



SEMANA 19/2022
(9 de mayo – 15 de mayo)

SITUACIÓN DE MERCADO: SEMANA 19/2022 (09/05-2022 AL 15/05-2022)

<p>CÍTRICOS 2021/22</p>	<ul style="list-style-type: none"> • NARANJA: <u>nuevo y consecutivo retroceso en ambas posiciones de la naranja del grupo <i>navel</i>. En campo pierde un -6,2%, y a salida de OP/central se deja un 6,4%. En la primera posición nos encontramos en el nivel más bajo de las últimas diez campañas por estas fechas, situándose un -67% que el año pasado y un -64,4% que la media de las cinco campañas anteriores para la semana 19. A salida de OP/central, el precio actual es un 41,8% inferior al de la campaña pasada y un -28,5% que la media.</u> • MANDARINAS (todas las variedades): a pocas semanas de concluir la campaña nos encontramos con un <u>significativo incremento en campo (+10,4%)</u>, y sin embargo con una <u>corrección del 6,3% a salida de OP/central después de la espectacular subida de la semana pasada</u>. En origen ya no disponemos de referencias de campañas anteriores, en tanto que a salida de central se sitúa nuevamente por debajo del año pasado y de la media (-24,3% y -11,4% respectivamente). • LIMÓN: <u>corrección en campo del (-1,3%) después de catorce semanas consecutivas de ascensos</u>; la cotización se sitúa un 66,3% por encima de hace un año (entonces eran bajas) y ligeramente superior a la media (+1,2%). <u>A salida de OP/central moderado ajuste (-0,2%)</u>, siendo el precio actual un 59,5% superior al de hace un año (también eran bajos) y un +15,8% que la media. En ambos casos se sigue el modelo habitual.
<p>F. DE PEPITA 2021/22</p>	<ul style="list-style-type: none"> • MANZANA: <u>subida generalizada de las cotizaciones</u>. En Golden, +8,6% en <u>salida OP</u>, +7% en <u>'origen'</u>. Gala, que cuenta ya con poco volumen, sube esta semana en ambas posiciones: +6,6% y +5% respectivamente. Fuji, +6% en <u>salida de central/OP</u>, y -3% <u>'origen'</u>. Los pocos volúmenes de variedades rojas de alto calibre, junto a las menores perspectivas de producción para la próxima campaña por las incidencias climáticas han favorecido el alza de los precios una semana más. Aun así, las cotizaciones se sitúan por debajo de años anteriores a estas alturas y en el global de campaña. • PERA: esta semana, en Conferencia <u>sin variaciones tanto a salida de central como en origen</u>. <u>Los precios de campaña por encima de años anteriores</u>.
<p>HORTALIZAS INVERNADERO 2021/22</p>	<p>A excepción de calabacín y los tipos comerciales de tomate <i>rama</i> y <i>cherry</i>, <u>predominan las caídas semanales de las principales hortalizas de invernadero</u>. Los precios registrados en la semana 19 se sitúan en general en <u>valores ligeramente por encima</u> de la media de campañas pasadas.</p> <ul style="list-style-type: none"> • TOMATE 'red liso': registros tendentes al <u>retroceso de precios</u> con estabilidad a la salida de OP y caídas en origen (-6%). Las producciones españolas compiten con una producción centroeuropea cada vez más intensiva en términos de volumen. • BERENJENA: tras dos semanas de crecimientos, fuerte corrección con <u>bajada de precios</u> (-45% salida OP y -43% posición más próxima al productor) ante la menor demanda europea. • CALABACÍN: se invierte la tendencia de la semana 18 con <u>alzas</u> significativas en las cotizaciones (+21% salida central y +22% en origen) ante la retirada de algunas plantaciones, lo que ha permitido reducir los volúmenes comercializados. • PEPINO: se registran <u>caídas</u> considerables de precios a nivel intersemanal (-18% salida OP y -12% posición más próxima al productor). La competencia de las producciones europeas y la diversificación de las zonas productoras en España condiciona los resultados obtenidos. • PIMIENTO: tras los incrementos de la semana anterior se registran <u>descensos</u> en los precios percibidos (-5% salida OP y -36% origen). Esto se debe a la mayor depreciación del <i>verde italiano</i> frente a otros tipos comerciales. <p>*Precio de campaña: la campaña 2021/2022 se encuentra inmersa con las producciones de primavera y muestran <u>registros que se mantienen por encima de campañas previas</u>, a excepción de berenjena, que aunque retrocede a la salida de OP respecto a 2020/21, mejora levemente en relación a la media. En origen, la berenjena se sitúa por debajo de años anteriores.</p>

