



SEMANA 34/2022
(22 de agosto – 28 de agosto)

RESUMEN SEMANAL DE PRECIOS DE FRUTAS Y HORTALIZAS

SITUACIÓN DE MERCADO: SEMANA 34/2022 (22/08-2022 AL 28/08-2022)

<p>CÍTRICOS 2021/22</p>	<ul style="list-style-type: none"> • LIMÓN: tras las bajadas de la semana pasada, repetición en origen, e importante incremento a salida de central. En “árbol” repetición de la cotización a 27,50 €/100 kg, situándose un 42,1% por debajo de hace un año y -15,1% que la media de los cinco años anteriores. A salida de OP/central significativo rebote del 21,3%, pasando a cotizar a 87,06 €/100 kg, situándose un 18,3% por encima del año pasado por estas fechas si bien un 12,8% inferior a la media.
<p>F. DE PEPITA 2021/22</p>	<ul style="list-style-type: none"> • MANZANA: <i>Golden, después del rebote a salida OP/central de la semana pasada, ligera depreciación en ésta (-0,8%),</i> mientras que en <u>origen sigue descendiendo (-1,8%)</u>; en la primera posición precios ligeramente por encima de la media, en campo sin suficientes valores de referencia para esta semana en campañas anteriores. En Fuji rebote del 2,7% en <u>origen</u> tras el descenso de la semana pasada. A <u>salida de central/OP se suma otro 2,2%</u> a la importante revalorización registrada la semana anterior; en esta posición las cotizaciones un 25,5% por encima del precio medio de esta semana, en origen sin referencias anteriores. • PERA: Conferencia. Estabilidad en las cotizaciones tanto en origen como a <u>salida central</u>. En esta última posición por encima en un 5,4% respecto a la media; en origen sin referencias.
<p>FRUTA DE HUESO 2022</p>	<p>La estabilidad semanal de cotizaciones predomina en ambas posiciones comerciales, aunque con repuntes a la salida de central de acondicionamiento/OP en el caso de melocotón y paraguay.</p> <ul style="list-style-type: none"> • MELOCOTÓN: <u>sin cambios en la posición más próxima al productor</u>, lo que contrasta con los avances (+13%) a la salida de central/OP respecto a la semana 33. • PARAGUAYO: nuevo incremento en los precios a la salida de central/OP (+11%). • NECTARINA: en <u>origen la nectarina se revaloriza</u> semanalmente un +5% mientras <u>a la salida de OP/central no se registran apenas variaciones</u> en tanto se anota un ligero retroceso de un -1% frente al valor de la semana anterior. • CEREZA: una semana más <u>no se registran cambios</u> en ambas posiciones comerciales. • ALBARICOQUE: <u>sin cambios</u> en los precios semanales <u>a la salida de OP/central</u>. • CIRUELA: <u>tendencia bajista</u> tanto en origen como a la salida de central/OP con descensos de precios de un -3%, respectivamente, frente a la semana previa. <p>*Precio de campaña: los precios se sitúan actualmente por encima de la campaña pasada y la media, en prácticamente todos los productos y posiciones, a excepción de cereza respecto a 2020.</p>
<p>HORTALIZAS AIRE LIBRE 2021/22</p>	<p>La tendencia general en la semana 34 apunta hacia un predominio de las caídas de precios, con la salvedad de cebolla con fuertes repuntes semanales en origen.</p> <ul style="list-style-type: none"> • TOMATE DE VERANO ‘red liso’: en la recta final de la campaña de verano se registran, por cuarta semana consecutiva, <u>retrocesos en ambas posiciones comerciales</u> (-5% salida de central de acondicionamiento y -8% origen). • LECHUGA: mientras la campaña 2021/22 se aproxima a su final, semanalmente se registra un <u>comportamiento bajista</u> de las cotizaciones tanto en origen (-11%) como a la salida de organización de productores (-12%) respecto a la semana previa. • ZANAHORIA: tras dos semanas de estabilidad los <u>precios en origen vuelven a retroceder</u>, en esta ocasión un -6% respecto a la semana anterior. • CEBOLLA: tras varias semanas de estabilidad se registran <u>repuntes en ambas posiciones comerciales</u> (+3% salida central de acondicionamiento/OP y +27% en origen) con precios que mantienen los niveles elevados para la época del año. • AJO: en la <u>posición más próxima al productor</u> se registran una mínima <u>contracción</u> de un -1% frente a la semana anterior mientras a la <u>salida de OP el comportamiento vuelven a ser diferente según la tipología considerada</u>, sobresaliendo los nuevos avances del ajo spring (+8%) ante la mejora de los calibres y la menor oferta de esta campaña.

