



SEMANA 26/2022
(27 de junio – 03 de julio)

SITUACIÓN DE MERCADO: SEMANA 26/2022 (27/06-2022 AL 03/07-2022)

<p>CÍTRICOS 2021/22</p>	<p>NARANJA: en los últimos compases de la campaña, <u>cae otro 12,5%</u> la cotización de la naranja <u>en campo</u>, situándose en niveles sin referentes en campañas anteriores. A <u>salida de OP/central</u>, por el contrario rebota un 0,6%. Sin referencias respecto a campañas anteriores al no disponer de cotizaciones para estas alturas de campaña.</p> <ul style="list-style-type: none"> • MANDARINAS (todas las variedades): sin cotizaciones en campo. A <u>salida de OP/central</u> <u>desciende por cuarta semana consecutiva, otro 17,3%</u>, en movimientos propios de final de <u>campaña</u>. Idem naranja respecto a referencias de campañas precedentes. • LIMÓN: <u>subida del precio del limón en campo (+3,6%)</u> después de dos meses de descensos. A <u>salida de OP/central</u> fuerte rebote del 10,6%. En la primera posición la cotización se sitúa un 21,8% por encima de hace un año, pero un -13,5% que la media. A salida de OP/central el precio actual se vuelve a situar por encima del año pasado por estas fechas (+10%), aunque un -22,7% que la media.
<p>F. DE PEPITA 2021/22</p>	<p>La demanda continúa a la baja, y las cotizaciones se resienten especialmente en <i>Golden</i> y <i>Conferencia</i> porque es donde más volumen hay.</p> <ul style="list-style-type: none"> • MANZANA: esta semana baja en <i>Golden</i> tanto en <u>salida OP</u> (-6,1%) y en 'origen' (-12%). Lo mismo para <i>Fuji</i>, que baja -4,6% en <u>salida de central/OP</u> aunque sube en 'origen' (+1,7%). Las cotizaciones se sitúan por debajo en el global de campaña. • PERA: esta semana, en <i>Conferencia</i> baja en <u>salida de central</u> (-6,2%), aunque sube en <u>origen</u> (+4,8%) Los precios de campaña por encima de años anteriores.
<p>FRUTA DE HUESO 2022</p>	<p>Continúa el ajuste de los precios a medida que se produce el 'crossover' entre producto del sur y del norte, donde la falta de volumen y de calibres empiezan a tener efectos.</p> <ul style="list-style-type: none"> • MELOCOTÓN: se mantiene a <u>salida de central/OP</u> y sube +2% en 'origen' • NECTARINA: descensos tanto en <u>salida central/OP</u> como en 'origen': -3% y -4% respectivamente. • PARAGUAYO: reducción del -16% en <u>salida de central</u>. • CEREZA: baja esta semana nuevamente: -2% en <u>central/OP</u> y -8% en 'origen'. • ALBARICOQUE: nueva subida de cotizaciones: +3% en <u>salida de central/OP</u> y +14% en 'origen'. • CIRUELA: -19% en <u>salida OP</u> y -18% en 'origen', por el incremento de volumen. <p>Los precios se sitúan actualmente por encima de la campaña pasada y la media.</p>
<p>HORTALIZAS AIRE LIBRE 2021/22</p>	<p>Inicia el mes de julio con incrementos significativos en los volúmenes comercializados de las principales hortalizas de verano que van acompañadas de una tendencia mayoritaria caracterizada por los retrocesos frente a la semana anterior.</p> <ul style="list-style-type: none"> • TOMATE DE VERANO 'red liso': una semana más <u>vuelven a registrarse caídas</u> en ambas posiciones comerciales, si bien más moderadas en origen (-2%) frente a la salida de OP (-12%), con precios que tienden a normalizarse respecto a lo habitual en estas fechas. • LECHUGA: las cotizaciones permanecen <u>estables</u> frente a la semana 25, aunque con cierta tendencia al retroceso en la posición más próxima al productor (-1%). • ZANAHORIA: una semana más se repite un <u>ligero ascenso semanal</u> en origen (+1%), con precios superiores a 2021 pero que se mantienen por debajo de la media 2017-2021. • CEBOLLA: <u>retrocesos</u> en ambas posiciones comerciales (-7% salida OP y -3% en origen), con cotizaciones que mantienen los precios elevados en el momento actual de campaña. • AJO: la semana 26 se ha caracterizado por la <u>estabilidad</u> reinante en ambas posiciones comerciales, si bien con cierta tendencia a las caídas en la posición más próxima al productor (-1% vs semana anterior). El ajo seco en origen sigue manteniéndose en niveles anormalmente bajos en el momento actual de campaña.

	<p>*Precio de campaña: entre la frecuente heterogeneidad existente en los precios de las principales hortalizas al aire libre destacan los resultados de lechuga, los cuales se mantienen por debajo de campañas previas a la salida de OP, aunque son favorables en origen para lechuga <i>romana</i>. En zanahoria los precios son inferiores a la media pero avanzan considerablemente frente a 2021. Los principales bulbos registran una situación desfavorable en origen respecto a la media de las cinco últimas campañas, que contrastan con los resultados superiores a campañas previas a la salida de OP.</p>
<p>FRUTOS SECOS 2021/22</p>	<p>Para la semana 26, en ALMENDRA, sube ligeramente 'marcona' en Lonja de Reus. Estabilidad en las cotizaciones para el resto de variedades ('comuna', 'guara' y 'largueta'). En 'ecológico', también estabilidad. En AVELLANA, sin variaciones. En PISTACHO, sin variaciones esta semana.</p>
<p>MELÓN Y SANDÍA</p>	<p>Las cotizaciones del melón vuelven a incrementarse, lo que contrasta con los precios de la sandía que retroceden una semana más, en donde los valores siguen manteniéndose elevados en relación a los niveles registrados en campañas anteriores.</p> <ul style="list-style-type: none"> • SANDÍA: las cotizaciones semanales vuelven a registrar <u>contracciones</u> de carácter significativo (-9% origen y -16% salida central de acondicionamiento). • MELÓN: la mejora de la demanda de los principales tipos comerciales favorece nuevas revalorizaciones tanto a la salida de OP como en origen (+10% en relación a la semana 25). <p>*Precio de campaña: en sandía se sitúa respecto a la media un +101% por encima a la salida de OP y un +80% en origen. Mientras en melón, respecto a campañas previas, lo hacen un +68% en origen frente a un +76% a la salida de OP.</p>
<p>OTROS PRODUCTOS: PLÁTANO 2022</p>	<p>PLÁTANO: los precios en origen se mantienen <u>sin cambios</u> respecto a la semana 25, situándose en niveles significativamente elevados para la época del año. En concreto, registran el tercer valor más elevado de toda la serie histórica (2006-2022), lo cual se debe principalmente a la caída de los volúmenes comercializados en lo que se lleva de campaña. *Precio de campaña: los precios de campaña son un +133% superiores vs 2021 y +122% vs media 5.</p>
<p>OTROS PRODUCTOS: PATATA 2022</p>	<p>PATATA: tras dos meses de caídas, las cotizaciones en la posición más próxima al productor <u>repuntan moderadamente</u> en el inicio de la campaña en las regiones productoras más tempranas de Castilla y León, con incrementos de un +8% frente a la semana anterior. Ante esta situación, los precios percibidos en origen se sitúan en niveles por encima de lo habitual en el momento actual de campaña. *Precio de campaña (ene22-actualidad): los precios de campaña se sitúan por encima de años anteriores (+19% superiores vs 2021), y también respecto a la media de las cinco anteriores (+4%).</p>

