

DIRECCION GENERAL DE PRODUCCIONES Y MERCADOS AGRARIOS

SUBDIRECCIÓN GENERAL DE CULTIVOS HERBÁCEOS E INDUSTRIALES Y ACEITE DE OLIVA

Boletín de Comercio Exterior Aceituna de Mesa

CAMPAÑA 2018/19
DATOS DE SEPTIEMBRE 2018 A ABRIL 2019

EXPORTACIONES	IMPORTACIONES	TASA DE
ACUMULADAS	ACUMULADAS	COBERTURA
203.300 t	22.620 t	2.161%



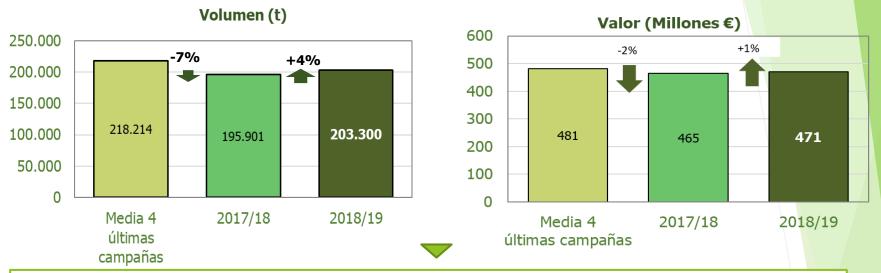




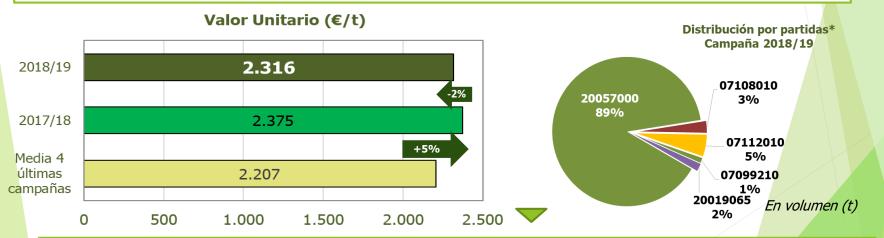




EXPORTACIONES TOTALES DE ACEITUNA DE MESA



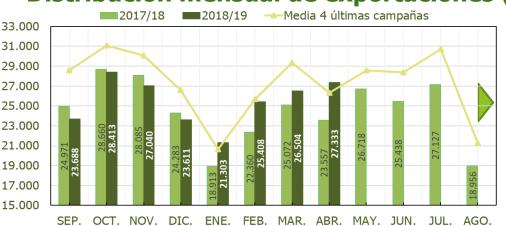
Ligero aumento de las exportaciones respecto a la campaña anterior, aunque por debajo de la media de las cuatro últimas.



Valores unitarios superiores a la media pero ligeramente inferiores a los de la campaña pasada. En la distribución de las partidas existe un reparto similar al de la campaña anterior.

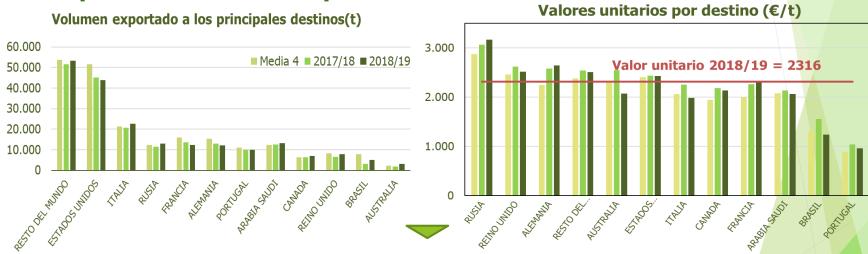


Distribución mensual de exportaciones (t)



Distribución mensual similar a la media y a la pasada campaña, con unos volúmenes mensuales de exportación superiores desde el mes de enero.