	<p>*Precio de campaña: entre la frecuente heterogeneidad existente en los precios de las principales hortalizas al aire libre destacan los resultados de tomate de verano que se mantiene en niveles elevados en ambas posiciones comerciales y lechuga que finaliza campaña 2021/22 con registros que se mantienen por debajo de campañas previas a la salida de OP, aunque avanzan en origen para lechuga <i>romana</i>. En zanahoria los precios son inferiores a la media pero se revalorizan frente a 2021. Los principales bulbos registran una situación inferior a la media en origen respecto a las cinco últimas campañas, que contrastan con los resultados por encima de campañas previas a la salida de central.</p>
<p>MELÓN Y SANDÍA</p>	<p>Se mantiene la tendencia expansiva de precios en ambas posiciones comerciales que viene observándose en semanas previas favorecida por la corta oferta y temperaturas que favorecen el consumo. Registros elevados con relación a los valores de campañas pasadas por estas fechas.</p> <ul style="list-style-type: none"> • SANDÍA: semana caracterizada por los <u>crecimientos generalizados</u> en donde la salida de central de acondicionamiento se produce una revalorización del +6% frente a la semana anterior, similar en orden de magnitud al comportamiento en origen (+7%). • MELÓN: una semana más se producen <u>aumentos de precios</u> tanto en origen como a la salida de OP, en ambos casos un +9% superiores a los valores registrados en la semana 33. <p>*Precio de campaña: en sandía se sitúa respecto a la media un +132% a la salida de OP y +120% en origen. Mientras en melón, respecto a campañas previas, lo hacen un +53% en origen frente a un +50% a la salida de OP.</p>
<p>OTROS PRODUCTOS: PLÁTANO 2022</p>	<p>PLÁTANO: por segunda semana consecutiva se registran retrocesos en origen, en concreto un -10% inferiores a la precedente como consecuencia de nuevos aumentos en los volúmenes comercializados y una demanda que continúa regulándose ante las cotizaciones que vienen registrándose durante la actual campaña con precios por encima de los valores de temporadas previas.</p> <p>*Precio de campaña: los precios de campaña son un +124% superiores vs 2021 y +124% vs media 5.</p>
<p>OTROS PRODUCTOS: PATATA 2022</p>	<p>PATATA: los precios semanales en la posición más próxima al productor se estabilizan frente a la semana previa logrando un mínimo repunte del 0,4% con cotizaciones que permanecen en niveles superiores a los de las últimas campañas durante el mismo período.</p> <p>*Precio de campaña (ene22-actualidad): los precios de campaña se sitúan por encima de años anteriores (+31% superiores vs 2021), y también respecto a la media de las cinco anteriores (+13%).</p>

PRECIOS SEMANA 34/2022 del 22 de AGO al 28 de AGO 2022: Salida Centro de Acondicionamiento y Origen (Precio Medio Nacional)

	Producto	Salida Central Acondicionamiento (€/100kg)				Origen (€/100kg)				
		Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)	Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)	
	Limón	87,06	+21,3%	-18,3%	-12,8%	27,50	0,0%	-42,1%	-15,1%	
F. DE PEPITA 2021/22		Salida Central Acondicionamiento (€/100kg)				Origen (€/100kg)				
		Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)	Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)	
	Golden	73,23	-0,8%	-15,9%	-2,6%	35,05	-1,4%	-42,9%	-41,2%	
	Fuji	117,00	2,2%	38,5%	25,5%	71,66	2,7%			
	Conferencia	89,29	-0,07%	-6,6%	5,4%	67,18	-9,2%			
FRUTA DE HUESO 2022		Salida Central Acondicionamiento (€/100kg)				Origen (€/100kg)				
		Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)	Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)	
	Melocotón	149,47	13%	39%	81%	93,36	0%	32%	72%	
	Paraguay	187,81	11%		117%	103,43	5%			
	Nectarina	157,96	-1%	32%	61%	s/c				
	Albaricoque	175,77	0%	69%	32%	s/c				
	Ciruela	99,57	-3%	15%	24%	53,89	-3%	37%	1%	
	Cereza	278,00	0%	1%	26%	144,06	0%	-26%	-11%	
HORTALIZAS AIRE LIBRE 2021/22		Salida Central Acondicionamiento (€/100kg)				Origen (€/100kg)				
		Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)	Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)	
	Tomate de verano 'red liso'	65,86	-5%	7%	6%	59,77	-8%	16%	12%	
	Lechuga	82,80	-12%	0%	10%	26,18	-11%	-40%	-4%	
	Zanahoria					16,08	-6%	-10%	-10%	
	Cebolla	55,02	3%	120%	111%	26,79	27%	122%	65%	
	A/o	Blanco	232,09	0%	13%	21%				
		Morado	259,90	-1%	12%	26%				
Spring		222,09	8%	47%	38%					
	Seco					151,86	-1%	13%	20%	
MELÓN Y SANDÍA		Salida Central Acondicionamiento (€/100kg)				Origen (€/100kg)				
		Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)	Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)	
	Sandía	89,13	6%	288%	252%	55,10	7%	327%	222%	
	Melón	83,42	9%	105%	113%	44,22	9%	57%	58%	

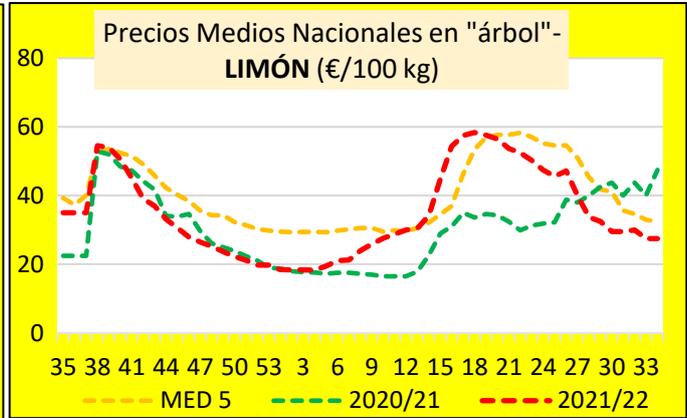
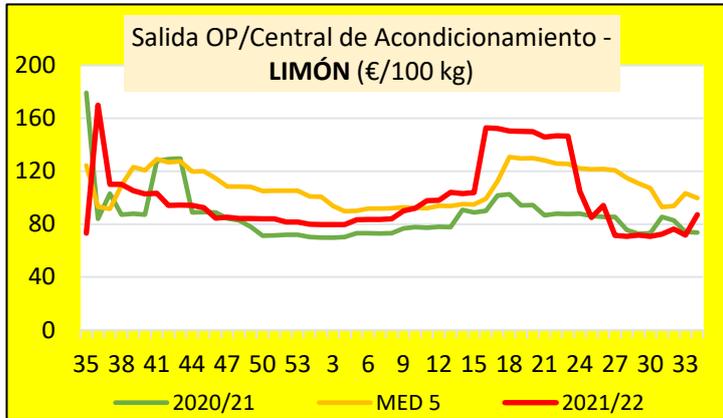
OTROS PRODUCTOS: PLÁTANO					Origen (€/100kg)			
					Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)
Plátano					112,40	-10%	189%	113%
OTROS PRODUCTOS: PATATA					Origen (€/kg)			
					Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)
Patata					0,34	0,4%	95%	67%



