



La nueva política de promoción

- Reglamento (CE) nº 1825/2003
- Reglamento (CE) nº 1781/2003
- Reglamento (CE) nº 1782/2003
- Reglamento (CE) nº 1783/2003
- Reglamento (CE) nº 1784/2003
- Reglamento (CE) nº 1785/2003
- Reglamento (CE) nº 1786/2003
- Reglamento (CE) nº 1787/2003
- Reglamento (CE) nº 1788/2003
- Reglamento (CE) nº 1789/2003
- Reglamento (CE) nº 1790/2003
- Reglamento (CE) nº 1791/2003
- Reglamento (CE) nº 1792/2003
- Reglamento (CE) nº 1793/2003
- Reglamento (CE) nº 1794/2003
- Reglamento (CE) nº 1795/2003
- Reglamento (CE) nº 1796/2003
- Reglamento (CE) nº 1797/2003
- Reglamento (CE) nº 1798/2003
- Reglamento (CE) nº 1799/2003
- Reglamento (CE) nº 1800/2003
- Reglamento (CE) nº 1801/2003
- Reglamento (CE) nº 1802/2003
- Reglamento (CE) nº 1803/2003
- Reglamento (CE) nº 1804/2003
- Reglamento (CE) nº 1805/2003
- Reglamento (CE) nº 1806/2003
- Reglamento (CE) nº 1807/2003
- Reglamento (CE) nº 1808/2003
- Reglamento (CE) nº 1809/2003
- Reglamento (CE) nº 1810/2003
- Reglamento (CE) nº 1811/2003
- Reglamento (CE) nº 1812/2003
- Reglamento (CE) nº 1813/2003
- Reglamento (CE) nº 1814/2003
- Reglamento (CE) nº 1815/2003
- Reglamento (CE) nº 1816/2003
- Reglamento (CE) nº 1817/2003
- Reglamento (CE) nº 1818/2003
- Reglamento (CE) nº 1819/2003
- Reglamento (CE) nº 1820/2003
- Reglamento (CE) nº 1821/2003
- Reglamento (CE) nº 1822/2003
- Reglamento (CE) nº 1823/2003
- Reglamento (CE) nº 1824/2003
- Reglamento (CE) nº 1825/2003

Programa European Garnacha/Grenache Quality Wines

Sofía T. González

sofia.gonzalez@winesofgarnacha.com





Programa European Garnacha/Grenache Quality Wines

Sofía T. González

sofia.gonzalez@winesofgarnacha.com





GARNACHA™

Reglamento (CE) nº 501/2008 de la Comisión



2014 - 2017



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA, ALIMENTACION
Y MEDIO AMBIENTE



Regulation (EU) No 1144/2014

2017 - 2019



Prezi



You Tube

12,500+

One-on-one B2C interactions
At major industry events

100+

One on one B2B interactions
With target Trade Influencers

60+

Press Influencers
Directly reached at our events



Prezi

700+

Journalists individually contacted
Press Releases, Press Opp, Editorial Opportunity

