



SEMANA 43/2022
(24 de octubre – 30 de octubre)

RESUMEN SEMANAL DE PRECIOS DE FRUTAS Y HORTALIZAS

SITUACIÓN DE MERCADO: SEMANA 43/2022 (24/10-2022 AL 30/10-2022)

CÍTRICOS 2022/23	<p>Subidas generalizadas de los precios en ambas posiciones para todos los cítricos, con la excepción del limón en ‘árbol’ con las primeras cotizaciones a “todo limón” en Murcia; en un contexto de las mejores cotizaciones de los últimos años.</p> <ul style="list-style-type: none"> • NARANJA: la naranja tipo ‘navel’ sube significativamente en campo casi un 13% con la entrada en comercialización de más variedades de este tipo, situándose en 25,13 €/100 kg; cotización un 46,4% superior a la de la pasada campaña en estas fechas y también superando la media en un 20,8%, siendo la más alta de las últimas diez campañas en la semana 43. A Salida de OP/Central también se incrementa un 10,1% hasta los 70,72 €/100 kg, y se posiciona un 15,8% por encima de la campaña pasada a estas alturas de año, y un 11,1% por encima de la media, siendo la cotización más elevada de las últimas cuatro campañas. • PEQUEÑOS CÍTRICOS: <ul style="list-style-type: none"> ▪ CLEMENTINA: ajuste al alza (+1,7%), siendo la cotización actual (43,17 €/100 kg) un 13,8% superior a hace un año, y un +33% que la media. A salida OP/central, el incremento es mayor (+5%) y asciende a los 124,13 €/100 kg y supone un incremento frente a la campaña 2021/22 (+25,6%) y de la media (+38,2%) para esta misma semana. En ambos casos son las mejores cotizaciones a estas fechas de las últimas diez campañas. ▪ SATSUMA: incrementos en ambas posiciones: del 1,5% en campo, situándose en 22,30 €/100 kg, un 1,8% por encima del año pasado en estas fechas, y del 0,9% a salida OP/central; en esta última posición se sitúa en 76,81 €/100 kg, el nivel más alto de los últimos diez años por estas fechas, siendo un +23% frente a 2021/22 y +17,2% frente a la media. ▪ MANDARINA: primera cotización en ‘árbol’: 34,20 €/100kg, un 4,5% superior a la campaña pasada. • LIMÓN: nuevo ajuste a la baja en campo (-11,2%) en los precios del ‘fino’, con las primeras cotizaciones a “todo limón” en Murcia, pasando a cotizar a 46,80 €/100 kg, aunque sigue siendo un +26,4% que en 2021 y un +9,9 que la media. A salida de central, por el contrario, se aprecia un 0,2% y cotiza a 129,85 €/100 kg, lo que supone la comparativa positiva en un +37,5% que en 2021 y un 9,6% superior a la media. En ambos casos son las mejores cotizaciones de las últimas campañas por estas fechas.
F. DE PEPITA 2022/23	<p>MANZANAS: <i>disparidad esta semana entre posiciones con caídas en campo e incrementos a salida de central/OP.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • GOLDEN: las cotizaciones a salida de central repuntan respecto a la semana pasada (+7,3%), y se sitúan ligeramente por encima de campañas anteriores, mientras que en origen se observa un descenso del 6,5%, y vuelve a caer por debajo de campañas pasadas. • ROYAL GALA: descenso en origen de 0,8% cayendo por debajo de la campaña 2021/22. En cambio, a salida de central/OP se incrementa un 12,6% y se posiciona un 23% por encima respecto a la campaña pasada. • FUJI: continúan los incrementos por tercera semana a salida de central/OP: +4,3% esta semana, mientras que en origen se estabiliza (-0,2%). Las cotizaciones se sitúan por debajo de 2021 a salida de central y por encima en origen. <p>PERAS: <i>en general, subida de las cotizaciones para esta semana.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • CONFERENCIA: aumentos a salida central (7,2%) recuperando el precio de hace dos semanas. En origen incremento también del 3,8%. Cotizaciones por encima de la pasada campaña a salida central y en origen esta semana. • BLANQUILLA: estabilidad a salida de central (-0,5%) e incremento en origen (2,9%). Los precios semanales se sitúan por encima a salida de central, mientras caen por debajo de la campaña pasada en origen.

