

# MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN

Secretaría General de Agricultura y Alimentación

DIRECCIÓN GENERAL DE INDUSTRIA AGROALIMENTARIA Y  
ALIMENTACIÓN

*Datos de las Denominaciones de Vinos:*

- *CAMPAÑA 2002/2003*



Subdirección General de Sistemas de Calidad Diferenciada

*Datos de las Denominaciones de Vinos:*

- *CAMPAÑA 2002/2003*

**NOTA: Sólo se contemplan en esta publicación las Denominaciones de Origen que estuvieran ratificadas al inicio de la Campaña 2002/2003**

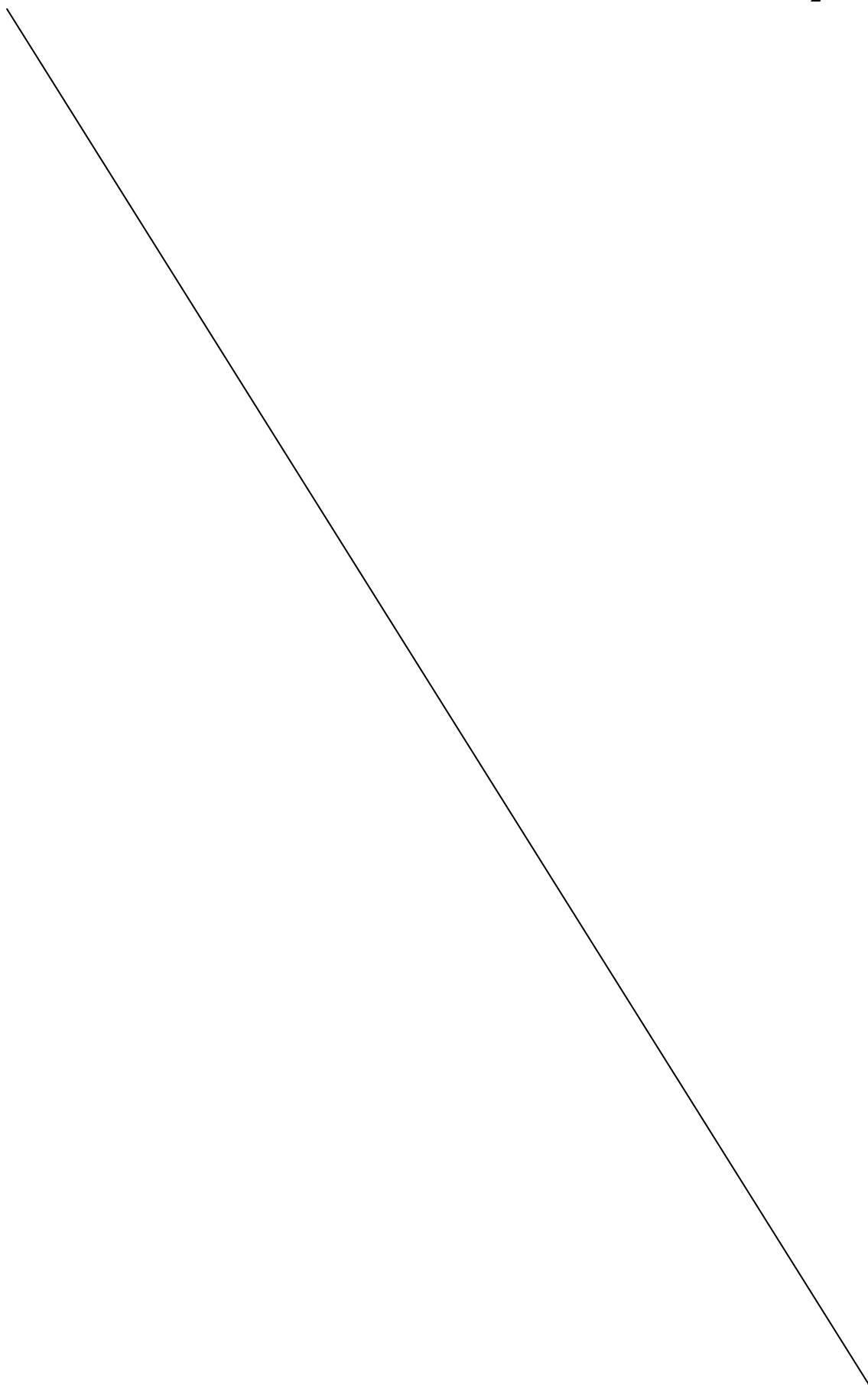
**Fuente: Consejos Reguladores de las Denominaciones de Origen**

**Elaboración: Subdirección General de Sistemas de Calidad Diferenciada**

# Índice

*nº de página*

• Series históricas y evolución de los V.C.P.R.D. españoles dentro del sector vitivinícola: ....	3
• Evolución de la Superficie de viñedo para transformación .....	4
• Evolución de la Comercialización de los V.C.P.R.D. respecto al total del sector.....	5
• Evolución del comercio total por tipos de mercado.....	6
• Evolución del comercio total por tipos de vino.....	8
• Evolución del comercio interior por tipos de vino.....	10
• Evolución del comercio exterior por tipos de vino.....	12
• Evolución del comercio exterior por tipos de envase .....	14
<b>CAMPAÑA VITIVINÍCOLA 2002/2003 .....</b>	<b>17</b>
• Localización Geográfica por Comunidades Autónomas .....	19
• Superficie Inscrita, Viticultores, Bodegas y Volumen de Vino Calificado:	
• Superficie Inscrita y nº de Viticultores de la vendimia de 2002.....	20
• Bodegas Inscritas.....	22
• Evolución del Volumen de Vino Calificado (cosechas 1999-2002) .....	24
• Distribución de la Comercialización:	
• Comercio Interior y Comercio Exterior.....	26
• Por Tipos de Vino .....	28
• Comercio Interior:	
• Distribución por Tipos de Vino.....	30
• Comercio Exterior:	
• Total - Distribución por Tipos de Vino.....	32
• Total - Distribución por Tipos de Envase .....	34
• Embotellado - Distribución por Tipos de Vino.....	36
• A Granel - Distribución por Tipos de Vino .....	38
• Por Países de la Unión Europea.....	40
• Por Países Terceros.....	42
• Valor Económico.....	45
• Existencias en Bodega.....	46



## **VINOS DE CALIDAD PRODUCIDOS EN REGIONES DETERMINADAS (V.C.P.R.D.)<sup>1</sup>**

- **Evolución de los V.C.P.R.D. españoles respecto al total nacional del sector vitivinícola:**
  - **Superficie de viñedo**
  - **Comercialización**
  
- **Evolución de la comercialización de los V.C.P.R.D. españoles:**
  - **Comercio Total por tipos de mercado**
  - **Comercio Total por tipos de vino**
  - **Comercio Interior por tipos de vino**
  - **Comercio Exterior por tipos de vino**
  - **Comercio Exterior por tipos de envase**

**(1)** Esta terminología comunitaria engloba a los vinos protegidos por las Denominaciones de Origen españolas, incluido el v.e.c.p.r.d. "Cava".

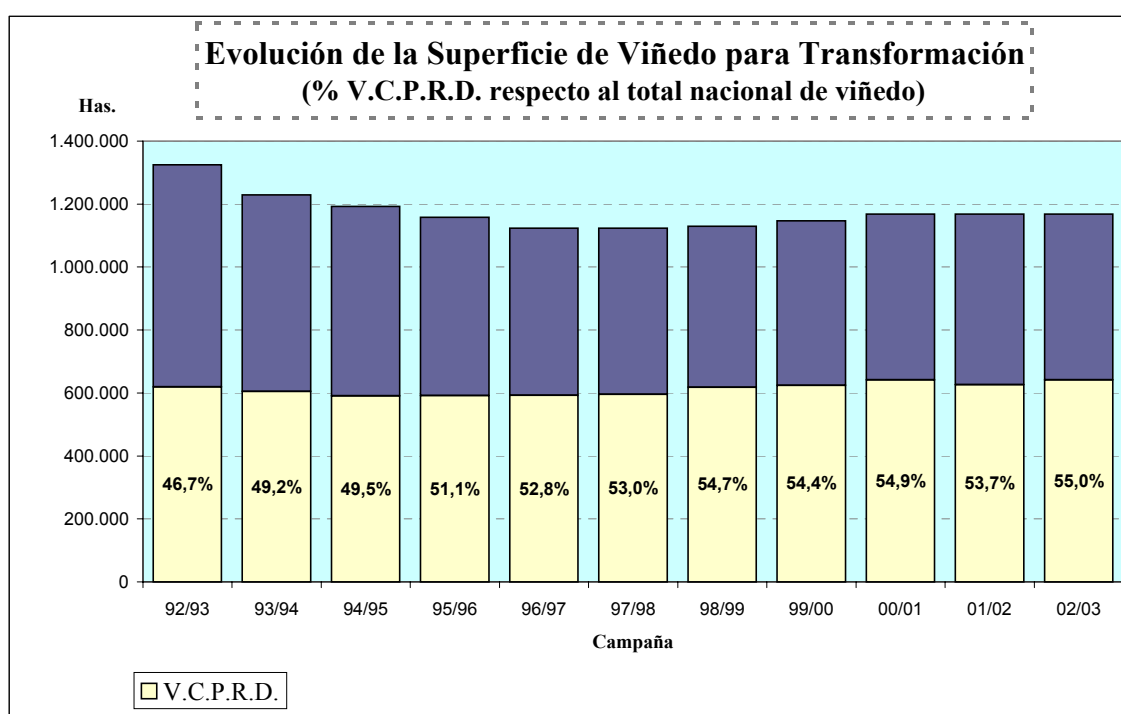
## EVOLUCIÓN DE LOS V.C.P.R.D. ESPAÑOLES RESPECTO AL TOTAL NACIONAL DEL SECTOR VITIVINÍCOLA

