



SEMANA 21/2022
(23 de mayo – 29 de mayo)

SITUACIÓN DE MERCADO: SEMANA 21/2022 (23/05-2022 AL 29/05-2022)

<p>CÍTRICOS 2021/22</p>	<p><u>Se mantiene la tendencia de bajadas en naranja y limón.</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • NARANJA: <u>siguen los descensos de la naranja del grupo <i>navel</i> en ambas posiciones. En campo pierde otro 7,3%. A salida de OP/central también desciende, pero en menor medida (-4,7%). En la primera posición el precio es el más bajo de las últimas diez campañas por estas fechas, situándose un -67,7% que la media de las cinco campañas anteriores para la semana 20 (ya no disponemos de cotizaciones de la campaña precedente). A salida de OP/central, el precio actual es el menor de las últimas siete campañas, y un 47,3% inferior al de la campaña pasada y un -35,3% que la media.</u> • MANDARINAS (todas las variedades): <u>fin de las cotizaciones en campo. A salida de OP/central se produce un importante rebote (+15,9%), situándose 27,3% por debajo del año pasado y un -10,3% de la media.</u> • LIMÓN: <u>nueva corrección tanto en campo (-5%) como a salida de OP/central (-2,8%). En el primer escalón la cotización es un 65,5% mayor que hace un año (entonces eran bajas) pero un -6,9% que la media. A salida de OP/central el precio actual es un 68% superior al de hace un año (también eran bajos) y un + 13,7% que la media.</u>
<p>F. DE PEPITA 2021/22</p>	<ul style="list-style-type: none"> • MANZANA: <u>continúa la subida generalizada de las cotizaciones para Golden: +4% en salida OP, +8,1% en 'origen' esta semana. Fuji, también sube muy ligeramente: +0,8% en salida de central/OP, y +0,02% 'origen'. Las cotizaciones se sitúan por debajo de años anteriores a estas alturas y en el global de campaña, aunque comienzan a acercarse a valores medios.</u> • PERA: <u>esta semana, en Conferencia baja -2,4% en salida de central, y sin cambios en origen. Los precios de campaña por encima de años anteriores.</u>
<p>FRUTA DE HUESO 2022</p>	<p>La campaña 2022 de Fruta de Hueso avanza estas primeras semanas con reajuste en las cotizaciones a medida que se incrementan los volúmenes de las zonas productoras del litoral mediterráneo y sur peninsular con la demanda del mercado.</p> <ul style="list-style-type: none"> • MELOCOTÓN: <u>ajuste de las cotizaciones al alza: +16% a salida de central/OP y +8% en 'origen'</u> • NECTARINA: <u>ligeros descensos tanto en salida central/OP como en 'Origen': -5% y -3% respectivamente.</u> • PARAGUAYO: <u>descenso del -28% en salida de central por el incremento del volumen de Murcia, que no ha sufrido pérdidas en esta campaña.</u> • CEREZA: <u>baja esta semana -4% en central/OP y -9% en 'origen'.</u> • ALBARICOQUE: <u>descenso del -4% en salida de central/OP e incremento del +4% en 'origen'.</u> <p>Los precios se sitúan actualmente por encima de la campaña pasada y la media, con la excepción de ALB, debido a la calidad de las variedades más tempranas que se han visto afectadas el exceso de lluvias primaverales, y la competencia de Italia y Grecia que cuenta con mayor volumen para esta campaña.</p>
<p>HORTALIZAS INVERNADERO 2021/22</p>	<p>En <u>origen predominan las alzas</u> de precios mientras a la salida de centro de acondicionamiento la tendencia apunta al retroceso de las cotizaciones. Finaliza la campaña de hortalizas de invernadero con precios elevados para la época del año, salvo en el caso de la berenjena.</p> <ul style="list-style-type: none"> • TOMATE 'red liso': <u>caídas en ambas posiciones comerciales (-10% salida OP y -12% origen). La corta oferta europea condiciona los resultados en el momento actual de campaña.</u> • BERENJENA: <u>tras los retrocesos de la semana pasada se invierte la tendencia con fuertes revalorizaciones (+23% salida central y +24% posición más próxima al productor).</u> • CALABACÍN: <u>los precios se sitúan por debajo de la campaña 2020/21 en estas fechas aunque avanzan respecto a la media. A nivel semanal, los incrementos de cotizaciones son leves en ambas posiciones comerciales (+2% salida centro de acondicionamiento y +1% en origen).</u> • PEPINO: <u>la fuerte disparidad en el comportamiento semanal entre la posición salida OP (con retrocesos del -9% respecto a la semana anterior) contrasta con la considerable</u>

	<p>revalorización en origen (+49%). Esto se debe a la mayor demanda de consumo de las variedades rugosas frente a las lisas como es habitual en estas fechas.</p> <ul style="list-style-type: none"> • PIMIENTO: <u>tendencia bajista</u> en las cotizaciones de este producto en ambas posiciones comerciales (-5% salida de central y -14% posición más próxima al productor). Se modera la demanda del tipo verde italiano frente a otras categorías comerciales. <p>*Precio de campaña: en la recta final de la campaña 2021/2022 de primavera, los registros se mantienen por encima de campañas previas, a excepción de berenjena, que aunque retrocede a salida de OP respecto a 2020/21, mejora levemente en relación a la media. En origen, los precios de berenjena se sitúan por debajo de años anteriores.</p>
<p>HORTALIZAS AIRE LIBRE 2021/22</p>	<p>Entre la frecuente disparidad de tendencias que se observa en la evolución de los precios semanales destacan las revalorizaciones de los bulbos y brócoli frente a los retrocesos de lechuga y coliflor. Las principales <i>brassicas</i> (brócoli y coliflor) se encuentran en la recta final de campaña.</p> <ul style="list-style-type: none"> • LECHUGA: por 3ª semana consecutiva se registran <u>caídas</u> en ambas posiciones comerciales (-5% salida OP y -5% origen), con precios que se mantienen debajo de lo habitual en el momento actual de la campaña ante el retroceso de la demanda en los mercados europeos. • BRÓCOLI: se invierte la tendencia de semanas anteriores con <u>revalorizaciones</u> tanto a la salida de central de acondicionamiento (+4%) como en la posición más próxima al productor (+4%). Registros semanales en niveles inferiores a lo habitual en estas fechas. • COLIFLOR: una semana más predominan los <u>retrocesos</u> en donde los precios se contraen un -2% a la salida de central frente al -6% de los retrocesos en origen. Las cotizaciones semanales también se sitúan por debajo de lo esperable a estas alturas de campaña. • CEBOLLA: en la semana 21 <u>no se registra una tendencia clara</u>, en donde las alzas a la salida de OP (+11%) contrastan con los retrocesos en origen (-3%) al incrementarse la oferta en los mercados en origen con una demanda estable en el momento actual. Los precios semanales se mantienen en niveles elevados para la época del año. • AJO: inicia la campaña del ajo en el sur peninsular con precios anormalmente bajos en el momento actual de campaña, contrariamente a lo sucedido a la salida de central. Las cotizaciones registran ligeros <u>crecimientos</u> (+1% vs semana 20) a nivel semanal. <p>*Precio de campaña: se mantiene el comportamiento dispar en función del tipo de producto. En lechuga los resultados se mantienen por debajo de campañas previas a la salida de OP, aunque son favorables en origen. Situación que también se repite en brócoli a la salida de central. La coliflor es el único producto con un comportamiento por encima de años anteriores en ambas posiciones comerciales respecto a la media. Los principales bulbos registran una situación desfavorable en origen que contrastan con resultados en cebolla y ajo superiores a campañas previas a la salida de centro de acondicionamiento.</p>
<p>FRUTOS SECOS 2021/22</p>	<p>Para la semana 21, en ALMENDRA, sin cambios en las cotizaciones para las diferentes variedades ('marcona', 'largueta', 'comuna' y 'guara'). En 'ecológico' también estable. Se sitúa en valores medios.</p> <p>En AVELLANA, tramo de estabilidad. Sin variaciones.</p> <p>En PISTACHO, sin variaciones esta semana. Precios por encima de la campaña pasada (+3%) y de la media de campaña (+32%).</p>
<p>MELÓN Y SANDÍA</p>	<p>A excepción de sandía en origen que vuelve a repuntar, los precios semanales <u>retroceden</u> conforme los volúmenes cosechados en cultivo protegido continúan incrementándose. Las cotizaciones se mantienen elevadas para la época del año por la menor oferta disponible y la buena demanda existente en los mercados de exportación.</p> <ul style="list-style-type: none"> • SANDÍA: una semana más, <u>comportamiento dispar</u> en función de la posición comercial con leves caídas a la salida de OP (-3%) y crecimientos moderados en origen (+12%). • MELÓN: respecto a la semana 20 se registran <u>caídas</u> significativas en ambas posiciones comerciales (-9% salida central y -24% posición más próxima al productor). <p>*Precio de campaña: en sandía se sitúa respecto a la media un +115% por encima a la salida de OP y un +91% en origen. Mientras en melón, respecto a campañas previas, lo hacen un +59% en origen frente a un +174% a la salida de OP.</p>
<p>FRUTOS ROJOS 2021/22</p>	<p>A pesar de los <u>ligeros repuntes</u> de precios en la semana 21, las cotizaciones se sitúan por debajo de lo habitual para la época del año. La campaña de fresa se encuentra prácticamente finalizada, mientras frambuesa y arándano ya han superado el pico máximo de producción.</p>

