han tenido también en cuenta las áreas de conocimiento y experiencia identificadas por las personas integrantes del grupo, tanto aquellas consideradas prioritarias como complementarias. Esta información permite reconocer la diversidad de perfiles y capacidades presentes en el grupo y contribuye a orientar el trabajo hacia ámbitos donde existe mayor conocimiento acumulado, experiencia práctica y potencial de aportación colectiva. La Figura 5 resume esta distribución de áreas de conocimiento.

Figure 6. Áreas de conocimiento del Grupo



Fuente: GFMAA (MAPA), 2026

Principales conclusiones de la primera reunión

A partir del debate colectivo mantenido durante la reunión de arranque del Grupo Focal de Mujeres en la Actividad Agraria (GFMAA), celebrada el 4 de mayo de 2026, y de los resultados obtenidos en el ejercicio previo de priorización individual realizado por las personas integrantes del grupo, se constata una visión ampliamente compartida: la necesidad de centrar el trabajo del grupo en aquellas desigualdades, barreras y condicionantes que afectan específicamente a las mujeres en la actividad agraria, diferenciándolos de los problemas generales del sector agrario.

Las intervenciones realizadas durante el debate pusieron de manifiesto la importancia de adoptar un enfoque integral y transversal, capaz de incorporar la diversidad de perfiles y trayectorias de las mujeres vinculadas al sector agrario: mujeres titulares y cotitulares de explotaciones, trabajadoras agrarias, mujeres jóvenes que desean incorporarse, nuevas agricultoras sin tradición familiar previa,

mujeres que continúan explotaciones familiares, mujeres que abandonan la actividad o aquellas vinculadas a distintos modelos productivos y territoriales. El grupo coincidió en que las desigualdades no pueden analizarse únicamente desde una perspectiva únicamente productiva o económica, sino desde una mirada más amplia que incorpore las condiciones de vida, los cuidados, el reconocimiento profesional, la participación y las oportunidades reales de permanencia en el sector.

En este sentido, varias intervenciones insistieron en la necesidad de distinguir entre los problemas estructurales de desigualdad de género y aquellos retos generales que afectan al conjunto del sector agrario. Se planteó que cuestiones como la rentabilidad agraria, la crisis del modelo productivo o la sostenibilidad económica deben ser analizadas desde su impacto diferencial sobre las mujeres, especialmente sobre aquellas que gestionan pequeñas explotaciones, participan en modelos más vulnerables o enfrentan mayores dificultades de acceso a recursos, financiación y toma de decisiones.

Del mismo modo, el debate evidenció que las barreras que afectan a las mujeres en la actividad agraria son multidimensionales e interdependientes. Se subrayó que la incorporación y permanencia de mujeres en el sector no puede desligarse de factores como la disponibilidad de servicios en el medio rural, la conciliación, la corresponsabilidad en los cuidados, la protección social, la salud mental o la calidad de vida. Varias participantes señalaron que limitar el análisis exclusivamente a la dimensión agraria supondría dejar fuera elementos fundamentales que condicionan la continuidad de las mujeres en la actividad y la sostenibilidad social del territorio rural.

Asimismo, el grupo coincidió en señalar la persistencia de desigualdades estructurales relacionadas con la titularidad, el reconocimiento jurídico y económico del trabajo de las mujeres, así como su limitada presencia en espacios de representación y gobernanza del sector. Se destacó especialmente la necesidad de reforzar la participación efectiva de las mujeres en cooperativas, organizaciones profesionales, órganos de decisión y estructuras de liderazgo, así como de incorporar la perspectiva de género de forma transversal en las políticas agrarias, rurales y agroalimentarias.

Desde la coordinación se remarcó la importancia de trabajar desde un enfoque práctico y orientado a resultados. El GFMAA debe contribuir no solo al diagnóstico de problemas, sino también a la identificación y análisis de iniciativas concretas, transferibles y con potencial de impacto real. En este sentido, varias intervenciones señalaron la conveniencia de priorizar soluciones operativas, escalables y adaptables a distintos contextos territoriales, capaces de traducirse posteriormente en medidas, instrumentos o recomendaciones aplicables desde el ámbito público, privado, cooperativo o asociativo.

Las prioridades identificadas mediante el ejercicio de votación individual reforzaron esta visión compartida. El ámbito más priorizado fue el relacionado con el acceso, la incorporación y el relevo generacional, seguido de la permanencia y consolidación empresarial, la gobernanza y participación sectorial y el reconocimiento jurídico y económico de las mujeres. Entre los ámbitos complementarios más relevantes destacaron la organización social de los cuidados, la articulación de políticas públicas, la innovación y digitalización y el impulso de modelos productivos sostenibles e inclusivos.



Las necesidades más votadas reforzaron igualmente esta visión integral: garantizar condiciones laborales dignas y acceso efectivo a la protección social; mejorar los servicios de cuidados en el medio rural; fomentar la participación de las mujeres en órganos de decisión; adaptar el acceso a financiación y ayudas a las características de las explotaciones gestionadas por mujeres; impulsar vocaciones agrarias femeninas; reforzar el reconocimiento profesional y económico del trabajo de las mujeres; facilitar su participación en procesos de innovación y modernización; y avanzar en la formalización y calidad del empleo agrario femenino.

