



**SEMANA 45/2022**  
**(7 – 13 de noviembre)**

## RESUMEN SEMANAL DE PRECIOS DE FRUTAS Y HORTALIZAS

### SITUACIÓN DE MERCADO: SEMANA 45/2022 (07/11-2022 AL 13/11-2022)

<b>CÍTRICOS 2022/23</b>	<p><b>Disparidad de tendencias esta semana a medida que avanza la campaña, siguiendo los patrones habituales; en un contexto en el que las cotizaciones son las más altas de los últimos años.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>NARANJA:</b> la naranja tipo 'navel' <b>repunte en campo de un 1,9%</b> con la entrada en comercialización de más variedades de este tipo, situándose en 24,65 €/100 kg; cotización un 50% superior a la de la pasada campaña en estas fechas y también <b>superando la media en un 18,1%</b>, siendo la <b>2ª cotización más alta de las últimas diez campañas en la semana 45</b>. A <b>Salida de OP/Central se reduce</b> por el contrario un <b>2,3%</b> hasta los 62,71 €/100 kg, y se posiciona un 3,6% por encima de la campaña pasada a estas alturas de año, y <b>un 8,4% por encima de la media</b>, siendo en este caso la cotización <b>más elevada de las últimas diez campañas</b>.</li> <li>• <b>PEQUEÑOS CÍTRICOS:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>CLEMENTINA:</b> cae nuevamente, en este caso un <b>6,5%</b>, hasta los 38,55 €/100, un 15,6% superior respecto a un año, y un <b>+36,1% que la media</b>. A <b>salida OP/central, el descenso es menor (-2%)</b>, bajando hasta los 92,92 €/100 kg; lo que le sitúa por debajo de la campaña 2021/22 (-1,3%) pero se mantiene por encima <b>de la media (+14%)</b> para esta misma semana. <b>En la primera posición es la cotización más elevada de las últimas diez campañas a la fecha, y a salida de central la segunda solamente superada por el año pasado.</b></li> <li>▪ <b>SATSUMA:</b> <b>descenso del 1,8% en campo</b>, situándose en 21,36 €/100 kg, un 1,8% por encima del año pasado en estas fechas. A <b>salida de central/OP sigue subiendo (+5%)</b>, y se sitúa en 84,25 €/100 kg, el <b>nivel más alto de los últimos diez años</b> por estas fechas, siendo un +3,9% frente a 2021/22 y <b>+12,2% frente a la media</b>.</li> <li>▪ <b>MANDARINA:</b> <b>fuerte incremento del 10,5% en campo</b> hasta los 35,56 €/100kg, en la medida que van entrando nuevas variedades en cotización, siendo <b>un 18,6% superior a la campaña pasada</b>.</li> </ul> </li> <li>• <b>LIMÓN:</b> <b>nuevo ajuste a la baja en campo (-11,9%)</b> en los precios del 'fino', pasando a cotizar a 38,62 €/100 kg, aunque sigue siendo un +26,5% que en 2021 y un <b>+3,2% que la media</b>. A <b>salida de central moderado repunte (+0,1%)</b>, y cotiza a 122,73 €/100 kg, lo que supone una comparativa positiva en un +32,7% respecto a 2021 y <b>un 12,4% superior a la media</b>. En ambos casos son <b>las mejores cotizaciones de las últimas campañas</b> por estas fechas.</li> </ul>
<b>F. DE PEPITA 2022/23</b>	<p><b>MANZANAS:</b> <i>esta semana descenso a salida de central e incrementos en campo, en general salvo para la Fuji.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>GOLDEN:</b> las cotizaciones <b>a salida de central bajan muy ligeramente (-0,3%)</b> tras un mes de subidas y se sitúan por encima de campañas anteriores en torno al 13%. <b>En origen</b> vuelve a subir en esta ocasión <b>+3,7%</b>, y también se posiciona por encima de campañas pasadas.</li> <li>• <b>ROYAL GALA:</b> <b>incremento en origen de 2,9%</b> y vuelve a recuperarse frente a campaña 2021/22. En cambio, a salida de central/OP descenso esta semana (-5%) aunque se posiciona un 15% por encima respecto a la campaña pasada.</li> <li>• <b>FUJI:</b> <b>nuevo descenso a salida de central (-3,3%)</b> esta semana, al igual que en origen vuelve a caer una semana más (-2%). Las cotizaciones se sitúan por encima de 2021 y por debajo de la media.</li> </ul> <p><b>PERAS:</b> <i>como en manzana, descenso a salida de central/OP y disparidad en campo en función del producto.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>CONFERENCIA:</b> <b>descenso a salida central</b> del -3,1% y en origen del -3,9%. Aun así, las cotizaciones se mantienen por encima de la pasada campaña.</li> <li>• <b>BLANQUILLA:</b> <b>descenso a salida de central (-0,7%)</b>, pero recupera precio <b>en origen (+3,2%)</b>. Los precios semanales se sitúan por encima a salida de central, mientras caen por debajo de la campaña pasada en origen.</li> </ul>