<p>HORTALIZAS invernadero 2022/23</p>	<p>Comportamiento semanal tendente a una cierta moderación de las caídas de precios frente a la semana anterior y en donde los niveles de registros actuales se mantienen por debajo de los valores medios por estas fechas. La oferta nacional y europea es en estos momentos elevada, consecuencia de las altas temperaturas registradas en las últimas semanas.</p> <ul style="list-style-type: none"> • TOMATE ‘redondo liso’: <u>continuación de los retrocesos</u> frente a las cotizaciones de la semana 42 con depreciaciones generalizadas tanto en origen (-38%) como a la salida de central de acondicionamiento (-33%). • BERENJENA: la nueva caída semanal supone la acumulación de <u>seis semanas consecutivas de descensos</u> (-22% en origen y -23% salida de central/OP). En la posición más próxima al productor los niveles se sitúan por debajo del umbral de los 25 €/100 kg. • CALABACÍN: <u>único hortícola que registra un rebote de precio al productor</u>, (+3%) frente a la semana anterior. Este dato representa una ligera corrección frente a la caída de la semana 42. A la salida de central de acondicionamiento, sin embargo, el crecimiento semanal es notable (+25%). • PEPINO: <u>los descensos se moderan</u> ante la importante depreciación de la semana anterior, con una caída adicional del -6% en origen que contrasta con el avance (+15%) en la posición comercial salida de central/OP de un modo similar al sucedido en el caso del calabacín. • PIMIENTO: en la semana 43 <u>las caídas son generalizadas</u> tanto en la posición más próxima al agricultor como a la salida de centro de acondicionamiento (en ambos casos de un -14% frente al dato anterior).
<p>HORTALIZAS aire libre 2022/23</p>	<p>Semana de descensos generalizados en las principales hortalizas al aire libre como consecuencia de una meteorología caracterizada por las elevadas temperaturas y que favorece nuevos incrementos en los volúmenes comercializados. A pesar de ello, los niveles actuales se sitúan por encima de los registrados en años anteriores a estas alturas de campaña.</p> <ul style="list-style-type: none"> • LECHUGA: <u>la tendencia bajista se instala en el mercado de la lechuga</u> con caídas de un -17% para la lechuga <i>romana</i> mientras en la posición comercial salida de centro de acondicionamiento que aglutina al conjunto de variedades los retrocesos son aún mayores (-27%) respecto a los registros de la semana 42. • BRÓCOLI: <u>se mantiene la tendencia descendente</u> que ya se registrara la semana pasada, con caídas de precios tanto en origen como a la salida de centro de confección (-15%). • COLIFLOR: acumulando <u>cuatro semanas consecutivas de depreciaciones</u>, a la salida de central/OP el descenso asciende a un -14% mientras en la posición más próxima al productor la caída ha sido ligeramente superior (-18%). • ALCACHOFA: pese a los importantes retrocesos en ambas posiciones comerciales (-24% en origen y -41% a la salida de central/OP) el <u>valor semanal actual de precios al productor se sitúa por encima de la media en el momento actual de temporada.</u>
<p>FRUTOS SECOS 2022/23</p>	<p>Semana de estabilidad en almendra para las distintas variedades. Marcona y largueta se mantienen por encima de anteriores campañas. Almendra ecológica, sin cotizaciones esta semana para las distintas lonjas. ‘Comuna’ y ‘guara’ se sitúan por debajo de campañas pasadas. En avellana, ligeros incrementos en las principales variedades (+1%) y precios por debajo de 2021 a esta semana, pero por encima de la media. En pistachos sin cambios.</p>
<p>OTROS PRODUCTOS: PLÁTANO 2022</p>	<p>PLÁTANO: <u>semana caracterizada por precios con tendencia bajista</u> al registrar <u>cotizaciones en origen un -11% inferiores a las de la semana 42</u>. Esta caída supone que, por primera vez desde finales de noviembre de 2021 el precio del plátano se sitúe por debajo de la media semanal en el momento actual de campaña. *Precio de campaña: los precios de campaña son un +125% superiores vs 2021 y +113% vs media 5.</p>
<p>OTROS PRODUCTOS: PATATA 2022</p>	<p>PATATA: <u>finaliza la campaña 2022 de recolección a nivel nacional</u> en donde, una semana más, <u>apenas se registran cambios en la posición más próxima al productor</u>, con un mínimo avance (+1%) respecto a la cotización anterior. Este dato semanal supone la terminación de la campaña en niveles que duplican a la media registrada de las cinco últimas (2017-2021). *Precio de campaña (abr-oct): los precios de campaña se sitúan por encima de años anteriores (+38% superiores vs 2021), y también respecto a la media de las cinco anteriores (+32%).</p>

PRECIOS SEMANA 43/2022 del 24 al 30 de OCT de 2022: Salida Centro de Acondicionamiento y Origen (Precio Medio Nacional)

CÍTRICOS 2022/23	Producto	Salida Central Acondicionamiento (€/100kg)				Origen (€/100kg)				
		Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)	Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)	
	Naranja tipo navel	70,72	10,1%	15,8%	11,1%	25,13	12,9%	46,4%	20,8%	
	Clementina	124,13	5,0%	25,6%	38,2%	43,17	1,7%	13,8%	33,0%	
	Satsuma	76,81	0,9%	23,1%	17,2%	22,30	1,5%	1,8%		
	Mandarina					34,20		4,5%		
	Limón	129,85	0,2%	37,5%	10,6%	46,80	-11,2%	26,4%	9,9%	
F. DE PEPITA 2022/23	Producto	Salida Central Acondicionamiento (€/100kg)				Origen (€/100kg)				
		Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)	Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)	
		Golden	82,95	7,3%	0,4%	1,0%	47,29	-6,5%	-1,5%	-5,8%
		Fuji	106,02	4,3%	-2,1%	-7,5%	79,74	-0,2%	21,2%	
		Gala	81,64	12,6%	22,9%		49,77	-0,8%	-3,0%	
		Conferencia	112,11	7,2%	20,3%	34,9%	77,21	3,8%	8,8%	
	Blanquilla	124,85	-0,5%	31,7%	56,5%	60,66	2,9%	-5,9%	10,1%	
HORTALIZAS invernadero 2022/23	Producto	Salida Central Acondicionamiento (€/100kg)				Origen (€/100kg)				
		Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)	Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)	
		Tomate 'redondo liso'	74,07	-33%	0%	-9%	57,78	-38%	6%	17%
		Berenjena	32,33	-23%	20%	-14%	24,66	-22%	17%	-14%
		Calabacín	68,97	25%	56%	-22%	38,66	3%	33%	-34%
		Pepino	69,76	15%	3%	-15%	38,81	-6%	-32%	-20%
	Pimiento	105,22	-14%	-6%	19%	44,93	-14%	0%	-2%	
HORTALIZAS aire libre 2022/23	Producto	Salida Central Acondicionamiento (€/100kg)				Origen (€/100kg)				
		Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)	Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)	
		Lechuga	65,29	-27%	20%	-23%	26,38	-17%	15%	8%
		Brócoli (salida central- Murcia)	81,02	-15%	-6%	-2%	53,09	-15%	9%	12%
		Coliflor	75,85	-14%	14%	2%	67,29	-18%	16%	27%
	Alcachofa (salida central- Murcia)	198,23	-41%		0%	190,80	-24%	22%	30%	