### Superficie de Viñedo

CAMPAÑA	Número de V.C.P.R.D.	SUPERFICIE DE VIÑEDO PARA TRANSFORMACIÓN (x 10 <sup>3</sup> Has.)		
		TOTAL NACIONAL	V.C.P.R.D. (superficie inscrita)	% de V.C.P.R.D. sobre el Total Nacional
82/83	29	1.636,1	489,5	29,9
83/84	29	1.618,5	479,8	29,6
84/85	29	1.553,2	486,6	31,3
85/86	29	1.516,7	487,7	32,2
<i>España ingresa en la CEE el 1 de Enero de 1986</i>				
86/87	31	1.499,5	572,5	38,2
87/88	33	1.445,8	577,6	39,9
88/89	35	1.420,9	592,2	41,7
89/90	38	1.409,8	593,3	42,1
90/91	40	1.393,0	647,0	46,4
91/92	41	1.372,9	636,1	46,3
92/93	41	1.324,8	619,3	46,7
93/94	46	1.228,8	604,7	49,2
94/95	48	1.192,7	590,4	49,5
95/96	51	1.158,1	591,9	51,1
96/97	54	1.123,3	593,0	52,8
97/98	54	1.123,0	595,6	53,0
98/99	55	1.130,0	618,3	54,7
99/00	55	1.146,5	624,0	54,4
00/01	57	1.167,7	641,6	54,9
01/02	58	1.167,7 (*)	626,7	53,7
02/03	60	1.167,7 (*)	641,8	55,0

(\*) Último dato disponible que corresponde a la campaña 2000/01

### Gráfico I



## EVOLUCIÓN DE LOS V.C.P.R.D. ESPAÑOLES RESPECTO AL TOTAL NACIONAL DEL SECTOR VITIVINÍCOLA

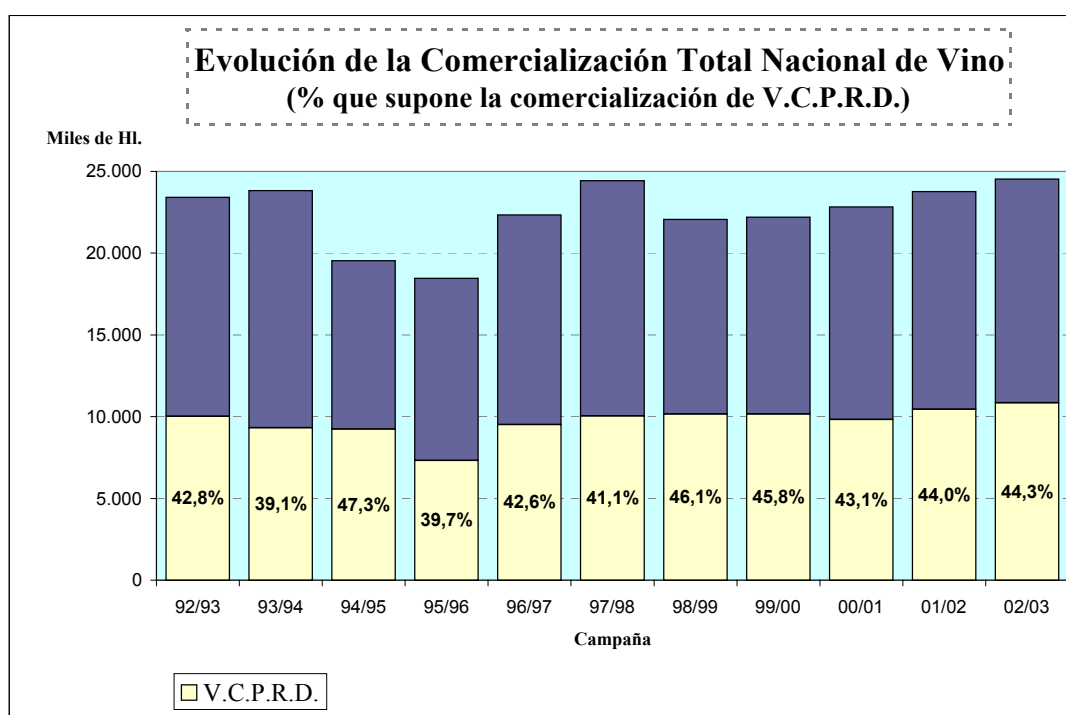
### Comercialización

CAMPAÑA	Número de V.C.P.R.D.	COMERCIALIZACIÓN (Miles de Hl.)		
		TOTAL NACIONAL	V.C.P.R.D.	% de V.C.P.R.D. sobre el Total Nacional
82/83	29	24.184	10.641	44,0
83/84	29	25.142	6.897	27,4
84/85	29	24.699	6.525	26,4
85/86	29	25.039	6.902	27,6
<i>España ingresa en la CEE el 1 de Enero de 1986</i>				
86/87	31	24.272	8.745	36,0
87/88	33	22.851	9.835	43,0
88/89	35	22.925	8.898	38,8
89/90	38	20.124	9.067	45,1
90/91	40	22.652	9.482	41,9
91/92	41	22.853	9.856	43,1
92/93	41	23.413	10.027	42,8
93/94	46	23.822	9.312	39,1
94/95	48	19.546	9.244	47,3
95/96	51	18.452	7.329 (1)	39,7
96/97	54	22.331	9.517	42,6
97/98	54	24.424	10.037	41,1
98/98	55	22.056	10.164	46,1
99/00	55	22.198	10.166	45,8
00/01	57	22.818	9.829	43,1
01/02	58	23.761	10.461	44,0
02/03	60	24.522 (2)	10.854	44,3

(1) No están incluidos los volúmenes comercializados por las Denominaciones "Cava" y "Penedés" por no haber recibido de sus CC.RR. la información correspondiente.

(2) Dato provisional

### Gráfico II



**EVOLUCIÓN DEL COMERCIO TOTAL (Campañas 1990/91 a 2002/03) DE LOS V.C.P.R.D. ESPAÑÓLES SEGÚN EL TIPO DE DESTINO:  
MERCADO INTERIOR Y MERCADO EXTERIOR**

<b>Campaña</b>	<b>Mdo. Interior</b>		<b>Mdo. Exterior</b>		<b>COMERCIO TOTAL</b>
	<b>Hl.</b>	<b>% s/total</b>	<b>Hl.</b>	<b>% s/total</b>	
<b>90/91</b>	6.085.311	64	3.397.181	36	<b>9.482.492</b>
<b>91/92</b>	6.039.848	61	3.815.803	39	<b>9.855.651</b>
<b>92/93</b>	6.102.859	61	3.924.591	39	<b>10.027.450</b>
<b>93/94</b>	6.045.758	65	3.266.673	35	<b>9.312.431</b>
<b>94/95</b>	5.909.560	64	3.334.718	36	<b>9.244.278</b>
<b>95/96 (1)</b>	4.613.359	63	2.716.018	37	<b>7.329.377</b>
<b>96/97</b>	6.065.815	64	3.450.761	36	<b>9.516.576</b>
<b>97/98</b>	6.109.882	61	3.926.965	39	<b>10.036.847</b>
<b>98/99</b>	6.269.709	62	3.894.076	38	<b>10.163.785</b>
<b>99/00</b>	6.235.529	61	3.930.828	39	<b>10.166.357</b>
<b>00/01</b>	6.136.510	62	3.692.890	38	<b>9.829.400</b>
<b>01/02</b>	6.495.199	62	3.965.363	38	<b>10.460.562</b>
<b>02/03</b>	6.589.207	61	4.264.454	39	<b>10.853.661</b>

(1) No están incluidos los volúmenes comercializados por las Denominaciones "Cava" y "Penedés", por no haber recibido de sus CC.RR. la información correspondiente.



