



SEMANA 22/2022
(30 de mayo – 5 de junio)

SITUACIÓN DE MERCADO: SEMANA 22/2022 (30/05-2022 AL 05/06-2022)

<p>CÍTRICOS 2021/22</p>	<p>Se mantiene la tendencia de bajadas en campo para la naranja y el limón.</p> <ul style="list-style-type: none"> • NARANJA: <u>nueva bajada (-6,3%) del precio en campo de la naranja del grupo navels</u>, con lo que acumula un 26% de descenso en las últimas seis semanas. Nos encontramos con la cotización más baja de las últimas diez campañas por estas fechas (solo equiparables con la campaña 2018/19), siendo un 64% inferior a la media. <u>A salida de OP/central se produce un rebote (+2,3%)</u>. En este caso el precio actual es el menor de las últimas siete campañas, y un 37,5% inferior al de la campaña pasada y un -22,9% que la media. • MANDARINAS (todas las variedades): sin cotizaciones en campo. <u>A salida de OP/central se produce un nuevo incremento (+1,3%)</u>, más moderado que la semana pasada, situándose la cotización un 21,8% por debajo del año pasado pero un 1,3% por encima de la media. • LIMÓN: <u>nueva bajada en campo (-2,3%)</u>. No obstante la cotización se sitúa un 75,7% por encima de hace un año (entonces eran bajas) pero un -9,9% que la media. A salida de OP/central moderado rebote del 0,7%, lo que sitúa al precio actual en un 67,1% por encima de hace un año (también eran bajos) y un + 16,7% que la media.
<p>F. DE PEPITA 2021/22</p>	<p>La entrada de la fruta de verano está reduciendo la demanda, lo que repercute en una reducción de las cotizaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • MANZANA: se detiene la tendencia al alza de las últimas semanas. Golden desciende -7,2% en <u>salida OP</u> y -3,3% en '<u>origen</u>' Fuji, baja -5,4% en <u>salida de central/OP</u>, pero sube ligeramente +0,9% '<u>origen</u>'. Las cotizaciones se sitúan por debajo de años anteriores a estas alturas y en el global de campaña. • PERA: esta semana, en Conferencia baja -1,7% en <u>salida de central</u>, y -6,3% en <u>origen</u>. Los precios de campaña por encima de años anteriores.
<p>FRUTA DE HUESO 2022</p>	<p>Continúa el ajuste de los precios a medida que se incrementan los volúmenes:</p> <ul style="list-style-type: none"> • MELOCOTÓN: ajuste de las cotizaciones a la baja: -16% a <u>salida de central/OP</u> y -4% en '<u>origen</u>' • NECTARINA: similar situación a melocotón: descensos tanto en <u>salida central/OP</u> como en '<u>Origen</u>': -6% y -11% respectivamente. • PARAGUAYO: incremento del +4% en <u>salida de central</u> por la entrada de los primeros volúmenes del Valle del Ebro. • CEREZA: sube esta semana +3% en <u>central/OP</u> y en '<u>origen</u>' gracias a la buena demanda. • ALBARICOQUE: se mantiene en <u>salida de central/OP</u> e incremento del +7% en '<u>origen</u>'. <p>Los precios se sitúan actualmente por encima de la campaña pasada y la media, con la excepción de ALB, debido a la calidad de las variedades más tempranas que se han visto afectadas el exceso de lluvias primaverales, y la competencia de Italia y Grecia que cuenta con mayor volumen para esta campaña, que mantiene el precio ligeramente por debajo de la campaña 2021.</p>
<p>HORTALIZAS INVERNADERO 2021/22</p>	<p>La campaña 2021/2022 se da por finalizada y predominan las revalorizaciones en la semana 22 a excepción de los retrocesos de los principales tipos comerciales de tomate, así como pepino a la salida de centro de acondicionamiento. Los precios se sitúan en niveles elevados para la época del año.</p> <ul style="list-style-type: none"> • TOMATE 'red liso': la <u>estabilidad a la salida de OP</u> (-1% vs semana 21) contrasta con el <u>ascenso en origen</u> (+5%). La demanda tiende a retroceder frente a semanas anteriores, si bien se mantiene en niveles elevados en el momento actual de campaña. • BERENJENA: la retirada de plantaciones coincide con la finalización de la campaña e impulsa una semana más un vigoroso <u>ascenso</u> de las cotizaciones en ambas posiciones comerciales (+44% salida central y +47% posición más próxima al productor). • CALABACÍN: el cambio de tendencia observado en semanas previas se acentúa con <u>nuevas revalorizaciones</u> tanto en origen (+26%) como a la salida de central de acondicionamiento (+19%). No obstante, los precios permanecen en niveles inferiores a 2020/21 en estas fechas.

	<ul style="list-style-type: none"> • PEPINO: la demanda de variedades rugosas continúa incrementándose por lo que se registran <u>fuertes incrementos en origen</u> (+48%) que contrastan con la situación a la salida de central de acondicionamiento en donde los precios caen (-16%). Precios semanales por encima de años anteriores, especialmente en la posición más próxima al productor. • PIMIENTO: se invierten los resultados de la semana pasada en donde las <u>cotizaciones crecen</u> en ambas posiciones comerciales (+49% salida OP y +13% en origen). Destaca la mayor demanda de los tipos comerciales <i>california</i> y <i>lamuyo</i> frente al <i>verde italiano</i>. <p>*Precio de campaña: finaliza la campaña 2021/2022 con <u>registros por encima de la media respecto a campañas previas, a excepción de berenjena.</u></p>
<p>HORTALIZAS AIRE LIBRE 2021/22</p>	<p>Una semana más la <u>variabilidad de tendencias</u> por productos es considerable, no obstante, se observa un cierto predominio bajista en los precios a excepción de lechuga, coliflor a la salida de OP, y cebolla en la posición más próxima al productor.</p> <ul style="list-style-type: none"> • LECHUGA: tras tres semanas de descensos se registra un <u>repunte</u> en las cotizaciones de ambas posiciones comerciales (+26% salida OP y +13% origen) con una menor demanda de lechuga <i>romana</i> frente a otros tipos comerciales. Los precios tienden a normalizarse en relación a valores habituales para la época del año. • BRÓCOLI: en la semana 22 predomina la <u>estabilidad</u> con ligeros retrocesos a la salida de OP (-2%) frente a una cierta revalorización en la posición más próxima al productor (+1%) • COLIFLOR: tendencia que apunta al <u>alza</u> de precios ante el fuerte incremento registrado a la salida de centro de acondicionamiento (+25%) en relación con las caídas en origen (-7%). Los precios se mantienen en niveles bajos respecto a los registros habituales en estas fechas. • ZANAHORIA: los <u>retrocesos</u> semanales en origen (-6%) suponen un cambio de tendencia respecto a la estabilidad observada en semanas anteriores con precios que se mantienen significativamente por encima del año anterior, pero todavía por debajo de los niveles medios esperables en el momento actual de campaña. • CEBOLLA: tras varias semanas con un comportamiento alcista los <u>precios se contraen</u> en ambas posiciones comerciales (-5% salida OP y -3% origen) con cotizaciones semanales que se mantienen muy por encima de lo habitual para la época del año. • AJO: significativo ajuste al <u>alza</u> en los precios semanales en origen (+32% vs semana 21) con la entrada en producción de nuevos mercados si bien la campaña se encuentra localizada en las principales zonas productoras andaluzas. Precios estables a la salida de OP. <p>*Precio de campaña: entre la frecuente heterogeneidad existente en los precios de las principales hortalizas al aire libre destacan los resultados de lechuga, los cuales se mantienen por debajo de campañas previas a la salida de OP, aunque son favorables en origen. Situación que también se repite en brócoli a la salida de central. La coliflor es el único producto con un comportamiento por encima de años anteriores en ambas posiciones comerciales respecto a la media. Los principales bulbos registran una situación desfavorable en origen que contrastan con resultados en cebolla y ajo superiores a campañas previas a la salida de centro de acondicionamiento.</p>
<p>FRUTOS SECOS 2021/22</p>	<p>Para la semana 22, en ALMENDRA, pequeñas variaciones en las cotizaciones para 'comuna' y 'guara' con incrementos de 5 cents/kg. En 'ecológico', 'marcona' y 'largueta' estabilidad.</p> <p>En AVELLANA, sin variaciones.</p> <p>En PISTACHO, variaciones esta semana con reducciones de entre 25-75 cents/kg en las distintas variedades y calibres en la Lonja de Albacete.</p>
<p>MELÓN Y SANDÍA</p>	<p>Las <u>caídas</u> en los precios semanales de sandía contrastan con las de melón, si bien, las cotizaciones se mantienen en niveles elevados para la época del año en donde predominan los bajos rendimientos de campaña ante la meteorología registrada en abril.</p> <ul style="list-style-type: none"> • SANDÍA: <u>retrocesos</u> en ambas posiciones comerciales (-11% salida de OP y -19% origen). Esto se debe a nuevos incrementos en los volúmenes comercializados respecto a la semana 21. • MELÓN: se registra un <u>repunte semanal</u> en la posición más próxima al productor (+15%). No se dispone de precio a la salida de central de acondicionamiento. <p>*Precio de campaña: en sandía se sitúa respecto a la media un +119% por encima a la salida de OP y un +90% en origen. Mientras en melón, respecto a campañas previas, lo hacen un +86% en origen frente a un +165% a la salida de OP.</p>

