



**SEMANA 38/2022**  
**(19 – 25 de septiembre)**

## RESUMEN SEMANAL DE PRECIOS DE FRUTAS Y HORTALIZAS

### SITUACIÓN DE MERCADO: SEMANA 38/2022 (19/09-2022 AL 25/09-2022)

|                                    |  |
|------------------------------------|--|
| <b>CÍTRICOS<br/>2022/23</b>        | <p><b>Subidas generalizadas, tanto en campo como a salida de central</b>, para los cítricos que cotizan en este inicio de la campaña.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>NARANJA*</b>: el naranja tipo navel, <b>incremento en campo del 2,4%</b>, situándose en 19,84 €/100 kg, un 1,2% inferior a la pasada campaña en estas fechas y un -8,4% que la media de las cinco anteriores.</li> <li>• <b>PEQUEÑOS CÍTRICOS*</b>:             <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>CLEMENTINA: nueva y consecutiva apreciación del precio de la clementina en campo (+1,7%)</b>, por lo que acumula un incremento del 11% en las últimas tres semanas, lo que le sitúa un <b>3,2% por encima de hace un año, y un 11% por encima de la media</b>, en uno de los mejores arranques de campaña desde hace años.</li> <li>▪ <b>SATSUMA: prácticamente repetición de precios en campo (-0,3%)</b>, situándose ligeramente por encima de los 24 cts€/kg, un <b>2,6% por encima del año pasado</b> en estas fechas.</li> </ul> </li> <li>• <b>LIMÓN: recupera el precio de hace dos semanas en "árbol"</b>, situándose de nuevo en los 20€/100kg lo que implica un -63,3% y un -58,6% que la media. <b>A salida de central rebote del 4%</b>, pero aún se mantiene un 22% por debajo de la semana 38 de 2021 y de la media. Mercado muy circunscrito a la provincia de Alicante y a <i>rodrejos</i> de "verna".</li> </ul> <p><b>(*) Sin cotizaciones a salida de OP/central.</b></p>                         |
| <b>F. DE PEPITA<br/>2022/23</b>    | <p>Semana con bajadas a salida centro de acondicionamiento salvo en pera Conferencia, y con subidas en la posición más próxima al agricultor, salvo en la manzana Fuji que baja.</p> <p><b>MANZANAS:</b> destaca el incremento de Golden en origen esta semana frente a la caída de Fuji.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>GOLDEN:</b> las cotizaciones <b>a salida de central caen un 5,6%</b>, situándose por debajo de campañas anteriores, mientras <b>en origen se observa un aumento del 12,9%</b>, pero aún por debajo de campañas pasadas.</li> <li>• <b>ROYAL GALA: comportamiento similar a Golden:</b> mientras sube en origen (+2,5%), baja a salida de central (-4,4%). Cotizaciones por encima de la campaña pasada en ambas posiciones, más significativa a salida central.</li> <li>• <b>FUJI: baja en ambas posiciones:</b> -8,8% a salida de central y -10,5% en origen. Las cotizaciones se sitúan por debajo de 2021 en ambas posiciones.</li> </ul> <p><b>PERAS:</b> semana de subidas generalizadas en origen.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>CONFERENCIA: continúan los incrementos una semana más a salida central (+10%)</b> y también suben en origen (+4%), tras la bajada de la semana anterior Cotizaciones por encima de la pasada campaña</li> <li>• <b>BLANQUILLA: ligera bajada a salida de central (-0,8%)</b> y <b>aumento en origen (+5,6%)</b>. Los precios semanales se sitúan en ambas posiciones por encima de campañas anteriores.</li> </ul> |
| <b>FRUTA DE<br/>HUESO<br/>2022</b> | <p>Ya ha llegado el final del Valle del Ebro, especialmente de Lleida, y se observan oscilaciones significativas a la baja en melocotón y nectarina buscando los operadores cerrar la campaña. En el caso de <b>ciruela</b> observamos el incremento típico coincidente con el fin de la campaña en Extremadura, que este año aún es más significativo por el descenso productivo en Aragón, según región productora. <b>Fin de las cotizaciones en paraguay.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>MELOCOTÓN: descensos</b> de un -9% a salida de central y un -14% en origen.</li> </ul>   |

|   |   |
|---|---|
|   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>PARAGUAYO:</b> finaliza la campaña con <b>cotizaciones medias de campaña por encima</b> de años anteriores: un 40% superior a 2021 y +69% respecto de la media.</li> <li>• <b>NECTARINA:</b> al igual que en melocotón, <b>descenso</b> a salida de central (-8%) y en origen (-16%)</li> <li>• <b>CIRUELA:</b> incremento esta semana tras el fin de la campaña extremeña, restando ya solo las producciones de Aragón, que presenta <b>mayores cotizaciones:</b> +63% a salida de central y +169% en origen.</li> </ul> <p><b>*Precio de campaña:</b> los precios se sitúan por encima de la campaña pasada y la media, en todos los productos y posiciones.</p>  |
| <p><b>HORTALIZAS AIRE LIBRE 2022/23</b></p> | <p>El mercado se mantiene firme una semana más con <b>cotizaciones que tienden a crecer casi de manera generalizada</b> en todos los productos y posiciones comerciales. <u>Se dan por finalizadas las campañas 2022 en tomate de verano, cebolla y ajo.</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>TOMATE DE VERANO 'red liso':</b> finaliza la campaña con un <u>ligero repunte en ambas posiciones comerciales</u> (+1% en origen y +3% a la salida de central de acondicionamiento) con precios que se mantienen en niveles superiores a lo habitual por estas fechas.</li> <li>• <b>LECHUGA:</b> <u>por tercera semana consecutiva los precios vuelven a expandirse</u>, de manera más notable en la posición más próxima al productor (+11%) para el caso de lechuga <i>romana</i> frente a la salida de central (+5%) correspondiente al conjunto de variedades. Estas últimas alzas sitúan los niveles por encima de los registrados en la campaña 2021/22 por estas fechas.</li> <li>• <b>ZANAHORIA:</b> se <u>acumulan tres semanas consecutivas de incrementos</u> que sitúan los niveles de precios en origen un 11% superiores a los de la media 2017-2021. En la semana 38 la cotización se incrementa un +6% frente al dato anterior.</li> <li>• <b>CEBOLLA:</b> finaliza la campaña de recolección 2022 en donde se produce <u>consolida el cambio de tendencia frente semanas previas con incrementos en ambas posiciones comerciales</u> (+2% origen y +4% salida de central). Niveles <u>significativamente superiores</u> a años anteriores.</li> <li>• <b>AJO:</b> las <u>cotizaciones semanales se mantienen invariables</u> tanto en la posición más próxima al productor, cuya cosecha 2022 finalizó en agosto, como a la salida de central para los principales tipos comerciales <i>spring</i>, blanco y morado.</li> </ul> <p><b>*Precio de campaña:</b> entre la frecuente heterogeneidad existente en los precios de las principales hortalizas al aire libre destacan los resultados de <b>tomate de verano</b> que finaliza con precios un +29% por encima de la media en origen y un +31% a la salida de central de acondicionamiento respecto a 2017-2021. La <b>lechuga</b> mantiene la nueva temporada 2022/23 con valores ligeramente por encima de campañas previas pese a retroceder en origen frente la campaña anterior. En <b>zanahoria</b> los precios siguen siendo inferiores (-13%) a la media pero se revalorizan frente a 2021 (-16%), mientras la <b>cebolla</b> en origen se mantiene estable frente a la media pero avanza un +87% a la salida de central. El ajo cae un -19% en origen frente a 2017-2021 pero avanza a la salida de central de confección.</p> |
| <p><b>MELÓN Y SANDÍA 2022</b></p>           | <p><b>Finaliza la campaña 2022 de melón y sandía en Castilla-La Mancha</b> con precios significativamente por encima de años anteriores. En la semana 38 se registran <u>retrocesos generalizados</u> de carácter moderado en ambas posiciones comerciales coincidiendo con una menor demanda por el descenso de las temperaturas en los últimos días.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>SANDÍA:</b> <u>caídas moderadas de cotizaciones</u> (-5% origen y -4% salida de central de acondicionamiento) con precios que se mantienen en más x2,5 veces por encima de la media esperable por estas fechas.</li> <li>• <b>MELÓN:</b> <u>se moderan las caídas respecto a la semana anterior</u>, anotando una contracción del -1% en la posición más próxima al productor frente al -3% a la salida de central. Las variaciones frente a la media de campañas pasadas por estas fechas se sitúan en un 17% en origen y un 64% a la salida de central/OP.</li> </ul> <p><b>*Precio de campaña:</b> en <b>sandía</b> se sitúa respecto a la media un +144% a la salida de central y +121% en origen. Mientras en <b>melón</b>, respecto a campañas previas, lo hacen un +45% en origen frente a un +53% a la salida de central de acondicionamiento.</p>   |
| <p><b>FRUTOS SECOS 2022/23</b></p>          | <p><b>Estabilidad en todas las cotizaciones y todas las lonjas.</b></p>   |