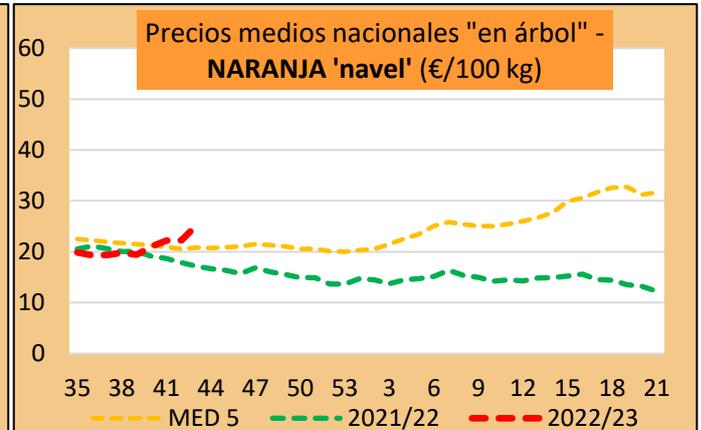
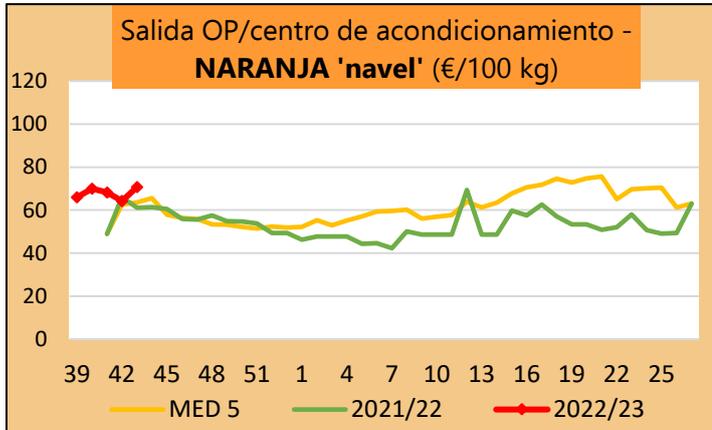
FRUTOS SECOS 2022/23	Lonja		Salida Central Acondicionamiento – Lonja de Reus (€/100kg)				Salida Central Acondicionamiento – Lonja de Albacete(€/100kg)			
			Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)	Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)
FRUTOS SECOS 2022/23	Almendra	Comuna	3,50	0%	-7%	-12%	3,90	0%	-3%	-8%
		Largueta	5,10	0%	1%	9%	5,45	1%	3%	6%
		Marcona	6,90	0%	-1%	24%	7,5	1%	9%	20%
		Guara	3,65	0%		0%	4,05	0%	-2%	-7%
		Ecológico	s/c				s/c			
		Avellana	3,92	1%	-4%	16%				
	Pistacho	4,50	0%	0%	2%	s/c				
OTROS PRODUCTOS: PLÁTANO							Origen (€/100kg)			
							Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)
	Plátano						69,22	-11%	9%	-8%
OTROS PRODUCTOS: PATATA							Origen (€/kg)			
							Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)
	Patata						0,39	1%	49%	110%



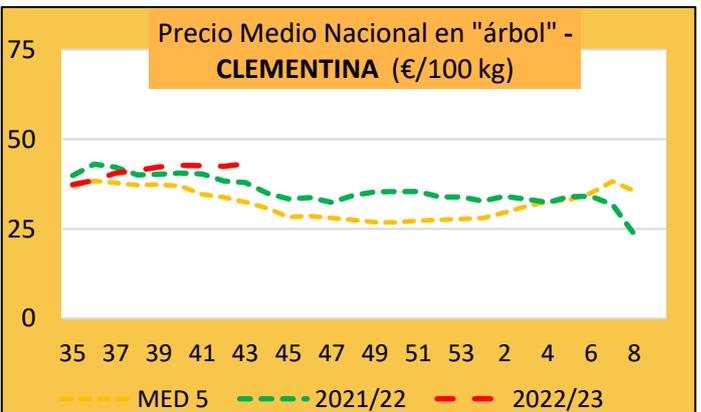
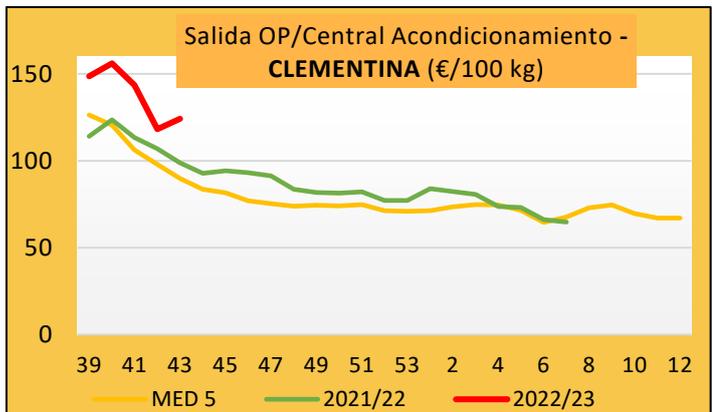
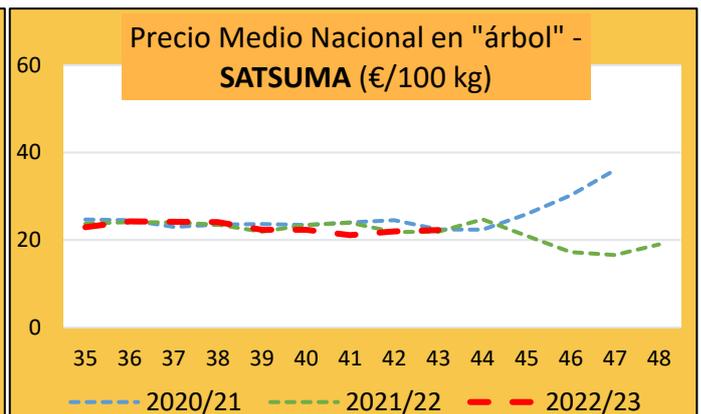
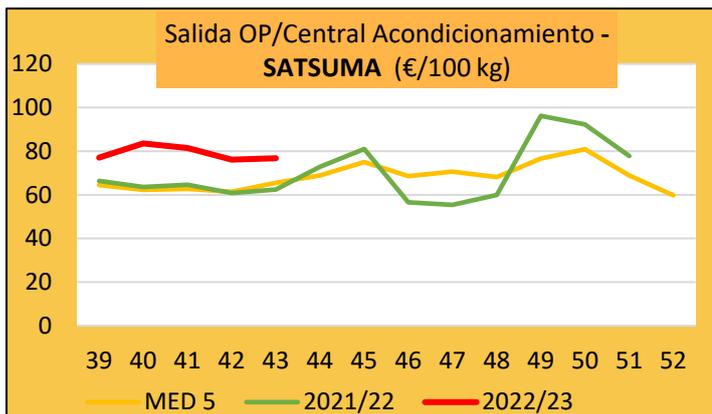
CÍTRICOS