<p><b>HORTALIZAS invernadero 2022/23</b></p>	<p><i>Tras varias semanas de retrocesos, <b>la tendencia alcista se instala en el mercado de las hortalizas de invernadero, a excepción de pimiento</b>, favorecido por la baja de las temperaturas en los últimos días. <b>Semanalmente destacan los importantes incrementos en berenjena, calabacín y pepino</b>. Los niveles actuales se aproximan a los niveles medios de campañas anteriores por estas fechas.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>TOMATE ‘redondo liso’</b>: <u>cambio de comportamiento</u> frente al dato anterior <u>con incrementos moderados</u> tanto en la posición más cerca al productor (+4%) como a la salida de central (+2%). Los niveles actuales se sitúan por debajo de la media de campañas previas en un contexto de mercado con mayores suministros comunitarios de este producto.</li> <li>• <b>BERENJENA</b>: <u>se mantiene la tendencia de precios ascendente</u> registrada en la semana 44 con alzas destacadas en las cotizaciones en ambas posiciones comerciales (+34% origen y +82% a la salida de central de acondicionamiento). Los niveles actuales vuelven a situarse por encima de los habituales en el momento actual de temporada.</li> <li>• <b>CALABACÍN</b>: al igual que sucede en berenjena <u>revalorización semanal en los precios registrados con alzas significativas</u> tanto a la salida de central/OP (+82%) como en origen (+59%). Los niveles vuelven a situarse en parámetros habituales para la época del año.</li> <li>• <b>PEPINO</b>: el ascenso de precios marca también la tendencia en la semana 45 con <u>incrementos destacados</u> en las cotizaciones al productor (+37%) al igual que sucede a la salida de central (+17%). Ambos productos sitúan los registros por encima de la media de temporadas pasadas por estas fechas, si bien más destacadamente a la salida de central de acondicionamiento.</li> <li>• <b>PIMIENTO</b>: contrariamente al resto de sectores se produce un <u>cambio de tendencia semanal con predominio de las caídas</u> al incrementarse los volúmenes comercializados tanto del <i>verde italiano</i> (-17%) como el conjunto de tipos comerciales representados en la posición comercial a la salida de central/OP con descensos del -11% frente a la semana pasada.</li> </ul>
<p><b>HORTALIZAS aire libre 2022/23</b></p>	<p><i>El incremento de la oferta condiciona la dinámica semanal de precios en donde <b>los descensos de las cotizaciones son generalizados en origen</b> mientras a la salida de central no existe tendencia clara.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>LECHUGA</b>: una semana más <u>se mantiene la tendencia descendente en ambas posiciones comerciales</u>, aunque con carácter más moderado. Las depreciaciones son mínimas a la salida de central/OP (-1%) mientras que en origen para la <i>lechuga romana</i> son del -3% frente al dato anterior. Niveles en origen superiores a temporadas previas por estas fechas.</li> <li>• <b>BRÓCOLI</b>: <u>se mantiene el comportamiento dispar en función de la posición comercial</u>, con pequeñas contracciones en la posición más próxima al agricultor (-2%) mientras destacan las apreciaciones a la salida de central (+14%).</li> <li>• <b>COLIFLOR</b>: <u>tendencia similar a la registrada en la semana 44</u> en donde vuelven a incrementarse los registros a la salida de centro de confección (+5%) mientras en origen las caídas son significativas (-11%). Los precios semanales a estas alturas de temporada siguen estando por encima de campañas pasadas.</li> <li>• <b>ALCACHOFA</b>: el <u>ascenso continuado de la oferta</u> conforme se generaliza la temporada nacional hace retroceder los precios registrados a nivel semanal (-14% en origen y -40% a la salida de central/OP). Niveles actuales próximos a la media de campañas pasadas.</li> </ul>
<p><b>FRUTOS SECOS 2022/23</b></p>	<p>Ligera subida en <b>Marcona y Largueta</b> en Lonja de Albacete, manteniéndose por encima de anteriores campañas. <b>Almendra ecológica</b>, presenta un nuevo descenso (-5%) en Lonja de Reus, cayendo un 19% por debajo de la media y 27% respecto a la campaña 2021/22. <b>‘Comuna’ y ‘guara’</b>, sin variaciones y se sitúan por debajo de campañas pasadas. En <b>avellana</b>, sin cambios para esta semana. En <b>pistachos</b> sin cambios en Lonja de Reus, y segunda semana de cotización en Lonja de Albacete, manteniendo precio respecto a semana anterior</p>
<p><b>PLÁTANO 2022</b></p>	<p><b>PLÁTANO</b>: <i>tras cinco semanas consecutivas de descensos se detienen las caídas semanales</i> en origen con una <u>mínima apreciación del +1%</u> frente al precio registrado en la semana anterior por lo que los niveles se mantienen por debajo de la media semanal esperable en el momento actual de campaña. <b>*Precio de campaña</b>: los precios de campaña son un +117% superiores vs 2021 y +104% vs media 5.</p>

**PRECIOS SEMANA 45/2022 del 7 a 13 de NOV de 2022: Salida Centro de Acondicionamiento y Origen (Precio Medio Nacional)**

CÍTRICOS 2022/23	Producto	Salida Central Acondicionamiento (€/100kg)				Origen (€/100kg)			
		Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)	Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)
	Naranja tipo navel	62,71	-2,3%	3,6%	8,4%	24,65	1,9%	50,9%	18,1%
	Clementina	92,92	-2,0%	-1,3%	14,0%	38,55	-6,5%	15,6%	36,1%
	Satsuma	84,25	5,0%	3,9%	12,2%	21,36	-1,8%	1,8%	
	Mandarina					35,56	10,5%	18,6%	
	Limón	122,73	0,1%	32,7%	12,4%	38,62	-11,9%	26,5%	3,2%
F. DE PEPITA 2022/23	Producto	Salida Central Acondicionamiento (€/100kg)				Origen (€/100kg)			
		Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)	Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)
	Golden	85,69	-0,3%	12,8%	13,1%	50,97	3,7%	11,4%	5,3%
	Fuji	96,84	-3,3%	6,2%	-9,3%	76,68	-2,0%	25,9%	
	Gala	77,81	-5,0%	15,2%		53,35	2,9%	5,6%	
	Conferencia	107,71	-3,1%	14,2%	29,6%	71,89	-3,9%	0,8%	
	Blanquilla	104,31	-0,7%	2,5%	26,6%	61,04	3,2%	-10,5%	7,4%
HORTALIZAS invernadero 2022/23	Producto	Salida Central Acondicionamiento (€/100kg)				Origen (€/100kg)			
		Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021/22 (%)	Media 5 (%)	Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021/22 (%)	Media 5 (%)
	Tomate 'redondo liso'	69,89	2%	-3%	-8%	57,75	4%	9%	-7%
	Berenjena	92,30	82%	15%	64%	57,75	34%	15%	51%
	Calabacín	116,27	82%	4%	28%	65,17	59%	-8%	7%
	Pepino	115,60	17%	23%	43%	69,03	37%	-3%	37%
	Pimiento	89,70	-11%	19%	8%	39,49	-17%	7%	-15%
HORTALIZAS aire libre 2022/23	Producto	Salida Central Acondicionamiento (€/100kg)				Origen (€/100kg)			
		Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021/22 (%)	Media 5 (%)	Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021/22 (%)	Media 5 (%)
	Lechuga	66,73	-1%	2%	-36%	25,05	-3%	14%	6%
	Brócoli (salida central- Murcia)	86,62	14%	-11%	-16%	52,57	-2%	-11%	1%