PRECIOS SEMANA 26/2022 del 27 de JUN al 03 de JUL 2022: Salida Centro de Acondicionamiento y Origen (Precio Medio Nacional)

CÍTRICOS 2021/22	Producto	Salida Central Acondicionamiento (€/100kg)				Origen (€/100kg)				
		Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)	Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)	
	Naranja 'navel'	49,41	+0,6%			6,90	-12,7%			
	Mandarina	72,75	-17,3%							
	Limón	94,11	+10,6%	+10,0%	-22,7%	47,23	+3,6%	+21,8%	-13,5%	
F. DE PEPITA 2021/22	Producto	Salida Central Acondicionamiento (€/100kg)				Origen (€/100kg)				
		Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)	Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)	
	Golden	76,91	-6,1%	-14,8%	-5,9%	41,43	-12,0%	-42,2%	-26,2%	
	Fuji	109,04	-4,6%	25,2%	-1,5%	65,13	1,7%			
	Conferencia	96,38	-6,2%	1,8%	6,5%	70,00	4,8%			
FRUTA DE HUESO 2022	Producto	Salida Central Acondicionamiento (€/100kg)				Origen (€/100kg)				
		Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)	Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)	
	Melocotón	149,24	0%	48%	71%	81,71	2%	23%	40%	
	Paraguay	139,18	-16%	35%	44%					
	Nectarina	160,23	-3%	45%	65%	79,46	-4%	-6%		
	Albaricoque	181,56	3%	28%	61%	111,34	14%	18%	60%	
	Ciruela	125,00	-19%	56%	47%	52,76	-18%	-7%	-9%	
	Cereza	228,45	-2%	8%	11%	151,76	-8%	7%	6%	
HORTALIZAS AIRE LIBRE 2021/22	Producto	Salida Central Acondicionamiento (€/100kg)				Origen (€/100kg)				
		Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)	Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)	
	Tomate de verano 'red liso'	79,49	-12%	8%	2%	59,70	-2%	14%	6%	
	Lechuga	79,48	0%	0%	17%	24,28	-1%	-21%	-2%	
	Zanahoria					33,53	1%	68%	-10%	
	Cebolla	51,88	-7%	93%	56%	30,19	-3%	115%	17%	
	Ajo	Blanco	215,32	0%	9%	17%				
		Morado	229,15	0%	3%	10%				
		Spring	187,02	0%	7%	8%				
		Seco					98,22	-1%	-17%	-33%

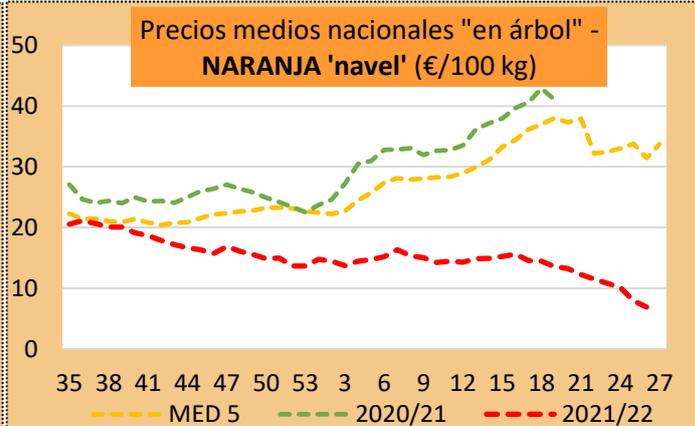
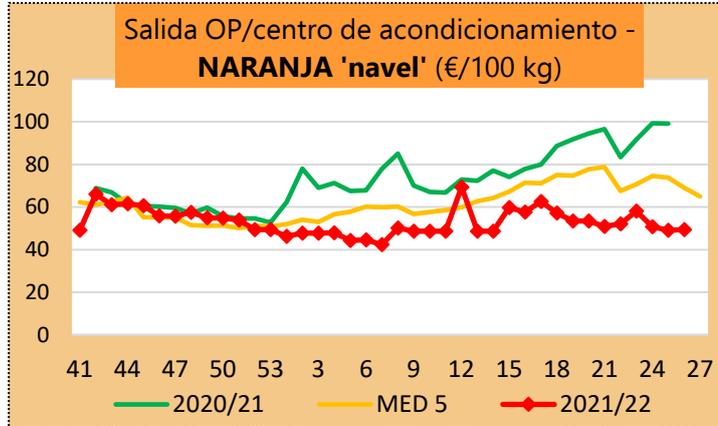
FRUTOS SECOS 2021/22	Lonja		Salida Central Acondicionamiento – Lonja de Reus (€/100kg)				Salida Central Acondicionamiento – Lonja de Albacete (€/100kg)			
			Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)	Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)
Almendra	Comuna		3,35	0%	26%	-5%	3,80	0%	27%	-9%
	Largueta		5,00	0%	15%	1%	5,45	0%	10%	3%
	Marcona		7,00	0%	18%	20%	7,35	0%	17%	16%
	Guara		3,45	1%			3,90	0%	24%	-9%
	Ecológico		7,30	0%	-6%	2%	7,85	0%	-2%	3%
	Avellana		4,08	0%	9%	17%				
	Pistacho		4,50	0%	32%	32%	6,50	0%		
MELÓN Y SANDÍA	Producto	Salida Central Acondicionamiento (€/100kg)				Origen (€/100kg)				
		Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)	Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)	
	Sandía		56,18	-16%	50%	85%	26,76	-9%	31%	37%
	Melón		63,27	10%	22%	27%	53,89	10%	87%	83%
OTROS PRODUCTOS: PLÁTANO						Origen (€/100kg)				
						Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)	
	Plátano					132,02	0%	152%	142%	
OTROS PRODUCTOS: PATATA						Origen (€/kg)				
						Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)	
	Patata					0,33	8%	19%	20%	



