

OBSERVATORIO DE PRECIOS Y MERCADOS

CONSEJERÍA DE
AGRICULTURA Y PESCA



JUNTA DE ANDALUCÍA
Consejería de Agricultura y Pesca

ANTECEDENTES

- ➔ **SECTOR HORTOFRUTÍCOLA**
➔ **MOTOR ECONÓMICO Y SOCIAL ANDALUZ**
- ➔ **CREACIÓN OBSERVATORIO PRECIOS**
➔ **PLANES ESTRATÉGICOS**
- ➔ **SOPORTE DEL OBSERVATORIO**
➔ **WEB: CONSEJERÍA AGRICULTURA Y PESCA**
- ➔ **INFORMACIÓN PRECIOS DEL OBSERVATORIO**
➔ **DINÁMICA, ACCESIBLE Y ADAPTADA A NECESIDADES DEL SECTOR**
- ➔ **COMETIDO DEL OBSERVATORIO**
➔ **CENTRALIZACIÓN DE INFORMACIÓN**

ASPECTOS FUNDAMENTALES

- ✓ HERRAMIENTA **PRÁCTICA Y ÁGIL**
- ✓ **UTILIDAD** DE LA INFORMACIÓN SOBRE MERCADOS
- ✓ DIRIGIDA A LOS **DIFERENTES AGENTES** DE LA CADENA COMERCIAL DE PRODUCTOS AGRARIOS
- ✓ **3 SECTORES CLAVE:**
 - I. HORTÍCOLA DE ALMERÍA
 - II. FRESA DE HUELVA
 - III. CÍTRICOS (PREVISTO)

OBJETIVOS GENERALES

1. MEJORA DEL **CONOCIMIENTO DEL PROPIO SECTOR**
2. MEJORA DEL **CONOCIMIENTO DE LA COMPETENCIA Y DE LOS MERCADOS DE DESTINO**
3. MAYOR **TRANSPARENCIA EN LA FORMACIÓN DE LOS PRECIOS**
4. FOMENTO DE LA **MEJORA DE LA CALIDAD DE LAS PRODUCCIONES**

OBJETIVOS SECUNDARIOS

1. **BÚSQUEDA NICHOS DE MERCADO**
2. **CONOCIMIENTO DE TENDENCIAS DE MERCADO**
3. **OPTIMIZACIÓN DE LOGÍSTICA A LO LARGO DE LA CADENA COMERCIAL**

METODOLOGÍA: Fase preliminar

- 1. Relación directa con agentes implicados**
- 2. Grupo de trabajo:**
Administración Autonómica + Sector
- 3. Captación de información:**
 1. Reuniones de trabajo
 2. Revisión bibliográfica
- 4. Diseño de contenido:**
 1. Definición de necesidades por prioridades y posibilidad de implementación
 2. Desarrollo por fases una vez consolidadas

METODOLOGÍA: Diseño Contenido⁽¹⁾

1. Definición de las posiciones comerciales:
 1. Precio Origen: pagado al agricultor
 2. Precio Consumidor: P.V.P.
 3. Precio Destino: mercado nacional y de exportación
2. Formación del precio
3. Periodicidad de los datos
4. Selección de atributos de los precios
5. Tipo de informantes

METODOLOGÍA: Diseño Contenido (2)

1. Definición de las posiciones comerciales:
 1. Precio Origen: pagado al agricultor
 2. Precio destino mercado nacional: consumidor
 3. Precio destino mercado exportación
2. Formación del precio:
 - ✓ Medias ponderadas
 - ✓ Precios avances, provisionales y definitivos
3. Periodicidad de los datos:
 - ✓ Semanal
4. Selección de atributos de los precios:
 - ✓ Categoría comercial
 - ✓ Variedad
 - ✓ Presentación
5. Tipo de informantes

METODOLOGÍA: Diseño informático

- ☺ Imagen moderna
- ☺ Diseño intuitivo
- ☺ Diferenciación en observatorios sectoriales:
 1. Sección de textos fijos
 2. Sección de estudios e informes
 3. Sección de consultas:
 - ✓ Fijas
 - ✓ Interactivas

METODOLOGÍA: Mantenimiento y mejora

- ✓ Equipo **técnico permanente**
- ✓ **Revisión mensual** de tareas de mantenimiento y mejora
- ✓ Propuestas provenientes dentro de la C.A.P. y del sector
- ✓ Tipos de propuestas:
 - ★ De forma
 - ★ De fondo
- ✓ Tendencia → **automatización procesos**

ESTRUCTURA GENERAL

☞ **SECTORES:**

- ★ HORTÍCOLAS INTENSIVOS DE ALMERÍA
- ★ FRESA DE HUELVA
- ★ CÍTRICOS (previsto)

☞ **ÚLTIMAS NOTICIAS:** Se incluye información de las últimas publicaciones relacionadas con los sectores.

☞ **ÚLTIMOS PRECIOS:** Se avanzan los precios de las últimas 4 semanas sin necesidad de realizar ningún tipo de consulta.

☞ **ENLACES:**

- ★ Suscripción al boletín mensual
- ★ Buzón de sugerencias

☞ **Texto fijo:** Notas metodológicas

ESTRUCTURA: HORTÍCOLAS INTENSIVOS ALMERÍA

👉 CONSULTAS DE PRECIOS EN ORIGEN :

PRODUCTO	VARIEDAD
BERENJENA (3)	LARGA / REDONDA / RAYADA
CALABACÍN (1)	VERDE
JUDÍA VERDE (2)	PLANA / REDONDA
PEPINO (3)	ALMERÍA / CORTO / FRANCÉS
PIMIENTO (7)	ITALIANO / LAMUYO / CALIFORNIA
TOMATE (5)	LARGA VIDA / LISO / PERA / RAMA / ASURCADO
SANDÍA (2)	NEGRA / RAYADA
MELÓN (4)	PIEL DE SAPO / CANTALOUPE / GALIA / AMARILLO

👉 **BOLETINES MENSUALES**

👉 **ESTUDIOS**

ESTRUCTURA FRESA DE HUELVA

👉 **CONSULTAS DE PRECIOS EN ORIGEN :**

PRODUCTO	VARIEDAD
FRESA	CAMAROSA

👉 **BOLETINES MENSUALES**

👉 **ESTUDIOS**

PERFILES USUARIOS

- 1. Usuario General** → acceso libre
- 2. Empresa** → acceso restringido
- 3. Administrador** → acceso restringido

CONSULTA 1: USUARIO GENERAL



Observatorio de Precios y Mercados

1. INTRODUCCIÓN

El Observatorio de precios y mercados se crea como continuación de los boletines estadísticos de precios agrícolas que viene realizando la Consejería de Agricultura y Pesca, en el afán de modernización y adaptación a las nuevas tecnologías del sector agrario almeriense. Aunque actualmente en Internet se dispone de información sobre precios agrícolas en origen y de mercados de destino, esta información se encuentra dispersa y frecuentemente es de acceso restringido. Por esta razón la disponibilidad de un observatorio de precios y mercados donde se concentre la información que se adapte a las necesidades de los agentes del sector puede proporcionar un valioso instrumento de apoyo a la toma de decisiones estratégicas.