Del debate colectivo y de las aportaciones previas realizadas por las personas integrantes del grupo se desprende, además, la necesidad de incorporar una serie de aspectos complementarios que atraviesan de forma directa las trayectorias de las mujeres en la actividad agraria y condicionan sus posibilidades reales de incorporación, permanencia y liderazgo en el sector. Entre ellos, adquirieron especial relevancia cuestiones relacionadas con la salud mental y el bienestar emocional, particularmente en contextos marcados por la sobrecarga de trabajo, el aislamiento territorial y la incertidumbre económica. Del mismo modo, se señaló la importancia de visibilizar desigualdades y situaciones de violencia que permanecen frecuentemente invisibilizadas en el medio rural, así como de considerar el acceso a servicios básicos —sanidad, educación, cuidados, conectividad o transporte— como un elemento esencial para sostener proyectos de vida viables y duraderos en los territorios rurales.

Las intervenciones también pusieron de manifiesto la necesidad de abordar otros factores estrechamente vinculados a la calidad de vida y a las oportunidades de permanencia de las mujeres en el medio rural, como el acceso a la vivienda, la movilidad o la capacidad de atraer y fijar nueva población, especialmente mujeres jóvenes y emprendedoras. Asimismo, se destacó la conveniencia de profundizar en las condiciones laborales y en el acceso efectivo a la protección social, prestando atención tanto a las situaciones de empleo formal como a aquellas formas de trabajo agrario que continúan desarrollándose en condiciones de precariedad o escaso reconocimiento económico y profesional.

En paralelo, el grupo coincidió en señalar que los procesos de innovación, digitalización y transferencia de conocimiento deben incorporar una perspectiva inclusiva que facilite la participación efectiva de las mujeres y tenga en cuenta la diversidad de modelos productivos, tamaños de explotación y realidades territoriales. También se subrayó la importancia de reforzar la autonomía económica y la igualdad de oportunidades más allá de la titularidad formal de las explotaciones, incorporando una mirada amplia capaz de reconocer la diversidad de perfiles presentes en el medio rural y agrario.

Finalmente, se puso en valor la necesidad de avanzar en el reconocimiento social y cultural del papel de las mujeres rurales, tanto por su contribución histórica al sostenimiento de los territorios como por su capacidad de impulsar modelos innovadores, sostenibles y socialmente comprometidos de actividad agraria. En este sentido, el grupo destacó la importancia de promover procesos de sensibilización y cambio cultural orientados a combatir estereotipos de género, generar referentes femeninos y fomentar nuevas vocaciones agrarias entre niñas y jóvenes. Asimismo, se señaló la



necesidad de fortalecer los sistemas de información, evaluación e indicadores con perspectiva de género, así como de mejorar la coordinación entre políticas públicas y niveles administrativos, con el objetivo de garantizar respuestas más eficaces, coherentes y adaptadas a la diversidad territorial del medio rural y agrario.

Propuesta de trabajo del GFMAA

Tras todo lo expuesto anteriormente en el documento, y con el objetivo de concentrar esfuerzos para garantizar una intervención viable, coherente y transformadora, la propuesta de trabajo se articula en torno a los cuatro ámbitos que han obtenido mayor prioridad en el proceso de votación. Siguiendo el orden de apoyo recibido, estos son: el Ámbito 1 (Acceso, incorporación a la actividad agraria y relevo generacional), el Ámbito 8 (Gobernanza, liderazgo y participación sectorial), el Ámbito 2 (Permanencia, consolidación y desarrollo empresarial) y el Ámbito 10 (Articulación con políticas públicas y desarrollo territorial).

Estos ejes prioritarios se complementarían, además, con aspectos relevantes identificados en otros ámbitos y con las necesidades más destacadas durante el proceso participativo. Las necesidades están numeradas siguiendo la misma estructura que en el documento de inicio: el primer número corresponde al ámbito y el segundo al orden de la necesidad dentro de dicho documento.

Ámbito 1. Acceso, incorporación a la actividad agraria y relevo generacional

Objetivo estratégico

Favorecer el acceso y la incorporación sostenible de mujeres a la actividad agraria, especialmente jóvenes y nuevas incorporaciones.

Necesidades priorizadas vinculadas

- 1.2. Adecuar el acceso a financiación y ayudas a las características de las explotaciones gestionadas por mujeres.
- 1.3. Reforzar los incentivos específicos para mujeres jóvenes en la incorporación al sector.
- 1.4. Simplificar los procedimientos administrativos vinculados a la primera instalación.
- 4.1. Desarrollar instrumentos de planificación sucesoria y transmisión de explotaciones.
- 4.2. Impulsar modelos de relevo generacional con enfoque de género.
- 9.4. Apoyar el emprendimiento agroalimentario femenino.
- 12.3. Incorporar la actividad agraria en los itinerarios formativos.
- 12.4. Fomentar vocaciones agrarias entre niñas y jóvenes.



Por tanto, se incorporan elementos vinculados a

- Ámbito 4. Transición generacional y transmisión de explotaciones.
- Ámbito 9. Cadena agroalimentaria, creación de valor y acceso a mercados.
- Ámbito 12. Sensibilización, comunicación y cambio cultural.

Ámbito 2. Permanencia, consolidación y desarrollo empresarial en el sector

Objetivo estratégico

Fortalecer la sostenibilidad económica y la consolidación de proyectos agrarios liderados por mujeres.

