



SEMANA 29/2022
(18 de julio – 24 de julio)

RESUMEN SEMANAL DE PRECIOS DE FRUTAS Y HORTALIZAS

SITUACIÓN DE MERCADO: SEMANA 29/2022 (18/07-2022 AL 24/07-2022)

<p>CÍTRICOS 2021/22</p>	<p>Campaña prácticamente finalizada, con cotizaciones solamente para el limón.</p> <ul style="list-style-type: none"> • NARANJA: Con la ausencia ya de cotizaciones “en árbol”, se da por finalizada la campaña. • LIMÓN: <u>pequeñas variaciones de las cotizaciones del limón</u> En campo <u>baja un 3,7%</u> y se sitúa un 23,5% por debajo de hace un año y -22,2% que la media de los cinco años anteriores. <u>A salida de OP/central asciende un 1,4%</u>, siendo el precio actual un 1,4% inferior al año pasado por estas fechas y -35,3% que la media; además es el precio más bajo de las últimas 10 campañas por estas fechas.
<p>F. DE PEPITA 2021/22</p>	<p>Muy poca comercialización en estas fechas de esta fruta.</p> <ul style="list-style-type: none"> • MANZANA: Golden encadena otra semana de descenso en <u>origen</u> (-9%), mientras que en <u>Salida de central/OP</u> sube ligeramente (+2,2%). En Fuji, se mantienen las cotizaciones tanto <u>salida de central/OP</u> y como en ‘origen’. Las cotizaciones se siguen por debajo en el global de campaña a años anteriores. • PERA: esta semana, Conferencia también se mantiene sin apenas variaciones en <u>salida de central/OP</u> y en <u>origen</u>. Los precios de campaña continúan por encima de años anteriores.
<p>FRUTA DE HUESO 2022</p>	<p>Subida generalizada en origen ante la mayor presencia de las producciones del Valle del Ebro, donde se nota el menor volumen. En salida de central, pequeñas variaciones en general.</p> <ul style="list-style-type: none"> • MELOCOTÓN: descenso a <u>salida de central/OP</u> (-2%), pero incremento en ‘origen’ (8%). • NECTARINA: precio similar a la semana pasada a <u>salida central/OP</u> e importante subida en ‘origen’ (+22%). • PARAGUAYO: también se mantiene el precio en <u>salida de central/OP</u>. • CEREZA: la excepción esta semana a <u>salida central/OP</u> con un incremento del 20%, aunque en ‘origen’ desciende ligeramente (-2%). • ALBARICOQUE: ligero aumento a <u>salida de central/OP</u> (+1%) y en ‘origen’ (+4%). • CIRUELA: -4% en <u>salida central/OP</u> y +5% en ‘origen’. <p>Los precios se sitúan actualmente por encima de la campaña pasada y la media, en prácticamente todos los productos y posiciones.</p>
<p>HORTALIZAS AIRE LIBRE 2021/22</p>	<p>Cambio de tendencia frente a los valores registrados durante la semana 28 con descensos generalizados a la salida de centro de acondicionamiento que contrastan con los repuntes en tomate, lechuga y ajo en la posición más próxima al productor.</p> <ul style="list-style-type: none"> • TOMATE DE VERANO ‘red liso’: <u>nuevo crecimiento semanal</u> en la posición más próxima al agricultor si bien de carácter moderado (+3%). En salida de central fuerte bajada del -19%, pero los precios se siguen manteniendo por encima de anteriores campañas. • LECHUGA: se produce nuevo incremento en las <u>cotizaciones</u> en la posición más próxima al productor (+8%), aunque retroceden un -8% a la salida de central de acondicionamiento. Los precios semanales se normalizan frente a lo habitual en estas fechas. • ZANAHORIA: se registran <u>nuevas depreciaciones</u> (-14% frente a la semana anterior) por lo que se mantiene la tendencia bajista que viene observándose en semanas previas. Los precios se normalizan en relación a la campaña 2021. • CEBOLLA: este sector acumula siete semanas consecutivas de caídas en origen al registrar nuevas depreciaciones (-14%). Ello contrasta con un moderado descenso a la salida de OP (-2%) por lo que la <u>disparidad de tendencias</u> marca el comportamiento semanal. A pesar de ello los precios se sitúan por encima de lo habitual para la época del año. • AJO: los nuevos <u>incrementos semanales en origen</u> consolidan la tendencia revalorizadora que viene observándose en las últimas semanas en un inicio de campaña caracterizado por niveles inferiores a campañas previas. A la salida de centro de acondicionamiento las cotizaciones no sufren variaciones significativas. <p>*Precio de campaña: entre la frecuente heterogeneidad existente en los precios de las principales hortalizas al aire libre destacan los resultados de tomate de verano que se mantiene en niveles elevados en ambas posiciones comerciales y lechuga, los cuales se mantienen por debajo de campañas previas a la salida de OP, aunque son favorables en origen para lechuga <i>romana</i>. En</p>

	<p>zanahoria los precios son inferiores a la media pero avanzan considerablemente frente a 2021. Los principales bulbos registran una situación desfavorable en origen respecto a la media de las cinco últimas campañas, que contrastan con los resultados superiores a campañas previas a la salida de OP.</p>
FRUTOS SECOS 2021/22	<p>Esta semana sin cambios en ALMENDRA, en una campaña ya prácticamente finalizada junto a AVELLANA o PISTACHO, a la espera de la próxima cosecha.</p>
MELÓN Y SANDÍA	<p>Repunte generalizado esta semana tanto para melón como para sandía. Los precios siguen manteniéndose en niveles elevados para la época del año con la generalización de la campaña de recolección en Castilla-La Mancha.</p> <ul style="list-style-type: none"> • SANDÍA: importantes <u> aumentos </u> en las cotizaciones a la salida de OP (+38% en relación a la semana anterior) mientras en origen avanza de manera más moderada (+11%). Los precios se duplican respecto a años anteriores a esta semana. • MELÓN: se rompe la tendencia a la baja con <u> repuntes </u> en origen (+5%) y en salida de central/OP (+11%), en ambos casos respecto a la semana precedente. <p>*Precio de campaña: en sandía se sitúa respecto a la media un +134% tanto a la salida de OP como en origen. Mientras en melón, respecto a campañas previas, lo hacen un +77% en origen frente a un +55% a la salida de OP.</p>
OTROS PRODUCTOS: PLÁTANO 2022	<p>PLÁTANO: en la semana 29 los precios en origen se mantienen <u> estables </u> por lo que los niveles de precios siguen elevados para la época del año. En la campaña actual, siguen situándose en niveles históricos al alcanzar su segundo máximo absoluto desde el año 2006.</p> <p>*Precio de campaña: los precios de campaña son un +127% superiores vs 2021 y +124% vs media 5.</p>
OTROS PRODUCTOS: PATATA 2022	<p>PATATA: <u> estabilidad </u> en el mercado de la patata en donde los precios en la posición más próxima al productor no experimentan cambios respecto a la semana precedente tras varias semanas de alzas.</p> <p>*Precio de campaña (ene22-actualidad): los precios de campaña se sitúan por encima de años anteriores (+23% superiores vs 2021), y también respecto a la media de las cinco anteriores (+7%).</p>

