



SEMANA 42/2022
(17 de octubre – 23 de octubre)

RESUMEN SEMANAL DE PRECIOS DE FRUTAS Y HORTALIZAS

SITUACIÓN DE MERCADO: SEMANA 42/2022 (16/10-2022 AL 23/10-2022)

<p>CÍTRICOS 2022/23</p>	<p>Excepto en el caso del limón, correcciones a la baja a salida de OP/central.</p> <ul style="list-style-type: none"> • NARANJA: la naranja tipo ‘navel’ continúa creciendo en campo (+0,4% esta semana), situándose en 22,25 €/100 kg, lo que supone situarse por encima en un 24,5% respecto a la pasada campaña en estas fechas y también superando la media en un 8,3%. A Salida de OP/Central baja un -5,8% hasta los 64,25 €/100 kg, y se posiciona un -2,7% por debajo de la campaña pasada por estas fechas, pero un 2,7% por encima de la media. • PEQUEÑOS CÍTRICOS: <ul style="list-style-type: none"> ▪ CLEMENTINA: nuevo ajuste ligero a la baja (-0,3%), si bien la cotización actual (42,46 €/100 kg) se sitúa un 10,7% por encima de hace un año, y un +25,6% que la media, en el mejor arranque de campaña de los últimos años. A salida OP/central, en cambio, tiene una significativa bajada (-17,7%) a medida se va incrementando la oferta, descendiendo a los 118,18 €/100 kg, aunque sigue estando un 10,5% por encima de 2021/22 y +20,7% respecto a la media, y sigue siendo la mejor cotización a estas fechas de las últimas diez campañas. ▪ SATSUMA: rebote del 4,1% en campo revertiendo la tendencia a la baja, situándose un 0,7% por encima del año pasado en estas fechas. A salida OP/central la cotización desciende (-6,6%), aunque situándose en el nivel más alto de los últimos diez años (76,14 €/100 kg), siendo un +25% frente a 2021/22 y +24% frente a la media. • LIMÓN: ajuste a la baja esta semana en campo (-1,3%) de las cotizaciones del ‘fino’, pasando a cotizar a 52,69 €/100 kg; esta cotización se sitúa un +34,6% que en 2021 y un +18,3% que la media, en la mejor cotización de las últimas cuatro campañas. A salida de central se aprecia un 0,4% y cotiza a 129,57 €/100 kg, lo que supone la comparativa positiva en un +37,7% que en 2021 y un 10,8% superior a la media. En ambos casos son las mejores cotizaciones de las últimas campañas por estas fechas.
<p>F. DE PEPITA 2022/23</p>	<p>MANZANAS: pequeños ajustes al alza esta semana de forma general.</p> <ul style="list-style-type: none"> • GOLDEN: las cotizaciones a salida de central permanecen estables respecto a la semana pasada (+0,1%), aunque siguen situándose por debajo de campañas anteriores, mientras en origen se observa un nuevo incremento del 0,8%, comienza a situarse por encima de campañas pasadas. • ROYAL GALA: tras los descensos de la semana pasada, pequeñas variaciones al alza esta semana. En origen +0,5% y a salida de central +0,2%. Cotizaciones aun por encima de la campaña pasada a salida de central, pero no así en origen. • FUJI: continúan los incrementos por tercera semana en ambas posiciones: +12,1% a salida de central y +0,7% en origen. Las cotizaciones se sitúan por debajo de 2021 a salida de central y por encima en origen. <p>PERAS: <i>disparidad esta semana para las distintas variedades y posiciones.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • CONFERENCIA: descensos a salida central (-7%) tras seis semanas al alza y en origen se repite precio. Cotizaciones por encima de la pasada campaña a salida central y en origen esta semana. • BLANQUILLA: subida a salida de central (+1,8%) y ligero descenso en origen (-0,4%). Los precios semanales se sitúan por encima a salida de central, mientras caen por debajo de la campaña pasada en origen.
<p>HORTALIZAS invernadero 2022/23</p>	<p>Intensas caídas en las cotizaciones registradas en ambas posiciones comerciales. El mantenimiento de las altas temperaturas una semana más vuelve a incrementar la oferta de forma notoria con registros que retroceden con fuerza. Las cotizaciones actuales en origen descienden por debajo de la media esperable a estas alturas de campaña, salvo en el caso del tomate.</p>