CÍTRICOS



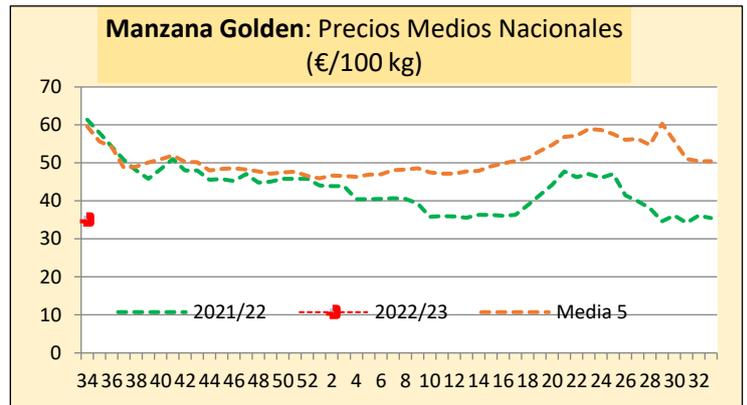
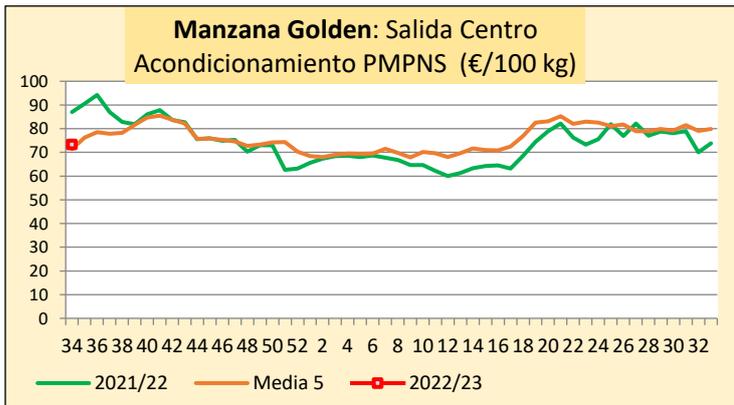
LIMÓN



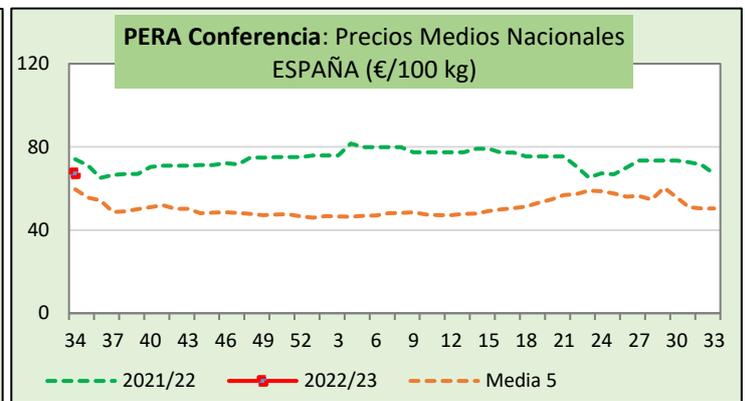
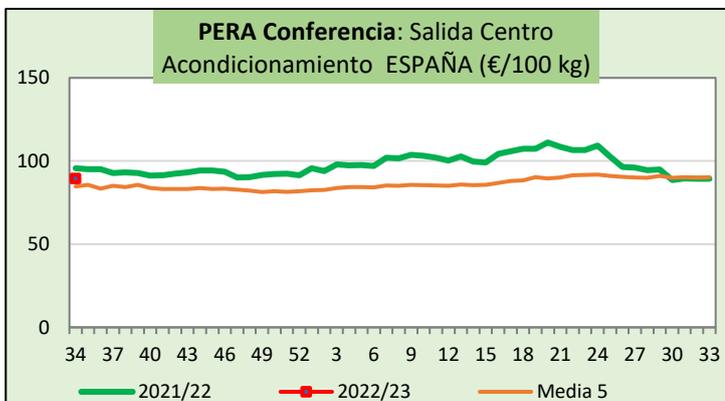
FRUTA DE PEPITA



MANZANA



PERA

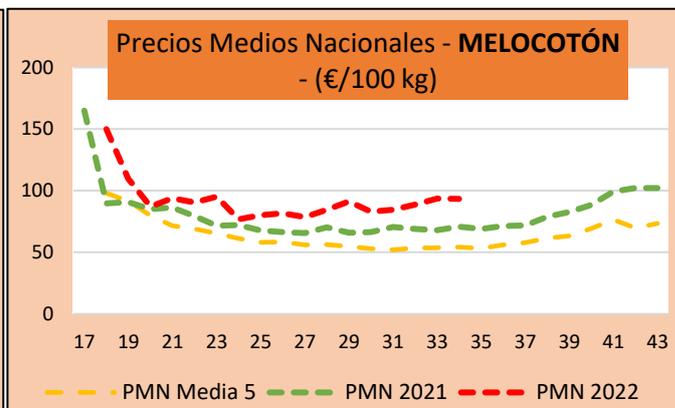
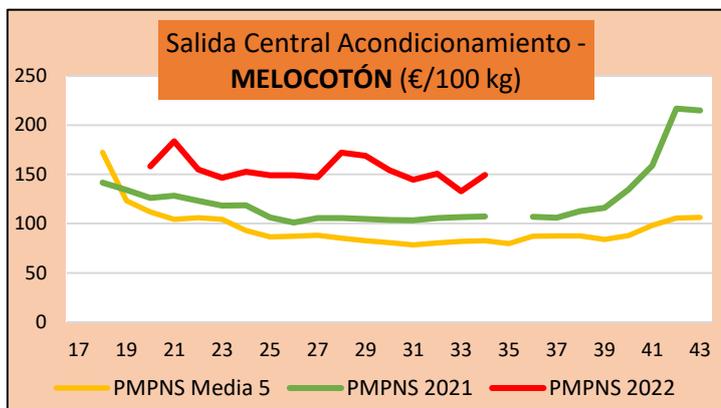