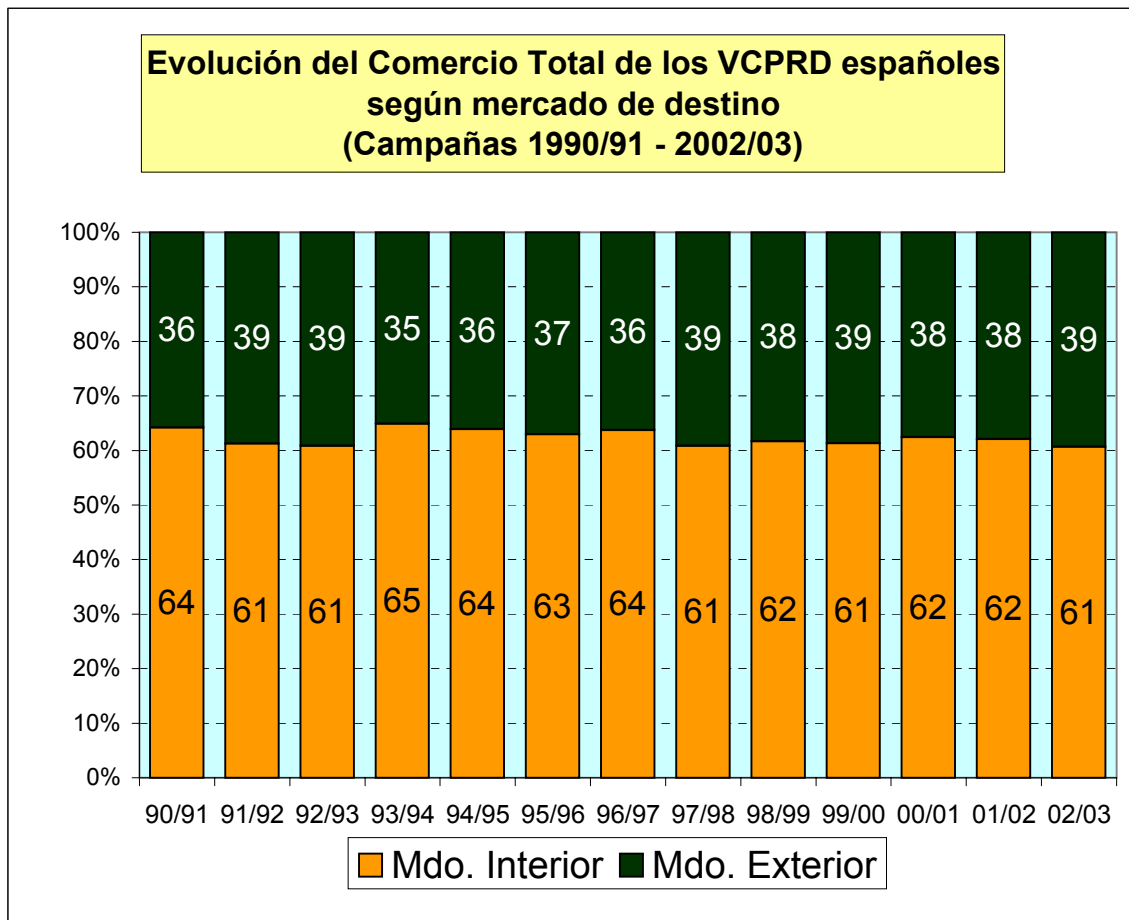
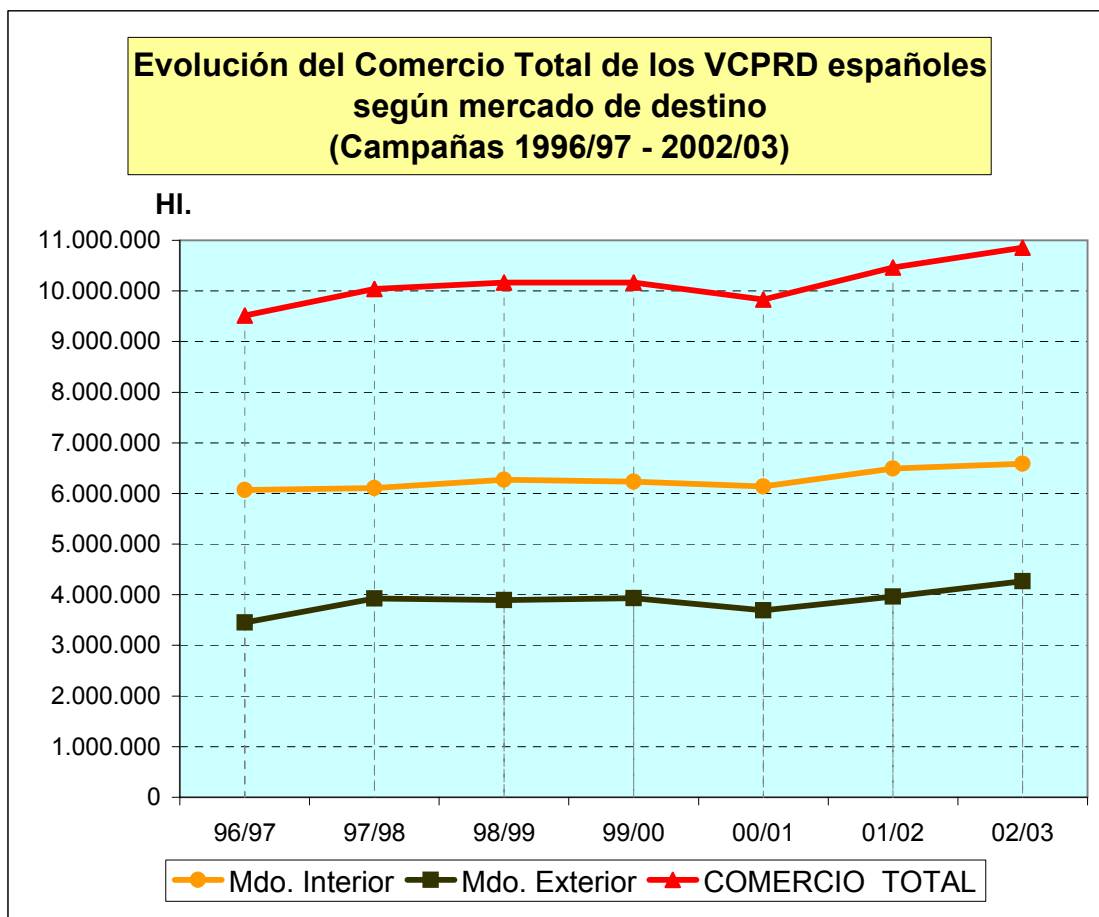


Gráfico III (b)