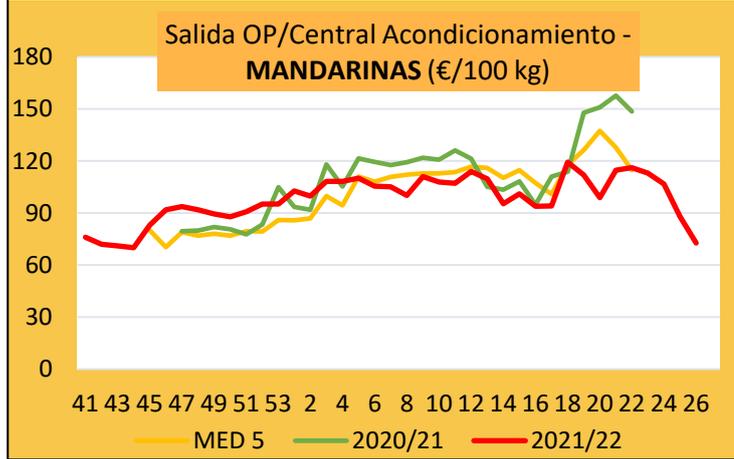
CÍTRICOS



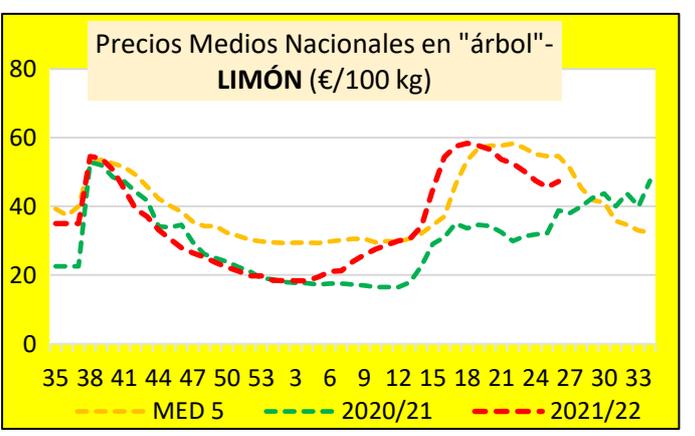
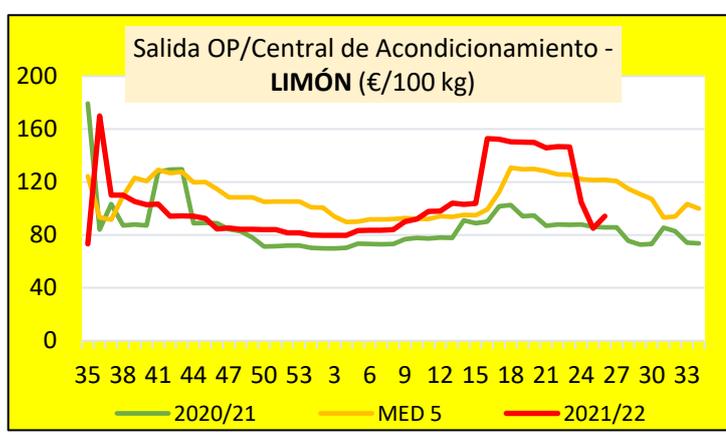
NARANJA



MANDARINA

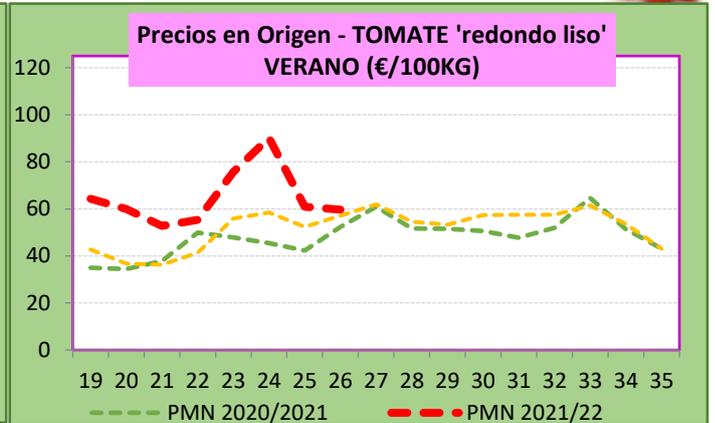
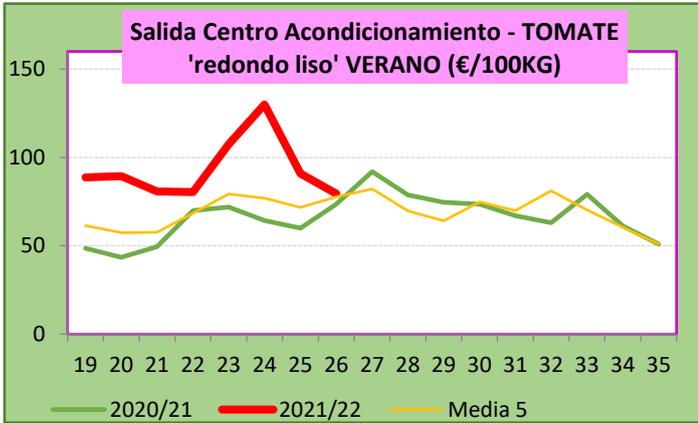


LIMÓN

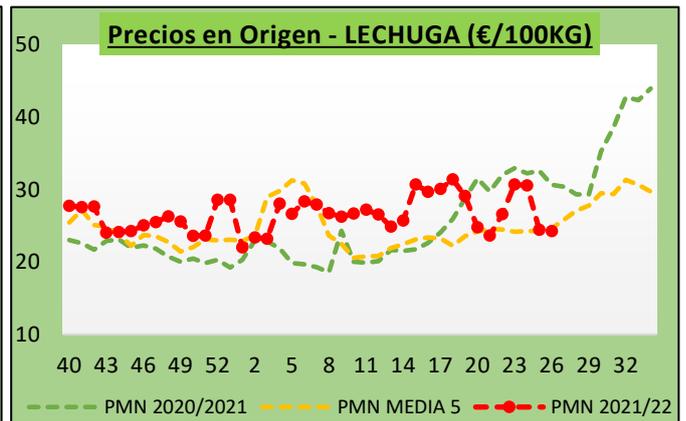
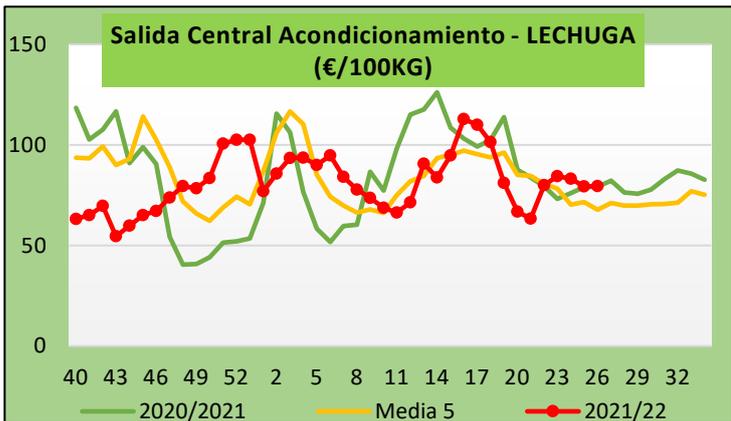


