



SEMANA 27/2022
(4 de julio – 10 de julio)

RESUMEN SEMANAL DE PRECIOS DE FRUTAS Y HORTALIZAS

SITUACIÓN DE MERCADO: SEMANA 27/2022 (04/07-2022 AL 10/07-2022)

<p>CÍTRICOS 2021/22</p>	<ul style="list-style-type: none"> • NARANJA: final de campaña <u>en campo</u> en niveles sin precedentes en los últimos años, cayendo otro 14,5%. A salida de OP/central se aprecia por el contrario un 26,7%, más influido por la desaparición en las cotizaciones de la “navel”, quedando ya solamente la “lanelate”, que por un incremento real de los precios. Sin referencias respecto a campañas anteriores al no disponer de cotizaciones para estas alturas de campaña. • MANDARINAS (todas las variedades): sin cotizaciones en campo. A salida de OP/central <u>desciende nuevamente otro 36,4%</u>, acumulando un 60% en las últimas cinco semanas, en movimientos propios de final de campaña pero muy acentuados. Idem naranja respecto a referencias de campañas precedentes. • LIMÓN: <u>descenso del 15,3% del precio del limón en campo</u> después del rebote de la semana pasada. A salida de OP/central ocurre lo mismo, <u>registrando también una significativa bajada (-23,9%)</u>. En la primera posición la cotización se sitúa un 5,2% por encima de hace un año, pero un -21,6% que la media. A salida de OP/central el precio actual es un 16,4% inferior al del año pasado por estas fechas y -40,7% que la media, siendo el nivel más bajo de las últimas 10 campañas a estas alturas del calendario.
<p>F. DE PEPITA 2021/22</p>	<p>Muy poca comercialización en estas fechas de esta fruta.</p> <ul style="list-style-type: none"> • MANZANA: esta semana sube en Golden en <u>salida central/OP</u> (+6,8%) mientras en ‘origen’ <u>retrocede</u> (-3,5%). En Fuji la tendencia es inversa, baja -9,1% en <u>salida de central/OP</u> y sube en ‘origen’ (+1%). Las cotizaciones se siguen por debajo en el global de campaña a años anteriores. • PERA: esta semana, en Conferencia se mantiene a <u>salida de central/OP</u> mientras baja en <u>origen</u> (-5%) Los precios de campaña continúan por encima de años anteriores.
<p>FRUTA DE HUESO 2022</p>	<p>En la zona norte van aumentando los calibres conforme avanza la recolección. En los mercados la oferta reducida tiene una rápida comercialización tanto a nivel nacional como internacional. Mención especial al paraguay que presenta un comportamiento positivo en sus precios, debido a la reducida oferta disponible.</p> <ul style="list-style-type: none"> • MELOCOTÓN: cae ligeramente a <u>salida de central/OP</u> (-1%) y en ‘origen’ también (-4%). • NECTARINA: presenta descensos tanto en <u>salida central/OP</u> como en ‘origen’: -7% y -1% respectivamente. • PARAGUAYO: aumento del 4% en <u>salida de central/OP</u>. • CEREZA: estable a <u>salida central/OP</u> y -4% en ‘origen’. • ALBARICOQUE: estable a <u>salida de central/OP</u> y -3% en ‘origen’. • CIRUELA: -11% en <u>salida central/OP</u> y +5% en ‘origen’. <p>Los precios se sitúan actualmente por encima de la campaña pasada y la media, en prácticamente todos los productos y posiciones, salvo en “origen” en ciruela y cereza.</p>
<p>HORTALIZAS AIRE LIBRE 2021/22</p>	<p>De entre los principales hortícolas analizados en la semana 27 las revalorizaciones se concentran en las hortalizas de fruto, que contrastan con las caídas de las de hoja o raíz, mientras los bulbos no muestran un comportamiento claro. Se mantiene la disparidad de tendencias según el producto.</p> <ul style="list-style-type: none"> • TOMATE DE VERANO ‘red liso’: se invierte la tendencia observada en semanas previas con notables <u> aumentos</u> en ambas posiciones comerciales (+32% salida OP y +27% en origen) con precios que vuelven a situarse en niveles elevados en relación a la época del año. • LECHUGA: nuevas <u>caídas</u> en las cotizaciones registradas tanto en el caso de lechuga romana en origen (-12%) al igual que sucede a la salida de central de acondicionamiento (-16%) lo que sitúa los precios en la posición más próxima al productor en el nivel más bajo en lo que se lleva de campaña 2021/2022, siendo además inferior a lo esperable en el momento actual. • ZANAHORIA: las cotizaciones en origen vuelven a <u>retroceder</u> en tanto se siguen incrementando los volúmenes comercializados tras la finalización de la campaña en

	<p>Andalucía. Semanalmente la caída se sitúa en el -10% frente a la semana 26 lo que supone que los niveles se mantienen en niveles inferiores a la media 2017-2021.</p> <ul style="list-style-type: none"> • CEBOLLA: se mantiene la tendencia <u>descendente</u> de las últimas semanas en los precios registrados tanto en origen (-10%) como a la salida de central de acondicionamiento (-4%) en una campaña focalizada en estos momentos el interior peninsular y en donde los precios siguen manteniéndose elevados en relación a lo habitual para la época del año. • AJO: tras cuatro semanas de caídas los precios en origen recuperan el soporte de los 100 €/100 kg con cotizaciones que <u>aumentan</u> un +10% intersemanal mientras la campaña continúa desplazándose hacia el centro peninsular. A la salida de OP los movimientos semanales evidencian una mayor demanda de ajo morado y blanco frente a <i>spring</i>. <p>*Precio de campaña: entre la frecuente heterogeneidad existente en los precios de las principales hortalizas al aire libre destacan los resultados de tomate de verano que se mantiene en niveles elevados en ambas posiciones comerciales y lechuga, los cuales se mantienen por debajo de campañas previas a la salida de OP, aunque son favorables en origen para lechuga <i>romana</i>. En zanahoria los precios son inferiores a la media pero avanzan considerablemente frente a 2021. Los principales bulbos registran una situación desfavorable en origen respecto a la media de las cinco últimas campañas, que contrastan con los resultados superiores a campañas previas a la salida de OP.</p>
<p>FRUTOS SECOS 2021/22</p>	<p>Esta semana sin variaciones en ALMENDRA, AVELLANA o PISTACHO, en una campaña ya prácticamente finalizada a la espera de la próxima cosecha.</p>
<p>MELÓN Y SANDÍA</p>	<p>En la semana 27 los <u>precios se contraen</u> de manera generalizada ante nuevos incrementos en los volúmenes comercializados como consecuencia de la paulatina entrada en producción de nuevas zonas productoras en el Levante peninsular.</p> <ul style="list-style-type: none"> • SANDÍA: las mayores caídas se localizan en la posición comercial a la salida de centro de acondicionamiento (-30%) si bien también se registran descensos en origen (-5%). • MELÓN: tras el repunte registrado en la semana previa los precios caen en ambas posiciones comerciales (-13% salida OP y -27% posición más próxima al productor). <p>*Precio de campaña: en sandía se sitúa respecto a la media un +96% por encima a la salida de OP y un +80% en origen. Mientras en melón, respecto a campañas previas, lo hacen un +67% en origen frente a un +65% a la salida de OP.</p>
<p>OTROS PRODUCTOS: PLÁTANO 2022</p>	<p>PLÁTANO: las cotizaciones en origen del plátano vuelven a registrar ligeros <u>repuntes</u> ligeramente (+1%) en relación a la semana anterior alcanzándose un nuevo récord en la serie histórica (2006-2022) analizada. Esto se debe a la importante contracción de la oferta canaria, afectada también en esta campaña por la meteorología registrada en semanas previas.</p> <p>*Precio de campaña: los precios de campaña son un +132% superiores vs 2021 y +123% vs media 5.</p>
<p>OTROS PRODUCTOS: PATATA 2022</p>	<p>PATATA: una semana más se registran <u>incrementos</u> (+13% vs semana 26) en los precios en la posición más próxima al productor como consecuencia de un inicio de campaña en el interior peninsular sin grandes solapes con las producciones tempranas de las regiones del sur y este peninsular, lo que favorece que las cotizaciones actuales se sitúen en niveles elevados para la época del año.</p> <p>*Precio de campaña (ene22-actualidad): los precios de campaña se sitúan por encima de años anteriores (+20% superiores vs 2021), y también respecto a la media de las cinco anteriores (+5%).</p>

