

Política de promoción

Acciones por iniciativa de la Comisión
Info Day - España
06.03.2019

Annabelle Menéndez Vallina
*Unit "External Communication and
Promotion Policy"*
DG Agriculture and Rural Development

Diferentes tipos de acciones

Programas de información y de promoción :

- ✓ De 1 a 3 años
- ✓ Presentados por las entidades proponentes (EP)
- ✓ **Programas SIMPLES** : una o varias EP de un mismo Estado miembro
- ✓ **Programas MULTI** :
 - varias EP de varios Estados miembros O
 - 1 o varias organizaciones a nivel europeo

Acciones por iniciativa de la Comisión :

- ✓ Acciones de información y de promoción :
 - ❖ Misiones de alto nivel
 - ❖ Participación en ferias comerciales
 - ❖ Campañas propias
- ✓ Servicios de apoyo técnico

Acciones por iniciativa de la Comisión



Acciones por iniciativa de la Comisión – Objetivo

Reforzar la
competitividad del
sector agrícola de
la Unión

Incrementar el
conocimiento y el
reconocimiento de los
regímenes de calidad
de la Unión

**Promover la imagen
de los productos de
la Unión**

Aumentar la cuota de
mercado de **terceros
países**

Campañas de comunicación Principales mensajes claves

Comida y Bebida Europea

SEGURIDAD

- Elevados estándares de los métodos de producción de la Unión
- Controles "Farm-to-Fork"
- Trazabilidad
- Sanidad animal y vegetal
- Regionalización

AUTENTICIDAD

- Garantía de Origen (DOP)
- IGP
- Tradiciones (STG)
- Diversidad
- Innovación

CALIDAD

- Nutritivo
- Saludable
- Sabroso
- Biológico
- Cultural

Acciones por iniciativa de la Comisión

2018

- Iran SPS 19-20/11/18
- China Feria 5-10/11/18

2019

- **HLM** Dubaï, Tokyo
- **SPS** México, Colombia, India, Sur Africa
- **Campañas de comunicación** México, Dubaï, Canada, China, Japon

Seminario sanitario y fitosanitario (SPS) dedicado a la promoción de los productos de la Unión

SPS Iran 19-20/11/2018

- Temas: estándares que cumplen los métodos de producción de la Unión para la **seguridad alimentaria y la calidad**
- Público: representantes del Gobierno y del mundo de los negocios
- Sesión orientada al producto: lácteos, IG, aceite de oliva y grasas vegetales, carne, azúcar, F&V
- Actividades: sesiones orientadas al producto, mesas redondas para acceso al mercado, reuniones técnicas, cena con un Chef europeo.

Iran, EU joint conference on agro-food co-op running in Tehran

ECONOMY **TEHRAN** — A Joint desk conference on the development of agricultural cooperation, standards and agro-food trade between Iran and the European Union kicked off in Tehran on Monday, IRNA reported.

Attended by over 300 officials from both the European Union and Iranian ministries of agriculture; health and medical education; as well as industry, mines and

trade, the two-day conference is focusing on developing standards for agricultural and food products, removing barriers in the way of exports and strengthening trade relations between the two sides.

Speaking in the event, the Director General of the Office of International Affairs at Iran's Ministry of Agriculture, Houman Fathi, mentioned the country's potentials and capabilities in agro-food sector saying, → 4