HORTALIZAS AL AIRE LIBRE

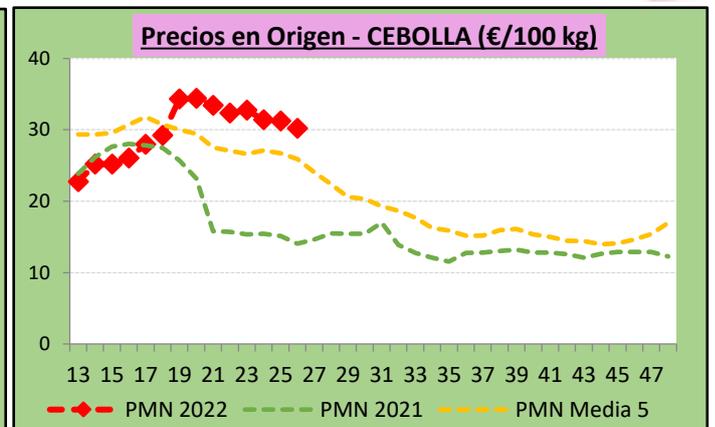
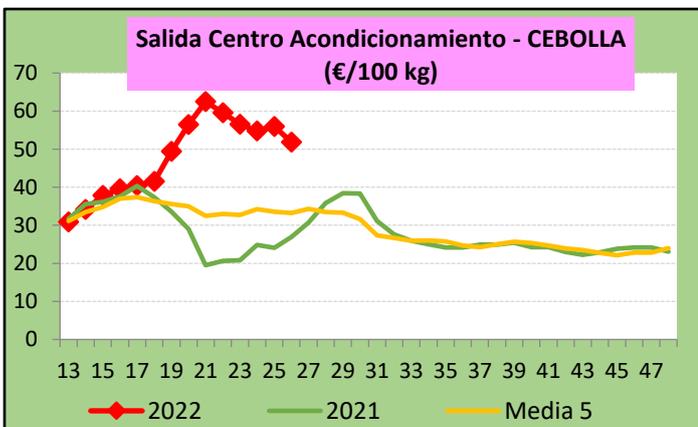
TOMATE DE VERANO