PRECIOS SEMANA 29/2022 del 18 de JUL al 24 de JUL 2022: Salida Centro de Acondicionamiento y Origen (Precio Medio Nacional)

	Producto	Salida Central Acondicionamiento (€/100kg)				Origen (€/100kg)				
		Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)	Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)	
	Naranja 'navel'					s/c				
	Limón	71,77	1,4%	-1,4%	-35,3%	32,50	-3,7%	-23,5%	-22,2%	
F. DE PEPITA 2021/22		Salida Central Acondicionamiento (€/100kg)				Origen (€/100kg)				
		Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)	Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)	
	Golden	78,77	2,2%	-11,3%	-1,3%	34,66	9,0%	-53,2%	-42,5%	
	Fuji	96,16	0%	11,6%	-4,9%	66,21	0,7%			
	Conferencia	94,40	0,5%	0,8%	4,2%	73,42	0,0%			
FRUTA DE HUESO 2022		Salida Central Acondicionamiento (€/100kg)				Origen (€/100kg)				
		Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)	Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)	
	Melocotón	168,95	-2%	62%	104%	91,27	8%	39%	66%	
	Paraguay	162,44	0,4%	31%	71%					
	Nectarina	155,08	-0,4%	39%	66%	99,93	22%	32%		
	Albaricoque	189,52	1%		78%	111,68	4%	-4%	37%	
	Ciruela	87,93	-4%	39%	14%	57,38	5%	21%	9%	
	Cereza	275,43	20%	35%	17%	145,28	-2%	2%	-4%	
HORTALIZAS AIRE LIBRE 2021/22		Salida Central Acondicionamiento (€/100kg)				Origen (€/100kg)				
		Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)	Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)	
	Tomate de verano 'red liso'	89,00	-19%	19%	27%	81,39	3%	58%	53%	
	Lechuga	70,89	-8%	-6%	2%	29,53	8%	1%	6%	
	Zanahoria					19,14	-10%	-3%	-22%	
	Cebolla	51,62	-2%	34%	55%	20,92	-14%	36%	2%	
	Ajo	Blanco	216,97	-2%	6%	16%				
		Morado	237,61	0%	7%	21%				
Spring		190,50	2%	28%	17%					
Seco						136,39	14%	26%	6%	
FRUTOS SECOS	Lonja	Salida Central Acondicionamiento – Lonja de Reus (€/100kg)				Salida Central Acondicionamiento – Lonja de Albacete (€/100kg)				

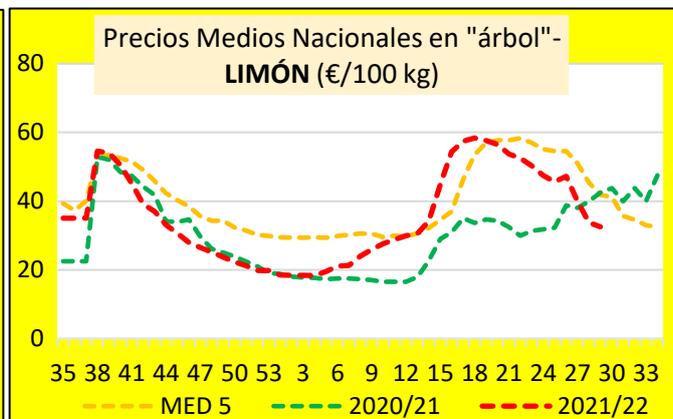
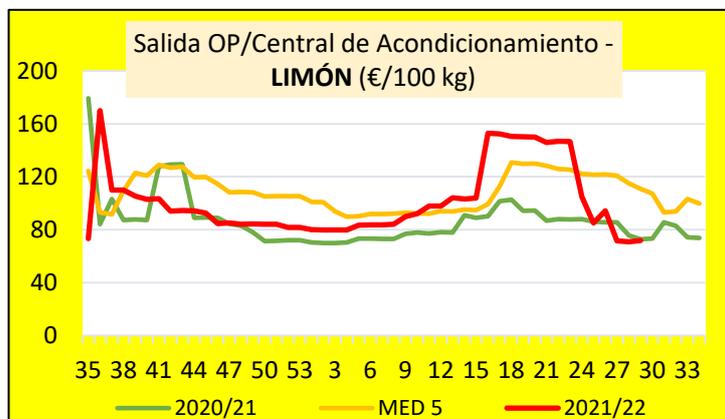
2021/22			Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)	Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)
			Almendra	Comuna	3,35	0%	12%	-7%	3,80	0%
	Largueta	5,00	0%	14%	2%	5,45	0%	6%	-1%	
	Marcona	7,00	0%	15%	20%	7,35	0%	13%	13%	
	Guara	3,45	0%			3,90	0%	10%	-15%	
	Ecológico	7,25	0%	-9%	0%	7,85	0%	-5%	0%	
	Avellana									
	Pistacho	4,50	0%	32%	3%	6,50	0%			
MELÓN Y SANDÍA	Producto	Salida Central Acondicionamiento (€/100kg)				Origen (€/100kg)				
		Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)	Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)	
	Sandía	55,20	38%	104%	120%	30,16	11%	67%	109%	
	Melón	59,87	11%	27%	29%	33,39	5%	25%	14%	
OTROS PRODUCTOS: PLÁTANO						Origen (€/100kg)				
						Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)	
	Plátano					132,85	0%	97%	132%	
OTROS PRODUCTOS: PATATA						Origen (€/kg)				
						Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)	
	Patata					0,40	0%	88%	49%	



