

# **Actuaciones del Servicio de Defensa de la Competencia en materia de precios en la alimentación**



Beatriz de Guindos Talavera  
Vocal asesor del SDC  
15 de junio 2007

# ÍNDICE

---

- 1. INTRODUCCIÓN**
- 2. NORMATIVA DE COMPETENCIA EN MATERIA DE PRECIOS**
- 3. ESTRATEGIAS DE PRECIOS**
- 4. ACTUACIONES CONCRETAS DEL SDC SOBRE PRECIOS EN LA ALIMENTACIÓN**
- 5. NUEVA LEY DE DEFENSA DE LA COMPETENCIA**
- 6. CONCLUSIONES**

# ÍNDICE

---

- 1. INTRODUCCIÓN**
- 2. NORMATIVA DE COMPETENCIA EN MATERIA DE PRECIOS**
- 3. ESTRATEGIAS DE PRECIOS**
- 4. ACTUACIONES CONCRETAS DEL SDC SOBRE PRECIOS EN LA ALIMENTACIÓN**
- 5. NUEVA LEY DE DEFENSA DE LA COMPETENCIA**
- 6. CONCLUSIONES**

# 1. INTRODUCCIÓN

---

## Política de defensa de la competencia:

### ¿Por qué?

Fallos de mercado exógenos provocados por la conducta de los agentes

### ¿Para qué?

Garantizar la asignación eficiente de recursos y la maximización del bienestar del consumidor.

### ¿Cuándo y cómo?

*Ex ante*: control de concentraciones

*Ex post*: sancionar conductas restrictivas

### ¿Conflictos?

Sopesar los efectos: eficiencias vs poder de mercado

# ÍNDICE

---

1. **INTRODUCCIÓN**
2. **NORMATIVA DE COMPETENCIA EN MATERIA DE PRECIOS**
3. **ESTRATEGIAS DE PRECIOS**
4. **ACTUACIONES CONCRETAS DEL SDC SOBRE PRECIOS EN LA ALIMENTACIÓN**
5. **NUEVA LEY DE DEFENSA DE LA COMPETENCIA**
6. **CONCLUSIONES**

## 2. NORMATIVA DE COMPETENCIA EN MATERIA DE PRECIOS (1/4)

---

- **Normativa nacional: Ley 16/1989 de Defensa de la Competencia**

### **Art.1:Conductas prohibidas**

1. Se prohíbe todo acuerdo, decisión o recomendación colectiva, o práctica concertada o conscientemente paralela, que tenga por objeto, produzca o pueda producir el efecto de impedir, restringir, o falsear la competencia en todo o parte del mercado nacional y, en particular, los que consistan en:

a) La fijación, de forma directa o indirecta, de precios o de otras condiciones comerciales o de servicio.

[...]

### **Art.6:Abuso de posición dominante**

1. Queda prohibida la explotación abusiva por una o varias empresas [...]:

2. El abuso podrá consistir, en particular, en:

a) La imposición, de forma directa o indirecta, de precios u otras condiciones comerciales o de servicios no equitativos.

[...]

## 2. NORMATIVA DE COMPETENCIA EN MATERIA DE PRECIOS (2/4)

---

	<b>Acuerdos restrictivos</b>	<b>Abuso de posición de dominio</b>
<b>Principio</b>	<b>Se prohíben</b>	<b>Se prohíbe</b>
<b>Excepción</b>	<b>Pueden aprobarse</b>	<b>No existe excepción</b>

## 2. NORMATIVA DE COMPETENCIA EN MATERIA DE PRECIOS (3/4)

---

- **Excepciones:**

### **Art.2: Conductas autorizadas por Ley**

### **Art.3: Supuestos de autorización**

1. Se podrán autorizar los acuerdos, decisiones, recomendaciones que contribuyan a mejorar la producción o la comercialización de bienes y servicios, o a promover el progreso técnico o económico:

- a) ventajas para consumidores
- b) sólo restricciones indispensables y
- c) no elimine la competencia en una parte sustancial

2. Asimismo se podrán autorizar, siempre y en la medida en que se encuentren justificados por la situación económica general y el interés público:

- a) exportaciones (límite legal)
- b) nivel social y económico de zonas o sectores deprimidos, o
- c) escasa importancia

### **Art.5: Reglamentos de exención**



## 2. NORMATIVA DE COMPETENCIA EN MATERIA DE PRECIOS (4/4)

---

- **Normativa comunitaria de competencia: TCE**

**Art.81:** prohibición de acuerdos, decisiones o prácticas concertadas que tengan por objeto o efecto impedir, restringir o falsear la competencia (efectos intracomunitarios).