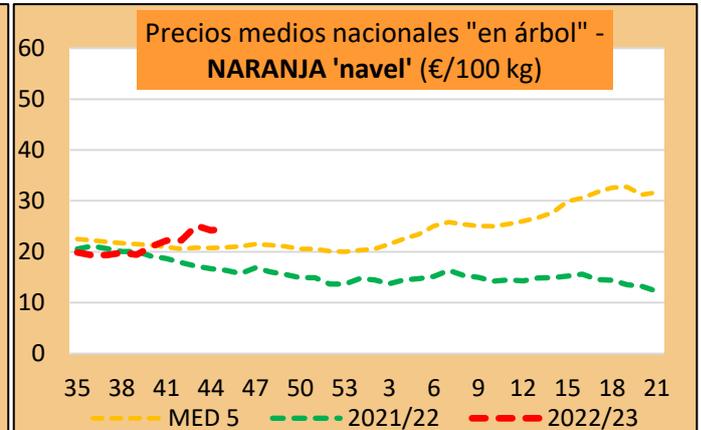
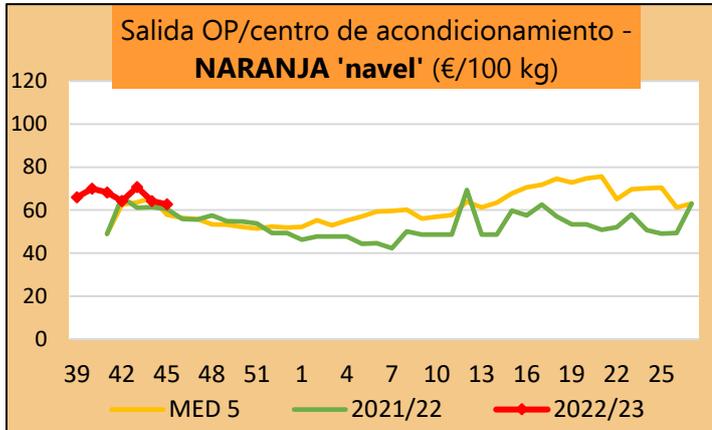
	Coliflor	<b>89,61</b>	5%	11%	33%	<b>54,42</b>	<b>-11%</b>	2%	15%	
	Alcachofa (salida central- Murcia)	<b>158,84</b>	<b>-40%</b>	<b>-11%</b>	<b>-16%</b>	<b>181,56</b>	<b>-14%</b>	<b>-2%</b>	9%	
<b>FRUTOS SECOS 2022/23</b>	Lonja	Salida Central Acondicionamiento – Lonja de Reus (€/100kg)				Salida Central Acondicionamiento – Lonja de Albacete(€/100kg)				
		Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)	Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)	
	Almendra	Comuna	<b>3,50</b>	0%	<b>-4%</b>	<b>-12%</b>	<b>3,90</b>	0%	0%	<b>-8%</b>
		Largueta	<b>5,10</b>	0%	1%	6%	<b>5,45</b>	1%	3%	5%
		Marcona	<b>6,90</b>	0%	<b>-1%</b>	19%	<b>7,5</b>	1%	8%	19%
		Guara	<b>3,65</b>	0%			<b>4,05</b>	0%	0%	<b>-7%</b>
		Ecológico	<b>6,50</b>	<b>-5%</b>	<b>-27%</b>	<b>-19%</b>	<b>s/c</b>			
		Avellana	<b>3,92</b>	0%	<b>-4%</b>	16%				
	Pistacho	<b>4,50</b>	0%		2%	<b>7,45</b>				
<b>PLÁTANO</b>						Origen (€/100kg)				
						Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)	
		Plátano				<b>68,39</b>	1%	7%	<b>-11%</b>	



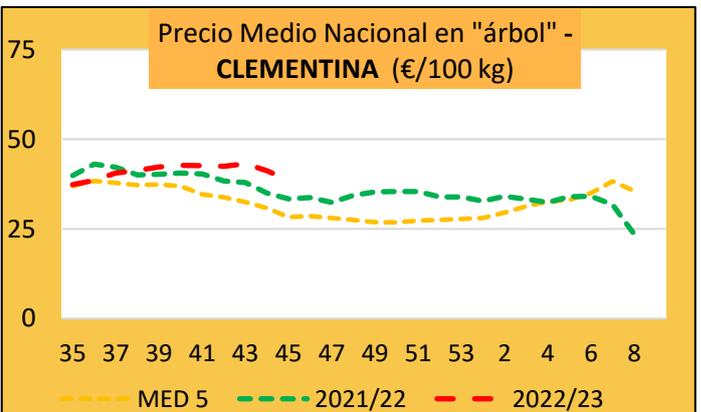
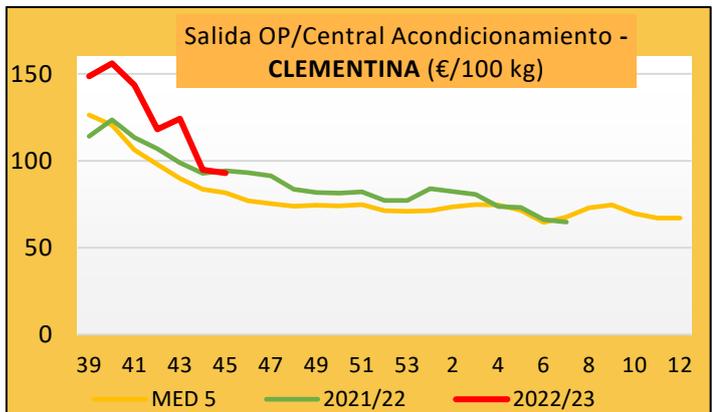
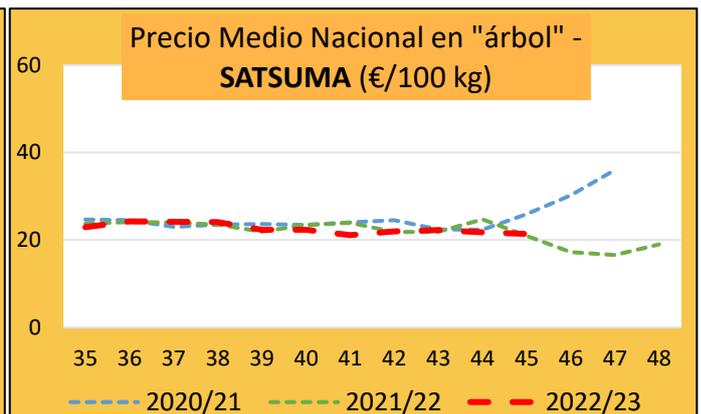
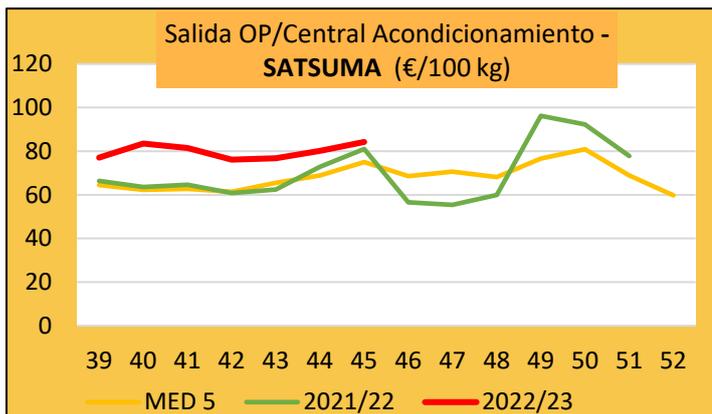
# CÍTRICOS