CÍTRICOS

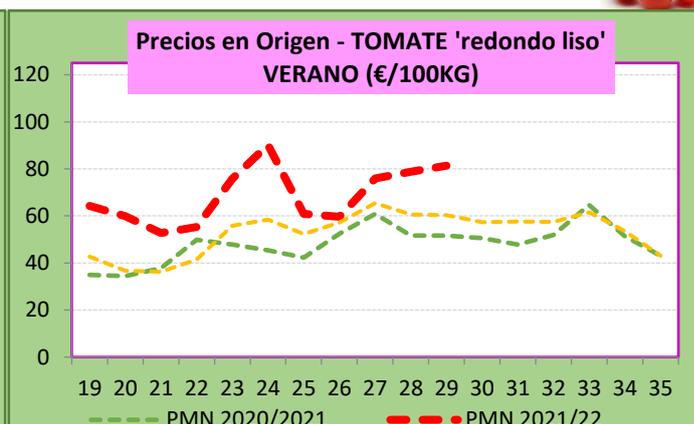
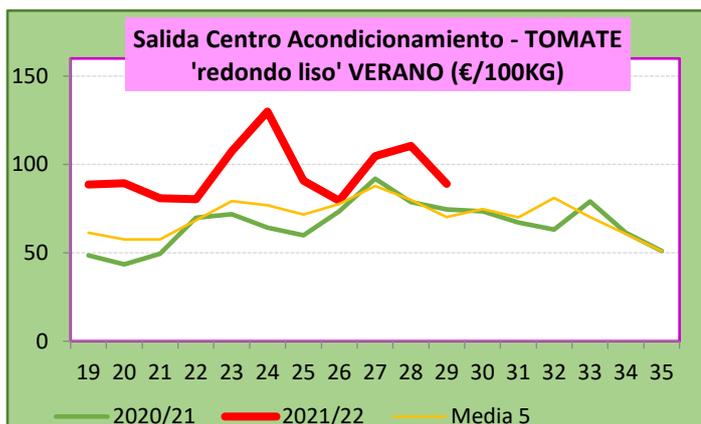


LIMÓN

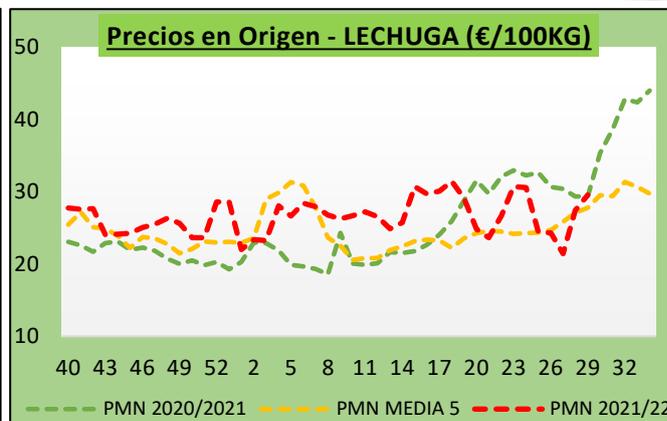
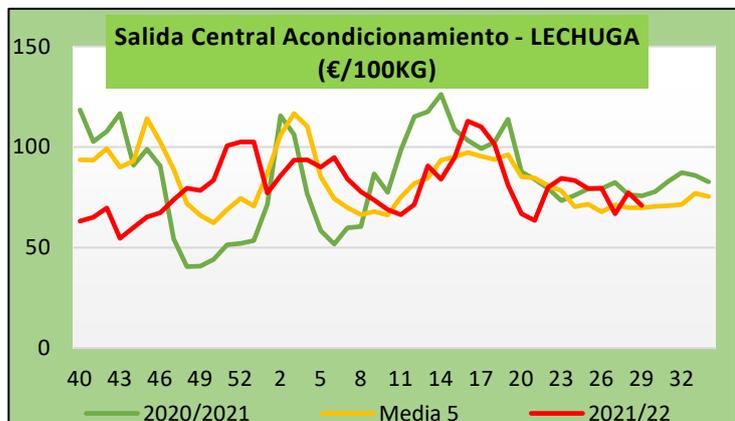


HORTALIZAS AL AIRE LIBRE

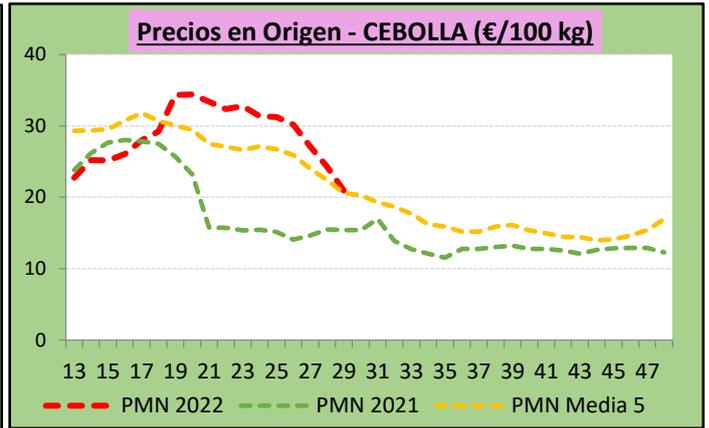
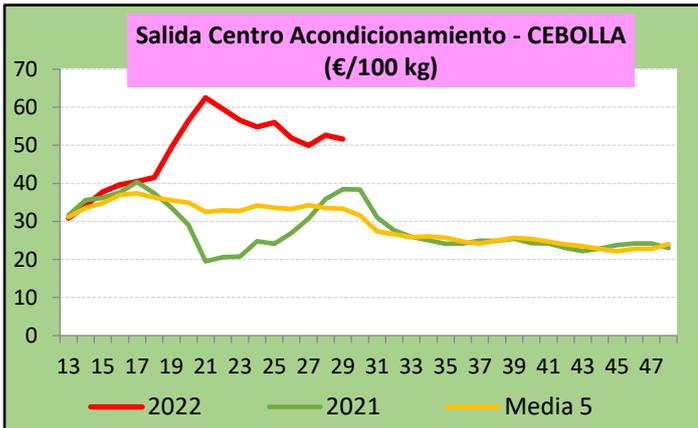
TOMATE DE VERANO