	<ul style="list-style-type: none"> • TOMATE ‘redondo liso’: <u>cambio de tendencia</u> respecto a la semana anterior con retrocesos considerables tanto en origen (-17%) como a la salida de central (-25%). Pese a ello, los niveles actuales se mantienen por encima de la campaña anterior y de la media. • BERENJENA: acumulando <u>cinco semanas consecutivas de descensos</u> los niveles caen por debajo de la media habitual por estas fechas, aunque superior al registrado en 2021/22. Las caídas son acusadas en ambas posiciones comerciales (-53% origen y -60% salida central/OP). • CALABACÍN: en un desplome marcadamente acusado como también ha sucedido en berenjena, el calabacín <u>pierde más de la mitad de su valor respecto a la semana anterior</u> tanto a la salida de central (-58%) como en la posición más próxima al productor (-54%). • PEPINO: tras cuatro semanas de relativa estabilidad en los precios, <u>el comportamiento del resto de hortalizas también se instala en el mercado del pepino</u> con descensos considerables (-23% origen y -21% salida de central de acondicionamiento/OP). • PIMIENTO: las <u>cotizaciones al productor del verde italiano</u> igualan los niveles medios registrados en las <u>últimas cinco campañas</u> al retroceder un -34% respecto a la semana 41. Mientras a la salida de central de acondicionamiento, que además incluye el resto de tipos comerciales de pimiento dulce, los niveles caen en un orden de magnitud inferior (-19%).
<p>HORTALIZAS aire libre 2022/23</p>	<p>Las cotizaciones semanales registran descensos prácticamente generalizados como consecuencia del progresivo avance de la temporada de otoño-invierno con volúmenes que, aún todavía siendo reducidos, continúan incrementándose con las temperaturas actuales. En estos momentos los niveles se mantienen por encima de lo esperable en el momento actual de campaña.</p> <ul style="list-style-type: none"> • LECHUGA: mientras la <u>lechuga romana</u> anota descensos moderados en origen (-4%) el dato a la salida de central, que incluye a todas las variedades y tipos comerciales, mantiene la tendencia alcista (-4%) que viene observándose a lo largo de la actual campaña 2022/23. • BRÓCOLI: la meteorología actual caracterizada por las elevadas temperaturas vuelve a impulsar <u>nuevos retrocesos</u> de las cotizaciones en ambas posiciones comerciales (-21% en la posición más próxima al productor y -19% a la salida de central/OP). • COLIFLOR: <u>cambio en el comportamiento semanal</u> respecto al dato anterior con caídas en origen (-15%) y a la salida de centro de confección (-19%). • ALCACHOFA: <u>la todavía escasa oferta disponible continúa revalorizando las cotizaciones al productor</u> con avances del +22% frente a la semana 41. Por el contrario, retroceden los registros a la salida de central de acondicionamiento si bien se sitúan un +78% frente al dato medio esperable por estas fechas.
<p>FRUTOS SECOS 2022/23</p>	<p>Semana de estabilidad en almendra para las distintas variedades. Marcona y largueta se mantienen por encima de anteriores campañas. Almendra ecológica, desciende una semana más y junto a ‘comuna’ y ‘guara’ se sitúan por debajo de campañas pasadas. En avellana, se recupera el precio de la semana 40 (+1%) y precios por debajo de 2021 a esta semana, pero por encima de la media. En pistachos sin cambios.</p>
<p>OTROS PRODUCTOS: PLÁTANO 2022</p>	<p>PLÁTANO: <u>tras dos semanas de caídas se recupera la estabilidad en el mercado del plátano con cotizaciones en la posición más próxima al productor que apenas experimentan cambios</u>. Los niveles se mantienen próximos al promedio esperable en el momento actual de campaña, si bien se sitúan por encima de los registros de 2021 en la misma semana. *Precio de campaña: los precios de campaña son un +129% superiores vs 2021 y +117% vs media 5.</p>
<p>OTROS PRODUCTOS: PATATA 2022</p>	<p>PATATA: <u>en los últimos compases de la campaña de patata 2022 no se registran apenas variaciones en origen</u> al retroceder la cotización tan solo un -1% frente al dato anterior. La <u>coyuntura actual de precios está propiciando un final de campaña con registros que duplican a los de la media de las últimas cinco campañas por estas fechas</u>, siendo además un +48% superiores a las de la misma semana en la temporada anterior. *Precio de campaña (abr-oct): los precios de campaña se sitúan por encima de años anteriores (+37% superiores vs 2021), y también respecto a la media de las cinco anteriores (+30%).</p>

PRECIOS SEMANA 42/2022 del 17 al 23 de OCT de 2022: Salida Centro de Acondicionamiento y Origen (Precio Medio Nacional)

CÍTRICOS 2022/23	Producto	Salida Central Acondicionamiento (€/100kg)				Origen (€/100kg)			
		Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)	Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)
	Naranja tipo navel	64,25	-5,8%	-2,7%	2,7%	22,25	0,4%	24,5%	8,3%
	Clementina	118,18	-17,7%	10,5%	20,7%	42,46	-0,3%	10,7%	25,6%
	Satsuma	76,14	-6,6%	25,2%	24,1%	21,97	4,1%	0,7%	
	Limón	129,57	0,4%	37,7%	10,8%	52,69	-1,3%	34,6%	18,3%
F. DE PEPITA 2022/23	Producto	Salida Central Acondicionamiento (€/100kg)				Origen (€/100kg)			
		Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)	Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)
	Golden	77,32	0,1%	-7,6%	-7,8%	50,56	0,8%	5,3%	0,6%
	Fuji	101,65	12,1%	-9,2%	-11,7%	79,92	0,7%	21,3%	
	Gala	72,53	0,2%	7,5%		50,16	0,5%	-2,2%	
	Conferencia	104,61	-7,0%	13,3%	25,9%	74,39	0,0%	4,8%	
	Blanquilla	125,52	1,8%	24,3%	47,9%	58,96	-0,4%	-9,2%	5,6%
HORTALIZAS invernadero 2022/23	Producto	Salida Central Acondicionamiento (€/100kg)				Origen (€/100kg)			
		Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)	Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)
	Tomate 'redondo liso'	110,83	-25%	47%	40%	92,77	-17%	61%	26%
	Berenjena	41,88	-60%	18%	-18%	31,45	-53%	34%	-5%
	Calabacín	55,17	-58%	-9%	-38%	37,58	-54%	7%	-32%
	Pepino	60,79	-21%	13%	-6%	40,81	-23%	-12%	-4%
	Pimiento	122,50	-19%	-2%	36%	52,48	-34%	22%	-1%
HORTALIZAS aire libre 2022/23	Producto	Salida Central Acondicionamiento (€/100kg)				Origen (€/100kg)			
		Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)	Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)
	Lechuga	89,04	4%	28%	-8%	31,81	-4%	47%	26%
	Brócoli (salida central- Murcia)	95,55	-19%	23%	16%	62,44	-21%	41%	36%
	Coliflor	88,30	-19%	14%	23%	81,58	-15%	30%	44%