Necesidades priorizadas vinculadas

- 2.2. Reforzar el reconocimiento profesional y económico de su trabajo.
- 2.4. Garantizar condiciones laborales dignas y protección social.
- 5.1. Mejorar el acceso de las explotaciones gestionadas por mujeres a recursos productivos
- 5.3. Impulsar la diversificación y la sostenibilidad económica de pequeñas explotaciones lideradas por mujeres.
- 6.4. Adaptar las políticas de apoyo a la digitalización a la realidad de las pequeñas explotaciones.

Por tanto, se incorporan elementos vinculados a

- Ámbito 5. Economía agroalimentaria y modelos productivos.
- Ámbito 6. Innovación, digitalización y asesoramiento agrario.

Ámbito 8. Gobernanza, liderazgo y participación sectorial

Objetivo estratégico

Incrementar la participación efectiva y el liderazgo de las mujeres en los espacios de decisión del sector agrario.

Necesidades priorizadas vinculadas

- 5.5. Incrementar la visibilidad y el reconocimiento del papel de las mujeres en la cadena agroalimentaria.
- 6.3. Facilitar la participación de las mujeres en procesos de innovación y modernización.



- 8.1. Fomentar la participación de las mujeres en órganos de decisión.
- 8.2. Impulsar el liderazgo femenino en el sector.
- 12.1. Impulsar estrategias de sensibilización y cambio cultural.
- 12.2. Visibilizar referentes femeninos en el sector.

Por tanto, se incorporan elementos vinculados a

- Ámbito 5. Economía agroalimentaria y modelos productivos
- Ámbito 6. Innovación, digitalización y asesoramiento.
- Ámbito 12. Sensibilización, comunicación y cambio cultural.

Ámbito 10. Articulación con políticas públicas y desarrollo territorial

Objetivo estratégico

Integrar de forma transversal la perspectiva de género en las políticas agrarias y territoriales.

Necesidades priorizadas vinculadas

- 3.2. Garantizar el reconocimiento jurídico del trabajo de las mujeres en las explotaciones.
- 10.1. Mejorar la coordinación multinivel de políticas públicas.
- 10.2. Integrar la perspectiva de género de forma transversal.
- 10.3. Generar sinergias con políticas de despoblación y transición ecológica.
- 10.4. Adaptar las políticas a las especificidades territoriales.
- 11.1. Mejorar la disponibilidad de servicios de cuidados en el medio rural.
- 11.2. Promover corresponsabilidad.
- 11.3. Integrar cuidados en políticas agrarias.
- 11.4. Reconocer impacto de los cuidados
- 12.1. Impulsar estrategias de sensibilización y cambio cultural.

Por tanto, se incorporan elementos vinculados a

- Ámbito 3. Titularidad, reconocimiento jurídico y seguridad económica
- Ámbito 11. Conciliación, corresponsabilidad y organización de los cuidados
- Ámbito 12. Sensibilización, comunicación y cambio cultural



Mapeo inicial de iniciativas identificadas por las aportaciones del Grupo

El mapeo inicial de iniciativas permite comenzar a identificar experiencias, programas, herramientas y modelos de actuación que ya están abordando, desde distintos enfoques y escalas territoriales, algunas de las barreras, ámbitos y necesidades priorizadas por el Grupo. El objetivo de esta recopilación no es únicamente visibilizar proyectos existentes, sino analizar en qué medida estas iniciativas pueden aportar aprendizajes útiles, metodologías transferibles, enfoques innovadores o referencias prácticas para orientar el trabajo futuro del GFMAA.

Las aportaciones realizadas por las personas integrantes del Grupo muestran un ecosistema amplio y diverso de iniciativas impulsadas desde administraciones públicas, universidades, organizaciones profesionales agrarias, asociaciones de mujeres rurales, cooperativas, entidades de innovación, proyectos europeos y experiencias desarrolladas desde las propias explotaciones agrarias.

El análisis preliminar realizado permite observar que muchas de las iniciativas identificadas presentan un carácter transversal y contribuyen simultáneamente a varios de los ámbitos priorizados por el Grupo. Del mismo modo, pone de manifiesto la importancia de combinar actuaciones vinculadas a políticas públicas, acompañamiento, formación, innovación, creación de redes, visibilización y fortalecimiento de capacidades, entendiendo que las desigualdades que afectan a las mujeres en la actividad agraria responden a factores múltiples e interrelacionados.

La asistencia técnica y la coordinación del GFMAA continuarán profundizando en el análisis de las iniciativas identificadas, con el objetivo de comprender con mayor detalle su alcance, funcionamiento, resultados, limitaciones y potencial de transferencia. Para ello, se podrán mantener contactos bilaterales o en pequeños grupos con distintas personas integrantes del Grupo, especialmente en aquellos casos donde exista conocimiento específico, experiencia directa o interés compartido sobre determinadas iniciativas o ámbitos de trabajo. Asimismo, este mapeo inicial se irá completando progresivamente mediante un trabajo adicional de investigación y revisión de otras experiencias, programas o proyectos que puedan estar desarrollándose en distintos territorios y que, hasta el momento, no hayan sido recogidos en las aportaciones iniciales del Grupo. De este modo, se pretende disponer de una base de conocimiento más amplia y diversa que permita enriquecer el trabajo colectivo y facilitar posteriormente la identificación de recomendaciones y propuestas de actuación con mayor potencial de impacto y aplicabilidad.