De esta manera el presente portal tiene como principal meta el difundir información acerca de las cotizaciones alcanzadas por los productos agrícolas andaluces, dirigida a los diferentes agentes intervinientes en la actividad agraria y su posterior comercialización (agricultores, comercializadoras, asociaciones y Administración Pública). Dicho objetivo se pretende alcanzar mediante la creación de esta herramienta práctica y transparente de información sobre mercados en origen y destino, tanto nacionales como europeos.

Ultimas Noticias

BOLETÍN FYH MARZO 2007

BOLETÍN FYH MARZO 2007

BOLETÍN FRESA MARZO 2007

Sectores

HORTÍCOLAS INTENSIVAS DE ALMERÍA

CONSULTA 1: USUARIO GENERAL



CONSEJERÍA DE AGRICULTURA Y PESCA

jueves, 3 de mayo de 2007

Ayudas y Subvenciones Normativa Organigrama y Funciones Sedes Publicaciones Licitaciones Noticias Listas de Distribución Administración Electrónica

SERVICIOS Estadísticas Eventos Enlaces de Interés Foros Mapa Web Zona de Descarga Cartografía Novedades Contratos de Publicidad Institucional

Principal

- Presentación
- Novedades

Sectores

- Hortícolas de Almería**
 - Precios en origen
 - Boletines
 - Estudios
 - Fresa de Huelva

Acceso Registrado
Nombre de usuario:
Contraseña:
Entrar

Observatorio de Precios y Mercados

EL SECTOR HORTÍCOLA ALMERIENSE

El sector hortícola almeriense constituye un sector estratégico para la economía nacional y andaluza, por su aportación a la producción final agraria a la vez que, por su clara vocación exportadora, juega un papel fundamental en el equilibrio de nuestra balanza comercial. Por otra parte, la actividad hortícola es la principal fuente de ingresos de un gran número de familias andaluzas, integrando el motor económico y social de determinadas comarcas de nuestra geografía.

La continua tecnificación del proceso productivo, la mejora de los canales de comercialización y el espíritu emprendedor de los empresarios agrarios almerienses, ha permitido al sector crecer y afianzarse dentro de la economía de la zona, hasta el punto de ser considerado uno de los más rentables de la agricultura andaluza y de situarse en el punto de mira de varios países, que ven en el modelo de producción almeriense una oportunidad de desarrollo. Se trata éste de un sector con una alta capacidad de generar empleo y cuya importancia trasciende al sector agrario, siendo el motor de desarrollo de la provincia junto con el turismo y llevando aparejado un gran desarrollo de la industria auxiliar (plásticos, fitosanitarios, etc.). La evolución del sector en las últimas décadas ha puesto de manifiesto que el desarrollo de una zona no debe de ir necesariamente ligado a un desarrollo industrial, en el que la agricultura ocupe un lugar secundario cuando no residual, sino que de la gestión empresarial agrícola se pueden obtener grandes éxitos en términos de desarrollo y aumento de la renta per cápita de la población.

La horticultura intensiva se ha desarrollado de manera excepcional en los últimos 40 años, haciendo que el sector de las hortalizas represente cerca de un 40% de la producción final agraria de Andalucía. Almería es la principal provincia andaluza productora de frutas y hortalizas con el 44% de la superficie andaluza dedicada a este sector y aproximadamente un 56% de la producción total. La producción de hortalizas protegidas en la provincia de Almería ronda los 2,5 millones de toneladas, con leves variaciones entre campañas. El tomate es el principal cultivo en volumen de Almería, seguido del pimiento, del pepino y del calabacín. Dentro de los cultivos de verano destacan tanto la sandía como el melón.