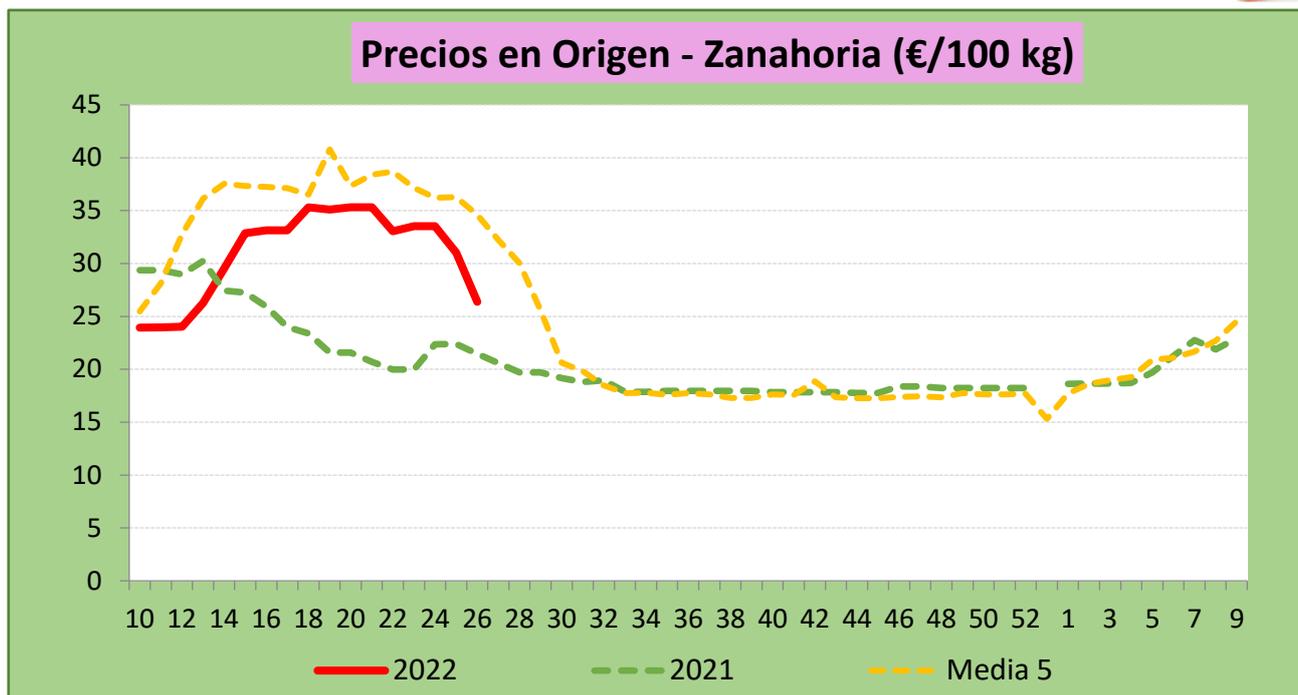
LECHUGA



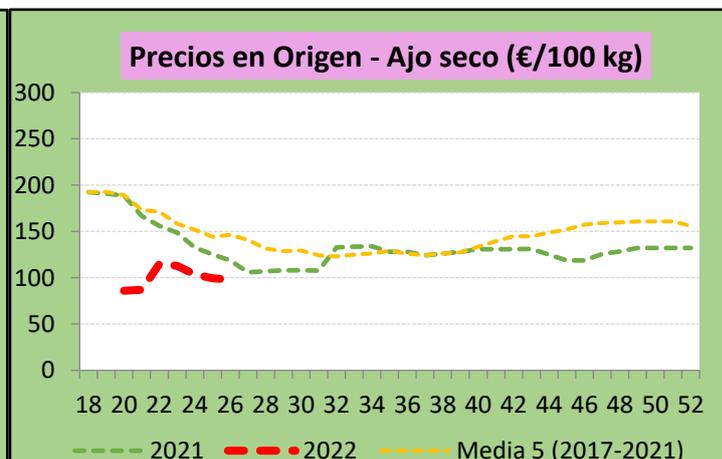
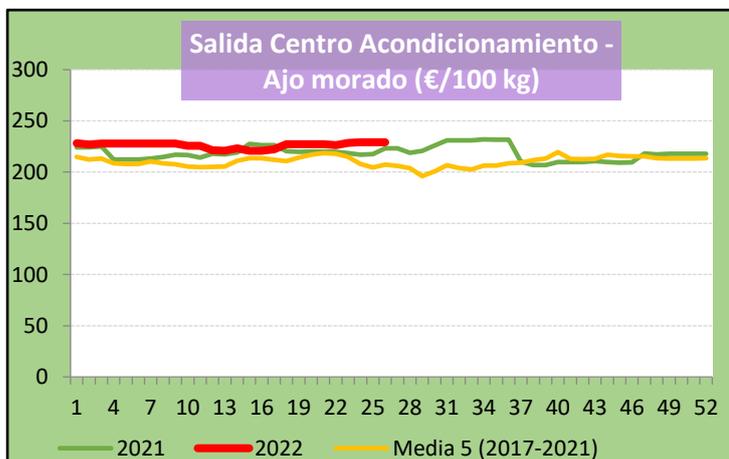
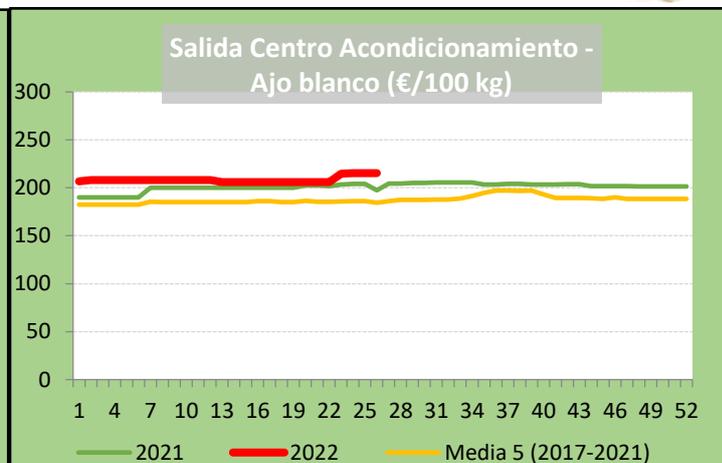
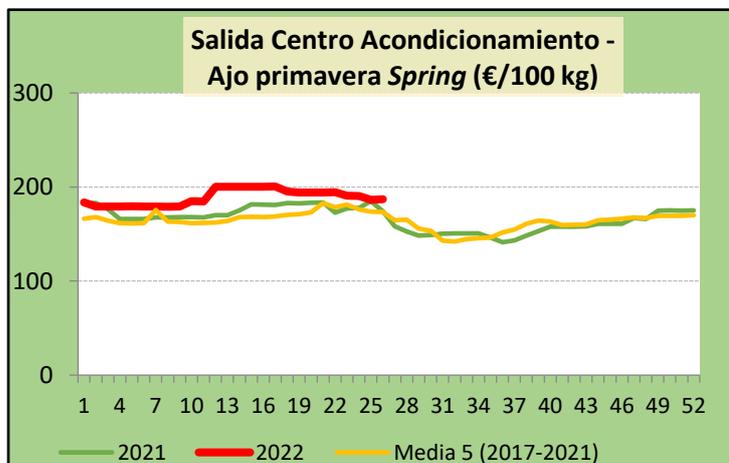
CEBOLLA



ZANAHORIA



AJO

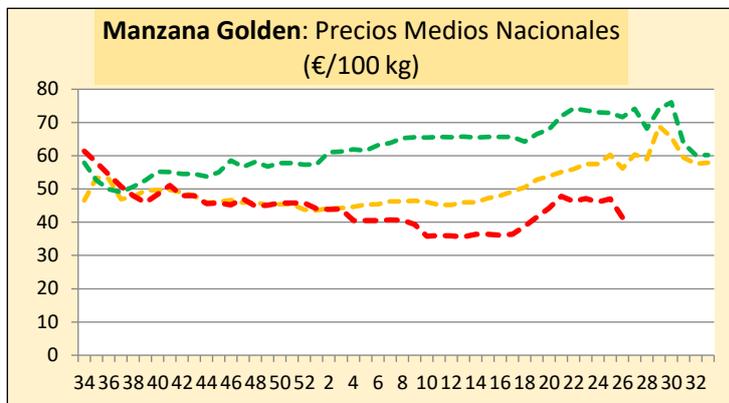
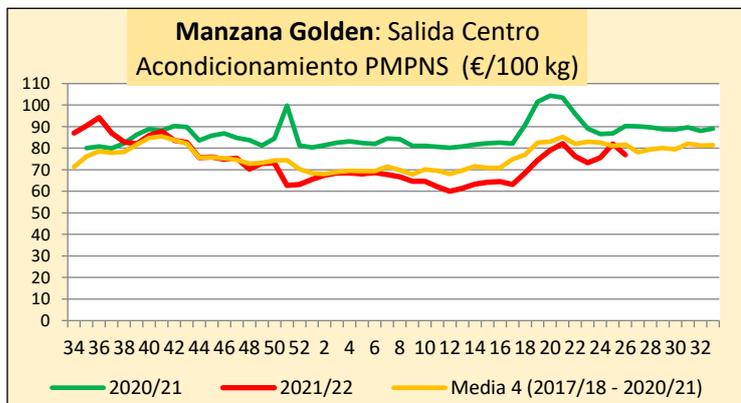




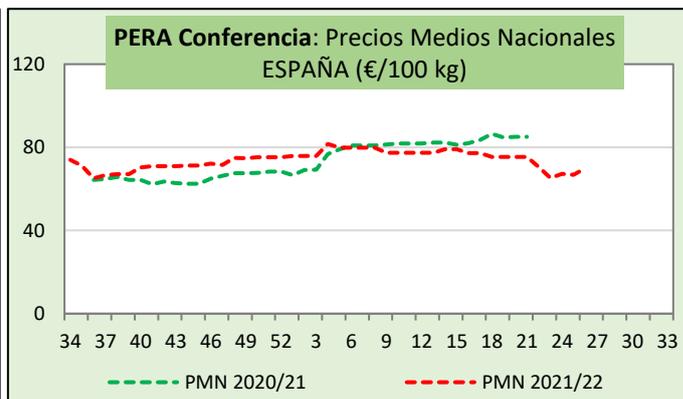
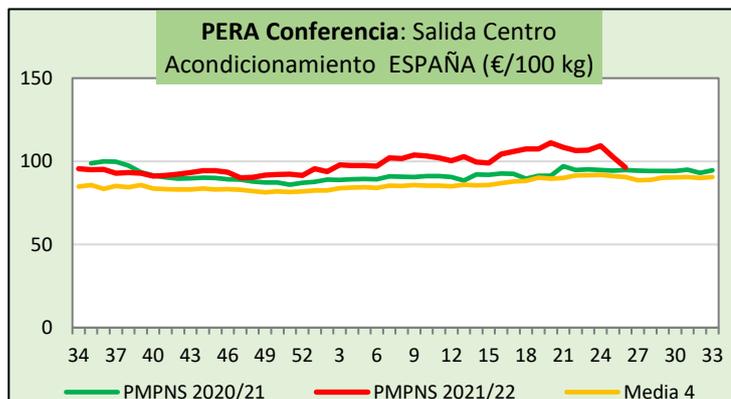
FRUTA DE PEPITA