El objetivo de este primer mapeo no es realizar una evaluación exhaustiva de cada experiencia, sino disponer de una primera base compartida que facilite el análisis colectivo, ayude a detectar líneas de actuación relevantes y contribuya posteriormente a la formulación de recomendaciones y propuestas operativas por parte del GFMAA.

A partir de esta recopilación inicial, se ha procedido a identificar la contribución principal de cada iniciativa (P) a los cuatro ámbitos temáticos priorizados por el Grupo, así como sus posibles contribuciones secundarias (S) a otros ámbitos, con el fin de reflejar su carácter transversal y las interrelaciones existentes entre distintas líneas de intervención.



- *A1. Acceso, incorporación a la actividad agraria y relevo generacional,* con el objetivo estratégico de favorecer el acceso y la incorporación sostenible de mujeres a la actividad agraria, especialmente jóvenes y nuevas incorporaciones
- *A2. Permanencia, consolidación y desarrollo empresarial en el sector,* con el objetivo estratégico de fortalecer la sostenibilidad económica y la consolidación de proyectos agrarios liderados por mujeres.
- *A8. Gobernanza, liderazgo y participación sectorial,* con el objetivo estratégico de incrementar la participación efectiva y el liderazgo de las mujeres en los espacios de decisión del sector agrario
- *A10. Articulación con políticas públicas y desarrollo territorial,* con el objetivo estratégico de integrar de forma transversal la perspectiva de género en las políticas agrarias y territoriales.



Table 2. Inventario iniciativas compartidas por las personas integrantes del GFMAA

Iniciativa	Relevancia estratégica	Alcance	A1	A2	A8	A10	Vínculo con las necesidades detectadas
Programa CULTIVA (MAPA)	Programa nacional de estancias formativas en explotaciones modelo para jóvenes agricultores y ganaderos. Refuerza la capacitación práctica, el relevo generacional y la profesionalización, con potencial para incorporar una lectura específica de género y visibilizar explotaciones lideradas por mujeres.	Nacional. Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. Formación, capacitación y asesoramiento.	P	S			Actúa sobre el acceso a la actividad agraria mediante formación no formal, transferencia de conocimiento entre explotaciones y refuerzo en la empleabilidad agraria. Incide en incorporación de jóvenes mujeres, construcción de itinerarios formativos agrarios y generación de referentes profesionales.
Escuela de Pastoras	Iniciativa formativa y de visibilización que contribuye al relevo generacional, la profesionalización y la presencia de mujeres en ganadería extensiva.	Territorial/nacional. Formación ganadera, relevo generacional y capacitación.	P	S			Facilita la incorporación de nuevas agricultoras, transmisión de conocimiento técnico y acceso a actividad productiva.
Banco de tierras de Gran Canaria	Herramienta para poner fincas disponibles en contacto con personas demandantes, con acompañamiento, mediación y asesoramiento. Relevante para abordar el acceso a tierra, una de las barreras estructurales del grupo.	Insular. Cabildo de Gran Canaria / AIDER. Acceso a tierra, mediación y asesoramiento.	P	S			Reduce barrera de acceso a tierra, facilita transmisión de explotaciones y mejora planificación sucesoria.
Escuela de Ganadería y Pastoreo de Gran Canaria / PastorXs del Siglo XXI	Programa de capacitación profesional en ganadería extensiva que combina saber tradicional y formación técnica, con participación de mujeres y potencial para favorecer el relevo generacional.	Insular/europeo. Cabildo de Gran Canaria / AIDER / Erasmus+. Formación, relevo y ganadería extensiva.	P	S			Mejora la cualificación técnica, acceso a actividad ganadera y apoyo al relevo generacional.
Observatorio de Relevo Generacional Agroalimentario	Propuesta para sistematizar datos, detectar barreras y traducir evidencia en decisiones y políticas. Puede servir como herramienta de diagnóstico, comunicación y seguimiento del relevo con enfoque de género.	Nacional/territorial. Observatorio propuesto. Datos, análisis, relevo generacional y políticas públicas.	P	S			Identifica las barreras de acceso, analiza relevo generacional y genera evidencia para políticas públicas.