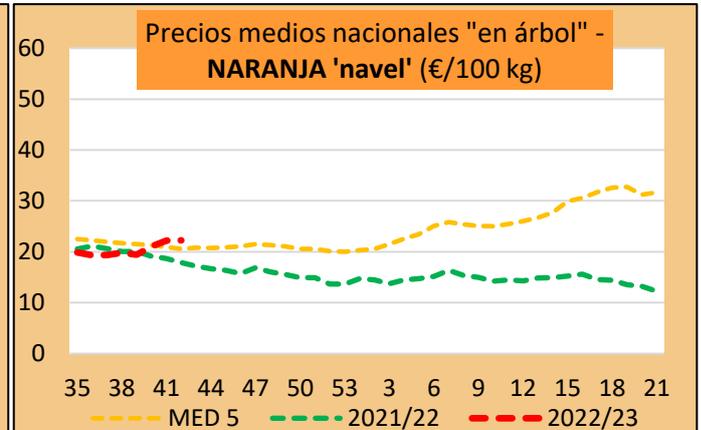
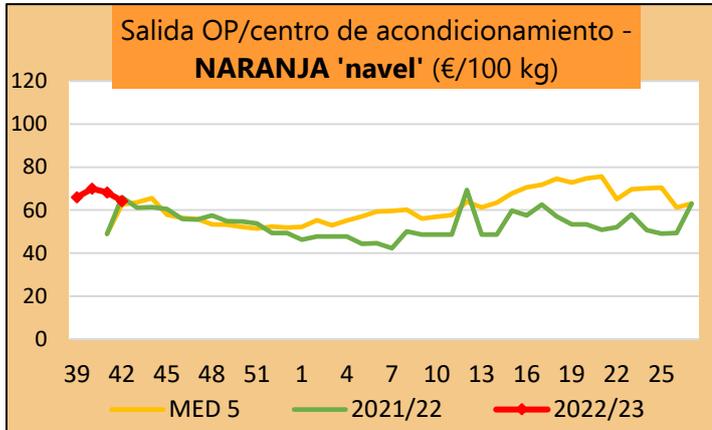
Alcachofa (salida central- Murcia)		338,79	-14%		78%	205,00	22%	74%	86%	
FRUTOS SECOS 2022/23	Lonja	Salida Central Acondicionamiento – Lonja de Reus (€/100kg)				Salida Central Acondicionamiento – Lonja de Albacete(€/100kg)				
		Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)	Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)	
	Almendra	Comuna	3,50	0%	8%	-12%	3,90	0%	-4%	-9%
		Largueta	5,10	0%	4%	10%	5,45	1%	3%	7%
		Marcona	6,90	0%	3%	25%	7,5	1%	11%	21%
		Guara	3,65	0%		0%	4,05	0%	-4%	-8%
		Ecológico	6,80	-1%	-19%	-12%	s/c			
	Avellana	3,88	1%	-5%	14%					
Pistacho	4,50	0%	0%	-15%	s/c					
OTROS PRODUCTOS: PLÁTANO						Origen (€/100kg)				
						Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)	
	Plátano					77,84	0,3%	24%	3%	
OTROS PRODUCTOS: PATATA						Origen (€/kg)				
						Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)	
	Patata					0,39	-1%	48%	102%	



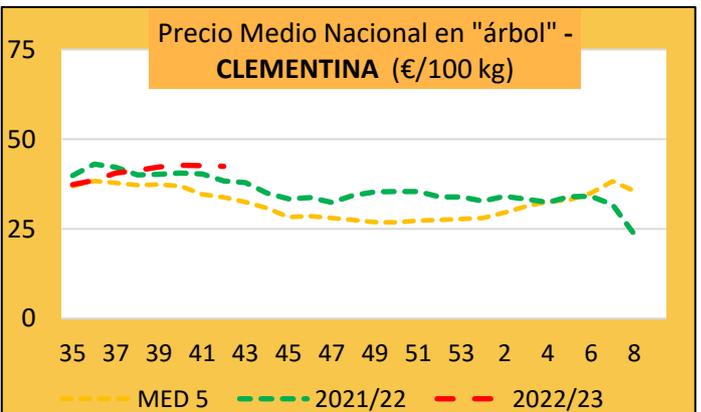
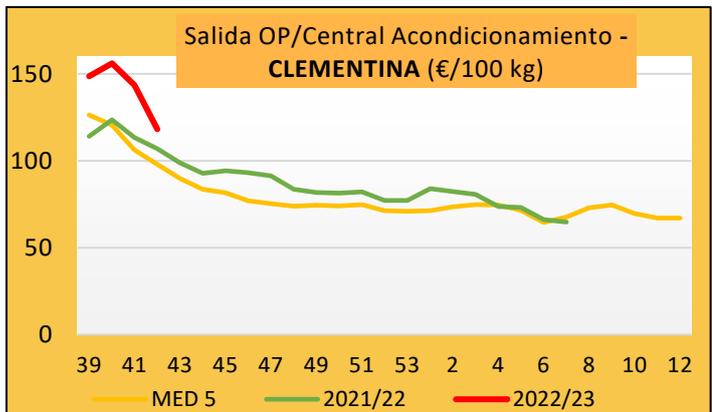
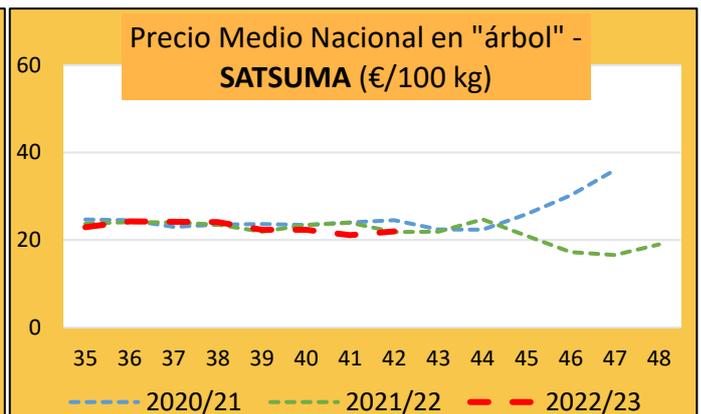
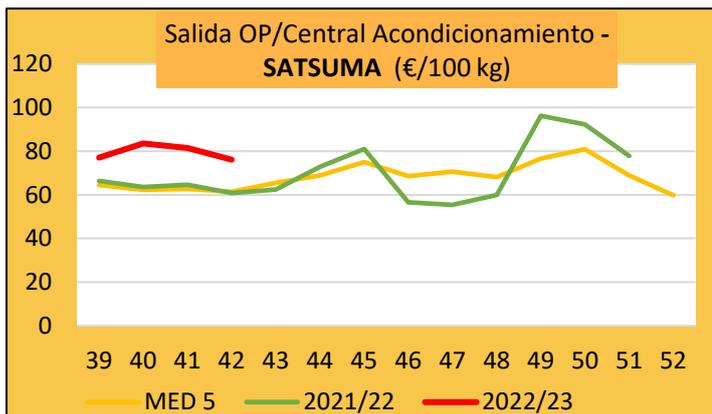
CÍTRICOS