MANZANA



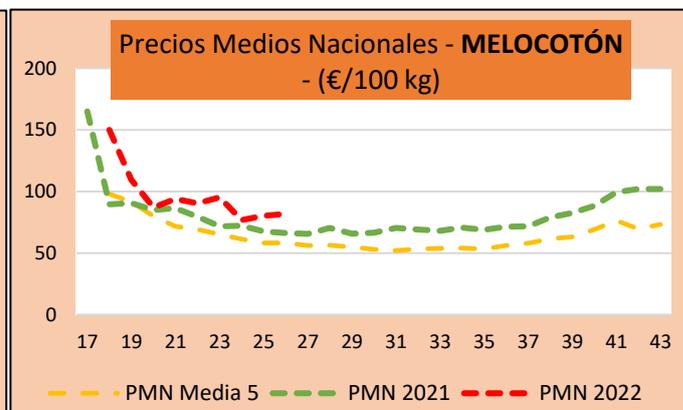
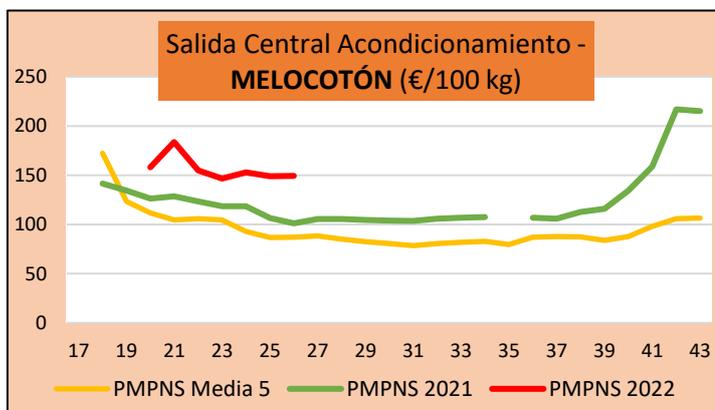
PERA



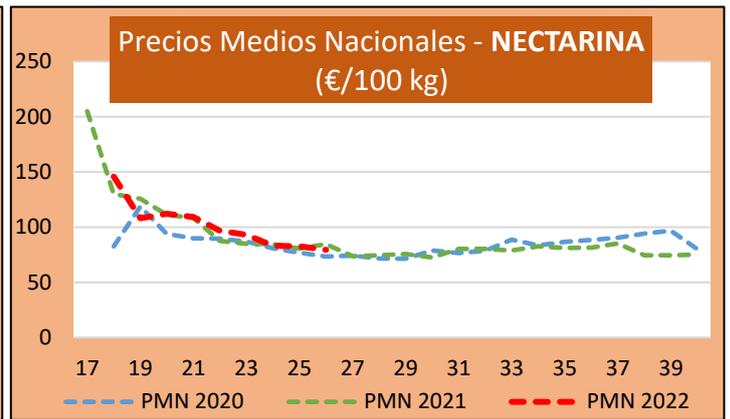
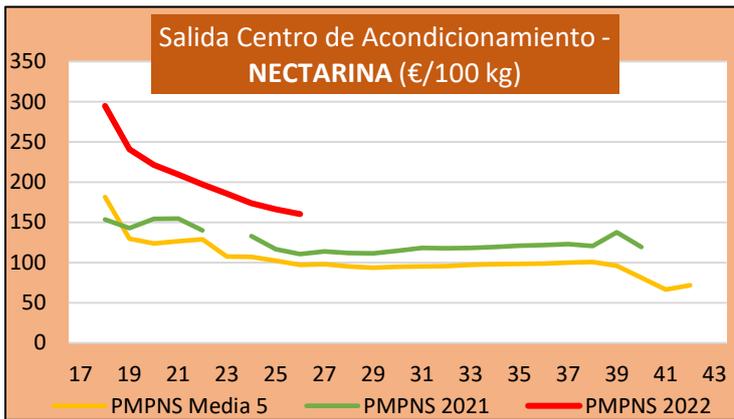
FRUTA DE HUESO