|   |  |
|---|--|
|   | <p><u>ALMENDRA</u>: cotizaciones por encima de campañas anteriores en Langueta y Marcona y en el resto por debajo.</p> <p><u>AVELLANA</u>: ligero incremento del 1%, situando la cotización por debajo del año pasada en estas fechas (-5%) pero por encima de la media.</p> <p><u>PISTACHO</u>: sigue sin variación las cotizaciones, por encima de la campaña pasada (+32%) pero por debajo de la media (-4%).</p>   |
| <p><b>OTROS PRODUCTOS: PLÁTANO 2022</b></p> | <p>El <b>mercado del plátano consolida la estabilidad de precios en origen</b> registrada en la semana anterior, en donde <u>no se anotan variaciones</u> en las cotizaciones semanales. Se mantienen los niveles elevados en el momento actual de campaña.</p> <p>*<b>Precio de campaña</b>: los precios de campaña son un +133% superiores vs 2021 y +120% vs media 5.</p>   |
| <p><b>OTROS PRODUCTOS: PATATA 2022</b></p>  | <p>Con un <u>nuevo incremento semanal (+4%)</u> en la posición más próxima al productor se acumulan <b>cinco semanas consecutivas de precios en expansión</b>. Los niveles de precios actuales prácticamente duplican a los de la media registrada por estas fechas en campañas anteriores.</p> <p>*<b>Precio de campaña</b> (ene22-actualidad): los precios de campaña se sitúan por encima de años anteriores (+33% superiores vs 2021), y también respecto a la media de las cinco anteriores (+19%).</p> |

## PRECIOS SEMANA 38/2022 del 19 al 25 de SEP 2022: Salida Centro de Acondicionamiento y Origen (Precio Medio Nacional)

| CÍTRICOS<br>2022/23              | Producto                              | Salida Central Acondicionamiento<br>(€/100kg) |                   |          |             | Origen (€/100kg) |                   |          |             |
|----------------------------------|---------------------------------------|---|-------------------|----------|-------------|------------------|-------------------|----------|-------------|
|                                  |                                       | Sem. Actual                                   | Sem. Anterior (%) | 2021 (%) | Media 5 (%) | Sem. Actual      | Sem. Anterior (%) | 2021 (%) | Media 5 (%) |
|                                  | Naranja tipo navel                    |   |                   |          |             | <b>19,84</b>     | 2,4%              | -1,2%    | -8,4%       |
|                                  | Clementina                            |   |                   |          |             | <b>41,28</b>     | 1,7%              | 3,2%     | 11,0%       |
|                                  | Satsuma                               |   |                   |          |             | <b>24,09</b>     | -0,3%             | 2,6%     |             |
|                                  | Limón                                 | <b>85,86</b>                                  | 4,0%              | -21,9%   | -21,6%      | <b>20,00</b>     | 14,3%             | -63,3%   | -58,6%      |
| F. DE PEPITA<br>2022/23          | Producto                              | Salida Central Acondicionamiento<br>(€/100kg) |                   |          |             | Origen (€/100kg) |                   |          |             |
|                                  |                                       | Sem. Actual                                   | Sem. Anterior (%) | 2021 (%) | Media 5 (%) | Sem. Actual      | Sem. Anterior (%) | 2021 (%) | Media 5 (%) |
|                                  | Golden                                | <b>74,69</b>                                  | -5,6%             | -9,8%    | -4,6%       | <b>45,58</b>     | 12,9%             | -5,1%    | -7,1%       |
|                                  | Gala                                  | <b>84,50</b>                                  | -4,42%            | 26,7%    |             | <b>53,77</b>     | 2,5%              | 10,7%    |             |
|                                  | Fuji                                  | <b>95,37</b>                                  | -8,8%             | -4,6%    | -18,8%      | <b>65,99</b>     | -10,5%            | -5,7%    |             |
|                                  | Conferencia                           | <b>103,66</b>                                 | 9,9%              | 11,2%    | 22,9%       | <b>68,57</b>     | 4,0%              | 2,3%     |             |
|                                  | Blanquilla                            | <b>116,79</b>                                 | -0,8%             | 48,3%    | 53,1%       | <b>62,68</b>     | 5,6%              | 10,1%    | 15,6%       |
| FRUTA DE HUESO<br>2022           | Producto                              | Salida Central Acondicionamiento<br>(€/100kg) |                   |          |             | Origen (€/100kg) |                   |          |             |
|                                  |                                       | Sem. Actual                                   | Sem. Anterior (%) | 2021 (%) | Media 5 (%) | Sem. Actual      | Sem. Anterior (%) | 2021 (%) | Media 5 (%) |
|                                  | Melocotón                             | <b>123,48</b>                                 | -9%               | 9%       | 41%         | <b>69,84</b>     | -14%              | -11%     | 13%         |
|                                  | Paraguay                              |   |                   |          |             |                  |                   |          |             |
|                                  | Nectarina                             | <b>145,27</b>                                 | -8%               | 20%      | 44%         | <b>91,22</b>     | -16%              | 22%      |             |
|                                  | Ciruela                               | <b>161,28</b>                                 | 63%               | 17%      | 53%         | <b>124,17</b>    | 169%              | -1%      | 72%         |
| HORTALIZAS AIRE LIBRE<br>2022/23 | Producto                              | Salida Central Acondicionamiento<br>(€/100kg) |                   |          |             | Origen (€/100kg) |                   |          |             |
|                                  |                                       | Sem. Actual                                   | Sem. Anterior (%) | 2021 (%) | Media 5 (%) | Sem. Actual      | Sem. Anterior (%) | 2021 (%) | Media 5 (%) |
|                                  | Tomate verano (1-VI/30-IX) 'red liso' | <b>134,68</b>                                 | 3%                | 81%      | 81%         | <b>88,07</b>     | 1%                | 77%      | 47%         |
|                                  | Lechuga                               | <b>79,83</b>                                  | 5%                | 34%      | -9%         | <b>34,22</b>     | 11%               | 45%      | 38%         |
|                                  | Zanahoria                             |   |                   |          |             | <b>19,15</b>     | 6%                | 7%       | 11%         |
|                                  | Cebolla                               | <b>46,61</b>                                  | 4%                | 87%      | 87%         | <b>25,89</b>     | 2%                | 99%      | 63%         |
|                                  | Ajo                                   | Blanco  | <b>219,77</b>     | 0%       | 8%          | 12%              |                   |          |             |
|                                  |                                       | Morado  | <b>243,47</b>     | -1%      | 18%         | 15%              |                   |          |             |
|                                  |                                       | Spring  | <b>202,70</b>     | 0%       | 37%         | 26%              |                   |          |             |
|                                  |                                       | Seco  |                   |          |             |                  | <b>141,13</b>     | 0%       | 12%         |