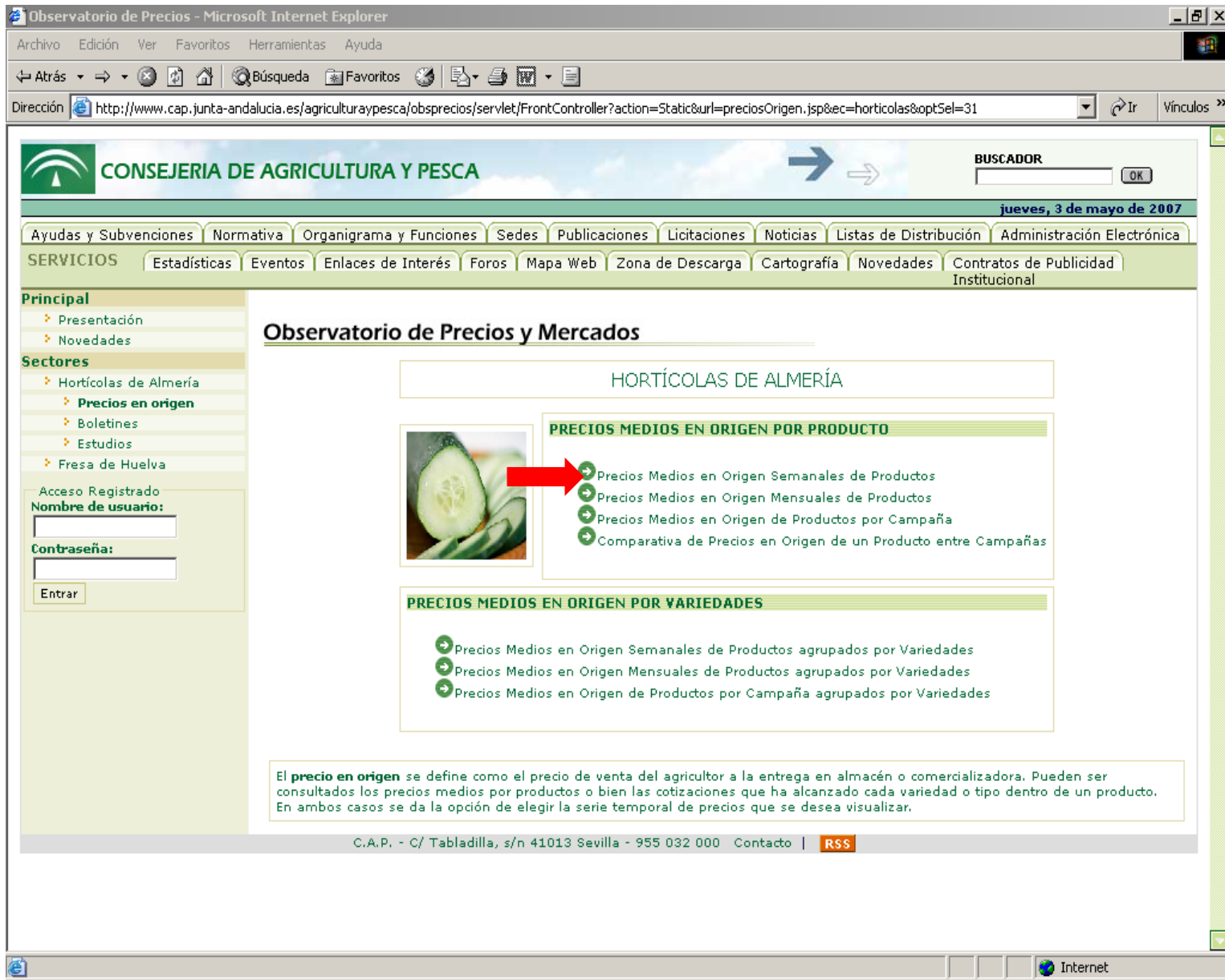
Fruto de la colaboración entre el sector hortícola almeriense y la Administración Autonómica, **En Febrero de 2003 se procedía a la firma del Plan del sector hortícola de Almería entre la Consejería de Agricultura y Pesca y el sector. Entre los objetivos estratégicos acordados en dicho plan se encuentra "consolidación y**

Zonas de cultivo intensivas en Almería

BAJO ALMANZORA
CAMPO NJAR
DALIÁS

Internet

CONSULTA 1: USUARIO GENERAL




Observatorio de Precios - Microsoft Internet Explorer

Archivo Edición Ver Favoritos Herramientas Ayuda

← Atrás → Búsqueda Favoritos

Dirección <http://www.cap.junta-andalucia.es/agriculturaypesca/obsprecios/servlet/FrontController?action=Static&url=preciosOrigen.jsp&ec=horticolas&optSel=31> Ir Vinculos

 **CONSEJERIA DE AGRICULTURA Y PESCA**

BUSCADOR

jueves, 3 de mayo de 2007

Ayudas y Subvenciones Normativa Organigrama y Funciones Sedes Publicaciones Licitaciones Noticias Listas de Distribución Administración Electrónica

SERVICIOS Estadísticas Eventos Enlaces de Interés Foros Mapa Web Zona de Descarga Cartografía Novedades Contratos de Publicidad Institucional

Principal

- Presentación
- Novedades

Sectores

- Hortícolas de Almería
 - Precios en origen**
 - Boletines
 - Estudios
 - Fresa de Huelva

Acceso Registrado
Nombre de usuario:
Contraseña:

Observatorio de Precios y Mercados

HORTÍCOLAS DE ALMERÍA

PRECIOS MEDIOS EN ORIGEN POR PRODUCTO

- Precios Medios en Origen Semanales de Productos
- Precios Medios en Origen Mensuales de Productos
- Precios Medios en Origen de Productos por Campaña
- Comparativa de Precios en Origen de un Producto entre Campañas

PRECIOS MEDIOS EN ORIGEN POR VARIEDADES

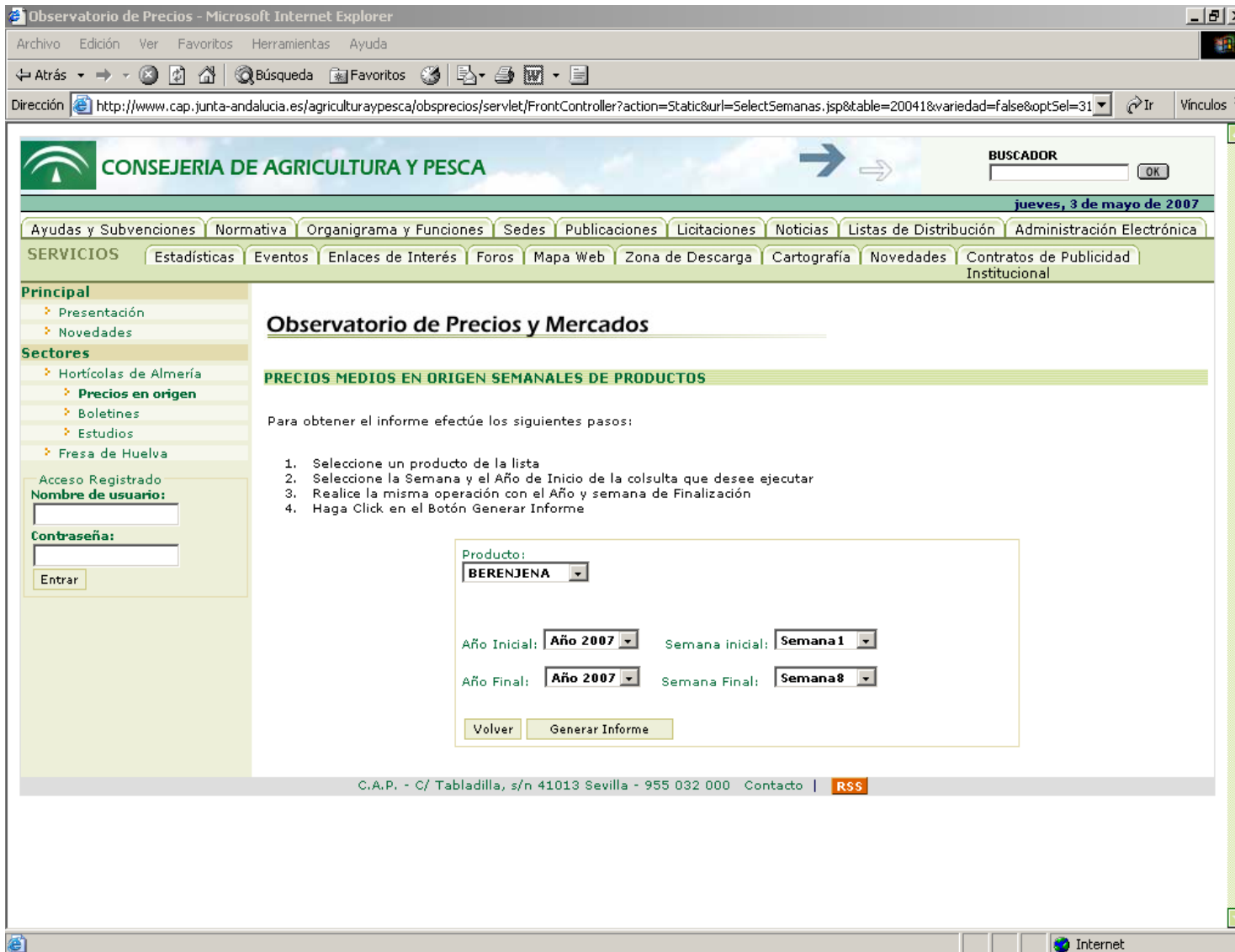
- Precios Medios en Origen Semanales de Productos agrupados por Variedades
- Precios Medios en Origen Mensuales de Productos agrupados por Variedades
- Precios Medios en Origen de Productos por Campaña agrupados por Variedades