**Evolución del Comercio Total de los vcprd españoles  
por tipos de vino  
(Campañas 1990/91 a 2002/03)**

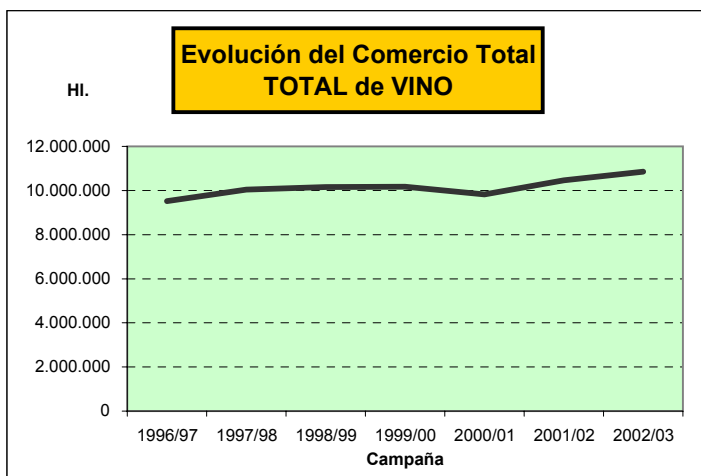
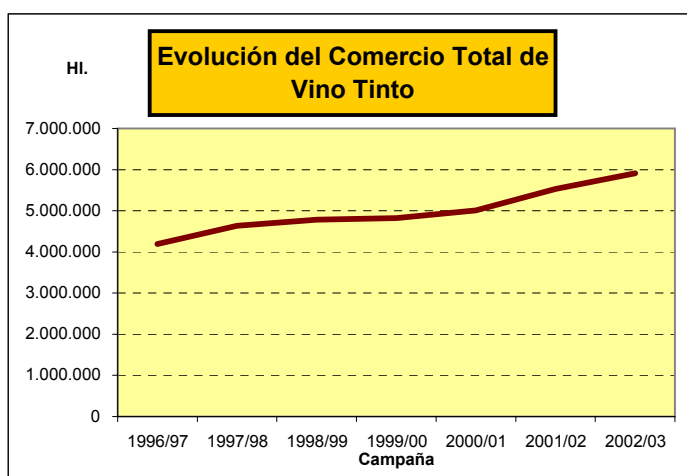
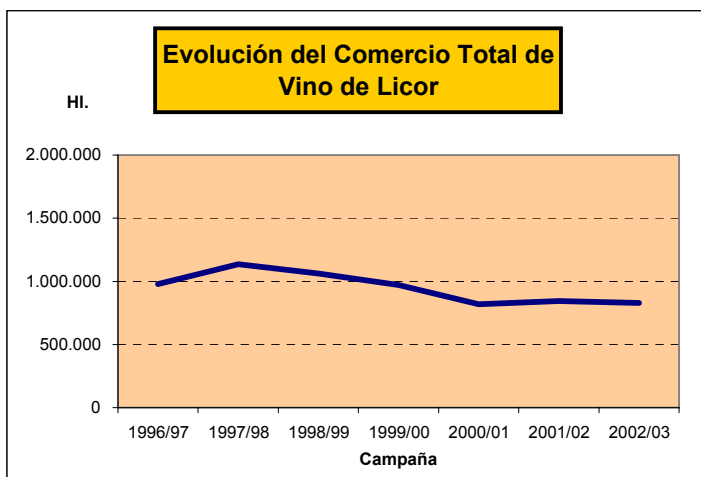
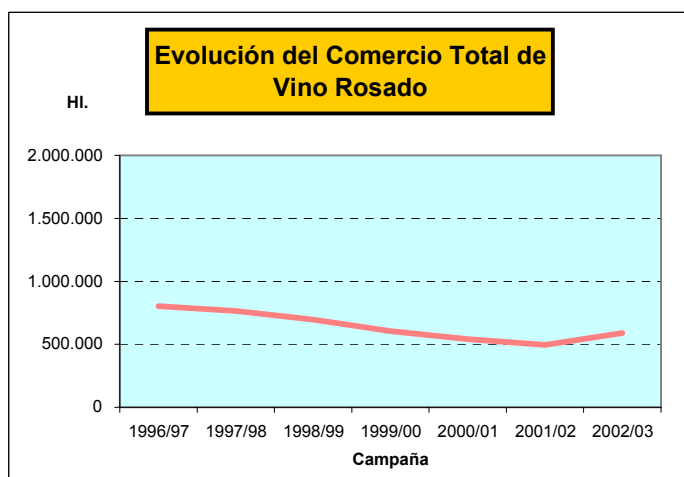
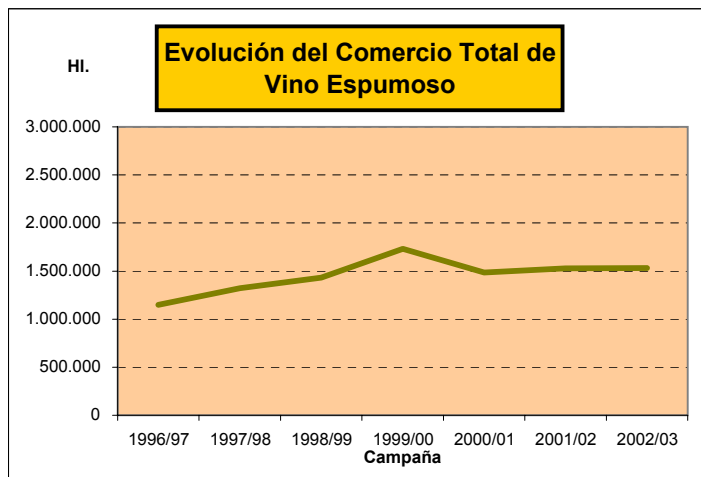
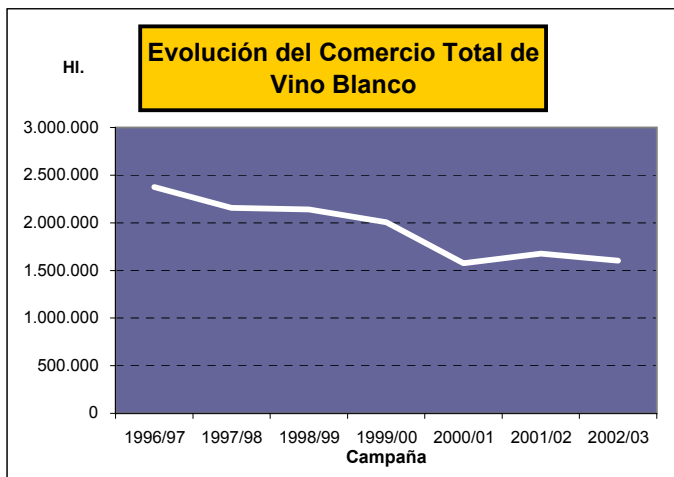
**COMERCIO TOTAL (HI.)**

CAMPAÑA	Blanco	Rosado	Tinto	De Licor	Espumoso	De Aguja	TOTAL
1990/91	2.713.332	888.950	3.124.995	1.716.920	1.038.180	115	9.482.492
1991/92	3.039.632	856.886	3.387.034	1.543.813	1.001.578	26.708	9.855.651
1992/93	3.083.131	1.018.170	3.445.145	952.767	1.003.967	24.270	10.027.450
1993/94	2.633.295	876.739	3.637.982	1.202.119	962.027	269	9.312.431
1994/95	2.423.419	853.420	3.769.528	1.107.553	1.058.613	31.745	9.244.278
1995/96 (1)	1.865.250	690.554	3.513.877	1.256.521	3.175		7.329.377
1996/97	2.374.031	802.098	4.191.498	977.885	1.149.847	21.217	9.516.576
1997/98	2.158.187	765.186	4.634.219	1.134.430	1.320.387	24.438	10.036.847
1998/99	2.139.730	696.164	4.780.202	1.060.979	1.430.728	27.254	10.163.785
1999/00	2.006.731	605.586	4.826.067	969.714	1.731.005	27.254	10.166.357
2000/01 (2)	1.575.551	541.563	5.005.857	819.741	1.484.018	644	9.829.400
2001/02 (2)	1.677.138	495.083	5.529.343	843.593	1.529.417	461	10.460.562
2002/03 (2)	1.602.549	588.583	5.910.052	828.771	1.530.597	426	10.853.661

(1) No están incluidos los volúmenes comercializados por las Denominaciones "Cava" y "Penedés", por no haber recibido de sus CC.RR. la información correspondiente.

(2) No están incluidos los volúmenes correspondientes al Comercio Interior de la D.O. "Penedés", ya que su Consejo Regulador no dispone del desglose por tipos de vino.

Nota: Los totales pueden no coincidir con la suma de los distintos tipos de vinos debido a que algunos Consejos Reguladores tienen solamente el dato Total y no facilitan el desglose por tipos de vino.