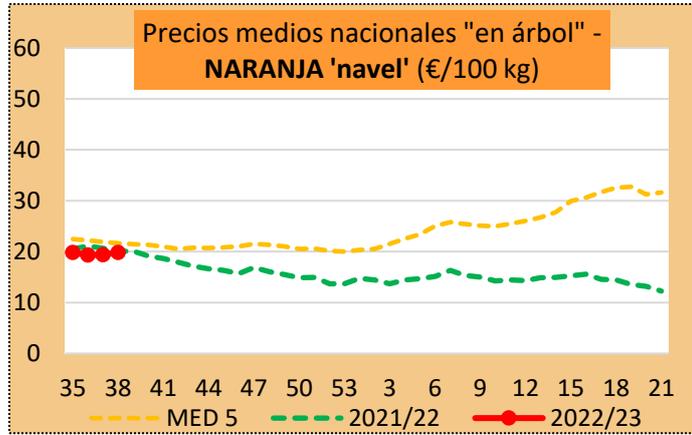
| MELÓN Y<br>SANDÍA<br>2022      | Producto |           | Salida Central Acondicionamiento<br>(€/100kg)                 |                         |             |                | Origen (€/100kg)   |                         |             |                |
|--------------------------------|----------|-----------|---|-------------------------|-------------|----------------|--|-------------------------|-------------|----------------|
|                                |          |           | Sem.<br>Actual  | Sem.<br>Anterior<br>(%) | 2021<br>(%) | Media 5<br>(%) | Sem.<br>Actual   | Sem.<br>Anterior<br>(%) | 2021<br>(%) | Media 5<br>(%) |
|                                | Sandía   | 98,70     | -4%   | 259%                    | 223%        | 51,24          | -5%  | 270%                    | 156%        |                |
| Melón                          | 76,39    | -3%       | 77%   | 64%                     | 38,41       | -1%            | 29%  | 17%                     |             |                |
| FRUTOS<br>SECOS<br>2022/23     | Lonja    |           | Salida Central Acondicionamiento<br>– Lonja de Reus (€/100kg) |                         |             |                | Salida Central Acondicionamiento –<br>Lonja de Albacete(€/100kg) |                         |             |                |
|                                |          |           | Sem.<br>Actual  | Sem.<br>Anterior<br>(%) | 2021<br>(%) | Media 5<br>(%) | Sem.<br>Actual   | Sem.<br>Anterior<br>(%) | 2021<br>(%) | Media 5<br>(%) |
|                                | Almendra | Comuna    | 3,50  | 0%                      | -8%         | -12%           | 3,90   | 0%                      | -4%         | -6%            |
|                                |          | Largueta  | 5,10  | 0%                      | 4%          | 14%            | 5,35   | 0%                      | 2%          | 7%             |
|                                |          | Marcona   | 6,90  | 1%                      | 5%          | 26%            | 7,4  | 0%                      | 13%         | 24%            |
|                                |          | Guara     | 3,65  | 0%                      |             | 0%             | 4,05   | 0%                      | -4%         | -5%            |
|                                |          | Ecológico | 7,20  | -1%                     | -13%        | -6%            | 8,80   | -2%                     | -15%        | -6%            |
|                                | Avellana | 3,88      | 1%  | -5%                     | 14%         |                |  |                         |             |                |
| Pistacho                       | 4,50     | 0%        | 32%   | -4%                     | 7,00        | 0%             |  |                         |             |                |
| OTROS<br>PRODUCTOS:<br>PLÁTANO |          |           |   |                         |             |                | Origen (€/100kg)   |                         |             |                |
|                                |          |           |   |                         |             |                | Sem.<br>Actual   | Sem.<br>Anterior<br>(%) | 2021<br>(%) | Media 5<br>(%) |
|                                | Plátano  |           |   |                         |             |                | 97,85  | 0%                      | 371%        | 75%            |
| OTROS<br>PRODUCTOS:<br>PATATA  |          |           |   |                         |             |                | Origen (€/kg)  |                         |             |                |
|                                |          |           |   |                         |             |                | Sem.<br>Actual   | Sem.<br>Anterior<br>(%) | 2021<br>(%) | Media 5<br>(%) |
|                                | Patata   |           |   |                         |             |                | 0,42   | 4%                      | 38%         | 95%            |



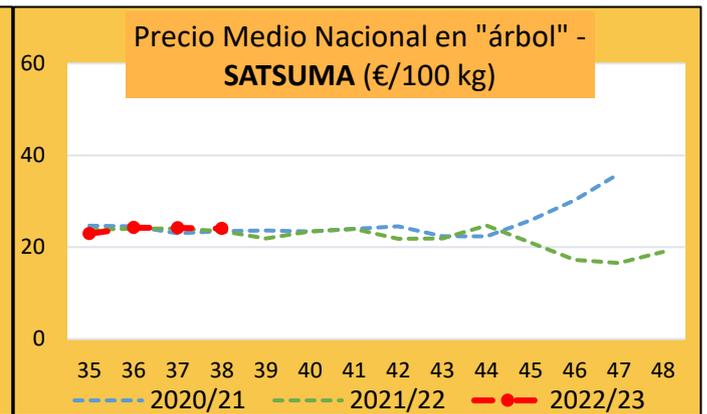
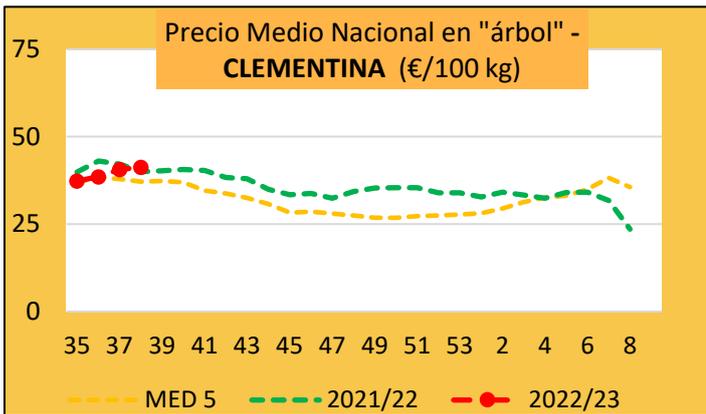
# CÍTRICOS