	<ul style="list-style-type: none"> • FRESA/FRESÓN: se registran <u>alzas</u> en ambas posiciones comerciales (+3% salida OP y +3% en origen). A pesar de un marcado retroceso del volumen comercializado por la retirada de plantaciones, la oferta de otras regiones europeas condiciona los resultados semanales. • FRAMBUESA: una semana más se mantiene la <u>estabilidad</u> en origen, en donde las cotizaciones se mantienen ligeramente por debajo de lo habitual para la época del año. • ARÁNDANO: tras once semanas consecutivas de descensos, se registra un <u>incremento</u> (+5%) en los precios registrados en la posición más próxima al productor. Cotizaciones semanales en niveles considerablemente inferiores a campañas previas. <p>*Precio de campaña: la tendencia de campaña permanece invariable, en donde la fresa finaliza la campaña 2021/2022 con registros superiores a campañas previas en ambas posiciones comerciales, lo que contrasta con la situación en origen de la frambuesa y, especialmente del arándano, en donde ambos productos muestran valores por debajo de las cinco últimas campañas.</p>
<p>OTROS PRODUCTOS: PLÁTANO 2022</p>	<p>PLÁTANO: nuevos <u>incrementos</u> en los precios en origen que superan el umbral de los 100 €/100 kg, lo que supone un registro histórico en toda la serie analizada (2006-2022). La oferta nacional se mantiene en niveles bajos mientras las importaciones comunitarias retroceden frente a años anteriores por el incremento de los costes logísticos. Demanda de consumo con tendencia alcista.</p> <p>*Precio de campaña: los precios de campaña son un +119% superiores vs 2021 y +113% vs media 5.</p>
<p>OTROS PRODUCTOS: PATATA 2022</p>	<p>PATATA: el continuado incremento de los volúmenes cosechados de patata temprana genera nuevos <u>retrocesos</u> de cotizaciones en la posición más próxima al productor. No obstante, los precios se mantienen por encima de la media de campañas previas para la época del año.</p> <p>*Precio de campaña (ene22-actualidad): los precios de campaña se sitúan por encima de años anteriores (+18% superiores vs 2021), también respecto a la media de las cinco anteriores (+1%).</p>

PRECIOS SEMANA 21/2022 del 23 de MAY al 29 de MAY 2022: Salida Centro de Acondicionamiento y Origen (Precio Medio Nacional)

CÍTRICOS 2021/22	Producto	Salida Central Acondicionamiento (€/100kg)				Origen (€/100kg)			
		Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)	Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)
	Naranja 'navel'	50,94	-4,7%	-47,3%	-35,3%	12,26	-7,3%		-67,7%
	Mandarina	114,60	15,9%	-27,3%	-10,3%				
	Limón	145,82	-2,8%	68,0%	13,7%	53,72	-5,0%	65,5%	-6,9%
F. DE PEPITA 2021/22	Producto	Salida Central Acondicionamiento (€/100kg)				Origen (€/100kg)			
		Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)	Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)
	Golden	82,14	4,0%	-20,6%	-3,6%	47,80	8,1%	-33,6%	-13,3%
	Fuji	107,61	0,8%	0,9%	-1,6%	53,33	0,0%	-20,5%	
	Conferencia	108,41	-2,4%	11,7%	20,4%	75,39	0,0%	-11,3%	
FRUTA DE HUESO 2022	Producto	Salida Central Acondicionamiento (€/100kg)				Origen (€/100kg)			
		Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)	Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)
	Melocotón	183,65	16%	43%	76%	94,00	8%	9%	31%
	Paraguay	162,81	-28%	3%	26%				
	Nectarina	209,41	-5%	35%	65%	109,15	-3%	1%	
	Albaricoque	172,07	-4%	-2%	46%	93,35	4%	-7%	44%
	Ciruela	s/c				s/c			
	Cereza	340,92	-4%	30%	25%	254,28	-9%	42%	31%
HORTALIZAS INVERNADE RO 2021/22	Producto	Salida Central Acondicionamiento (€/100kg)				Origen (€/100kg)			
		Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)	Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)
	Tomate 'red liso'	80,81	-10%	63%	40%	52,74	-12%	40%	45%
	Berenjena	39,20	23%	23%	-22%	21,18	24%	-19%	-32%
	Calabacín	43,71	2%	-26%	7%	29,66	1%	-30%	15%
	Pepino	41,63	-9%	40%	39%	52,28	49%	200%	97%
	Pimiento	137,32	-5%	96%	37%	53,52	-14%	1%	-1%
HORTALIZAS AIRE LIBRE	Producto	Salida Central Acondicionamiento (€/100kg)				Origen (€/100kg)			
		Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)	Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)
	Lechuga	66,80	-18%	-24%	-22%	24,81	-15%	-21%	2%

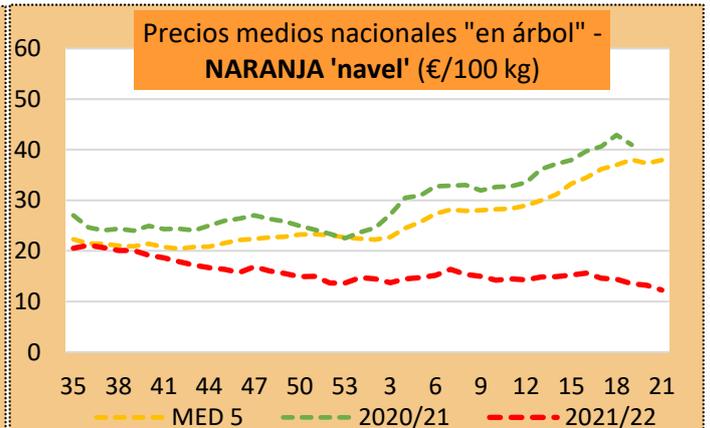
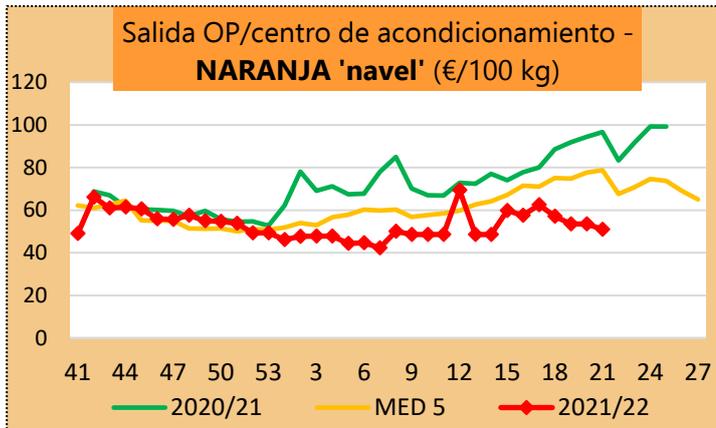
	Brócoli	81,95	-7%	-14%	-20%	45,15	-5%	-16%	-16%	
	Coliflor	59,19	-10%	-32%	9%	41,40	2%	-8%	-22%	
	Cebolla	62,49	11%	220%	92%	33,41	-3%	112%	21%	
	Ajo	Blanco	206,00	0%	2%	11%				
		Morado	227,38	0%	3%	4%				
		Spring	194,35	0%	6%	6%				
		Seco					87,18	1%	-48%	-50%
FRUTOS SECOS 2021/22	Lonja	Salida Central Acondicionamiento – Lonja de Reus (€/100kg)				Salida Central Acondicionamiento – Lonja de Albacete (€/100kg)				
		Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)	Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)	
	Almendra	Comuna	3,35	0%	26%	-16%	3,75	0%	25%	-10%
		Largueta	5,00	0%	14%	1%	5,45	0%	10%	8%
		Marcona	6,95	0%	17%	27%	7,35	0%	18%	22%
		Guara	3,45	0%			3,85	0%	22%	-10%
		Ecológico	7,30	0%	-4%	-1%	7,85	0%	0%	-1%
	Avellana	4,08	0%	9%	17%					
Pistacho	4,50	0%	32%	3%	6,75	0%				
MELÓN Y SANDÍA	Producto	Salida Central Acondicionamiento (€/100kg)				Origen (€/100kg)				
		Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)	Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)	
	Sandía	121,85	-3%	239%	145%	84,79	12%	215%	111%	
	Melón	130,00	-9%	181%	113%	80,00	-24%	112%	54%	
FRUTOS ROJOS	Producto	Salida Central Acondicionamiento (€/100kg)				Origen (€/100kg)				
		Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)	Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)	
	Fresa/Fresón	147	3%	-15%	9%	95	3%	-25%	0%	
	Frambuesa					409	0%	0%	-7%	
Arándano					243	5%	-24%	-28%		
OTROS PRODUCTOS: PLÁTANO						Origen (€/100kg)				
						Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)	
	Plátano					102,61	11%	229%	190%	
OTROS PRODUCTOS: PATATA						Origen (€/kg)				
						Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)	
	Patata					0,41	-4%	42%	15%	