<p>FRUTOS ROJOS 2021/22</p>	<p>Finaliza la campaña de recolección de fresa con predominio de las caídas de precios a excepción de arándano en donde los volúmenes comercializados descienden de manera acelerada tras superar el pico productivo alcanzado en semanas anteriores.</p> <ul style="list-style-type: none"> • FRESA/FRESÓN: sin registro de cotizaciones en las posición más próxima al productor ante el final de la campaña 2022, con <u>retrocesos</u> moderados (-4%) a la salida de OP. • FRAMBUESA: en la semana 22 se mantiene la tendencia bajista que viene observándose desde mediados de abril con <u>retrocesos</u> en origen (-3%) respecto a la semana anterior. • ARÁNDANO: fuerte repunte de los precios en la posición más próxima al productor (+36% vs semana 21) con cotizaciones que se normalizan en relación a lo habitual en estas fechas. <p>*Precio de campaña: la campaña de fresa finaliza con precios por encima de la media 2017-2021, en concreto un +18% a la salida de OP y un +15% en origen. Esta situación contrasta con la situación de las campañas en curso de frambuesa y, especialmente del arándano, en donde ambos productos muestran valores por debajo de las cinco últimas analizadas.</p>
<p>OTROS PRODUCTOS: PLÁTANO 2022</p>	<p>PLÁTANO: una semana más se registran <u>alzaz</u> en los precios en la posición más próxima al productor (+11% vs semana 21) lo que permite establecer un nuevo máximo en 121,76 €/100 kg en toda la serie analizada (2006-2022). La escasa oferta disponible unida a una buena demanda nacional y al retroceso de las importaciones europeas de banana, mantienen los niveles de cotizaciones en valores muy por encima de lo habitual para la época del año.</p> <p>*Precio de campaña: los precios de campaña son un +124% superiores vs 2021 y +117% vs media 5.</p>
<p>OTROS PRODUCTOS: PATATA 2022</p>	<p>PATATA: como es habitual en estas fechas las cantidades cosechadas siguen creciendo por lo que se registran <u>retrocesos</u> en origen (-6%) respecto a la semana anterior. Se mantiene la situación de cotizaciones elevadas respecto a campañas anteriores para la época del año.</p> <p>*Precio de campaña (ene22-actualidad): los precios de campaña se sitúan por encima de años anteriores (+19% superiores vs 2021), también respecto a la media de las cinco anteriores (+2%).</p>

PRECIOS SEMANA 22/2022 del 30 de MAY al 05 de JUN 2022: Salida Centro de Acondicionamiento y Origen (Precio Medio Nacional)

CÍTRICOS 2021/22	Producto	Salida Central Acondicionamiento (€/100kg)				Origen (€/100kg)			
		Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)	Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)
	Naranja 'navel'	52,08	2,3%	-37,5%	-22,9%	11,49	-6,3%		-64,3%
	Mandarina	116,14	1,3%	-21,8%	1,3%				
	Limón	146,77	0,7%	67,1%	16,7%	55,51	-2,3%	75,7%	-9,9%
F. DE PEPITA 2021/22	Producto	Salida Central Acondicionamiento (€/100kg)				Origen (€/100kg)			
		Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)	Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)
	Golden	76,25	-7,2%	-20,5%	-7,0%	46,24	-3,3%	-37,7%	-17,4%
	Fuji	101,81	-5,4%	-2,7%	-6,9%	64,21	0,9%		
	Conferencia	106,53	-1,7%	12,4%	16,5%	70,66	-6,3%		
FRUTA DE HUESO 2022	Producto	Salida Central Acondicionamiento (€/100kg)				Origen (€/100kg)			
		Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)	Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)
	Melocotón	154,80	-16%	26%	46%	90,41	-4%	14%	31%
	Paraguay	170,11	4%	25%	46%				
	Nectarina	197,14	-6%	41%	53%	96,87	-11%	11%	
	Albaricoque	171,70	-0%	19%	67%	100,26	7%	-1%	57%
	Ciruela	s/c				69,66		24%	30%
	Cereza	351,64	3%	44%	34%	261,01	3%	51%	36%
HORTALIZAS INVERNADE RO 2021/22	Producto	Salida Central Acondicionamiento (€/100kg)				Origen (€/100kg)			
		Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)	Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)
	Tomate 'red liso'	80,34	-1%	15%	17%	55,34	5%	11%	34%
	Berenjena	56,27	44%	39%	33%	31,21	47%	0%	3%
	Calabacín	51,94	19%	-13%	17%	37,44	26%	-12%	34%
	Pepino	35,03	-16%	10%	7%	77,27	48%	183%	202%
	Pimiento	205,20	49%	176%	69%	60,44	13%	5%	15%
HORTALIZAS AIRE LIBRE	Producto	Salida Central Acondicionamiento (€/100kg)				Origen (€/100kg)			
		Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)	Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)
	Lechuga	80,00	26%	1%	-1%	26,62	13%	-17%	9%

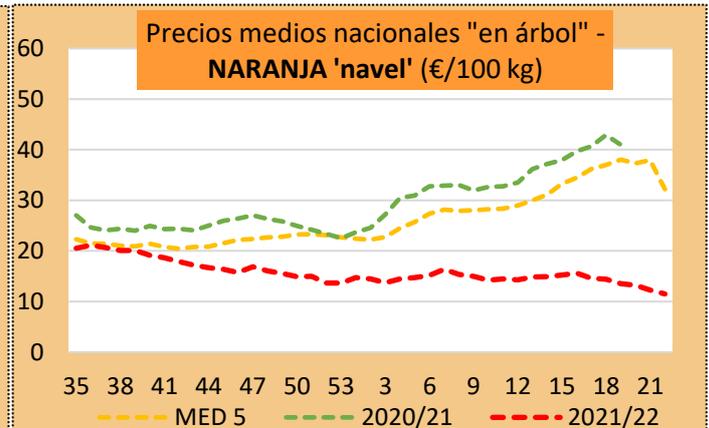
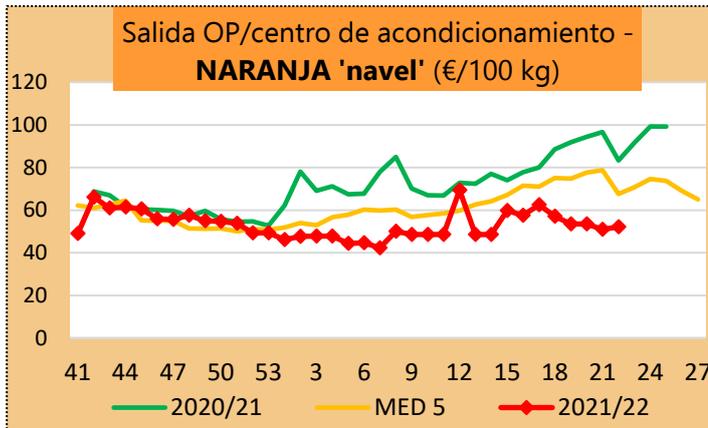
	Brócoli	83,65	-2%	66%	-20%	47,41	1%	72%	72%	
	Coliflor	72,25	25%	-7%	9%	36,13	-7%	-5%	-35%	
	Zanahoria					33,06	-6%	65%	-15%	
	Cebolla	59,53	-5%	189%	81%	32,36	-3%	106%	19%	
	Ajo	Blanco	206,00	0%	2%	11%				
		Morado	226,47	0%	3%	4%				
		Spring	194,39	0%	12%	9%				
		Seco					114,99	32%	-26%	-33%
FRUTOS SECOS 2021/22	Lonja	Salida Central Acondicionamiento – Lonja de Reus (€/100kg)				Salida Central Acondicionamiento – Lonja de Albacete (€/100kg)				
		Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)	Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)	
	Almendra	Comuna	3,35	0%	26%	-14%	3,80	1%	29%	-8%
		Largueta	5,00	0%	15%	1%	5,45	0%	10%	8%
		Marcona	6,95	0%	17%	15%	7,35	0%	18%	22%
		Guara	3,45	0%			3,90	1%	26%	-9%
		Ecológico	7,30	0%	-4%	-1%	7,85	0%	-1%	-2%
	Avellana	4,08	0%	9%	17%					
Pistacho	4,50	0%	32%	3%	6,50	-4%				
MELÓN Y SANDÍA	Producto	Salida Central Acondicionamiento (€/100kg)				Origen (€/100kg)				
		Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)	Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)	
	Sandía	107,96	-11%	187%	115%	68,37	-19%	171%	74%	
	Melón	s/d	-%	-%	-%	92,00	15%	256%	118%	
FRUTOS ROJOS	Producto	Salida Central Acondicionamiento (€/100kg)				Origen (€/100kg)				
		Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)	Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)	
	Fresa/Fresón	142	-4%	-8%	4%	s/d	-%	-%	-%	
	Frambuesa					398	-3%	-17%	-7%	
Arándano					331	36%	2%	-7%		
OTROS PRODUCTOS: PLÁTANO						Origen (€/100kg)				
						Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)	
	Plátano					111,76	9%	210%	187%	
OTROS PRODUCTOS: PATATA						Origen (€/kg)				
						Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)	
	Patata					0,39	-6%	39%	18%	