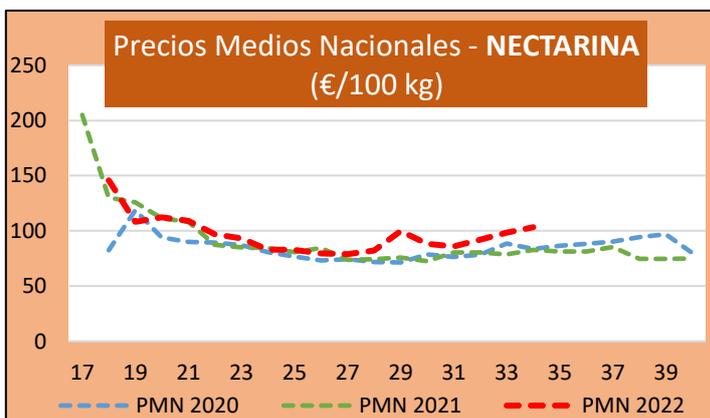
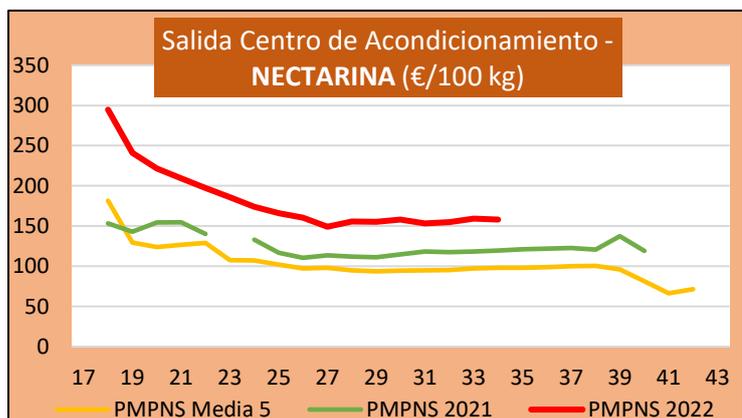
FRUTA DE HUESO



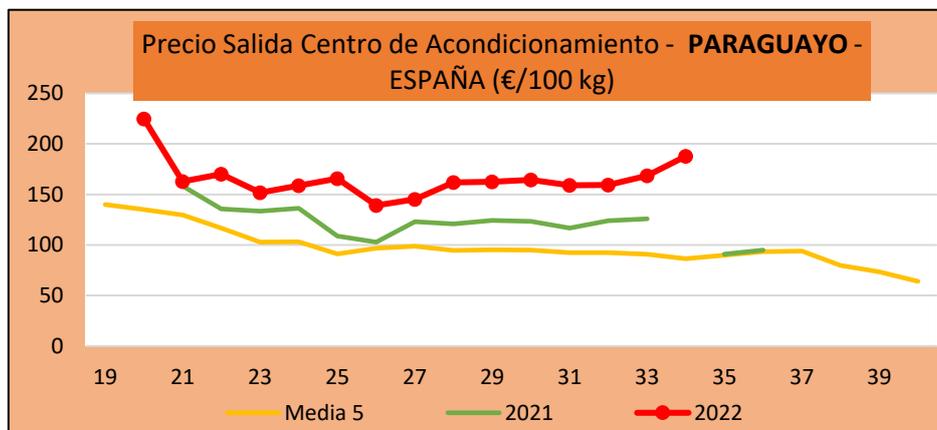
MELOCOTÓN



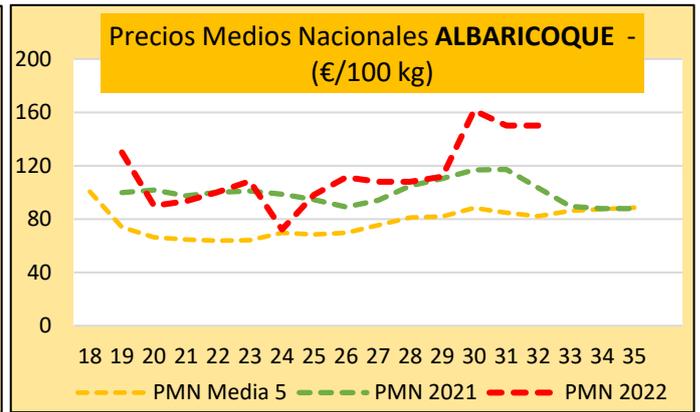
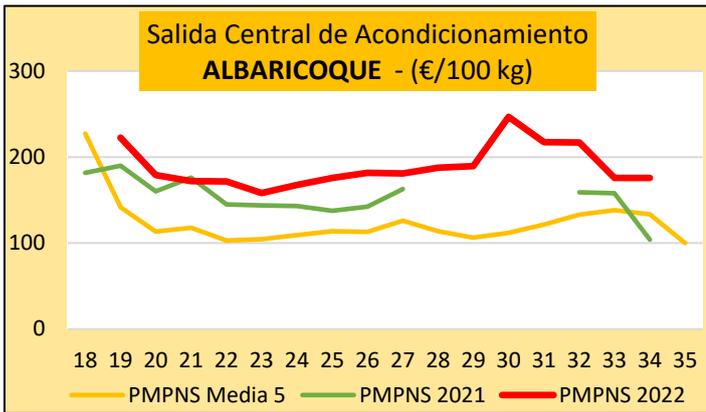
NECTARINA