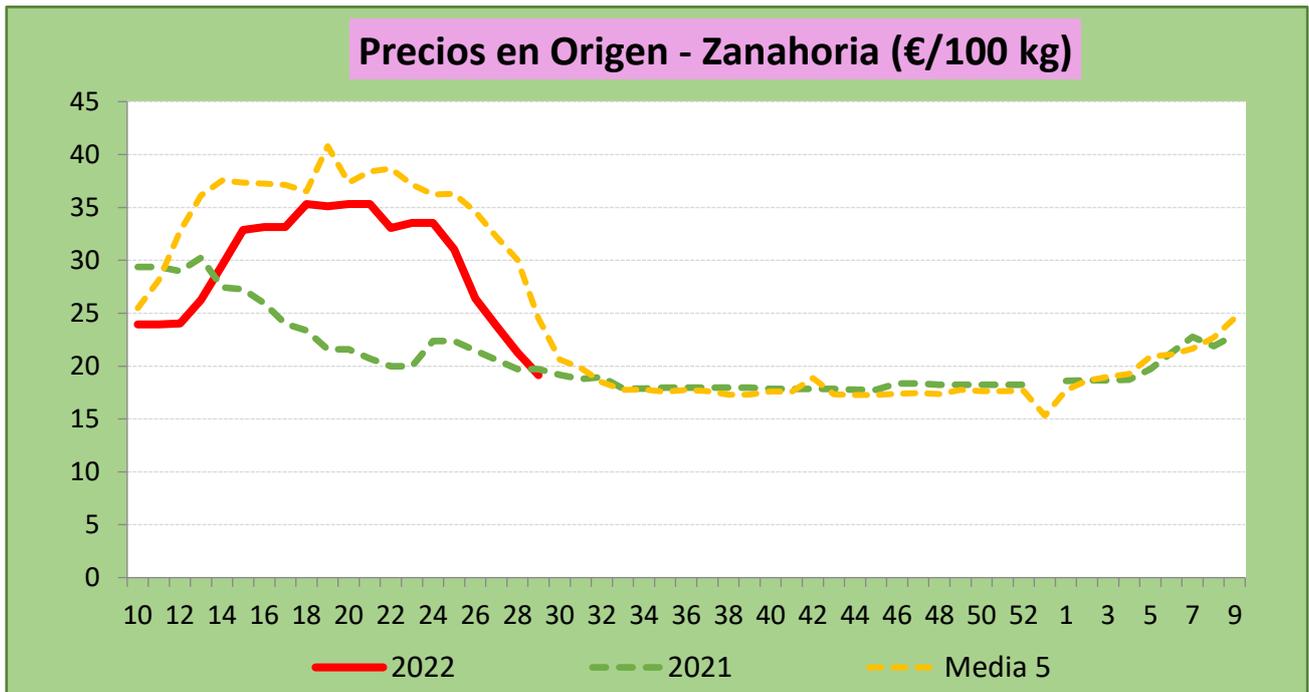
LECHUGA



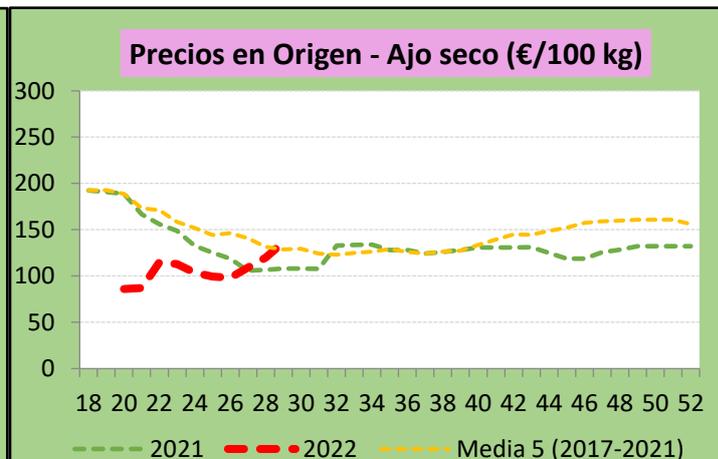
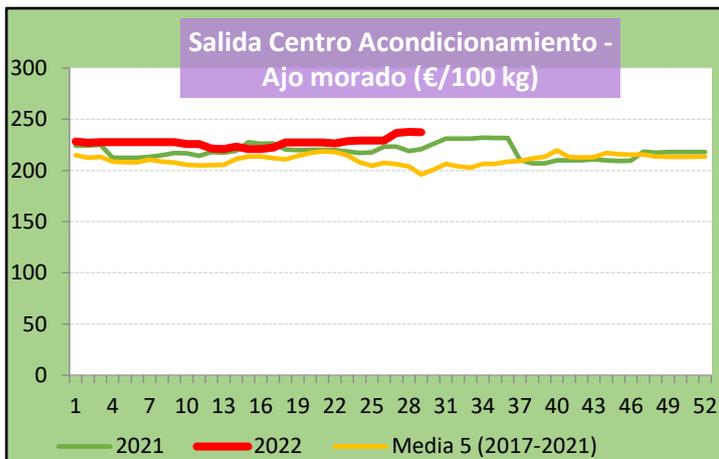
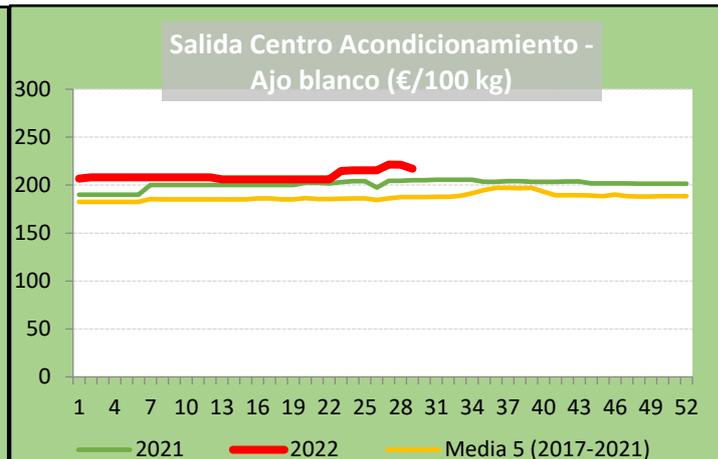
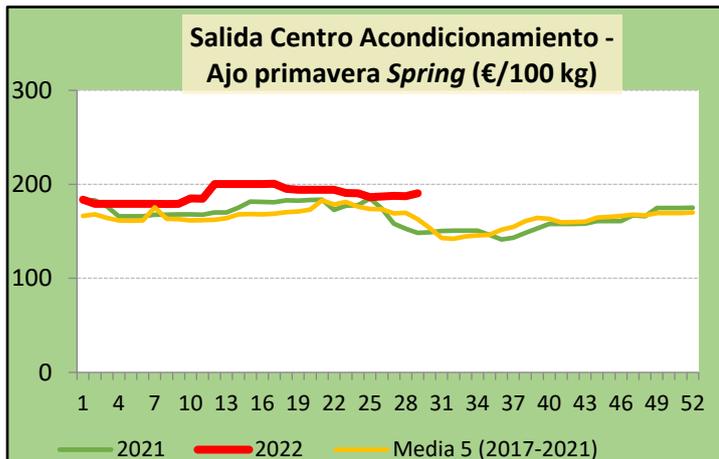
CEBOLLA