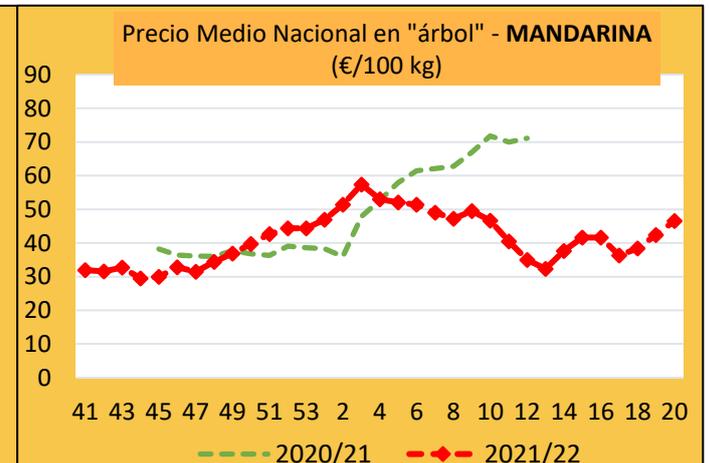
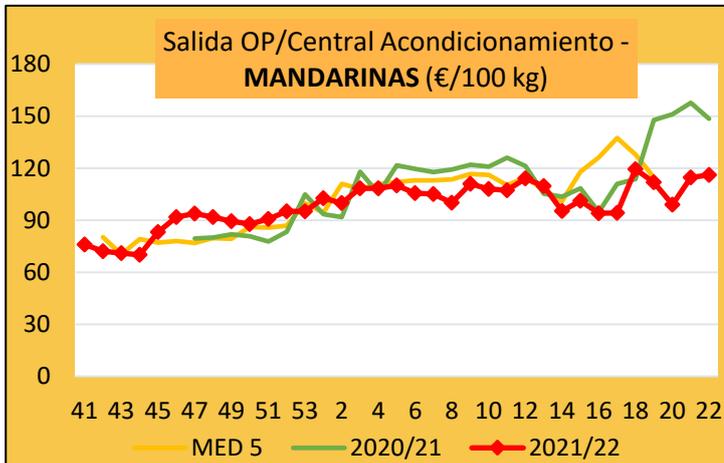
CÍTRICOS



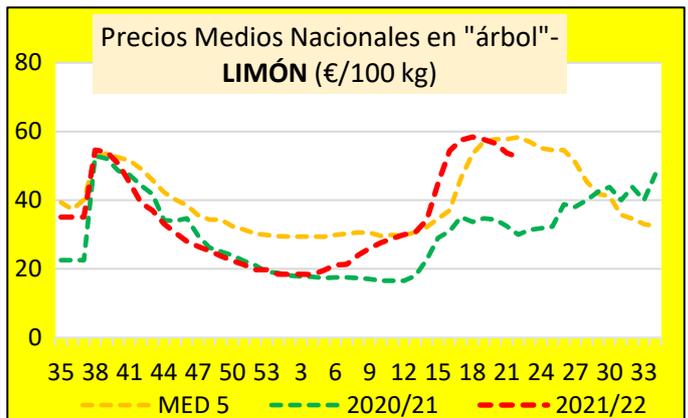
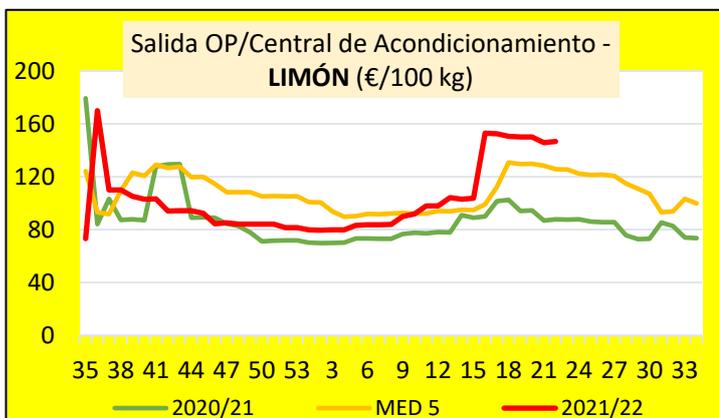
NARANJA



MANDARINA



LIMÓN

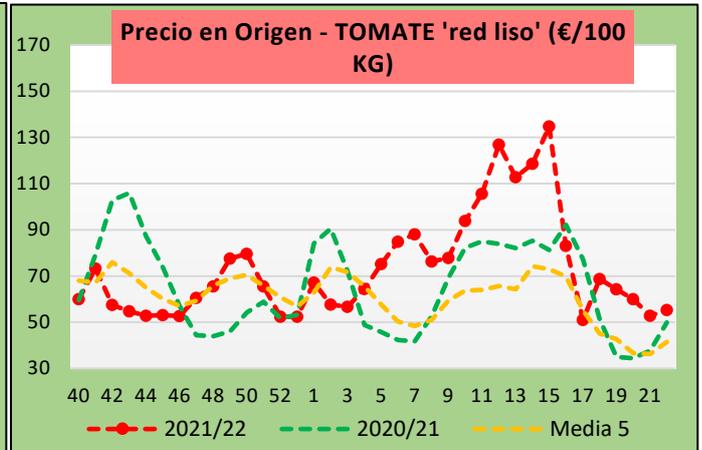
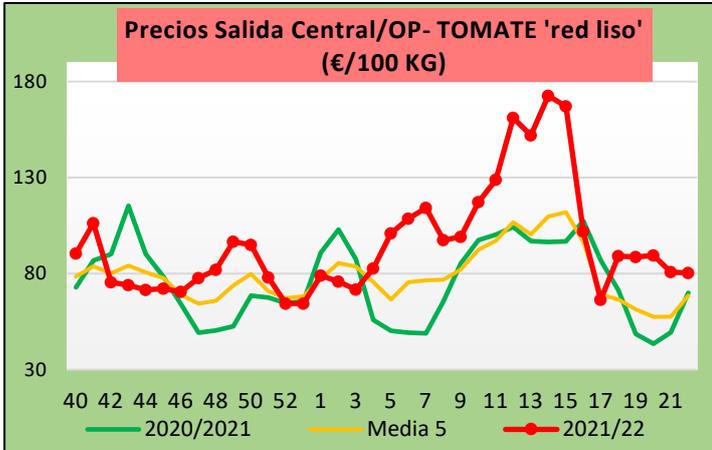




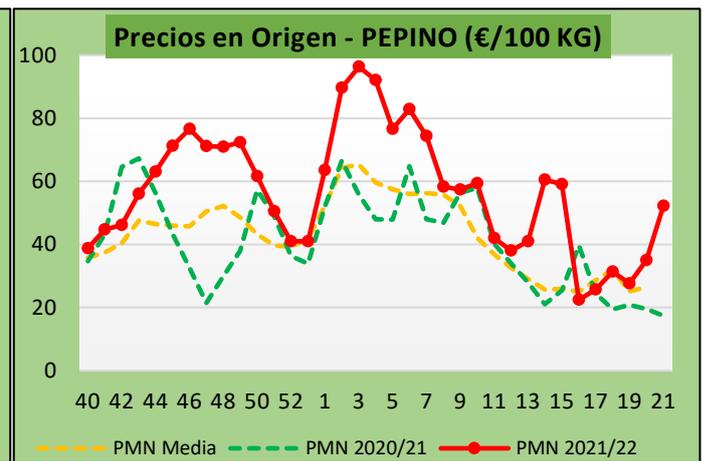
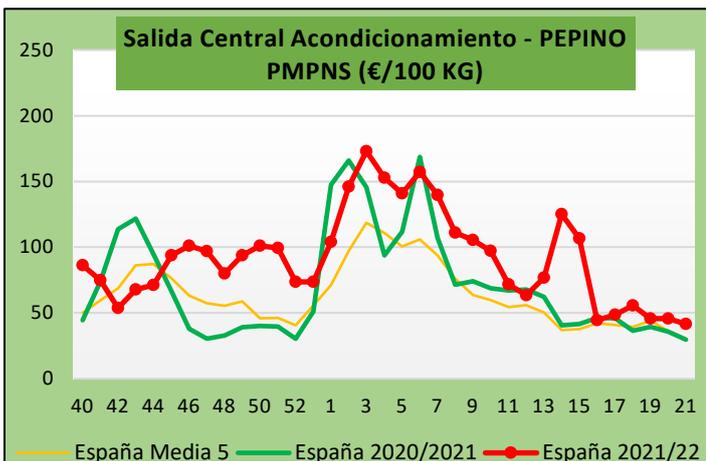
HORTALIZAS DE INVERNADERO



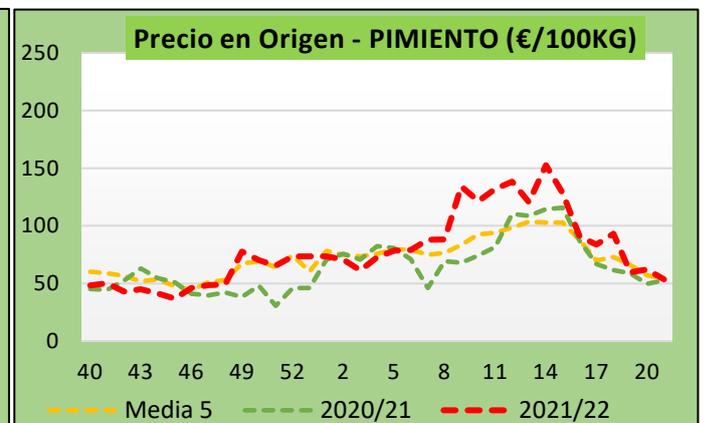
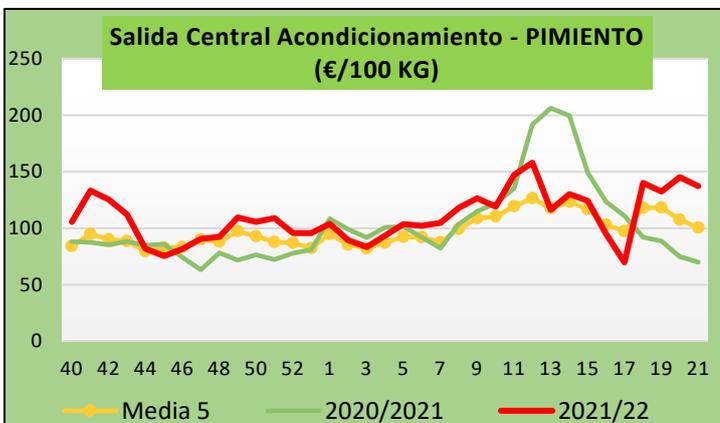
TOMATE