<p>HORTALIZAS AIRE LIBRE 2021/22</p>	<p>Predominio de las <u>caídas</u> de cotizaciones en las principales hortalizas al aire libre ante una menor demanda global, con la excepción de cebolla cuyos precios siguen expandiéndose y alcanzan niveles por encima de lo habitual para la época del año.</p> <ul style="list-style-type: none"> • LECHUGA: <u>fuertes descensos</u> en ambas posiciones comerciales (-20% salida OP y -7% origen). Se mantiene la mayor demanda de lechuga <i>romana</i> frente a otros tipos comerciales. • BRÓCOLI: las <u>caídas</u> también son significativas (-30% salida central y -26% posición más próxima al productor) por la menor demanda global de esta <i>brassica</i> frente a otras hortalizas. • COLIFLOR: <u>sin tendencia clara</u> con precios que, pese a incrementarse ligeramente a la salida de OP (+3%), retroceden (-10%) en origen. La caída de la demanda reduce la actividad de confección mientras los almacenes siguen regulando la oferta en cámara. • CEBOLLA: por 4ª semana consecutiva se registran <u>importantes revalorizaciones</u> en las cotizaciones en ambas posiciones comerciales (+19% salida OP y +17% en origen). La demanda permanece estable y, aunque se incrementa la oferta y tamaño de los bulbos, los volúmenes siguen siendo reducidos en el momento actual de campaña. <p>*Precio de campaña: persiste el <u>comportamiento dual</u> en función del tipo de <u>producto</u>. En lechuga los resultados se mantienen por debajo de campañas previas a la salida de OP, aunque se mantienen favorables en origen. Situación que también se repite en brócoli a la salida de central. La coliflor es el único producto con un comportamiento por encima de años anteriores en ambas posiciones comerciales respecto a la media. En cebolla (ene22-actualidad) el precio de campaña se mantiene por debajo de años anteriores ante los resultados registrados en enero y febrero.</p>
<p>FRUTOS SECOS 2021/22</p>	<p>Para la semana 19, en ALMENDRA, <u>sin cambios en las cotizaciones</u> para las diferentes variedades ('marcona', 'largueta', 'comuna' y 'guara'). En 'ecológico' también <u>estable</u>. Se sitúa por debajo la pasada campaña, aunque se mantiene por encima respecto a la media.</p> <p>En AVELLANA, tramo de estabilidad. <u>Sin variaciones</u>.</p> <p>En PISTACHO, <u>sin variaciones esta semana</u>. Precios por encima de la campaña pasada (+32%) y de la media de campaña (32%).</p>
<p>MELÓN Y SANDÍA</p>	<p>Inicia la campaña de melón 2022 con las primeras cotizaciones en origen. A la salida de centro de acondicionamiento se registran en sandía los primeros valores de campaña. A pesar de los <u>retrocesos semanales</u>, los precios son <u>elevados para la época del año</u> ante una menor oferta disponible.</p> <ul style="list-style-type: none"> • SANDÍA: se registran <u>retrocesos</u> en la posición más próxima al productor (-18%) en relación a la semana anterior. A la salida de OP <u>los precios son considerablemente superiores a campañas anteriores</u>. • MELÓN: las <u>primeras cotizaciones</u> de melón <i>Piel de sapo</i> en la posición más próxima al productor se sitúan en <u>niveles altos para la época del año</u>. <p>*Precio de campaña: en el inicio de la campaña 2022 los precios en sandía se sitúan un <u>+80% por encima de campañas previas</u>.</p>
<p>FRUTOS ROJOS 2021/22</p>	<p>Por tercera semana consecutiva los <u>precios retroceden</u> en todos los productos y posiciones comerciales. En donde frambuesa y arándano alcanzan su máximo productivo impulsados por la meteorología existente en las principales regiones productoras.</p> <ul style="list-style-type: none"> • FRESA/FRESÓN: en la recta final de la campaña los precios <u>vuelven a retroceder</u> (-19% salida OP y -11% origen) a pesar de la reducción de los volúmenes comercializados al existir una oferta nacional abundante en los principales países productores en Europa. • FRAMBUESA: <u>caídas</u> del -8% en los precios en la posición más próxima al productor. Se mantiene la tendencia de menor producción en estas fechas respecto a años anteriores con registros de precios por encima de campañas pasadas en el momento actual. • ARÁNDANO: <u>nuevas depreciaciones</u> en origen acumulando un total de diez semanas consecutivas. Ello se debe a la importante oferta que actualmente se está comercializando, con <u>precios significativamente por debajo</u> de valores habituales para la época del año. <p>*Precio de campaña: la tendencia de campaña permanece invariable, en donde la fresa obtiene <u>registros superiores</u> a campañas previas en ambas posiciones comerciales, en contraste con la situación en origen de frambuesa y, especialmente, arándano puesto que ambos productos muestran <u>valores por debajo</u> de la campaña anterior y de la media de las cinco últimas analizadas.</p>

OTROS PRODUCTOS: PLÁTANO 2022	<p>PLÁTANO: tras el incremento registrado en la semana anterior, las cotizaciones semanales se mantienen <u>sin cambios</u>. La corta oferta nacional e internacional sigue manteniendo los precios en origen en niveles elevados para la época del año.</p> <p>*Precio de campaña: los precios de campaña son un +111% superiores vs 2021 y +107% vs media 5.</p>
OTROS PRODUCTOS: PATATA 2022	<p>PATATA: los registros muestran <u>retrocesos</u> en la posición más próxima al productor (-6% vs semana anterior) coincidentes con la cosecha de patata nueva temprana en el Levante peninsular, la cual se ha podido retomarse toda vez la meteorología de semanas pasadas ha logrado estabilizarse.</p> <p>*Precio de campaña (ene22-actualidad): los precios de campaña se sitúan <u>por encima de años anteriores</u> (+16% superiores vs 2021), aunque se mantienen estables respecto a la media 5 (-0,1%).</p>

PRECIOS SEMANA 19/2022 del 09 de MAY al 15 de MAY 2022: Salida Centro de Acondicionamiento y Origen (Precio Medio Nacional)

CÍTRICOS 2021/22	Producto	Salida Central Acondicionamiento (€/100kg)				Origen (€/100kg)				
		Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)	Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)	
	Naranja 'navel'	53,43	-6,4%	-41,8%	-28,5%	13,54	-6,2%	-67,0%	-64,4%	
	Mandarina	111,85	-6,3%	-24,3%	-11,4%	42,41	10,4%			
	Limón	150,15	-0,2%	59,5%	15,8%	57,65	-1,3%	66,3%	1,2%	
F. DE PEPITA 2021/22	Producto	Salida Central Acondicionamiento (€/100kg)				Origen (€/100kg)				
		Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)	Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)	
		Golden	74,46	8,6%	-26,7%	-9,9%	41,52	7,0%	-37,6%	-21,4%
		Royal Gala	74,36	6,6%			58,12	5,0%	-27,4%	
		Fuji	94,90	5,9%	-12,6%	-9,8%	56,46	-3,0%	-24,1%	
	Conferencia	107,33	0,0%	17,6%	18,9%	75,39	0,0%	-11,0%		
HORTALIZAS INVERNADE RO 2021/22	Producto	Salida Central Acondicionamiento (€/100kg)				Origen (€/100kg)				
		Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)	Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)	
		Tomate 'red liso'	88,71	0%	83%	45%	64,24	-6%	84%	50%
		Berenjena	46,36	-45%	29%	6%	24,56	-43%	-14%	-30%
		Calabacín	42,41	21%	38%	11%	31,19	22%	34%	11%
		Pepino	45,75	-18%	16%	4%	27,66	-12%	32%	-14%
	Pimiento	132,51	-5%	50%	12%	59,70	-36%	2%	-10%	
HORTALIZAS AIRE LIBRE	Producto	Salida Central Acondicionamiento (€/100kg)				Origen (€/100kg)				
		Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)	Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)	
	Lechuga	81,06	-20%	-29%	-16%	29,10	-7%	1%	24%	

