



INFORME ANUAL DE LA INDUSTRIA ALIMENTARIA ESPAÑOLA PERIODO 2019 - 2020

En la **Unión Europea**¹, la industria alimentaria es la principal actividad de la industria manufacturera, con un valor superior a los 1.192.000 millones de euros de cifra de negocios, superior en un 6,7% respecto al año anterior, representando el 15,1% de la industria manufacturera.

Cuenta con 294.000 empresas que dan empleo a 4,72 millones de personas y donde las pequeñas y medianas empresas representan el 47,5% del total de cifra de negocios del sector alimentario y el 60,8% del conjunto de los puestos de trabajo que genera.

El 95,4% de dichas empresas son Pymes con menos de 50 empleados, y un 78,9% tienen menos de 10 trabajadores. En conjunto, 9 de cada 10 empresas son PYMES.

La industria alimentaria española ocupa el cuarto puesto en valor de cifra de negocios con un 9,97%, por detrás de Francia (19,14%), Alemania (17,11%), Italia (11,46%) y por delante de Reino Unido (9,96%).

En **España**, la industria de alimentación y bebidas es la primera rama manufacturera del sector industrial, según los últimos datos de Estadística Estructural de Empresas del INE, con 125.841,8 M€ de cifra de negocios² que representa el 22,8% del sector industrial, el 21,5% de las personas ocupadas y el 18,9% del valor añadido.

Representa el 2,6% del PIB de España (en V.A.B.)³ (+6,6%) y que asciende a 30.342M€ (+6,7%).

El número de empresas⁴ de la industria de alimentación y bebidas asciende a 30.730, según los últimos datos del Directorio Central de Empresas del INE, lo que representa el 15,4% de toda la industria manufacturera.

El 96,3% de ellas son empresas con menos de 50 empleados (29.600) y el 80% cuentan con menos de 10 empleados (24.573). *(Los últimos datos disponibles, a 1 de enero de 2019, no son comparables con los de años precedentes. El nuevo concepto de empresa implica una reducción en el número de unidades estadísticas).*

El número de ocupados⁵ en la industria de alimentación, bebidas y tabaco asciende a 515.900 personas (Un 2,3% menos respecto al trimestre anterior). Con una tasa de empleo femenino (38,8%), superior al resto de la industria manufacturera (28,1%).

¹ Informe de Food and Drink Europe 2019 (Datos 2017).

² Estadística Estructural de Empresas: Sector Industrial 2018.INE (24/06/2020).

³ Cuentas Económicas Nacionales (INE).

⁴ Directorio Central de Empresas DIRCE 2019.INE (20/12/2019).

⁵EPA 2º trimestre 2020.INE (28/07/2020).



CIFRAS DE LOS PRINCIPALES INDICADORES DE LA INDUSTRIA ALIMENTARIA⁶

INDICADORES	AÑO 2017		AÑO 2018		VARIACIONES % 2018/2017	
	TOTAL INDUSTRIA	TOTAL INDUSTRIA ALIMENTARIA	TOTAL INDUSTRIA	TOTAL INDUSTRIA ALIMENTARIA	TOTAL INDUSTRIA	TOTAL INDUSTRIA ALIMENTARIA
Personal ocupado	1.917.714	404.337	2.019.905	434.559	5,3	7,5
Valor de la producción (millones €)	481.326	113.836	518.813	119.714	7,8	5,2
Cifra de negocios (millones €)	505.351	118.834	551.091	125.842	9,1	5,9
Inversión en activos materiales (millones €)	18.476	4.385	20.724	4.654	12,2	6,1
Total compras de bienes y servicios (millones €)	407.241	100.625	445.720	105.916	9,4	5,3
Valor Añadido a coste de los factores (millones €)	110.841	20.693	120.876	22.876	9,1	10,5

NÚMERO DE EMPRESAS POR ESTRATO DE ASALARIADOS⁷

DISTRIBUCION EMPRESAS		ASALARIADOS						
		Sin asalariados	De 1-9	De 10-49	De 50-199	De 200-499	500 y más	Total
Total industria alimentaria	Nº	6.931	17.642	5.027	853	186	91	30.730
	%	22,6	57,4	16,4	2,8	0,6	0,3	100

Si consideramos el número de empresas por subsectores, el que ocupa la 1ª posición es Panadería y pastas alimenticias con 11.745 empresas (38,2%), seguido de Fabricación de bebidas (17,4%) e Industria cárnica (12,1%).