PRECIOS SEMANA 27/2022 del 04 de JUL al 07 de JUL 2022: Salida Centro de Acondicionamiento y Origen (Precio Medio Nacional)

CÍTRICOS 2021/22	Producto	Salida Central Acondicionamiento (€/100kg)				Origen (€/100kg)				
		Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)	Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)	
	Naranja 'navel'	63,05	+27,6%			5,90	-14,5%			
	Mandarina	46,29	-36,4%							
	Limón	71,58	-23,9%	-16,4%	-40,7%	40,00	-15,3%	5,2%	-21,6%	
F. DE PEPITA 2021/22	Producto	Salida Central Acondicionamiento (€/100kg)				Origen (€/100kg)				
		Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)	Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)	
	Golden	81,15	+6,8%	-8,9%	+4,1%	39,96	-3,5%	-46,1%	-29%	
	Fuji	99,16	-9,1%	12,8%	0,0%	65,73	0,9%			
	Conferencia	96,08	-0,3%	1,8%	6,6%	73,42	4,9%			
FRUTA DE HUESO 2022	Producto	Salida Central Acondicionamiento (€/100kg)				Origen (€/100kg)				
		Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)	Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)	
	Melocotón	147,33	-1%	40%	67%	78,61	-4%	20%	40%	
	Paraguay	145,19	4%	18%	47%					
	Nectarina	149,12	-7%	31%	52%	78,94	-1%	7%		
	Albaricoque	181,02	0%	11%	44%	107,86	-3%	3%	43%	
	Ciruela	111,46	-11%	44%	33%	55,62	5%	17%	-5%	
	Cereza	227,72	0%	15%	4%	145,28	-4%	8%	-1%	
HORTALIZAS AIRE LIBRE 2021/22	Producto	Salida Central Acondicionamiento (€/100kg)				Origen (€/100kg)				
		Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)	Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)	
	Tomate de verano 'red liso'	104,77	32%	14%	19%	75,99	27%	25%	23%	
	Lechuga	66,84	-16%	-19%	-6%	21,42	-12%	-29%	-17%	
	Zanahoria					23,81	-10%	16%	-26%	
	Cebolla	49,99	-4%	63%	46%	27,13	-10%	85%	13%	
	Ajo	Blanco	221,27	3%	8%	19%				
		Morado	236,79	3%	6%	15%				
		Spring	187,78	0%	19%	11%				
		Seco					109,07	11%	3%	-22%

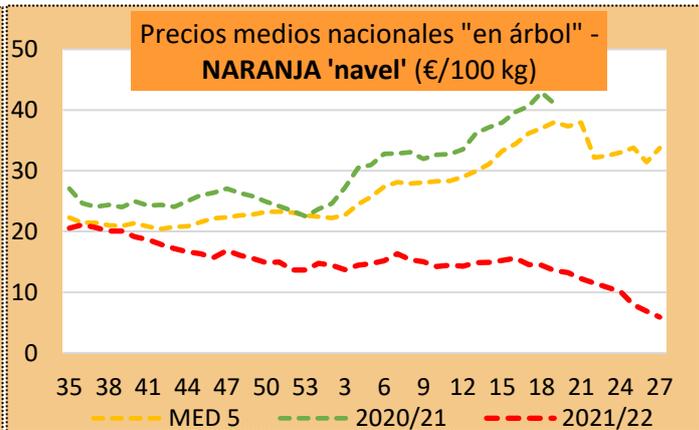
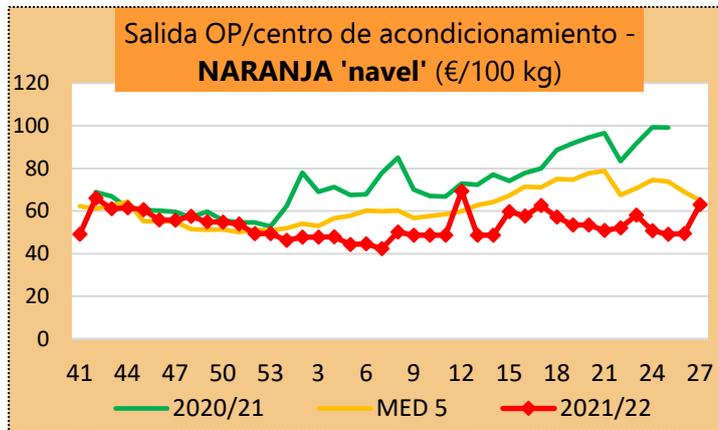
FRUTOS SECOS 2021/22	Lonja		Salida Central Acondicionamiento – Lonja de Reus (€/100kg)				Salida Central Acondicionamiento – Lonja de Albacete (€/100kg)			
			Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)	Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)
FRUTOS SECOS 2021/22	Almendra	Comuna	3,35	0%	24%	-14%	3,80	0%	27%	-9%
		Largueta	5,00	0%	15%	1%	5,45	0%	10%	3%
		Marcona	7,00	0%	17%	20%	7,35	0%	17%	16%
		Guara	3,45	0%			3,90	0%	24%	-9%
		Ecológico	7,30	0%	-7%	2%	7,85	0%	-2%	3%
	Avellana	s/c								
	Pistacho	4,50	0%	32%	3%	6,50	0%			
MELÓN Y SANDÍA	Producto	Salida Central Acondicionamiento (€/100kg)				Origen (€/100kg)				
		Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)	Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)	
	Sandía	39,55	-30%	34%	38%	25,50	-5%	35%	52%	
	Melón	55,08	-13%	17%	26%	39,25	-27%	50%	29%	
OTROS PRODUCTOS: PLÁTANO						Origen (€/100kg)				
						Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)	
	Plátano					133,22	1%	113%	138%	
OTROS PRODUCTOS: PATATA						Origen (€/kg)				
						Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)	
	Patata					0,37	13%	41%	32%	