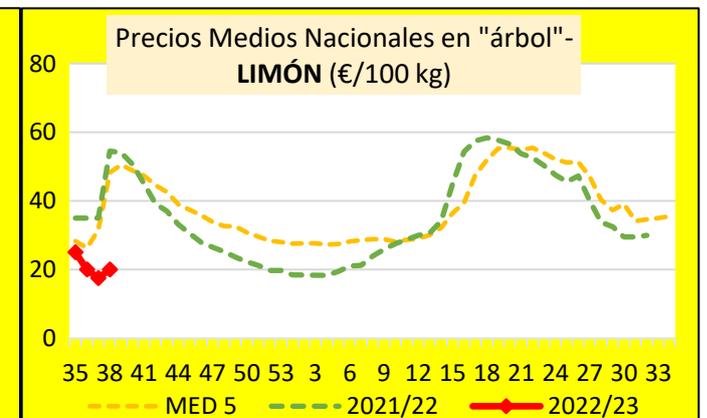
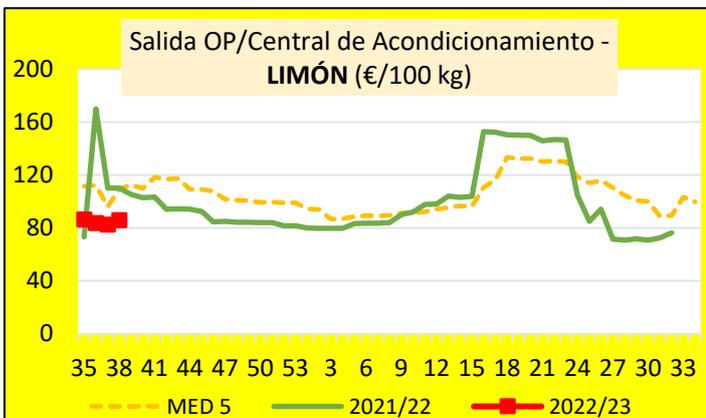
## NARANJA



## PEQUEÑOS CÍTRICOS



## LIMÓN

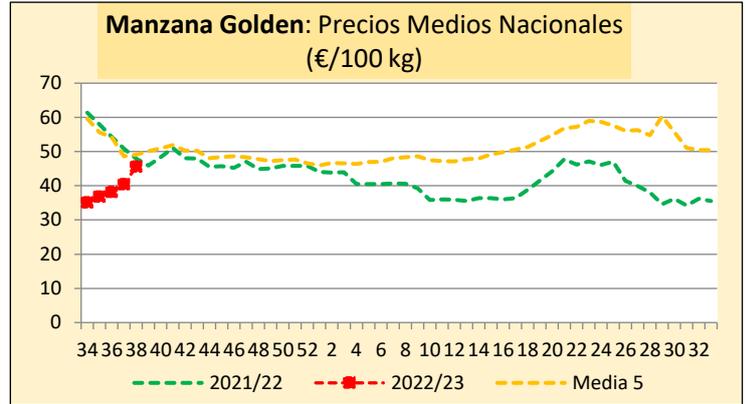
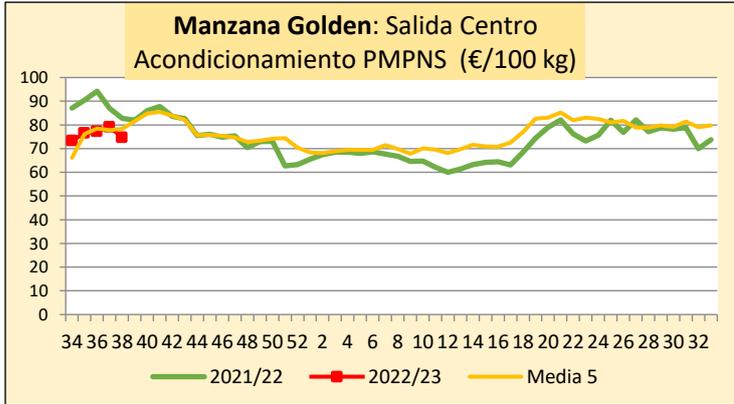




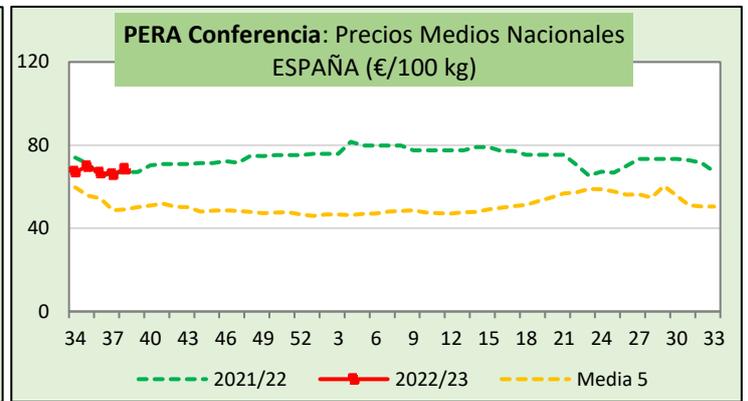
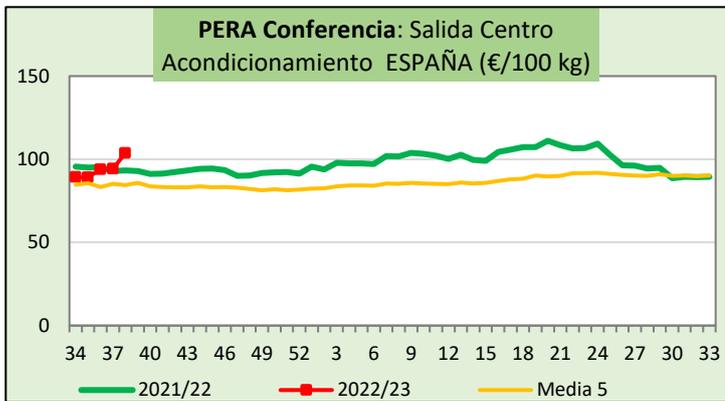
## FRUTA DE PEPITA



### MANZANA



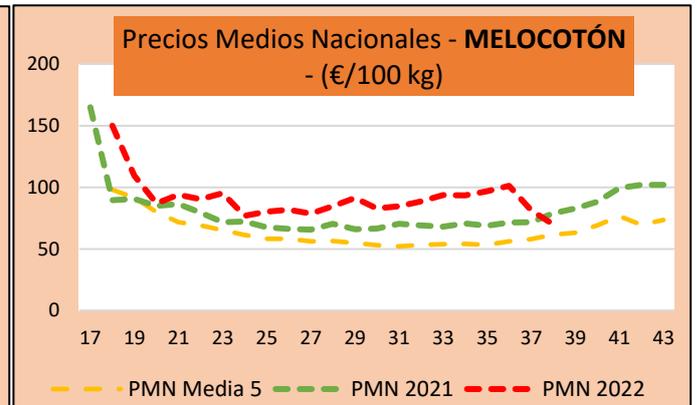
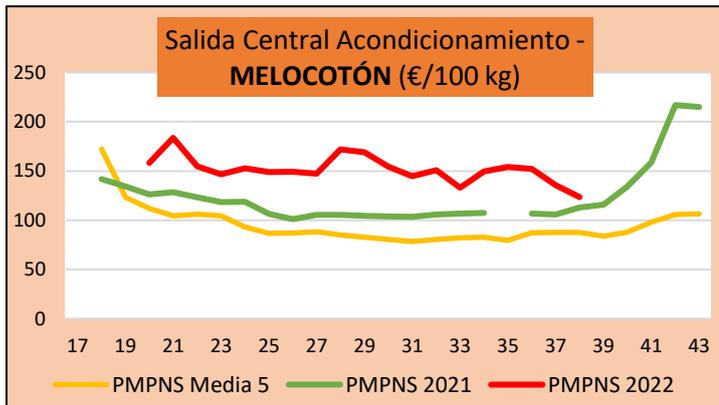
### PERA