NÚMERO DE EMPRESAS DE LA INDUSTRIA ALIMENTARIA POR SUBSECTORES Y ESTRATO DE ASALARIADOS (1 de Enero de 2019)

Subsectores	Menos de 10		De 10 a 49		De 50 a 199		De 200 a 499		500 y más		Total	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Industria cárnica	2.532	10,3	933	18,6	172	20,2	45	24,2	23	25,3	3.705	12,1
Industria del pescado	341	1,4	215	4,3	61	7,2	16	8,6	6	6,6	639	2,1
Prep. y conservación frutas y hortalizas	944	3,8	349	6,9	122	14,3	23	12,4	14	15,4	1.452	4,7
Aceites y grasas	1.392	5,7	281	5,6	26	3,0	8	4,3	s	1,1	1.708	5,6
Productos lácteos	1.486	6,0	211	4,2	36	4,2	12	6,5	11	12,1	1.756	5,7
Molinería y almidones	313	1,3	76	1,5	14	1,6	s	2,7	s	1,1	409	1,3
Panadería y pastas alimenticias	10.124	41,2	1.465	29,1	131	15,4	13	7,0	12	13,2	11.745	38,2
Fabricación otros productos alimenticios	2.402	9,8	588	11,7	142	16,6	34	18,3	12	13,2	3.178	10,3
Productos de alimentación animal	499	2,0	228	4,5	46	5,4	8	4,3	s	1,1	782	2,5
Fabricación de bebidas	4.540	18,5	681	13,5	103	12,1	22	11,8	10	11,0	5.356	17,4
Total Industria Alimentaria	24.573	100	5.027	100	853	100	186	100	91	100	30.730	100

Nota: (S*) Al ser menor de 5 es secreto estadístico INE

⁶ Estadística Estructural de Empresas Sector Industrial del INE a 31/diciembre/2018 y a 31/diciembre/2017.

⁷ Directorio Central de Empresas DIRCE 2019. INE (20/12/2019).



En relación con el número de ocupados los principales subsectores fueron Industria cárnica con un 24,2%, seguido por Panadería y pastas alimenticias (21,7%), Fabricación de bebidas (13,1%) y Otros productos alimenticios (12,9%).

NÚMERO DE PERSONAS OCUPADAS⁸ EN LA INDUSTRIA ALIMENTARIA POR SUBSECTORES					
SUBSECTORES	AÑO 2017		AÑO 2018		Variaciones % 2018/2017
	Nº	%	Nº	%	%
Industria cárnica	96.576	23,9	104.971	24,2	8,7
Industria del pescado	20.367	5,0	21.985	5,1	7,9
Prep. y conservación frutas y hortalizas	36.355	9,0	37.879	8,7	4,2
Aceites y grasas	12.970	3,2	13.855	3,2	6,8
Productos lácteos	26.542	6,6	28.015	6,4	5,5
Molinería y almidones	6.696	1,7	6.598	1,5	-1,5
Panadería y pastas alimenticias	87.009	21,5	94.345	21,7	8,4
Fabricación otros productos alimenticios	53.203	13,2	55.844	12,9	5,0
Productos de alimentación animal	13.124	3,2	14.203	3,3	8,2
Fabricación de bebidas	51.496	12,7	56.862	13,1	10,4
Total Industria Alimentaria	404.337	100	434.559	100	7,5