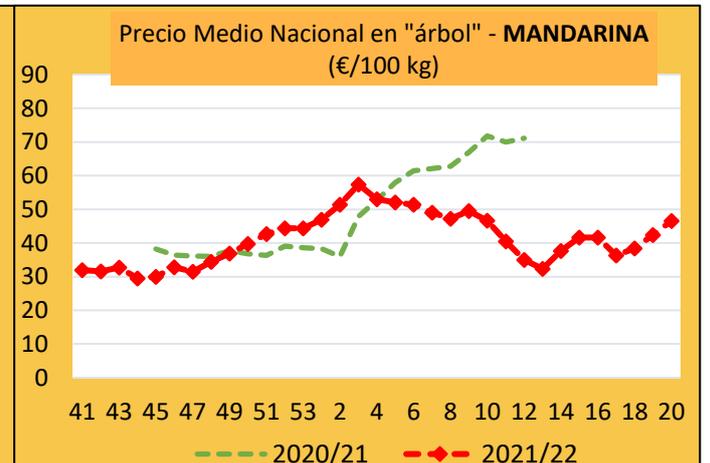
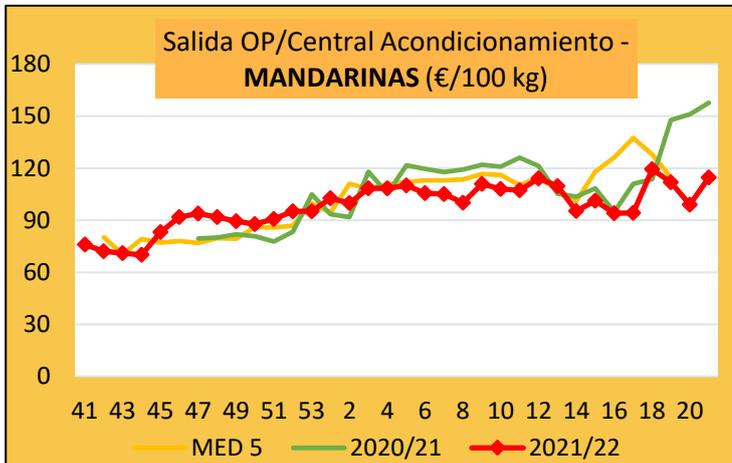
CÍTRICOS



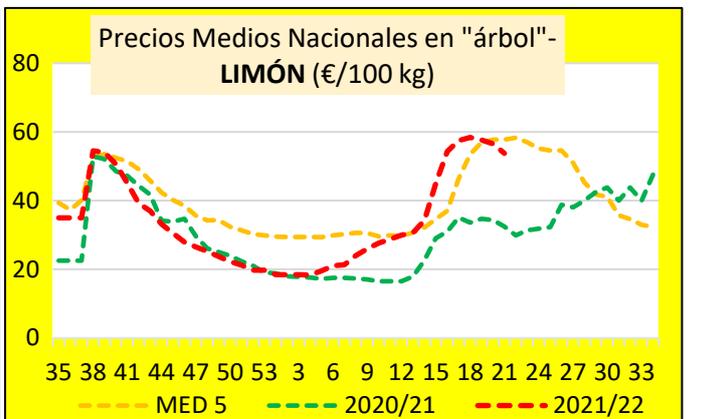
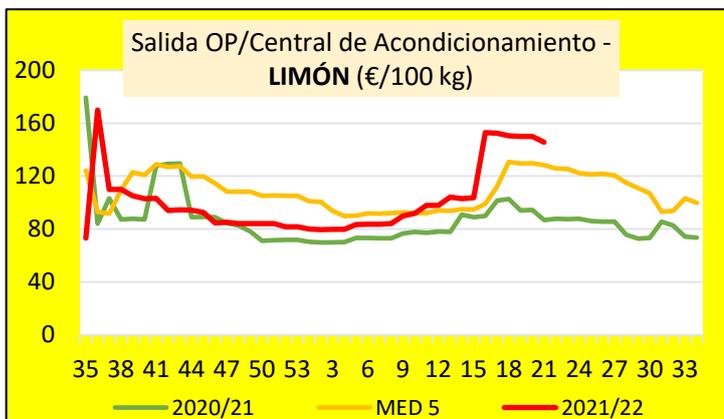
NARANJA



MANDARINA



LIMÓN

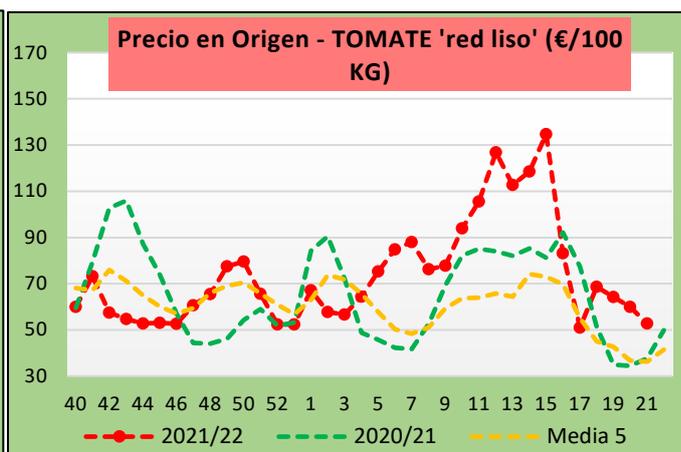
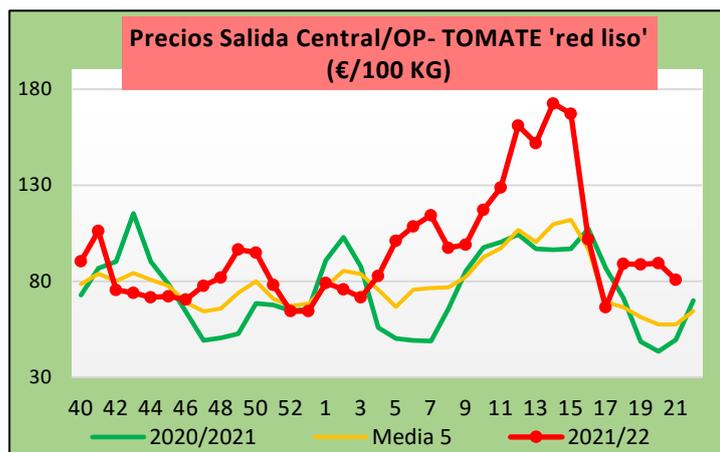




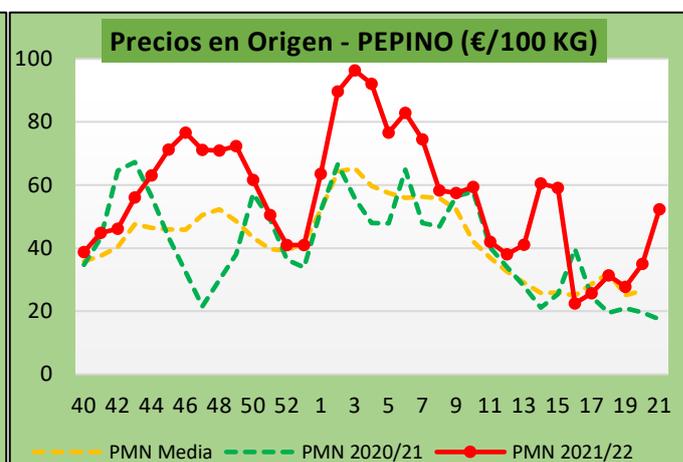
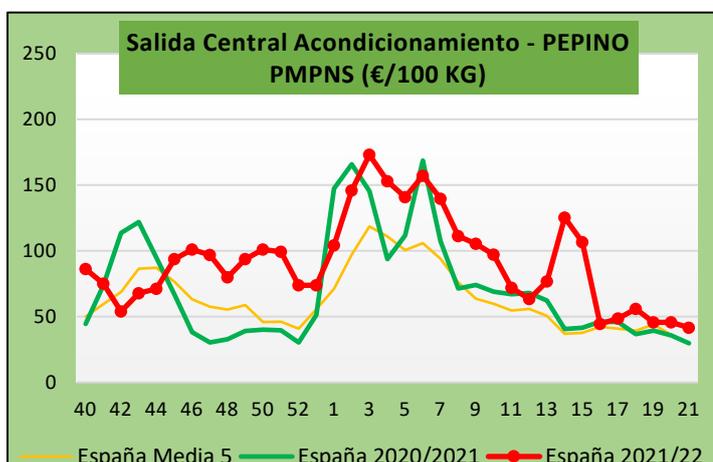
HORTALIZAS DE INVERNADERO



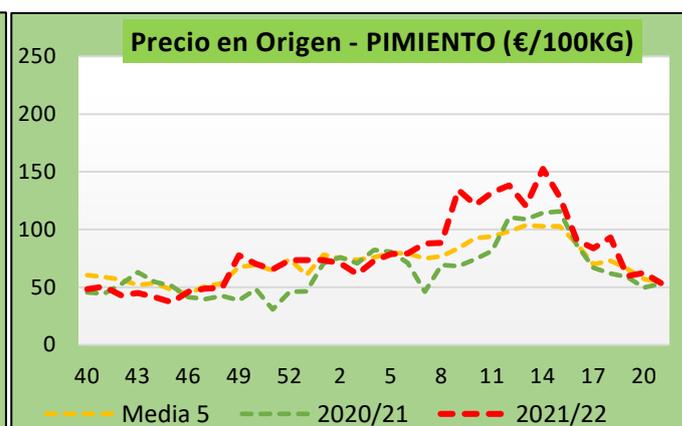
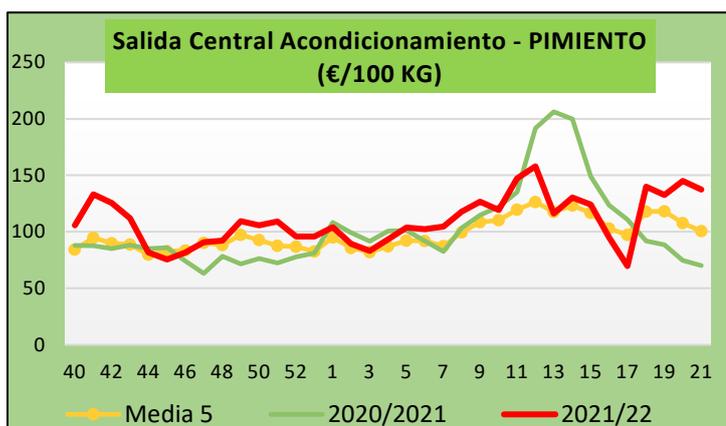
TOMATE