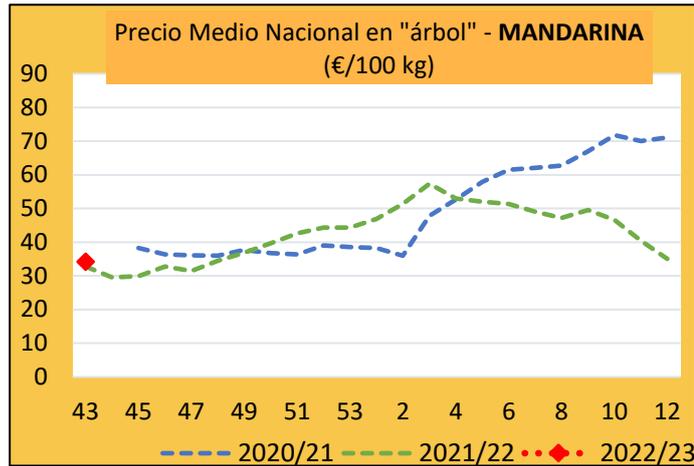


NARANJA

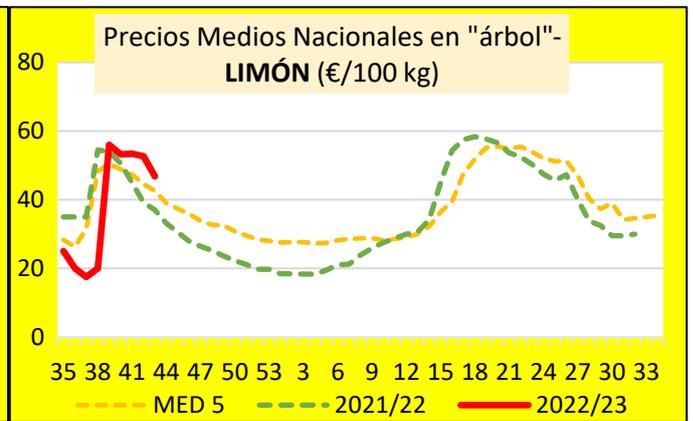
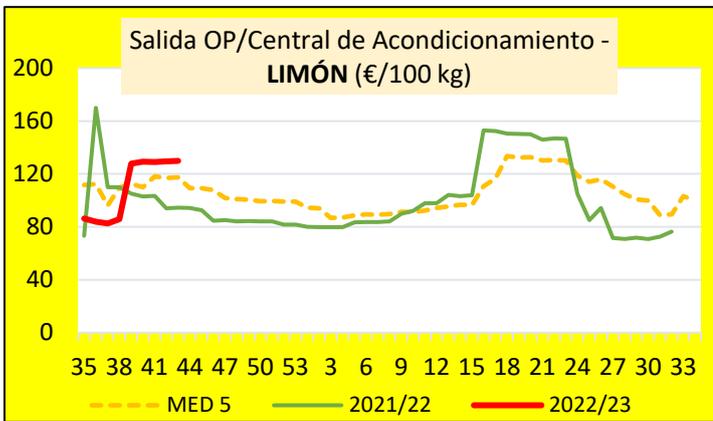


PEQUEÑOS CÍTRICOS





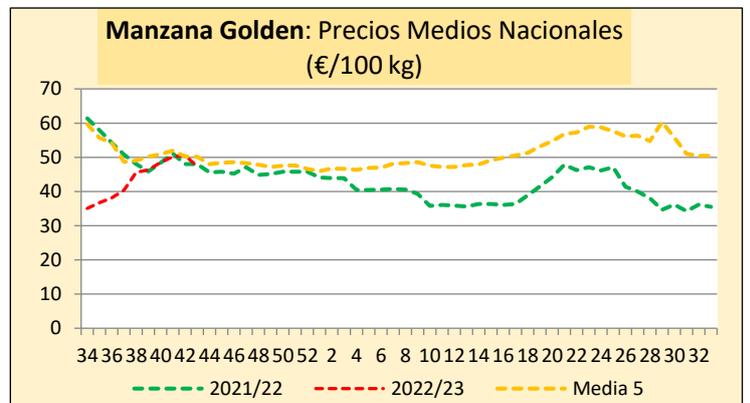
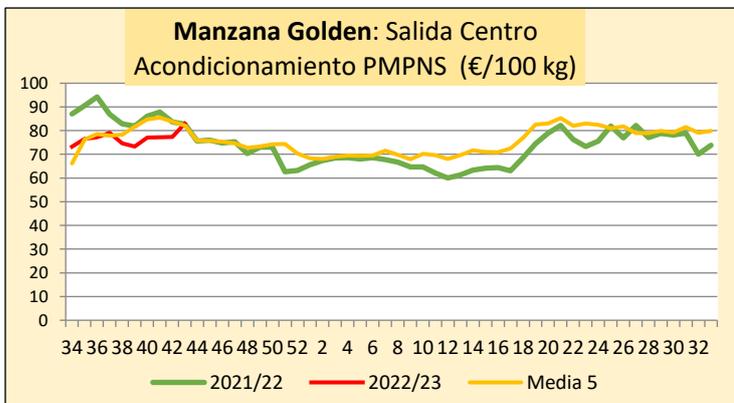
LIMÓN



