



SEMANA 35/2022
(29 de agosto – 4 de septiembre)

RESUMEN SEMANAL DE PRECIOS DE FRUTAS Y HORTALIZAS

SITUACIÓN DE MERCADO: SEMANA 35/2022 (29/08-2022 AL 04/09-2022)

CÍTRICOS 2022/23	<p>Inicio de las cotizaciones en campo de naranja tipo navel, clementina y satsuma, en niveles <u>ligeramente inferiores a hace un año</u>.</p> <ul style="list-style-type: none"> • NARANJA: comienzo de la cotización en campo para la naranja tipo navel, la cual se sitúa muy próxima a los 20 €/100 kg, por debajo en un 3,4% a la pasada campaña en estas fechas y un -11,8% que la media de las cinco anteriores. • PEQUEÑOS CÍTRICOS: <ul style="list-style-type: none"> ▪ CLEMENTINA: inicio de la cotización, fijándose un precio de 37,35 €/100 kg, un 6,4% por debajo del año pasado, pero +1,3% que la media. ▪ SATSUMA: comienzo también de la cotización, estableciéndose un precio de 22,96 €/100 kg, un 3,4% por debajo de hace un año. • LIMÓN: bajadas en ambas posiciones. En "árbol" un 9% situándose un 28,6% por debajo de hace un año y un -11,7% que la media. A salida de central apenas un 0,8%, situándose la cotización un 18% por encima de 2021, pero un -22,5% que la media.
F. DE PEPITA 2022/23	<ul style="list-style-type: none"> • MANZANA: <i>Segunda semana de cotizaciones con incrementos en todas las variedades y posiciones, salvo en el caso de Royal Gala que se reduce en origen.</i> <ul style="list-style-type: none"> ○ GOLDEN: crecimientos en ambas posiciones comerciales (+4,5% a salida OP y +4,9% en origen) aunque los precios se sitúan por debajo de los obtenidos años anteriores en los compases iniciales de campaña, aunque por encima de la media a salida OP. ○ ROYAL GALA: sube a salida centro de acondicionamiento (+4,4%) mientras baja en origen (-9,1%). Cotizaciones por encima del año anterior en estas fechas. ○ FUJI: cotizaciones por encima de años anteriores y creciendo intersemanalmente a dos dígitos. • PERA: <i>Primeras semanas de cotización superiores al año pasado en Blanquilla, mientras Conferencia se sitúan por encima del año pasado en origen mientras a salida centro de acondicionamiento por debajo.</i> <ul style="list-style-type: none"> ○ BLANQUILLA: crece esta semana en origen (+3%) y se mantiene a salida de central. ○ CONFERENCIA: baja en ambas posiciones esta semana: -0,2% a salida central y -1,8% en origen.
FRUTA DE HUESO 2022	<p>Semana de subidas en todos los productos a salida central salvo en ciruela, mientras que en origen, se va acercando el final de la campaña del Valle del Ebro y las tendencias son dispares entre productos.</p> <ul style="list-style-type: none"> • MELOCOTÓN: crecimiento en ambas posiciones un 3% a salida de central y un 4% en origen. • PARAGUAYO: sigue el incremento de precios a la salida de central (+3%). • NECTARINA: frente a lo ocurrido la semana pasada en esta ocasión en origen se observa un descenso de -4%, mientras a salida central hay un aumento del 3% respecto a la semana anterior. • CIRUELA: desciende en ambas posiciones un 2%. • CEREZA: crecimiento en ambas posiciones más significativo a salida central (+8%) que en origen (+1%). • ALBARICOQUE: ya no presenta cotizaciones. <p>*Precio de campaña: los precios se sitúan actualmente por encima de la campaña pasada y la media, en todos los productos y posiciones.</p>

<p>HORTALIZAS AIRE LIBRE 2021/22</p>	<p>Los niveles semanales de precios registrados en los principales hortalizas en campaña muestran un comportamiento mayoritario caracterizado por los nuevos retrocesos generalizados tanto en la posición más próxima al productor como a la salida de central de acondicionamiento/OP, en este último caso, con la excepción del tomate de verano.</p> <ul style="list-style-type: none"> • TOMATE DE VERANO ‘red liso’: <u>nuevos retrocesos en origen</u> (-4% respecto a la semana anterior) que contrastan con los <u>importantes avances</u> (+23%) <u>registrados a la salida de central /OP</u>. Los precios se mantienen en valores claramente por encima de los registrados en las mismas fechas de las últimas campañas. • LECHUGA: finaliza la campaña 2021/22 en donde las <u>cotizaciones vuelven a retroceder</u>, una semana más, en ambas posiciones comerciales (-9% salida centro de acondicionamiento/OP y -5% en origen) con precios de la lechuga <i>romana</i> la posición más próxima al productor en niveles por debajo de lo esperable en el momento actual. • ZANAHORIA: las cotizaciones en origen <u>vuelven a registrar depreciaciones</u>, en esta ocasión un -5% de caída frente a la semana 34, con niveles que siguen situándose por debajo de lo habitual para el momento actual de la temporada. • CEBOLLA: se invierte la tendencia revalorizadora con <u>caídas generalizadas</u>, siendo éstas más acusadas a la salida de central/OP (-11%) con relación a los registros en origen (-2%). Los niveles de precios se mantienen significativamente elevados para la época del año. • AJO: <u>caídas generalizadas en todos los tipos y posiciones comerciales</u>, en particular con un carácter más intenso a la salida de central de acondicionamiento/OP frente a los descensos del -3% en la posición más próxima al productor frente a la semana pasada. <p>*Precio de campaña: entre la frecuente heterogeneidad existente en los precios de las principales hortalizas al aire libre destacan los resultados de tomate de verano que se mantiene en niveles elevados en ambas posiciones comerciales y lechuga que finaliza campaña 2021/22 con registros que se mantienen por debajo de campañas previas a la salida de OP, aunque avanzan en origen para lechuga <i>romana</i>. En zanahoria los precios son inferiores a la media pero se revalorizan frente a 2021. Los principales bulbos registran una situación inferior a la media en origen respecto a las cinco últimas campañas, que contrastan con los resultados por encima de campañas previas a la salida de central.</p>
<p>MELÓN Y SANDÍA 2022</p>	<p>En la proximidad del tramo final de la campaña castellano-manchega se registra un cambio de comportamiento con precios en origen que retroceden, si bien ligeramente, respecto a la semana 34 mientras se mantiene la tendencia expansiva a la salida de central/OP que viene registrándose durante el último mes y medio. Los precios se mantienen en ambos productos y posiciones comerciales destacadamente por encima de campañas pasadas impulsados, entre otros factores, por una demanda de consumo que se ha visto favorecida por las altas temperaturas estivales.</p> <ul style="list-style-type: none"> • SANDÍA: el <u>comportamiento alcista a la salida de central</u> (+8%) contrasta con las <u>pequeñas depreciaciones</u> (-2%) <u>en la posición más próxima al productor</u> respecto a la semana previa. • MELÓN: al igual que sucede en sandía, mientras se registran <u>ligeras caídas en origen</u> (-1%) las <u>cotizaciones vuelven a avanzar</u> (+4%) <u>a la salida de central de acondicionamiento</u>. <p>*Precio de campaña: en sandía se sitúa respecto a la media un +135% a la salida de OP y +120% en origen. Mientras en melón, respecto a campañas previas, lo hacen un +51% en origen frente a un +52% a la salida de OP.</p>
<p>OTROS PRODUCTOS: PLÁTANO 2022</p>	<p>PLÁTANO: los precios en la posición más próxima al productor acumulan tres semanas de caídas al retroceder en la actual un -4% adicional respecto a la previa. A pesar de ello, continúan manteniéndose significativamente por encima de los valores que se prevén por estas fechas en una campaña caracterizada por una oferta nacional considerablemente inferior a las anteriores, al igual que también viene sucediendo en el mercado europeo de la banana.</p> <p>*Precio de campaña: los precios de campaña son un +125% superiores vs 2021 y +123% vs media 5.</p>
<p>OTROS PRODUCTOS: PATATA 2022</p>	<p>PATATA: los precios en origen se revalorizan por segunda semana consecutiva (+5% respecto a la semana 34) conforme la campaña continúa desplazándose hacia el norte peninsular, con mención especial a los mercados gallegos, tradicionalmente más cotizados. Los niveles actuales de precios se mantienen por encima de lo esperable en el momento actual de temporada.</p> <p>*Precio de campaña (ene22-actualidad): los precios de campaña se sitúan por encima de años anteriores (+32% superiores vs 2021), y también respecto a la media de las cinco anteriores (+14%).</p>