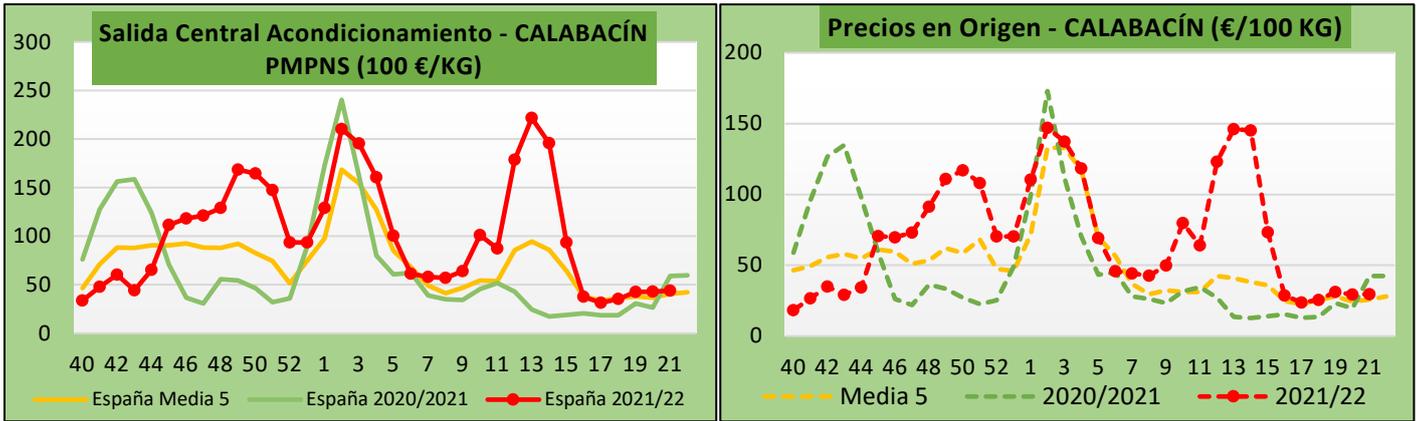
PEPINO



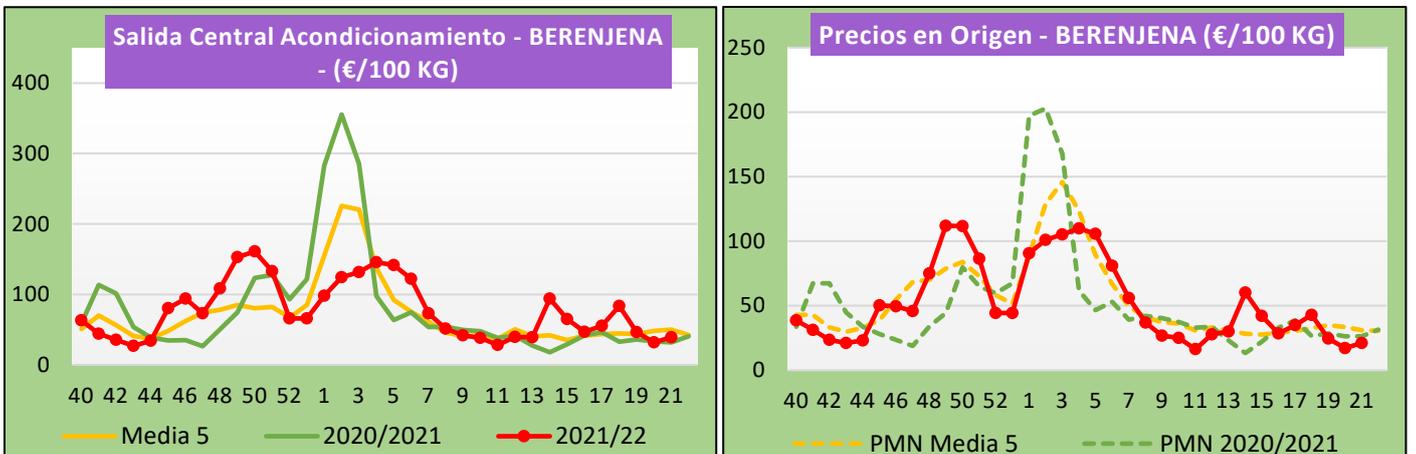
PIMIENTO



CALABACÍN



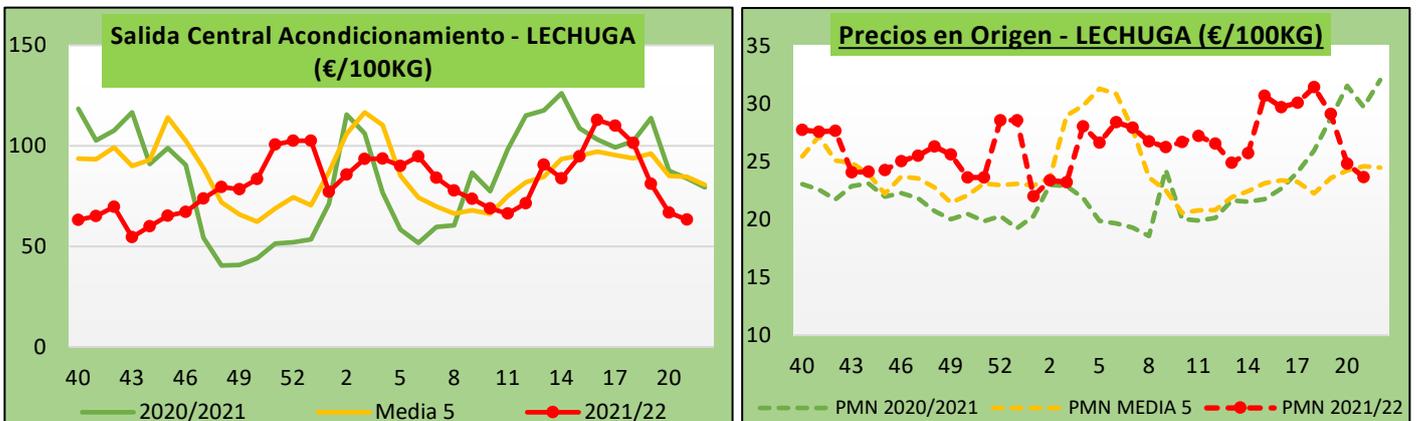
BERENJENA



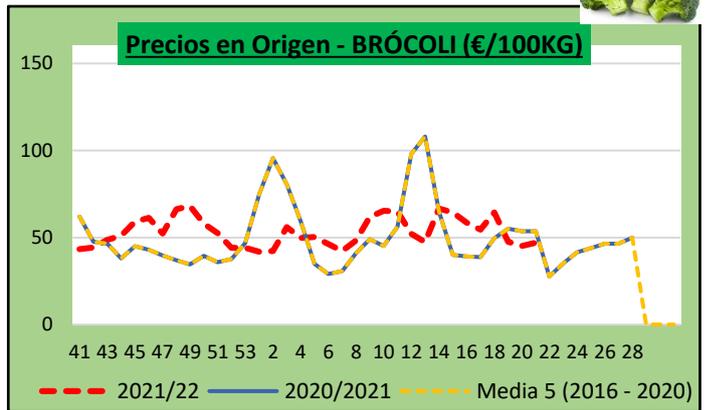
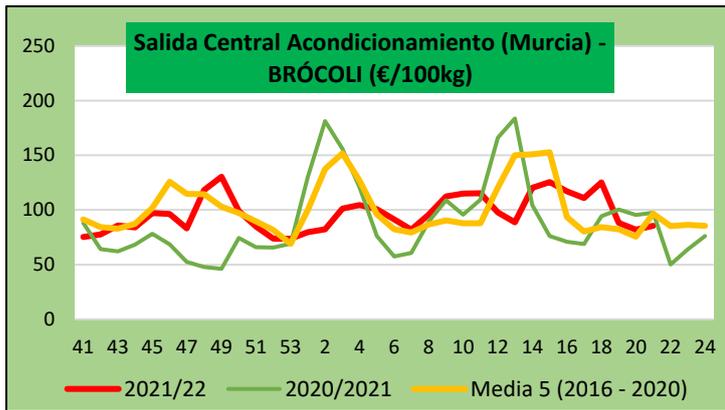
HORTALIZAS AL AIRE LIBRE