**Art.82:** prohibición del abuso posición de dominio.

- **Particularidades de la aplicación al sector agrario**

**Art.3 TCE:** Libre competencia y política común agraria para el establecimiento de un mercado común.

**Art.36 TCE:** Prevalencia de la PAC y discrecionalidad del Consejo. Pero:

**Art.33 TCE:** en los objetivos de la PAC "...e) *asegurar al consumidor suministros a precios razonables*"

**Reglamento nº26:** 3 excepciones para prácticas colusorias (ONM, objetivos del art.33 y algunas cooperativas agrícolas)

**Nuevo Reglamento 1184/2006**

# ÍNDICE

---

1. **INTRODUCCIÓN**
2. **NORMATIVA DE COMPETENCIA EN MATERIA DE PRECIOS**
3. **ESTRATEGIAS DE PRECIOS**
4. **ACTUACIONES CONCRETAS DEL SDC SOBRE PRECIOS EN LA ALIMENTACIÓN**
5. **NUEVA LEY DE DEFENSA DE LA COMPETENCIA**
6. **CONCLUSIONES**

### 3. ESTRATEGIAS DE PRECIOS (1/3)

---

**Óptimo económico:**  $P=Cmg$

- ✓ Eficiencia estática
- ✓ Maximiza bienestar del consumidor (excedente)
- Desvíos: recuperación de costes fijos, eficiencia dinámica, regulación, prácticas anticompetitivas (poder de mercado por posición de dominio y acuerdos de fijación de precios).

**Posibles estrategias:**

- Precios excesivos
- Precios discriminatorios
- Precios predatorios
- Pinzamiento de márgenes
- Acuerdos de precios (cárteles y prácticas paralelas)

### 3. ESTRATEGIAS DE PRECIOS (2/3)

---

#### 1) Precios excesivos

Un precio es excesivo si permite a un operador (dominante) obtener un margen extraordinario (superior al que se obtendría en condiciones competitivas) de manera sostenida

SDC: ver si el operador es dominante, reduce el output, hay elevadas barreras de entrada.

#### 2) Precios discriminatorios

Venta o compra de diferentes unidades de un bien o servicio a precios que no se corresponden directamente a diferencias en el coste de suministrarlo

SDC: ver si excluye a competidores, reduce el output y no hay causa objetiva y si está acompañado de descuentos anticompetitivos por operadores dominantes (selectivos o por exclusividad)

#### 3) Precios predatorios

Precios inferiores a costes generando pérdidas seguras e inmediatas a corto plazo pero con el objetivo de eliminar la competencia y ejercer poder de mercado a largo plazo.

SDC: ver si se cumple test (costes, intencionalidad, recuperación y ausencia de justificación objetiva)

### 3. ESTRATEGIAS DE PRECIOS (3/3)

---

#### 4) Pinzamiento de márgenes

Reducción del precio en mercados descendentes de una empresa dominante con el objetivo de estrechar el margen de sus competidores e impedir su viabilidad.

SDC: ver si hay posición de dominio, si hay sustitutos del input, si provoca expulsión

#### 5) Acuerdos de precios (cárteles y prácticas paralelas)

Un cártel es un acuerdo o colusión explícita destinada a limitar o eliminar la competencia en un mercado maximizando los beneficios conjuntos.

Una práctica paralela se deriva de la propia interdependencia entre agentes a través de la colusión tácita sin necesidad de un acuerdo.

SDC: ver si hay acuerdo explícito, comportamiento conscientemente paralelo y efectos anticompetitivos.