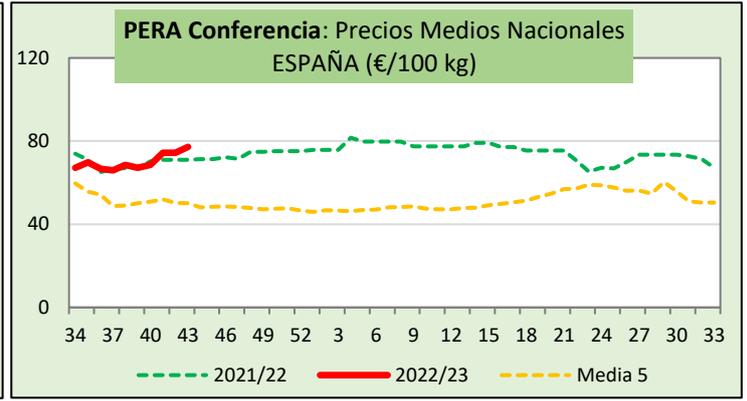
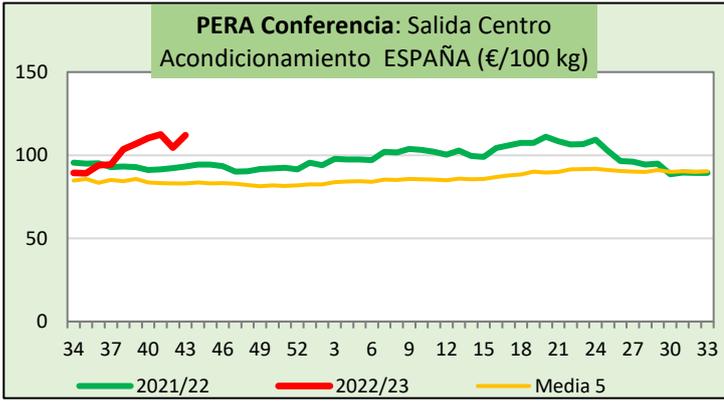
FRUTA DE PEPITA



MANZANA



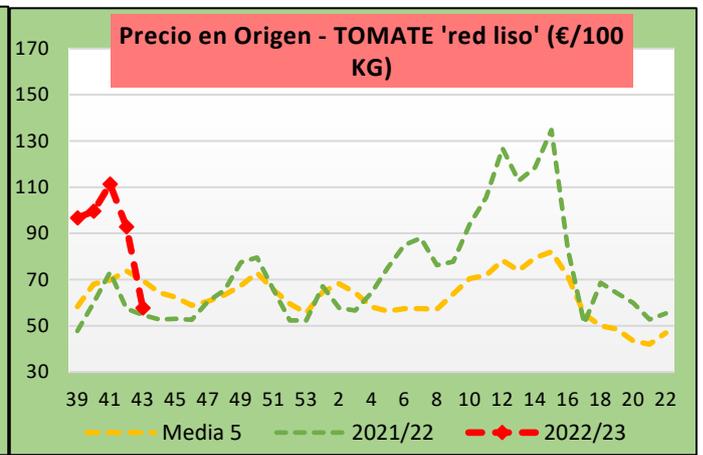
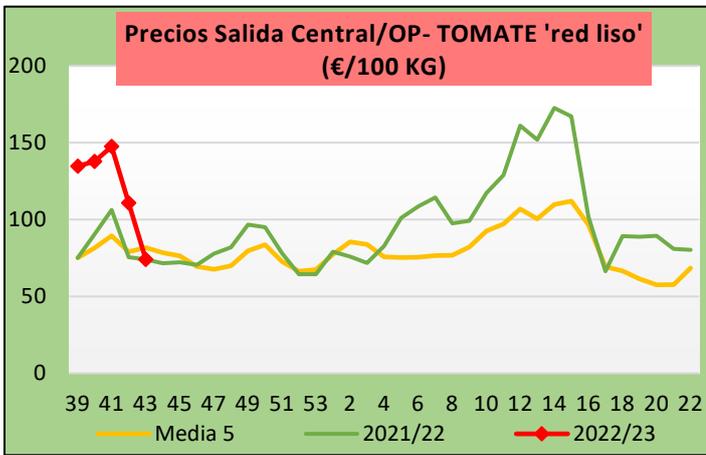
PERA



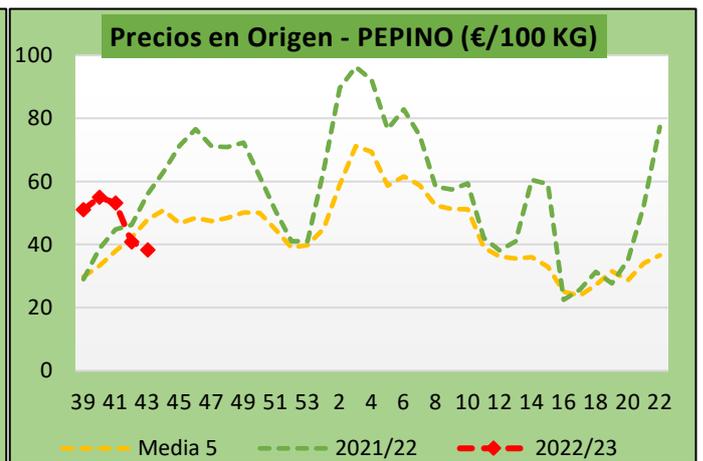
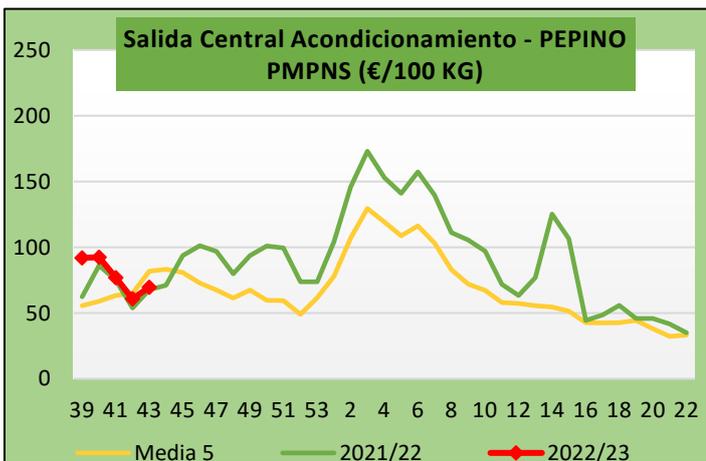
HORTALIZAS DE INVERNADERO