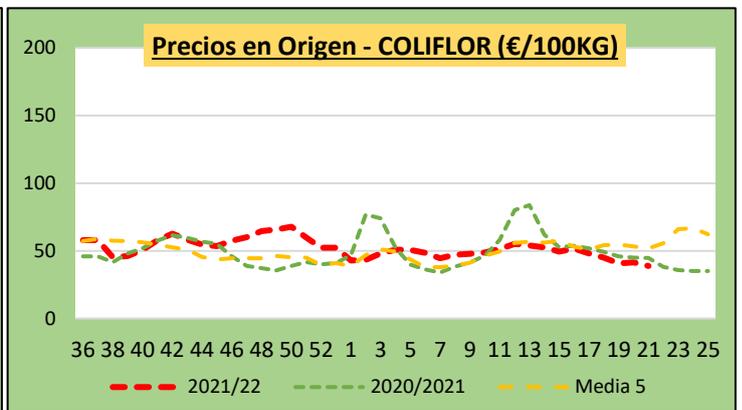
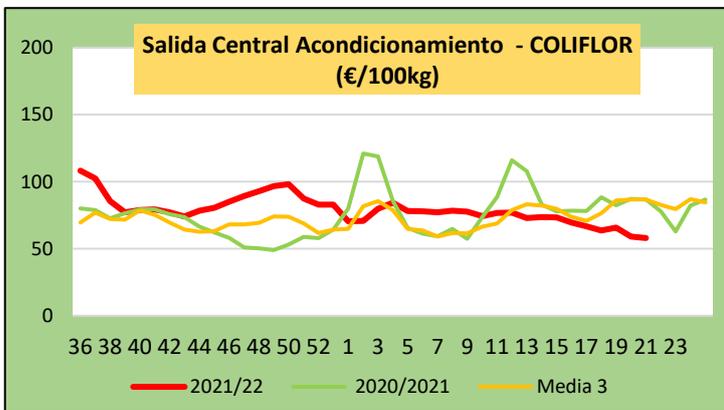
LECHUGA



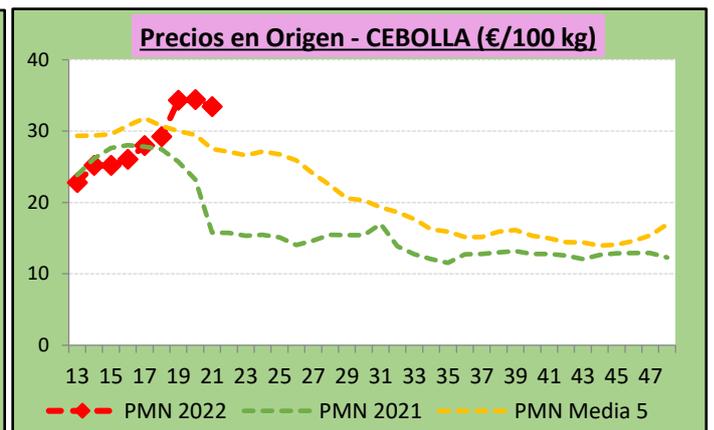
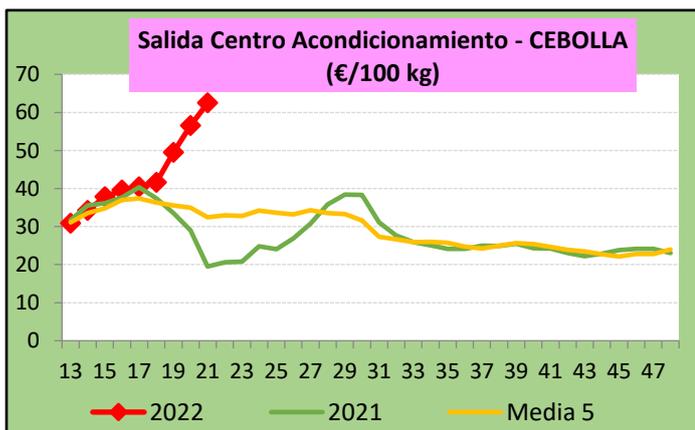
BRÓCOLI



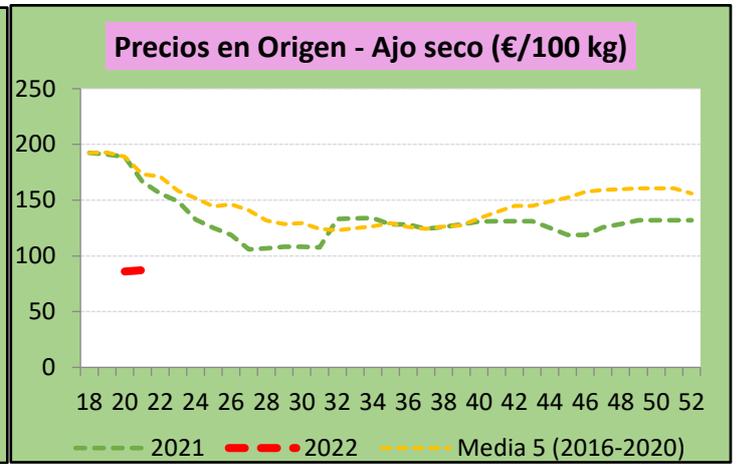
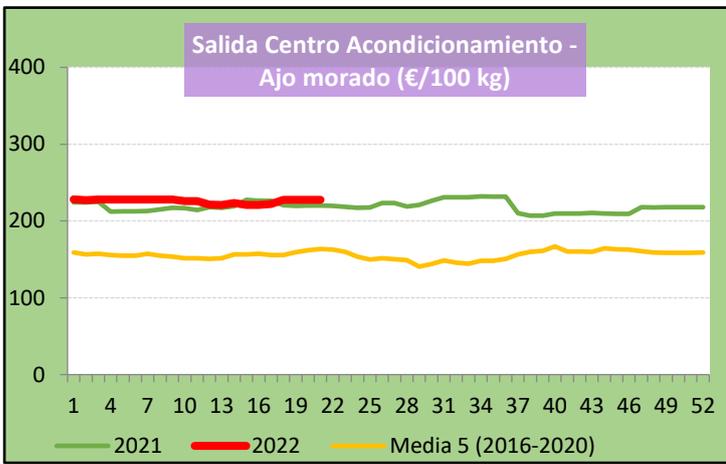
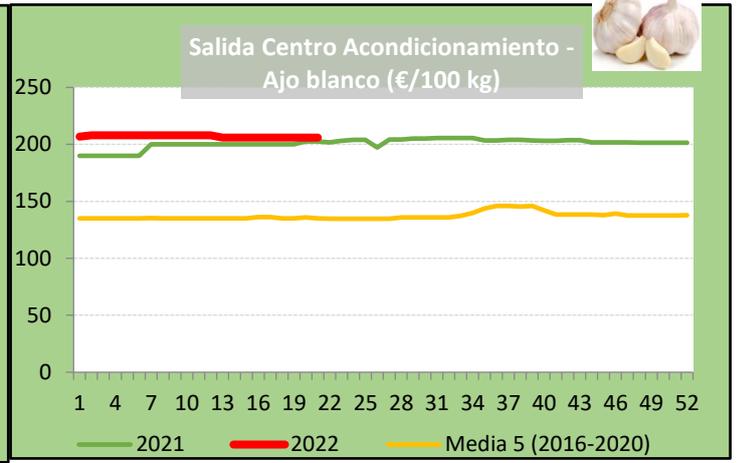
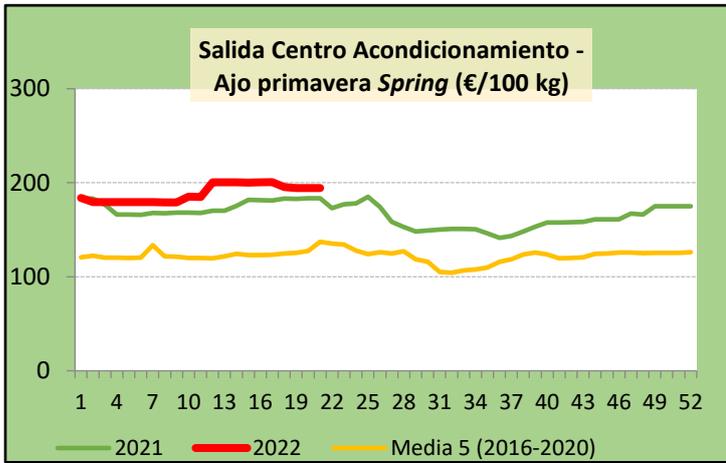
COLIFLOR



CEBOLLA



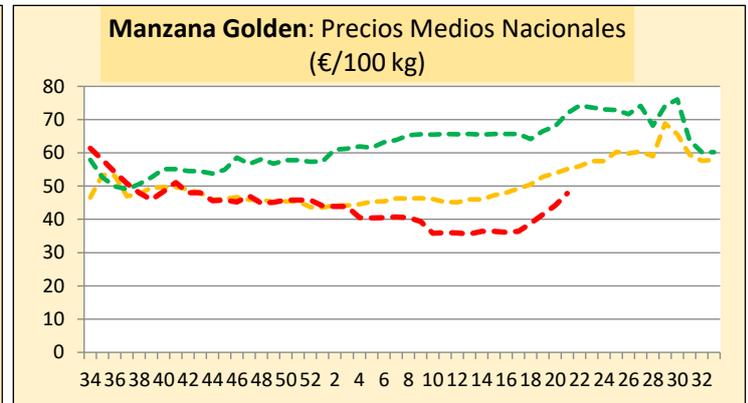
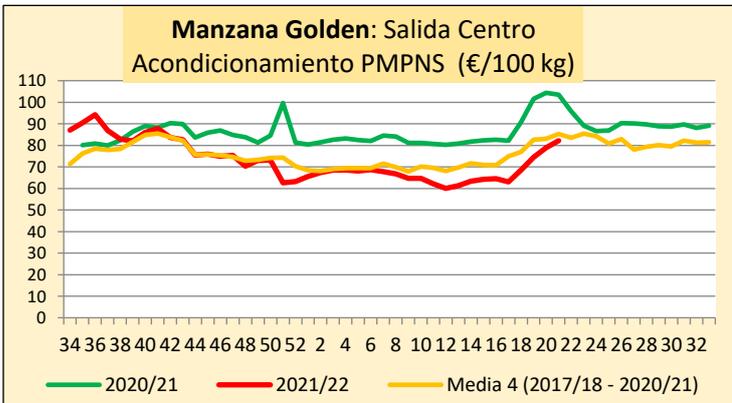
AJO