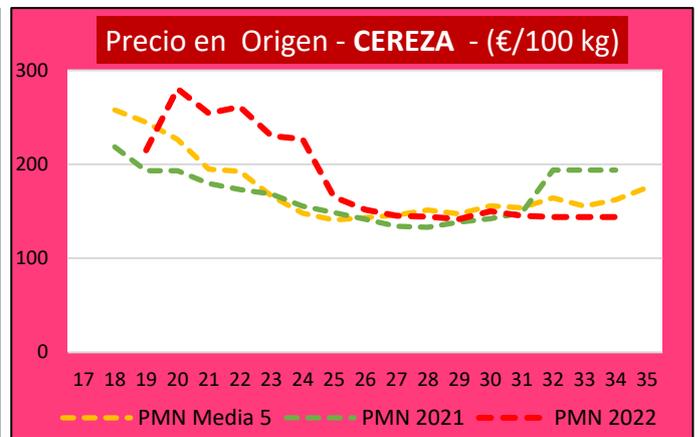
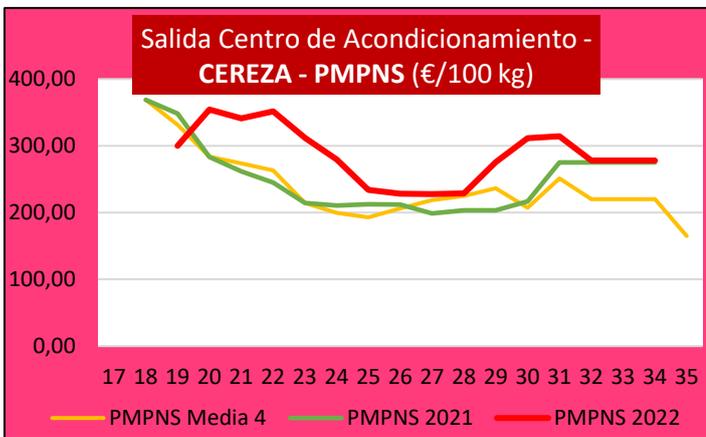
PARAGUAYO



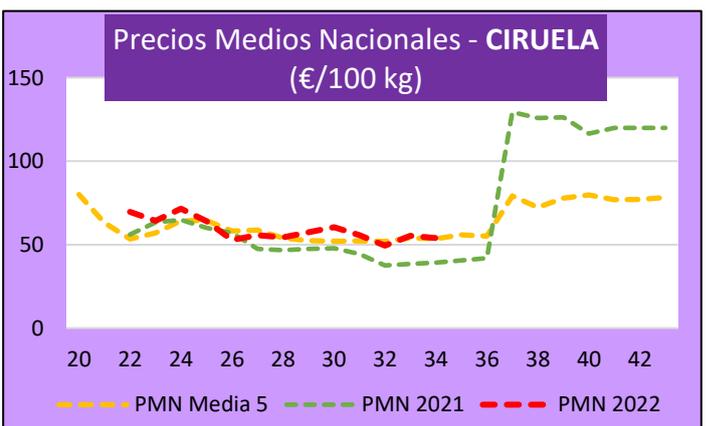
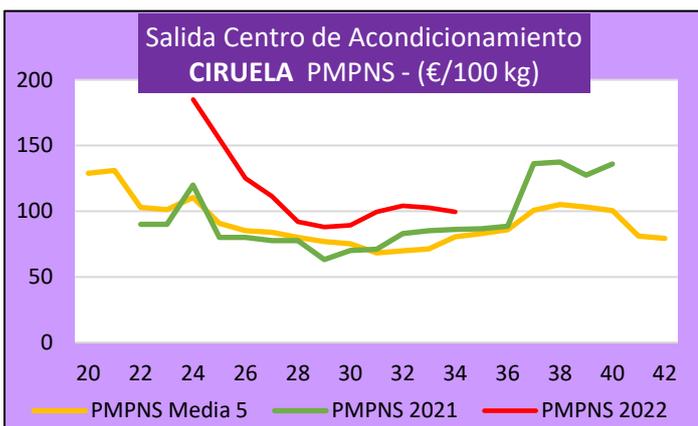
ALBARICOQUE



CEREZA

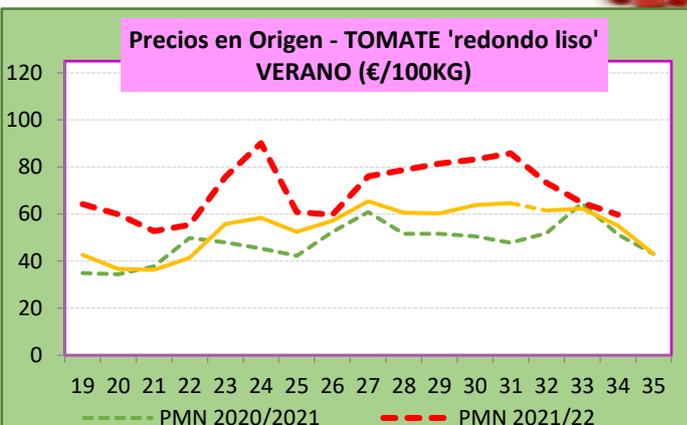
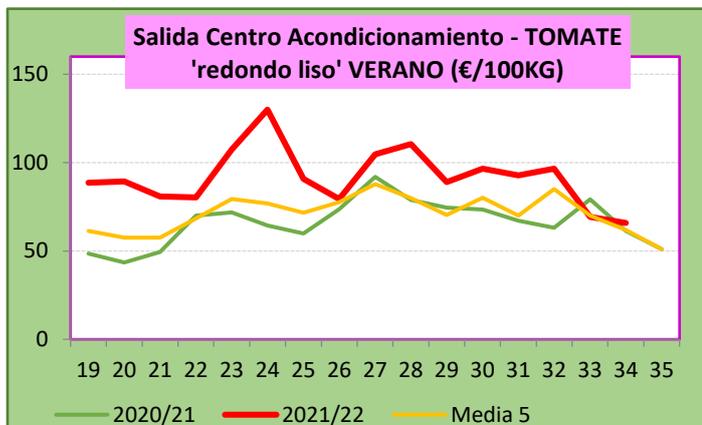