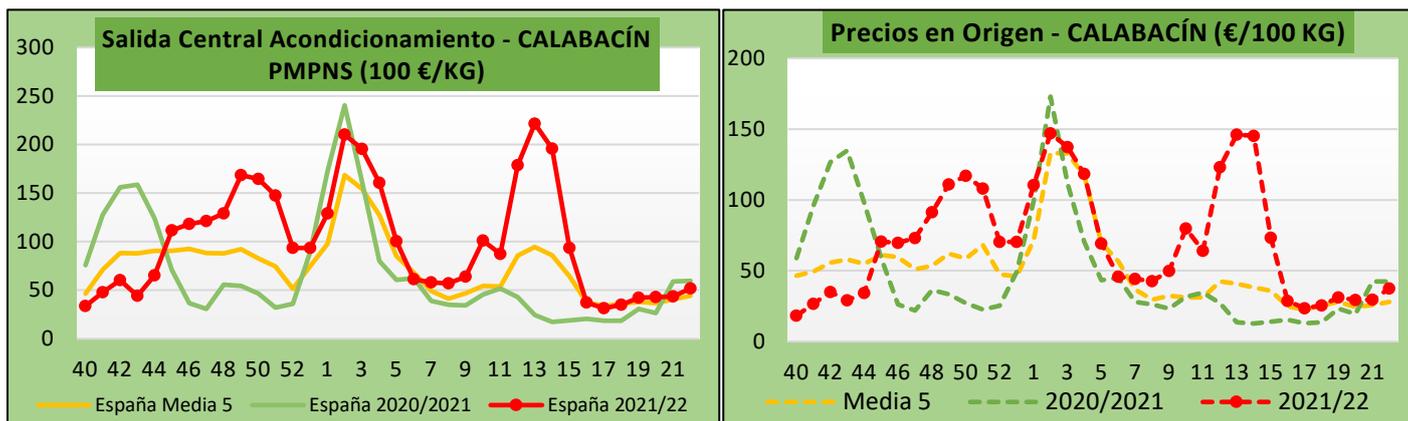
PEPINO



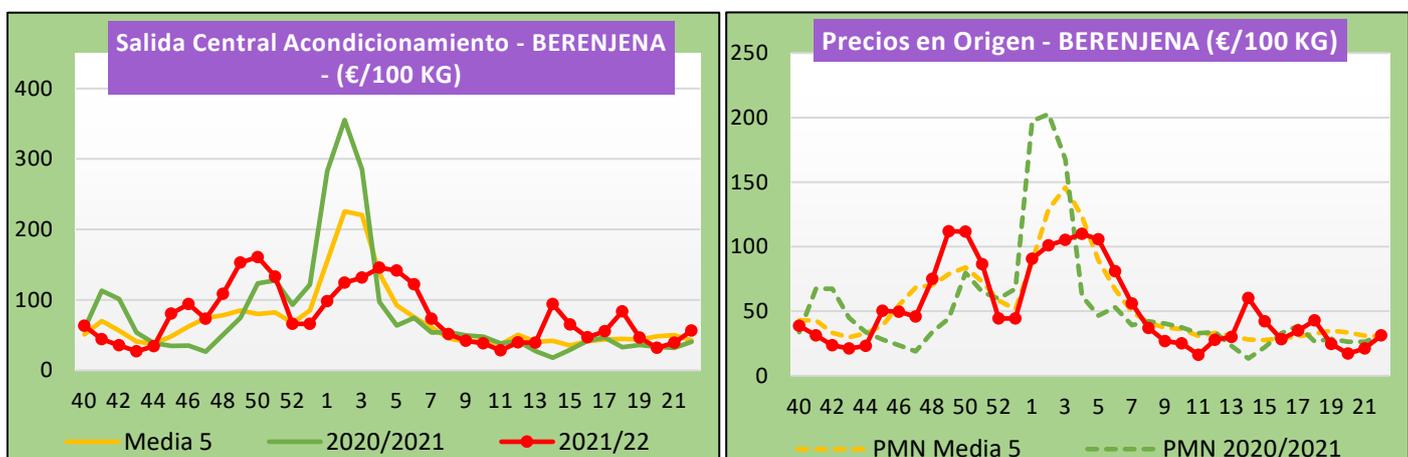
PIMIENTO



CALABACÍN



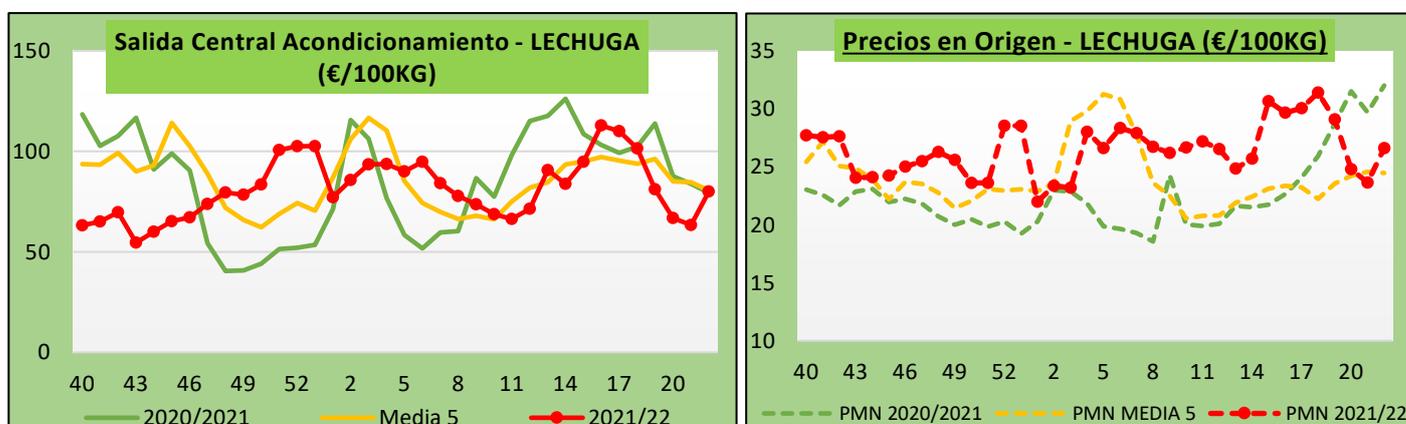
BERENJENA



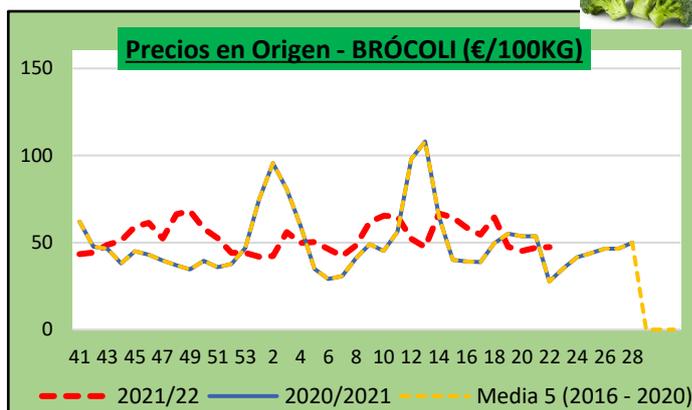
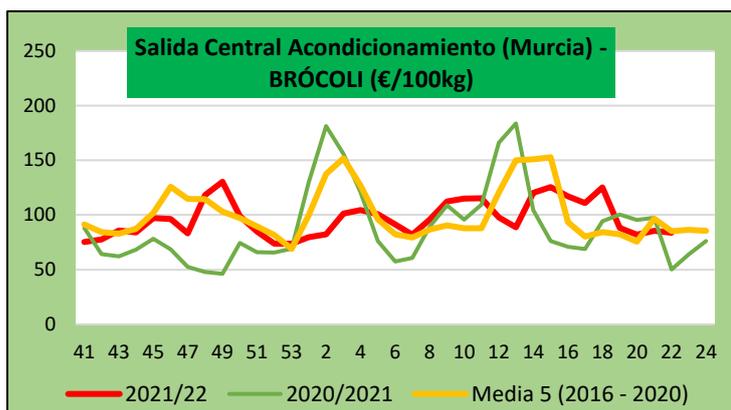
HORTALIZAS AL AIRE LIBRE



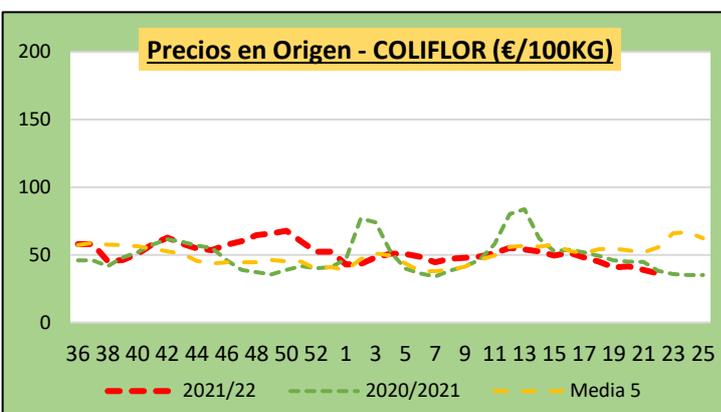
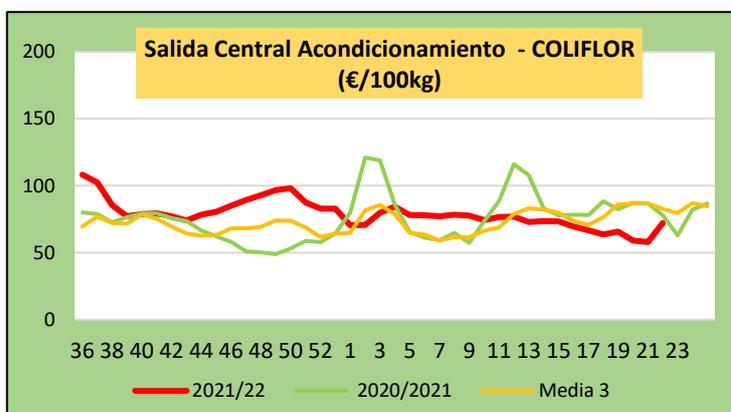
LECHUGA