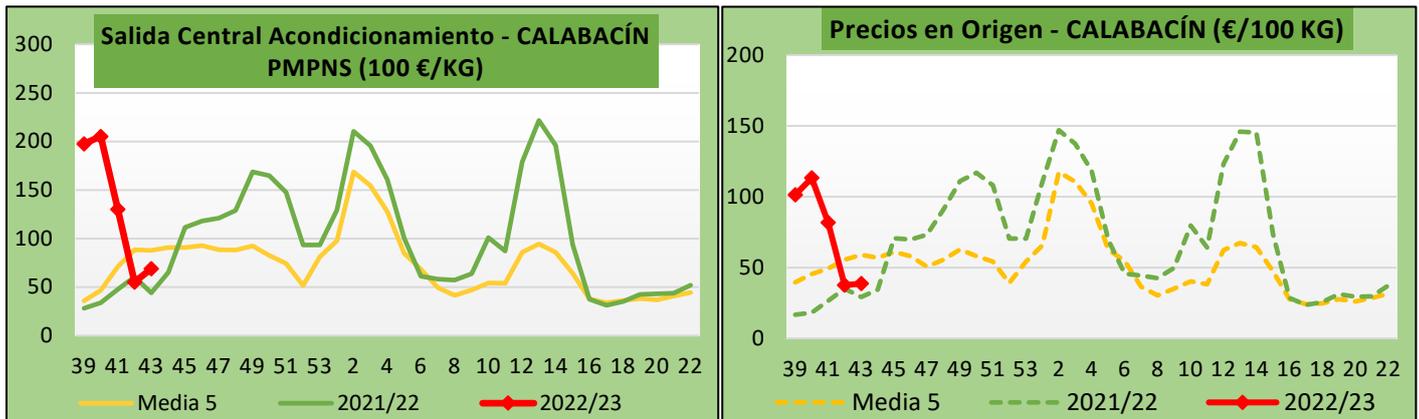
TOMATE



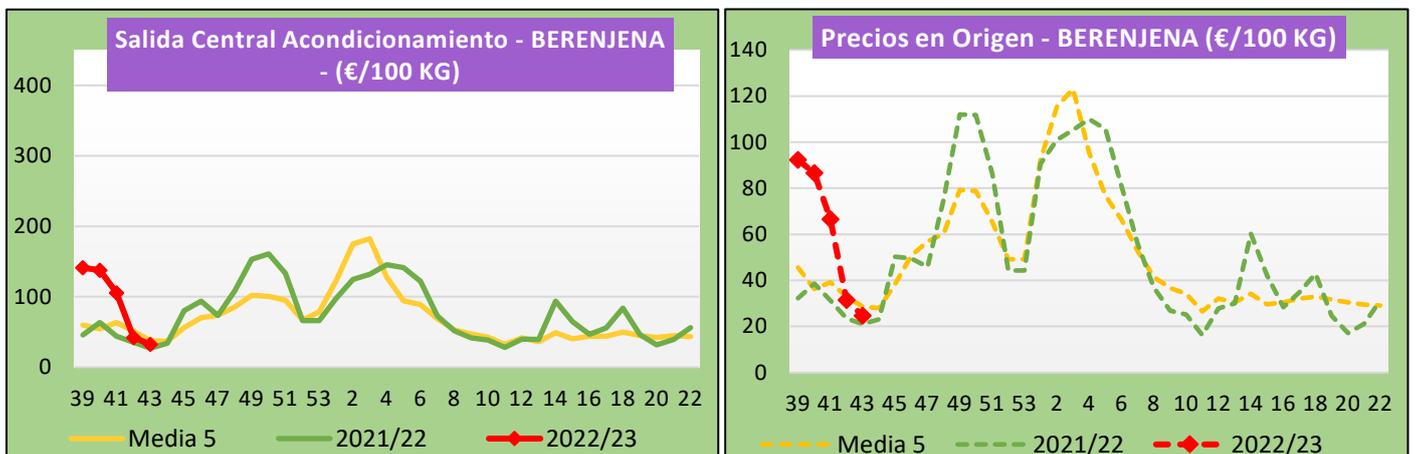
PEPINO



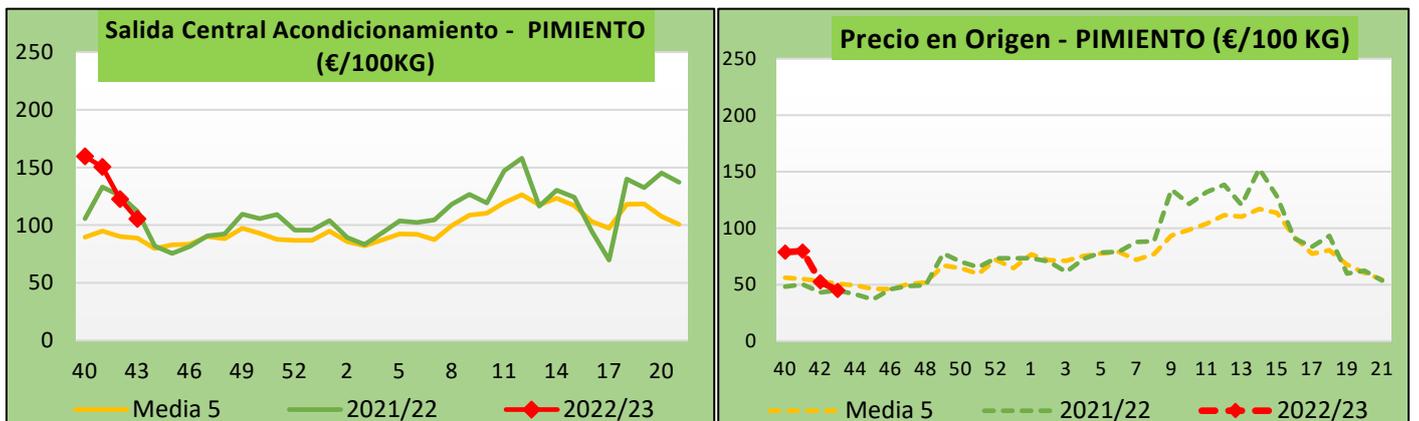
CALABACÍN



BERENJENA

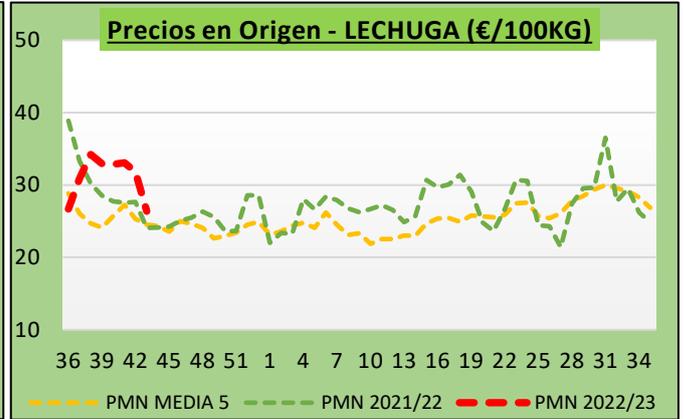
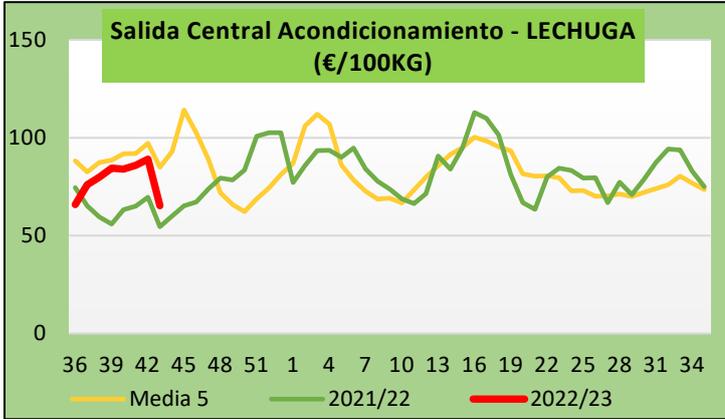