PRECIOS SEMANA 35/2022 del 29 de AGO al 04 de SEP 2022: Salida Centro de Acondicionamiento y Origen (Precio Medio Nacional)

CÍTRICOS 2022/23	Producto	Salida Central Acondicionamiento (€/100kg)				Origen (€/100kg)				
		Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)	Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)	
	Naranja tipo navel					18,85		-3,4%	-11,8%	
	Clementina					37,35		-6,4%	1,3%	
	Satsuma					22,96		-3,4%		
	Limón	87,37	-0,8%	-18,0%	-22,5%	25,00	9,1%	-28,6%	-11,7%	
F. DE PEPITA 2022/23	Producto	Salida Central Acondicionamiento (€/100kg)				Origen (€/100kg)				
		Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)	Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)	
	Golden	76,54	4,5%	-15,4%	+0,4%	36,75	4,9%	-36%	-34%	
	Gala	85,88	4,4%	4,5%		56,87	-9,1%	3,4%		
	Fuji	143,00	22%	-	75%	83,22	16,1%	18,9%		
	Blanquilla	127,26	0%	80%	58%	60,04	3%	20%	16%	
	Conferencia	89,13	-0,2%	-6,2%	3,4%	69,74	-1,8%	3,8%		
FRUTA DE HUESO 2022	Producto	Salida Central Acondicionamiento (€/100kg)				Origen (€/100kg)				
		Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)	Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)	
	Melocotón	154,02	3%		93%	96,86	4%	40%	82%	
	Paraguay	193,68	3%	113%	116%					
	Nectarina	162,88	3%	35%	66%	98,96	-4%	22%		
	Ciruela	98,07	-2%	13%	18%	52,81	-2%	30%	-5%	
	Cereza	300	8%		82%	145,67	1%		-17%	
HORTALIZAS AIRE LIBRE 2021/22	Producto	Salida Central Acondicionamiento (€/100kg)				Origen (€/100kg)				
		Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)	Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)	
	Tomate de verano 'red liso'	81,28	23%	59%	59%	57,23	-4%	33%	33%	
	Lechuga	75,04	-9%	2%	3%	24,84	-5%	-40%	-4%	
	Zanahoria					15,22	-5%	-15%	-13%	
	Cebolla	49,09	-11%	103%	91%	26,17	-2%	127%	65%	
	AJO	Blanco	222,26	-4%	9%	14%				
		Morado	248,27	-4%	7%	20%				
		Spring	203,38	-8%	39%	29%				

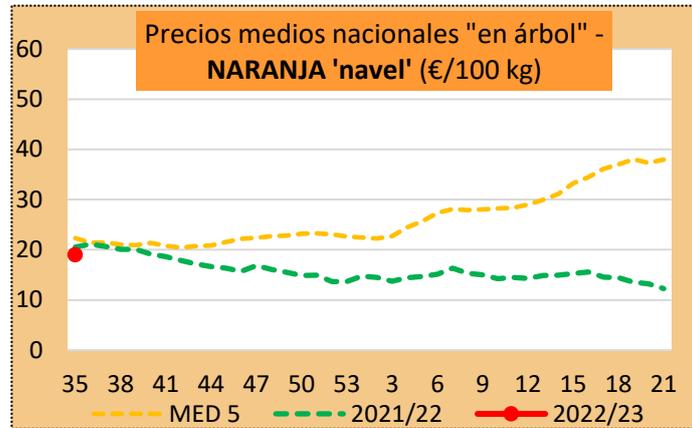
Seco						146,68	-3%	14%	13%
MELÓN Y SANDÍA	Producto	<i>Salida Central Acondicionamiento (€/100kg)</i>				<i>Origen (€/100kg)</i>			
		<i>Sem. Actual</i>	<i>Sem. Anterior (%)</i>	<i>2021 (%)</i>	<i>Media 5 (%)</i>	<i>Sem. Actual</i>	<i>Sem. Anterior (%)</i>	<i>2021 (%)</i>	<i>Media 5 (%)</i>
	Sandía	96,54	8%	345%	260%	54,20	-2%	296%	196%
	Melón	87,16	4%	94%	103%	43,73	-1%	42%	33%
OTROS PRODUCTOS: PLÁTANO						<i>Origen (€/100kg)</i>			
						<i>Sem. Actual</i>	<i>Sem. Anterior (%)</i>	<i>2021 (%)</i>	<i>Media 5 (%)</i>
	Plátano					107,36	-4%	168%	104%
OTROS PRODUCTOS: PATATA						<i>Origen (€/kg)</i>			
						<i>Sem. Actual</i>	<i>Sem. Anterior (%)</i>	<i>2021 (%)</i>	<i>Media 5 (%)</i>
	Patata					0,36	5%	79%	83%