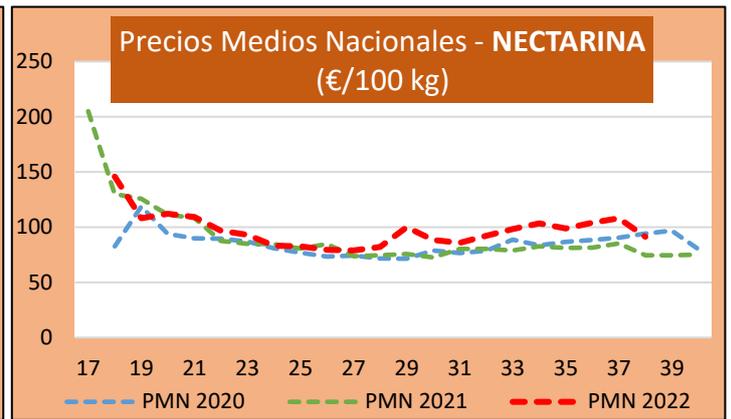
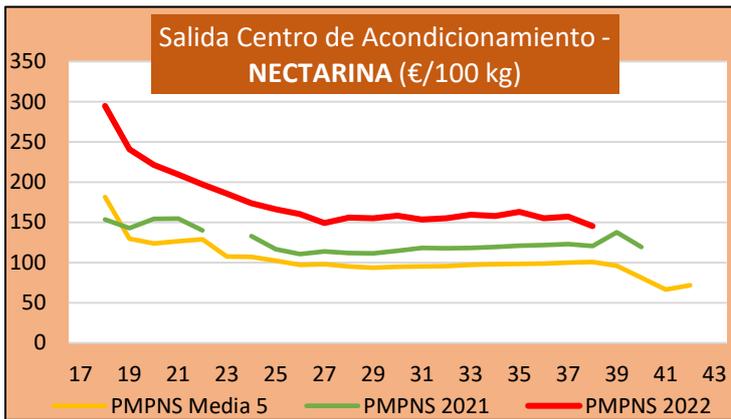
## FRUTA DE HUESO



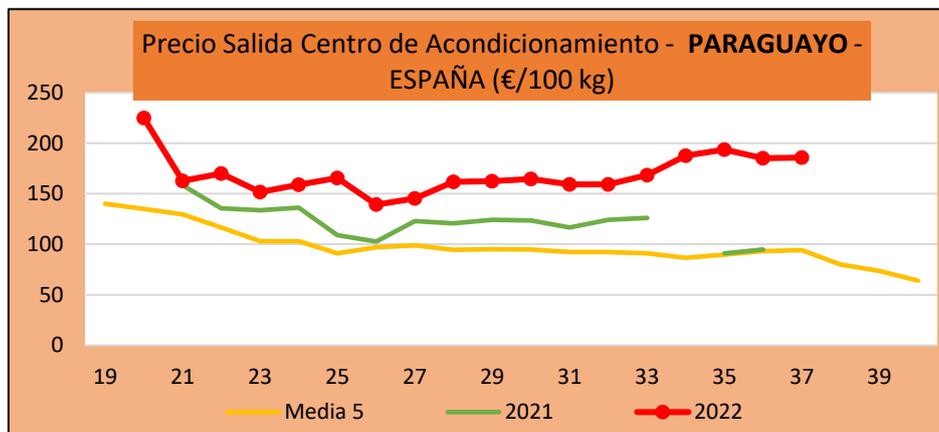
### MELOCOTÓN



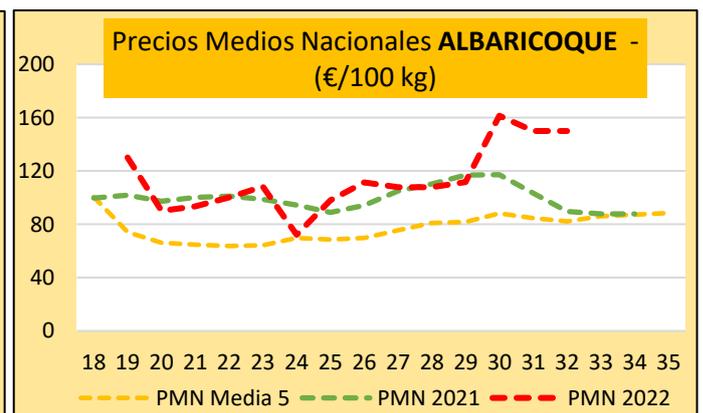
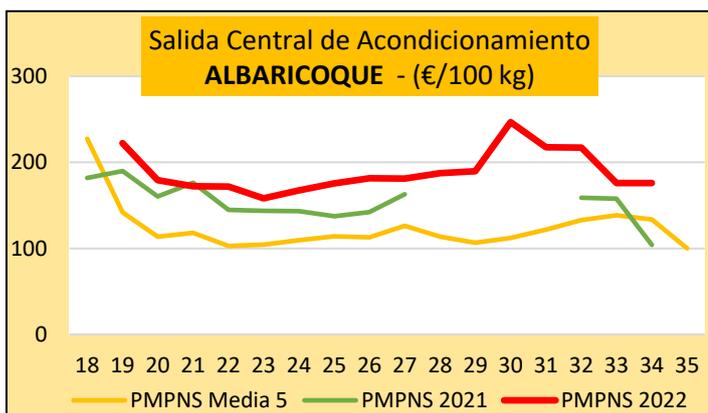
## NECTARINA



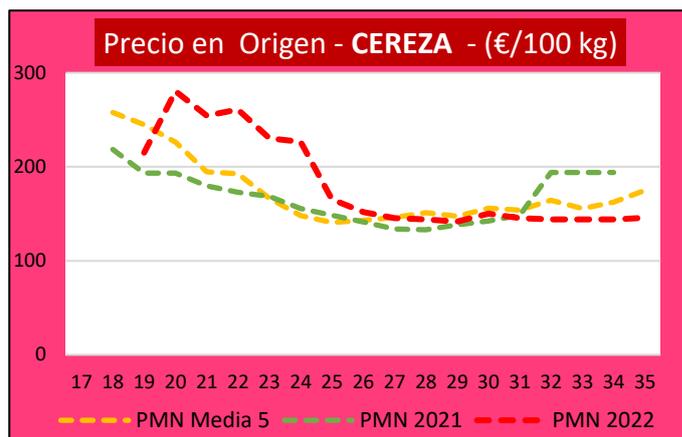
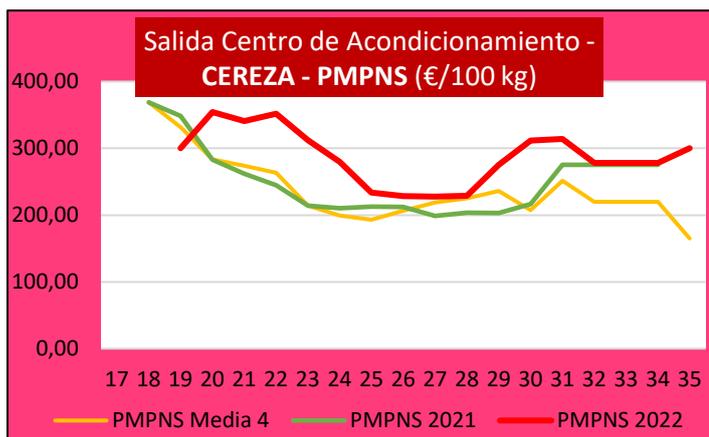
## PARAGUAYO