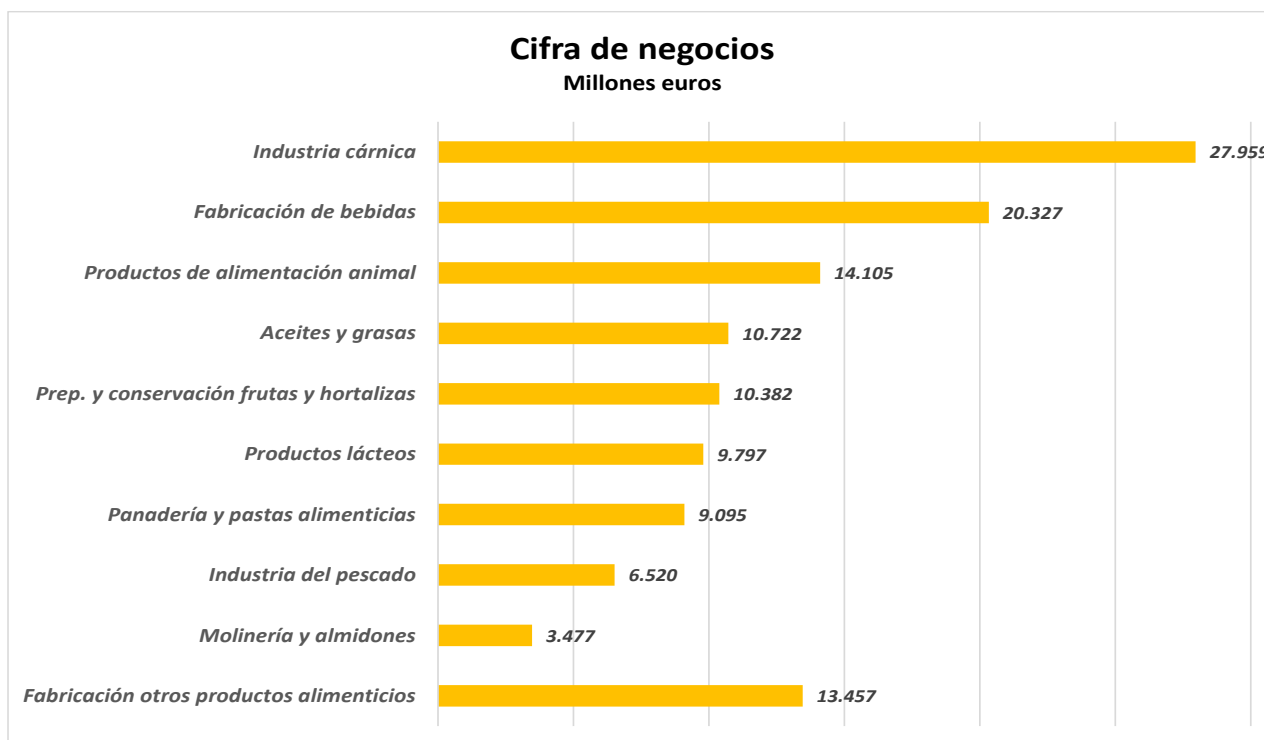
Fuente: Datos de la Estadística Estructural de Empresas Sector Industrial 2018 del INE.

Los subsectores más relevantes en cuanto a cifra de negocios son: Industria cárnica 27.959 M€ (22,2%), Fabricación de bebidas 20.327 M€ (16,2%), Productos de alimentación animal 14.105 M€ (11,2%), Aceites y grasas 10.722 M€ (8,5%) y Preparación y conservación de frutas y hortalizas 10.382 M€ (8,2%).

CIFRA DE NEGOCIOS, INVERSIÓN EN ACTIVOS Y VALOR AÑADIDO⁸ POR SUBSECTORES						
SUBSECTORES	Cifra de negocios		Inversión en activos materiales		Valor añadido a coste de los factores	
	Millones euros	% s/ IA	Millones euros	% s/ IA	Millones euros	% s/ IA
Industria cárnica	27.959	22,2	936	20,1	4.736	20,7
Industria del pescado	6.520	5,2	192	4,1	991	4,3
Prep. y conservación frutas y hortalizas	10.382	8,2	392	8,4	1.865	8,2
Aceites y grasas	10.722	8,5	294	6,3	812	3,5
Productos lácteos	9.797	7,8	436	9,4	1.782	7,8
Molinería y almidones	3.477	2,8	82	1,8	435	1,9
Panadería y pastas alimenticias	9.095	7,2	396	8,5	2.918	12,8
Fabricación otros productos alimenticios	13.457	10,7	594	12,8	3.123	13,7
Productos de alimentación animal	14.105	11,2	217	4,7	1.091	4,8
Fabricación de bebidas	20.327	16,2	1.115	24,0	5.123	22,4
Total Industria Alimentaria	125.842	100	4.654	100	22.876	100

Fuente: Datos de la Estadística Estructural de Empresas Sector Industrial 2018 del INE.

⁸ Estadística Estructural de Empresas: Sector Industrial 2018. INE (24/06/2020)



Los datos correspondientes al número de empresas por estrato de asalariados y los principales indicadores de la industria alimentaria por Comunidades Autónomas se exponen en el Anexo I.

Respecto a los datos de los principales indicadores de la industria alimentaria por subsectores, de los dos últimos años disponibles, se exponen en el Anexo II.

Respecto al comercio exterior alimentario transformado, durante 2019, el valor de las exportaciones ascendió a 31.900 millones de euros y el de las importaciones a 22.513 millones de euros. El saldo es positivo con 9.387 millones de euros y con una tasa de cobertura situada actualmente en el 142%.