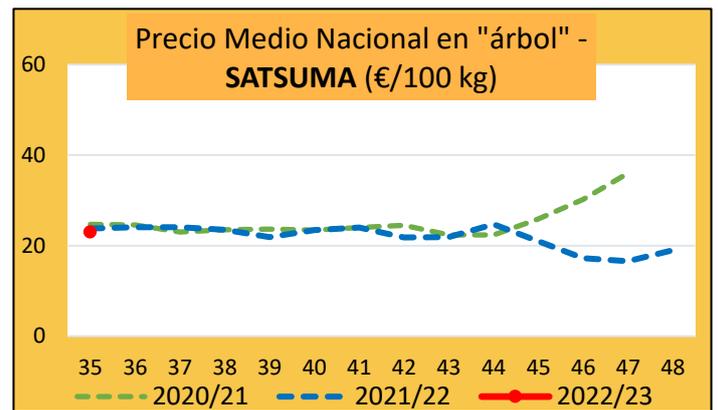
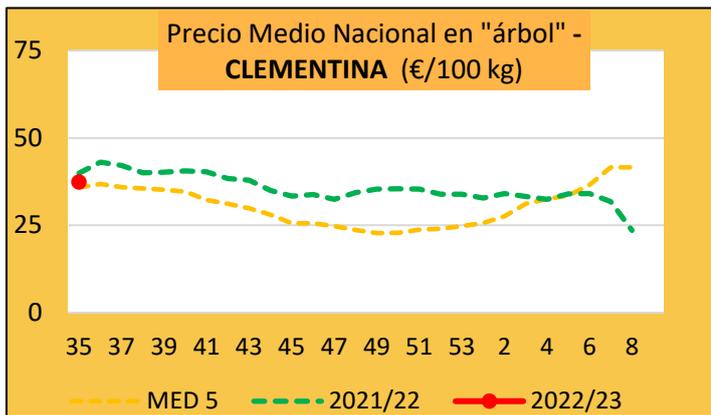
CÍTRICOS



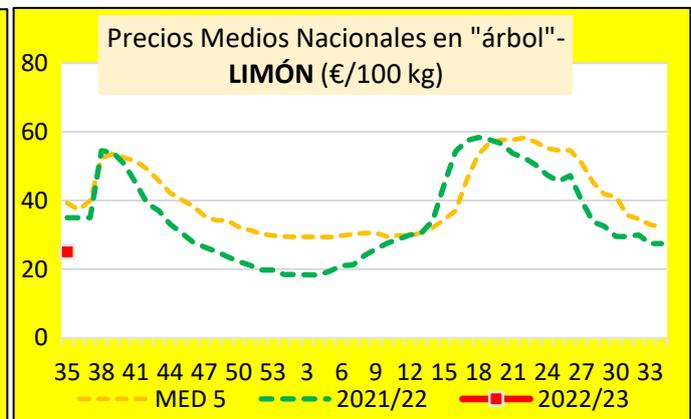
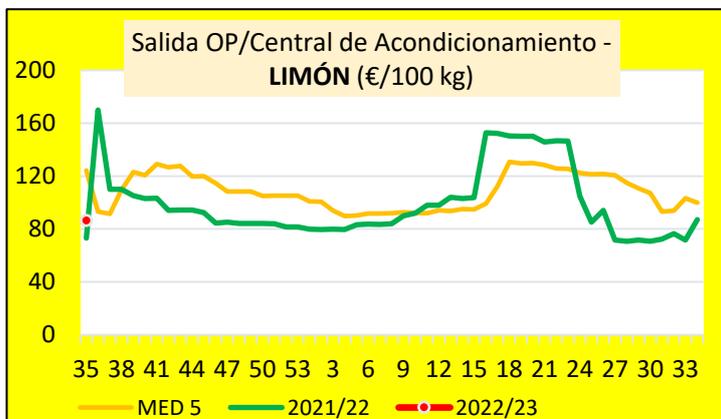
NARANJA



PEQUEÑOS CÍTRICOS



LIMÓN

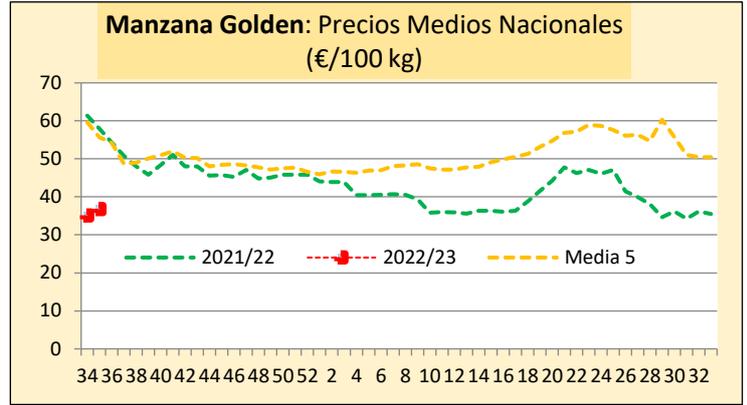
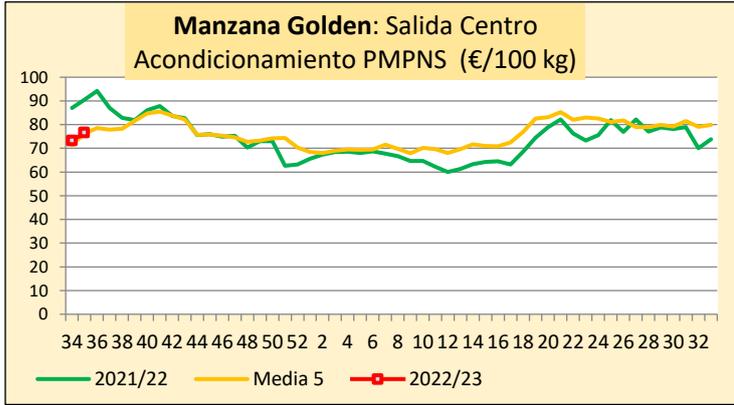