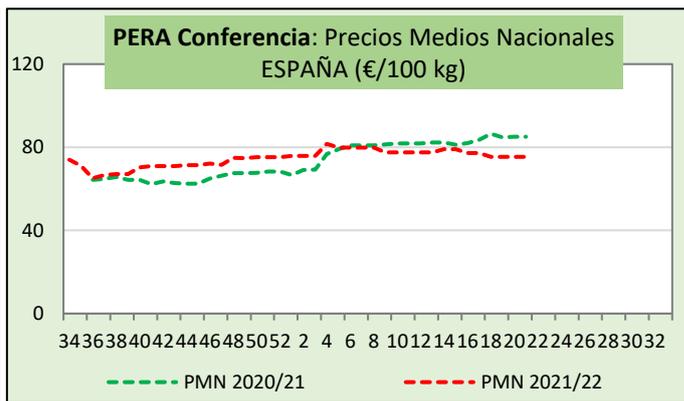
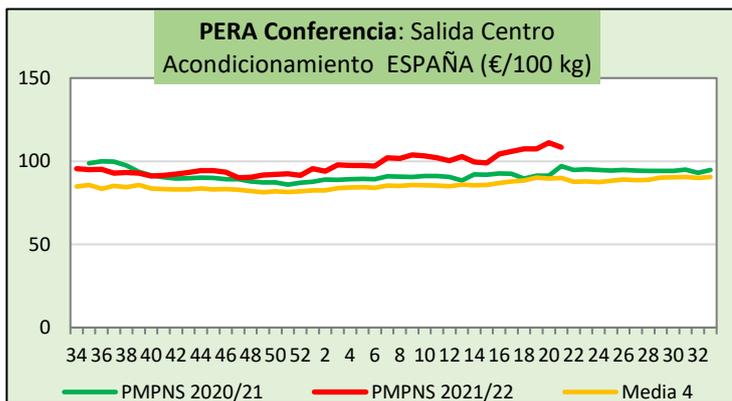
FRUTA DE PEPITA



MANZANA



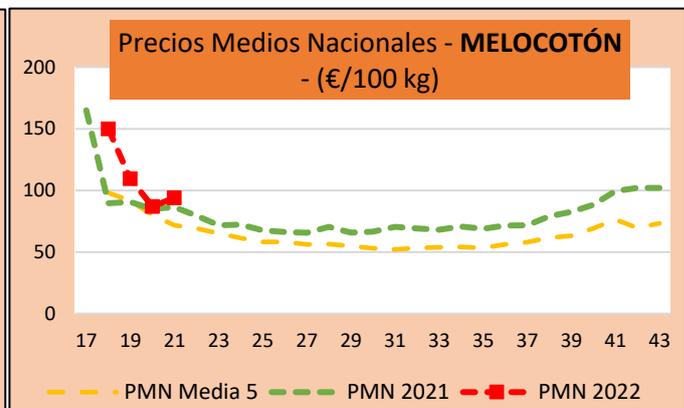
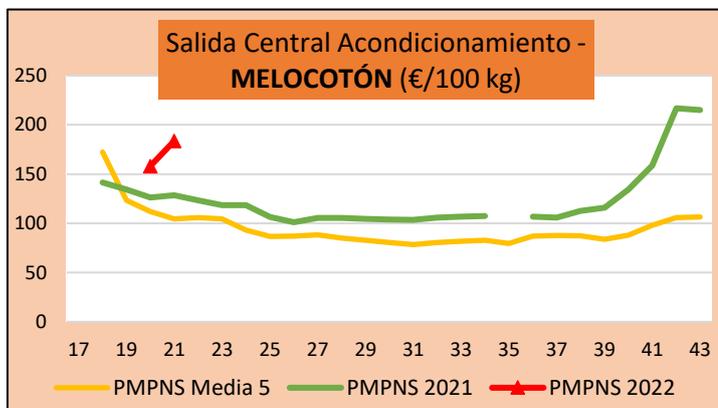
PERA



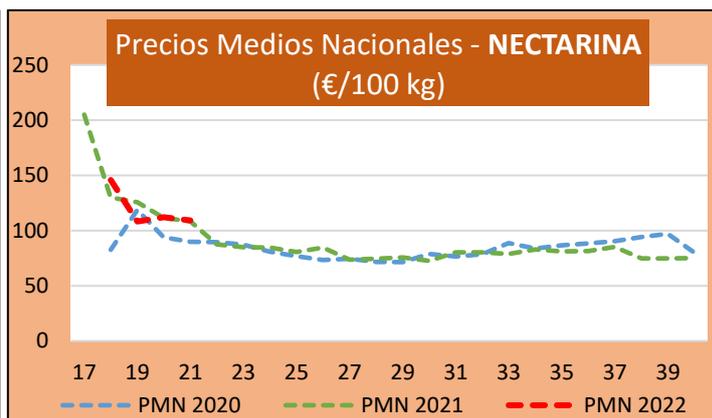
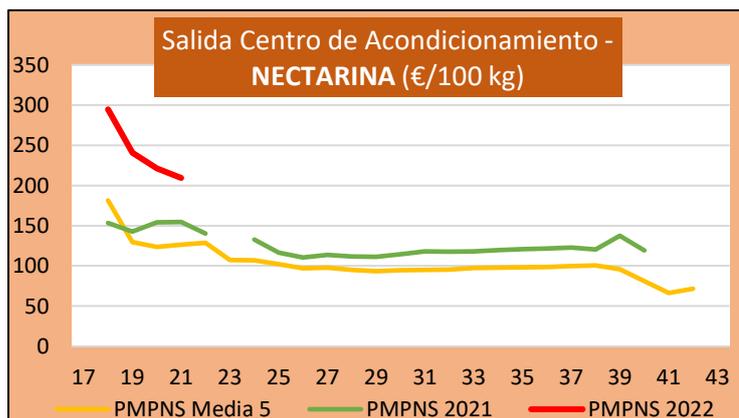
FRUTA DE HUESO



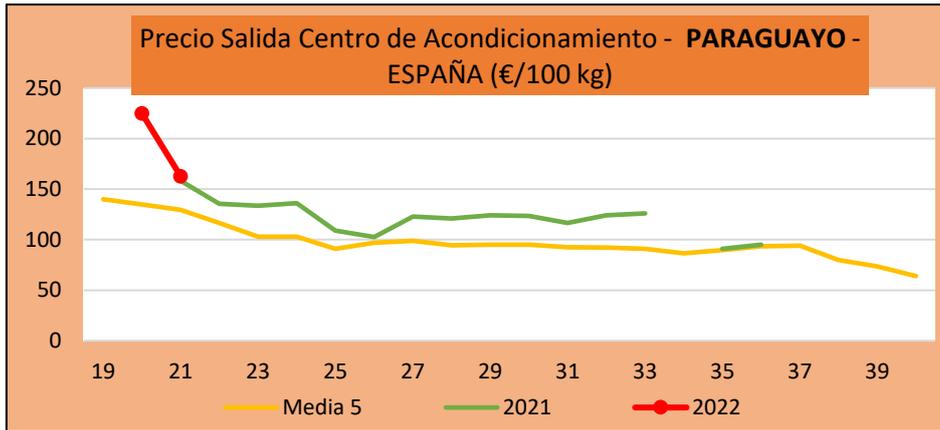
MELOCOTÓN



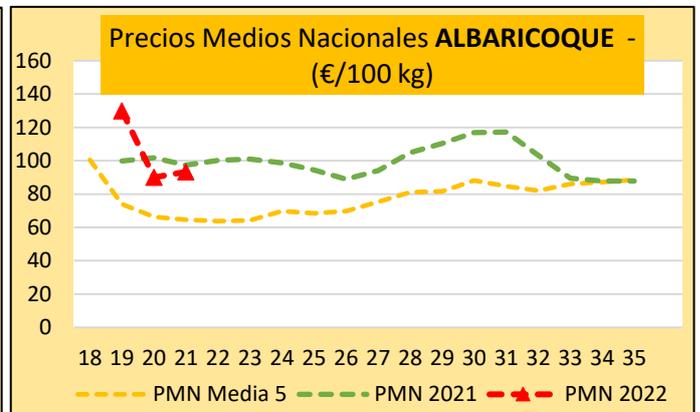
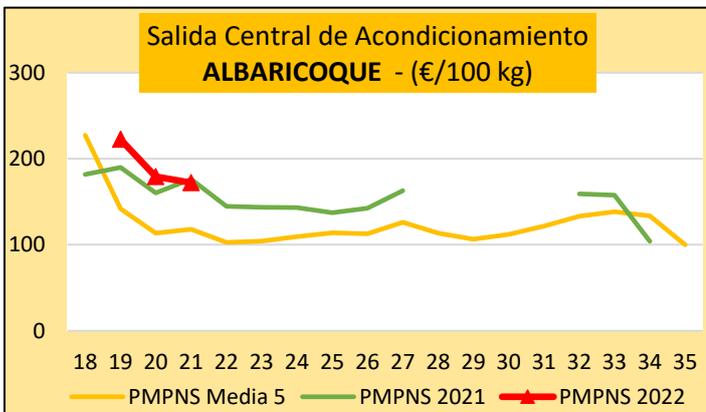
NECTARINA