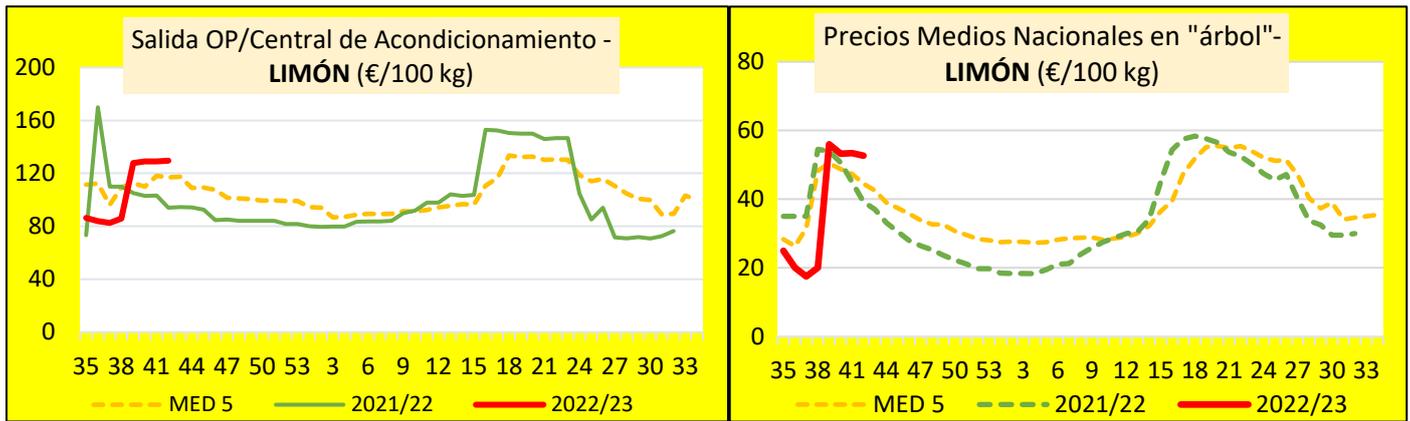
NARANJA



PEQUEÑOS CÍTRICOS



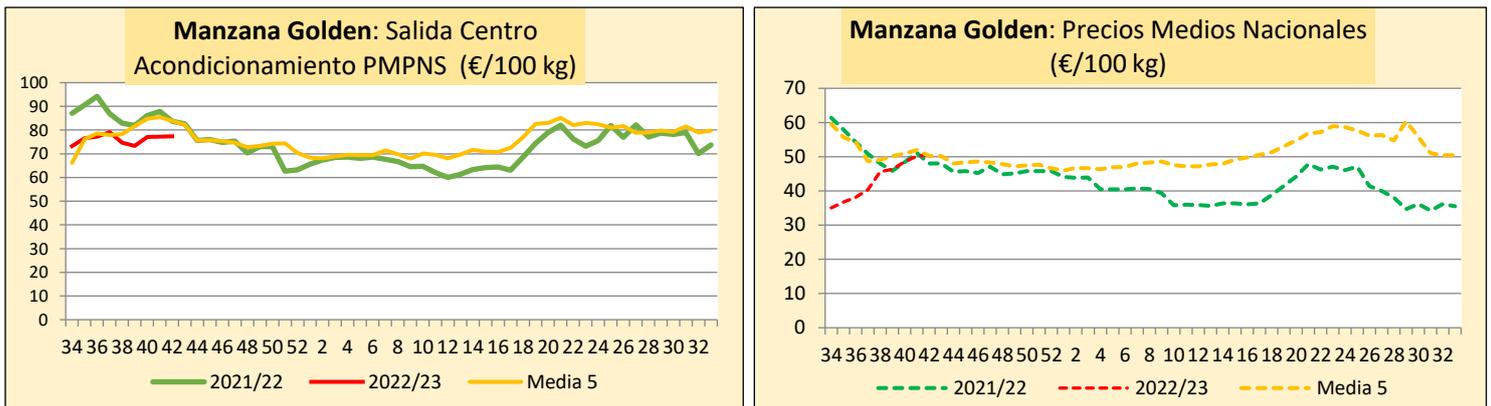
LIMÓN



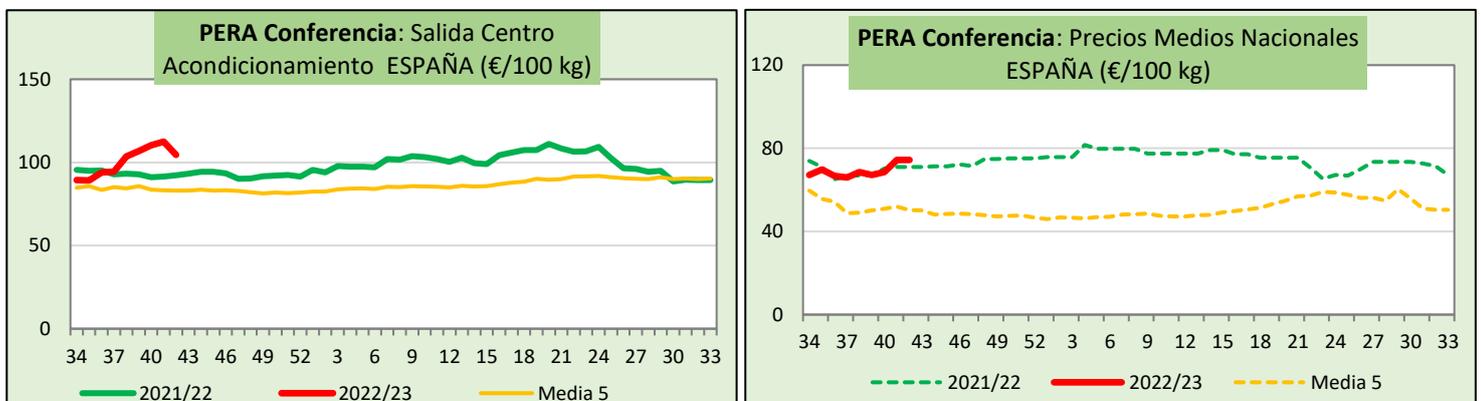
FRUTA DE PEPITA