El **precio en origen** se define como el precio de venta del agricultor a la entrega en almacén o comercializadora. Pueden ser consultados los precios medios por productos o bien las cotizaciones que ha alcanzado cada variedad o tipo dentro de un producto. En ambos casos se da la opción de elegir la serie temporal de precios que se desea visualizar.

C.A.P. - C/ Tabladilla, s/n 41013 Sevilla - 955 032 000 Contacto | [RSS](#)

Internet


CONSULTA 1: USUARIO GENERAL



Observatorio de Precios - Microsoft Internet Explorer

Archivo Edición Ver Favoritos Herramientas Ayuda

Dirección <http://www.cap.junta-andalucia.es/agriculturaypesca/obsprecios/servlet/FrontController?action=Static&url=SelectSemanas.jsp&table=20041&variedad=false&opt5el=31>

 **CONSEJERIA DE AGRICULTURA Y PESCA**

jueves, 3 de mayo de 2007

Ayudas y Subvenciones Normativa Organigrama y Funciones Sedes Publicaciones Licitaciones Noticias Listas de Distribución Administración Electrónica

SERVICIOS Estadísticas Eventos Enlaces de Interés Foros Mapa Web Zona de Descarga Cartografía Novedades Contratos de Publicidad Institucional

Principal

- Presentación
- Novedades

Sectores

- Hortícolas de Almería
 - Precios en origen**
 - Boletines
 - Estudios
- Fresa de Huelva

Acceso Registrado

Nombre de usuario:

Contraseña:

Entrar

Observatorio de Precios y Mercados

PRECIOS MEDIOS EN ORIGEN SEMANALES DE PRODUCTOS

Para obtener el informe efectúe los siguientes pasos:

1. Seleccione un producto de la lista
2. Seleccione la Semana y el Año de Inicio de la consulta que desee ejecutar
3. Realice la misma operación con el Año y semana de Finalización
4. Haga Click en el Botón Generar Informe

Producto: **BERENJENA**

Año Inicial: **Año 2007** Semana inicial: **Semana 1**

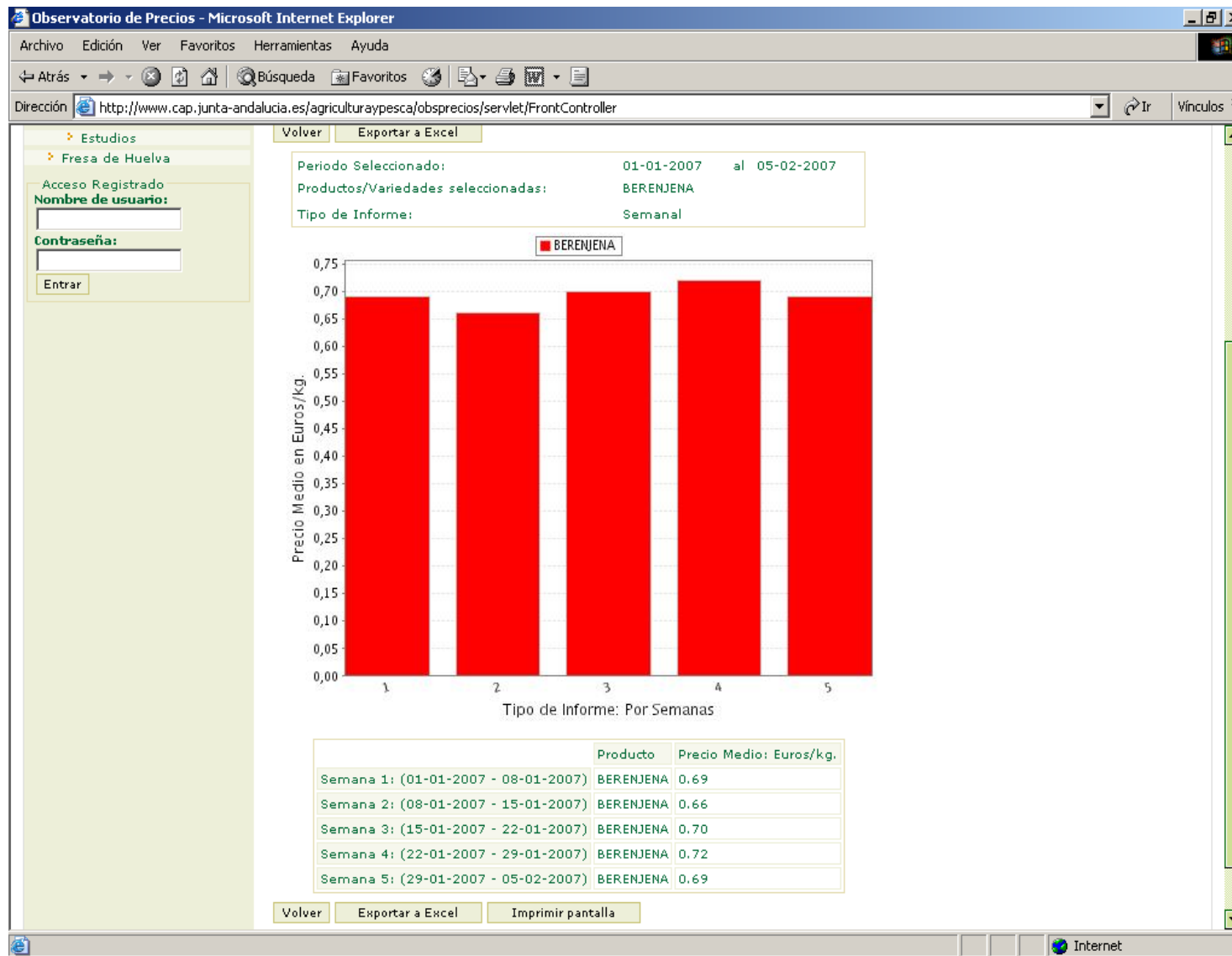
Año Final: **Año 2007** Semana Final: **Semana 8**