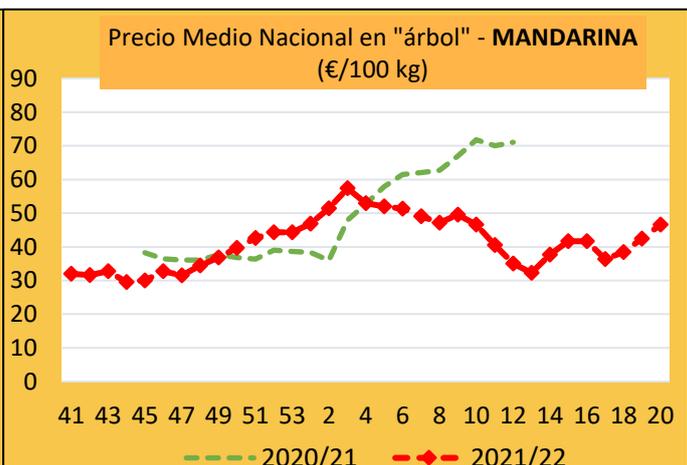
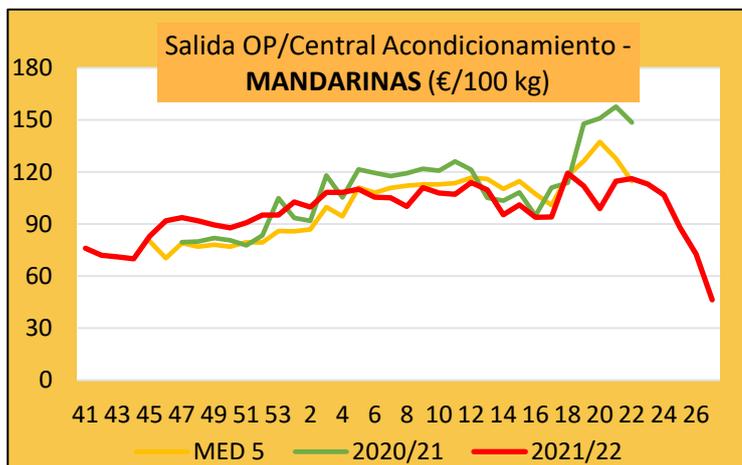
CÍTRICOS



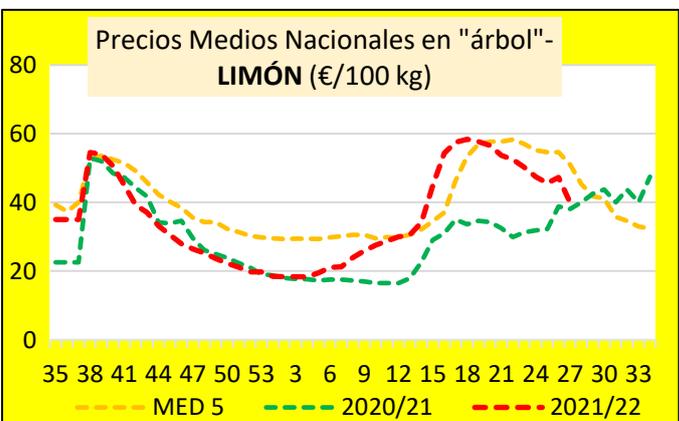
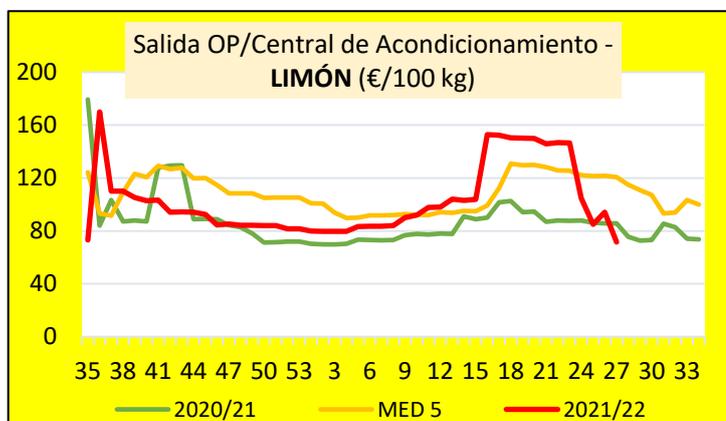
NARANJA



MANDARINA

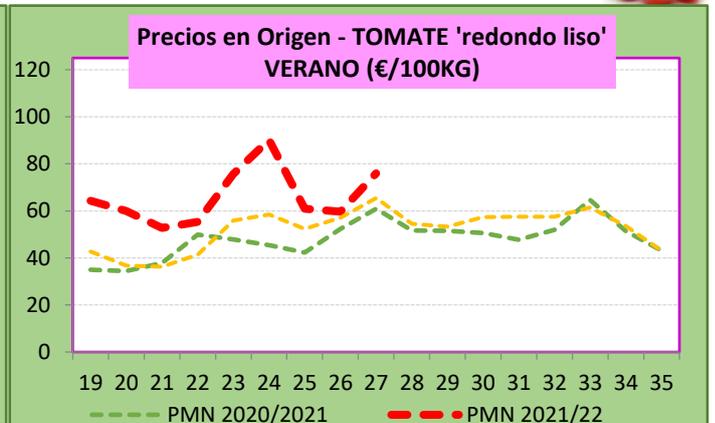
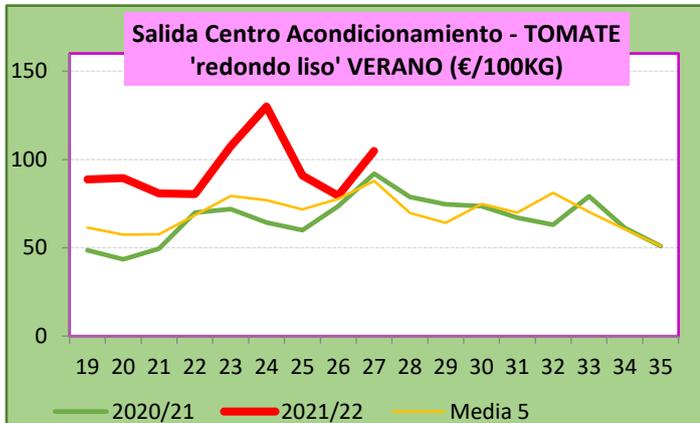