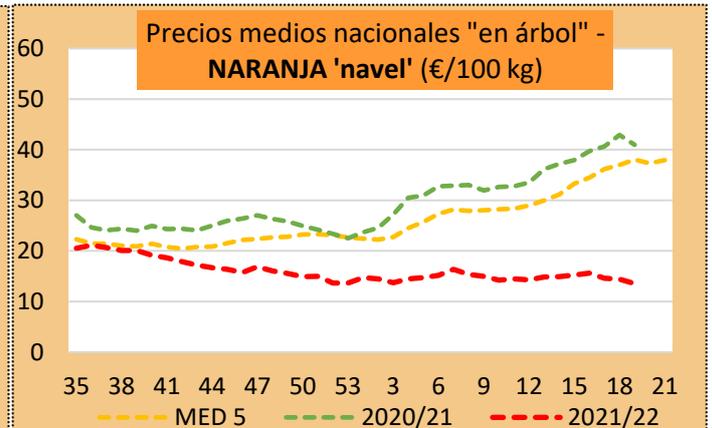
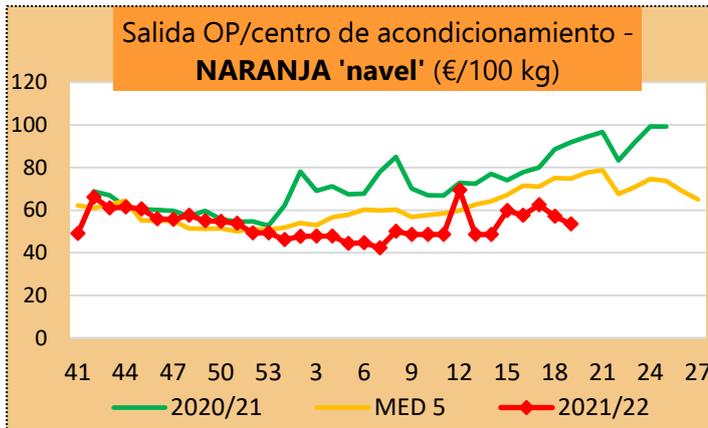
	Brócoli	88,25	-30%	-12%	-20%	47,57	-26%	-14%	-14%	
	Coliflor	65,78	3%	-20%	9%	40,65	-10%	-11%	-26%	
	Cebolla	49,44	19%	47%	39%	34,31	17%	33%	14%	
FRUTOS SECOS 2021/22	Lonja	Salida Central Acondicionamiento – Lonja de Reus (€/100kg)				Salida Central Acondicionamiento – Lonja de Albacete (€/100kg)				
		Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)	Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)	
	Almendra	Comuna	3,35	0%	22%	-17%	3,75	0%	25%	-13%
		Largueta	5,00	0%	14%	-1%	5,45	0%	10%	5%
		Marcona	6,95	0%	17%	15%	7,35	0%	18%	19%
		Guara	3,45	0%			3,85	0%	22%	-13%
		Ecológico	7,30	0%	-4%	4%	7,85	0%	0%	-2%
	Avellana	4,08	0%	9%	17%					
Pistacho	4,50	0%	32%	32%	6,75	0%				
MELÓN Y SANDÍA	Producto	Salida Central Acondicionamiento (€/100kg)				Origen (€/100kg)				
		Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)	Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)	
	Sandía	117,39	s/d	52%	72%	77,50	-18%	71%	71%	
	Melón	s/d	s/d	s/d	s/d	100,00	s/d	s/d	s/d	
FRUTOS ROJOS	Producto	Salida Central Acondicionamiento (€/100kg)				Origen (€/100kg)				
		Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)	Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)	
	Fresa/Fresón	138	-19%	-29%	-8%	94	-11%	-28%	-9%	
	Frambuesa					510	-8%	28%	1%	
Arándano					235	-4%	-39%	-25%		
OTROS PRODUCTOS : PLÁTANO						Origen (€/100kg)				
						Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)	
	Plátano					93,51	0%	225%	169%	
OTROS PRODUCTOS : PATATA						Origen (€/kg)				
						Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)	
	Patata					0,44	-6%	23%	4%	



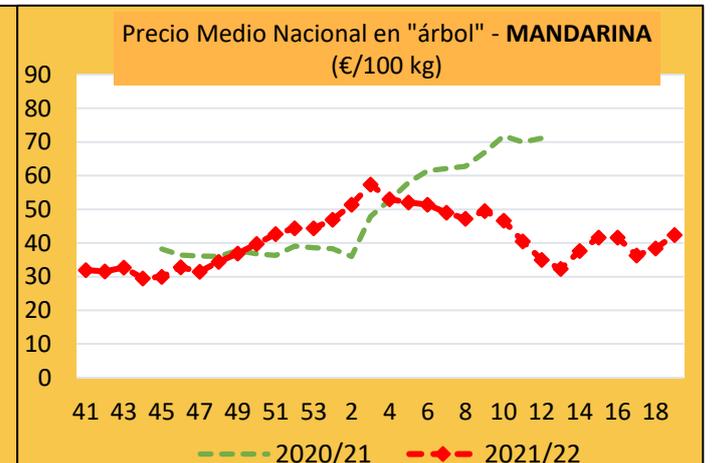
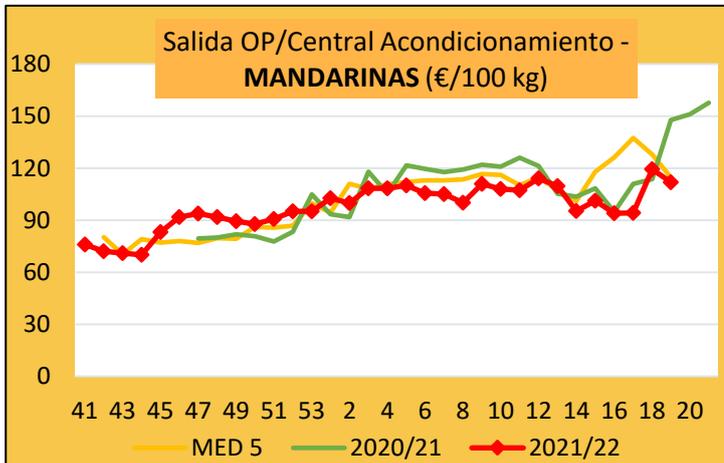
CÍTRICOS