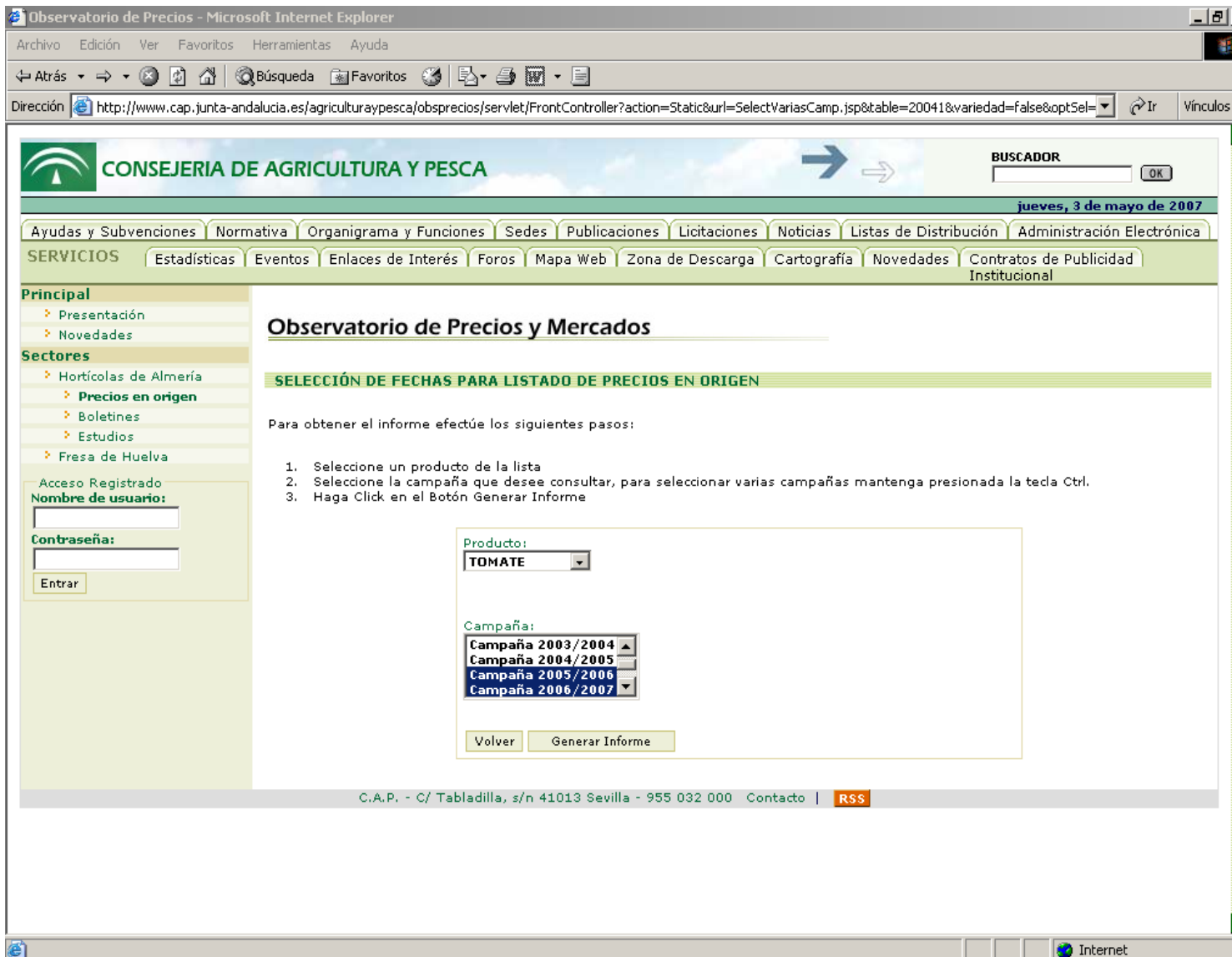
Volver Generar Informe

C.A.P. - C/ Tabladilla, s/n 41013 Sevilla - 955 032 000 Contacto | RSS

Internet

CONSULTA 1: USUARIO GENERAL






Observatorio de Precios - Microsoft Internet Explorer

Archivo Edición Ver Favoritos Herramientas Ayuda

Dirección <http://www.cap.junta-andalucia.es/agriculturaypesca/obsprecios/servlet/FrontController?action=Static&url=SelectVariasCamp.jsp&table=20041&variedad=false&optSel=...> Ir Vínculos »

 **CONSEJERIA DE AGRICULTURA Y PESCA**

Buscador

jueves, 3 de mayo de 2007

[Ayudas y Subvenciones](#) [Normativa](#) [Organigrama y Funciones](#) [Sedes](#) [Publicaciones](#) [Licitaciones](#) [Noticias](#) [Listas de Distribución](#) [Administración Electrónica](#)