MANZANA



PERA

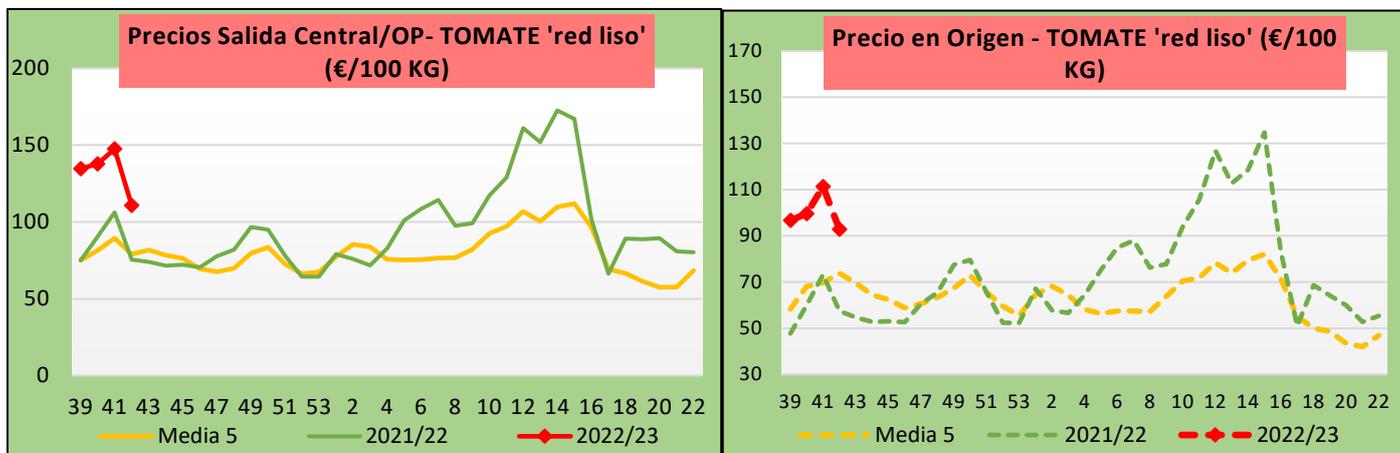




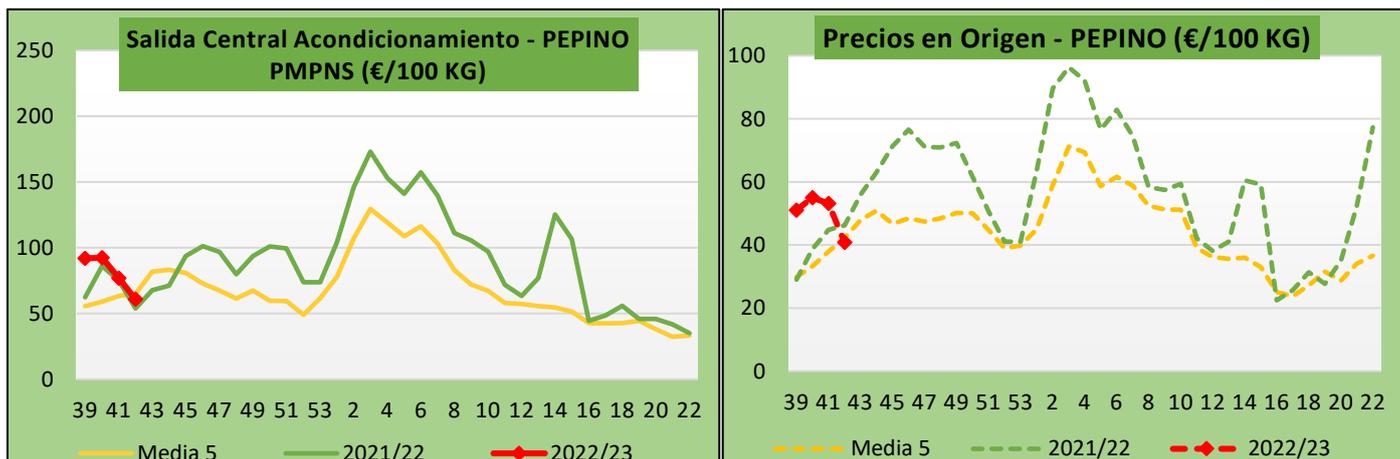
HORTALIZAS DE INVERNADERO



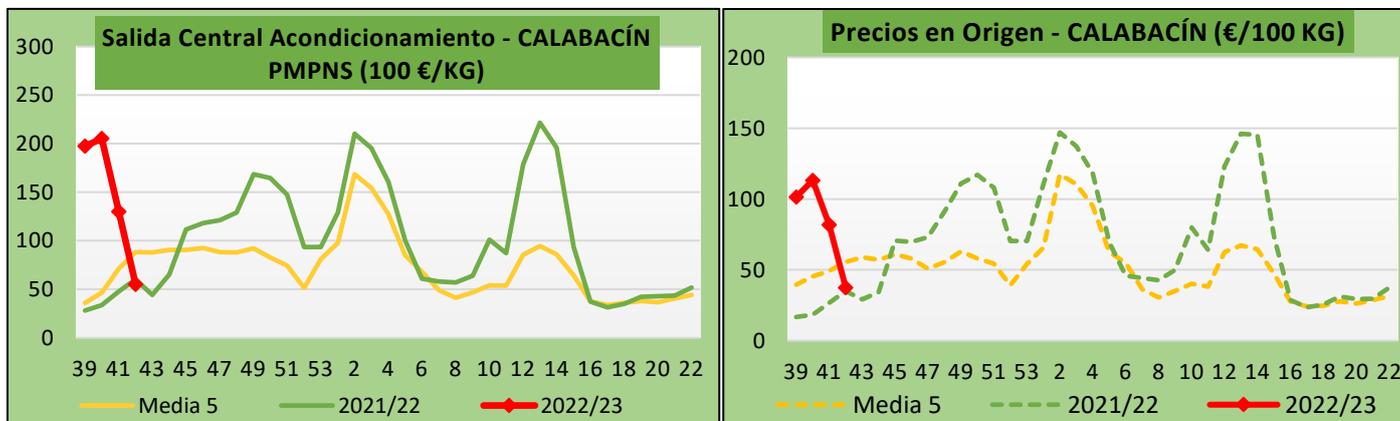
TOMATE