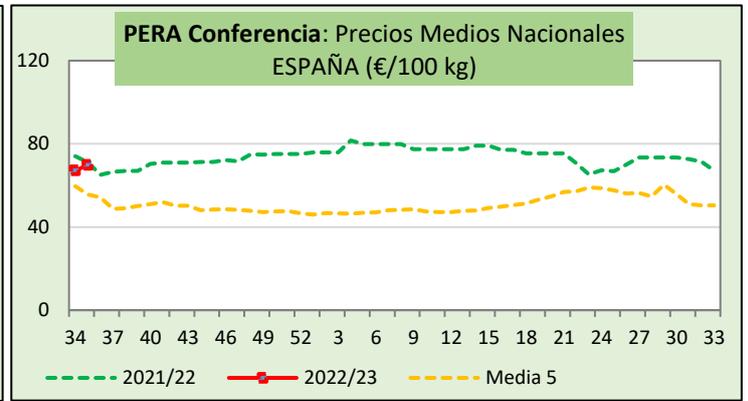
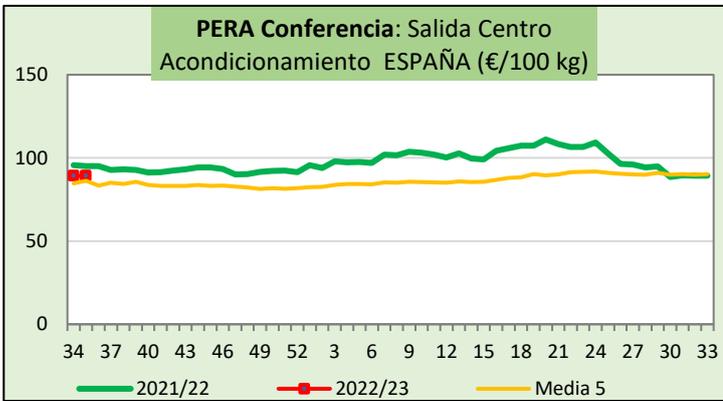
FRUTA DE PEPITA



MANZANA



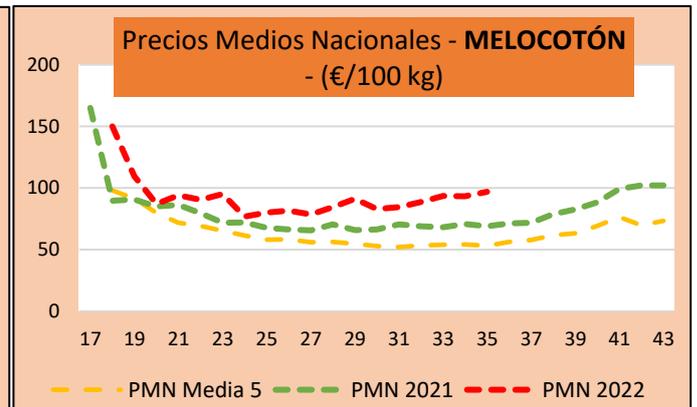
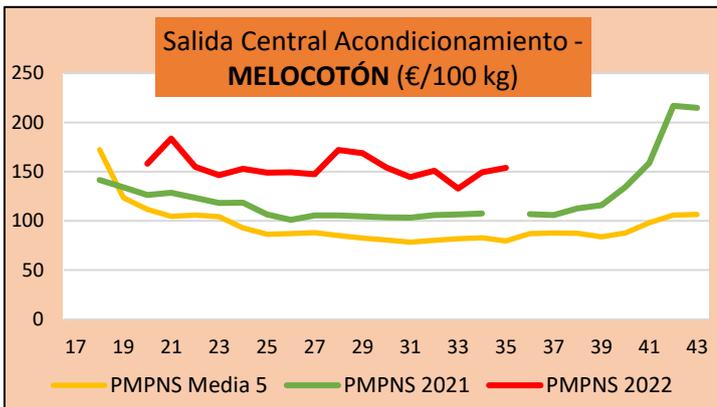
PERA



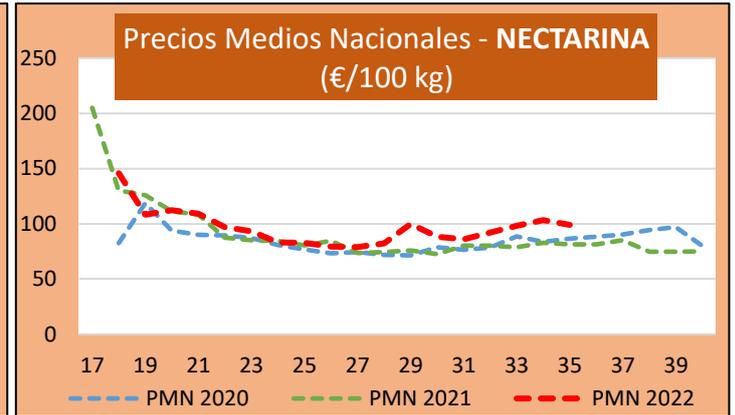
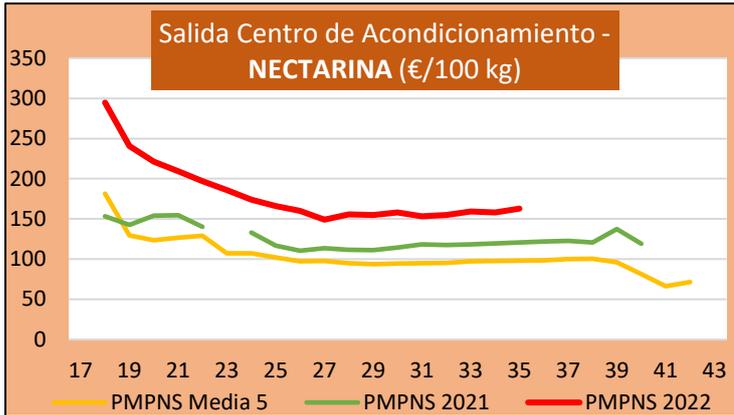
FRUTA DE HUESO