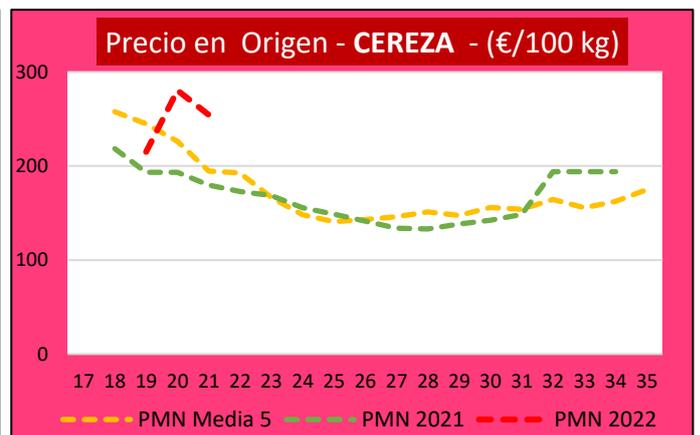
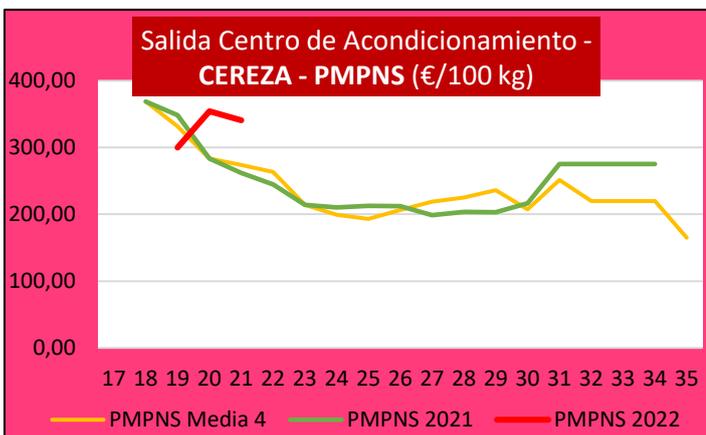
PARAGUAYO



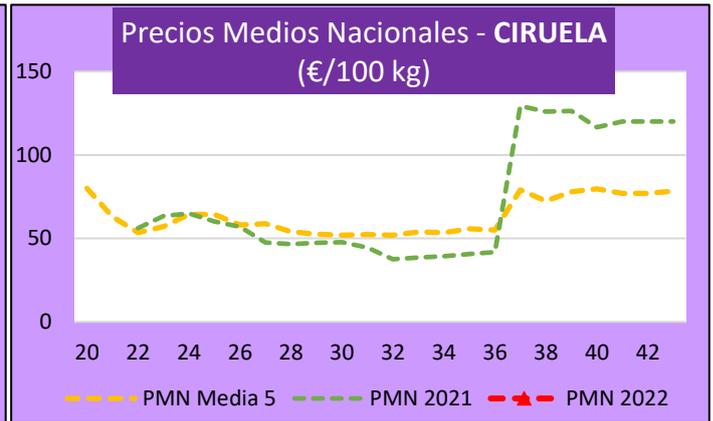
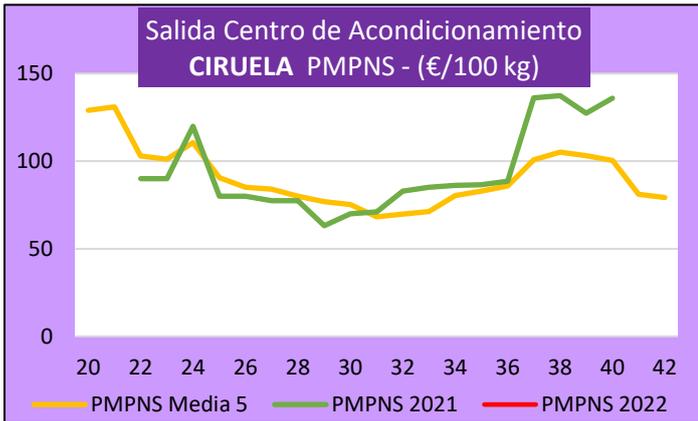
ALBARICOQUE



CEREZA



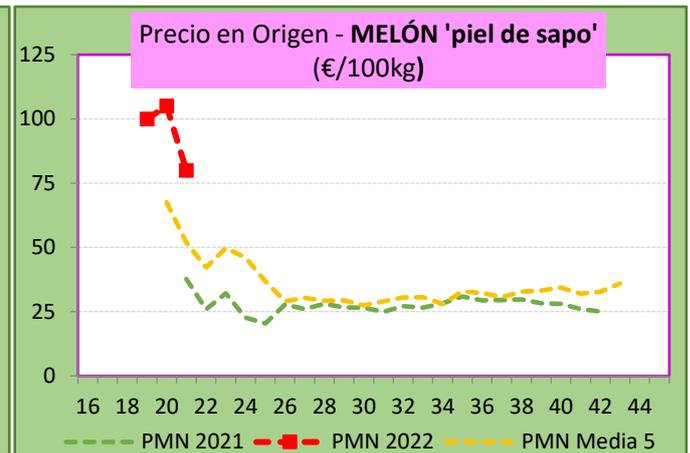
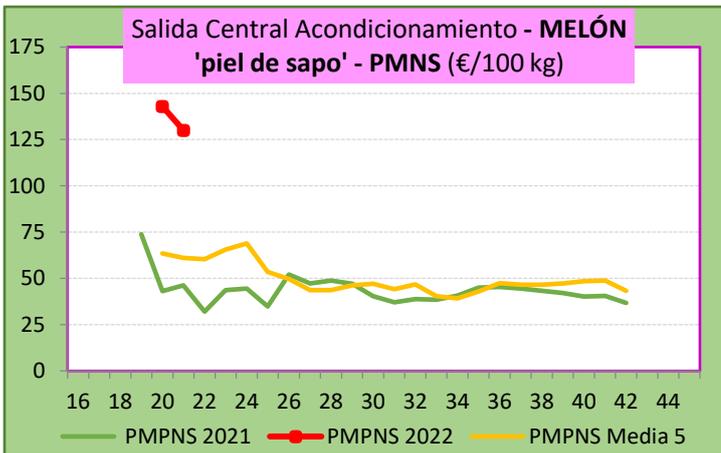
CIRUELA



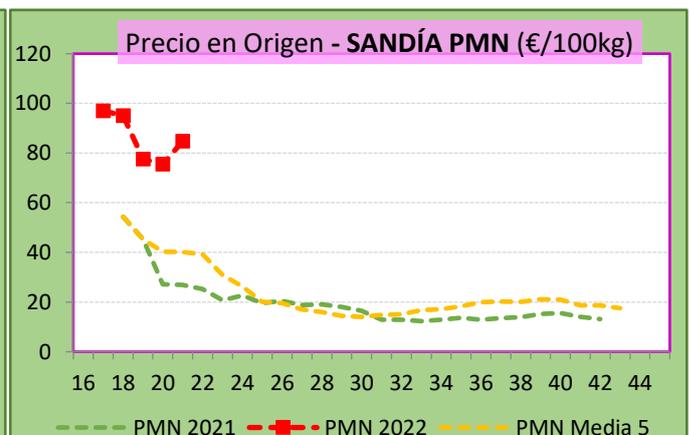
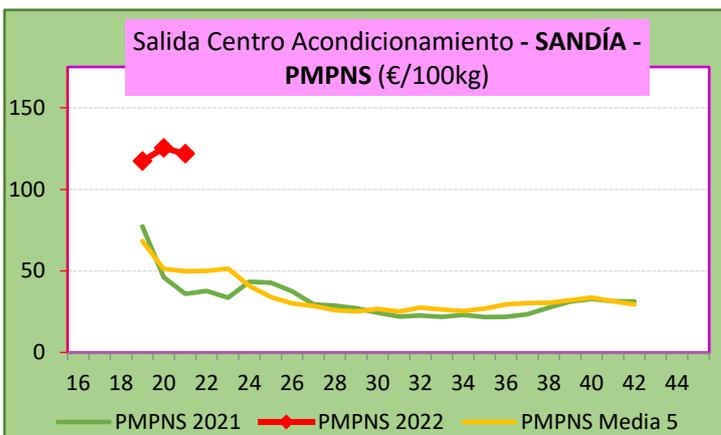
MELÓN Y SANDÍA



