

# PROGRAMAS COMUNITARIOS DE PROMOCIÓN DE PRODUCTOS AGRÍCOLAS

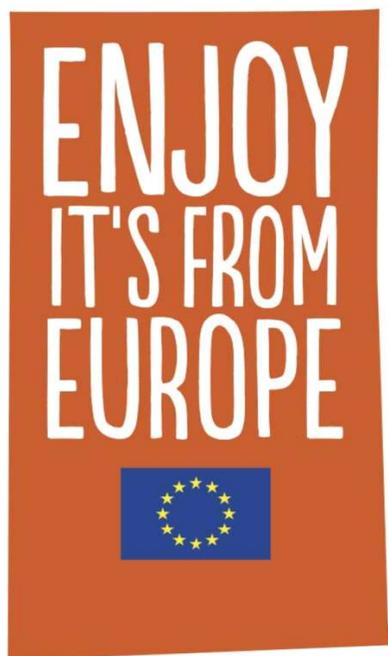
“Una oportunidad para ganar competitividad y promover el consumo”

Purificación González Camacho

Subdirectora General de Promoción de los Alimentos de España.

Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación

#alimentosdeespaña



# PROGRAMAS COMUNITARIOS DE PROMOCIÓN DE PRODUCTOS AGRÍCOLAS

Qué ha pasado en las convocatorias  
de propuestas de 2020

Purificación González Camacho

Subdirectora General de Promoción de los Alimentos de España.

Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación

# PROGRAMA DE TRABAJO ANUAL 2020 (1)

- El Programa Anual de Trabajo de la Comisión para el año 2020 ha estado dotado del siguiente presupuesto:
- 100M€ para programas simples (una o más organizaciones de un Estado miembro) distribuidos en 6 prioridades temáticas entre productos, regímenes o mercados de destino. De los cuales: 20 M€ para programas en Mercado Interior, y 75M€ para Países Terceros; 5M€ restantes para restaurar condiciones de mercado.
- 91.4M€ para programas multi (organizaciones de más de un Estado miembro) distribuidos en 3 prioridades temáticas. De los cuales: 43M€ para Mercado Interior, y 43.4M€ para Países Terceros; 5M€ para restaurar condiciones de mercado.
- Hay mayor dotación para PT que para MI, especialmente los mercados con mayor potencial de crecimiento, que son los indicados en las prioridades temáticas.

# PROGRAMA DE TRABAJO ANUAL 2020 (2)

- El Programa Anual de Trabajo de la Comisión para el año 2020 se ha desarrollado con:
- 2 Convocatorias ordinarias con ampliación de plazo hasta junio por la Covid19: 1 para programas simples y otra para programas multi.
- 2 Convocatorias extraordinarias (simples y multi) con los fondos previstos en el Programa Anual de Trabajo 2020 para restaurar las condiciones normales de mercado (5M€ para cada una), en este caso por el impacto de la Covid19.

## CONVOCATORIA ORDINARIA DE PROGRAMAS SIMPLES (I)



Topic	Number of submitted proposals	Total of requested grants (EUR)	Available budget (EUR)	Ratio of requested / available
Simple-01-2020. Union quality	28	37.715.064	12.000.000	314%
Simple-02-2020. AGRI methods &	26	36.367.475	8.000.000	455%
Simple-03-2020. Asia	22	42.738.795	27.500.000	155%
Simple-04-2020. Canada, USA, Mexico	12	24.749.635	20.000.000	124%
Simple-05-2020. Other	36	73.777.816	22.500.000	328%
Simple-06-2020.	5	10.153.062	5.000.000	203%
<b>Total</b>	<b>129</b>	<b>225.501.847</b>	<b>95.000.000</b>	<b>237%</b>



# CONVOCATORIA ORDINARIA DE PROGRAMAS SIMPLES (II)

Topic	Number of accepted proposals	Requested grant (EUR)	Available budget (EUR)	Share of available budget spent
Simple-01-2020. Union quality schemes	5	9.956.400	12.000.000	83,0%
Simple-02-2020. AGRI methods & products	6	11.828.066	8.000.000	147,9%
Simple-03-2020. Asia	13	26.847.407	27.500.000	97,6%
Simple-04-2020. Canada, USA, Mexico	6	19.397.205	20.000.000	97,0%
Simple-05-2020. Other geographical areas	11	21.647.811	22.500.000	96,2%
Simple-06-2020. Beef & veal	2	4.285.984	5.000.000	85,7%
<b>Total</b>	<b>43</b>	<b>93.962.874</b>	<b>95.000.000</b>	<b>98,9%</b>