SERVICIOS [Estadísticas](#) [Eventos](#) [Enlaces de Interés](#) [Foros](#) [Mapa Web](#) [Zona de Descarga](#) [Cartografía](#) [Novedades](#) [Contratos de Publicidad Institucional](#)

Principal

- Presentación
- Novedades

Sectores

- Hortícolas de Almería
 - Precios en origen**
 - Boletines
 - Estudios
- Fresa de Huelva

Acceso Registrado

Nombre de usuario:

Contraseña:

Observatorio de Precios y Mercados

SELECCIÓN DE FECHAS PARA LISTADO DE PRECIOS EN ORIGEN

Para obtener el informe efectúe los siguientes pasos:

1. Seleccione un producto de la lista
2. Seleccione la campaña que desee consultar, para seleccionar varias campañas mantenga presionada la tecla Ctrl.
3. Haga Click en el Botón Generar Informe

Producto:

Campaña:

C.A.P. - C/ Tabladilla, s/n 41013 Sevilla - 955 032 000 [Contacto](#) | [RSS](#)

Internet

CONSULTA 2: USUARIO GENERAL

Observatorio de Precios - Microsoft Internet Explorer

Archivo Edición Ver Favoritos Herramientas Ayuda

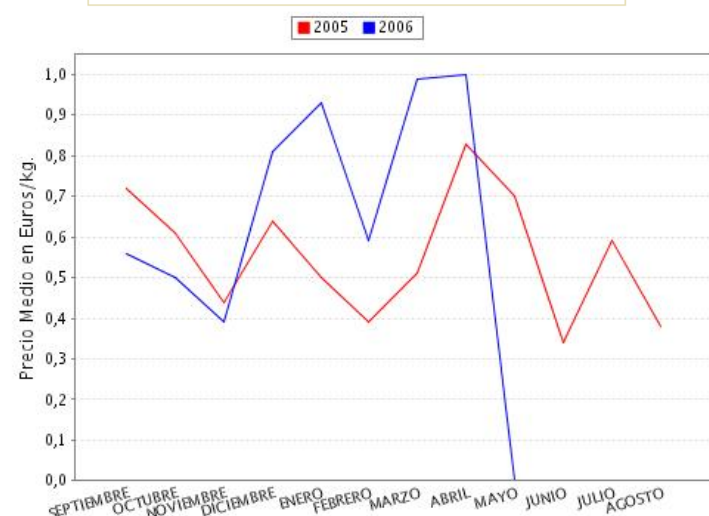
Dirección <http://www.cap.junta-andalucia.es/agriculturaypesca/obsprecios/servlet/FrontController>

Boletines
Estudios
Fresa de Huelva

Acceso Registrado
Nombre de usuario:
Contraseña:
Entrar

Volver Exportar a Excel

Campaña/s Seleccionada/s: 2005/2006 2006/2007
Productos/Varietades seleccionadas: TOMATE
Tipo de Informe: Por Campañas



Precio Medio en Euros/kg

Tipo de Informe: Por Campañas

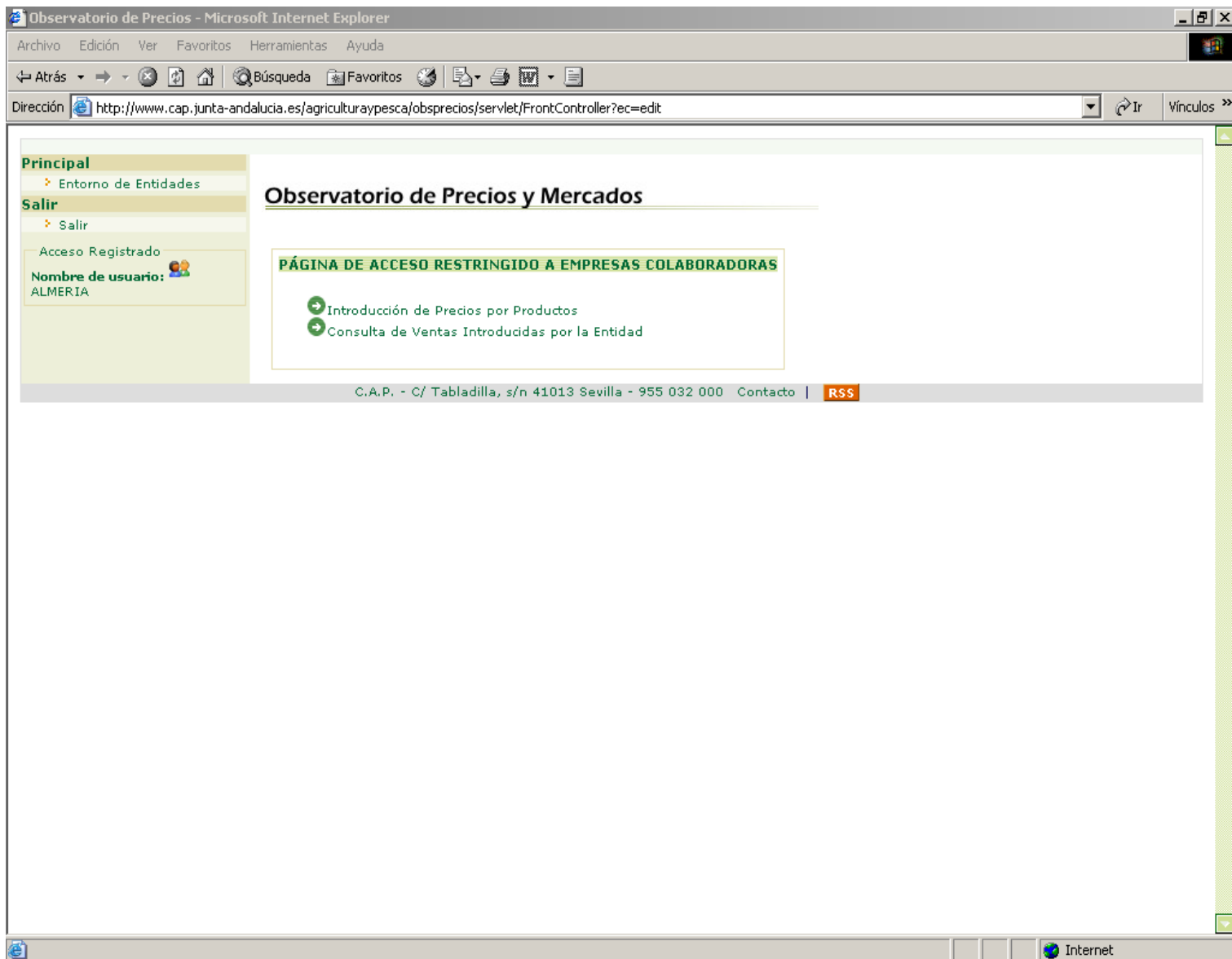
Campaña	Del	Al	Producto	Precio Medio: Eur./kg.
Campaña 2005/2006	Del 01-09-2005	al 31-08-2006	TOMATE	0.54
Campaña 2006/2007	Del 01-09-2006	al 31-08-2007	TOMATE	0.75