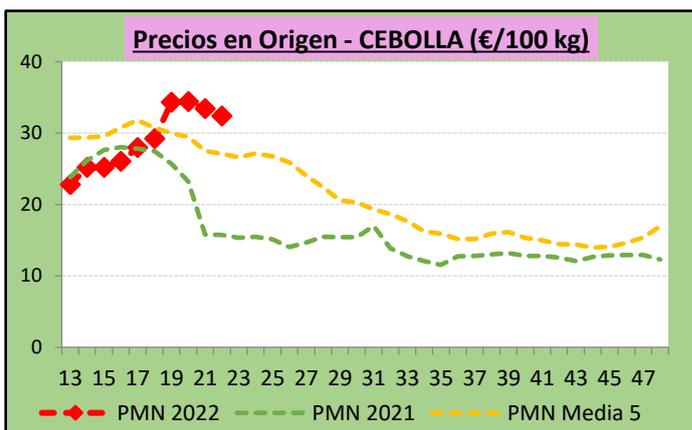
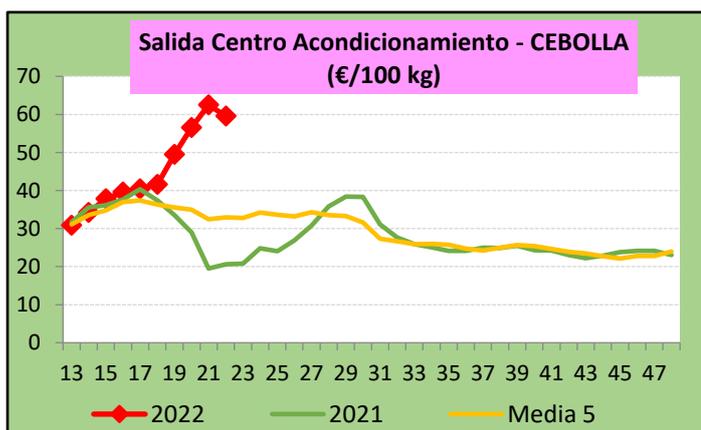
BRÓCOLI



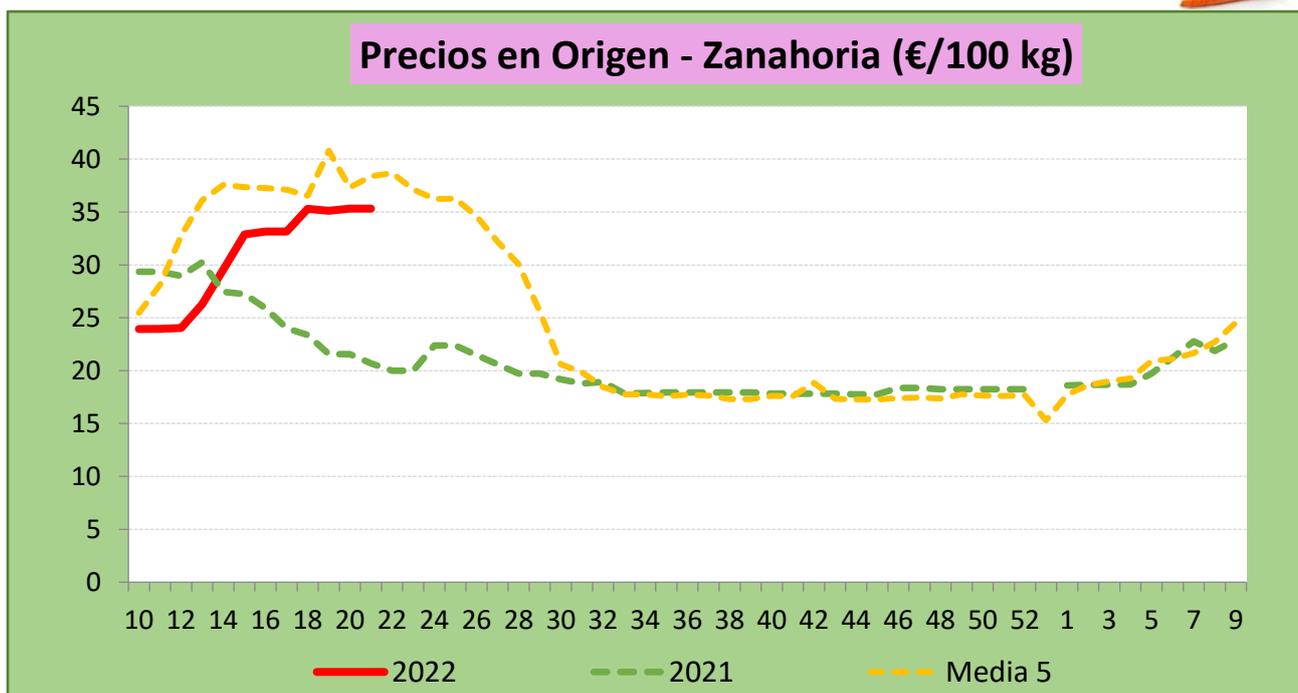
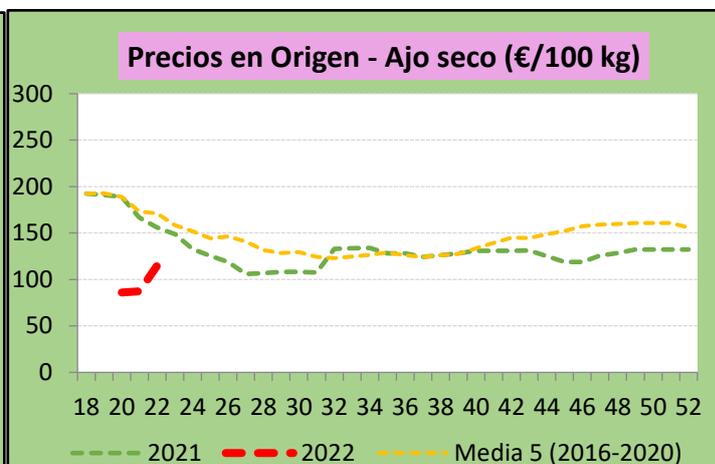
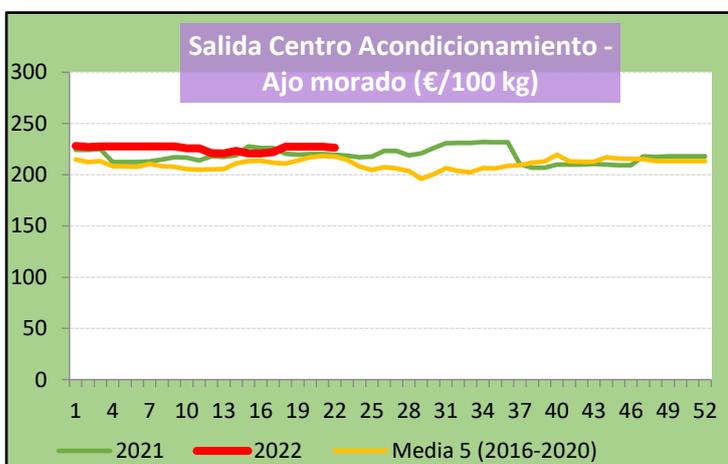
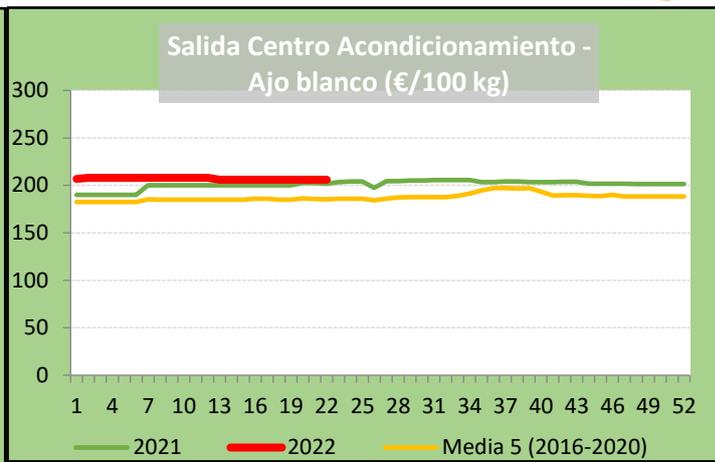
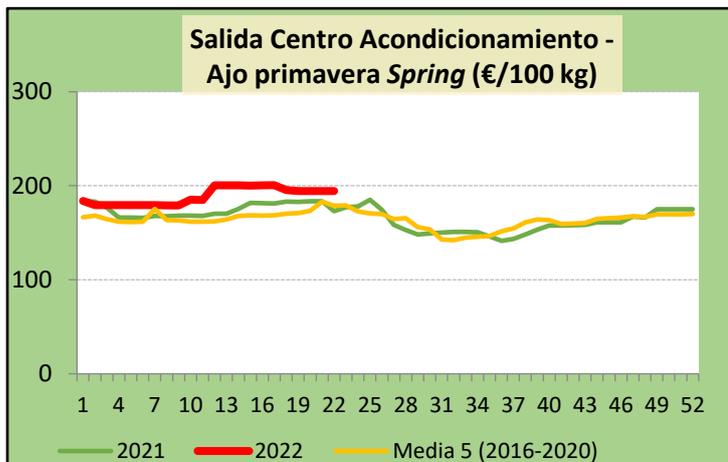
COLIFLOR