Pabellón EU en China

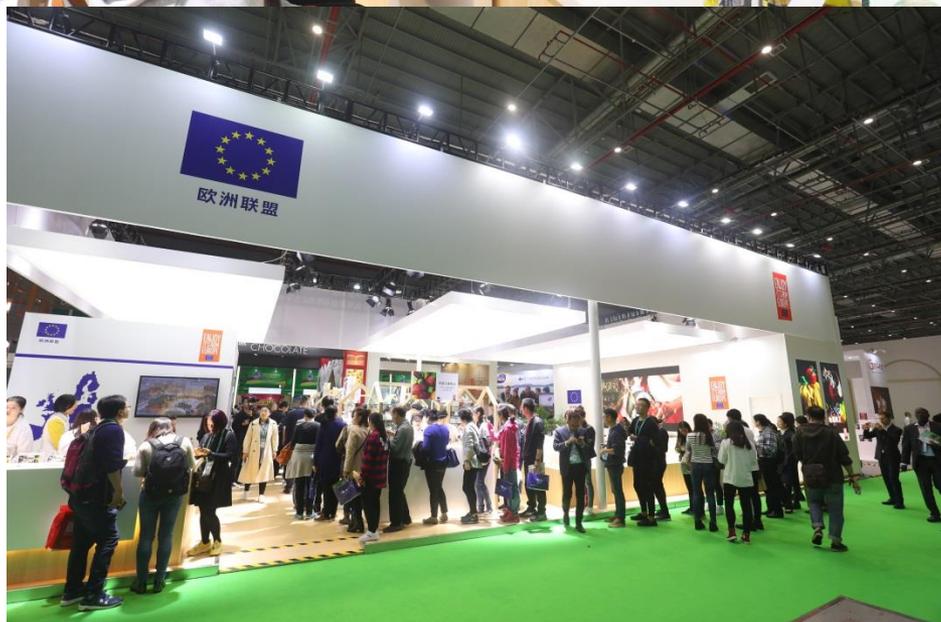
Feria Internacional Import Expo (CIIE)

Shangai 5-10/11/2018

- Temas: comunicar sobre las características de los productos agrícolas de la Unión : **seguridad alimentaria, trazabilidad, autenticidad, tradición, valores nutritivos y productos de calidad**
- Producto: carne, queso, F&V y aceite de oliva, espirituosos-cerveza-vino, confitería (56.941 muestras servidas)
- Actividades: exposición de productos, rincón "selfie", zona de degustación, 25 "cooking shows", sesiones y punto de información



CIIE 2018





Actividades planeadas para 2019

HLM

16-19 Febrero 2019 – Dubai

- Business Delegation : hasta 40 Delegados
- Programa que coincide con la Feria Gulfood 2019
- Actividades: seminarios comerciales, cena de negocios alto nivel, visita minoristas

8-11 Mayo 2019 – Tokyo

- Business Delegation: hasta 70 delegados
- Actividades: seminarios comerciales, cena de negocios alto nivel, visita minoristas



Actividades planeadas para 2019

Seminarios SPS

- México – tbc Junio 2019
- Colombia
- India – tbc Octubre 2019
- Sudáfrica

Campañas de comunicación

- México (Alimentaria – Guadalajara, 5-7 Marzo 2019)
- Canadá
- China
- Japon (Foodex – Tokyo, 5-8 Marzo 2019)

Campañas de comunicación Principal Grupo Objetivo

Consumidores:

Clase Media
Mileniales
Consumidoras
Baby boomers

B2B:

Compradores
Distribuidores
Minoristas
HoReCa

Prensa & Influencers

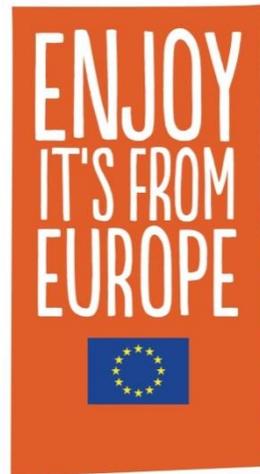
Visite: <https://ec.europa.eu/chafea/agri/>

Contacto: chafea-agri-calls@ec.europa.eu

Síguenos en las redes sociales: #EUAgriPromo and @EUAgri

Por último, "Enjoy it's from Europe!"

Firma para las campañas de promoción
cofinanciadas por la UE



https://ec.europa.eu/info/promotion-eu-farm-products_en#visualidentityforeupromotioncampaigns