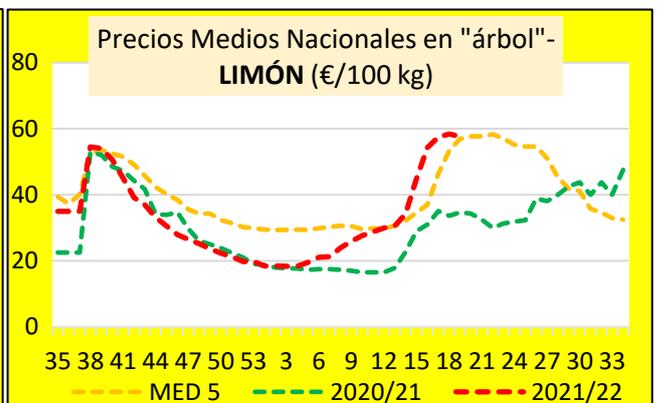
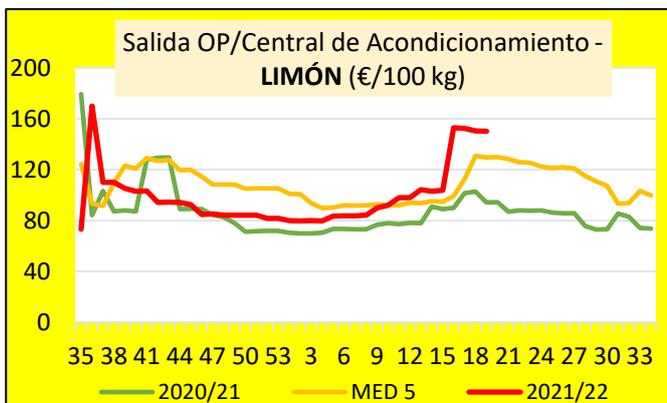
NARANJA