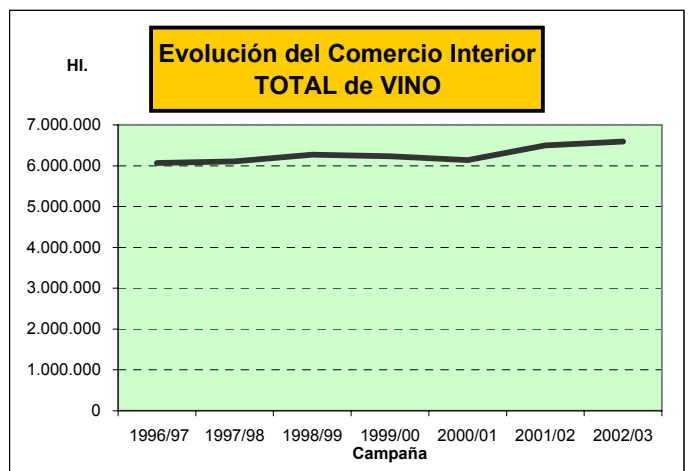
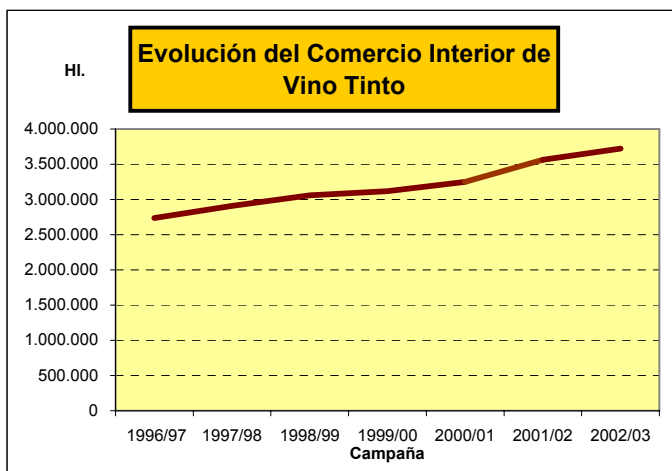
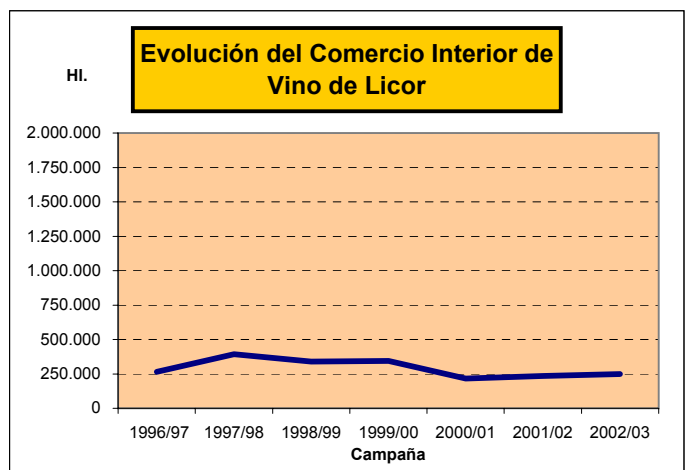
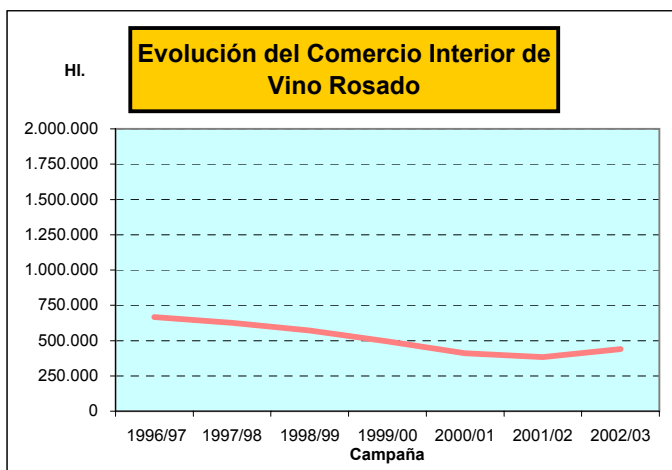
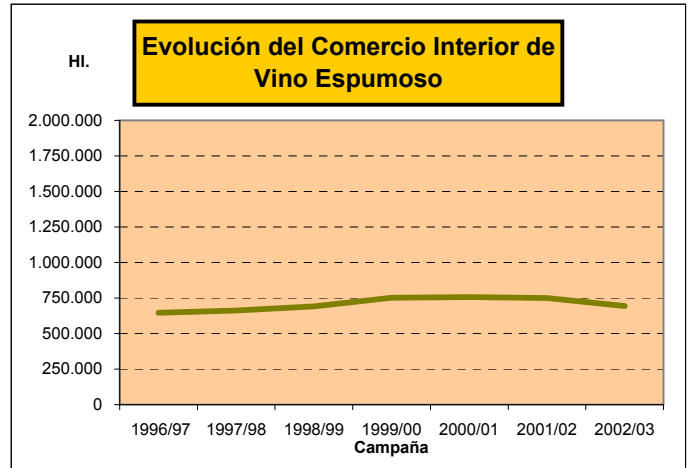
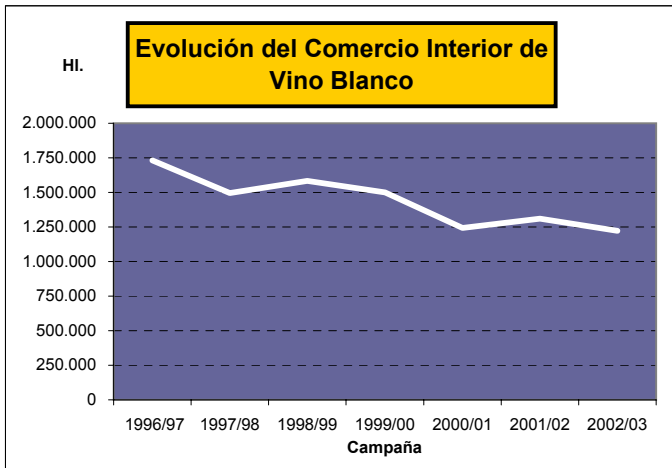
**Evolución del Comercio Interior de los vcprd españoles  
por tipos de vino  
(Campañas 1990/91 a 2002/03)**

**COMERCIO INTERIOR (HI.)**

<b>CAMPAÑA</b>	<b>Blanco</b>	<b>Rosado</b>	<b>Tinto</b>	<b>De Licor</b>	<b>Espumoso</b>	<b>De Aguja</b>	<b>TOTAL</b>
<b>1990/91</b>	1.565.632	733.892	2.363.774	728.263	693.750	0	6.085.311
<b>1991/92</b>	1.546.152	694.489	2.495.612	601.511	675.766	26.318	6.039.848
<b>1992/93</b>	1.621.187	855.433	2.402.022	55.873	644.348	23.996	6.102.859
<b>1993/94</b>	1.805.381	712.500	2.570.426	359.526	597.925	0	6.045.758
<b>1994/95</b>	1.799.305	703.699	2.535.437	227.288	612.560	31.271	5.909.560
<b>1995/96 (1)</b>	1.348.714	556.340	2.298.984	406.146	3.175		4.613.359
<b>1996/97</b>	1.731.399	666.804	2.735.077	265.367	646.748	20.420	6.065.815
<b>1997/98</b>	1.495.599	626.218	2.908.664	392.629	662.885	23.887	6.109.882
<b>1998/99</b>	1.583.192	571.167	3.057.918	339.867	690.884	26.681	6.269.709
<b>1999/00</b>	1.499.132	493.400	3.119.416	343.843	753.057	26.681	6.235.529
<b>2000/01</b>	1.243.844	410.518	3.248.097	216.115	756.225		6.136.510
<b>2001/02</b>	1.309.499	382.437	3.562.975	234.203	749.867		6.495.199
<b>2002/03</b>	1.222.879	441.005	3.724.855	249.559	693.519		6.589.207

(1) No están incluidos los volúmenes comercializados por las Denominaciones "Cava" y "Penedés", por no haber recibido de sus CC.RR. la información correspondiente.

Nota: Los totales pueden no coincidir con la suma de los distintos tipos de vinos debido a que algunos Consejos Reguladores tienen solamente el dato Total y no facilitan el desglose por tipos de vino.



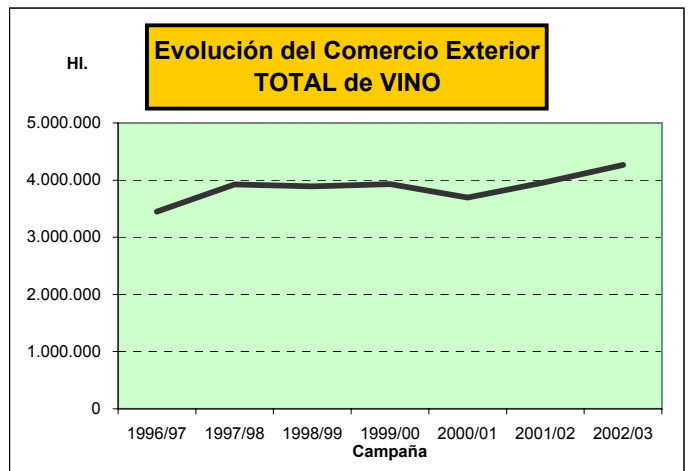
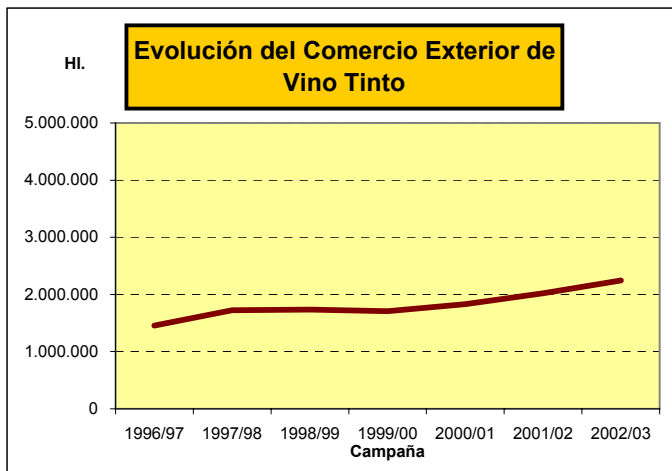
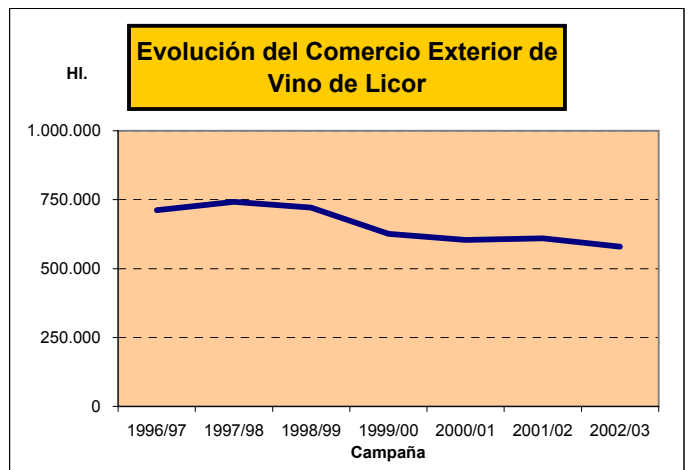
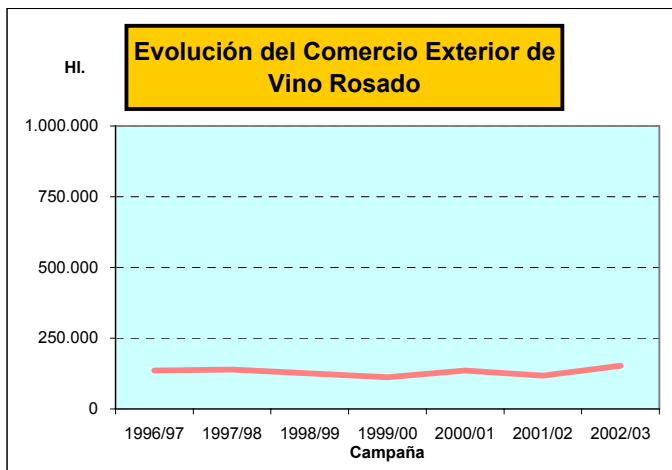
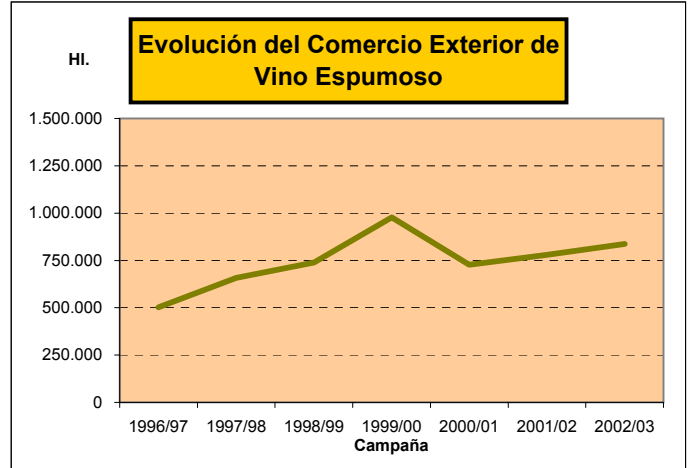
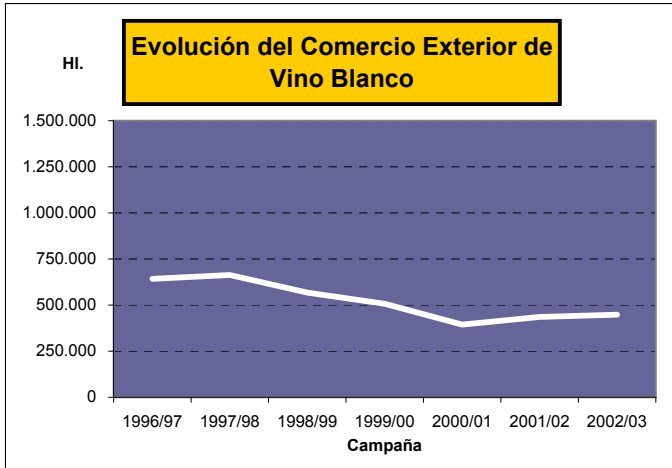
**Evolución del Comercio Exterior de los vcprd españoles  
por tipos de vino  
(Campañas 1990/91 a 2002/03)**