LIMÓN

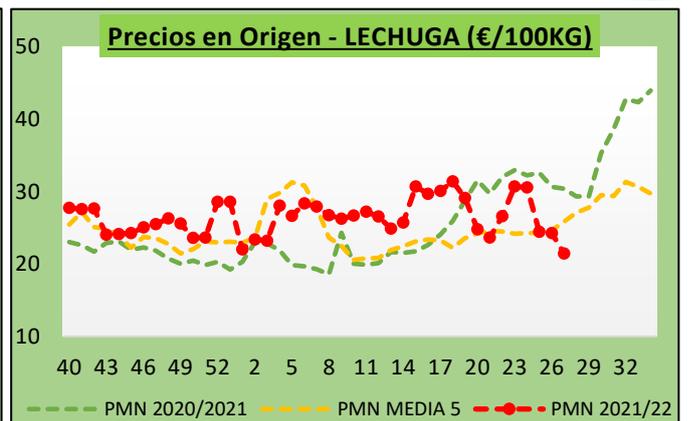
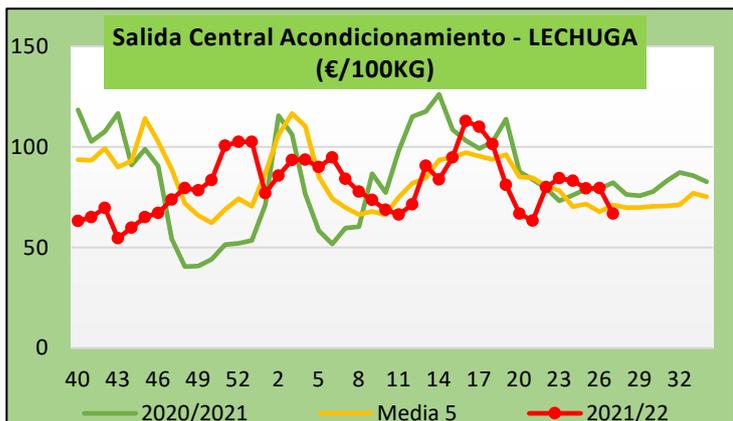


HORTALIZAS AL AIRE LIBRE

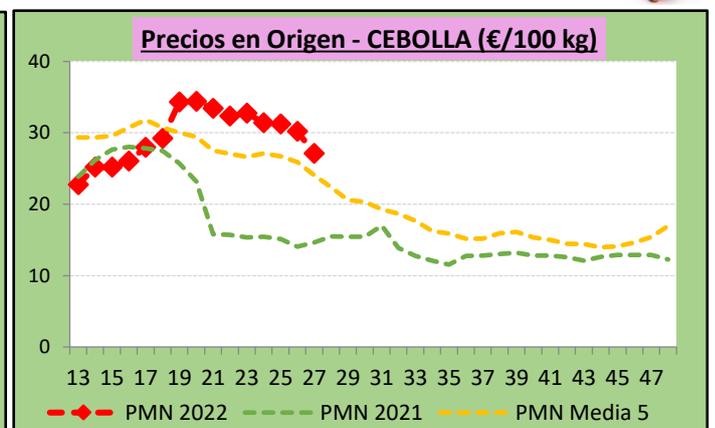
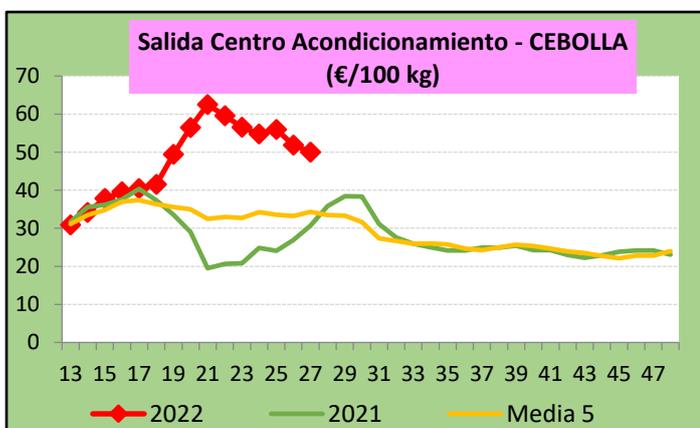
TOMATE DE VERANO