MANDARINA



LIMÓN

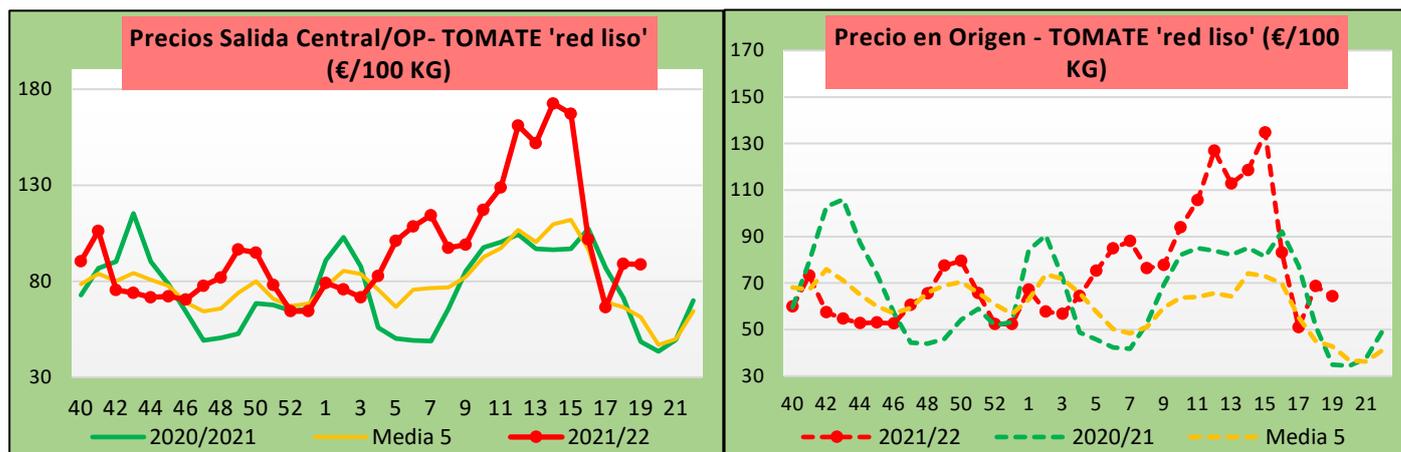




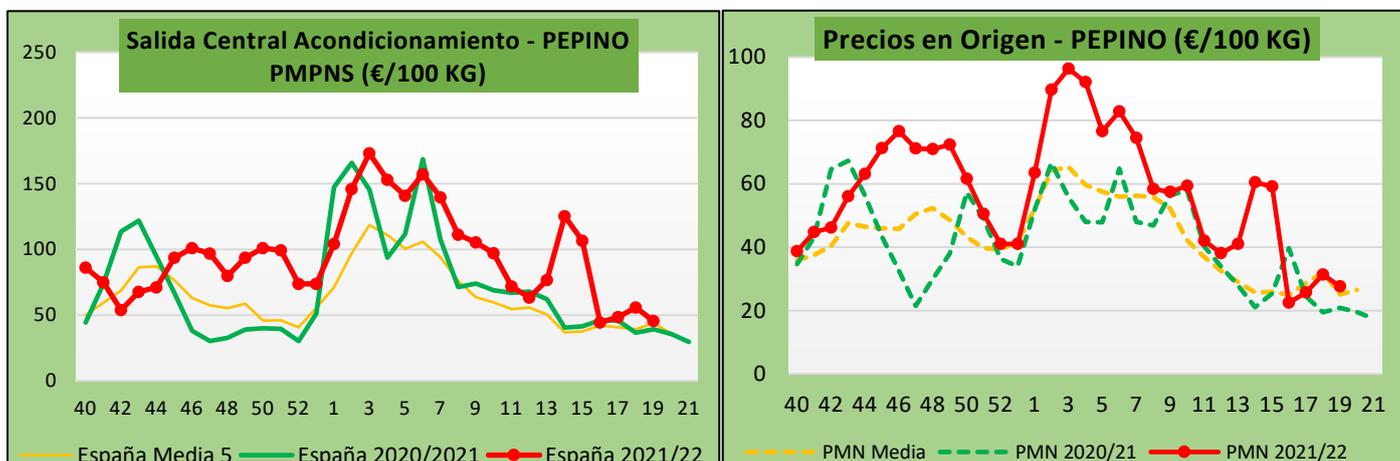
HORTALIZAS DE INVERNADERO



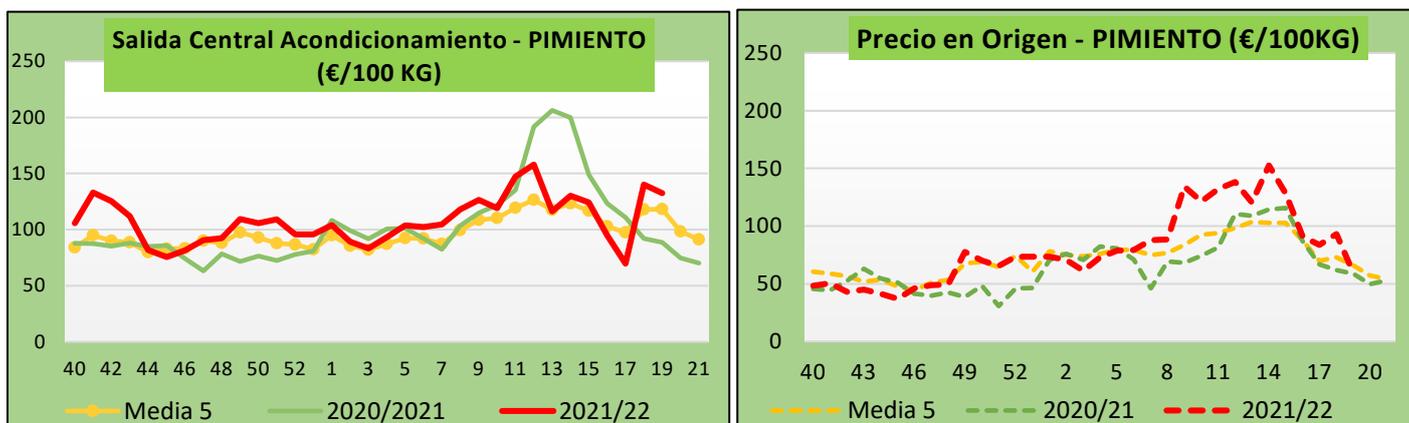
TOMATE



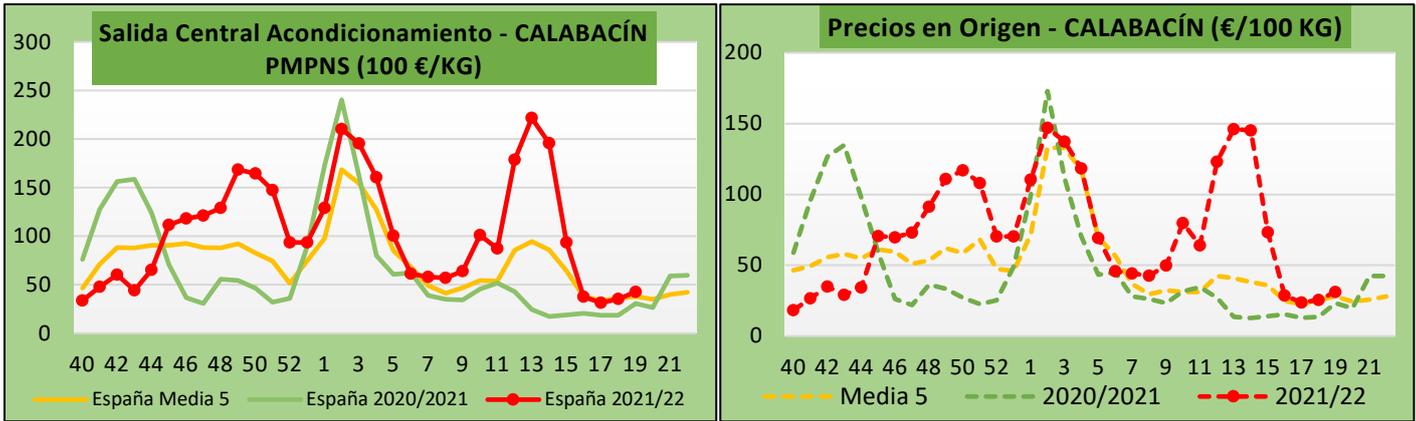
PEPINO



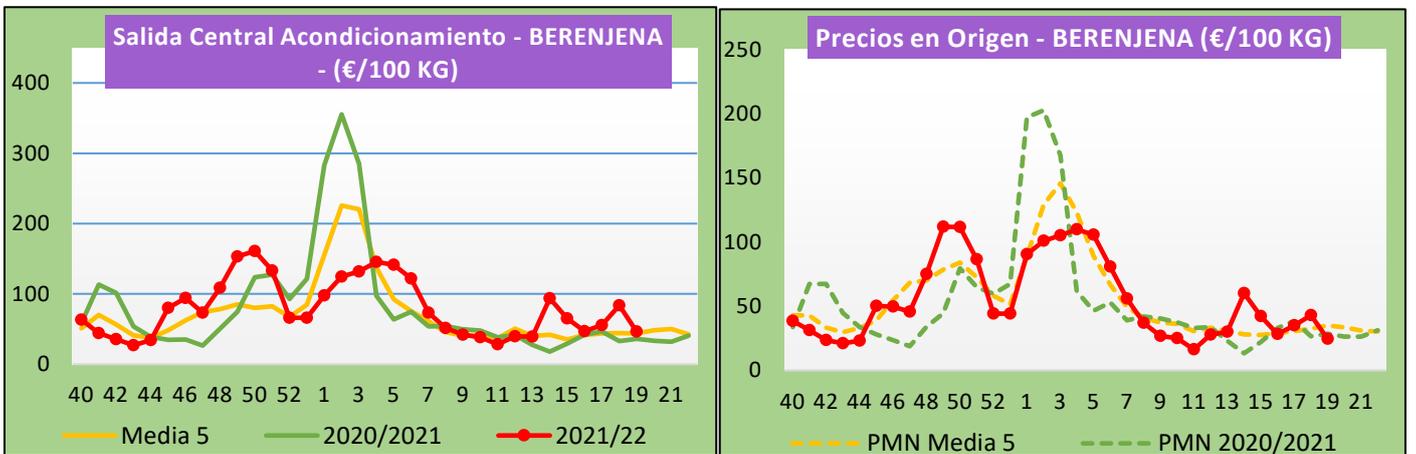
PIMIENTO



CALABACÍN



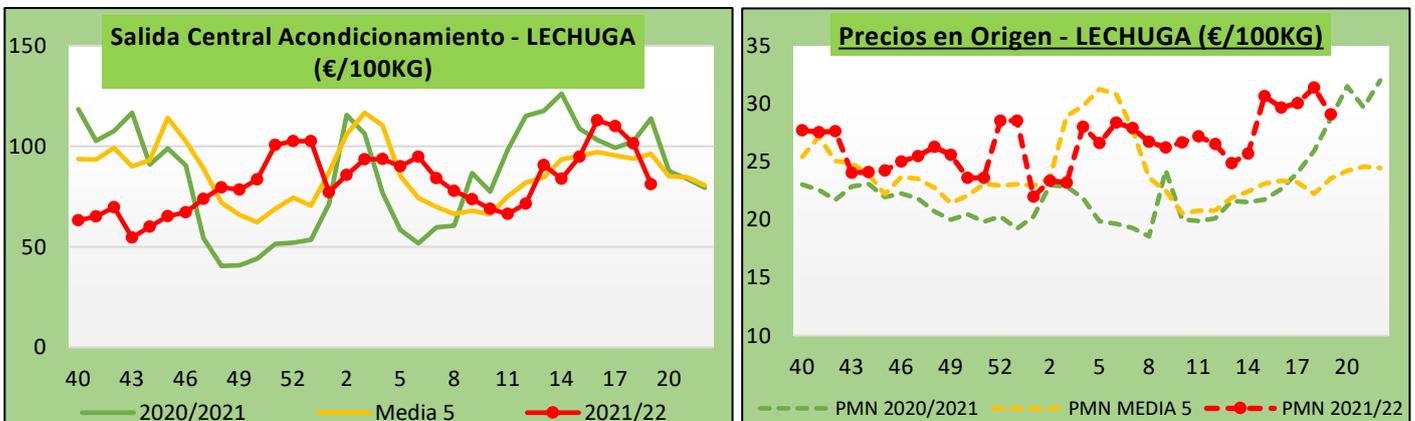