Iniciativa	Relevancia estratégica	Alcance	A1	A2	A8	A10	Vínculo con las necesidades detectadas
Espacios test agrarios	Dispositivo de apoyo a nuevas incorporaciones que permite probar proyectos agrarios con acompañamiento, recursos y reducción de riesgos. Muy relevante para mujeres sin tradición familiar agraria.	Territorial/nacional. RETA y entidades locales. Acceso, relevo, acompañamiento y emprendimiento.	P	S			Reducir el riesgo de incorporación, facilita el acceso a recursos y acompaña en la primera instalación.
Aplicación de la Ley de la Cadena Alimentaria / AICA	Marco regulatorio clave para mejorar la posición de las personas productoras en la cadena de valor y evitar ventas por debajo de costes. Su análisis desde el impacto diferencial en explotaciones gestionadas por mujeres puede contribuir a reforzar la viabilidad económica y la protección de pequeñas explotaciones.	Nacional. MAPA / AICA. Regulación, control de mercado y mejora de rentabilidad.		P		S	Incide en la mejora del poder de negociación de productores, estabilización de ingresos y refuerzo de la posición contractual de pequeñas explotaciones.
Subvenciones a proyectos innovadores en poblaciones con riesgo de despoblación	Instrumento público con potencial para apoyar iniciativas lideradas por mujeres en territorios rurales vulnerables, conectando igualdad, innovación, transición territorial y lucha contra la despoblación.	Nacional. Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico. Financiación e innovación territorial.	S	P			Mejora el acceso a financiación, incentiva el emprendimiento rural femenino, apoya diversificación productiva y refuerza resiliencia económica territorial.
Ayudas al emprendimiento y formación en municipios rurales de la Comunitat Valenciana	Líneas de apoyo a mujeres residentes en municipios rurales para emprendimiento empresarial en el sector primario y adquisición de competencias. Relevantes para incorporación, autonomía económica y diversificación.	Autonómico. Comunitat Valenciana. Financiación, formación y emprendimiento.	S	P			Facilita acceso a capital inicial, mejora competencias empresariales, reduce barreras de entrada y favorece diversificación económica rural.
Ruraltivity	Lanzadera de emprendimiento rural que ofrece asesoramiento, acompañamiento, mentoría y trabajo en red a mujeres emprendedoras. Destaca por su escala, trayectoria y potencial de transferencia internacional.	Nacional e internacional. FADEMUR. Emprendimiento, financiación, mentoría e innovación social.	S	P			Incide en incubación de proyectos, acceso a financiación, escalabilidad de emprendimientos, digitalización y creación de redes empresariales.



Iniciativa	Relevancia estratégica	Alcance	A1	A2	A8	A10	Vínculo con las necesidades detectadas
Pueblos en Clave Digital	Programa de capacitación tecnológica en pequeños municipios con elevada participación de mujeres. Relevante para reducir brecha digital con enfoque territorial y de género.	Multirregional. FADEMUR y UPA. Digitalización, formación y capacitación.	S	P			Reduce brecha digital, mejora competencias TIC y facilita acceso a servicios digitales y mercados.
Impulso Mujer Rural	Programa de formación para mejorar la empleabilidad de mujeres rurales en sectores verdes y de cuidados. Conecta incorporación, diversificación económica y mejora de capacidades.	Nacional. AFAMMER. Formación, empleabilidad y emprendimiento.	S	P			Refuerzo de la empleabilidad, capacitación técnica y acceso a sectores emergentes (verde y cuidados).
Conecta en Rural	Programa de capacitación digital y emprendimiento para mujeres rurales. Facilita competencias digitales, acceso a oportunidades y reducción de brechas tecnológicas.	Nacional. AFAMMER. Digitalización, formación y redes.	S	P			Facilita digitalización y el acceso a herramientas digitales, mejorando la competitividad empresarial.
Mujeres rurales en acción	Programa de bienestar emocional, autoestima y empoderamiento. Aborda dimensiones culturales, personales y de salud emocional que condicionan el liderazgo y la permanencia.	Nacional. AFAMMER. Sensibilización, bienestar y empoderamiento.		P	S		Interviene en bienestar psicosocial, resiliencia y sostenibilidad de proyectos personales y empresariales.
Programas de COAG y CERES sobre igualdad, PRL y acoso sexual	Iniciativas de sensibilización, formación y elaboración de contenidos técnicos para mejorar empleabilidad, condiciones laborales, prevención de riesgos y actuación frente al acoso en el ámbito agrario.	Nacional. COAG/CERES. Derechos laborales, igualdad y prevención.	S	P			Mejora condiciones laborales, prevención de riesgos, formalización del empleo y reducción de discriminación laboral.
AgrifoodTEF, Agrotech EDIH, Datagri y Cátedra IA y Agricultura	Iniciativas de inteligencia artificial, robótica, transferencia tecnológica y digitalización agroalimentaria. Relevantes para garantizar que la innovación llegue también a mujeres y pequeñas explotaciones.	Europeo/nacional. Universidad de Córdoba y socios. Innovación, digitalización y transferencia.	S	P			Facilita adopción tecnológica, digitalización avanzada y transferencia de innovación al sector agrario.
LILAS4SOILS y formación en agricultura regenerativa	Proyecto de misión de suelos y formación en prácticas regenerativas, con living labs y sitios demostrativos. Puede aportar aprendizajes sobre transición ecológica, formación y modelos sostenibles.	Europeo/mediterráneo. EIT Food y socios. Suelos, agricultura	S	P			Mejora sostenibilidad productiva y adopción de prácticas regenerativas en suelos agrícolas.