ZANAHORIA



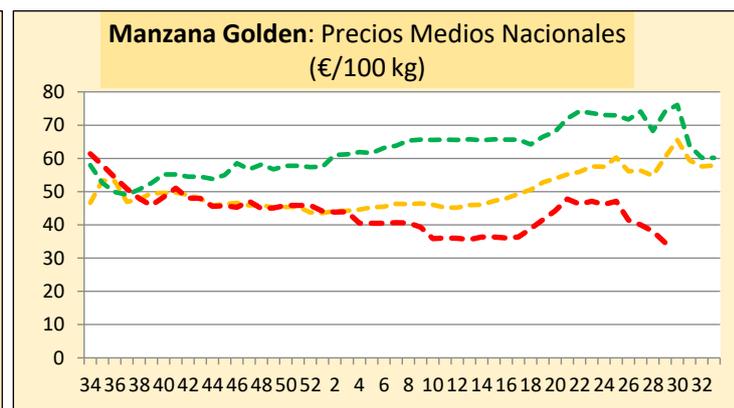
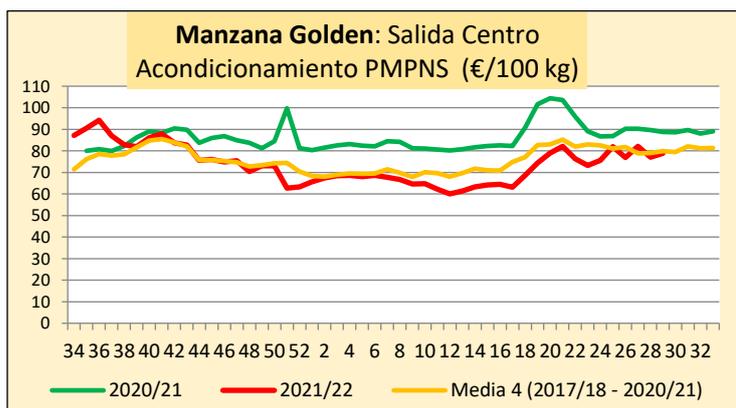
AJO



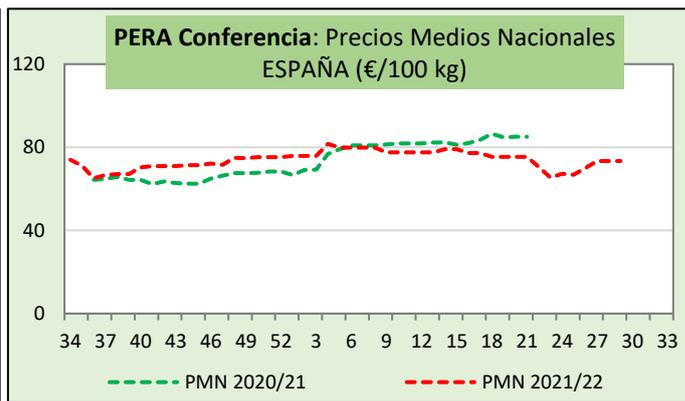
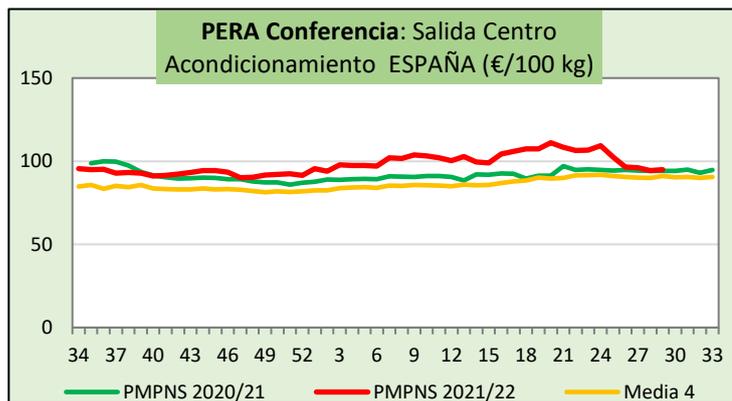
FRUTA DE PEPITA



MANZANA



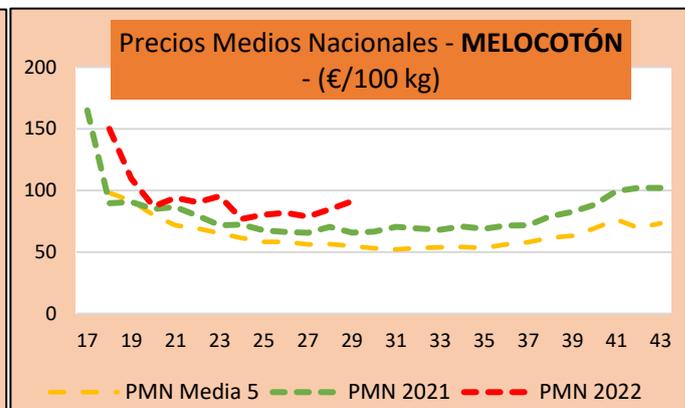
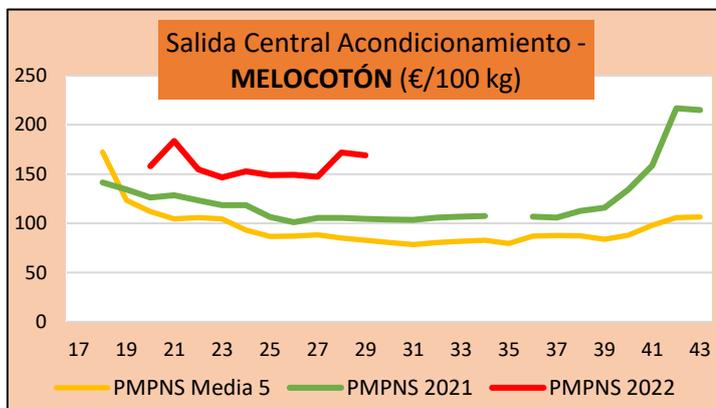
PERA