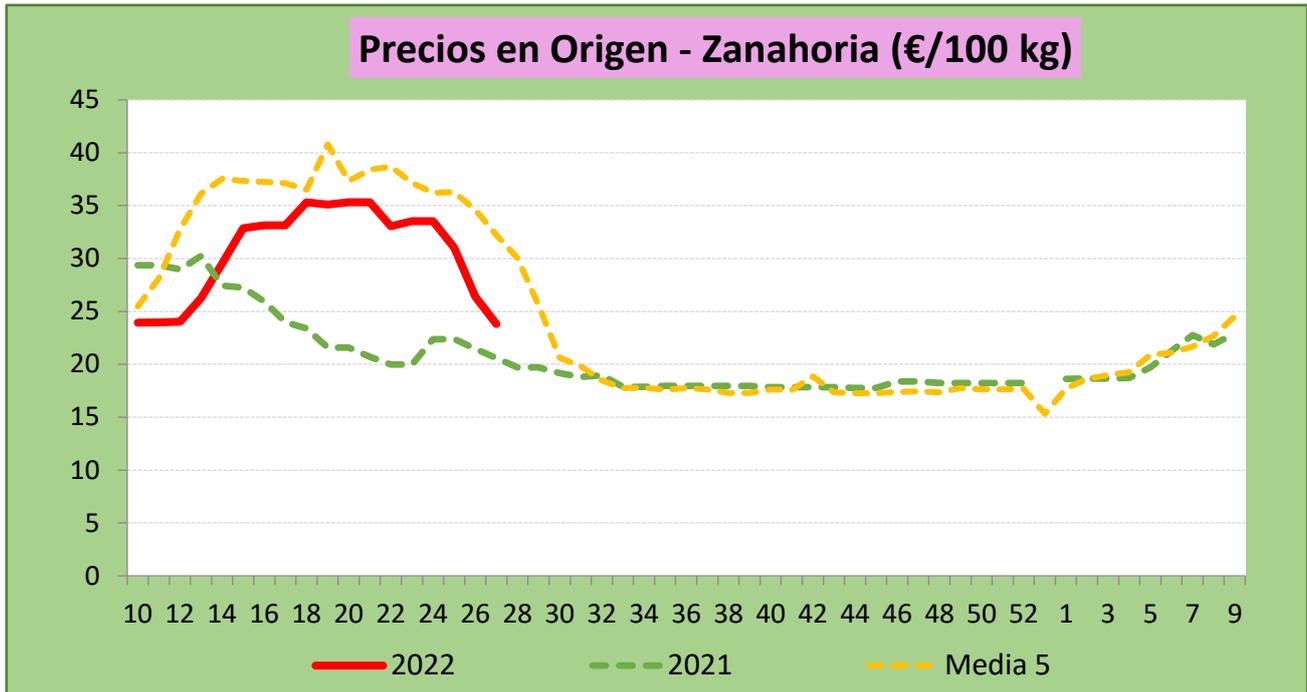
LECHUGA



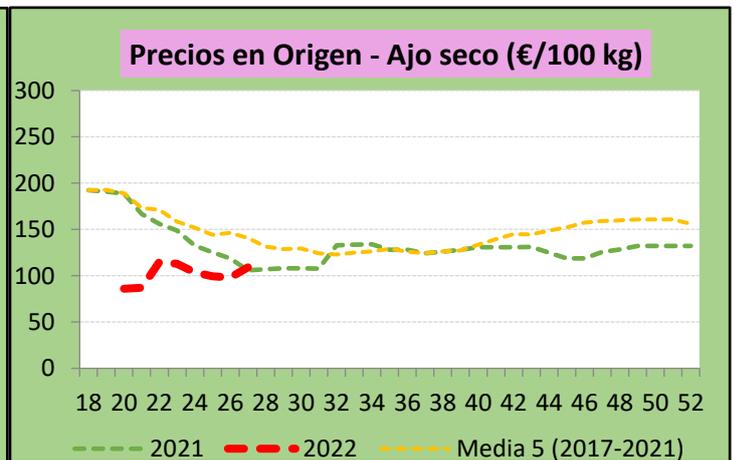
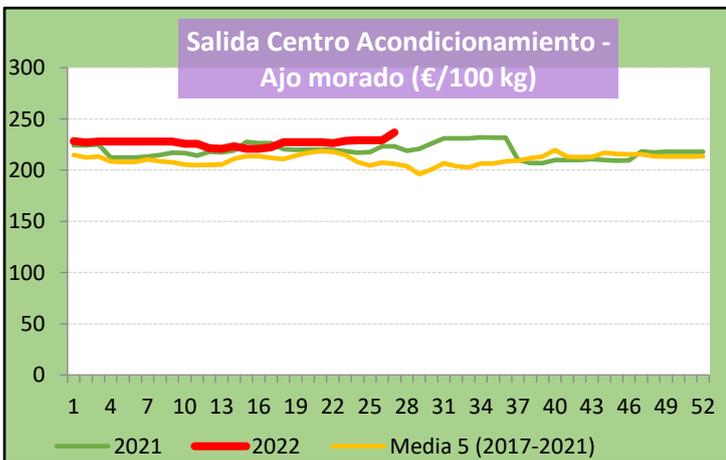
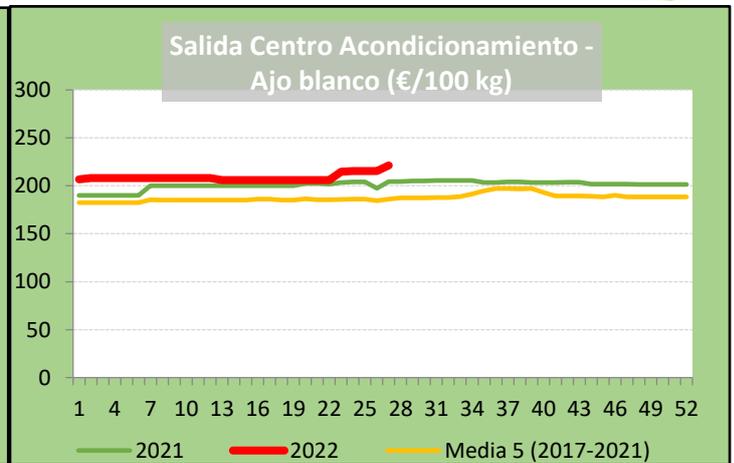
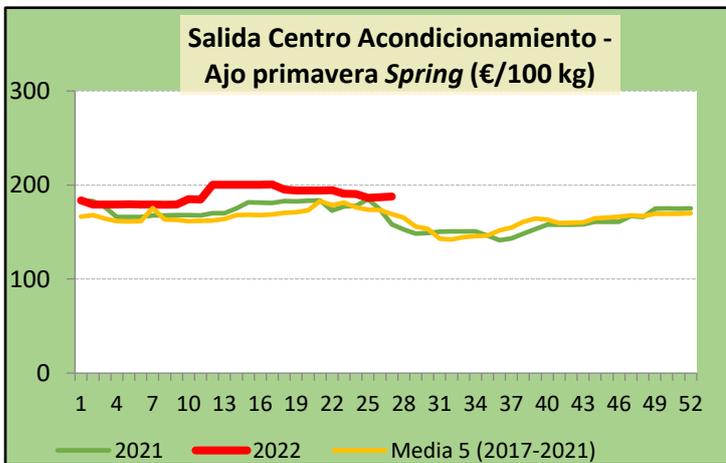
CEBOLLA



ZANAHORIA



AJO

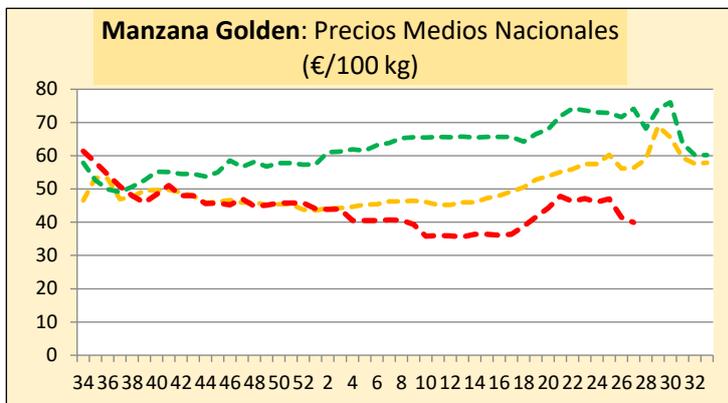
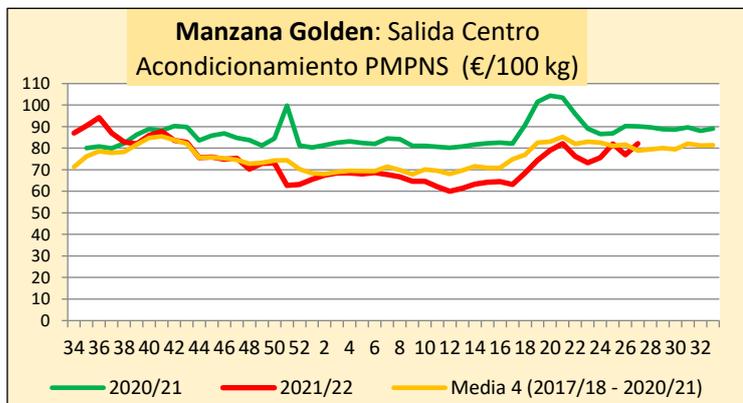