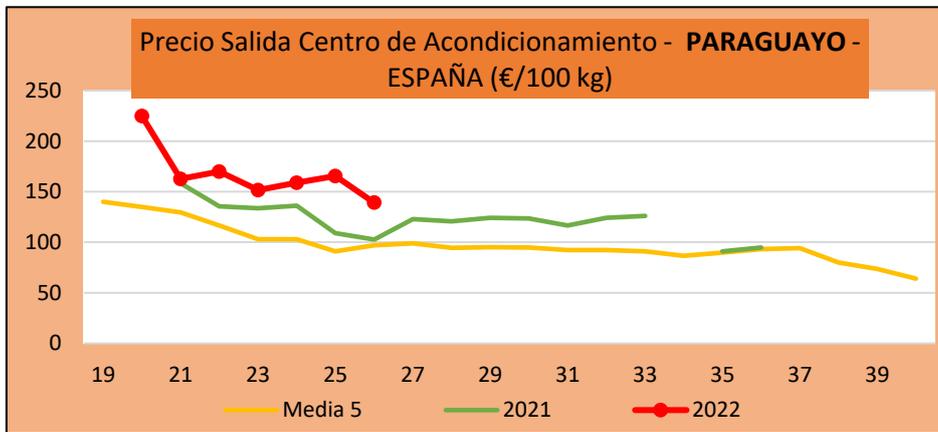
MELOCOTÓN



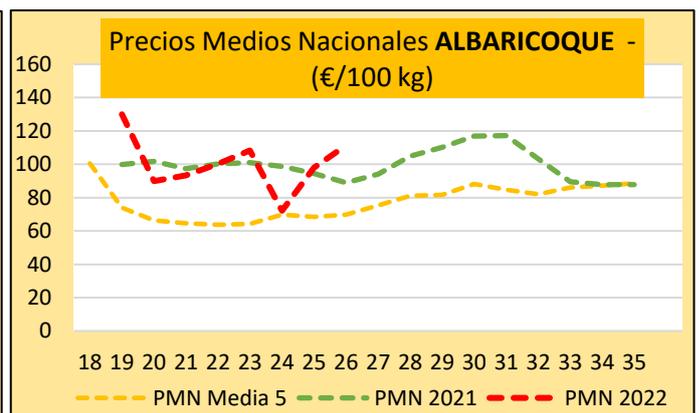
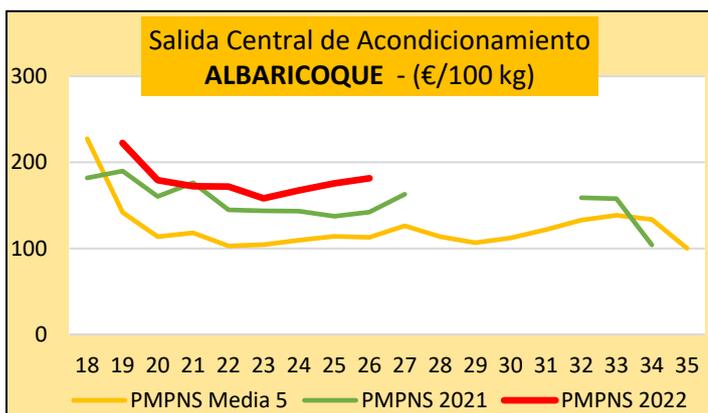
NECTARINA



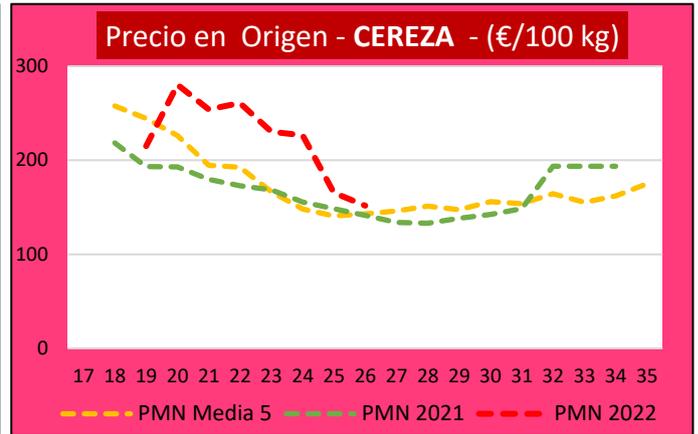
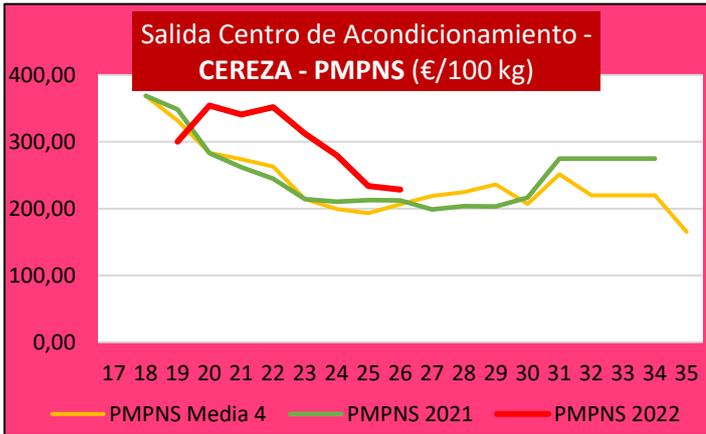
PARAGUAYO



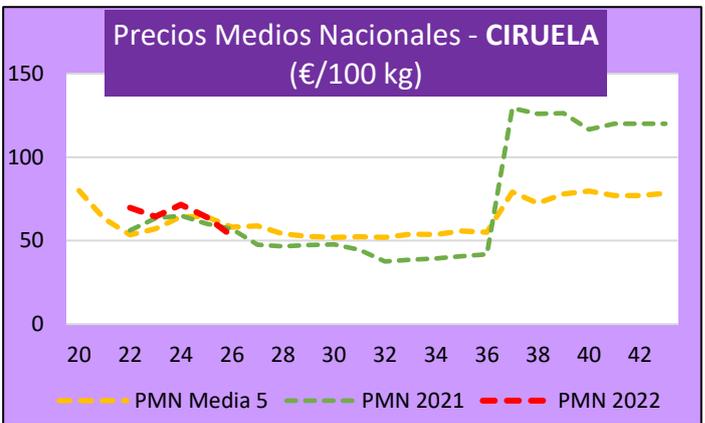
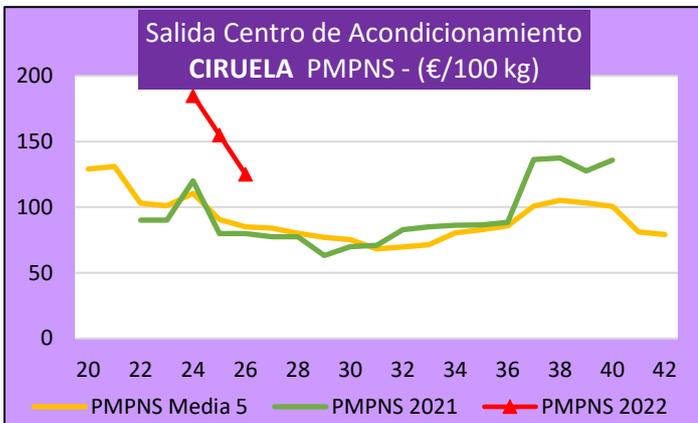
ALBARICOQUE



CEREZA



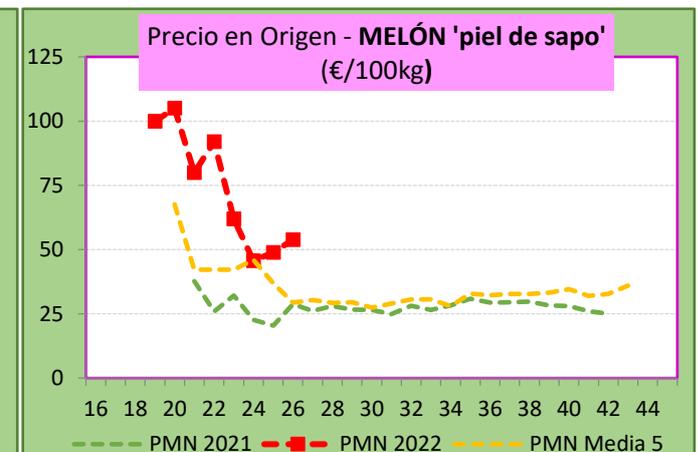
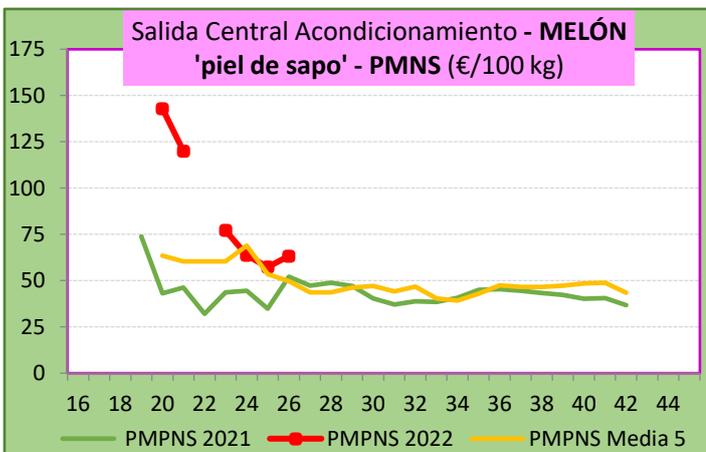
CIRUELA