BERENJENA



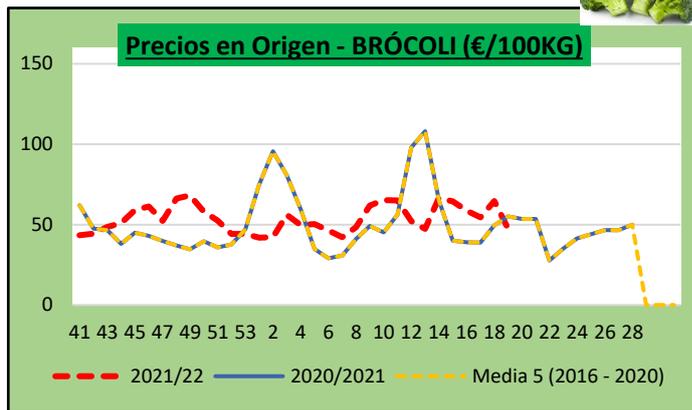
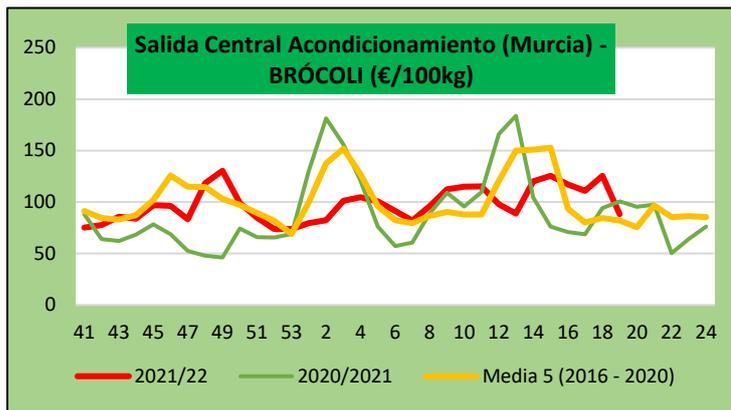
HORTALIZAS AL AIRE LIBRE



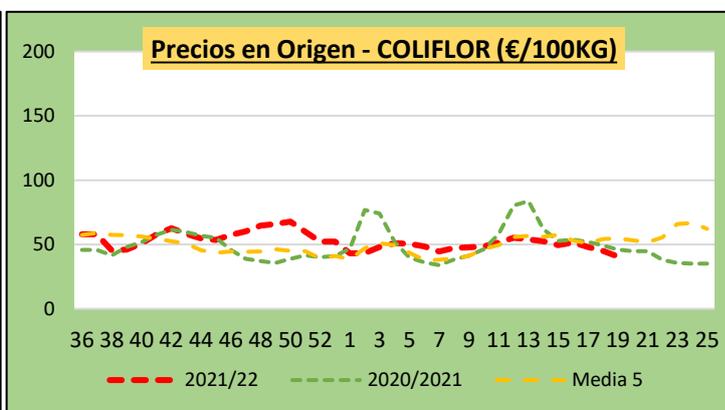
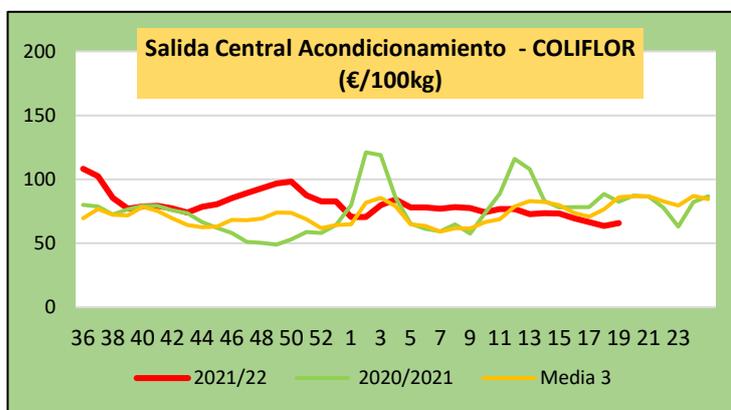
LECHUGA



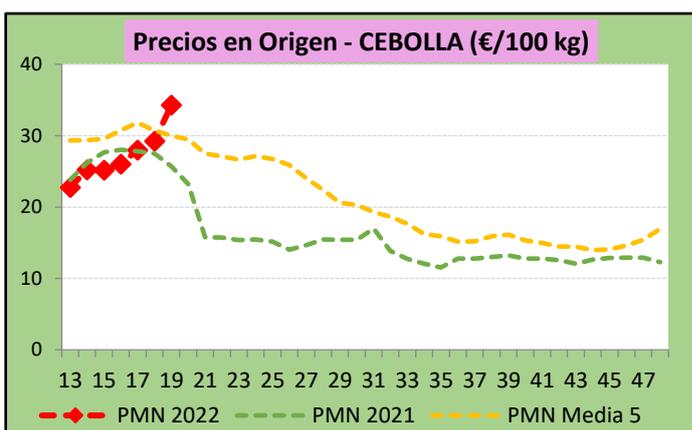
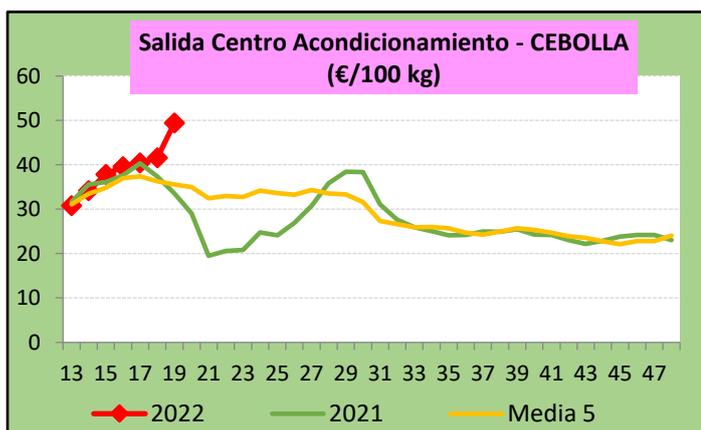
BRÓCOLI