# ÍNDICE

---

1. **INTRODUCCIÓN**
2. **NORMATIVA DE COMPETENCIA EN MATERIA DE PRECIOS**
3. **ESTRATEGIAS DE PRECIOS**
4. **ACTUACIONES CONCRETAS DEL SDC SOBRE PRECIOS EN LA ALIMENTACIÓN**
5. **NUEVA LEY DE DEFENSA DE LA COMPETENCIA**
6. **CONCLUSIONES**

## 4. ACTUACIONES CONCRETAS DEL SDC SOBRE PRECIOS EN LA ALIMENTACIÓN

---

### Casos Art. 1 (acuerdos de precios)

- ✓ Lácteos: Exptes. 352/94 Industrias lácteas y 607/04 Productos lácteos.
- ✓ Expte. 294/91 Aceites
- ✓ Expte. 426/98 Azúcar
- ✓ Expte 371/96 Panadería de Burgos

### Casos Art.3 y 4 (autorizaciones)

- ✓ Expte. 306/01 Aceites (CECASA)
- ✓ Expte. 346/04 Productos lácteos (solicitud autorización)

### Actuaciones de oficio

- ✓ Evolución de precios de productos hortofrutícolas en 2003

# ÍNDICE

---

1. **INTRODUCCIÓN**
2. **NORMATIVA DE COMPETENCIA EN MATERIA DE PRECIOS**
3. **ESTRATEGIAS DE PRECIOS**
4. **ACTUACIONES CONCRETAS DEL SDC SOBRE PRECIOS EN LA ALIMENTACIÓN**
5. **NUEVA LEY DE DEFENSA DE LA COMPETENCIA**
6. **CONCLUSIONES**



## 5. NUEVA LEY DE DEFENSA DE LA COMPETENCIA (1/3)

---

- **Tramitación:**
  - **20 Enero 2005:** Presentación del Libro Blanco para la reforma del Sistema Español de Defensa de la Competencia
  - **10 marzo 2006:** Elevado informe al Consejo de Ministros sobre el Anteproyecto Ley de Defensa de la Competencia
  - **25 agosto 2006:** Proyecto de Ley de Defensa de la Competencia
  - **8 septiembre 2006:** Publicación del Proyecto de Ley de Defensa de la Competencia en el Boletín Oficial de las Cortes Generales
  - **14 junio 2007:** Votación y aprobación en las Cortes
  - **1 septiembre 2007:** Entrada en vigor

## 5. NUEVA LEY DE DEFENSA DE LA COMPETENCIA (2/3)

---

- **Objetivos:**
  - Modernizar el marco de defensa de la Competencia y adaptarlo a la nueva normativa comunitaria
  - Reforzar la eficacia del sistema de defensa de la competencia
- **Principios:**
  - Independencia y, como contrapartida, más transparencia
  - Seguridad jurídica
  - Eficacia
- **Refuerzo de la lucha contra conductas restrictivas:**
  - Prioriza la lucha contra las prácticas más dañinas:
  - Eliminación de la autorización singular. Exención legal (autoevaluación)
  - Refuerzo de las sanciones y programa de clemencia
  - Agilización del procedimiento: plazo máximo de 18 meses.

# ÍNDICE

---

- 1. INTRODUCCIÓN**
- 2. NORMATIVA DE COMPETENCIA EN MATERIA DE PRECIOS**
- 3. ESTRATEGIAS DE PRECIOS**
- 4. ACTUACIONES CONCRETAS DEL SDC SOBRE PRECIOS EN LA ALIMENTACIÓN**
- 5. NUEVA LEY DE DEFENSA DE LA COMPETENCIA**
- 6. CONCLUSIONES**

## 6. CONCLUSIONES

---

- ✓ **Política de competencia:** garantizar la existencia de una competencia suficiente y protegerla frente a todo ataque contrario al interés público
- ✓ **Conflictos:** eficiencia vs poder de mercado
- ✓ Particularidades **sector agrario**. Implicaciones de la PAC
- ✓ Numerosos casos art.1 en materia de **precios de alimentación**
- ✓ **Futuro:** Implicaciones de la nueva Ley

# **Actuaciones del Servicio de Defensa de la Competencia en materia de precios en la alimentación**



Beatriz de Guindos Talavera  
Vocal asesor del SDC  
15 de junio 2007