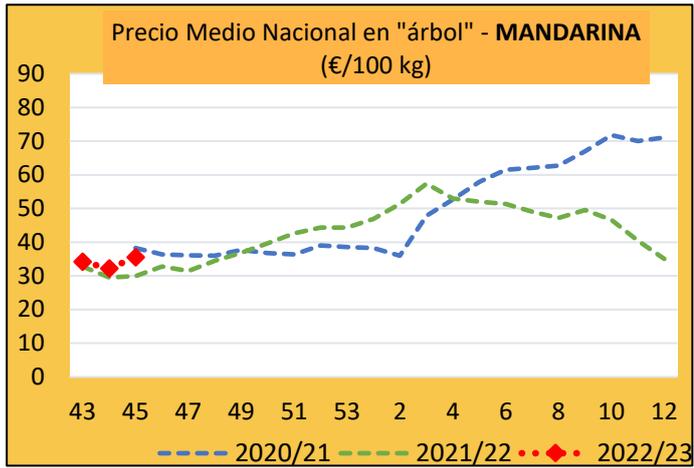


## NARANJA

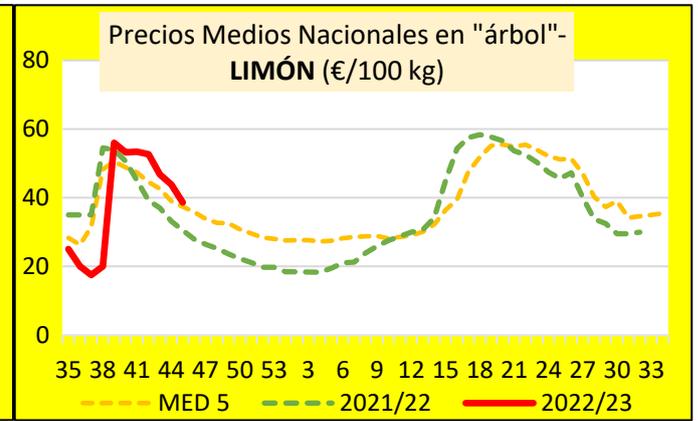
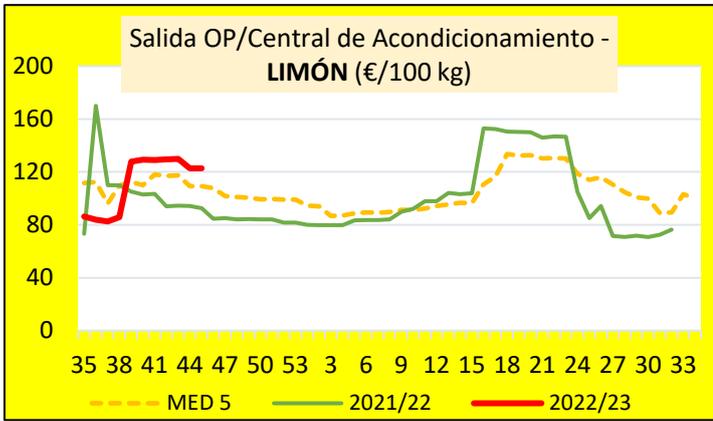


## PEQUEÑOS CÍTRICOS





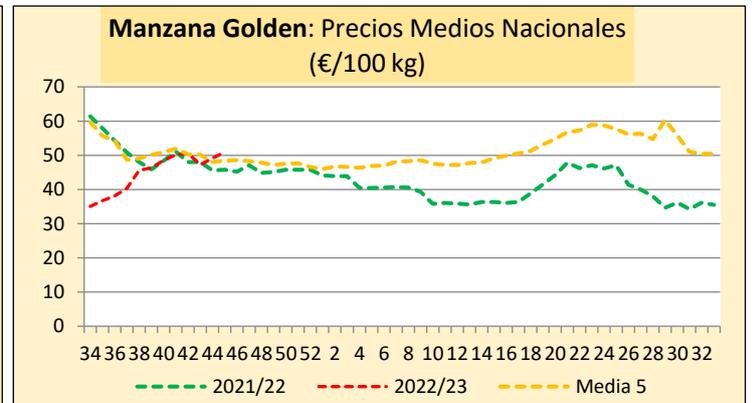
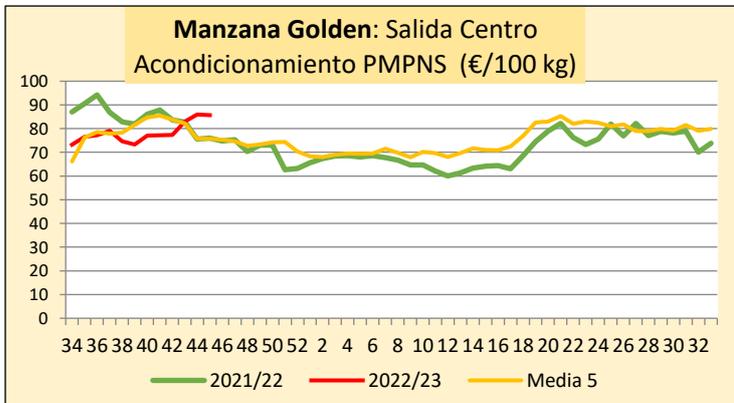
### LIMÓN