**COMERCIO EXTERIOR (HI.)**

<b>CAMPAÑA</b>	<b>Blanco</b>	<b>Rosado</b>	<b>Tinto</b>	<b>De Licor</b>	<b>Espumoso</b>	<b>De Aguja</b>	<b>TOTAL</b>
<b>1990/91</b>	1.147.700	155.058	761.221	988.657	344.430	115	3.397.181
<b>1991/92</b>	1.493.480	162.397	891.422	942.302	325.812	390	3.815.803
<b>1992/93</b>	1.461.944	162.737	1.043.123	896.894	359.619	274	3.924.591
<b>1993/94</b>	827.914	164.239	1.067.556	842.593	364.102	269	3.266.673
<b>1994/95</b>	624.114	149.721	1.234.091	880.265	446.053	474	3.334.718
<b>1995/96 (1)</b>	516.536	134.214	1.214.893	850.375	0		2.716.018
<b>1996/97</b>	642.632	135.294	1.456.421	712.518	503.099	797	3.450.761
<b>1997/98</b>	662.588	138.968	1.725.555	741.801	657.502	551	3.926.965
<b>1998/99</b>	567.242	125.994	1.734.353	721.112	739.844	573	3.894.076
<b>1999/00</b>	507.599	112.186	1.706.651	625.871	977.948	573	3.930.828
<b>2000/01</b>	393.744	136.269	1.830.814	603.626	727.793	644	3.692.890
<b>2001/02</b>	436.503	117.197	2.022.262	609.390	779.550	461	3.965.363
<b>2002/03</b>	448.367	152.417	2.246.954	579.212	837.078	426	4.264.454

(1) No están incluidos los volúmenes comercializados por las Denominaciones "Cava" y "Penedés", por no haber recibido de sus CC.RR. la información correspondiente.

Nota: Los totales pueden no coincidir con la suma de los distintos tipos de vinos debido a que algunos Consejos Reguladores tienen solamente el dato Total y no facilitan el desglose por tipos de vino.



**EVOLUCIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR  
(Campañas 1991/92 a 2002/03) DE LOS V.C.P.R.D.  
ESPAÑOLES SEGÚN EL TIPO DE ENVASE:  
EMBOTELLADO Y A GRANEL**

<b>Campaña</b>	<b>EMBOTELLADO</b>		<b>A GRANEL</b>		<b>COMERCIO EXTERIOR TOTAL</b>
	<b>Hl.</b>	<b>% s/total</b>	<b>Hl.</b>	<b>% s/total</b>	
<b>91/92</b>	1.820.670	48	1.995.133	52	<b>3.815.803</b>
<b>92/93</b>	1.873.144	48	2.051.447	52	<b>3.924.591</b>
<b>93/94</b>	2.029.167	62	1.237.506	38	<b>3.266.673</b>
<b>94/95</b>	2.398.261	72	936.457	28	<b>3.334.718</b>
<b>95/96 (1)</b>	1.854.603	68	861.415	32	<b>2.716.018</b>
<b>96/97</b>	2.525.257	73	925.504	27	<b>3.450.761</b>
<b>97/98</b>	2.976.710	76	950.255	24	<b>3.926.965</b>
<b>98/99</b>	3.094.724	80	794.394	20	<b>3.894.076</b>
<b>99/00</b>	3.197.498	81	733.330	19	<b>3.930.828</b>
<b>00/01</b>	3.030.180	82	662.710	18	<b>3.692.890</b>
<b>01/02</b>	3.298.087	83	667.276	17	<b>3.965.363</b>
<b>02/03</b>	3.514.095	82	750.359	18	<b>4.264.454</b>

(1) No están incluidos los volúmenes comercializados por las Denominaciones "Cava" y "Penedés", por no haber recibido de sus CC.RR. la información correspondiente.