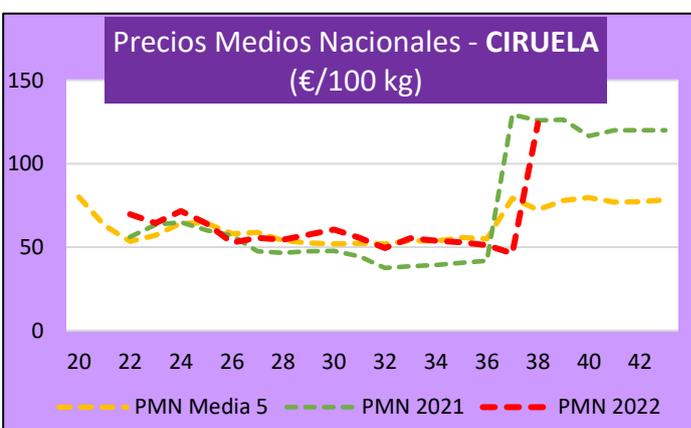
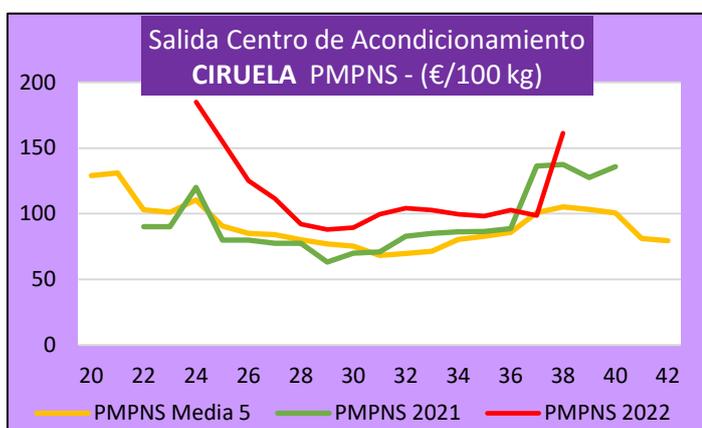
## ALBARICOQUE



### CEREZA

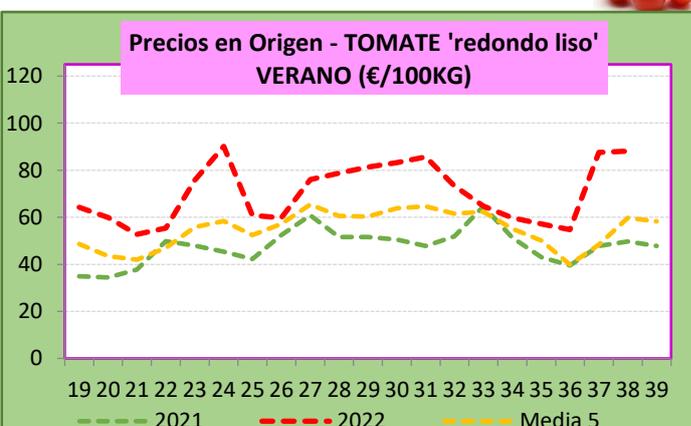
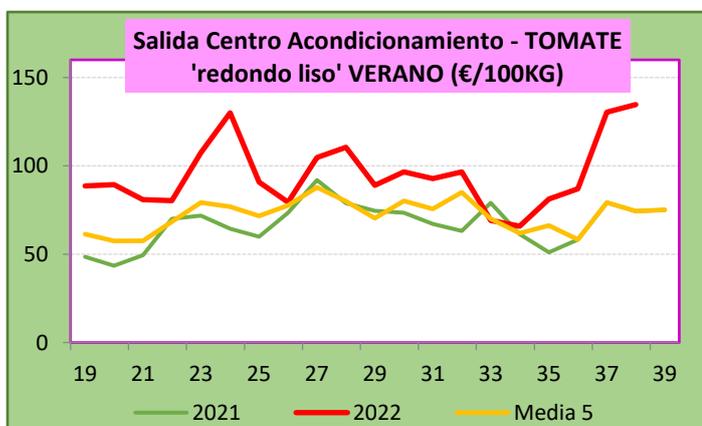


### CIRUELA

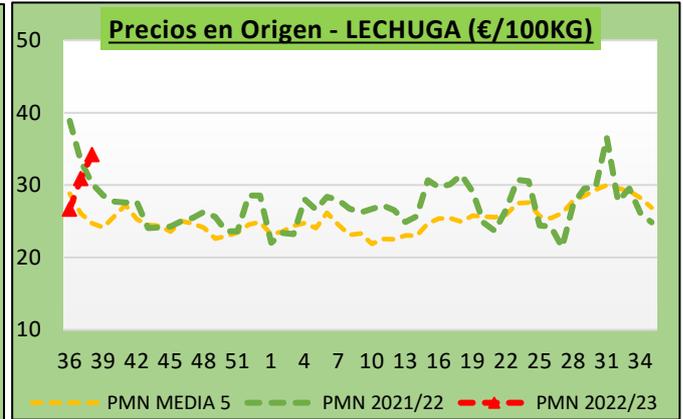
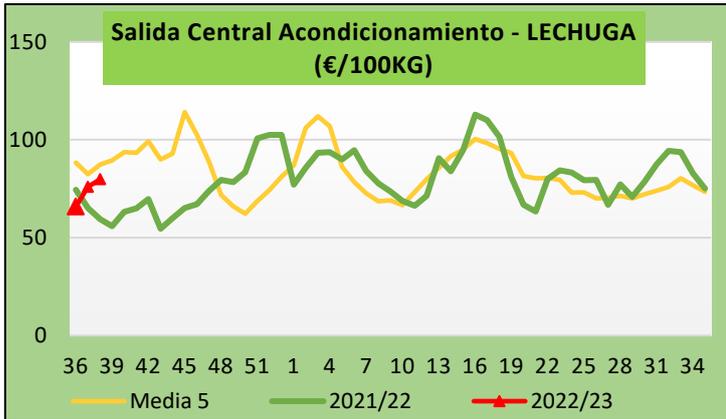


### HORTALIZAS AL AIRE LIBRE

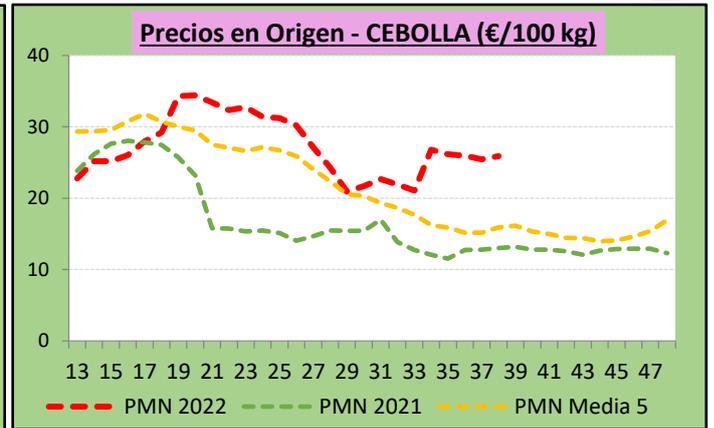
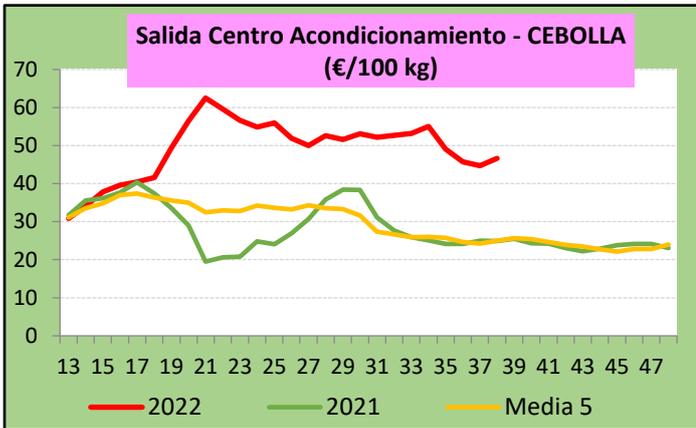
#### TOMATE DE VERANO