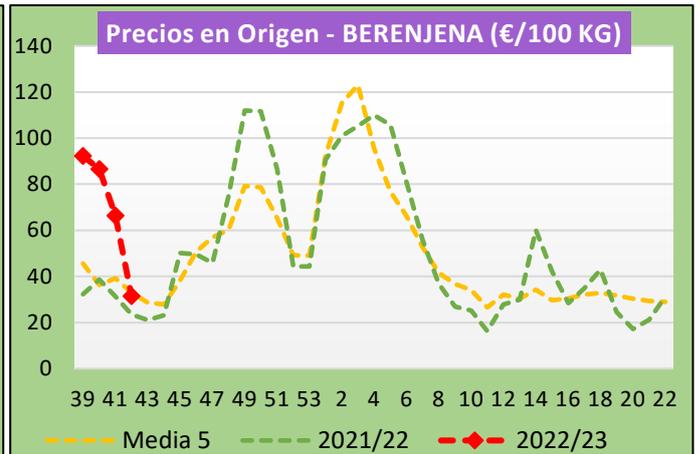
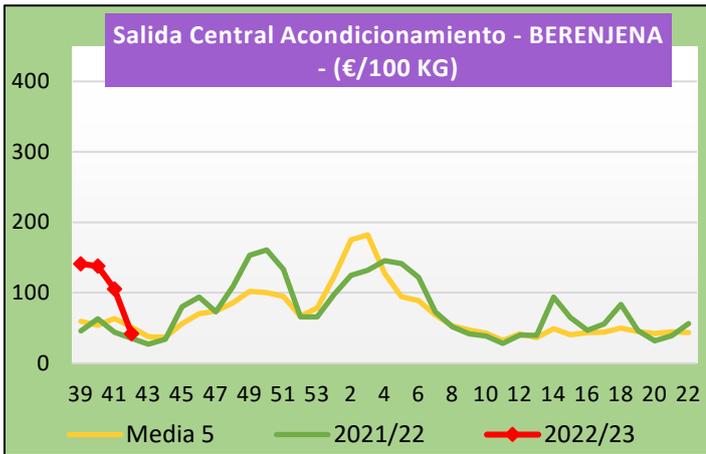
PEPINO



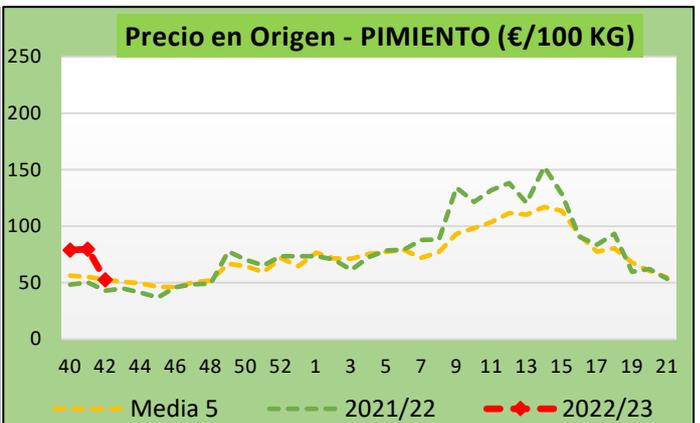
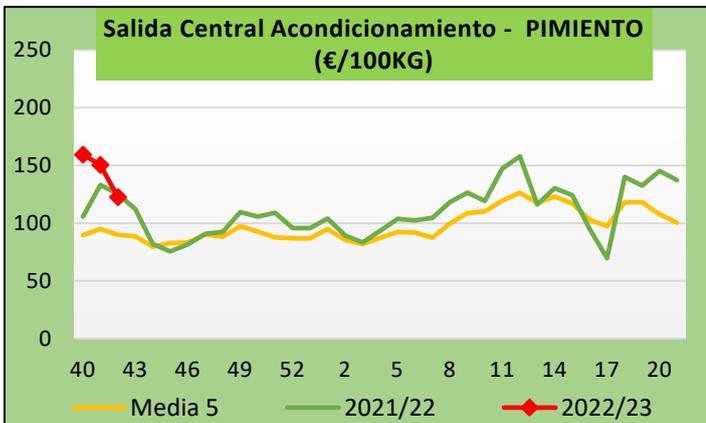
CALABACÍN