Principales destinos de exportación

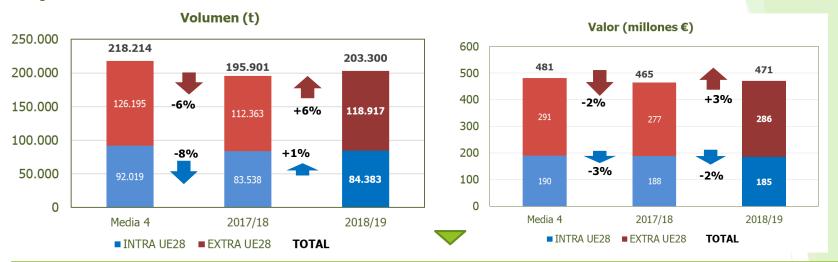


Ligera caída de las exportaciones en EEUU (-3% y -1.143 toneladas) respecto de la campaña pasada, al igual que a Francia y Alemania, pero crecimiento en el resto de principales destinos.

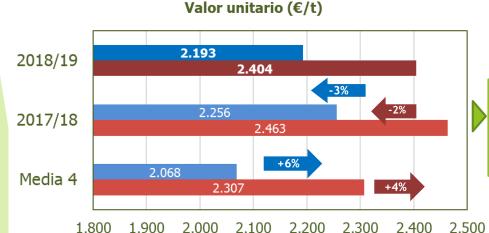
Se reducen los valores unitarios respecto de la campaña pasada en aquellos países donde han aumentado el volumen de exportaciones, con la excepción de Rusia, que crece en valor y volumen.



Exportaciones: INTRA UE vs EXTRA UE



Incremento del volumen de las exportaciones respecto a la pasada campaña con mayor diferencial en las EXTRA UE. El valor de las exportaciones EXTRA UE crece en menor medida que el volumen, y el de las INTRA UE cae ligeramente.



■ INTRA UE28

Valores unitarios por debajo de la campaña pasada y por encima de la media. Los valores medios EXTRA UE superan en un 10% a las INTRA UE.

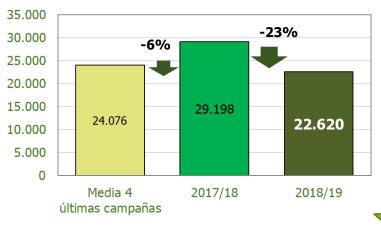


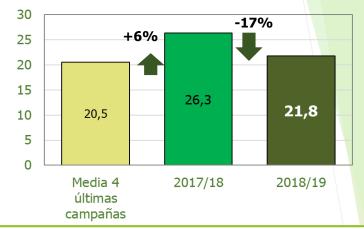
■ FXTRA UF28

IMPORTACIONES TOTALES DE ACEITUNA DE MESA

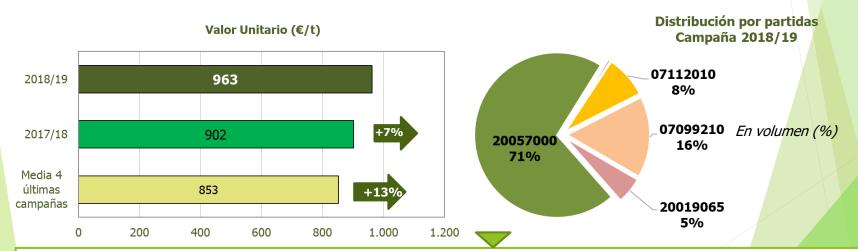








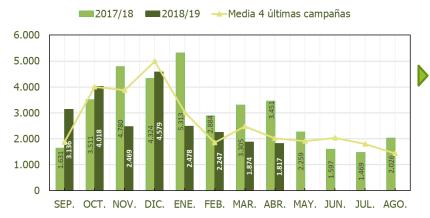
Reducción de las importaciones respecto a la campaña anterior en valor y volumen y aumento en valor respecto de la media de las cuatro anteriores.



Valores unitarios de importación superiores a la campaña pasada y a la media, debido al mayor peso de las partidas con mayor valor añadido sobre el total.