CEBOLLA



AJO

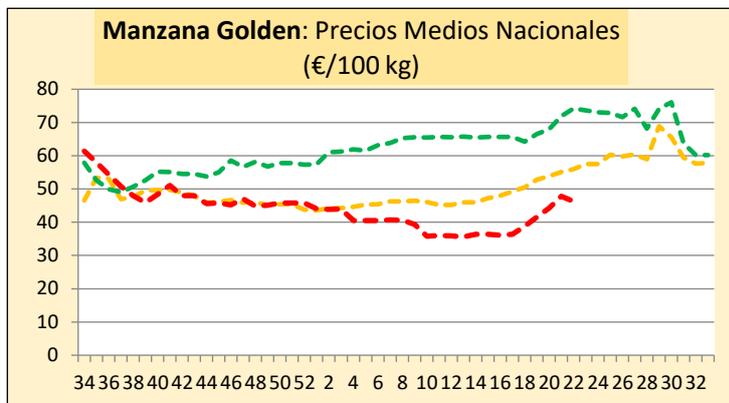
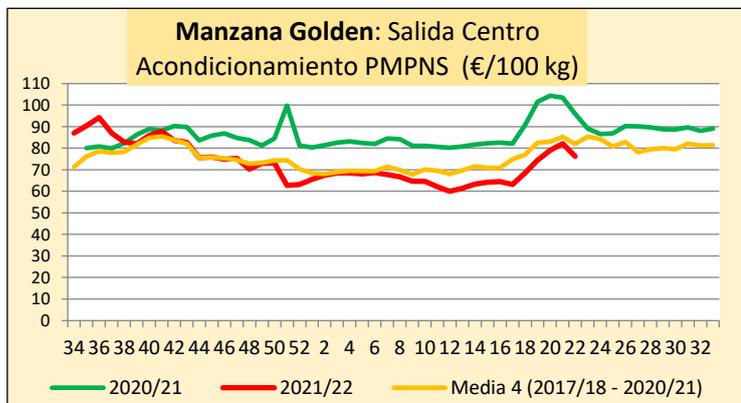




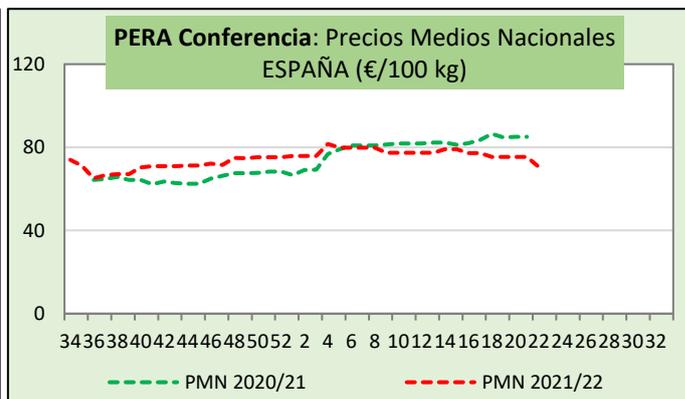
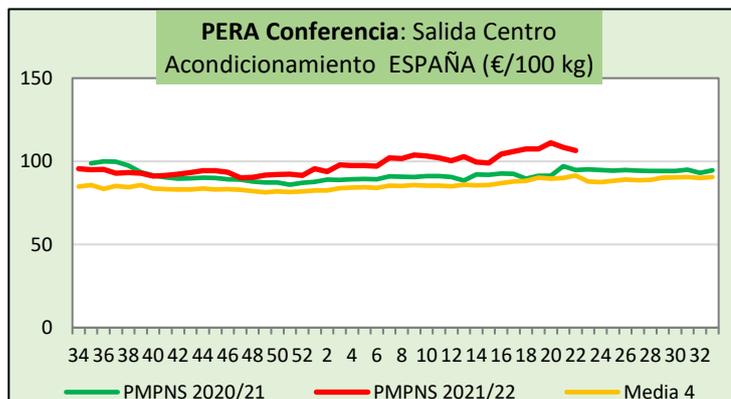
FRUTA DE PEPITA



MANZANA



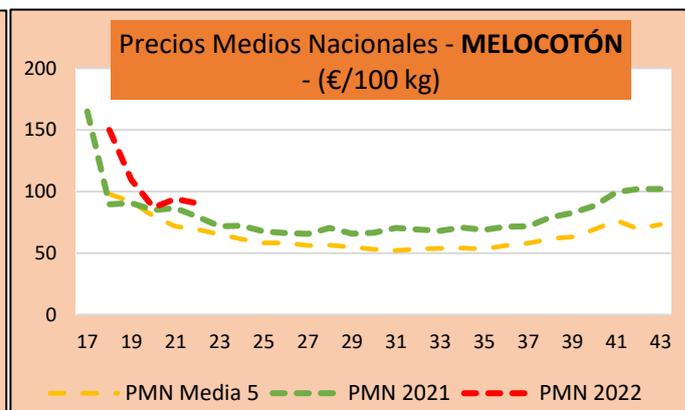
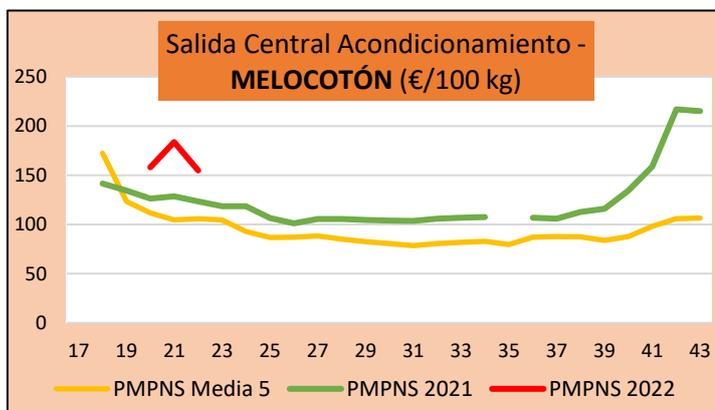
PERA



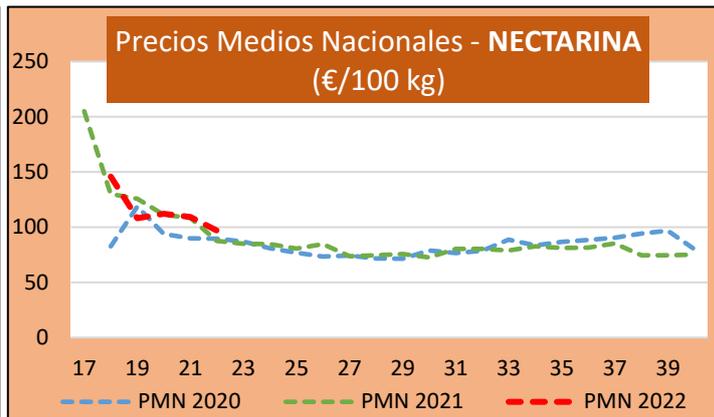
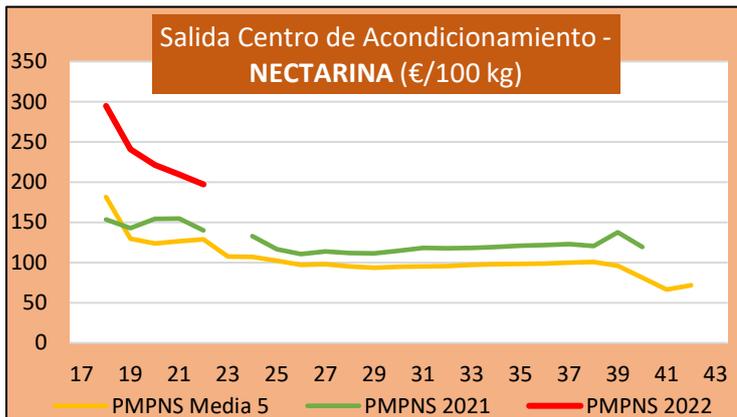
FRUTA DE HUESO