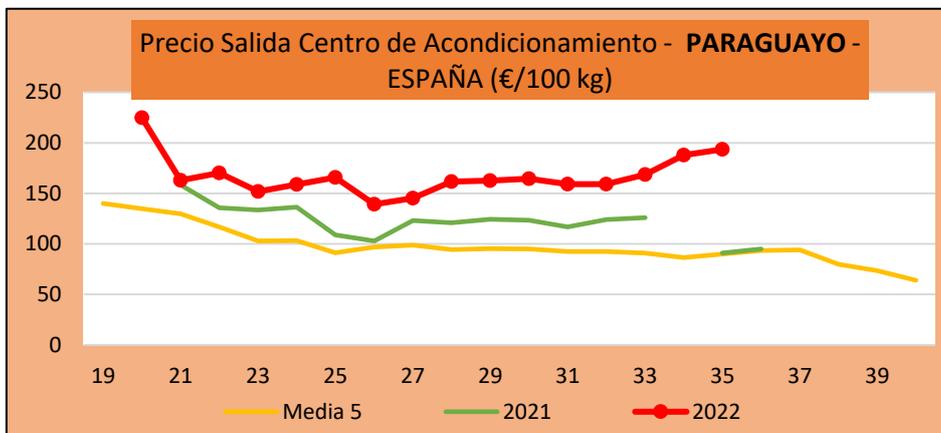
MELOCOTÓN



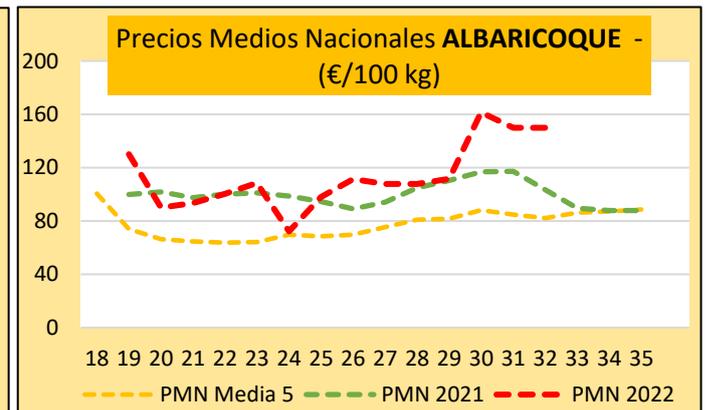
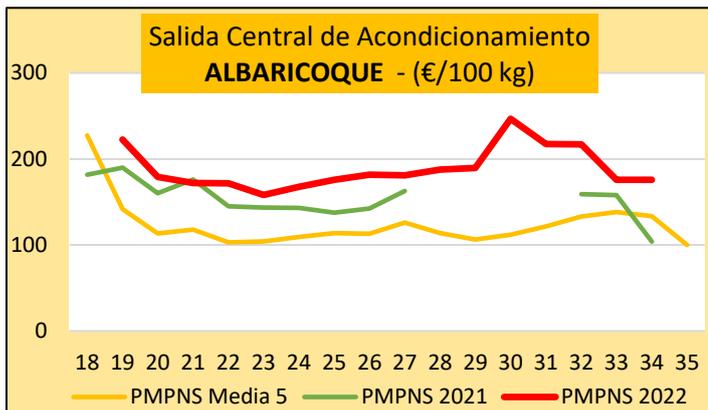
NECTARINA



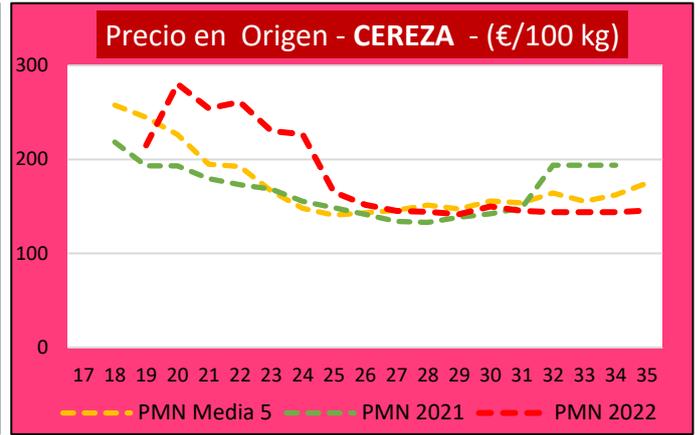
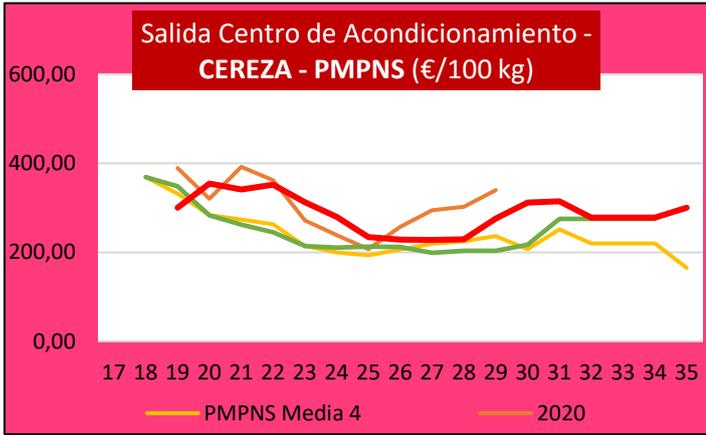
PARAGUAYO



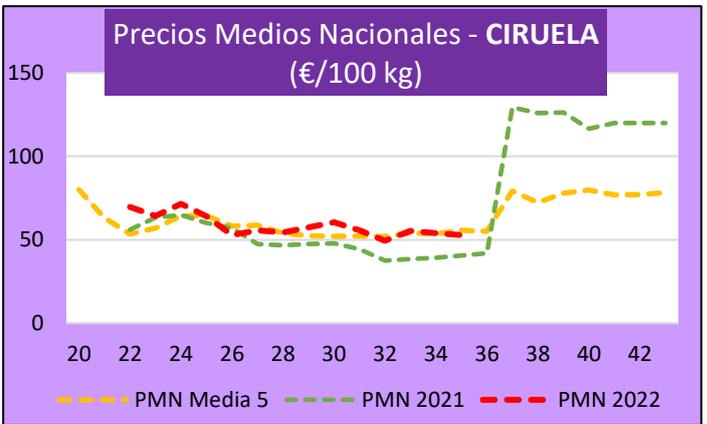
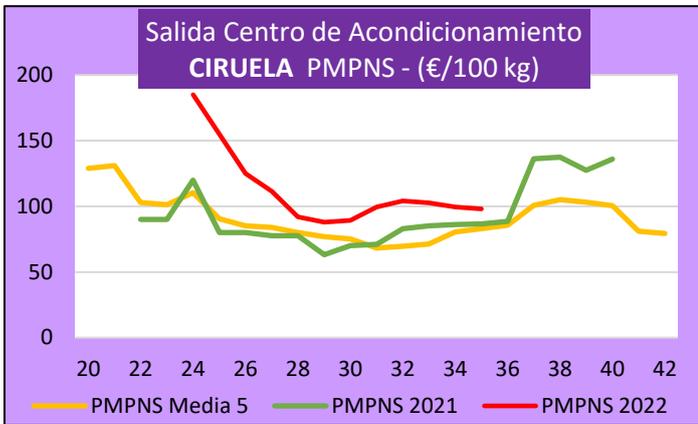
ALBARICOQUE