# CONVOCATORIA ORDINARIA DE PROGRAMAS SIMPLES (III)

## Datos de España de programas simples 2020:

- Propuestas presentadas: 12
- Propuestas aprobadas: 7. Las 5 restantes aprueban pero sin disponibilidad presupuestaria.
- España ocupa el tercer puesto en programas aprobados después de Italia con 16, y Francia con 10. En estos países hay varias propuestas con más de un beneficiario solicitante, y en España ninguna.
- En términos presupuestarios, España ocupa el puesto nº 3 con 21M€ de contribución de la UE, después de Italia (30M€) y Francia (22M€).

# CONVOCATORIA ORDINARIA DE PROGRAMAS MÚLTIPLES (I)

Topic	Number of submitted proposals	Total of requested grants (EUR)	Available budget (EUR)	Ratio requested / available
<b>MULTI-A-2020</b> Union quality schemes + EU agri-food products	33	105.611.912	35.000.000	302%
<b>MULTI-B-2020</b> F&V	6	19.192.015	8.000.000	240%
<b>MULTI-C-2020</b> Third countries	10	28.283.489	43.400.000	65%
<b>TOTAL</b>	<b>49</b>	<b>153.087.416</b>	<b>86.400.000</b>	<b>177%</b>



# CONVOCATORIA ORDINARIA DE PROGRAMAS MÚLTIPLES (II)

Topic	Number of <u>accepted</u> proposals	Requested grant (EUR)	Available budget (EUR)	Share of available budget spent
<b>MULTI-A-2020</b> Union quality schemes + EU agri-food products	14	44.472.113	35.000.000	127%
<b>MULTI-B-2020</b> F&V	4	16.192.839	8.000.000	202%
<b>MULTI-C-2020</b> Third countries	8	24.997.601	43.400.000	58%
<b>TOTAL</b>	<b>26</b>	<b>85.662.553</b>	<b>86.400.000</b>	<b>99%</b>

# CONVOCATORIA ORDINARIA DE PROGRAMAS MÚLTIPLES (III)

## Datos de España de Programas múltiples 2020:

- Propuestas solicitadas: 7; 3 como coordinadora del proyecto, y 4 como participante.
- Propuestas aceptadas: 5; 3 como coordinadora, y 2 como participante. España ocupa el puesto nº 3. (empatando con Bulgaria) en coordinadora de propuestas. Por delante están Grecia con 7 y Francia con 6.
- En términos presupuestarios, España como coordinadora ocupa el puesto nº 3 con 13M€, después de Grecia (19M€) y Francia (18M€).

# CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA DE PROGRAMAS SIMPLES (I)

**Primera vez que se movilizan estos fondos para restaurar condiciones normales de mercado causadas por la pandemia del Covid-19.**

- Presupuesto: 5 M€ para programas simples, 5M€ para programas múltiples.
- Iguales requisitos que para las convocatorias ordinarias.
- Restringidas a determinados productos: frutas y verduras, vinos, lácteos, plantas de vivero y ornamentales, flor cortada y patatas para transformación.

# CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA DE PROGRAMAS SIMPLES (II)

Number of submitted proposals	Total of requested grants (EUR)	Available budget (EUR)	Ratio requested / available
33	16.087.538	5.000.000	322%

Number of accepted proposals	Requested grant (EUR)	Available budget (EUR)	Share of available budget spent
9	4.359.366	5.000.000	87%

# CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA DE PROGRAMAS SIMPLES (III)

## Datos de España para programas simples en la convocatoria extraordinaria 2020:

- ✓ Propuestas presentadas: 3
- ✓ Propuestas aprobadas: 2
- ✓ Presupuesto concedido a España: algo más de 650.000€, después de Francia, Grecia, Italia y Suecia

## Datos de España para programas múltiples en la convocatoria extraordinaria 2020:

- ✓ Ninguna propuesta presentada por España como coordinadora. Ningún programa aprobado.