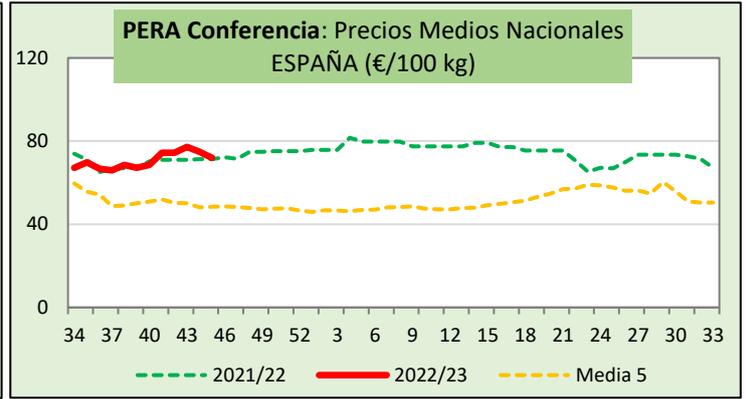
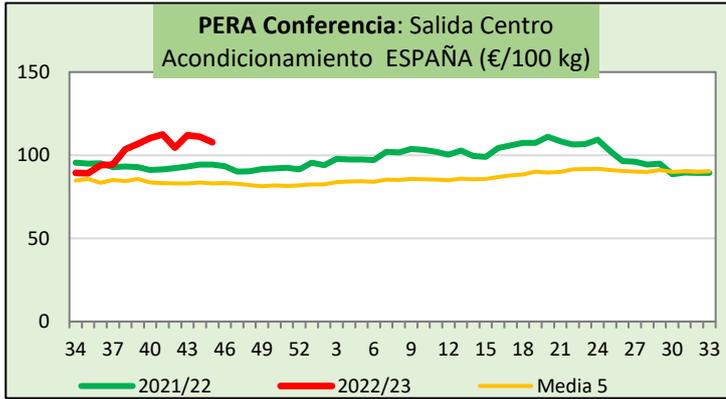
### FRUTA DE PEPITA



### MANZANA



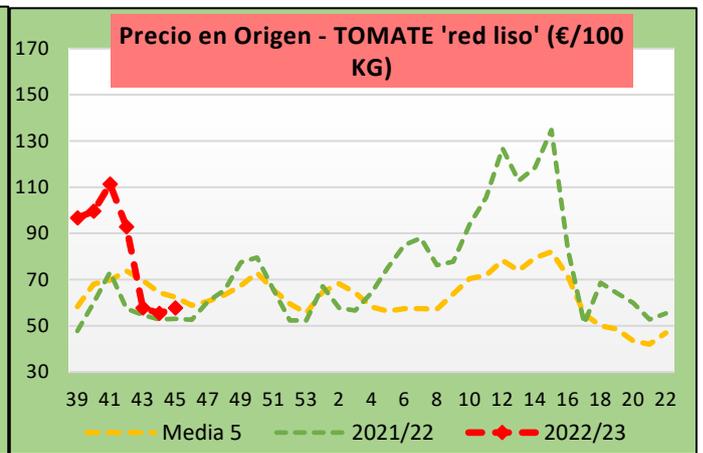
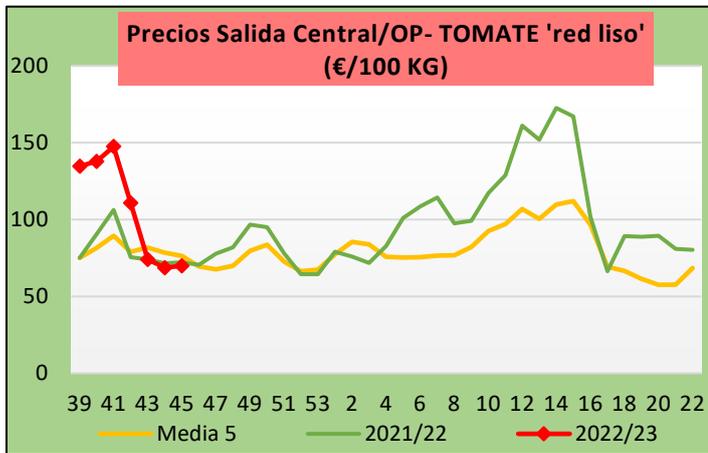
## PERA



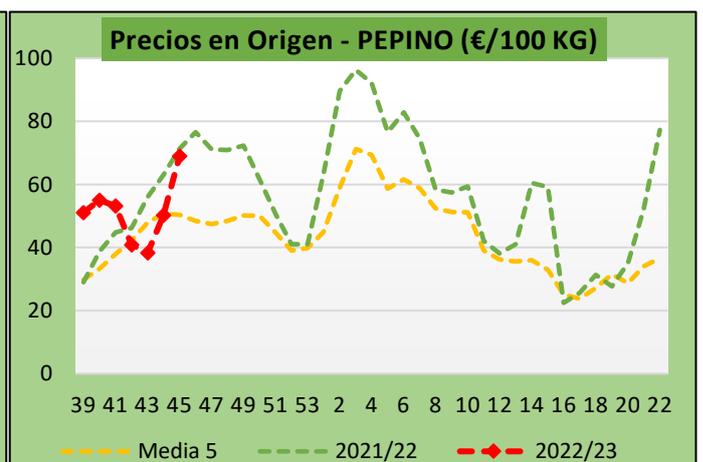
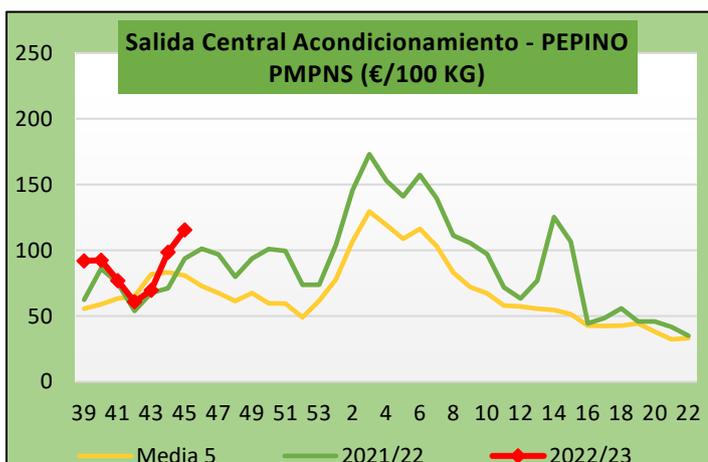
## HORTALIZAS DE INVERNADERO