Iniciativa	Relevancia estratégica	Alcance	A1	A2	A8	A10	Vínculo con las necesidades detectadas
		regenerativa y formación.					
Dejando huella. GAL Araduey-Campos Palencia.	Proyectos para hacer visible y empoderar a la mujer y promover su formación, emprendimiento, consolidación e impulso al empleo en el medio rural.	Local. GAL. LEADER	S	P			Apoya emprendimiento, consolidación de actividades económicas y diversificación rural.
OBRADOR Compartido Las Moreras, Escuela de la Tierra y Espacio Test Agrario Arraigad@s	Iniciativas de infraestructura compartida, formación y acompañamiento para facilitar incorporación, transformación agroalimentaria y emprendimiento en el medio rural.	Territorial. Emprendimiento, formación, transformación y acceso a recursos.	S	P			Facilita acceso a infraestructuras, transformación agroalimentaria y escalabilidad de proyectos.
UNIALIMENTA	Proyecto de incorporación de alimentos ecológicos, de proximidad y temporada en cafeterías universitarias. Conecta producción local, cultura agroecológica, canales cortos y cambios de hábitos.	Territorial/universitario. Agroecología, mercados de proximidad y compra pública/social.	S	P			Mejora acceso a mercados, refuerza circuitos cortos y valorización de producción local.
Proyecto de bodega familiar, agricultura regenerativa y enoturismo	Caso de relevo generacional femenino, construcción de marca, comercialización directa, diversificación y conexión con el consumidor desde una explotación familiar.	Local. Explotación privada. Relevo, diversificación, marca y valor añadido.	S	P			Diversificación productiva, acceso a mercados y creación de valor añadido.
CASA GUTIER / modelo de valor añadido en ganadería	Experiencia de profesionalización, marketing estratégico y marca propia para transformar una explotación familiar en empresa competitiva. Útil como caso de viabilidad económica y gestión.	Local/sectorial. Explotación privada. Ganadería, marca, gestión y rentabilidad.		P	S		Mejora rentabilidad, profesionalización y posicionamiento comercial de explotación ganadera.
Biograssfed	Proyecto de ganadería extensiva y regenerativa con rebaños mixtos, talleres y transferencia de conocimiento. Aporta aprendizajes sobre sostenibilidad, biodiversidad y colaboración en el territorio.	Local/territorial. Explotación privada. Ganadería extensiva, regeneración y formación.	S	P			Combina sostenibilidad ambiental, innovación productiva y viabilidad económica.

Iniciativa	Relevancia estratégica	Alcance	A1	A2	A8	A10	Vínculo con las necesidades detectadas
Modelos de producción de proteínas alternativas / Tenebrio molitor	Modelo descentralizado de pequeñas granjas conectadas a una planta central. Aporta ejemplo de diversificación, innovación productiva y generación de actividad económica rural.	Territorial/empresarial. Innovación agroalimentaria. Nuevos modelos productivos y tecnología.	S	P			Diversificación productiva y generación de nuevos modelos de negocio.
Crecemos Juntas	Iniciativa de mentoría, acompañamiento y creación de redes entre mujeres del sector agrario. Conecta directamente con las prioridades del grupo sobre incorporación, liderazgo, transferencia de conocimiento y fortalecimiento de capacidades.	Nacional. MAPA. Mentoría, redes, capacitación y liderazgo femenino.		S	P		Interviene en el fortalecimiento de capital social, liderazgo femenino, redes profesionales y acceso a posiciones de decisión en el sector agrario.
Año Internacional de la Agricultora	Marco de visibilización y movilización institucional que puede servir para reforzar el reconocimiento social de las mujeres agricultoras, generar referentes y conectar las recomendaciones del GFMAA con agendas internacionales.	Internacional/nacional. FAO y administraciones públicas. Sensibilización, reconocimiento y agenda política.	S		P		Actúa sobre la construcción de referentes y el cambio de percepción social. Visibilización del trabajo agrario femenino y reconocimiento institucional.
Mujeres rurales Aragón: web, canal y guía de recursos	Herramienta de información y difusión con alto potencial para mejorar el acceso a recursos, visibilizar iniciativas y conectar a mujeres rurales con oportunidades de formación, ayudas y participación.	Autonómico. Aragón. Información, comunicación y acceso a recursos.	S	S	P	S	Mejora acceso a información, facilita orientación a ayudas y refuerza capital informacional de mujeres rurales.
Plan Allen	Iniciativa orientada a impulsar el liderazgo femenino, el emprendimiento y la generación de oportunidades para mujeres rurales mediante acompañamiento, formación, redes y fortalecimiento de capacidades.	Nacional. IKEA, FADEMUR, ASHOKA, WWF, COTEC		S	P		Refuerza liderazgo femenino, capacidades directivas, acceso a redes profesionales y posicionamiento en estructuras de decisión.
Mujer Rural en la Axarquía	Premios para la visibilización, participación y dinamización territorial de mujeres rurales.	Regional. Desarrollo rural, redes locales y emprendimiento femenino.	S		P		Genera capital simbólico, reconocimiento público y construcción de referentes femeninos en el medio rural.