COMERCIO EXTERIOR DE LA INDUSTRIA ALIMENTARIA								
ESPAÑA - TOTAL PAÍSES	EXPORTACIONES (M €)		IMPORTACIONES (M €)		SALDO (M€)		TASA (%)	
	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019
Comercio alimentario total	46.097	48.779	33.702	34.259	12.395	14.520	137	142
Comercio alimentario transformado	29.982	31.900	22.266	22.513	7.716	9.387	135	142
Comercio alimentario no transformado	16.116	16.879	11.437	11.746	4.679	5.133	141	144

Fuente: Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales. Año 2019. Provisional. Comercio Alimentarlo Transformado: Partidas TARIC: 02, 04, 09, 11, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23 y parte de partidas 03, 05, 07, 08, 10, 12 y 35. Según MAPA: <https://www.mapa.gob.es/es/ministerio/servicios/analisis-y-prospectiva/tercerapaginanueva.aspx>,
Nota Metodológica: https://www.mapa.gob.es/es/ministerio/servicios/analisis-y-prospectiva/notametodologica2018_tcm30-381433.pdf



El valor de las exportaciones⁹, en el total de la industria de alimentación y bebidas, considerados por grupos de productos según TARIC, los más significativos son los correspondientes a carne de porcino con 4.582 M€, seguido por aceite de oliva 3.119 M€, Vino total 2.691 M€, Carne de bovino 741 M€, Preparados de alimentación animal 710 M€, Aceitunas preparadas o conservadas 690 M€, Resto de aceites No oliva 660 M€, Preparación y conservas de tñidos 652 M€, Preparaciones alimenticias diversas 625 M€ y artículos de confitería 541 M€.

**COMERCIO EXTERIOR DE LA INDUSTRIA ALIMENTARIA 2018/2019
POR GRUPOS DE PRODUCTOS SEGÚN TARIC**

ESPAÑA - TOTAL PAÍSES	EXPORTACIONES (M €)	
	2018	2019
Carne de porcino fresca, refrigerada o congelada	3.410,4	4.582,0
Aceite de oliva	3.304,5	3.119,0
Vino total	2.924,8	2.690,6
Carne de bovino fresca, refrigerada o congelada	659,8	740,6
Preparaciones para alimentación animal	693,1	710,2
Aceitunas preparadas o conservadas	655,7	690,4
Resto de Aceites No de oliva	729,2	659,9
Preparaciones y conservas de tñidos	667,6	652,4
Preparaciones alimenticias diversas	618,0	625,0
Artículos de confitería	486,9	541,4
Despojos comestibles	338,8	521,9
Quesos	478,5	509,6
Tñidos frescos, refrigerados o congelados	509,0	457,0
Tomates preparados o conservados	372,2	400,6
Embutidos	370,6	384,8
Las demás carnes de porcino secos o ahumados	381,5	383,5
Calamares y potas congelados	342,3	370,1
Extractos, esencias y concentrados de café	337,4	353,2
Camarones, langostinos y quisquillas congelados	330,6	311,4
Demás aguardientes, licores y bebidas espirituosas	250,7	307,9
Demás legumbres y hortalizas congeladas	275,4	303,2

Fuente: Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales. Según partidas del TARIC. Años 2018 y 2019.

⁹ Informe anual de Comercio exterior 2019. MAPA. Datos provisionales,



En cuanto al valor de las importaciones¹⁰ el valor de los productos más significativos según TARIC corresponde a Aceite no oliva o resto de aceites con 1.720 M€, seguido por Quesos 1.112 M€, Camarones y langostinos congelados 939 M€, Calamares y potas congelados 895 M€, Tortas de soja 879 M€, Preparaciones alimenticias diversas 853 M€, Café y sucedáneos 852 M€, Preparación y conservas de tónidos 676 M€, Carne de bovino 662 M€ y Preparaciones para alimentación animal 600M€.

COMERCIO EXTERIOR DE LA INDUSTRIA ALIMENTARIA 2018/2019 POR GRUPOS DE PRODUCTOS SEGÚN TARIC		
ESPAÑA - TOTAL PAÍSES	IMPORTACIONES (M €)	
	2018	2019
Resto de Aceites No de oliva	1.765,5	1.720,2
Quesos	1.047,0	1.112,3
Camarones, langostinos y quisquillas congelados	959,7	939,0
Calamares y potas congelados, secos, salados	907,7	895,6
Tortas y residuos sólidos extracción aceite de soja	749,2	879,4
Preparaciones alimenticias diversas	764,5	852,7
Café y sucedáneos	860,3	851,9
Preparaciones y conservas de tónidos	636,1	676,1
Carne de bovino fresca, refrigerada o congelada	674,9	661,6
Preparaciones para alimentación animal	529,3	600,2
Merluza fresca, refrigerada o congelada	493,2	489,5
Pulpos congelados, secos salados o en salmuera	653,8	458,2
Salmones frescos, refrigerados o congelados	396,2	441,2
Tónidos frescos, refrigerados o congelados	464,8	440,4
Otros productos de panadería, pastelería o galletería	386,7	423,9
Azúcar blanco	331,5	420,9
Aceite de oliva	632,6	376,1
Demás pescados frescos, refrigerados o congelados	354,0	359,9
Cerveza de malta	286,3	296,0
Whisky	303,2	295,8
Tortas y residuos extracción grasas o aceites vegetales	244,7	259,8
Fuente: Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales. Según partidas del TARIC. Años 2018 y 2019.		