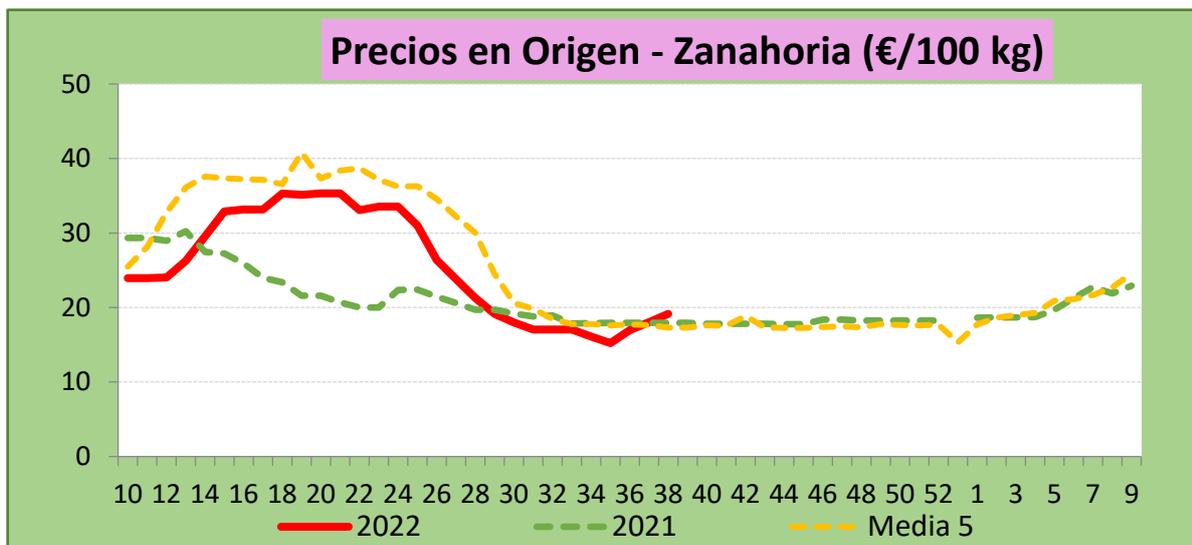
## LECHUGA



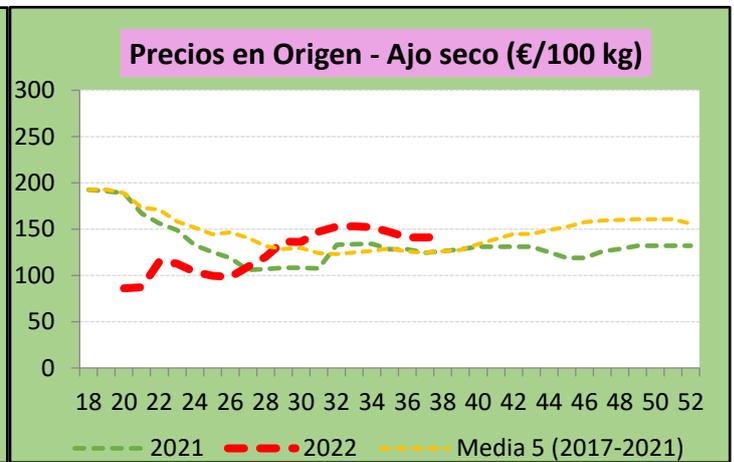
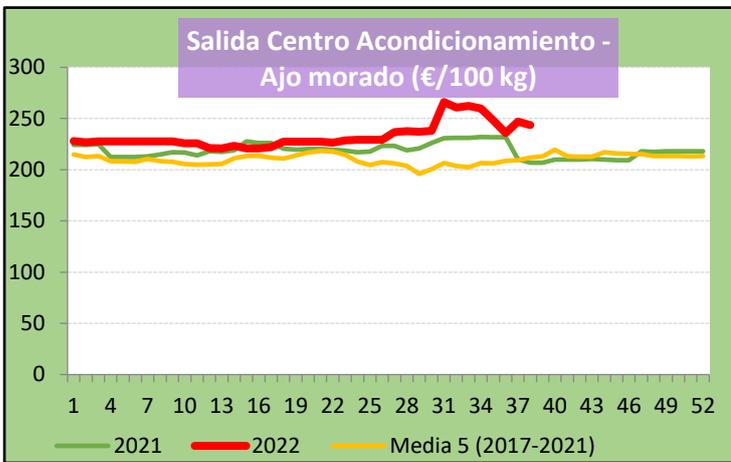
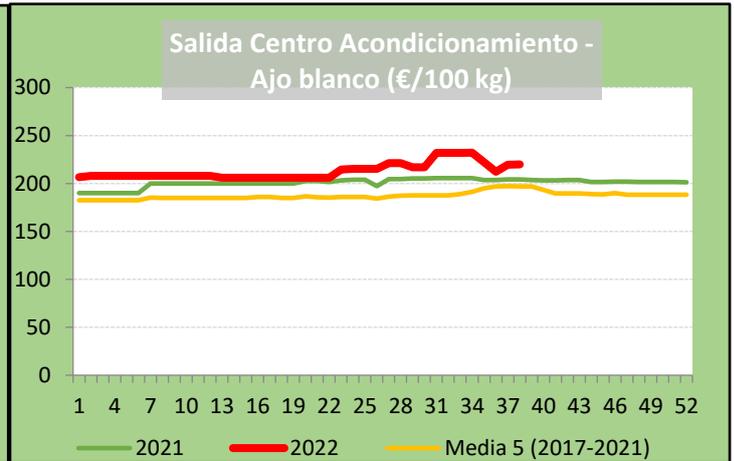
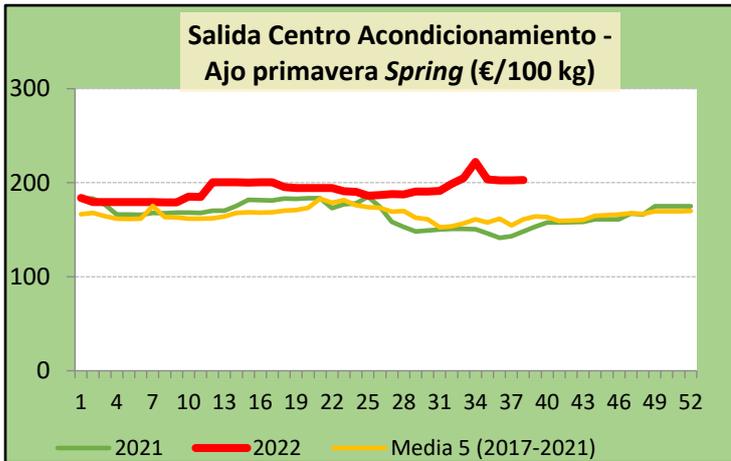
## CEBOLLA