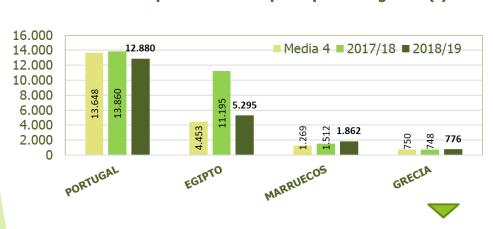
Distribución mensual de importaciones (t)

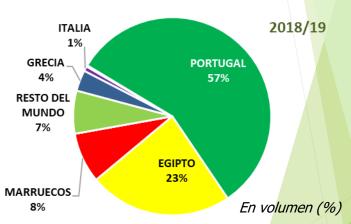


Tendencia decreciente en las importaciones desde el mes de diciembre, en el que se alcanzó el máximo volumen mensual de importaciones de la campaña.

Principales orígenes de importación

Volumen importado de los principales orígenes (t)





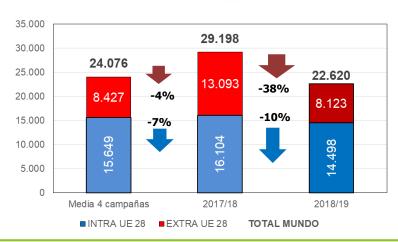
Se reducen las importaciones procedentes de Portugal (-7%) y de Egipto (-53%) respecto a la campaña pasada, que se mantienen como principales suministradores.

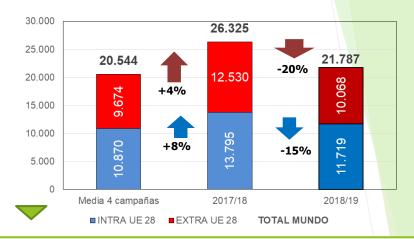


Importaciones: INTRA UE vs EXTRA UE

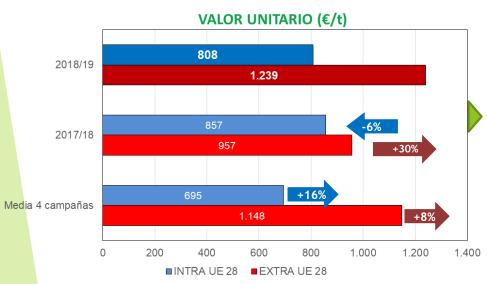


VALOR (miles €)





Se reducen en volumen y valor las importaciones INTRA UE y con un mayor diferencial las EXTRA UE, respecto de la campaña pasada, pero se sitúan por encima de la media. El peso del volumen de las importaciones INTRA UE (64%) crece respecto de la campaña anterior (55%).



Valor unitario de las importaciones EXTRA UE mayor a la campaña pasada y la media pero descenso de las INTRA UE respecto de la anterior



NOTA METODOLÓGICA

Fuente de información: EUROSTAT: http://ec.europa.eu/eurostat/data/database

Datos de exportaciones e importaciones españolas de las siguientes partidas arancelarias.

PARTIDAS ARANCELARIAS DE ACEITUNA DE MESA (TARIC)		
07099210	Aceitunas frescas o refrigeradas que no se destinen a la producción de aceite	
07108010	Aceitunas sin cocer o cocidas con agua o vapor, congeladas.	
07112010	Aceitunas conservadas provisionalmente (por ejemplo con gas sulfuroso o con agua salada, sulfurosa o adicionada a otras sustancias para dicha conservación) pero todavía impropias para su consumo inmediato.	
20019065	Aceitunas, preparadas o conservadas en vinagre o ácido acético.	
20057000	Aceitunas, preparadas o conservadas excepto en vinagre o en ácido acético, sin congelar.	



- Volumen (t)
- Valor (millones de €)
- Valor unitario (€/t)

Análisis comparativo de la campaña actual (2018/19), frente a la anterior (2017/18) y frente a la media de las 4 últimas campañas (2014/15, 2015/16, 2016/17 y 2017/18).

Más información sobre Comercio Exterior: <u>Análisis del Comercio Exterior del MAPA</u> https://www.mapa.gob.es/es/ministerio/servicios/analisis-y-prospectiva/tercerapaginanueva.aspx

PERÍODO ANALIZADO:

SEP 2018 – ABR 2019