COLIFLOR



CEBOLLA

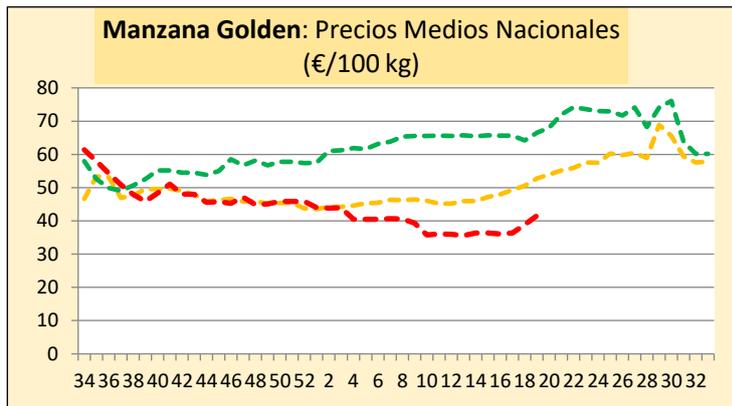
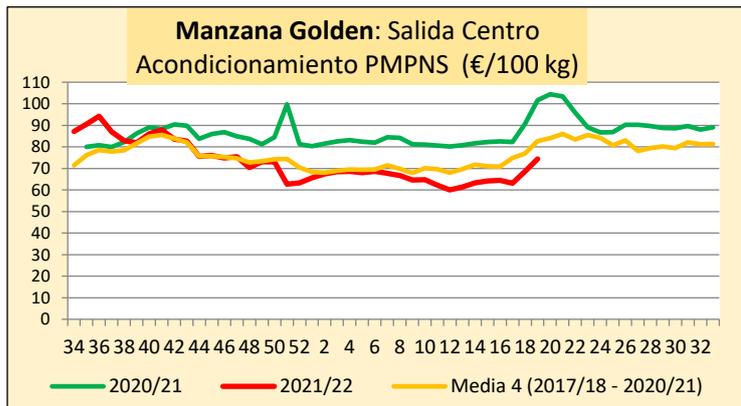




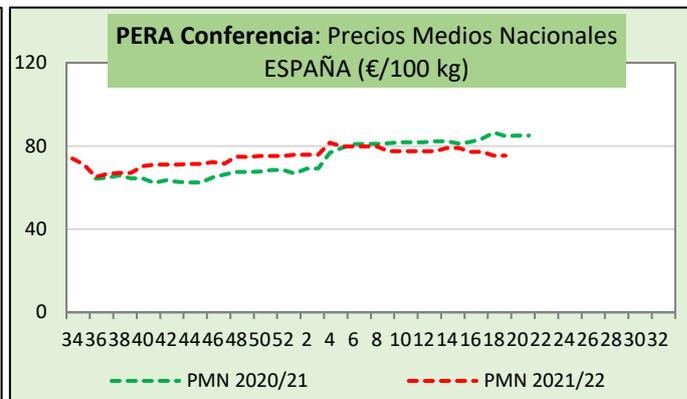
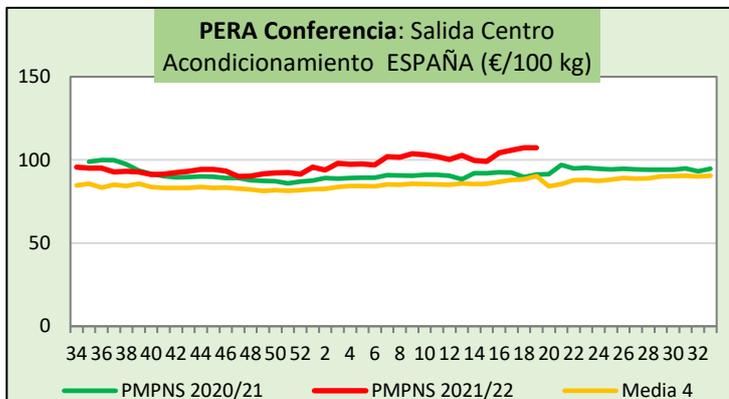
FRUTA DE PEPITA



MANZANA



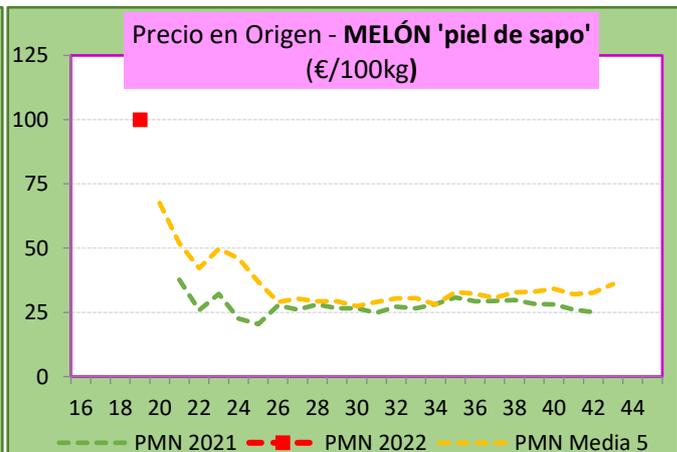
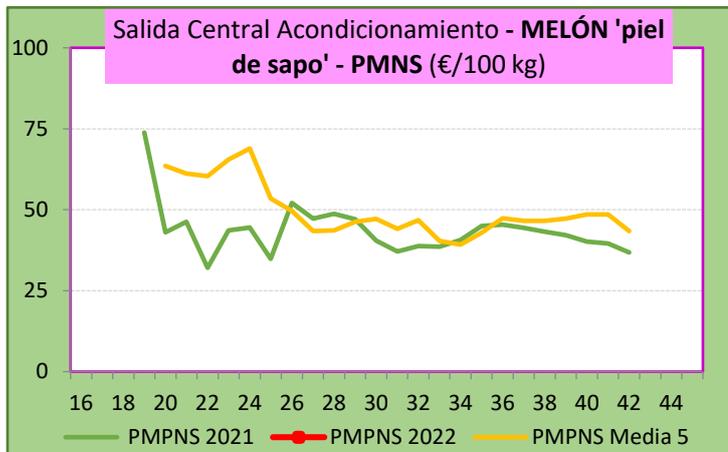
PERA