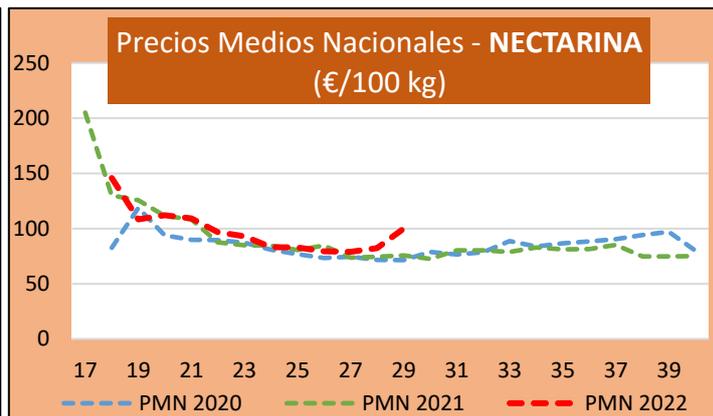
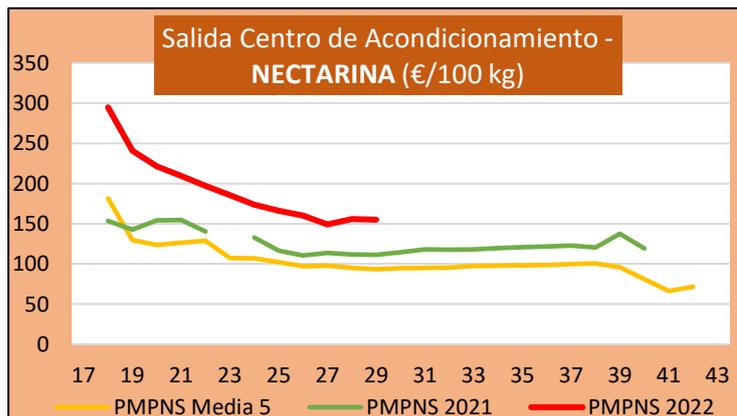
FRUTA DE HUESO



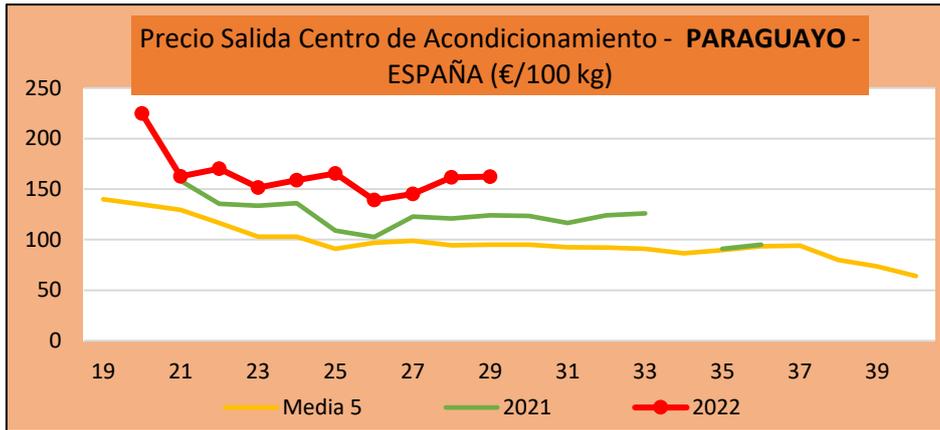
MELOCOTÓN



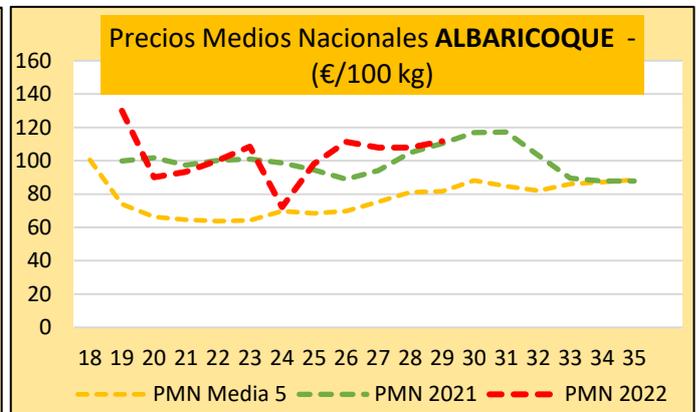
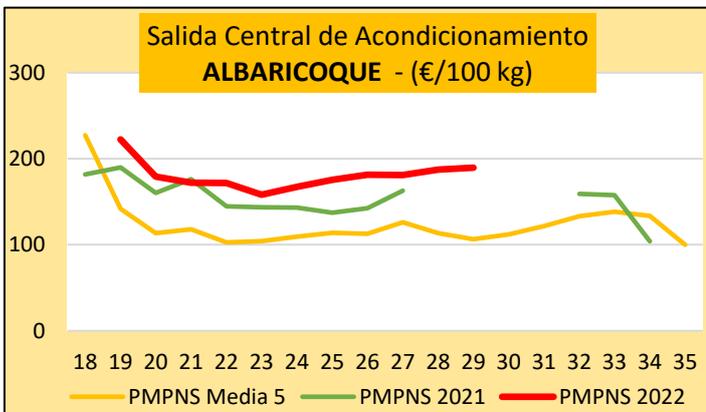
NECTARINA