Volver Exportar a Excel Imprimir pantalla

C.A.P. - C/ Tabladilla, s/n 41013 Sevilla - 955 032 000 Contacto | RSS

Internet

CONSULTA: EMPRESA INFORMANTE



Observatorio de Precios - Microsoft Internet Explorer

Archivo Edición Ver Favoritos Herramientas Ayuda

Atrás Búsqueda Favoritos

Dirección <http://www.cap.junta-andalucia.es/agriculturaypesca/obsprecios/servlet/FrontController?ec=edit> Ir Vínculos

Principal

- Entorno de Entidades

Salir

- Salir

Acceso Registrado

Nombre de usuario: ALMERIA

Observatorio de Precios y Mercados

PÁGINA DE ACCESO RESTRINGIDO A EMPRESAS COLABORADORAS

- Introducción de Precios por Productos
- Consulta de Ventas Introducidas por la Entidad

C.A.P. - C/ Tabladilla, s/n 41013 Sevilla - 955 032 000 Contacto | RSS

Internet

CONSULTA: EMPRESA INFORMANTE

Observatorio de Precios - Microsoft Internet Explorer

Archivo Edición Ver Favoritos Herramientas Ayuda

Dirección <http://www.cap.junta-andalucia.es/agriculturaypesca/obsprecios/servlet/FrontController?action=Static&url=ventas.jsp&stable=40000&ec=edit>

Precios de Ventas de los Productos

Fecha Inicial (*): 21-05-2007

Fecha Final (*): 27-05-2007

Seleccionar fechas, variedades y número de partidas. En la siguiente pantalla, podrá introducir precios y cantidad por partida.

SELECCIONAR	PRODUCTO Y SU VARIEDAD	PARTIDAS VENDIDAS
<input type="checkbox"/>	BERENJENA - LARGA	1
<input checked="" type="checkbox"/>	CALABACIN - VERDE	1
<input type="checkbox"/>	JUDIA VERDE - PLANA	1
<input type="checkbox"/>	MELON - AMARILLO	1
<input type="checkbox"/>	MELON - CANTALOUPE	1
<input checked="" type="checkbox"/>	MELON - GALIA	2
<input type="checkbox"/>	PEPINO - ALMERIA	1
<input type="checkbox"/>	PEPINO - FRANCES	1
<input type="checkbox"/>	PIMIENTO - CALIFORNIA AMARILLO	1
<input type="checkbox"/>	PIMIENTO - CALIFORNIA ROJO	1
<input type="checkbox"/>	PIMIENTO - CALIFORNIA VERDE	1
<input type="checkbox"/>	PIMIENTO - ITALIANO	1
<input type="checkbox"/>	SANDIA - NEGRA	1
<input type="checkbox"/>	SANDIA - RAYADA	1
<input type="checkbox"/>	TOMATE - LISO	1
<input type="checkbox"/>	TOMATE - PERA	1
<input type="checkbox"/>	TOMATE - RAMA	1

(*) Estos campos son requeridos

C.A.P. - C/ Tabladilla, s/n 41013 Sevilla - 955 032 000 Contacto | [RSS](#)

Internet

CONSULTA: EMPRESA INFORMANTE

Observatorio de Precios - Microsoft Internet Explorer

Archivo Edición Ver Favoritos Herramientas Ayuda

← Atrás → Búsqueda Favoritos

Dirección <http://www.cap.junta-andalucia.es/agriculturaypesca/obsprecios/servlet/FrontController> Ir Vínculos >>


Principal

- Entorno de Entidades

Salir

- Salir

Aceso Registrado

Nombre de usuario:  ALMERIA

Observatorio de Precios y Mercados

INSERCIÓN DE PRECIOS DE ORIGEN

Listado de Productos a Introducir Precios.