120+

Articles / Mentions / Reviews generated
For a total of 175M+ Media Impressions

\$1,7M+

Equivalent value
For the coverage generated

OF OUR BEST EARNED ARTICLES

Bloomberg

Pinache the New Pinot Noir? How to Shop This Wine Trend
13M+ Impressions

Forbes

Garnacha - The Best Wine You've Never Heard Of
23M+ Impressions

The Daily Meal
All Things Food & Drink

Good Wine at Reasonable Prices Remember This Name: Garnacha
5M+ Impressions



57K+

Online community of Garnachistas
Throughout Facebook, Instagram and Twitter

25K+

Visitors on Wines of Garnacha
For an average time on site of 1min 28sec

85+

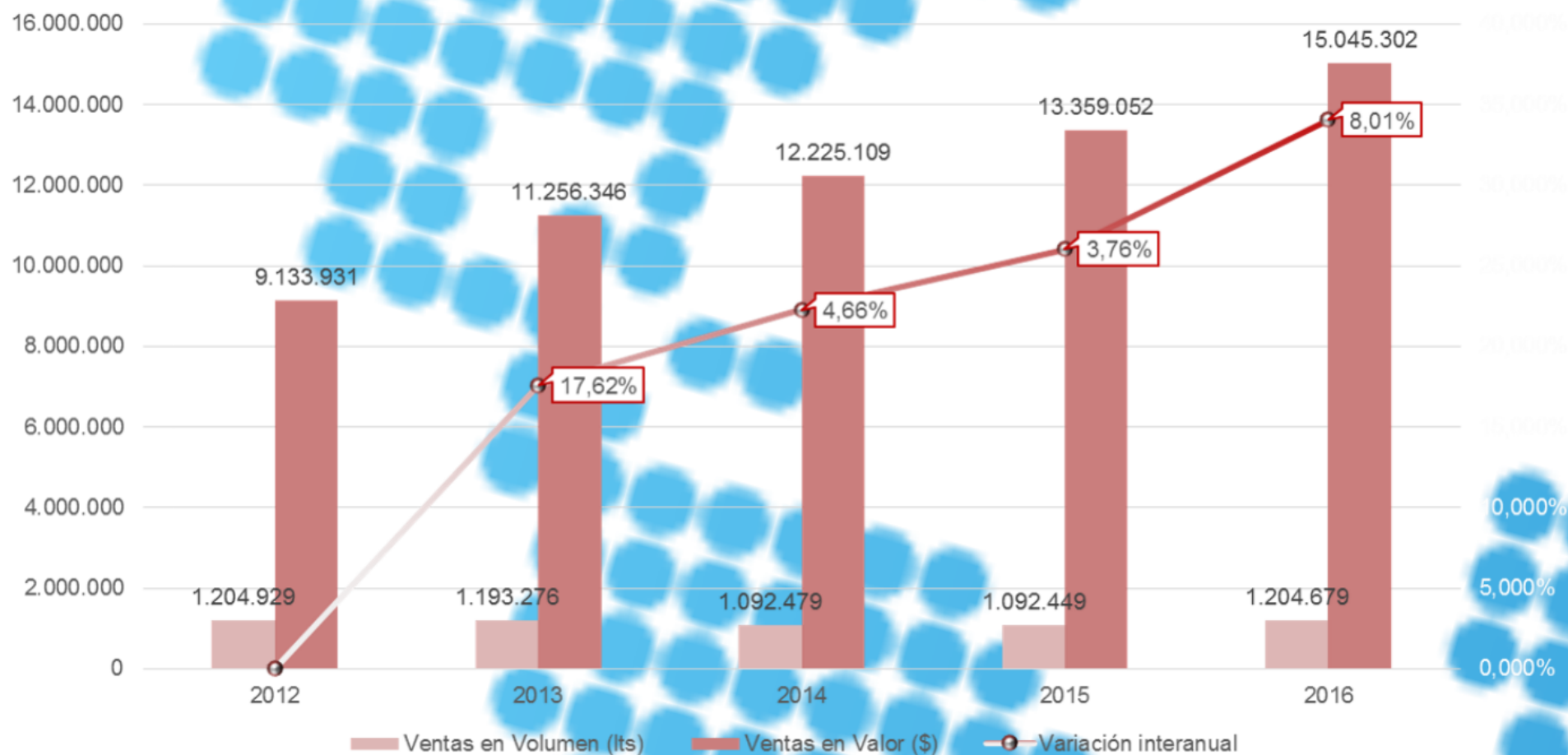
Influencers partnering with us
On content creation for Garnacha