¹⁰ Informe anual de Comercio exterior 2019. MAPA. Datos provisionales,



ANEXO I

NÚMERO DE EMPRESAS DE LA INDUSTRIA ALIMENTARIA POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS Y ESTRATO DE ASALARIADOS (1 de Enero de 2019)

Comunidad Autónoma	Menos de 10		De 10 a 49		De 50 a 199		De 200 a 499		500 y más		Total	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Andalucía	4.598	18,7	934	18,6	115	13,5	18	9,7	9	9,9	5.674	18,5
Aragón	843	3,4	162	3,2	30	3,5	5	2,7	2	2,2	1.042	3,4
Principado de Asturias	569	2,3	109	2,2	10	1,2	0	0,0	2	2,2	690	2,2
Islas Baleares	489	2,0	108	2,1	8	0,9	1	0,5	0	0,0	606	2,0
Canarias	923	3,8	156	3,1	25	2,9	5	2,7	1	1,1	1.110	3,6
Cantabria	319	1,3	76	1,5	11	1,3	3	1,6	0	0,0	409	1,3
Castilla y León	2.538	10,3	443	8,8	77	9,0	9	4,8	6	6,6	3.073	10,0
Castilla-La Mancha	2.015	8,2	322	6,4	52	6,1	10	5,4	5	5,5	2.404	7,8
Cataluña	2.848	11,6	728	14,5	170	19,9	47	25,3	23	25,3	3.816	12,4
Comunidad Valenciana	1.972	8,0	437	8,7	76	8,9	20	10,8	9	9,9	2.514	8,2
Extremadura	1.215	4,9	186	3,7	21	2,5	3	1,6	0	0,0	1.425	4,6
Galicia	2.094	8,5	347	6,9	61	7,2	17	9,1	7	7,7	2.526	8,2
Comunidad de Madrid	1.261	5,1	322	6,4	60	7,0	14	7,5	9	9,9	1.666	5,4
Región de Murcia	793	3,2	229	4,6	45	5,3	11	5,9	6	6,6	1.084	3,5
Comunidad Foral Navarra	426	1,7	107	2,1	40	4,7	10	5,4	7	7,7	590	1,9
País Vasco	1.106	4,5	246	4,9	26	3,0	10	5,4	4	4,4	1.392	4,5
La Rioja	534	2,2	112	2,2	25	2,9	3	1,6	1	1,1	675	2,2
Ceuta y Melilla	30	0,1	3	0,1	1	0,1	0	0,0	0	0,0	34	0,1
Total Industria Alimentaria	24.573	100	5.027	100	853	100	186	100	91	100	30.730	100

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del DIRCE 2019 del INE.

PRINCIPALES INDICADORES DE LA INDUSTRIA ALIMENTARIA POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS TOTAL INDUSTRIA ALIMENTARIA (31 de Diciembre de 2018)

Comunidad Autónoma	Personal ocupado		Cifra de negocios		Inversión en activos materiales	
	Nº	%	Millones euros	%	Millones euros	%
Andalucía	55.372	13,1	16.897	13,8	606	13,8
Aragón	13.344	3,2	5.273	4,3	192	4,4
Principado de Asturias	7.753	1,8	1.866	1,5	57	1,3
Islas Baleares	4.942	1,2	656	0,5	20	0,5
Canarias	10.985	2,6	1.469	1,2	75	1,7
Cantabria	5.869	1,4	1.336	1,1	43	1,0
Castilla y León	38.414	9,1	10.754	8,8	537	12,2
Castilla-La Mancha	26.190	6,2	8.785	7,2	341	7,7
Cataluña	93.290	22,1	29.308	24,0	893	20,3
Comunidad Valenciana	39.188	9,3	10.112	8,3	419	9,5
Extremadura	10.701	2,5	3.257	2,7	92	2,1
Galicia	32.229	7,6	9.455	7,7	313	7,1
Comunidad de Madrid	24.777	5,9	6.464	5,3	208	4,7
Región de Murcia	22.526	5,3	5.871	4,8	178	4,0
Comunidad Foral Navarra	14.118	3,3	3.730	3,0	155	3,5
País Vasco	15.303	3,6	4.820	3,9	151	3,4
La Rioja	7.369	1,7	2.238	1,8	117	2,7
Total Industria Alimentaria	434.559	100	125.842	100	4.654	100

Fuente: Datos de la Estadística Estructural de Empresas Sector industrial 2018 del INE.