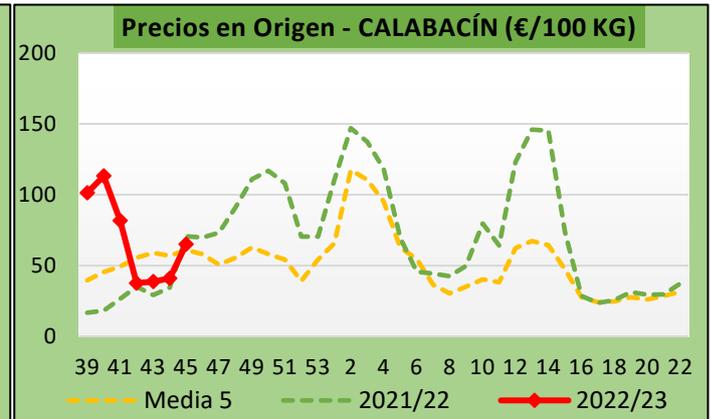
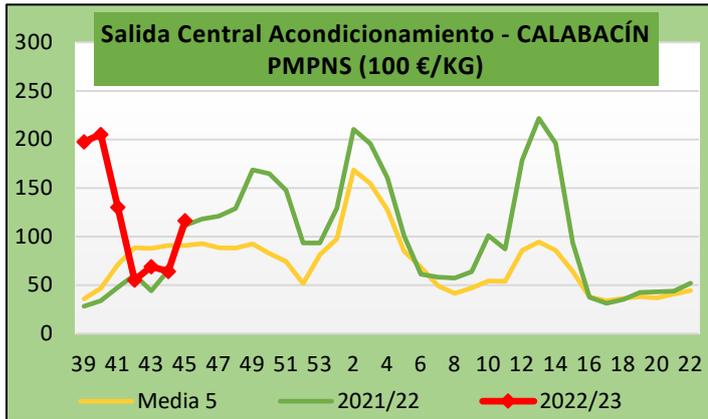
### TOMATE



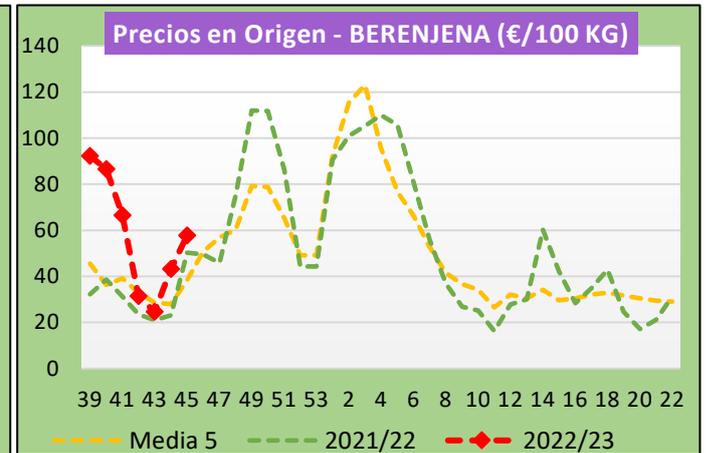
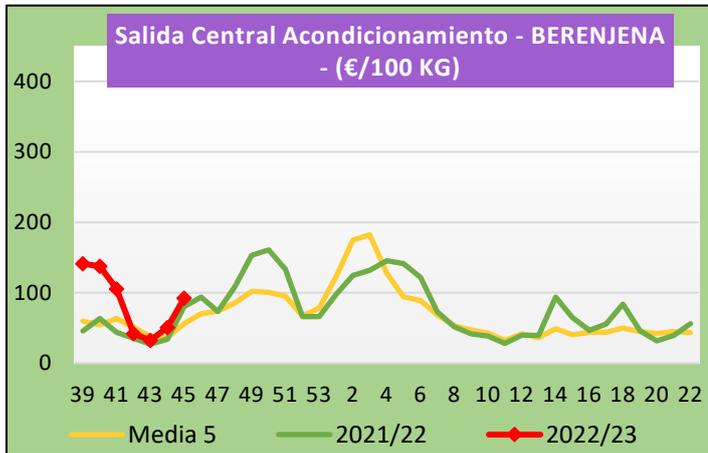
### PEPINO



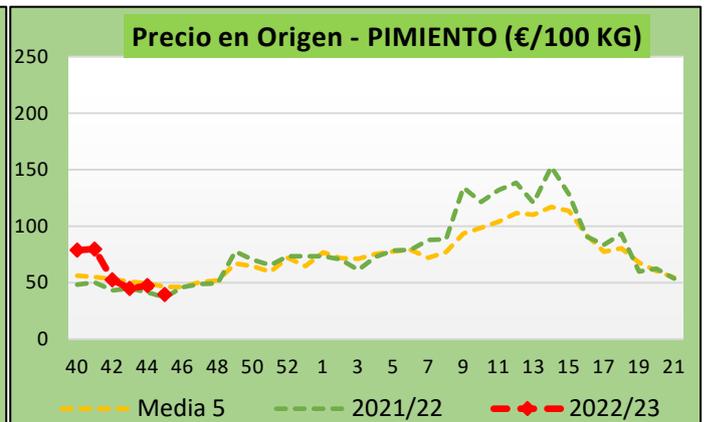
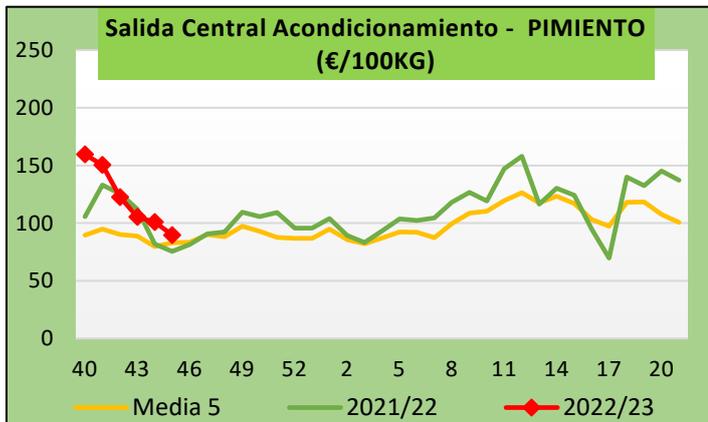
### CALABACÍN