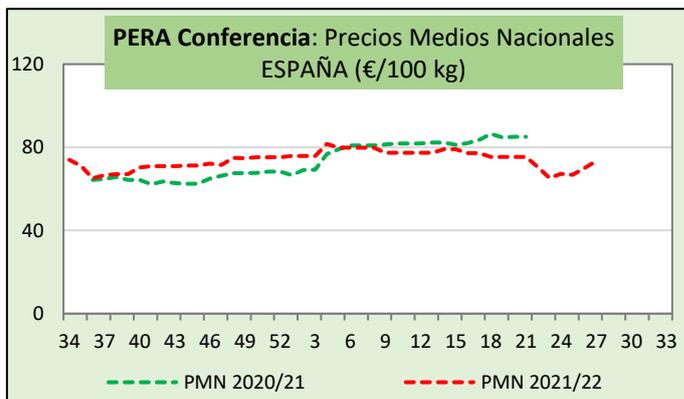
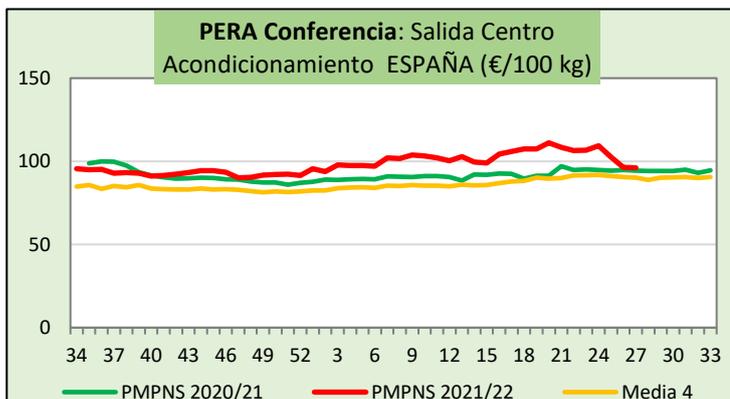
FRUTA DE PEPITA



MANZANA



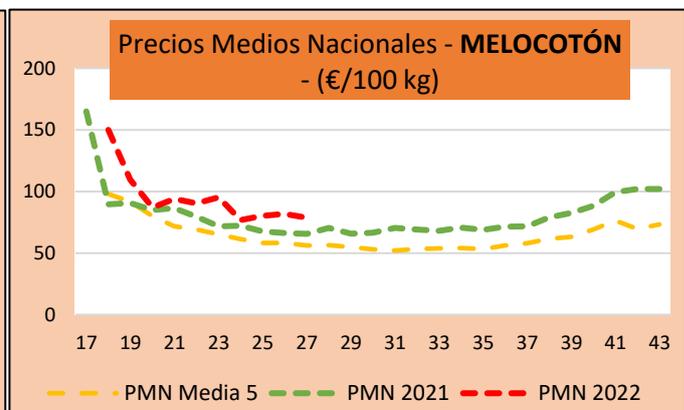
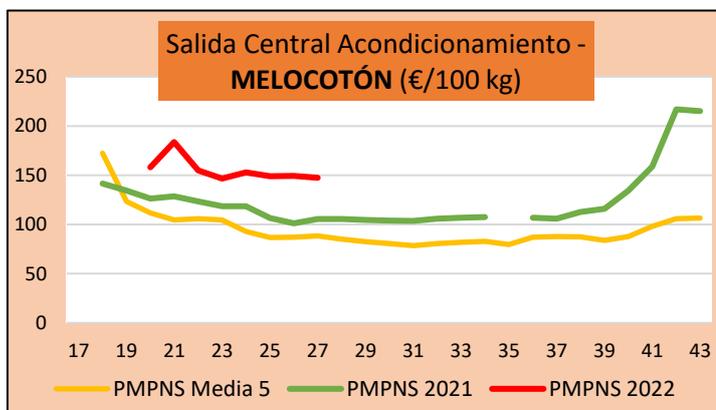
PERA



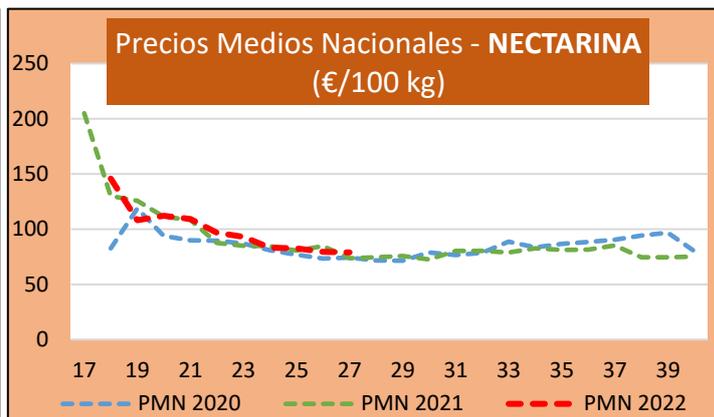
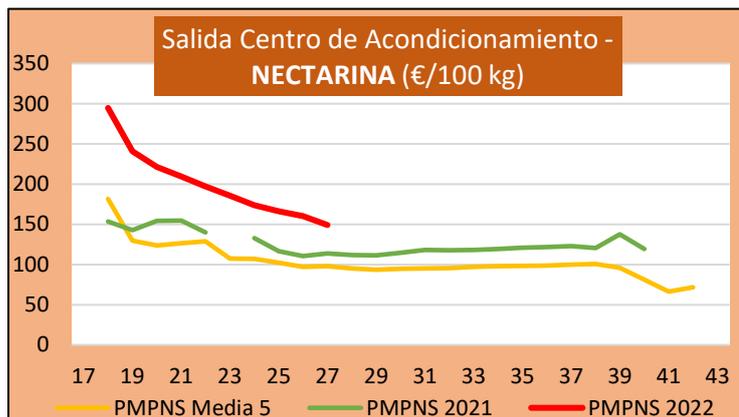
FRUTA DE HUESO