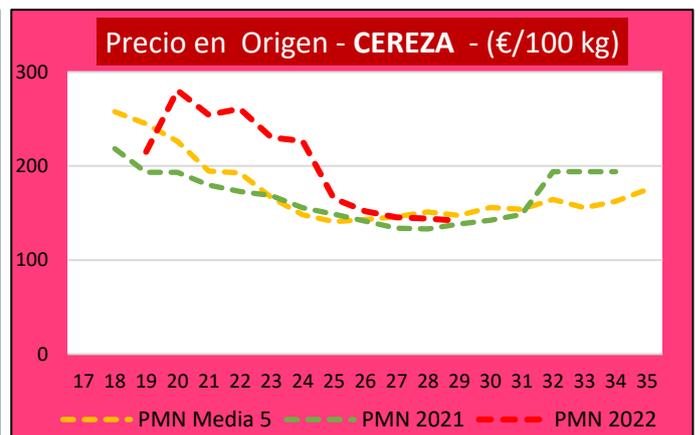
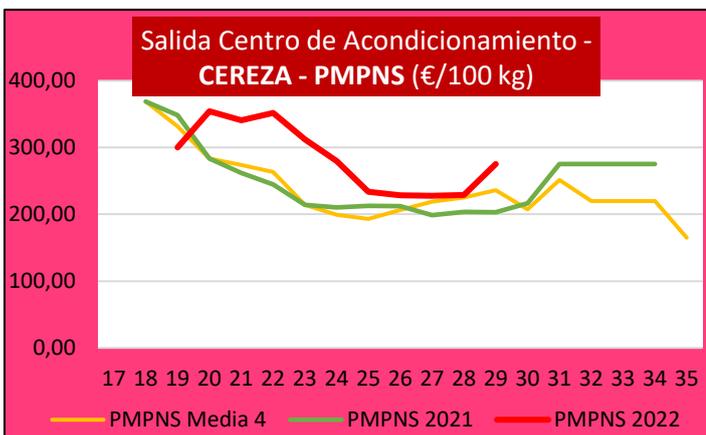
PARAGUAYO



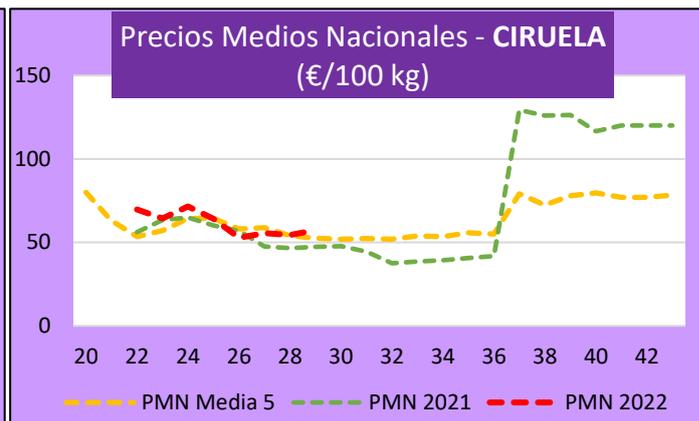
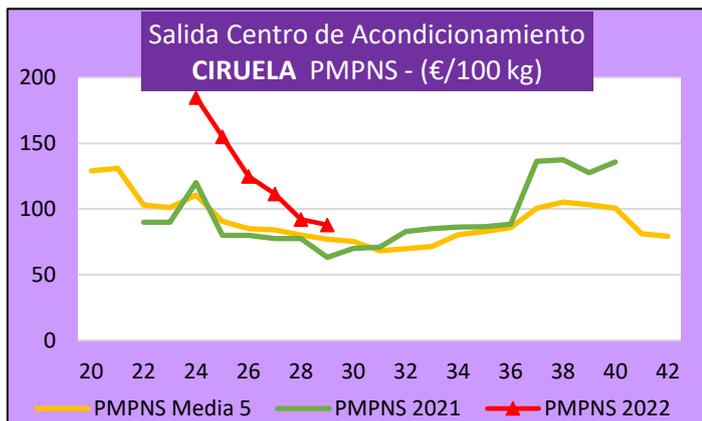
ALBARICOQUE



CEREZA



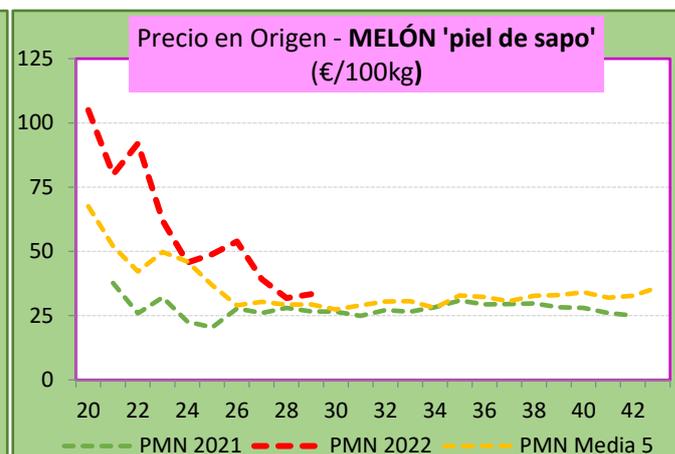
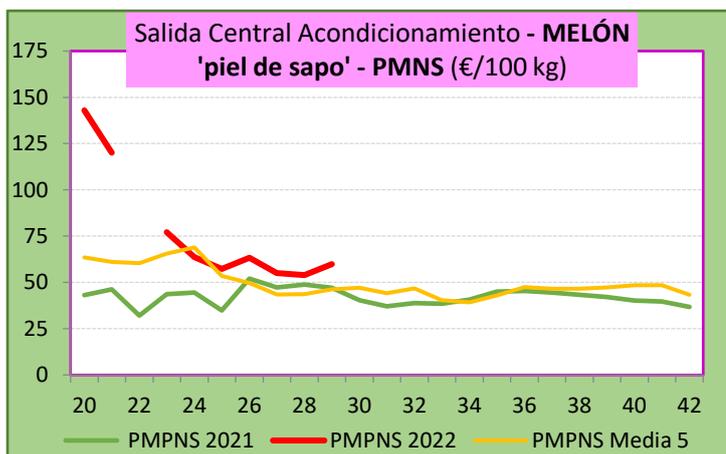
CIRUELA