CIRUELA

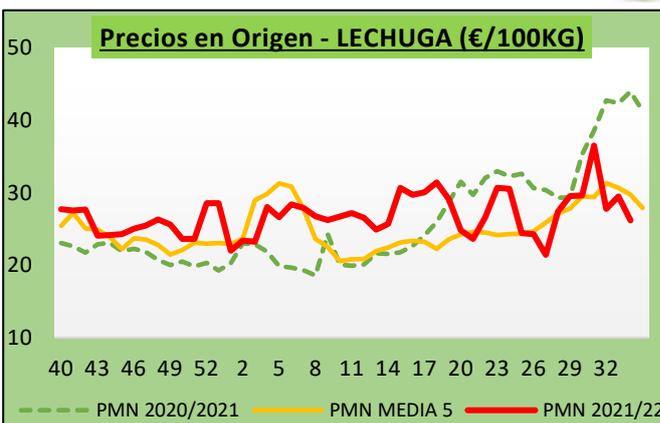
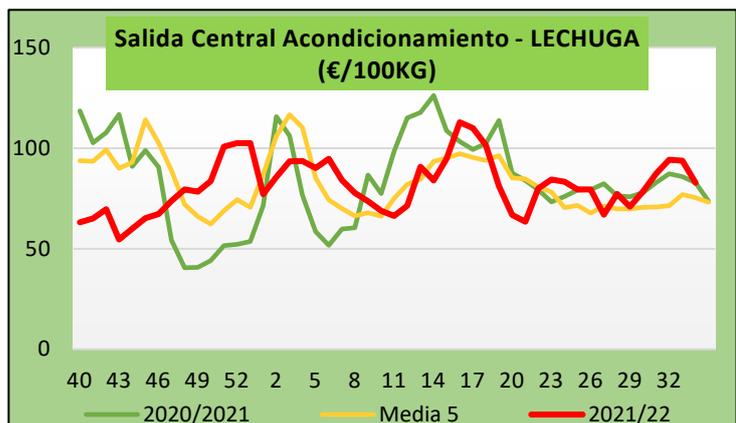


HORTALIZAS AL AIRE LIBRE

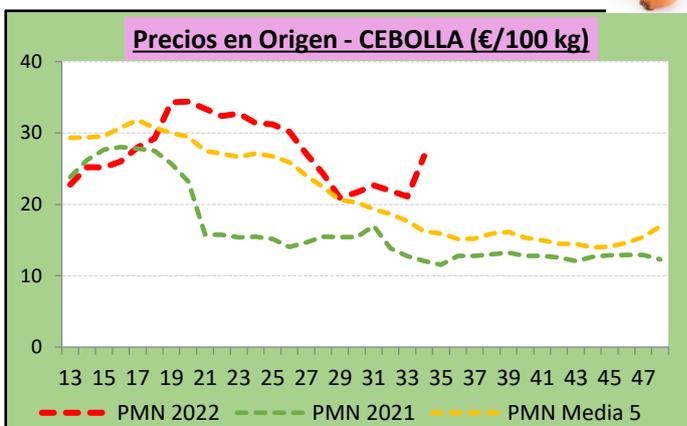
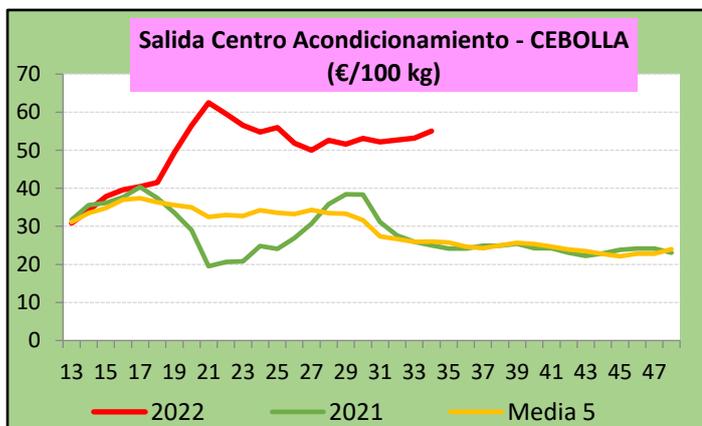
TOMATE DE VERANO