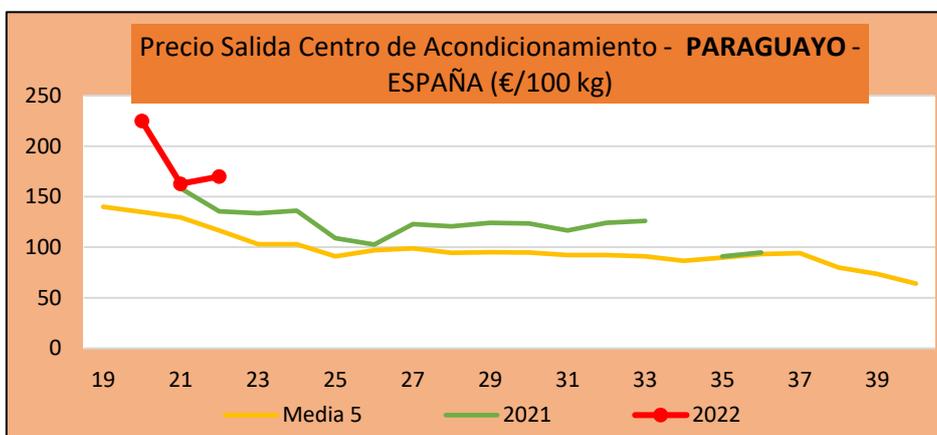
MELOCOTÓN



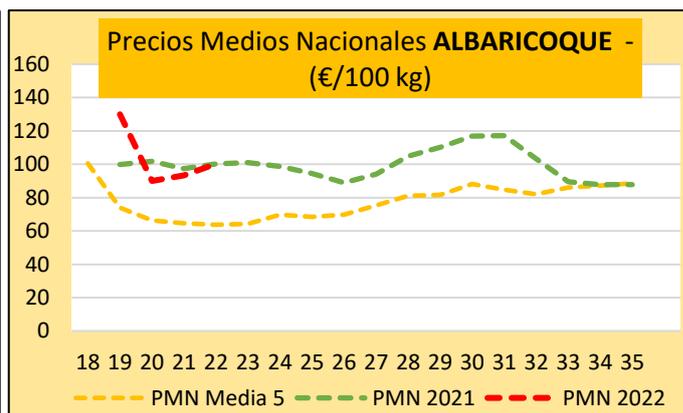
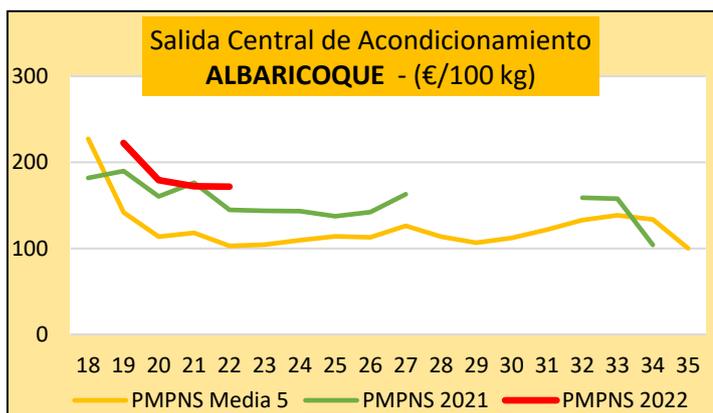
NECTARINA



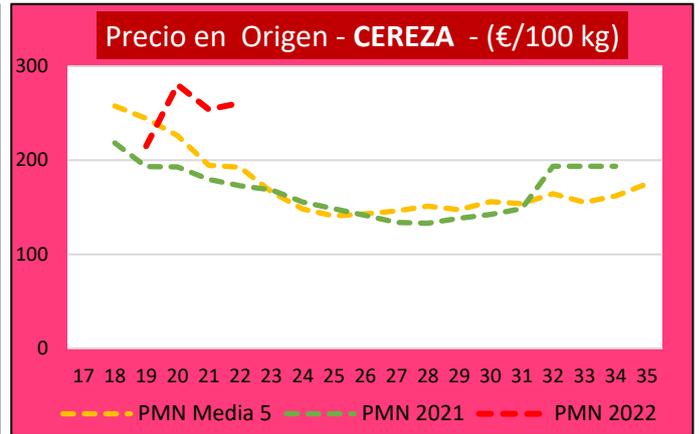
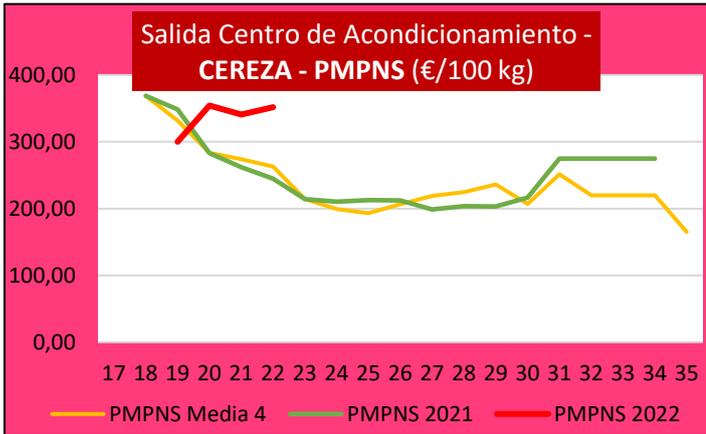
PARAGUAYO



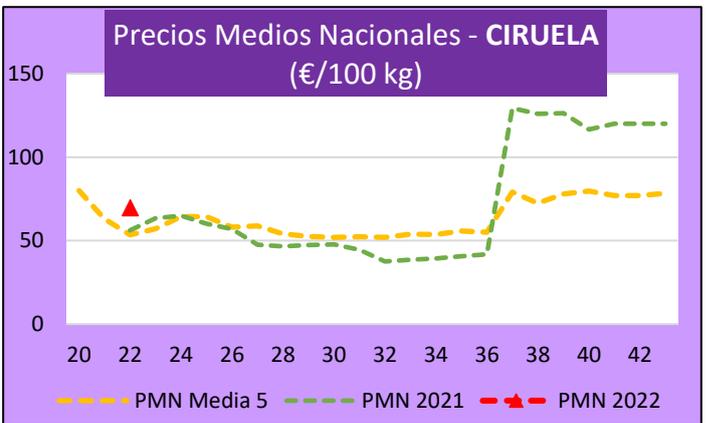
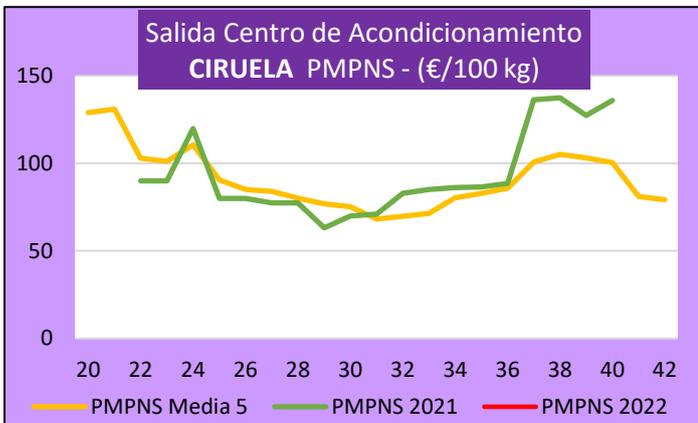
ALBARICOQUE



CEREZA



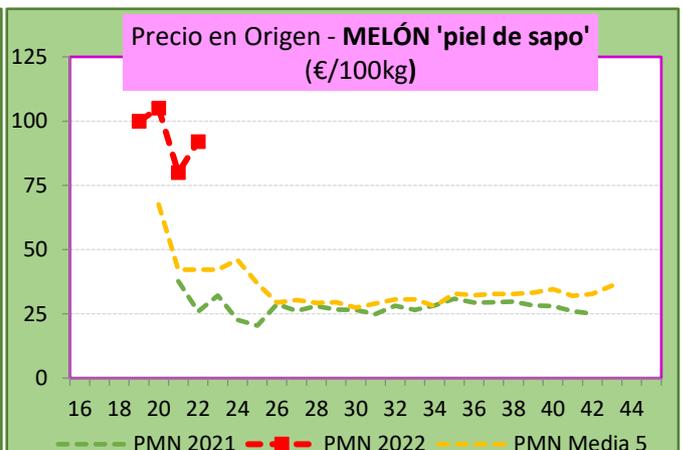
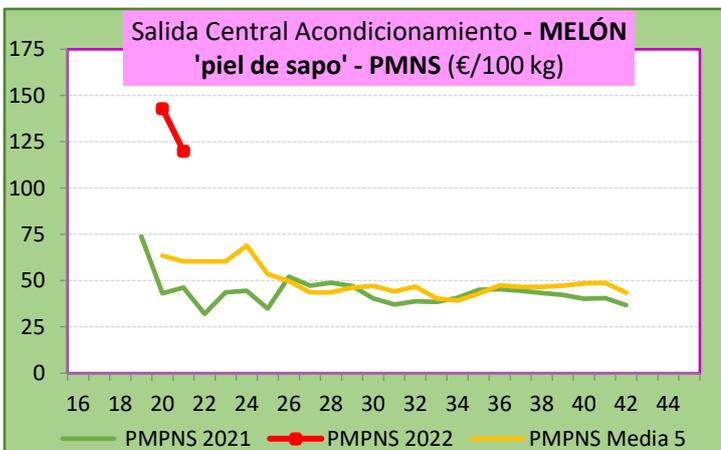
CIRUELA



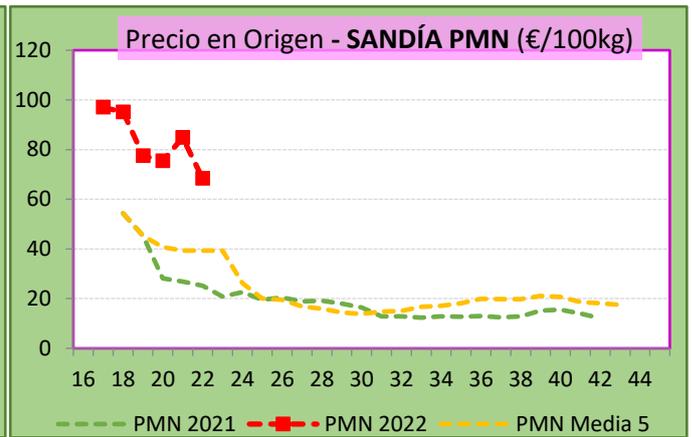
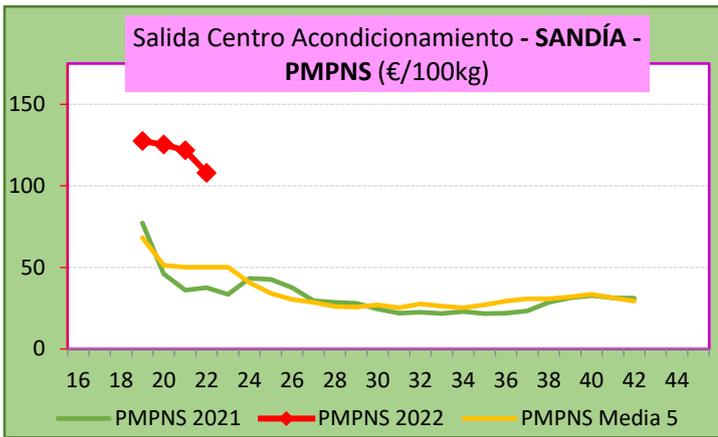
MELÓN Y SANDÍA