PIMIENTO

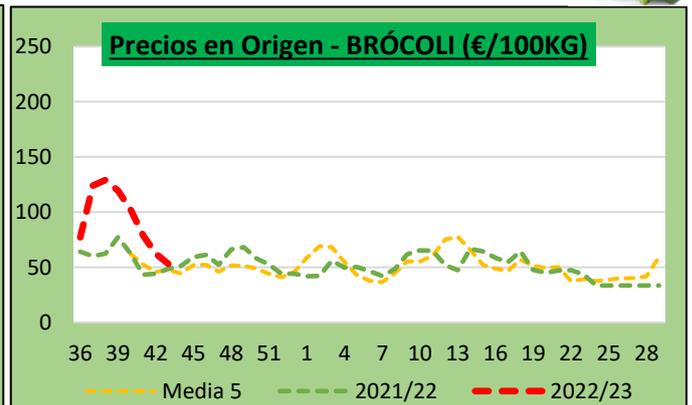
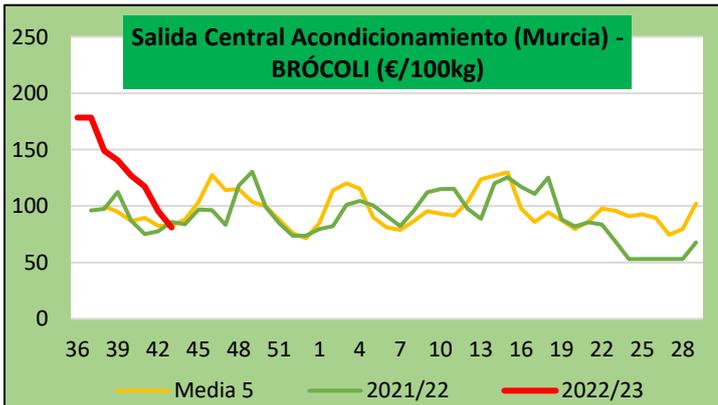


HORTALIZAS AL AIRE LIBRE

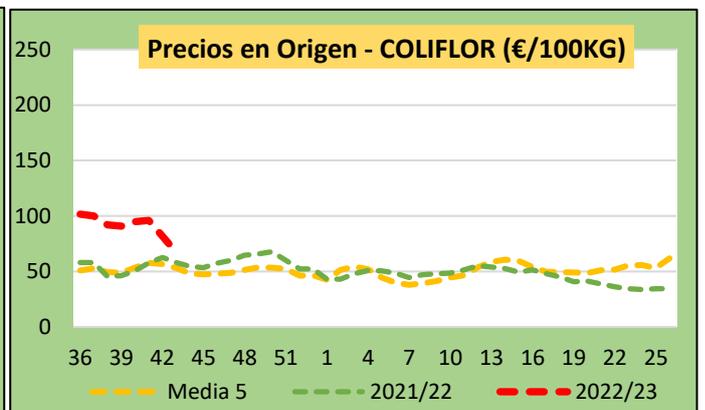
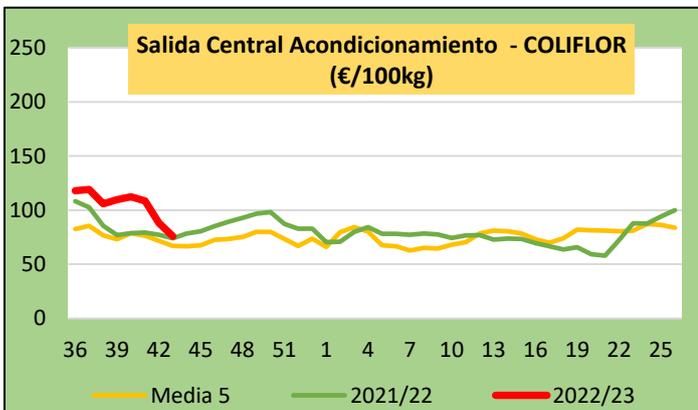
LECHUGA