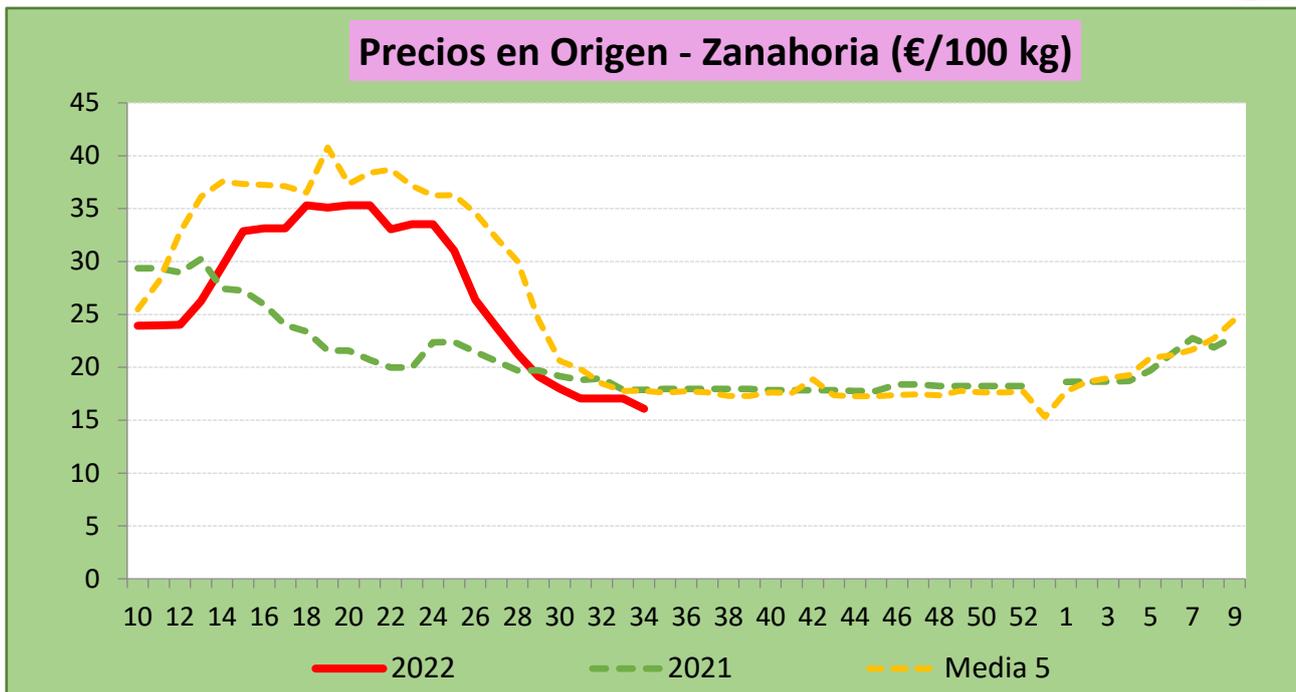
LECHUGA



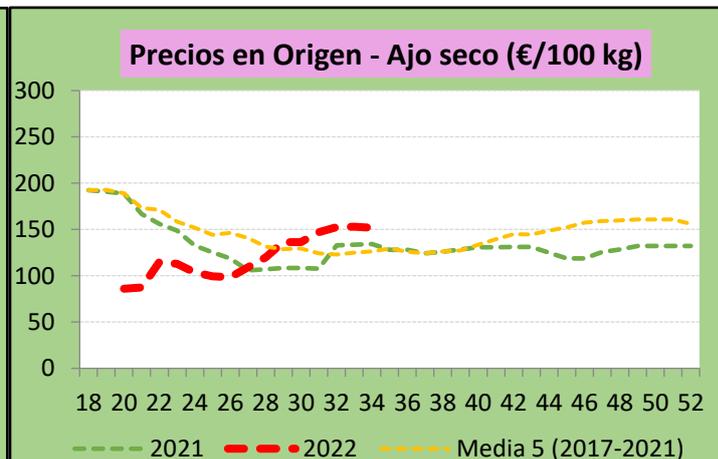
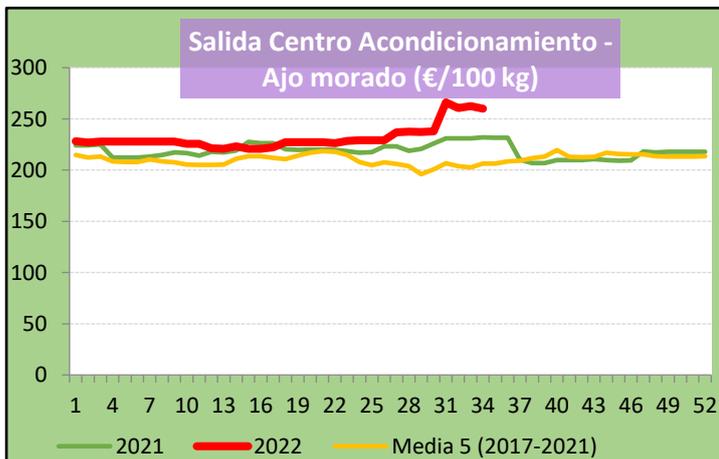
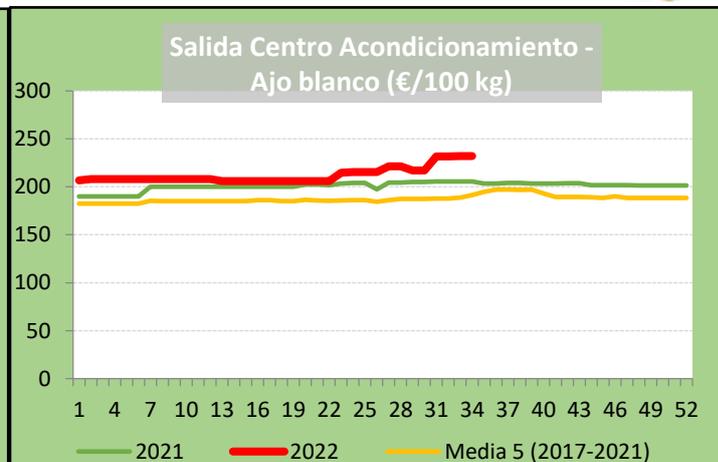
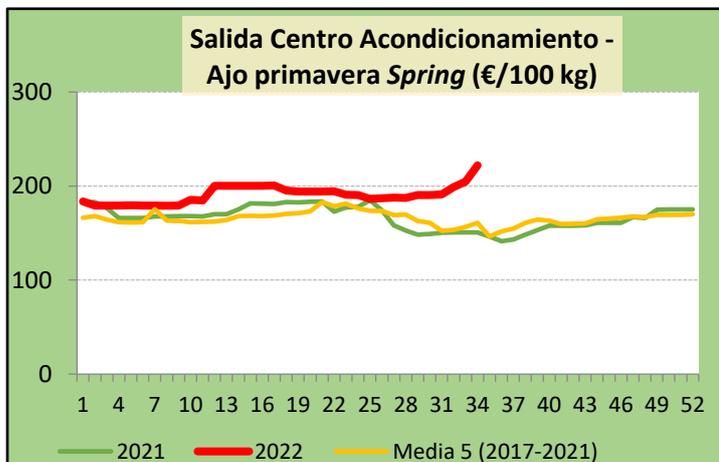
CEBOLLA