Iniciativa	Relevancia estratégica	Alcance	A1	A2	A8	A10	Vínculo con las necesidades detectadas
AMFAR: redes, formación y visibilización de mujeres rurales	Experiencia de larga trayectoria en fortalecimiento del protagonismo, liderazgo, digitalización, comercialización directa y diversificación de actividades agrarias de mujeres rurales.	Nacional. AMFAR. Formación, redes, liderazgo y desarrollo rural.		S	P		Refuerza representación, liderazgo, acceso a redes sectoriales y visibilización institucional.
Guía 'Quiero ser presidenta'	Herramienta dirigida a animar a socias de cooperativas a incorporarse a consejos rectores y presidencias. Responde directamente a la brecha de representación en órganos de decisión.	Nacional/sectorial. Cooperativas agroalimentarias. Liderazgo, gobernanza cooperativa y formación.		S	P		Incrementa participación en órganos de decisión cooperativa y mejora capacidades de gobernanza empresarial.
Cooperativas agroalimentarias: campus, referentes e intercambios	Actividades de formación, visibilización y fortalecimiento de mujeres cooperativistas. Favorecen liderazgo, redes, presencia en órganos de decisión y reconocimiento sectorial.	Regional/nacional. Cooperativas agroalimentarias. Gobernanza, formación y visibilización.		S	P		Favorece acceso a órganos de decisión, formación directiva y creación de referentes en gobernanza cooperativa.
Ganaderas en Red	Red informal de mujeres ganaderas que promueve apoyo mutuo, intercambio de conocimiento, visibilización y liderazgo en ganadería extensiva.	Nacional con base territorial. Red de mujeres ganaderas. Redes, liderazgo y conocimiento.		S	P		Refuerza capital social, intercambio técnico y posicionamiento profesional de mujeres ganaderas.
Feria/Festival de Mujeres y Jóvenes empresarios/as y del campo	Iniciativa de visibilización, creación de redes y reconocimiento de mujeres y jóvenes del medio rural, con potencial para fortalecer referentes y orgullo de pertenencia al sector.	Territorial. Cooperativa/entidades rurales. Visibilización, juventud y emprendimiento.	S		P		Genera redes, visibilización y reconocimiento de emprendimiento femenino rural.
Campañas, premios y congresos de mujeres agricultoras y socias de cooperativas	Acciones de comunicación y reconocimiento que visibilizan referentes, recopilan conocimiento e historias de vida y contribuyen al cambio cultural en el sector agrario.	Andaluz/nacional. COAMUR, AMCAE y entidades asociativas. Comunicación, reconocimiento y cambio cultural.	S		P		Refuerza reconocimiento, visibilización y cambio cultural sobre mujeres en el sector agrario.



Iniciativa	Relevancia estratégica	Alcance	A1	A2	A8	A10	Vínculo con las necesidades detectadas
Mesa de mujeres del sector agrario / experiencias autonómicas de Cantabria	Experiencia institucional con potencial para analizar fórmulas de participación, coordinación y adaptación territorial de medidas dirigidas a mujeres agrarias y rurales.	Autonómico. Cantabria. Gobernanza y políticas territoriales.			P	P	Facilita participación en procesos de diseño de políticas y adaptación territorial de medidas agrarias.
EPA! Jóvenes Rurales y La Mesa	Espacios de incidencia y cogobernanza que incorporan la opinión juvenil y femenina en debates sobre sector primario, cultura y territorio. Relevantes para vocaciones agrarias y participación.	Nacional/europeo. Asociación EPA. Juventud, cogobernanza e incidencia.			P	S	Fomenta vocaciones agrarias, participación juvenil y sensibilización sobre actividad rural.
Titularidad compartida de las explotaciones agrarias	Instrumento estratégico para el reconocimiento jurídico, económico y profesional del trabajo de las mujeres en las explotaciones familiares. Permite abordar una brecha estructural vinculada a derechos, protección social, ayudas y toma de decisiones.	Nacional, con desarrollo territorial. MAPA y administraciones competentes. Reconocimiento jurídico y derechos económicos.		S		P	Incide en reconocimiento jurídico de la mujer como cotitular, acceso a derechos económicos, cotización agraria, acceso a ayudas PAC y visibilidad estadística de su trabajo.
Instituto de las Mujeres: transversalización de la perspectiva de género	Aporta marco técnico e institucional para incorporar la igualdad de género en políticas agrarias, rurales y agroalimentarias, así como en evaluación, indicadores, derechos laborales y autonomía económica de las mujeres.	Nacional. Instituto de las Mujeres. Política pública, análisis, evaluación e igualdad.		S		P	Introduce mainstreaming de género en políticas agrarias mediante indicadores, evaluación de impacto, asesoramiento técnico y diseño normativo.
FEMP: políticas locales de igualdad y desarrollo rural	Experiencias de capacitación, transversalización de género, gestión pública local, captación de fondos europeos y cooperación multiagente transferibles a municipios rurales y políticas agrarias de proximidad.	Nacional/local. FEMP y entidades locales. Gobernanza local, igualdad y transferencia.			S	P	Mejora coordinación multinivel, adaptación de políticas públicas al ámbito local y fortalecimiento de capacidades institucionales municipales.
Estatuto de las Mujeres Rurales de Castilla-La Mancha e informe de evaluación 2026	Experiencia normativa y evaluativa para analizar el impacto de medidas de igualdad en gobernanza, ayudas agrarias y reconocimiento de mujeres rurales. Puede aportar aprendizajes sobre institucionalización, seguimiento y evaluación.	Autonómico. Castilla-La Mancha. Marco normativo, evaluación e igualdad.		S		P	Establece reconocimiento normativo de derechos, integración de medidas de igualdad en políticas agrarias y mecanismos de evaluación de impacto.