ANEXO II

PRINCIPALES INDICADORES DE LA INDUSTRIA ALIMENTARIA POR SUBSECTORES (31 de Diciembre de 2018)

Subsectores	Personal Ocupado		Valor de la producción		Cifra de negocios		Inversión en activos materiales		Total de compras de bienes y servicios		Gastos de Personal		Valor Añadido a coste factores	
	Nº	%	Millones euros	%	Millones euros	%	Millones euros	%	Millones euros	%	Millones euros	%	Millones euros	%
Industria cárnica	104.971	24,2	26.750,947	22,3	27.959,437	22,2	935,585	20,1	23.996,381	22,7	3.046,516	22,9	4.736,133	20,7
Industria del pescado	21.985	5,1	5.989,630	5,0	6.519,972	5,2	192,113	4,1	5.694,099	5,4	616,828	4,6	990,854	4,3
Prep. y conservación frutas y hortalizas	37.879	8,7	9.999,023	8,4	10.381,592	8,2	392,268	8,4	8.729,024	8,2	1.005,897	7,6	1.864,549	8,2
Aceites y grasas	13.855	3,2	9.534,411	8,0	10.722,060	8,5	294,067	6,3	9.965,574	9,4	433,093	3,3	811,538	3,5
Productos lácteos	28.015	6,4	9.366,049	7,8	9.797,110	7,8	435,762	9,4	8.202,669	7,7	980,513	7,4	1.782,336	7,8
Molinería y almidones	6.598	1,5	3.359,206	2,8	3.477,077	2,8	81,540	1,8	3.139,419	3,0	255,667	1,9	434,598	1,9
Panadería y pastas alimenticias	94.345	21,7	8.920,487	7,5	9.094,682	7,2	396,346	8,5	6.340,062	6,0	2.095,883	15,7	2.918,360	12,8
Fabricación otros productos alimenticios	55.844	12,9	12.685,670	10,6	13.456,843	10,7	594,212	12,8	10.543,572	10,0	1.929,536	14,5	3.123,458	13,7
Productos de alimentación animal	14.203	3,3	13.248,142	11,1	14.105,496	11,2	217,490	4,7	13.307,796	12,6	548,789	4,1	1.091,191	4,8
Fabricación de bebidas	56.862	13,1	19.860,608	16,6	20.327,483	16,2	1.114,880	24,0	15.997,046	15,1	2.394,574	18,0	5.122,680	22,4
Total Industria Alimentaria	434.559	100	119.714,171	100	125.841,750	100	4.654,262	100	105.915,645	100	13.307,297	100	22.875,695	100
Total Industria	2.019.905		518.813,164		551.091,333		20.724,544		445.719,745		73.259,318		120.875,592	

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la Estadística Estructural de Empresas Sector industrial 2018 del INE.

PRINCIPALES INDICADORES DE LA INDUSTRIA ALIMENTARIA POR SUBSECTORES (31 de Diciembre de 2017)

Subsectores	Personal Ocupado		Valor de la producción		Cifra de negocios		Inversión en activos materiales		Total de compras de bienes y servicios		Gastos de Personal		Valor Añadido a coste factores	
	Nº	%	Millones euros	%	Millones euros	%	Millones euros	%	Millones euros	%	Millones euros	%	Millones euros	%
Industria cárnica	96.576	23,9	25.357,792	22,3	26.291,329	22,1	927,190	21,1	22.610,811	22,5	2.649,307	22,4	4.120,944	19,9
Industria del pescado	20.367	5,0	5.654,845	5,0	6.050,416	5,1	123,307	2,8	5.379,338	5,3	526,967	4,5	814,598	3,9
Prep. y conservación frutas y hortalizas	36.355	9,0	9.875,565	8,7	10.090,839	8,5	384,228	8,8	8.539,879	8,5	928,801	7,9	1.773,692	8,6
Aceites y grasas	12.970	3,2	11.392,632	10,0	12.323,697	10,4	213,841	4,9	11.916,217	11,8	416,659	3,5	819,094	4,0
Productos lácteos	26.542	6,6	9.030,160	7,9	9.449,263	8,0	289,213	6,6	7.971,016	7,9	914,444	7,7	1.681,805	8,1
Molinería y almidones	6.696	1,7	3.192,520	2,8	3.326,700	2,8	67,408	1,5	2.951,356	2,9	243,953	2,1	439,879	2,1
Panadería y pastas alimenticias	87.009	21,5	8.308,517	7,3	8.415,402	7,1	429,836	9,8	5.849,217	5,8	1.887,893	16,0	2.748,182	13,3
Fabricación otros productos alimenticios	53.203	13,2	12.388,616	10,9	13.031,626	11,0	609,909	13,9	10.282,587	10,2	1.764,544	14,9	2.943,051	14,2
Productos de alimentación animal	13.124	3,2	11.857,487	10,4	12.598,280	10,6	204,605	4,7	11.724,822	11,7	487,883	4,1	1.034,609	5,0
Fabricación de bebidas	51.496	12,7	16.777,735	14,7	17.256,122	14,5	1.135,822	25,9	13.400,238	13,3	2.009,977	17,0	4.317,088	20,9
Total Industria Alimentaria	404.337	100	113.835,868	100	118.833,674	100	4.385,360	100	100.625,480	100	11.830,428	100	20.692,941	100
Total Industria	1.917.714		481.326,347		505.350,919		18.475,909		407.240,832		67.211,669		110.841,372	