MELÓN



SANDÍA

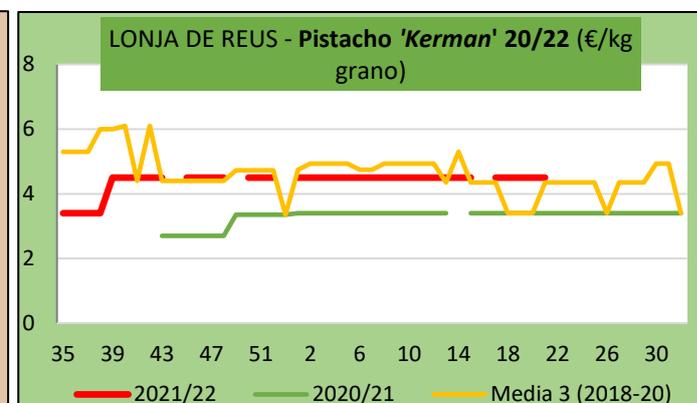
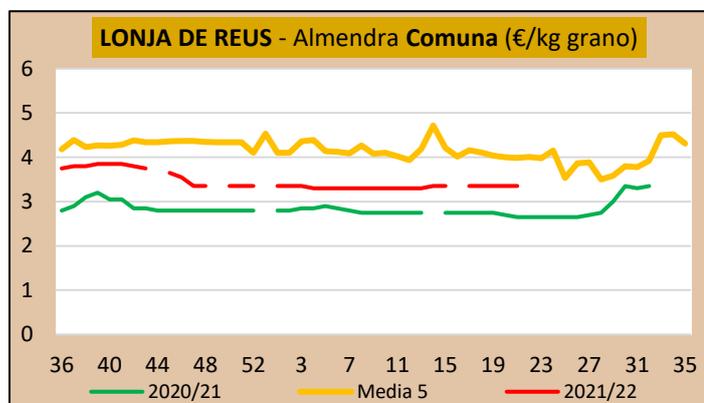
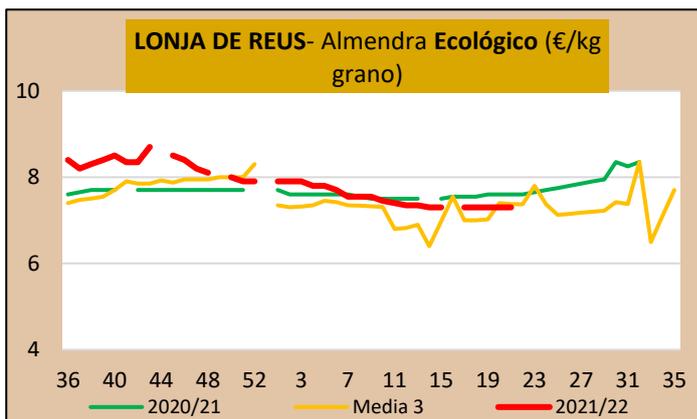
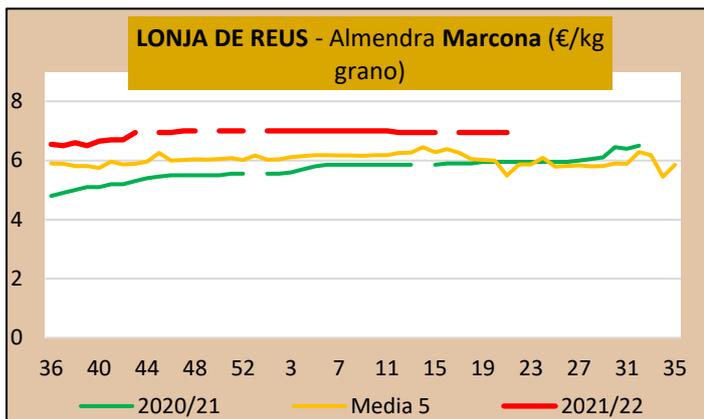




FRUTOS SECOS



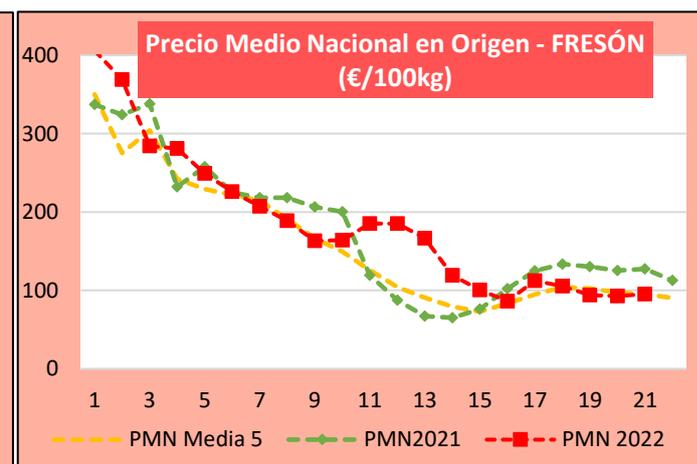
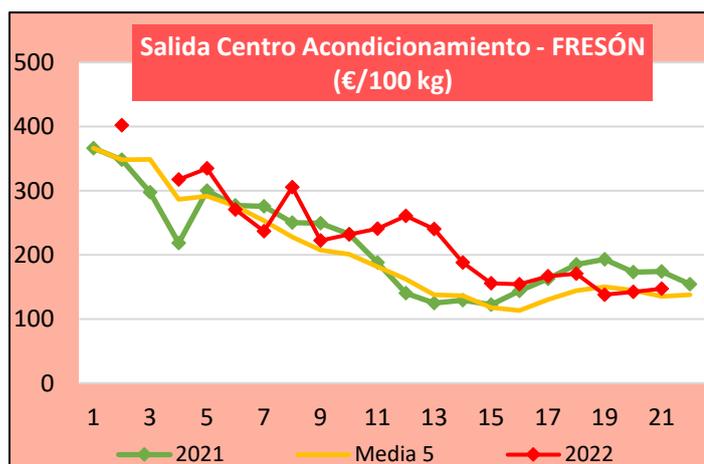
ALMENDRA "COMUNA"



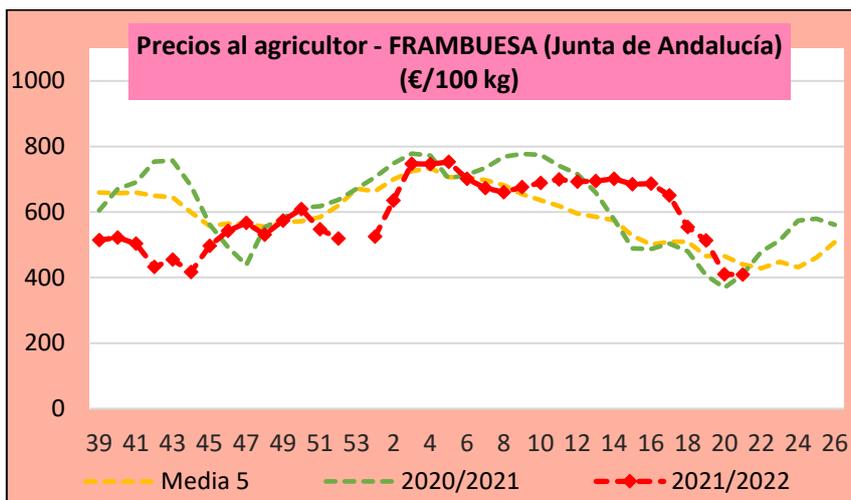
FRUTOS ROJOS



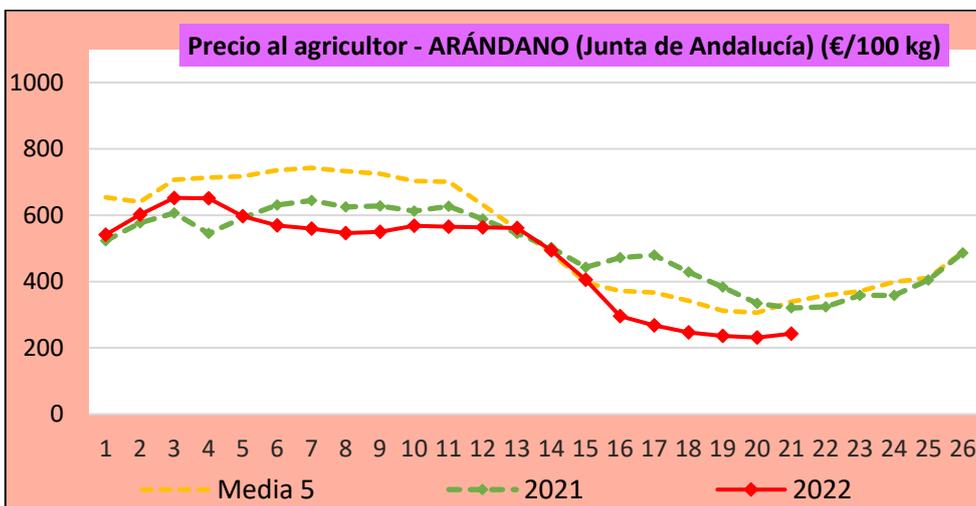
FRESÓN



FRAMBUESA



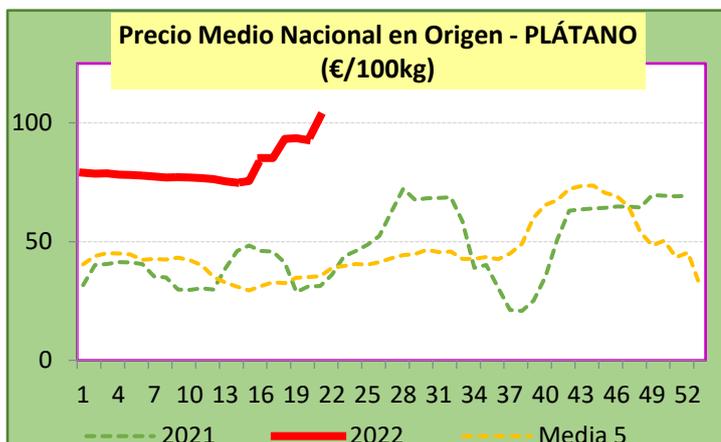
ARÁNDANO



OTROS PRODUCTOS



PLÁTANO



PATATA