### BERENJENA

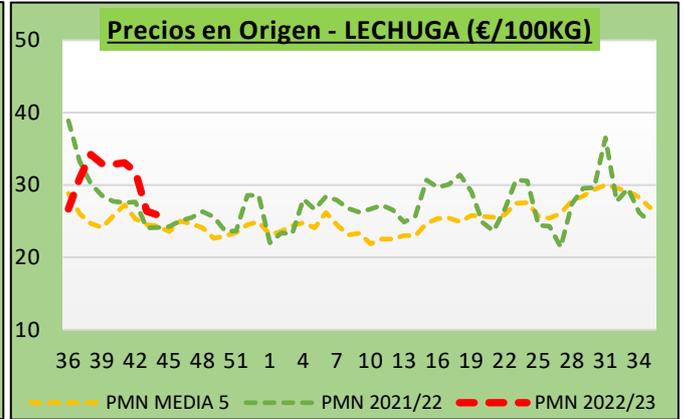
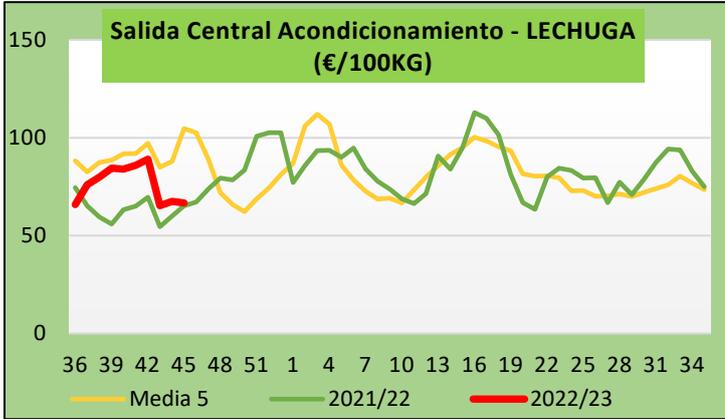


### PIMIENTO

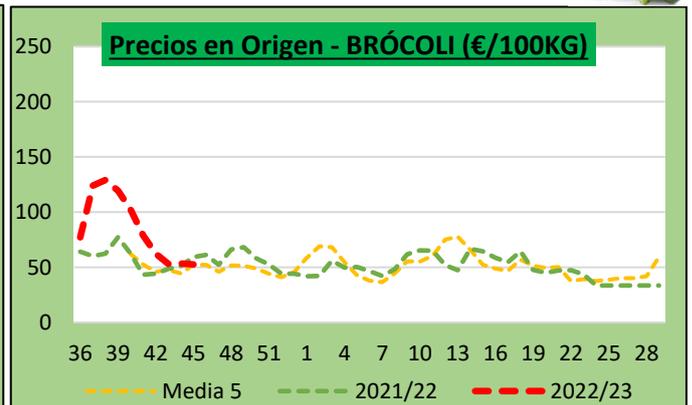
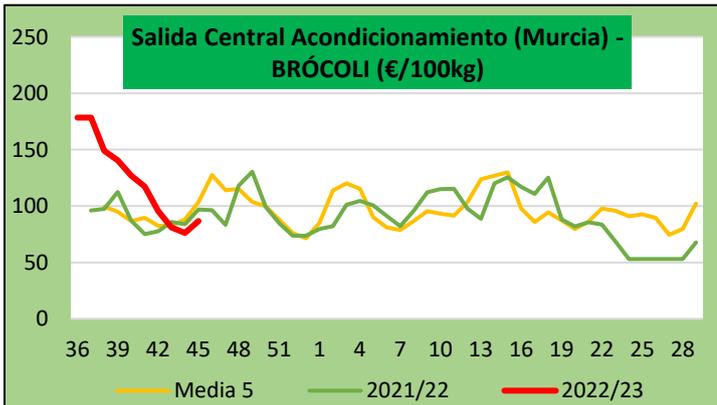


## HORTALIZAS AL AIRE LIBRE

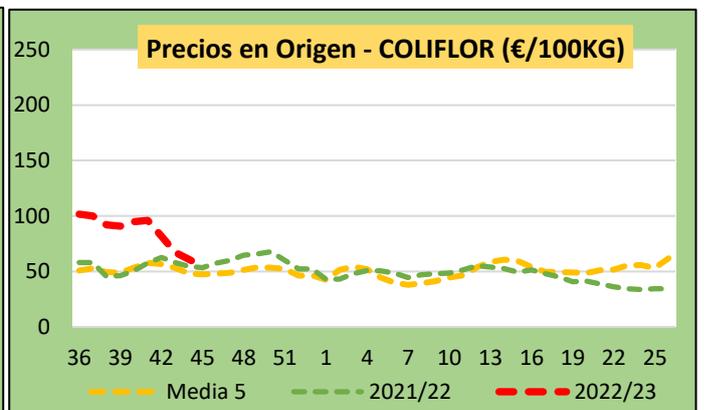
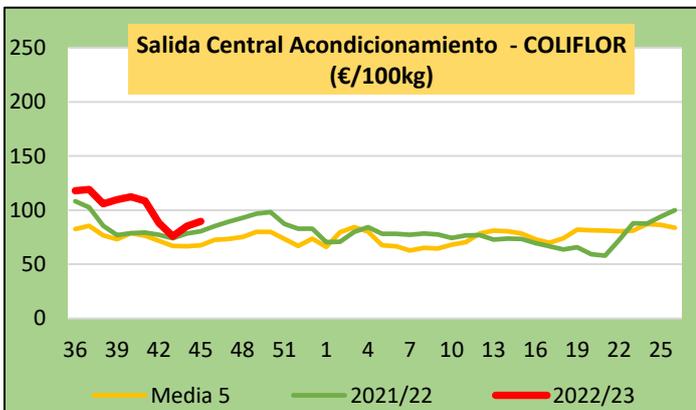
### LECHUGA