## ZANAHORIA



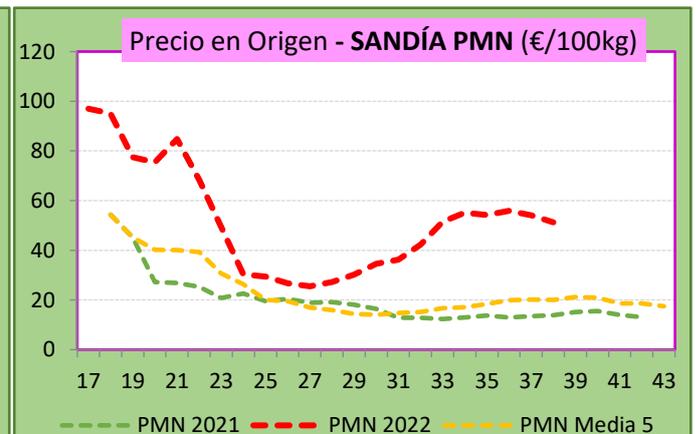
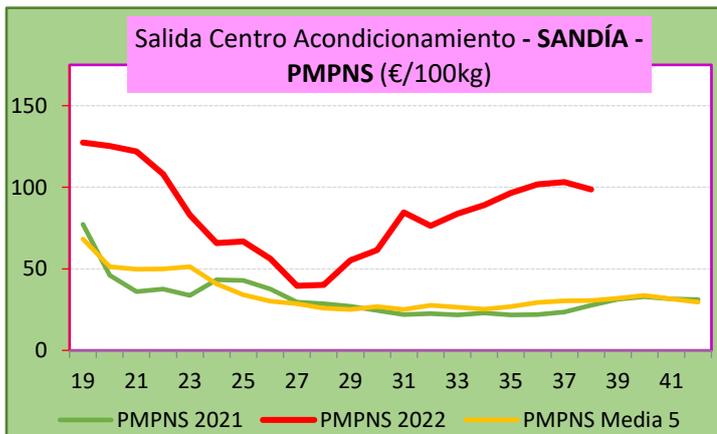
## AJO



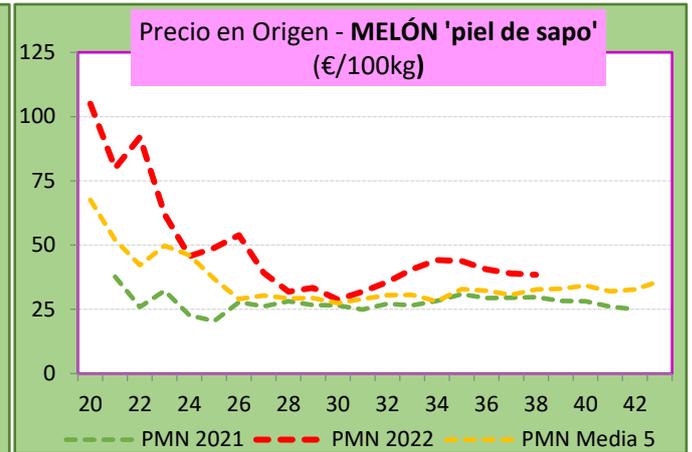
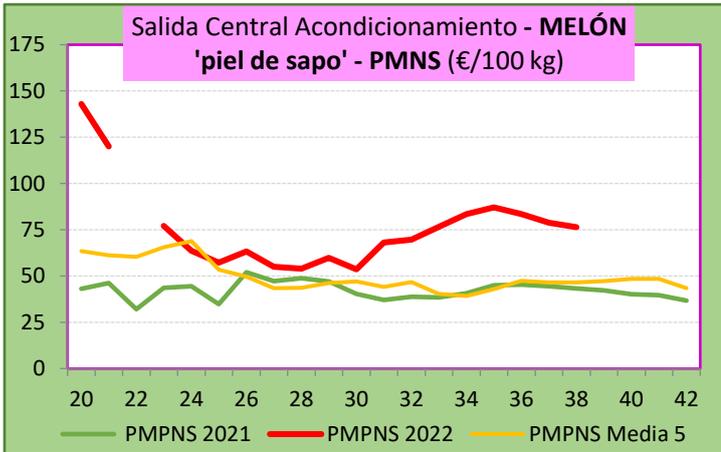
## SANDÍA Y MELÓN



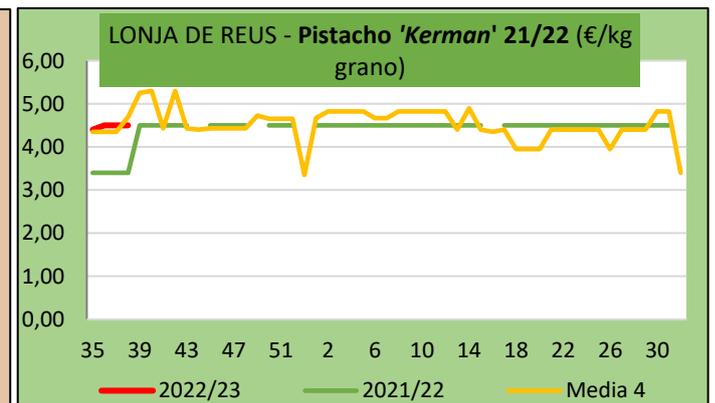
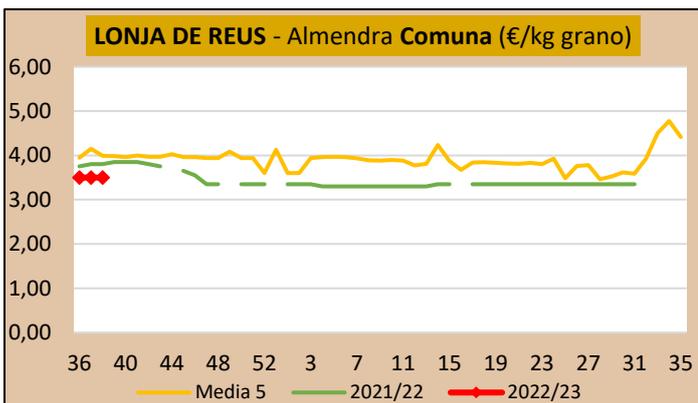
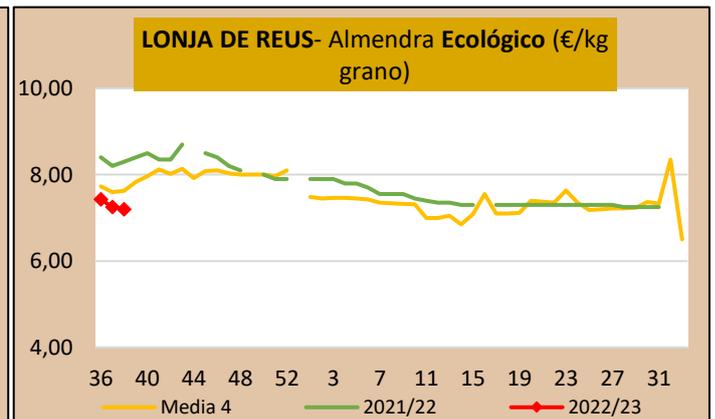
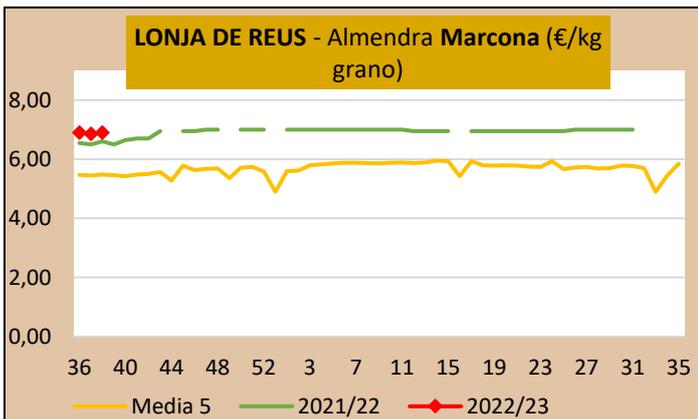
### SANDÍA



## MELÓN



## FRUTOS SECOS





## OTROS PRODUCTOS



### PLÁTANO

### PATATA