DISFRUTA DE LA LECHE Y LOS PRODUCTOS LÁCTEOS DE EUROPA

**súmate a la**  
**Generación Láctea**

Una generación sin edad unida por la leche y los productos lácteos

3 LÁCTEOS AL DÍA

Síguenos en [generacionlactea.eu](http://generacionlactea.eu) y en nuestro  

EL CONTENIDO DE LA PAGINA PUEDE CONTENER ELEMENTOS QUE PUEDAN SER PERJUDICIALES PARA SU SALUD O LA DE SU FAMILIA. LA COMISIÓN EUROPEA NO SE RESPONSABILIZA DEL USO QUE LOS USUARIOS HAGAN DE LA INFORMACIÓN CONTENIDA.

**inlac** ORGANIZACIÓN INTERPROFESIONAL LÁCTEA

CAMPAÑA FINANCIADA CON LA AYUDA DE LA UNIÓN EUROPEA

LA UNIÓN EUROPEA RESPALDA LAS CAMPAÑAS QUE PROMUEVEN LA VIDA SANA

**ENJOY IT'S FROM EUROPE**

EL jamón LA pasión DE EUROPA

JAMONES IBÉRICOS DE ESPAÑA

JAMONES IBÉRICOS DE ESPAÑA

[hampassiontour.eu](http://hampassiontour.eu) #hampassiontour

**ENJOY IT'S FROM EUROPE**

**JAMONES IBÉRICOS DE ESPAÑA**

CAMPAÑA FINANCIADA CON LA AYUDA DE LA UNIÓN EUROPEA

LA UNIÓN EUROPEA RESPALDA LAS CAMPAÑAS QUE PROMUEVEN LAS TRADICIONES AGRÍCOLAS.



[www.masqueunlugar.com](http://www.masqueunlugar.com)

## DENOMINACIONES DE ORIGEN DE EUROPA, MUCHO MÁS QUE UN LUGAR.

consejo regulador de la denominación de origen  
**SOMONTANO**



Excelencia  
Pasión  
Origen  
Tradición  
Carácter  
Innovación

El contenido de la presente campaña promocional representa únicamente la opinión de su autor. Y es responsable de la información que contiene. La Comisión Europea no asume ninguna responsabilidad por el uso que pudiera hacerse de la información que contiene.



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN

#alimentosdespaña



携手西班牙橄榄油

# 共创美味世界

尽享欧式健康生活

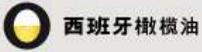
特級初榨  
橄欖油



ganlanyoushijiezhily.cn  
oliveoilworldtour.cn

@橄欖油世界之旅

THE CONTENT OF THE PRESENT ADVERTISING SOLICIT REPRESENTS THE OPINION OF THE AUTHOR AND IS THE EXCLUSIVE RESPONSIBILITY OF THE SAME. THE EUROPEAN COMMISSION ASSUMES NO RESPONSIBILITY FOR THE USE THAT MAY BE MADE OF THE INFORMATION CONTAINED THEREIN.  
该广告内容仅代表作者本人意见。欧盟委员会不对广告内容使用承担任何责任。  
该广告中出现的橄榄油为本宣传活动的专属包装设计，并不会在市场上进行售卖。



西班牙橄榄油



CAMPAIGN FINANCED  
WITH AID FROM  
THE EUROPEAN UNION  
此活动由欧盟出资赞助

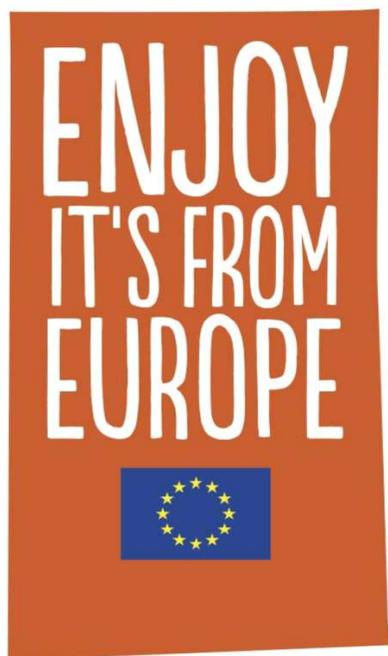
THE EUROPEAN UNION SUPPORTS  
CAMPAIGNS THAT PROMOTE  
A HEALTHY LIFESTYLE.  
欧盟大力支持推广健康生活方式的推广活动

ENJOY  
IT'S FROM  
EUROPE



尽情享受源于欧  
洲的美好

# PROGRAMAS COMUNITARIOS DE PROMOCIÓN DE PRODUCTOS AGRÍCOLAS



# GRACIAS

#alimentosdeespaña