Iniciativa	Relevancia estratégica	Alcance	A1	A2	A8	A10	Vínculo con las necesidades detectadas
Mesa de Mujeres Rurales de Aragón	Espacio institucional de participación donde entidades rurales trasladan reivindicaciones y proponen medidas. Favorece la coordinación, la escucha activa y la incorporación de la voz de las mujeres en políticas agrarias.	Autonómico. Gobierno de Aragón. Participación, gobernanza y política pública.			S	P	Incide en participación estructurada en gobernanza agraria, incorporación de demandas sectoriales y co-diseño de políticas públicas.
Mesa de trabajo de mujeres baserritarras de Bizkaia	Proceso de coordinación entre administración y colectivos de mujeres agricultoras para visibilizar necesidades, fortalecer redes y orientar políticas públicas más inclusivas en el sector primario.	Territorial. Bizkaia. Participación, gobernanza, igualdad y desarrollo rural.			S	P	Canaliza demandas sectoriales, mejora adaptación de políticas agrarias y refuerza participación en gobernanza territorial.
Iniciativas de igualdad en la Comunidad Autónoma del País Vasco	Conjunto de actuaciones de política pública y acompañamiento al sector que pueden aportar aprendizajes sobre incorporación de la perspectiva de género en contextos agrarios territoriales concretos.	Autonómico. País Vasco. Política pública, igualdad y desarrollo rural.			S	P	Integra enfoque de género en políticas sectoriales, planificación rural y diseño de programas agrarios.
Cultivando Igualdad	Red de espacios seguros frente a la violencia machista en el medio rural. Aborda una dimensión clave y a menudo invisibilizada de las condiciones de vida de las mujeres rurales, con metodología descentralizada y transferible.	Nacional. FADEMUR. Violencia de género, sensibilización, acompañamiento y redes locales.			S	P	Aborda violencia de género, integración de cuidados, cohesión social y mejora de entornos seguros en el medio rural.
GRASS CEILING	Proyecto europeo centrado en barreras, necesidades, liderazgo e innovación de mujeres rurales y agrarias, basado en metodologías participativas y co-creación. Muy alineado con el enfoque del GFMAA.	Europeo/España. Universidades y socios europeos. Investigación, participación, innovación e igualdad.			S	P	Evidencias sobre las barreras, liderazgo femenino y diseño de políticas inclusivas en innovación rural.
SWIFT: debate sobre PAC feminista	Proceso de análisis y debate para imaginar una PAC con enfoque feminista. Aporta claves para revisar políticas agrarias desde el impacto diferencial sobre mujeres y pequeñas explotaciones.	Europeo/nacional. Investigación y debate político. PAC, igualdad y políticas públicas.			S	P	Analiza impacto de la PAC con perspectiva de género y propone ajustes en instrumentos de política agraria.



Iniciativa	Relevancia estratégica	Alcance	A1	A2	A8	A10	Vínculo con las necesidades detectadas
OECD: digitalización, innovación e indicadores inclusivos	Experiencia internacional en análisis de tecnologías digitales, AKIS, indicadores de innovación y buenas prácticas de políticas públicas. Útil para orientar recomendaciones con enfoque comparado.	Internacional. OCDE. Análisis, indicadores, innovación y políticas públicas.		S		P	Desarrolla marcos de evaluación, indicadores de inclusión y análisis comparado de políticas públicas.
IN-HABIT, MOVING, CODECS, DESIRA y proyectos UCO	Proyectos europeos sobre bienestar, territorios de montaña, digitalización, sostenibilidad y sistemas rurales. Aportan evidencias y metodologías sobre innovación inclusiva y desarrollo territorial.	Europeo/internacional. Universidad de Córdoba. Investigación aplicada, sostenibilidad y territorio.		S		P	Analiza sostenibilidad territorial, cohesión social y adaptación de políticas rurales.
Partenariados Agroecology y Agriculture of Data	Instrumentos europeos que ofrecen convocatorias de I+D, living labs, formación y espacios de cocreación entre sector, centros tecnológicos y administraciones. Relevantes para conectar mujeres agrarias con oportunidades de innovación.	Europeo. CDTI. I+D, agroecología, datos, living labs y cocreación.		S		P	Facilita financiación de I+D, transferencia tecnológica y creación de living labs.
SOILCRATES y Living Lab Granada Tierra Viva	Experiencias participativas con agricultores y actores territoriales para co-diseñar soluciones y generar conocimiento aplicable. Transferibles a procesos de innovación con enfoque de género.	Territorial/europeo. Living lab. Agroecología, suelos, cocreación y transferencia.		S		P	Promueve la innovación participativa en agroecología y propuestas de adaptación de soluciones territoriales.
Red de Educadoras en Paisaje	Red formativa y de acompañamiento que integra regeneración del paisaje, cohesión social y desarrollo personal. Aporta una mirada comunitaria y territorial al aprendizaje rural.	Nacional/internacional. Fundación Paisaje. Formación, regeneración y tejido social.			S	P	Integra formación, cohesión territorial y regeneración social del medio rural.
Madrid Rural y Parque Agrario de Fuenlabrada	Experiencias de infraestructura logística, planificación territorial e integración del espacio agrario en la infraestructura verde municipal. Relevantes para acceso a mercados y desarrollo territorial.	Regional/local. IMIDRA / Fuenlabrada. Logística, planificación y canales cortos.		S		P	Integra planificación agraria, acceso a mercados y gestión del espacio periurbano.



Iniciativa	Relevancia estratégica	Alcance	A1	A2	A8	A10	Vínculo con las necesidades detectadas
Llaurant un Futur Sostenible y Agroecología y Mujer	Procesos de educación, dinamización comunitaria y articulación entre agroecología, feminismos y comunes alimentarios. Relevantes para cuidados, soberanía alimentaria y cambio cultural.	Territorial. Fundación Novessendes. Agroecología, feminismos y comunidad.			S	P	Impulso de la agroecología, refuerzo de cuidados, sostenibilidad territorial y transformación social.