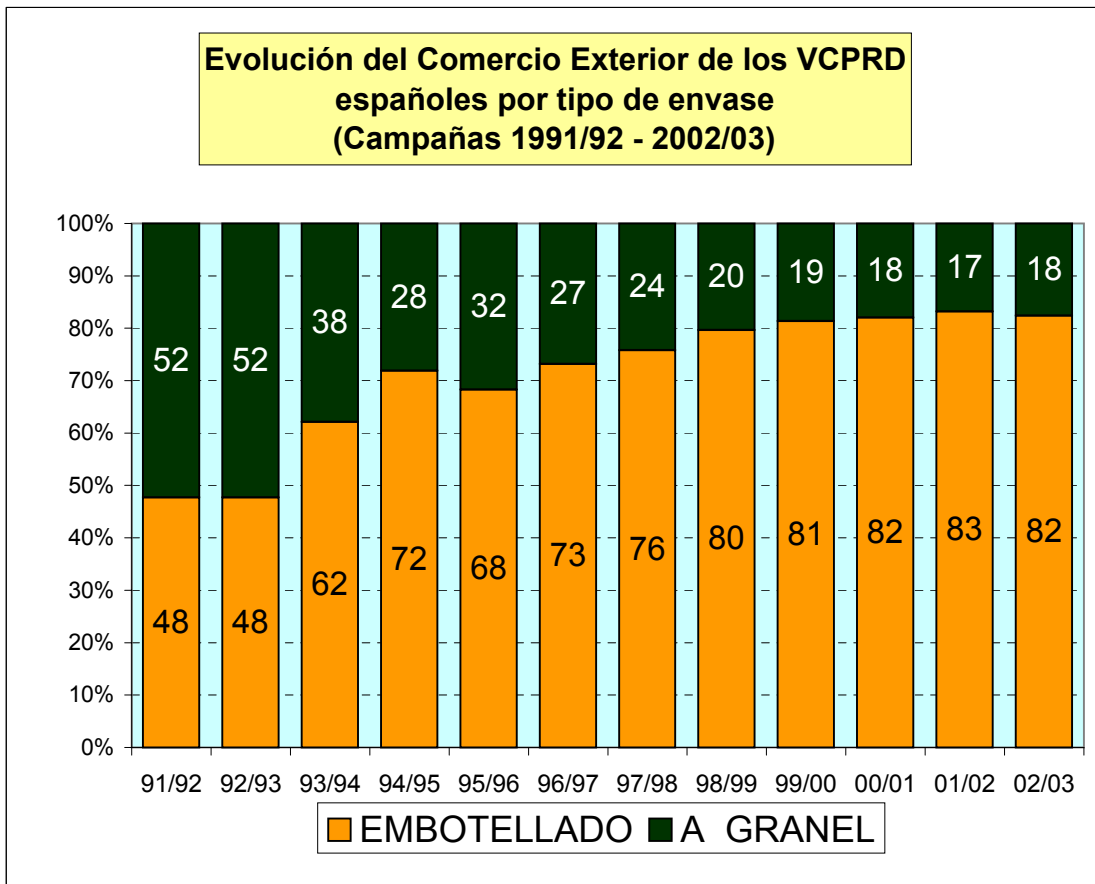
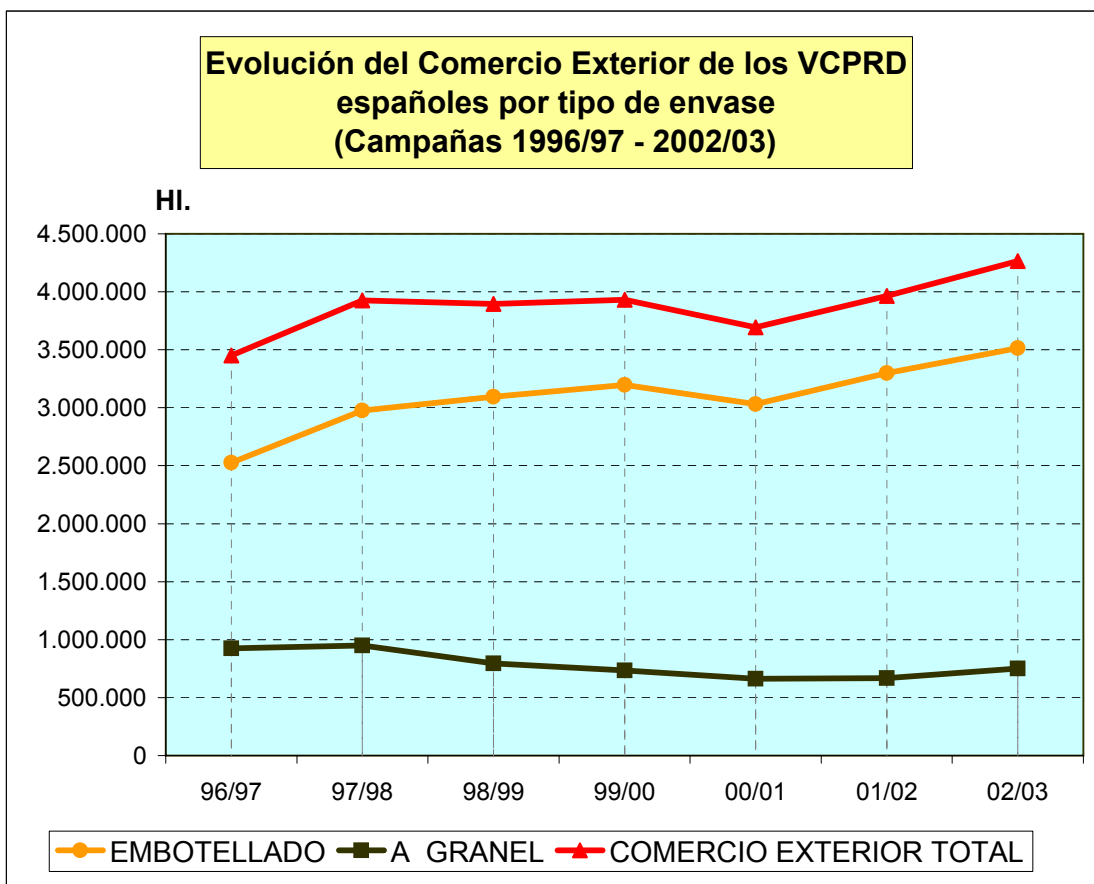
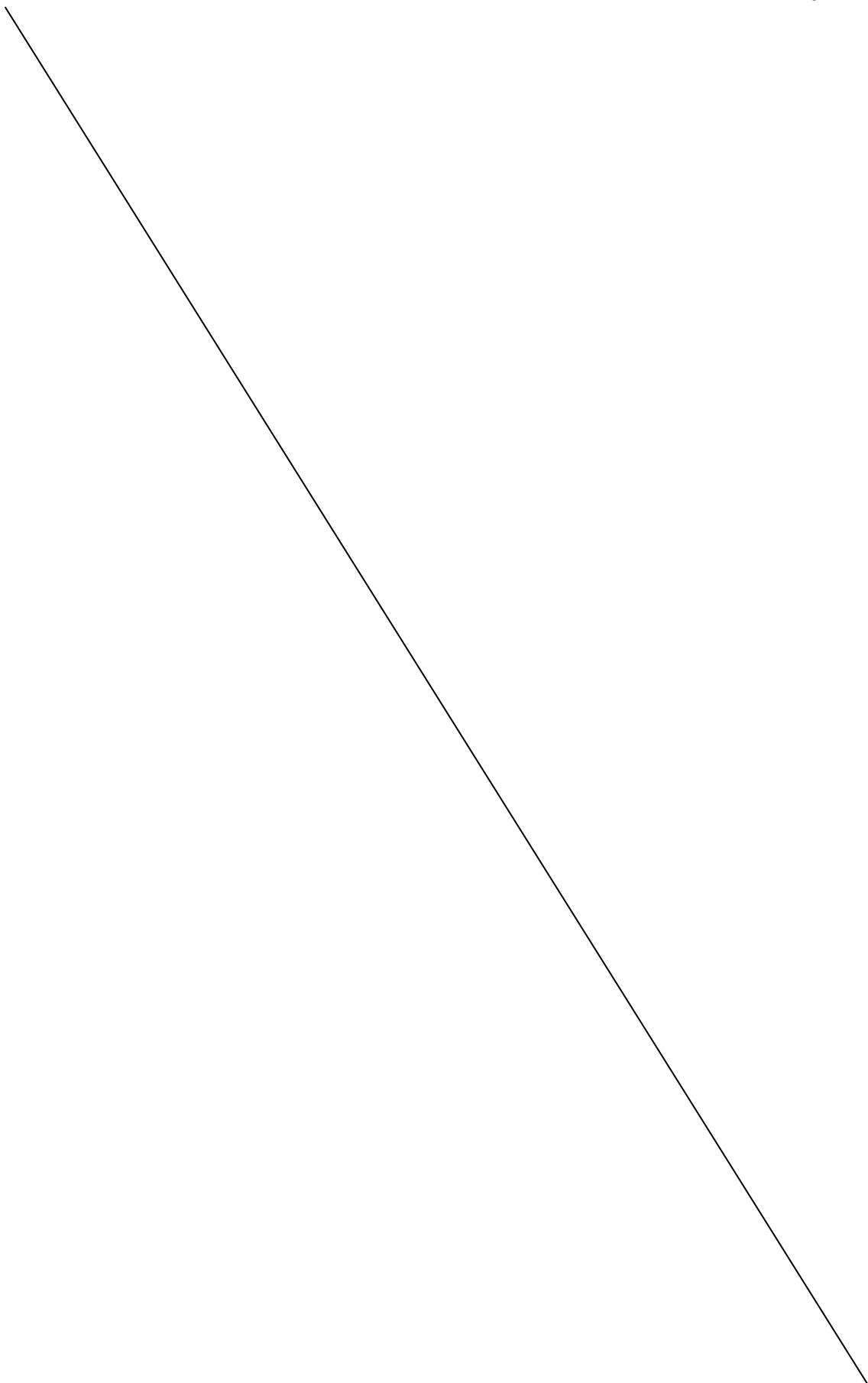


Gráfico VII (b)