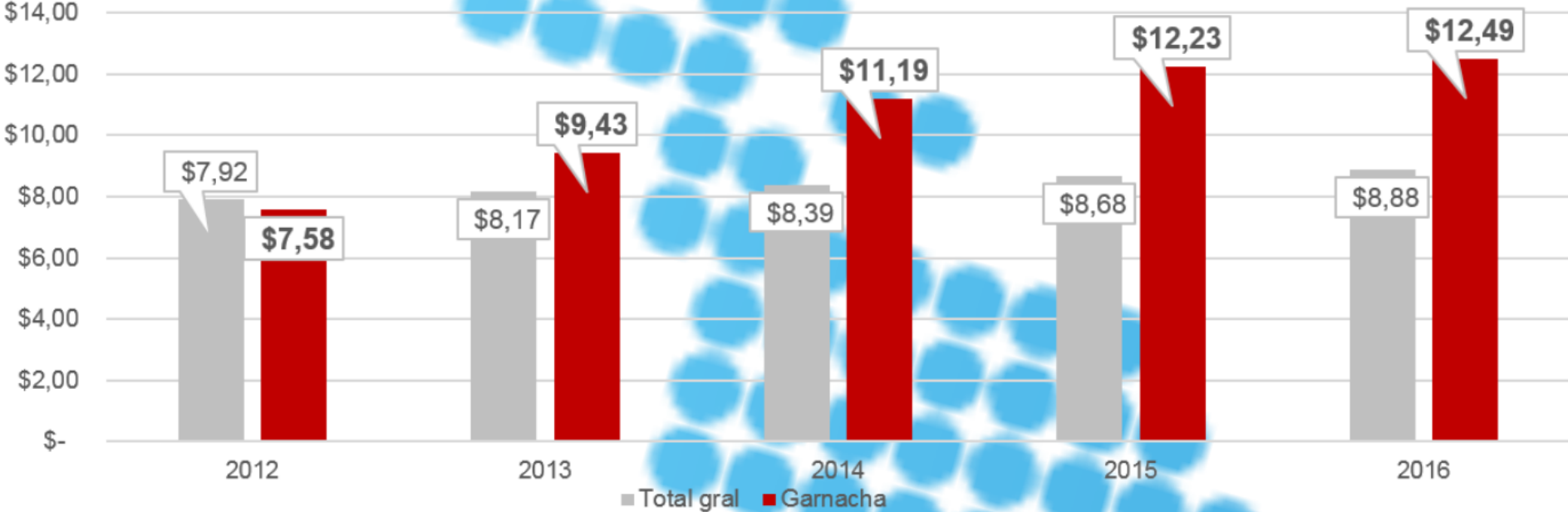
Incremento del **34,05%** de la cuota en **valor** en USA pese a una caída en volumen **-5,44%**

Ventas vinos varietales Garnacha/Grenache (total USA)



Fuente: Nielsen ScanTrack USA 2012-2016

Evolución del precio medio por botella en USD (Total USA; \$)



2008 2009 2010 - 2012 2013 2014-2017 2017-... 2019

Aumento de
ventas en N.A.

Parker cata en
D.O. Rioja...
¡Garnachas!

Queremos, pero no nos
ponemos de acuerdo

Convocatoria

Programa promo

CRDO Catalunya
CRDO Campo de Borja
CRDO Cariñena
CRDO Somontano
CRDO Terra Alta

Programa multi
Asociación Garnacha Origen
+
Conseil Interprofessionnel des Vins
du Roussillon (CIVR)

espíritu de
colaboración

coord.
única

liderazgo
neutral

involucrar a instituciones y
productores

idiomas y
movilidad

resultados

La nueva política de promoción

Reglamento (CE) n° 501/2008

VS.

Reglamento (UE) No1144/2014

Contribución financiera de la Unión (70-85%)

Focus en resultados

Flexibilidad en presupuestos por periodo y por actividad

Previsión financiera: anticipo, auditoría, tipo de cambio (€)...

Agilidad digital (plataforma)

Gestión eficiente (seguimiento continuo e informes anuales)

Marketing: ejecución propia y aparición de marcas (FDA)

Unificación de idiomas

Interlocución directa: FEAGA + SG > CHAFEA (multi)





La nueva política de promoción

- Reglamento (CE) nº 1825/2003
- Reglamento (CE) nº 1761/2008
- Reglamento (UE) nº 1308/2013
- Reglamento (UE) nº 1305/2013

Contribución financiera de la UE (2014-2020)

Políticas de apoyo:

- Flexibilidad en el etiquetado (etiquetas y sellos)
- Atención al cliente (atención al cliente, formación)
- Apoyo al etiquetado
- Comercio electrónico y venta directa al consumidor
- Marketing de apoyo (puntos de venta, eventos, etc.)
- Defensa de la calidad
- Indicaciones de Protección Geográfica (IGP)

Programa European Garnacha/Grenache Quality Wines

Sofía T. González

sofia.gonzalez@winesofgarnacha.com