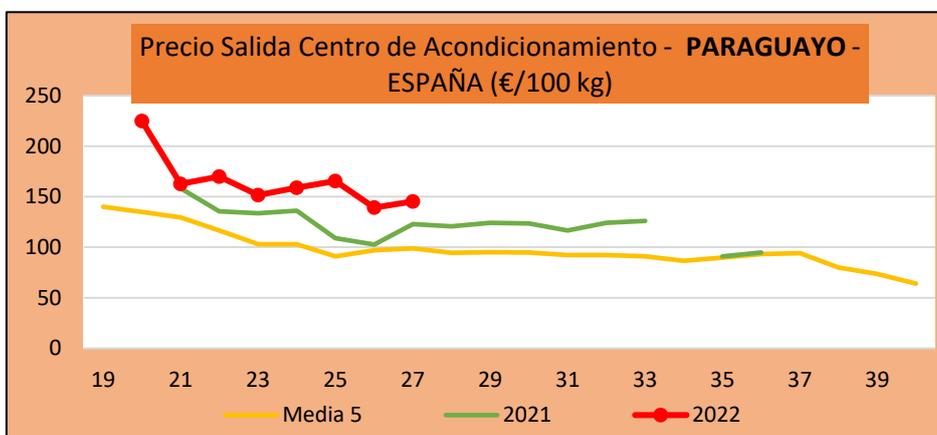
MELOCOTÓN



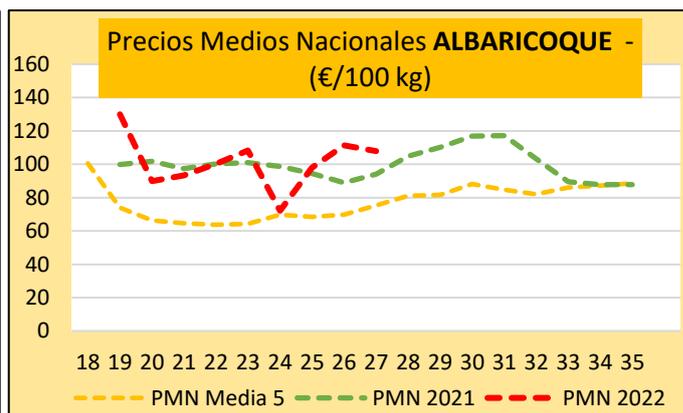
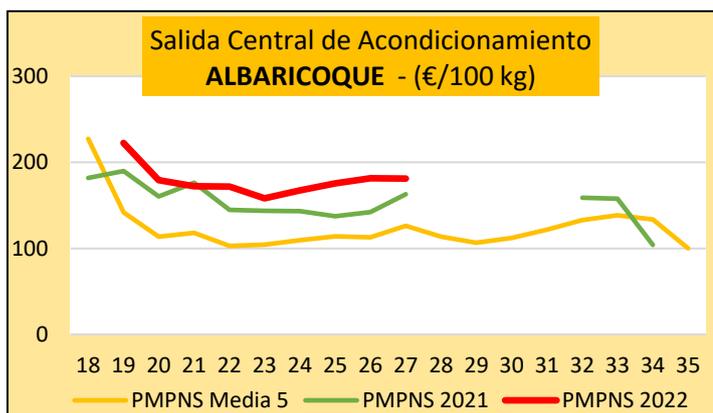
NECTARINA



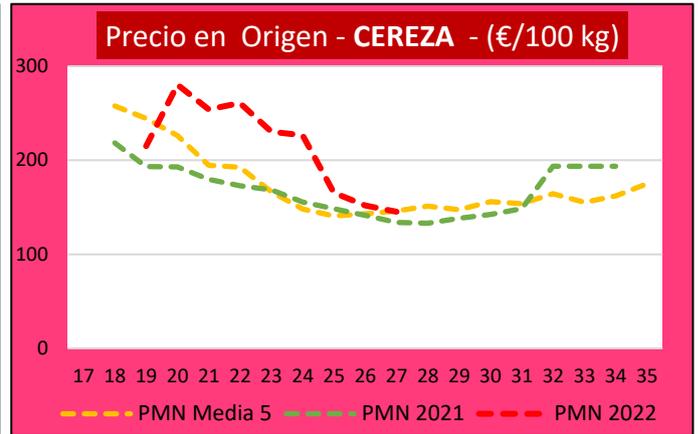
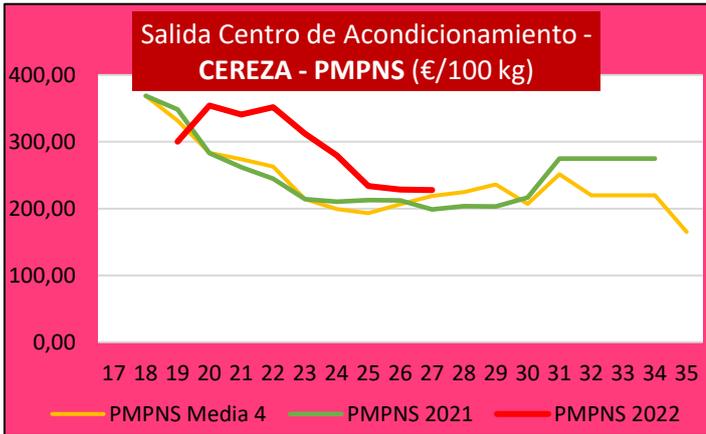
PARAGUAYO



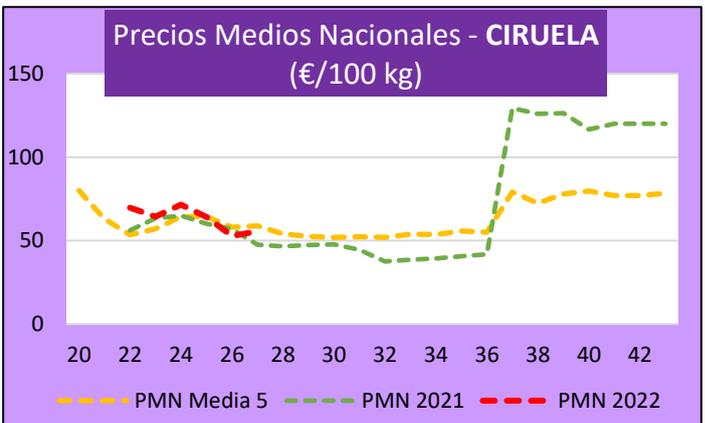
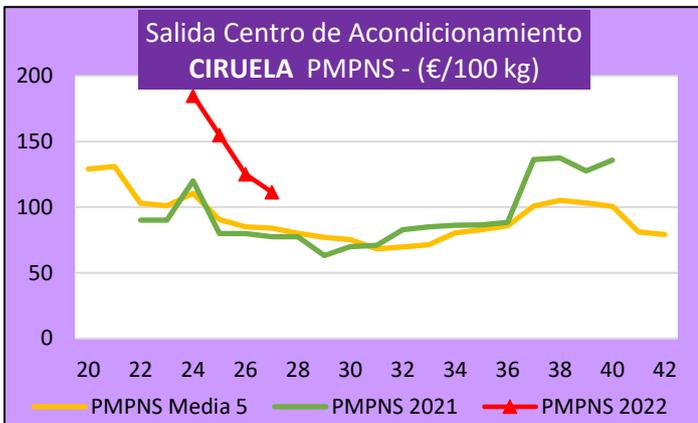
ALBARICOQUE



CEREZA



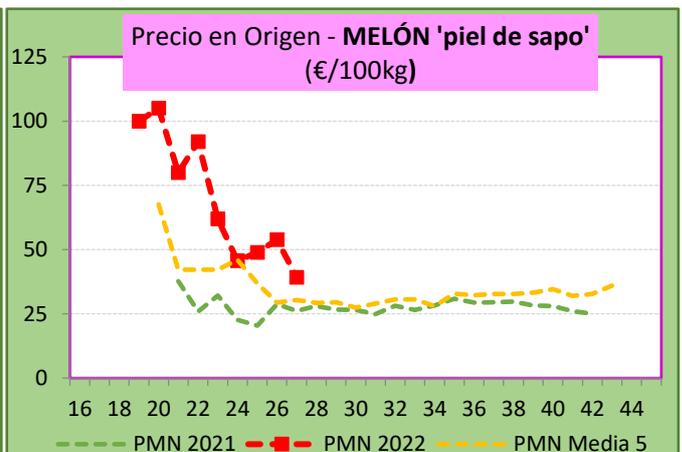
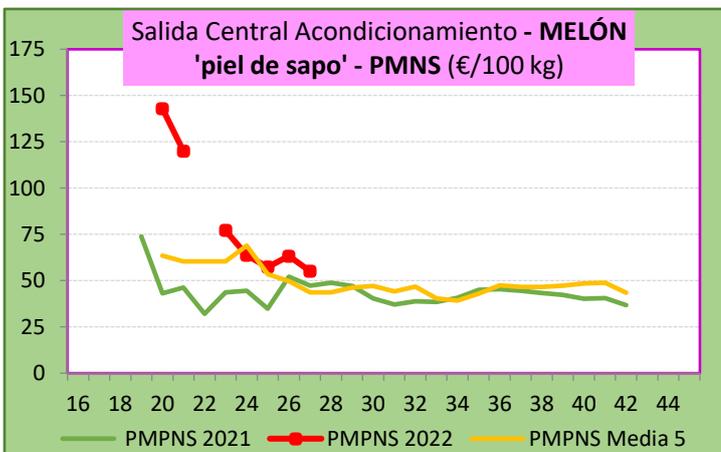
CIRUELA