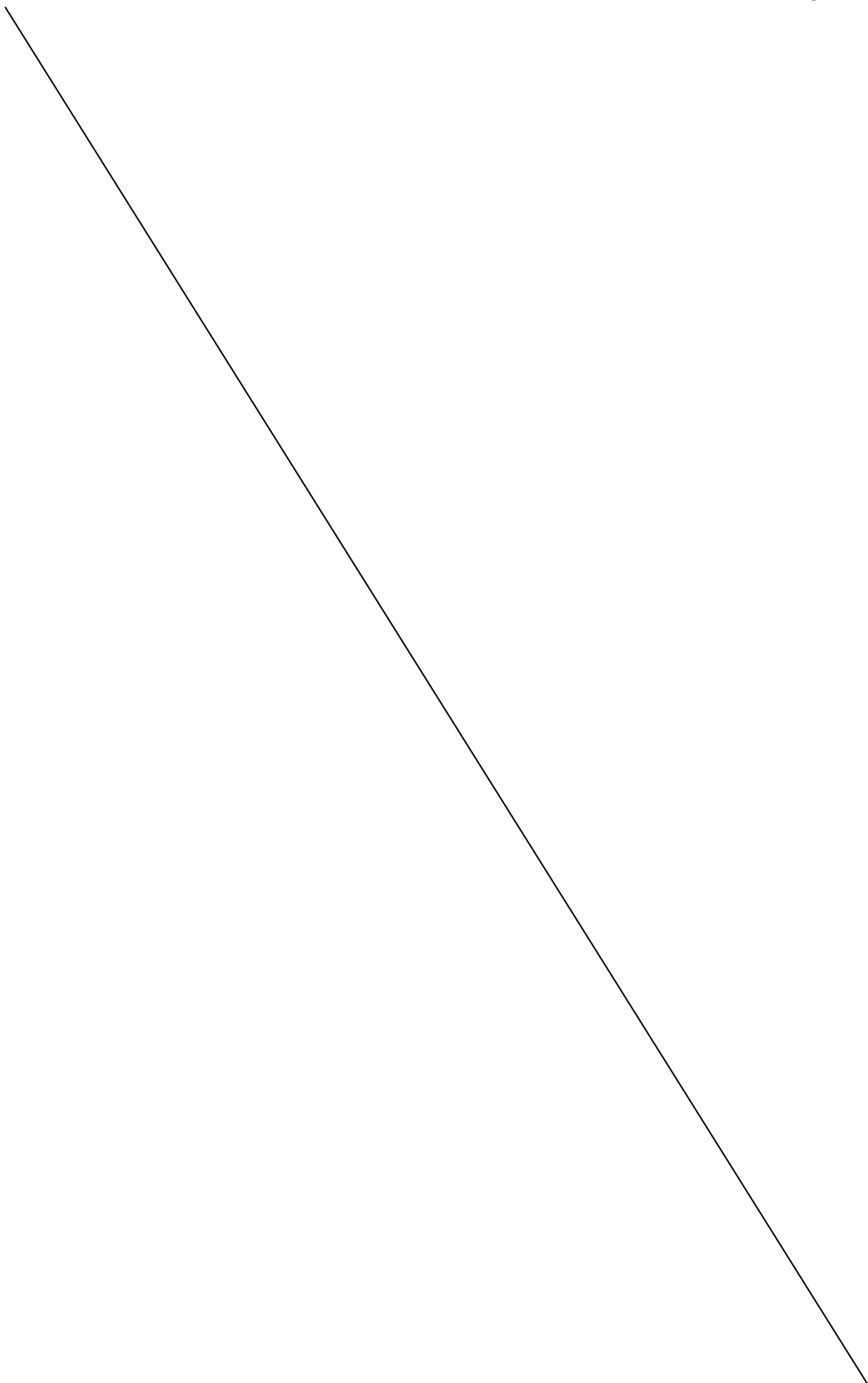




## CAMPAÑA VITIVINÍCOLA 2002/2003

### Notas:

- Para la D.O. PENEDÉS, su Consejo Regulador no nos ha facilitado el desglose por tipos de vinos de la comercialización en el mercado interior.
- Para las DD.OO. ALMANSA Y MONDÉJAR, sus Consejos Reguladores no nos han facilitado los datos correspondientes a la campaña 2002-2003, por lo que para no desvirtuar los totales se han reflejado los datos correspondientes a la campaña 2001-2002, que son los últimos disponibles de esas DD.OO.
- Para la D.O. RIBERA DEL DUERO, y respecto al comercio exterior, los datos corresponden a 60 bodegas, que han suministrado la información al Consejo Regulador, de las 166 inscritas. Por este motivo, su Comercio Interior, que se obtiene por diferencia del Total menos el Exterior, está sobrevalorado.



## DISTRIBUCIÓN DE LAS DENOMINACIONES DE ORIGEN DE VINOS POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS (1)

<b>ANDALUCÍA</b>	* Condado de Huelva * Málaga * Montilla-Moriles	* Jerez-Xérès-Sherry * Manzanilla Sanlúcar de Barrameda * Sierras de Málaga
<b>ARAGÓN</b>	* Calatayud * Cariñena * Somontano	* Campo de Borja * Cava (2)
<b>BALEARES</b>	* Binissalem-Mallorca	* Pla i Llevant
<b>CANARIAS</b>	* Abona * Lanzarote * Tacoronte-Acentejo * Valle de la Orotava	* El Hierro * La Palma * Valle de Güimar * Ycoden-Deute-Isora
<b>CASTILLA Y LEÓN</b>	* Bierzo * Ribera del Duero * Toro	* Cigales * Rueda
<b>CASTILLA-LA MANCHA</b>	* Almansa * La Mancha * Mondéjar	* Jumilla (2) * Méntrida * Valdepeñas
<b>CATALUÑA</b>	* Alella * Cataluña * Conca de Barberá * Montsant * Pla de Bages * Tarragona	* Ampurdán-Costa Brava * Cava (2) * Costers del Segre * Penedés * Priorato * Terra Alta
<b>EXTREMADURA</b>	* Cava (2)	* Ribera del Guadiana
<b>GALICIA</b>	* Monterrei * Ribeira Sacra * Valdeorras	* Rias Baixas * Ribeiro
<b>MADRID</b>	* Vinos de Madrid	
<b>MURCIA</b>	* Bullas * Yecla	* Jumilla (2)
<b>NAVARRA</b>	* Cava (2) * Rioja (2)	* Navarra
<b>PAÍS VASCO</b>	* Arabako Txakolina * Chacolí de Bizkaia * Rioja (2)	* Cava (2) * Chacolí de Getaria
<b>LA RIOJA</b>	* Cava (2)	* Rioja (2)
<b>COMUNIDAD VALENCIANA</b>	* Alicante * Utiel-Requena	* Cava (2) * Valencia

(1) Sólo se han considerado las publicadas en el BOE al inicio de la campaña 2002/2003.

(2) Denominaciones de Origen pluricomunitarias.

**SUPERFICIE INSCRITA Y NÚMERO DE VITICULTORES DE LA  
VENDIMIA DE 2002 DE LOS V.C.P.R.D. ESPAÑOLES  
CAMPAÑA 2002/2003**

<b>V.C.P.R.D.</b>	<b>SUPERFICIE INSCRITA A FINAL DE CAMPAÑA (Has.)</b>	<b>NÚMERO DE VITICULTORES</b>
ABONA	1.563	1.225
ALELLA	305	137
ALICANTE	14.254	3.113
ALMANSA (1)	7.600	750
AMPURDÁN-COSTA BRAVA	2.033	570
ARABAKO TXAKOLINA	76	37
BIERZO	4.065	5.032
BINISALEM-MALLORCA	500	142
BULLAS	2.550	800
CALATAYUD	5.940	2.702
CAMPO DE BORJA	7.940	2.067
CARIÑENA	16.676	3.974
CATALUÑA	8.896	3.218
CAVA	32.009	7.463
CHACOLÍ DE BIZKAIA	210	272
CHACOLÍ DE GETARIA	177	59
CIGALES	2.650	660
CONCA DE BARBERÁ	5.950	2.235
CONDADO DE HUELVA	5.457	2.895
COSTERS DEL SEGRE	4.144	701
EL HIERRO	195	301
JEREZ Y MANZANILLA S.B.	10.507	2.836
JUMILLA	29.970	2.947
LA MANCHA	193.133	21.231
LA PALMA	924	1.315
LANZAROTE	2.208	1.677
MÁLAGA Y SIERRAS DE MÁLAGA	1.114	334
MÉNTRIDA	10.474	1.812
MONDÉJAR (1)	865	403
MONTERREI	623	549
MONTILLA-MORILES	9.215	4.005
MONTSANT	2.047	781
NAVARRA	18.081	6.122
PENEDÉS	28.148	5.724
PLA DE BAGES	550	100
PLA I LLEVANT	275	98
PRIORATO	1.600	600
RIAS BAIXAS	2.643	5.669
RIBEIRA SACRA	1.207	2.822
RIBEIRO	2.650	5.930
RIBERA DEL DUERO	17.461	7.901
RIBERA DEL GUADIANA	20.212	3.455
RIOJA	60.829	19.673
RUEDA	7.363	1.256
SOMONTANO	3.911	515
TACORONTE-ACENTEJO	1.723	2.311
TARRAGONA	7.391	2.786
TERRA ALTA	9.200	1.933
TORO	5.329	1.172
UTIEL-REQUENA	41.655	7.062
VALDEORRAS	1.330	2.022
VALDEPEÑAS	29.108	3.939
VALENCIA	19.490	12.411
VALLE DE GÜÍMAR	720	930
VALLE DE LA OROTAVA	623	776
VINOS DE MADRID	10.820	3.600
YCODEN-DAUTE-ISORA	1.200	999
YECLA	4.900	575
<b>TOTAL (*)</b>	<b>641.784</b>	<b>165.943</b>

(\*) En los totales no se han sumado las cifras de Cataluña y Cava, para evitar duplicidades.

(1) En las DD.OO. Almansa y Mondéjar, los datos corresponden a la campaña 2001/2002, que son los últimos disponibles.