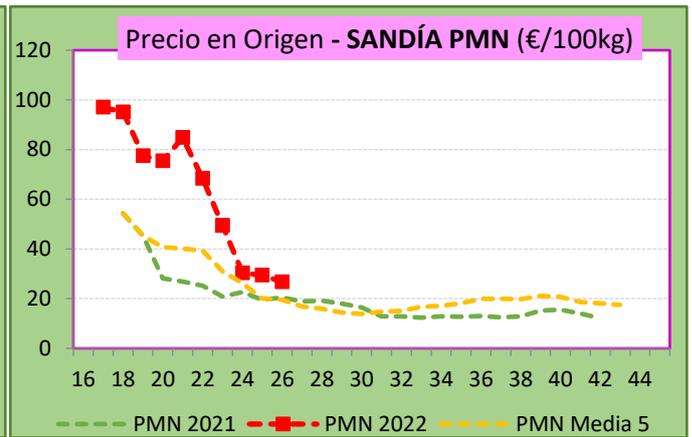
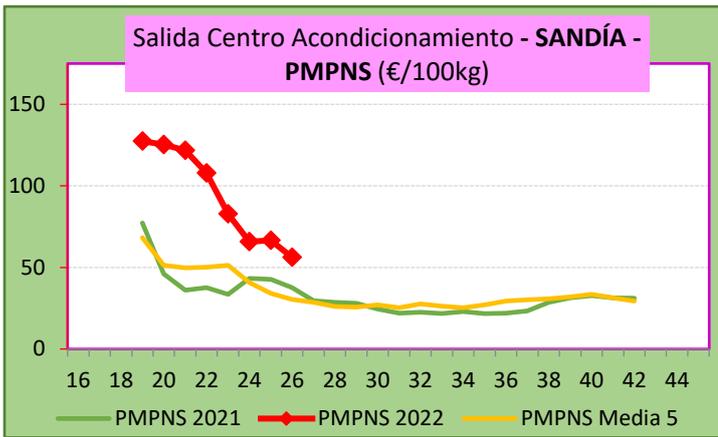
MELÓN Y SANDÍA



MELÓN



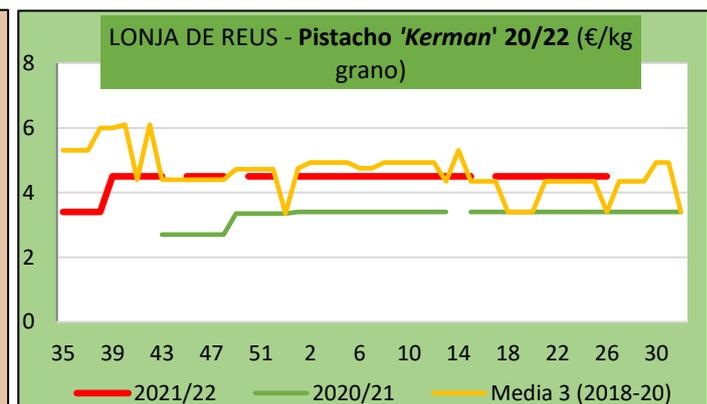
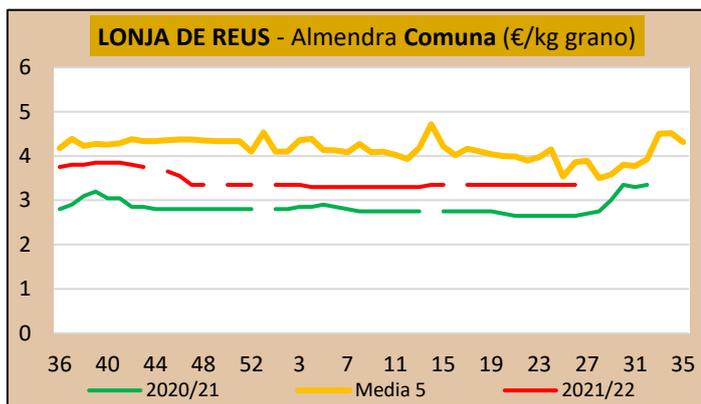
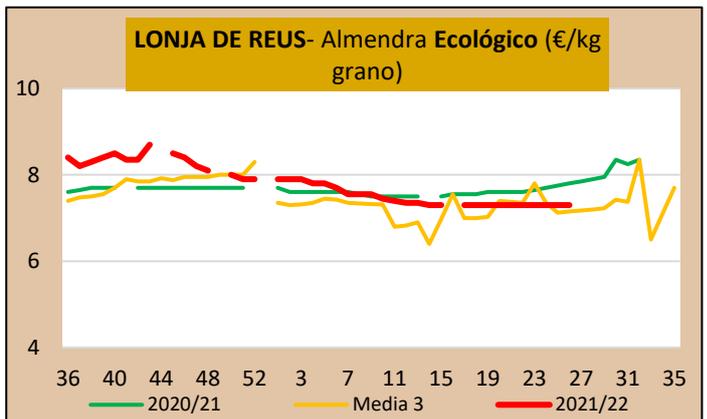
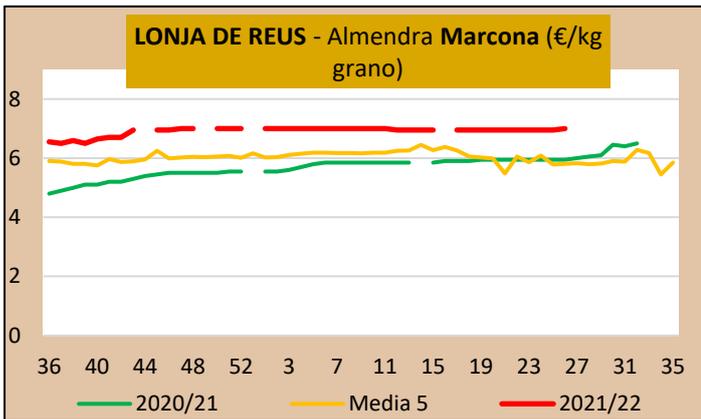
SANDÍA



FRUTOS SECOS



ALMENDRA "COMUNA"





OTROS PRODUCTOS



PLÁTANO

PATATA