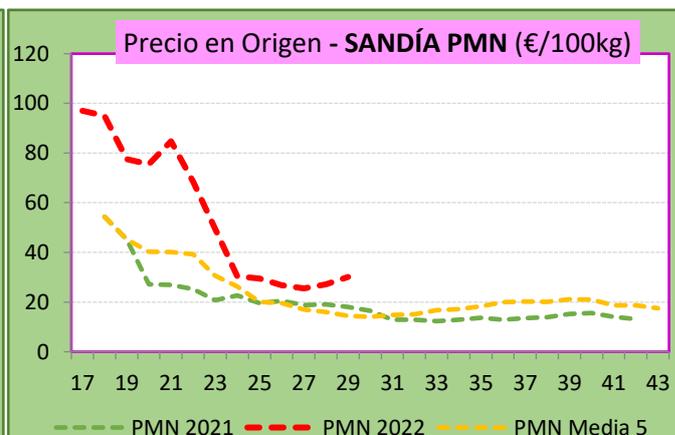
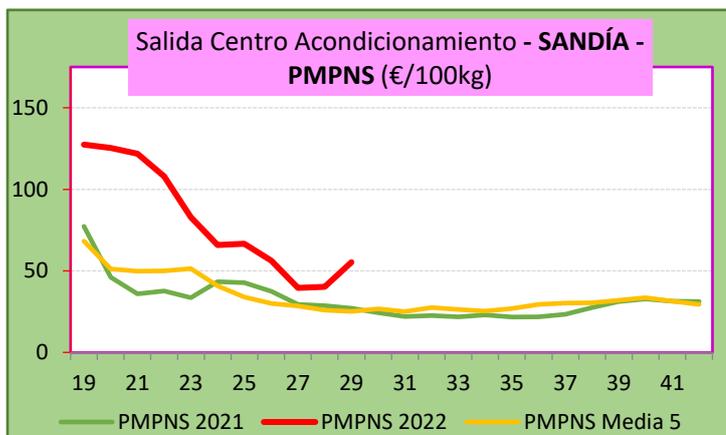
MELÓN Y SANDÍA



MELÓN



SANDÍA

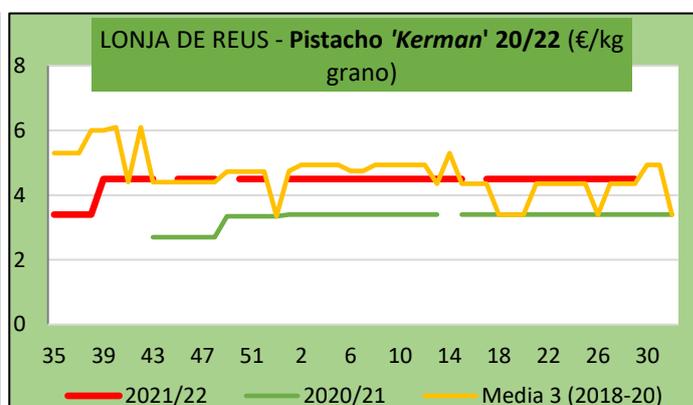
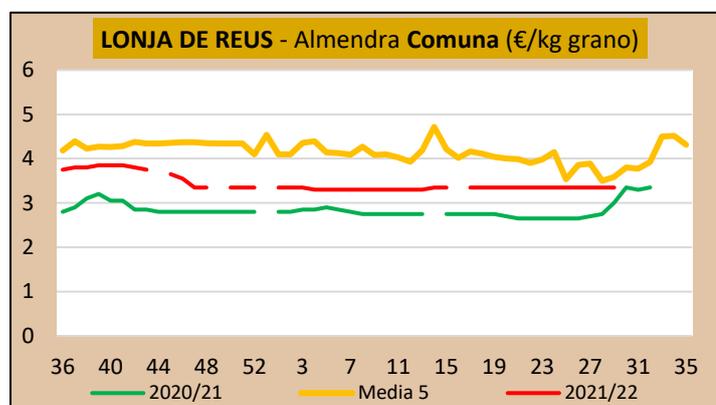
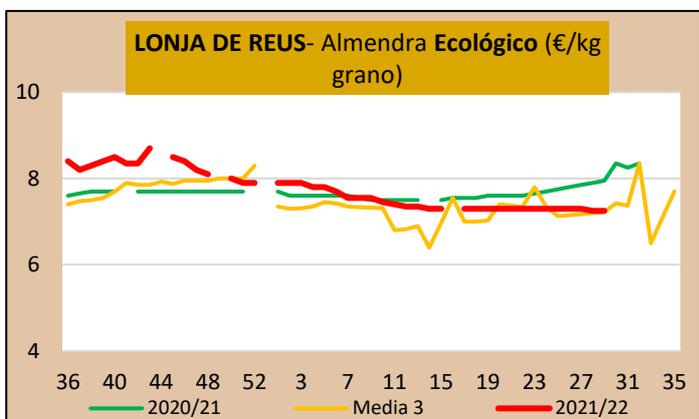
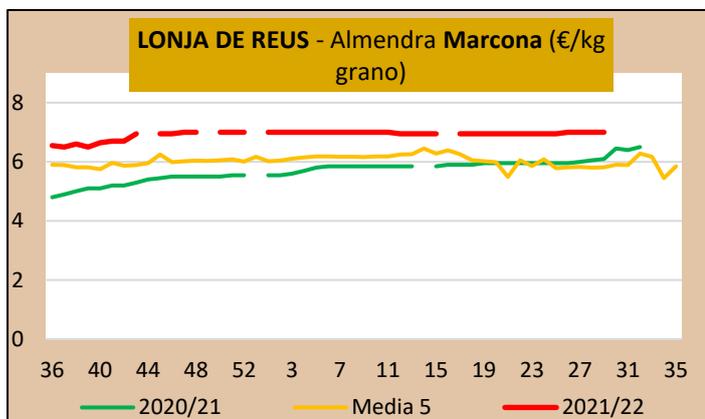




FRUTOS SECOS



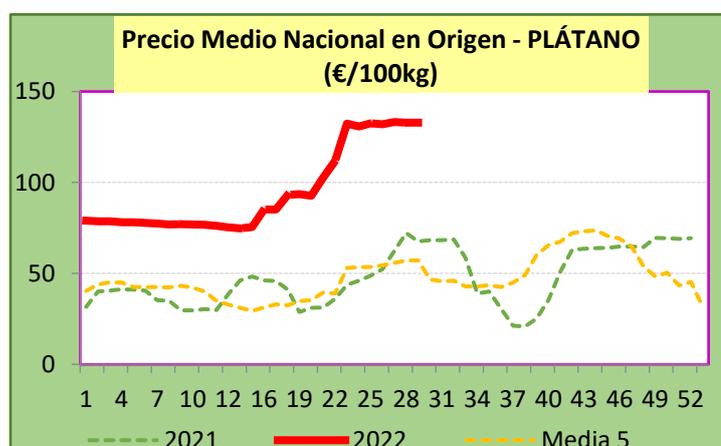
ALMENDRA "COMUNA"



OTROS PRODUCTOS



PLÁTANO



PATATA