CEREZA

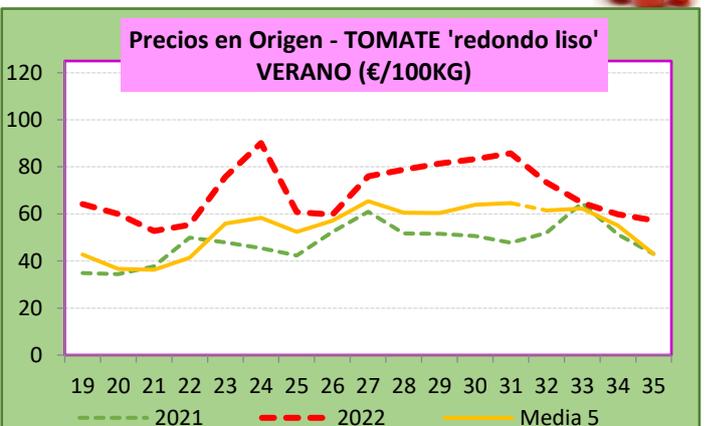
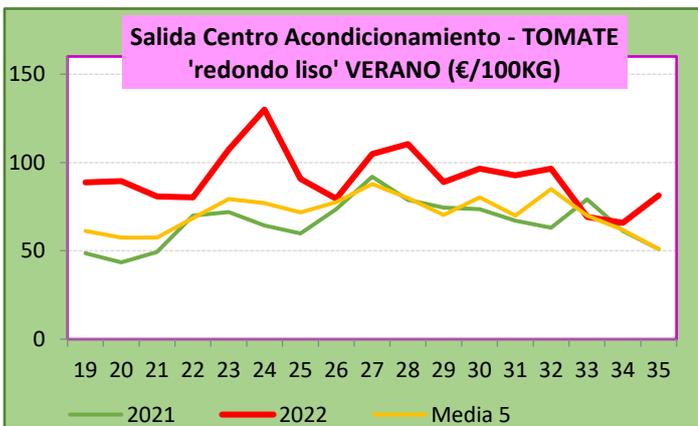


CIRUELA



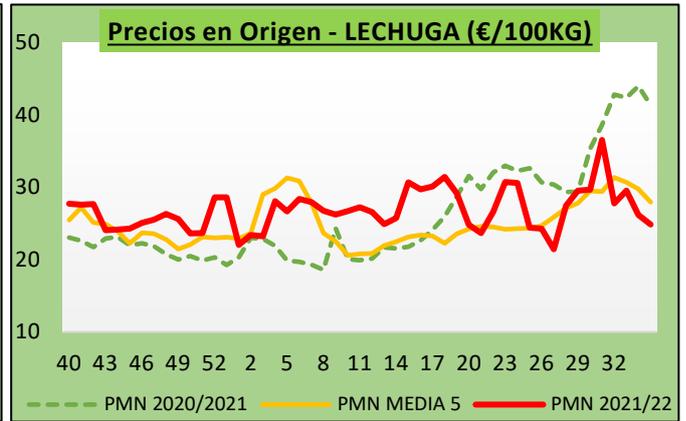
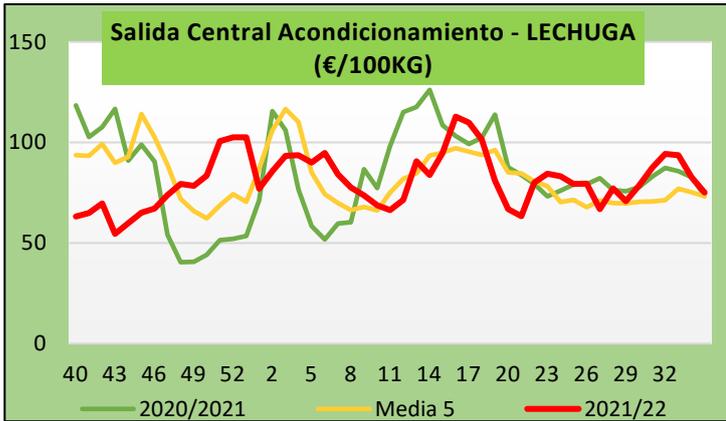
HORTALIZAS AL AIRE LIBRE

TOMATE DE VERANO

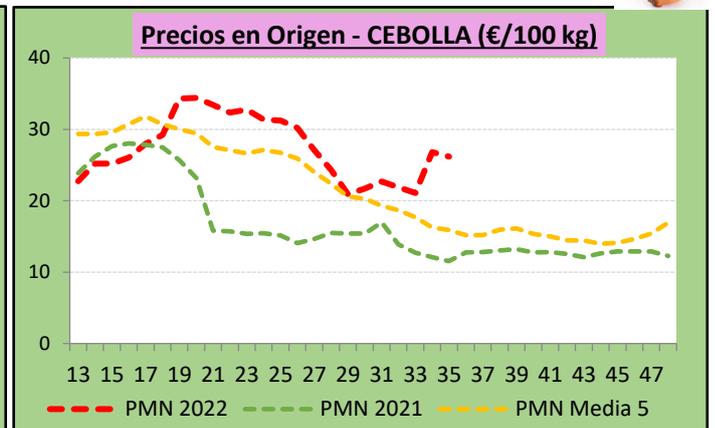
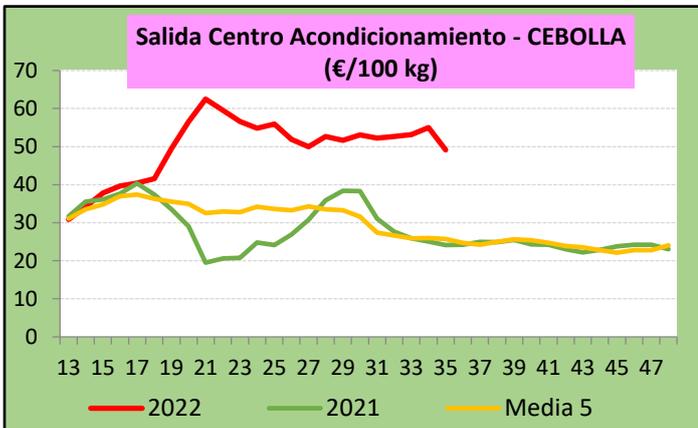