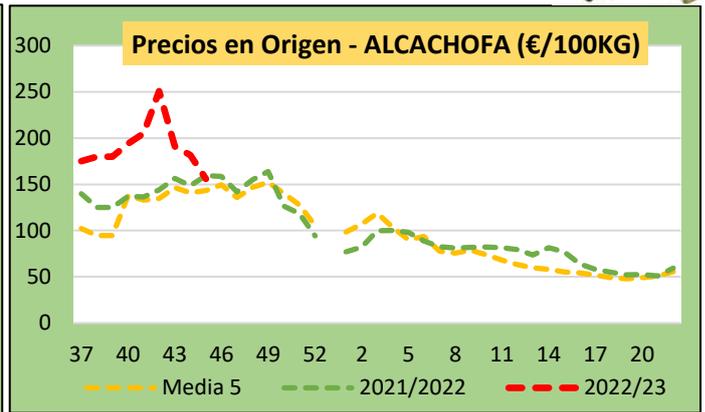
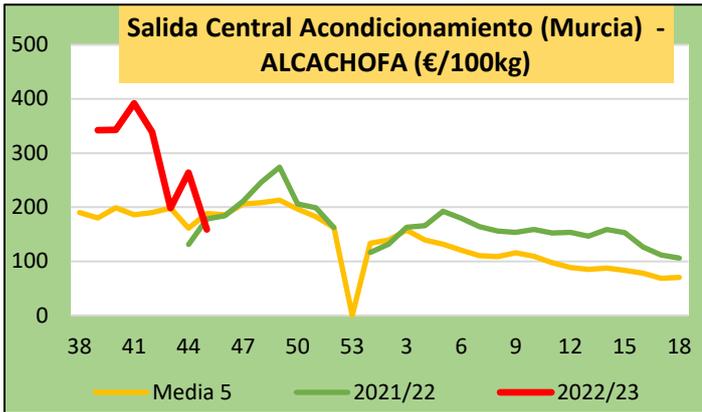
### BRÓCOLI



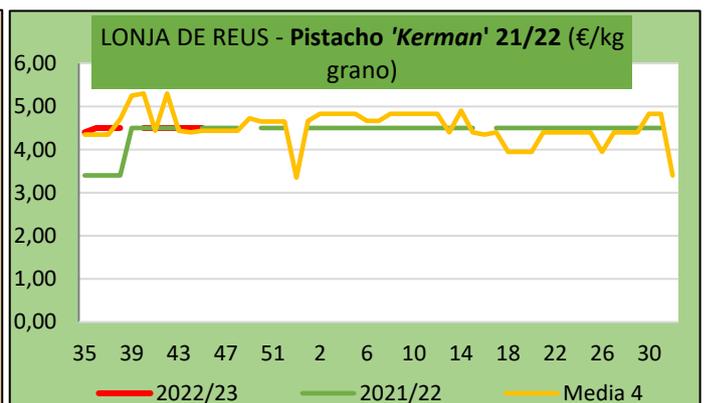
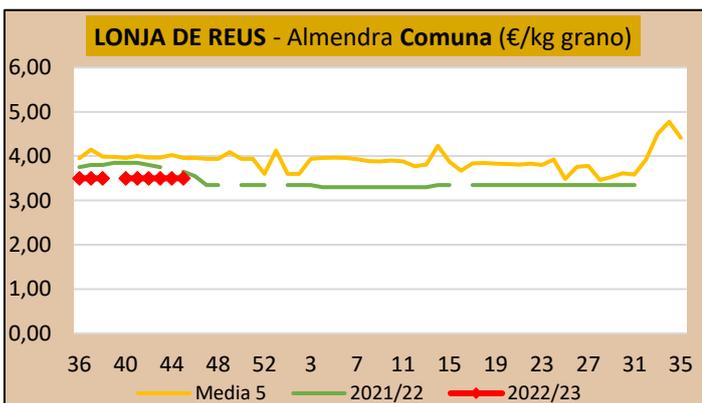
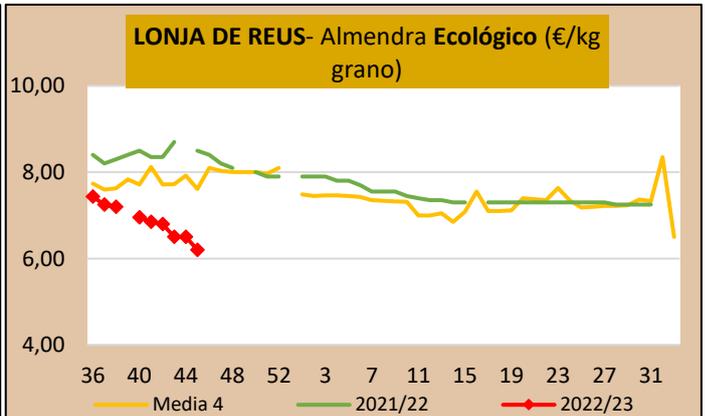
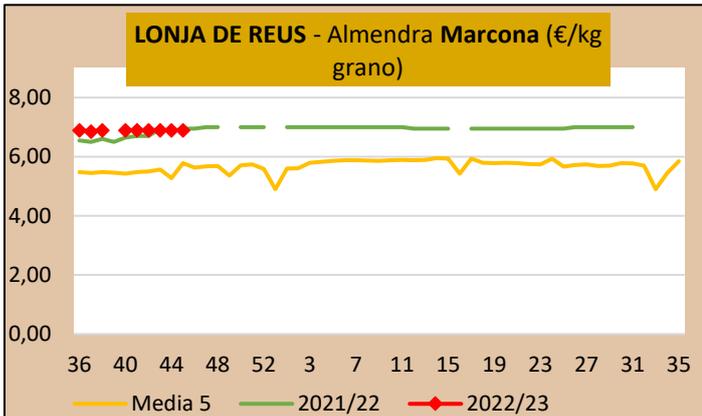
### COLIFLOR



## ALCACHOFA



## FRUTOS SECOS



# OTROS PRODUCTOS



## PLÁTANO