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la Estadística Estructural de Empresas Sector industrial 2017 del INE.



ANEXO III GLOSARIO Y DEFINICIONES¹¹

Empresa

Aspectos de la nueva definición y análisis temporal basado en unidades legales: La nueva definición de empresa incide en los aspectos de estructura organizativa, autonomía de decisión y orientación al mercado. En definitiva, se priman los factores económicos de las unidades frente a la visión tradicional, más orientada a los aspectos legales. El nuevo concepto implica una reducción en el número de unidades estadísticas, aunque esta disminución no significa que en 2018 la tasa real de crecimiento de empresas haya sido negativa.

El Sistema Estadístico Europeo ha adoptado un conjunto de reglas operativas comunes para facilitar una interpretación uniforme del concepto de empresa. Con esta reformulación, la empresa puede corresponder a una unidad legal independiente, a un grupo de sociedades o una parte autónoma de un grupo.

Estrato de asalariados

El DIRCE presenta esta medida de tamaño para todas sus unidades. Se obtiene prioritariamente a través de las distintas encuestas económicas que realiza habitualmente el INE y otros organismos. En los restantes casos, la información se toma a partir del número de asalariados inscritos en la Seguridad Social o, en su defecto, mediante la información, si existe, proporcionada por vía fiscal, referida al número de retenciones practicadas en el año.

Personal ocupado

Se considera personal ocupado al conjunto de personas que, formando parte de la empresa, contribuyen mediante la aportación de su trabajo, sea remunerado o no, a las actividades de la misma. Se incluyen los propietarios que trabajan, los socios que trabajan con regularidad en la unidad y los familiares no remunerados que trabajan con regularidad en la unidad. También se incluyen las personas que, aunque trabajan fuera de empresa, pertenecen a ella y son retribuidas por ella (por ejemplo, los representantes de comercio, el personal de mensajería y los equipos de reparación y mantenimiento que trabajan por cuenta de la empresa). El personal ocupado comprende tanto el personal fijo como el eventual, ya sea a jornada completa como parcial. El personal ocupado incluye tanto al personal remunerado como al no remunerado.

Valor de la producción

El valor de la producción mide el importe de los bienes y servicios producidos por la empresa durante el ejercicio.

El valor de la producción se define como la cifra de negocios, más o menos las variaciones de las existencias de productos terminados, trabajos en curso y bienes y servicios comprados para la reventa, menos las compras de bienes y servicios para la reventa, más los trabajos realizados por la empresa para su activo (producción capitalizada) y los otros ingresos de gestión (excluidas las subvenciones).

¹¹ Página web del INE, Directorio Central de Empresas

https://www.ine.es/dyngs/INEbase/es/operacion.htm?c=Estadistica_C&cid=1254736160707&menu=metodologia&idp=1254735576550 y Estadística Estructural de Empresas, Sector Industrial https://www.ine.es/dyngs/INEbase/es/operacion.htm?c=Estadistica_C&cid=1254736143952&menu=metodologia&idp=1254735576550



Cifra de negocios

Comprende el total de los importes facturados por la unidad de observación durante el período de referencia por las ventas de bienes y servicios suministrados a terceros, considerando tanto los realizados directamente por la propia unidad de observación como los procedentes de eventuales subcontrataciones.

Estas ventas de bienes o servicios se contabilizan en términos netos, es decir, incluyendo las cargas repercutidas al cliente (transporte, envases, etc.), aunque se facturen por separado, pero deduciendo los descuentos sobre ventas por pronto pago, las devoluciones de ventas o el valor de envases devueltos, así como los rappels sobre las ventas. Se incluyen los impuestos y tasas que gravan los bienes o servicios facturados por la unidad, pero se excluye el IVA repercutido al cliente. La cifra de negocios no comprende, pues, ni las subvenciones ni otros ingresos de explotación, ni tampoco los ingresos financieros, extraordinarios u otros que afecten al resultado del ejercicio.