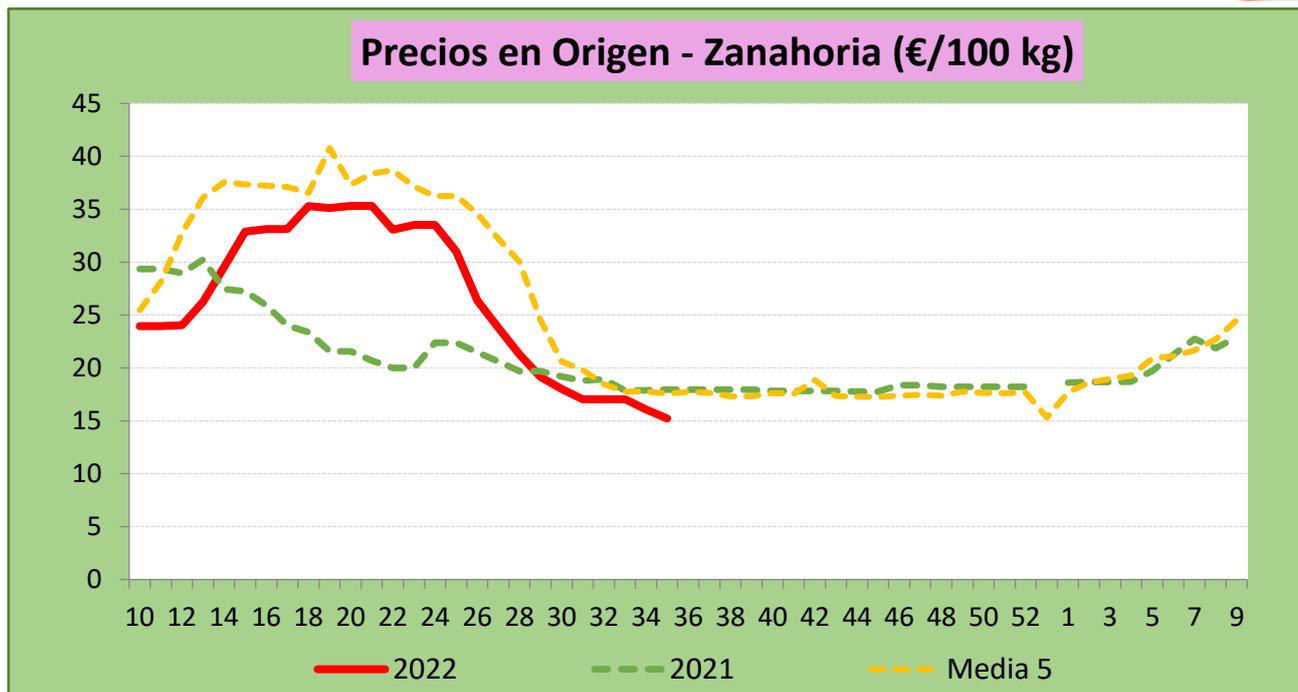
LECHUGA



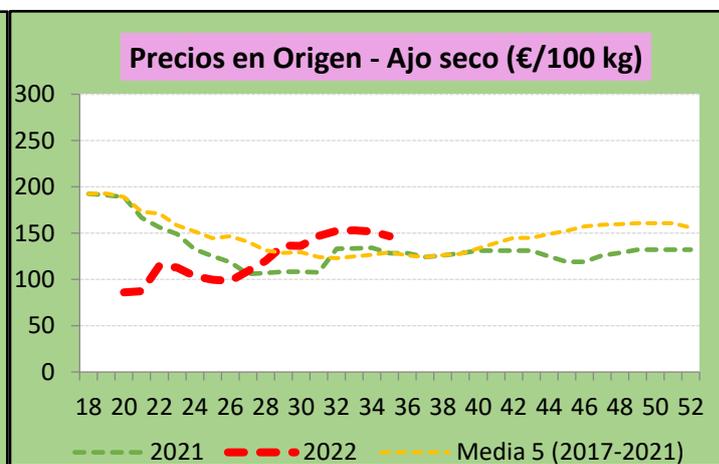
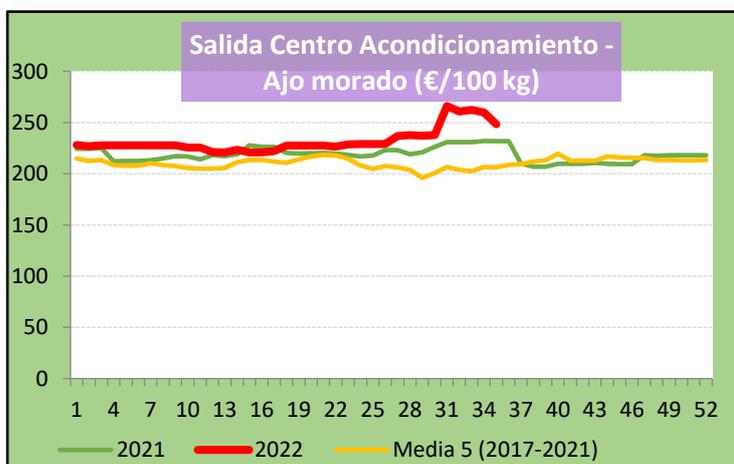
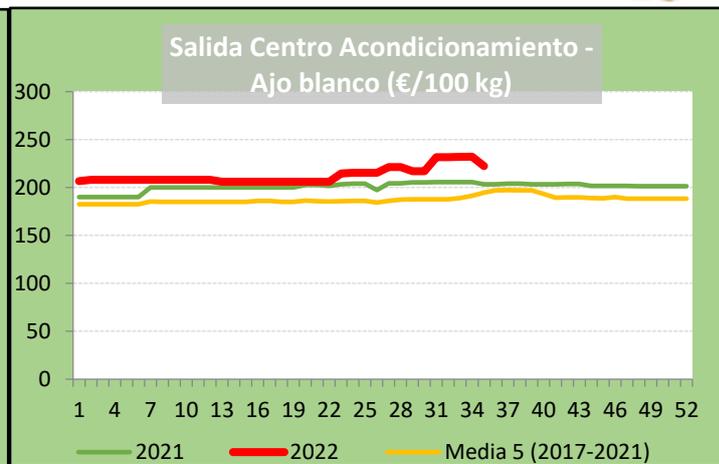
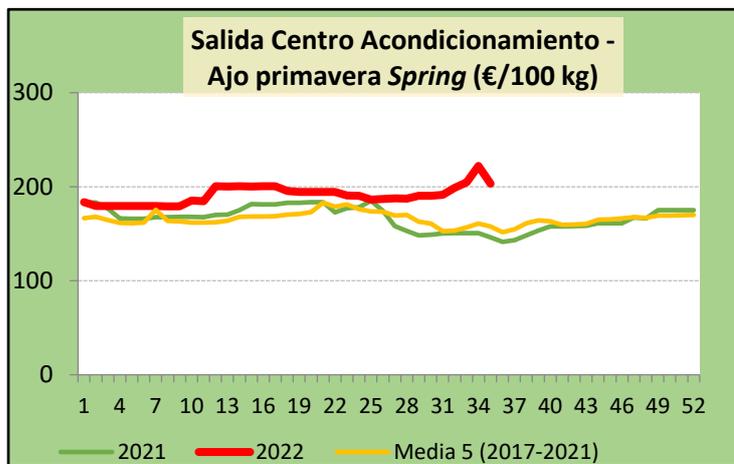
CEBOLLA