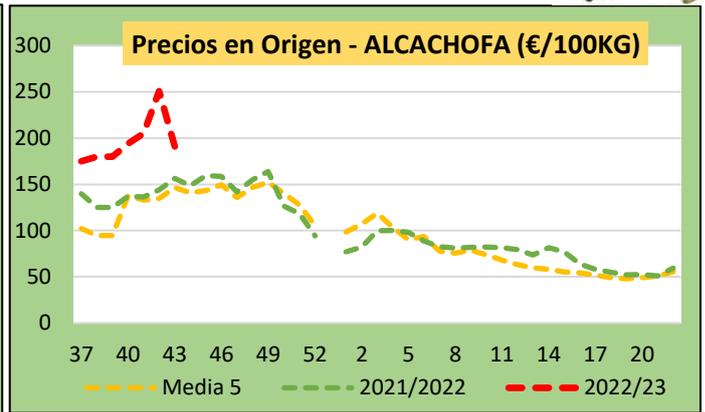
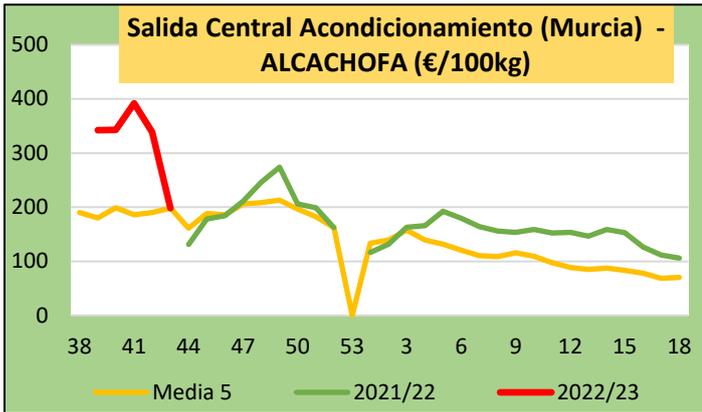
BRÓCOLI



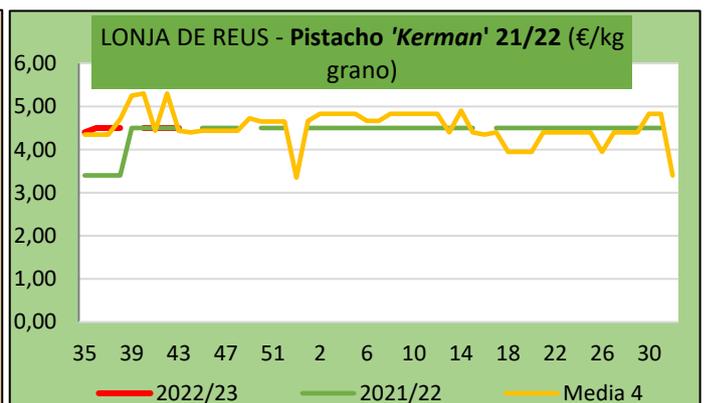
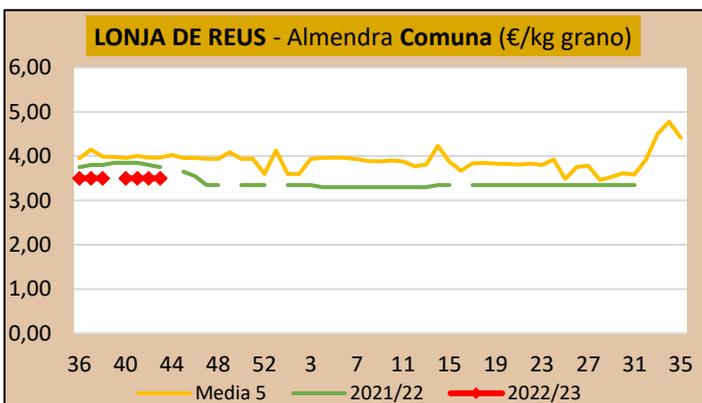
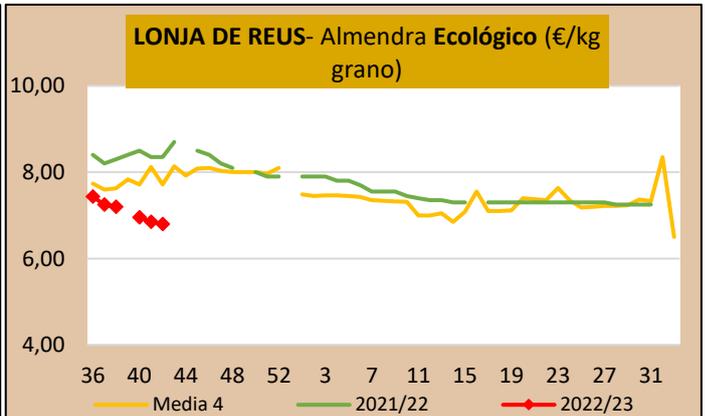
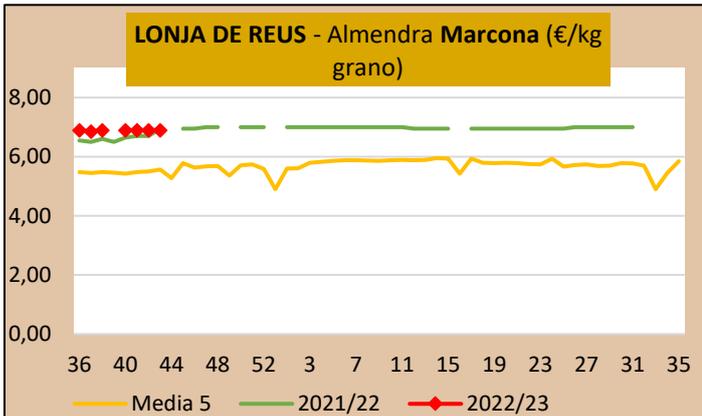
COLIFLOR



ALCACHOFA



FRUTOS SECOS





OTROS PRODUCTOS



PLÁTANO

PATATA