BERENJENA

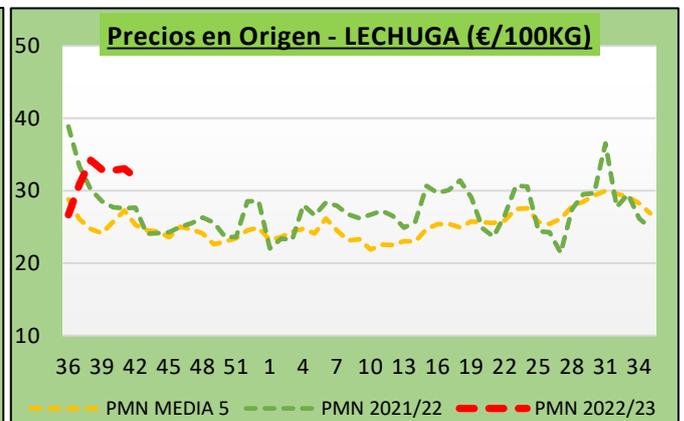
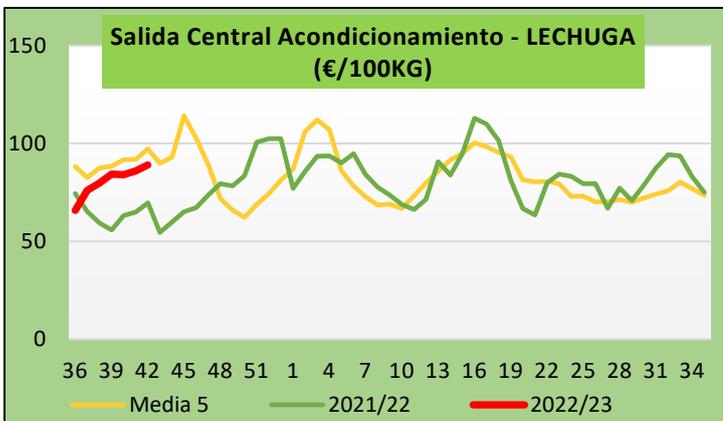


PIMIENTO

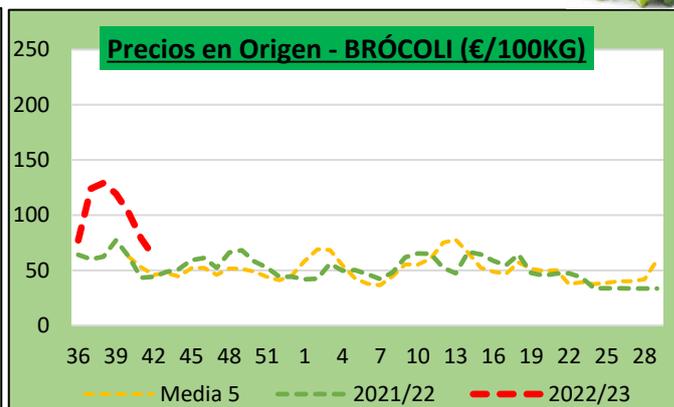
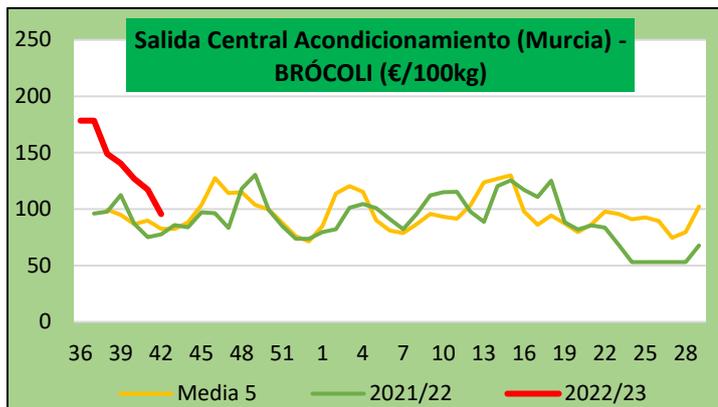


HORTALIZAS AL AIRE LIBRE

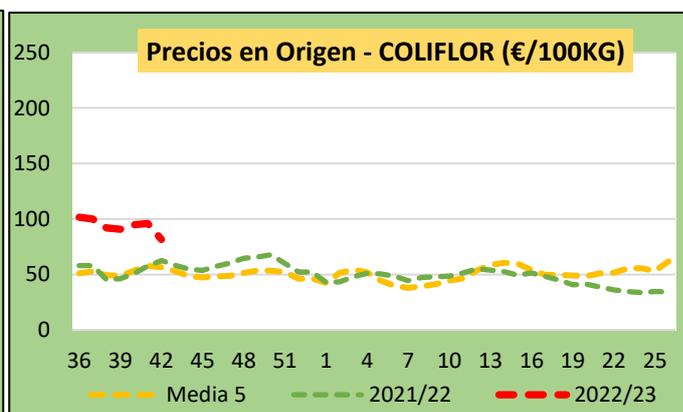
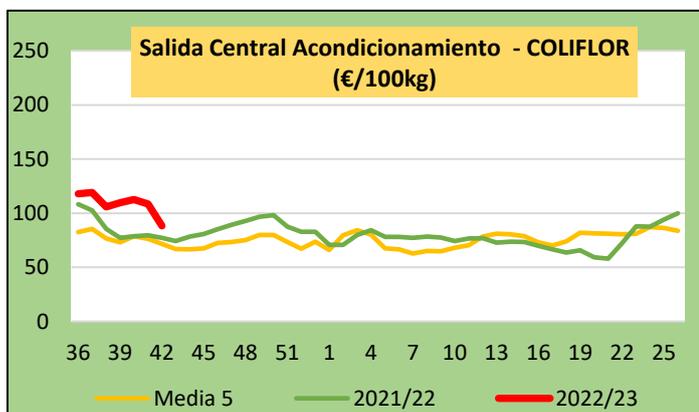
LECHUGA