ZANAHORIA



AJO

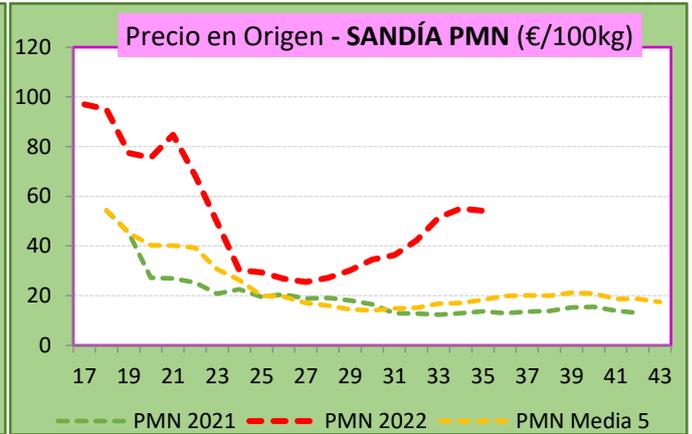
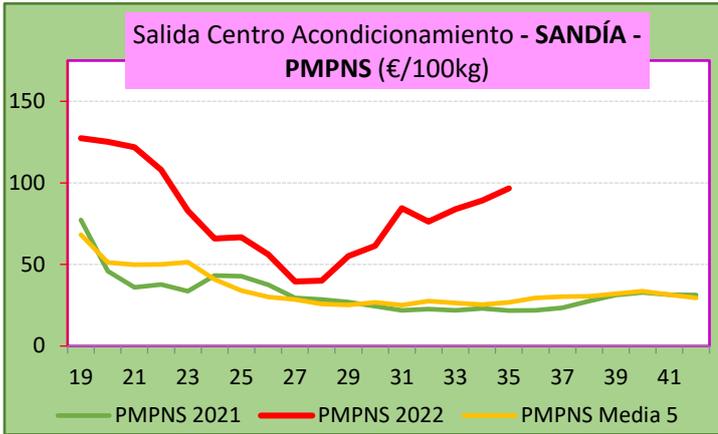




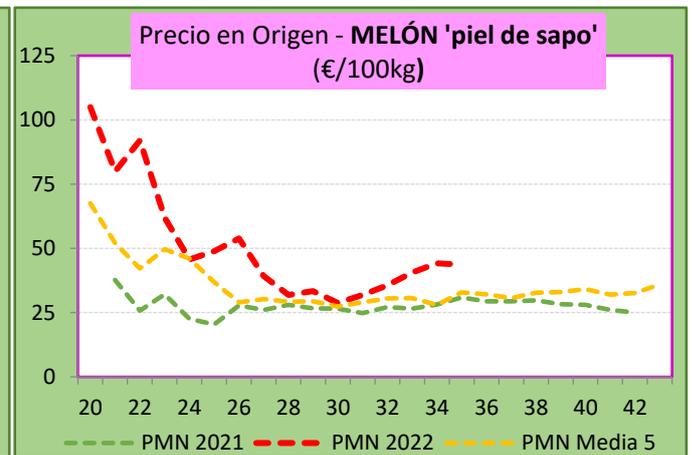
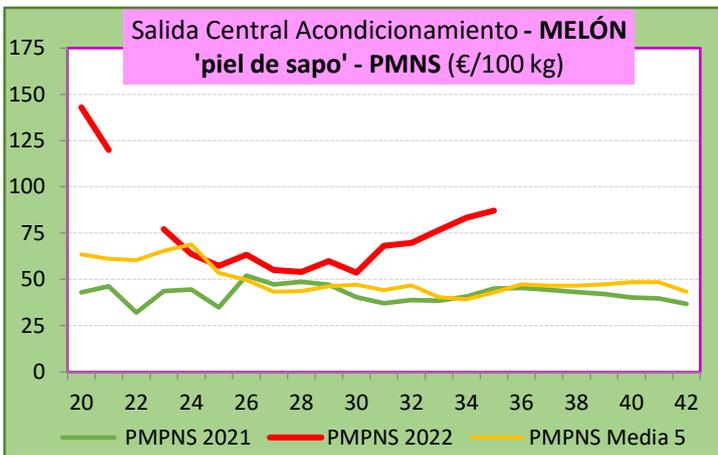
SANDÍA Y MELÓN



SANDÍA



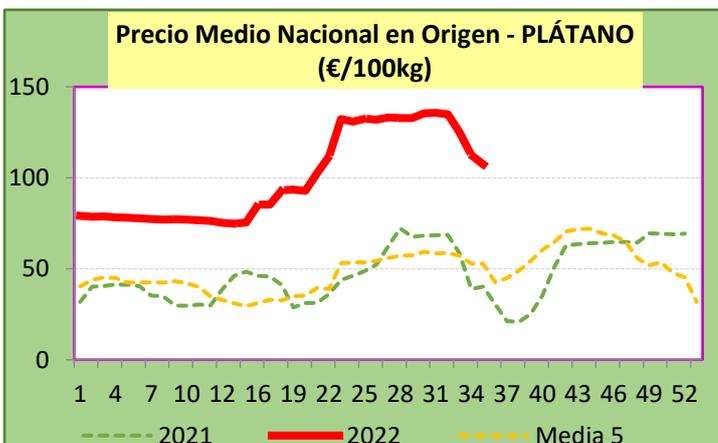
MELÓN



OTROS PRODUCTOS



PLÁTANO



PATATA