Inversión en activos materiales

Se incluyen los bienes de capital materiales, tanto nuevos como ya existentes, independientemente de si se han comprado a terceros, se han adquirido a través de un contrato de arrendamiento financiero (derecho a utilizar un bien duradero a cambio del pago de alquileres durante un plazo prolongado y predeterminado) o se han fabricado para autoconsumo (producción capitalizada de bienes de capital materiales), que tengan una vida útil superior a un año, incluidos los bienes materiales no fabricados, como la tierra.

Se excluyen los bienes adquiridos a través de reestructuraciones (tales como fusiones, absorciones, fragmentaciones o separaciones). Se excluyen los costes de mantenimiento corrientes. Se excluyen los costes de mantenimiento corrientes.

Total de compras de bienes y servicios

Se incluye en el total de compras de bienes y servicios el valor de todos los bienes y servicios comprados durante el período contable para reventa o para consumo en el proceso de producción, y se excluyen los bienes de capital cuyo consumo se registra como consumo de capital fijo. Los bienes y servicios en cuestión pueden revenderse con o sin transformación ulterior, usarse en el proceso de producción o almacenarse.

En estas compras se incluyen los materiales que se incorporan directamente a los bienes producidos (materias primas, productos intermedios y componentes), más las pequeñas herramientas y bienes de equipo no capitalizados. También se incluyen el valor de los materiales auxiliares (lubricantes, agua, envases, materiales de manutención y reparación o material de oficina) y los productos energéticos. En esta variable se incluyen las compras de materiales realizadas para la producción de bienes de capital por la unidad. Se incluyen, además, los servicios pagados durante el período de referencia, tanto industriales como no industriales, y los importes abonados por el trabajo llevado a cabo por terceros en nombre de la unidad, incluidas reparaciones y mantenimiento corrientes, trabajos de instalación y estudios técnicos.

También se incluyen los pagos efectuados por servicios no industriales tales como honorarios jurídicos y contables, patentes y licencias (cuando no se capitalizan), primas de seguro, costes de reuniones de accionistas y órganos de gobierno, cotizaciones a asociaciones empresariales y profesionales, gastos de correo, teléfono, comunicaciones electrónicas, telegráficas y por fax, servicios de transporte de bienes y de personal, costes publicitarios, comisiones (cuando no estén incluidas en los sueldos y salarios), alquileres, gastos bancarios (excluidos los pagos de intereses) y todos los demás servicios comerciales proporcionados por terceros. Se incluyen los servicios que la unidad transforma y capitaliza en concepto de producción capitalizada.



El valor de las compras de bienes y servicios será el precio de compra, es decir, el precio realmente pagado por el comprador por los productos, incluidos todos los impuestos (menos las subvenciones) que graven los productos adquiridos, excepto los impuestos sobre el valor añadido. Por consiguiente, todos los demás impuestos y tasas que graven los productos no se deducen de la valoración de las compras de bienes y servicios. El tratamiento de los impuestos sobre la producción no es pertinente en la valoración de estas compras.

Valor añadido a coste de los factores

El valor añadido a coste de los factores equivale a los ingresos brutos procedentes de las actividades de explotación tras el ajuste por subvenciones de explotación e impuestos indirectos.

Puede calcularse a partir de la cifra de negocios, más la producción capitalizada, más otros ingresos de explotación (incluidas las subvenciones de explotación), más o menos la variación de existencias, menos las compras de bienes y servicios, menos otros impuestos sobre los productos vinculados al volumen de negocio pero no deducibles, menos los impuestos y tasas ligados a la producción. Los impuestos y tasas ligados a la producción son pagos obligatorios sin contrapartida, en efectivo o en especie, recaudados por las administraciones públicas o por las instituciones de la Unión Europea, que gravan la producción y las importaciones de bienes y servicios, la utilización de mano de obra, la propiedad o el uso de la tierra, los edificios y otros activos utilizados en la producción, con independencia de la cantidad o el valor de bienes y servicios producidos o vendidos. También puede calcularse a partir del excedente bruto de explotación, añadiéndole los costes de personal.

Se excluyen del valor añadido los ingresos y gastos clasificados como financieros en la contabilidad empresarial con arreglo a las cuentas anuales de las sociedades de capital. Se excluyen del valor añadido los ingresos y gastos clasificados como ingresos por intereses, ingresos por dividendos, ganancias por diferencia de cambio procedentes de préstamos en moneda extranjera en relación con gastos por intereses, ganancias procedentes de operaciones de rescate o de la extinción de una deuda o gastos financieros, de conformidad con las normas internacionales de contabilidad.