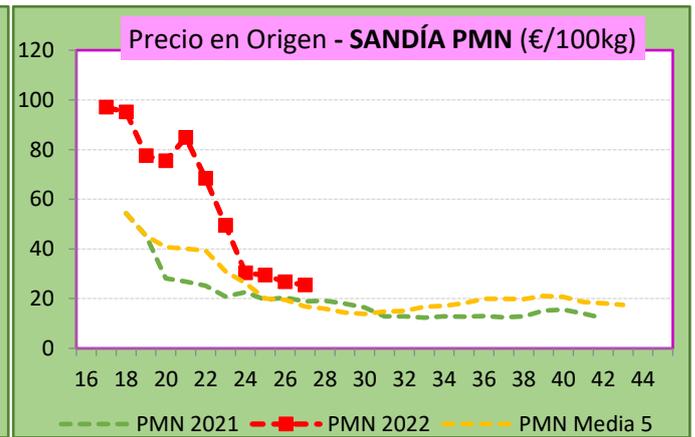
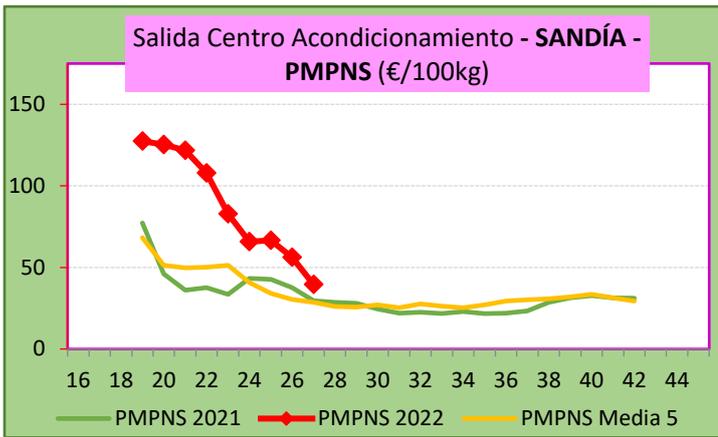
MELÓN Y SANDÍA



MELÓN



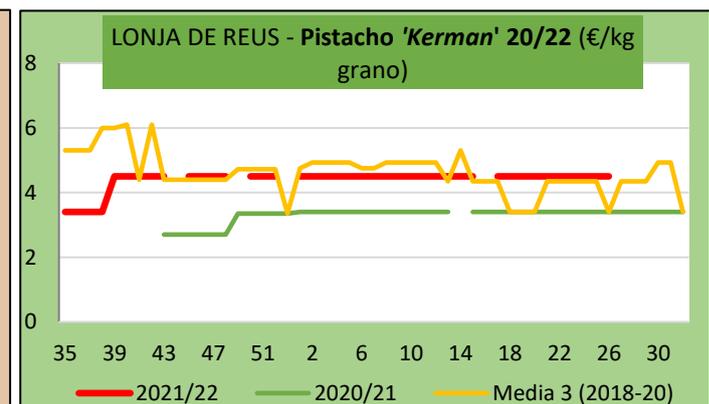
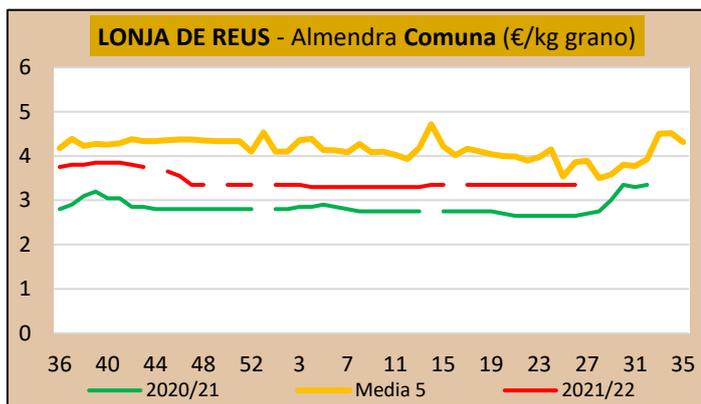
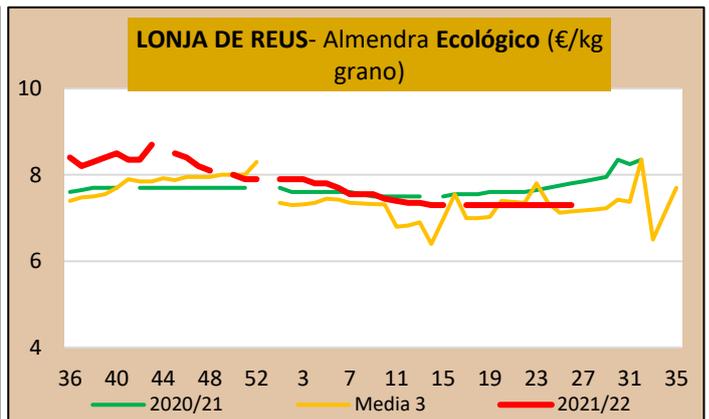
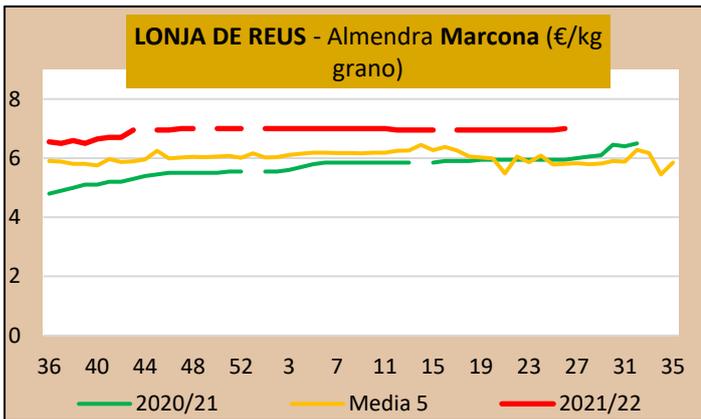
SANDÍA



FRUTOS SECOS



ALMENDRA "COMUNA"





OTROS PRODUCTOS



PLÁTANO

PATATA