ZANAHORIA



AJO

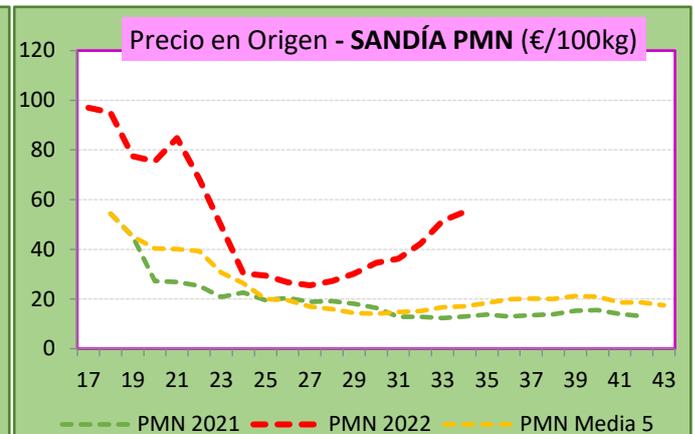
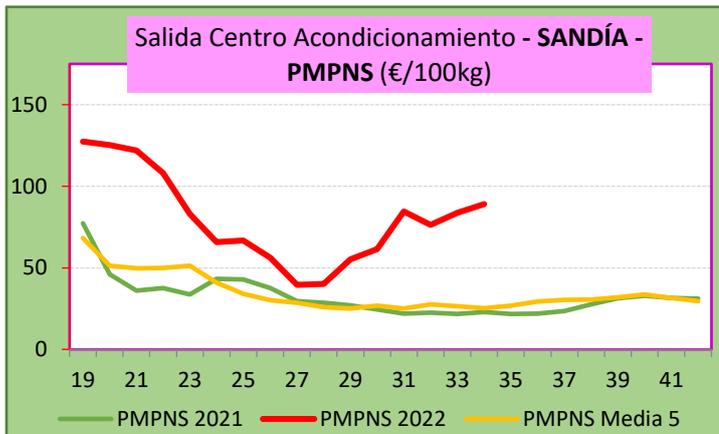




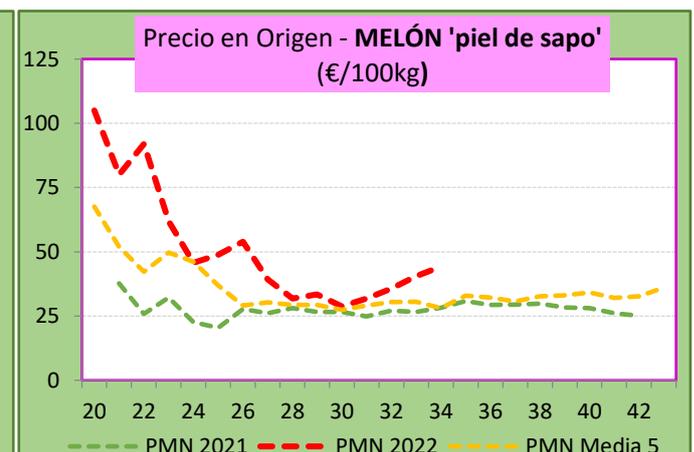
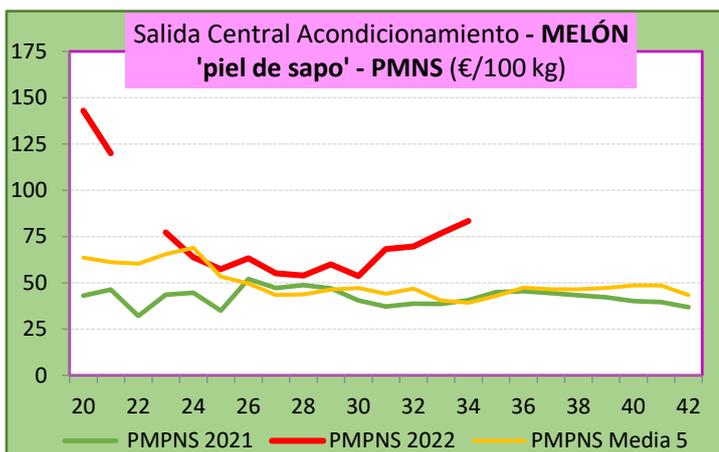
SANDÍA Y MELÓN



SANDÍA



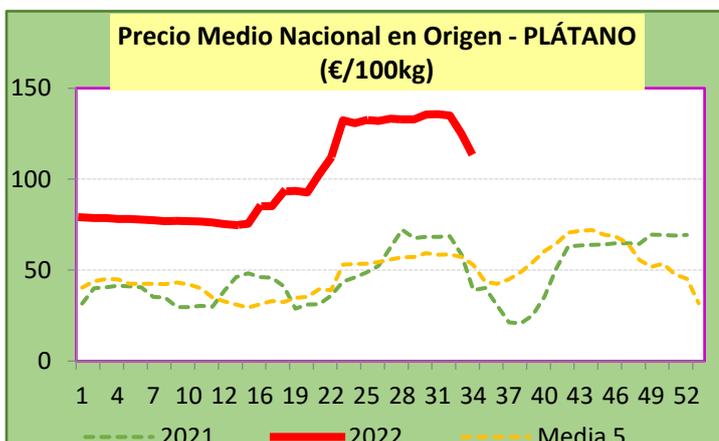
MELÓN



OTROS PRODUCTOS



PLÁTANO



PATATA