MELÓN



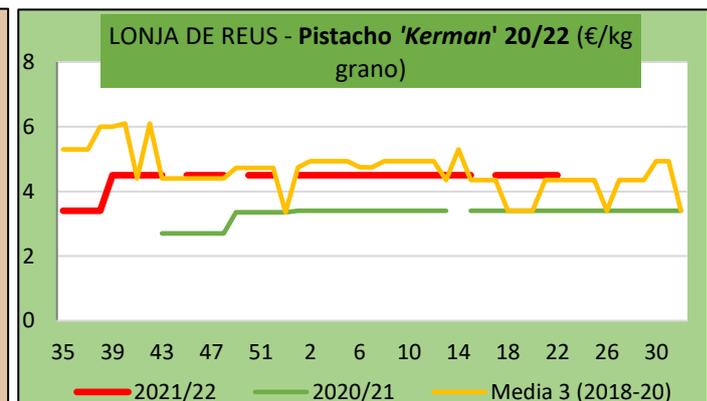
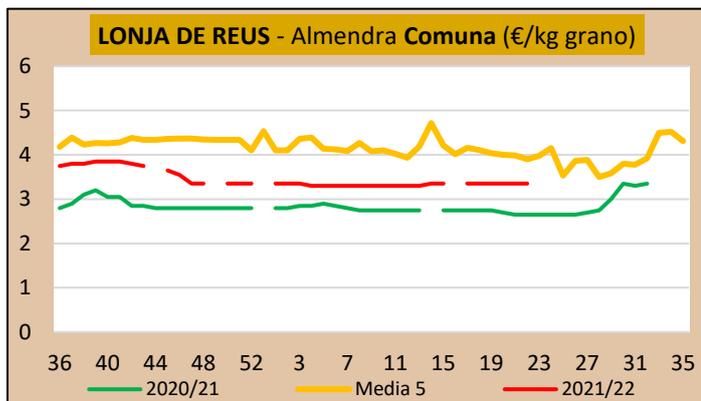
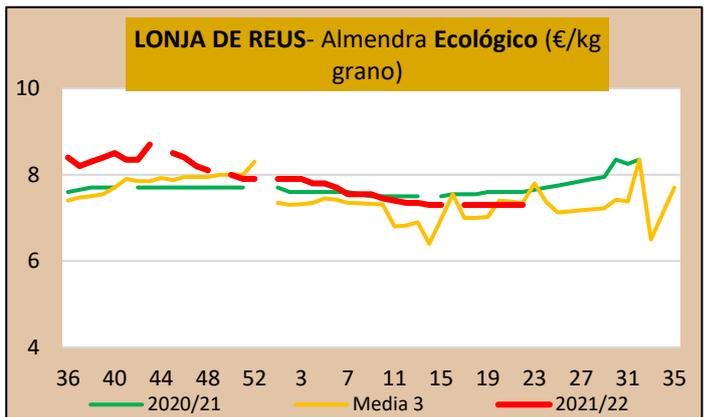
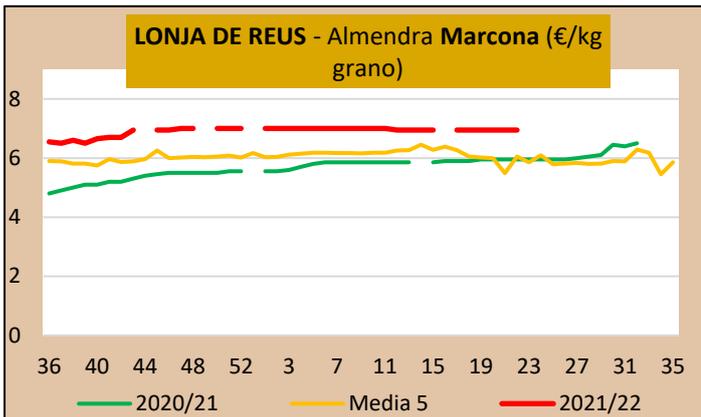
SANDÍA



FRUTOS SECOS



ALMENDRA "COMUNA"

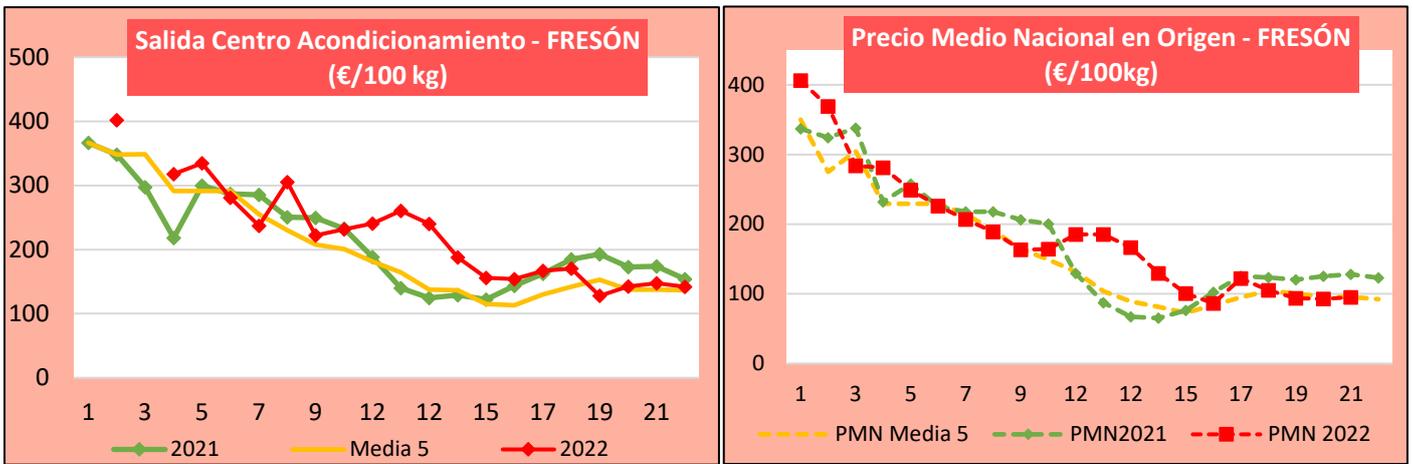




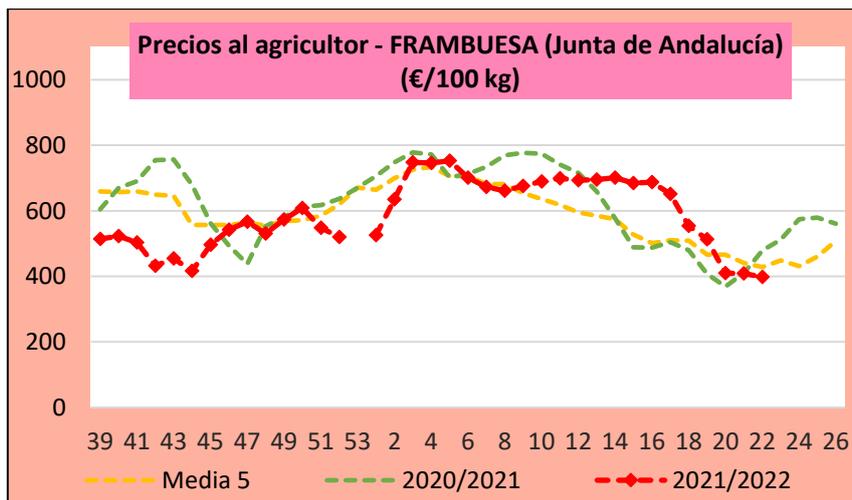
FRUTOS ROJOS



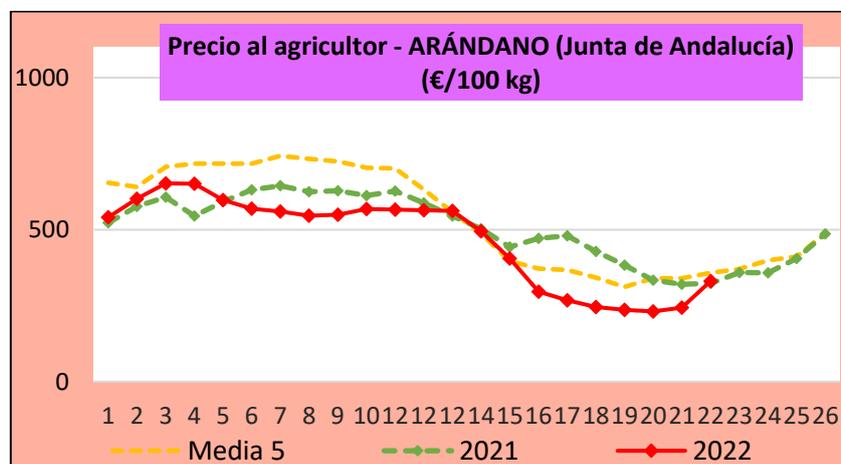
FRESÓN



FRAMBUESA



ARÁNDANO





OTROS PRODUCTOS



PLÁTANO

PATATA