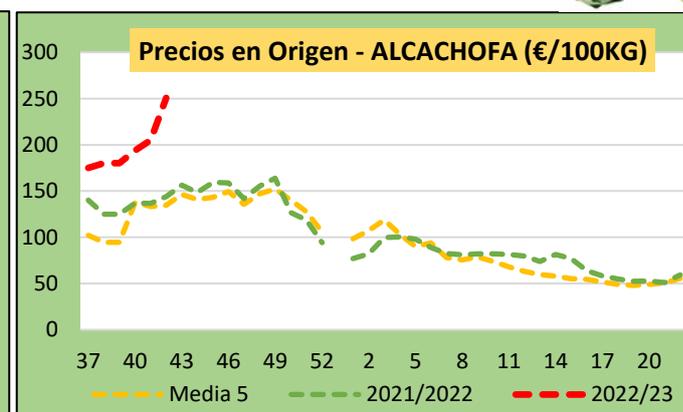
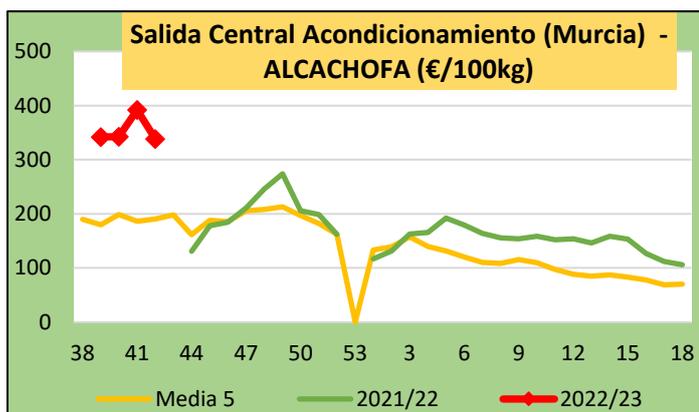
BRÓCOLI



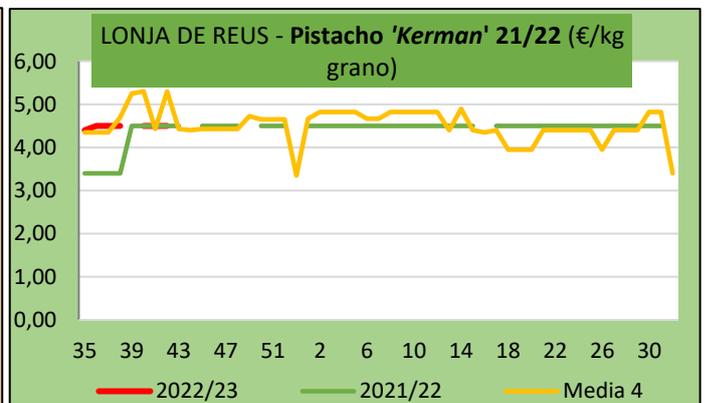
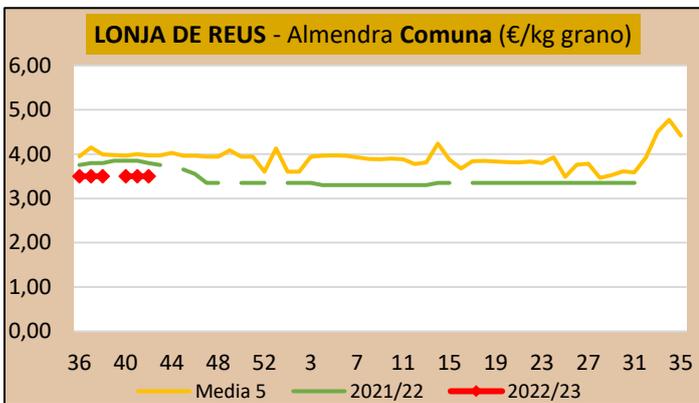
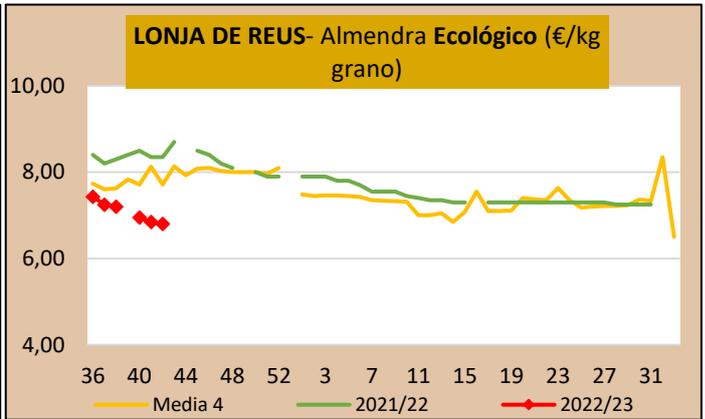
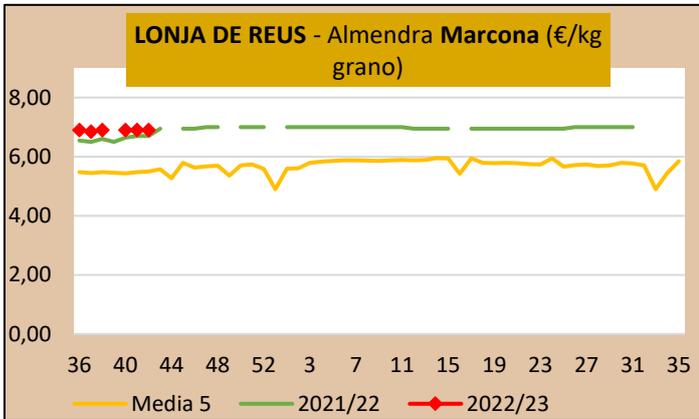
COLIFLOR



ALCACHOFA



FRUTOS SECOS



OTROS PRODUCTOS



PLÁTANO

PATATA