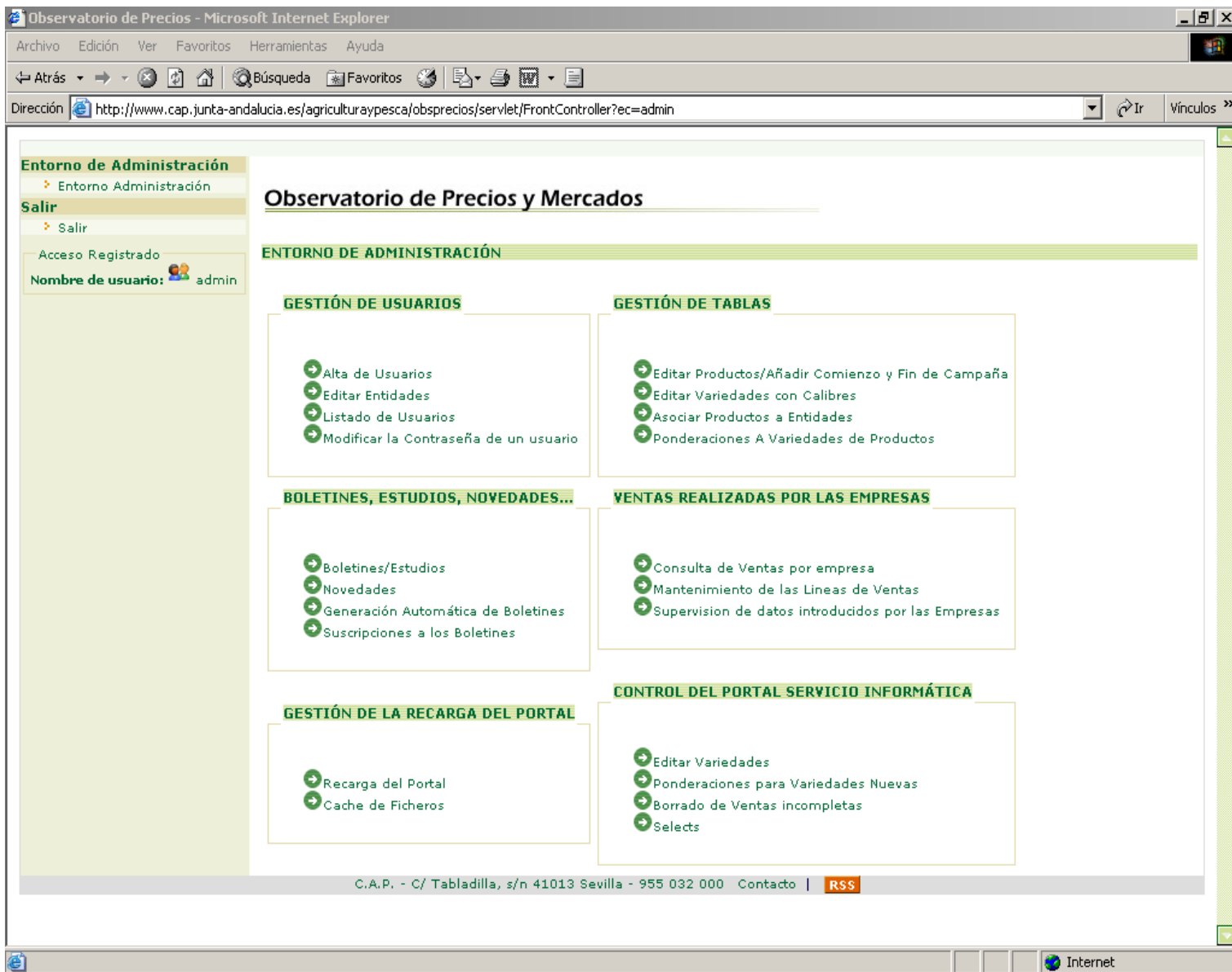
VARIEDAD(*)	CANTIDAD VENDIDA (KG) (*)	PRECIO (EUR./KG)(*)	PARTIDA(*)	UNIDAD DE MEDIDA
CALABACIN - VERDE	<input type="text"/>	<input type="text"/>	1	kg.
MELON - GALIA	<input type="text"/>	<input type="text"/>	2	kg.
MELON - GALIA	<input type="text"/>	<input type="text"/>	1	kg.

(*): Estos campos son requeridos

C.A.P. - C/ Tabladilla, s/n 41013 Sevilla - 955 032 000 [Contacto](#) | [RSS](#)

Internet

CONSULTA: ADMINISTRADOR



Observatorio de Precios - Microsoft Internet Explorer

Archivo Edición Ver Favoritos Herramientas Ayuda

← Atrás → Búsqueda Favoritos Ir Vínculos >>

Dirección <http://www.cap.junta-andalucia.es/agriculturaypesca/obsprecios/servlet/FrontController?ec=admin>


Entorno de Administración

- Entorno Administración

Salir

- Salir

Acceso Registrado

Nombre de usuario:  admin

Observatorio de Precios y Mercados

ENTORNO DE ADMINISTRACIÓN

GESTIÓN DE USUARIOS

- Alta de Usuarios
- Editar Entidades
- Listado de Usuarios
- Modificar la Contraseña de un usuario

GESTIÓN DE TABLAS

- Editar Productos/Añadir Comienzo y Fin de Campaña
- Editar Variedades con Calibres
- Asociar Productos a Entidades
- Ponderaciones A Variedades de Productos

BOLETINES, ESTUDIOS, NOVEDADES...

- Boletines/Estudios
- Novedades
- Generación Automática de Boletines
- Suscripciones a los Boletines

VENTAS REALIZADAS POR LAS EMPRESAS

- Consulta de Ventas por empresa
- Mantenimiento de las Lineas de Ventas
- Supervision de datos introducidos por las Empresas

GESTIÓN DE LA RECARGA DEL PORTAL

- Recarga del Portal
- Cache de Ficheros

CONTROL DEL PORTAL SERVICIO INFORMÁTICA

- Editar Variedades
- Ponderaciones para Variedades Nuevas
- Borrado de Ventas incompletas
- Selects

C.A.P. - C/ Tabladilla, s/n 41013 Sevilla - 955 032 000 Contacto | [RSS](#)

Internet

NUEVAS SECCIONES: CÍTRICOS

✓ PRECIOS EN ORIGEN:

- ⇒ POSICIÓN COMERCIAL: PRECIO EN ÁRBOL
- ⇒ PRODUCTOS: NARANJA, MANDARINA Y LIMÓN
- ⇒ CLASIFICACIÓN: SUBGRUPOS

INFORMACIÓN ADICIONAL:

- ⇒ BOLETÍN MENSUAL DE PRECIOS
- ⇒ EVALUACIÓN ANUAL DE LA CAMPAÑA

NUEVAS SECCIONES: PRECIOS CONSUMO⁽¹⁾

✓ DEFINICIÓN DEL PRECIO:

- ⇒ PVP
- ⇒ VOLUMEN ASOCIADO

✓ VARIABLES DE LOS PRECIOS CONSUMIDOR:

- ⇒ **FORMATO:** GRANEL Y ENVASADO
- ⇒ **VARIETADES:** SEGÚN CLASIFICACIÓN DEL OBSERVATORIO
- ⇒ **CANAL DE DISTRIBUCIÓN**

PERIODICIDAD DE DATOS:

- ⇒ SEMANAL

✓ PROCEDENCIA DE PRODUCTOS:

- ⇒ ESPAÑA
- ⇒ OTROS ORÍGENES PRODUCTORES

NUEVAS SECCIONES: PRECIOS CONSUMO ⁽²⁾

1. PRECIOS CONSUMO NACIONAL

- ✓ MUESTRA: HOGARES ESPAÑA/ MINORISTA
- ✓ DIFERENCIACIÓN CANAL DE DISTRIBUCIÓN TRADICIONAL Y MODERNO

2. PRECIOS CONSUMO ALEMANIA

- ✓ MUESTRA: SUPERMERCADOS REPRESENTATIVOS
- ✓ DIFERENCIACIÓN ORÍGENES PRODUCCIÓN

MUCHAS GRACIAS POR SU ATENCIÓN