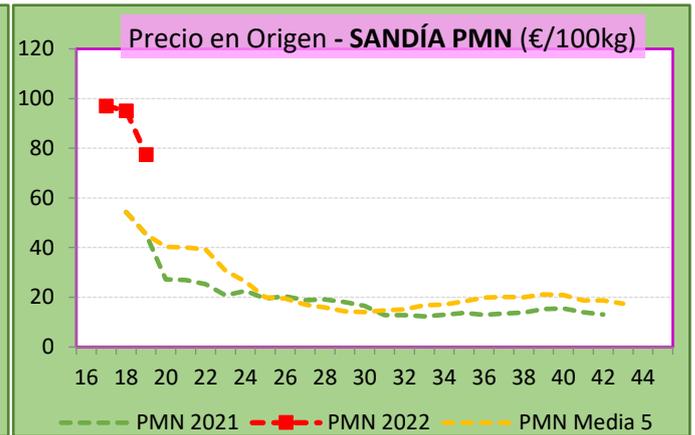
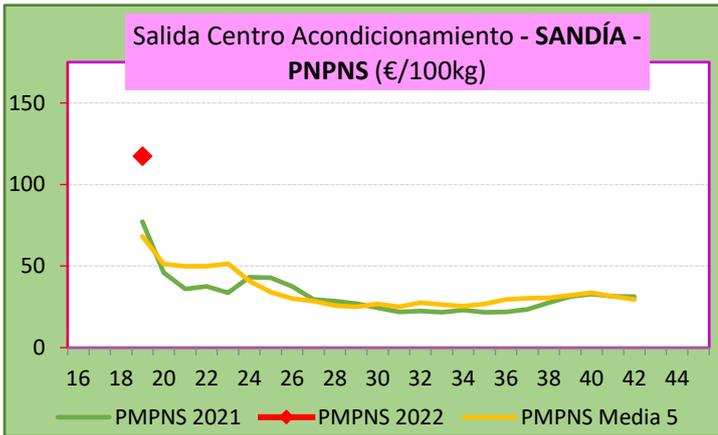
MELÓN Y SANDÍA



MELÓN



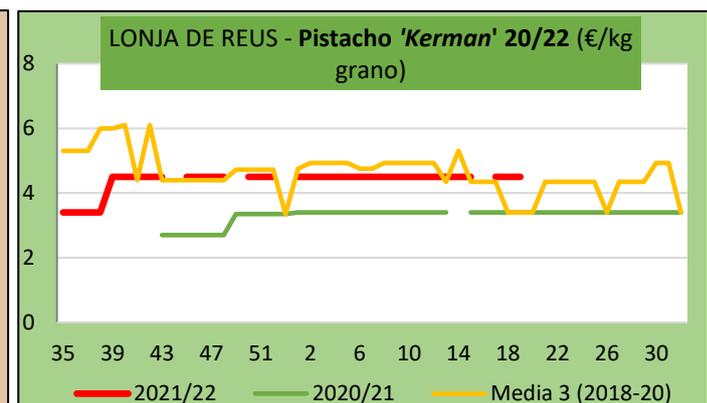
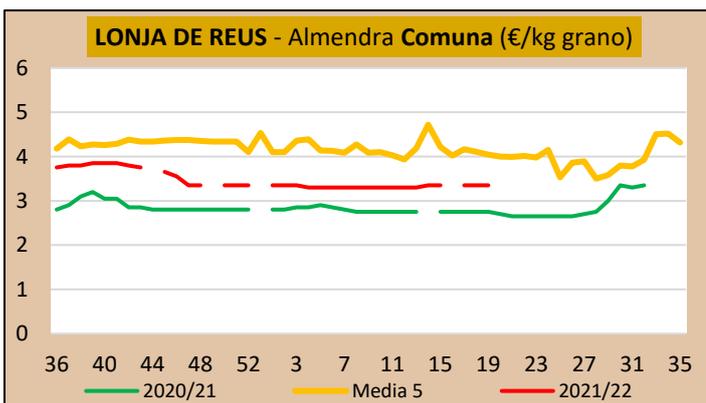
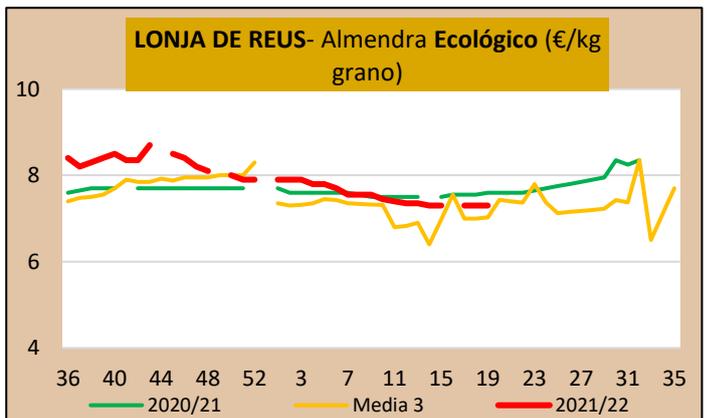
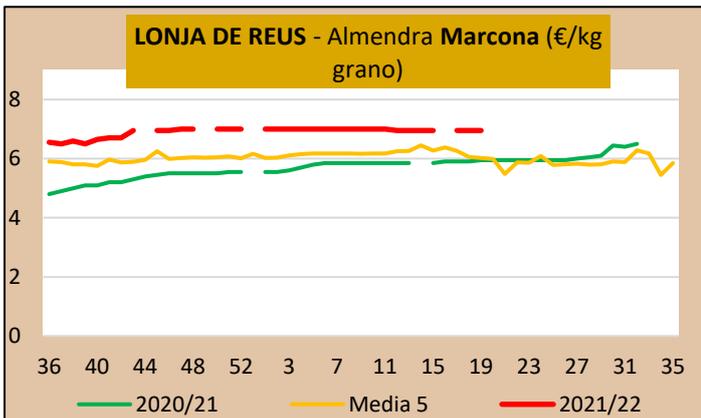
SANDÍA



FRUTOS SECOS



ALMENDRA "COMUNA"

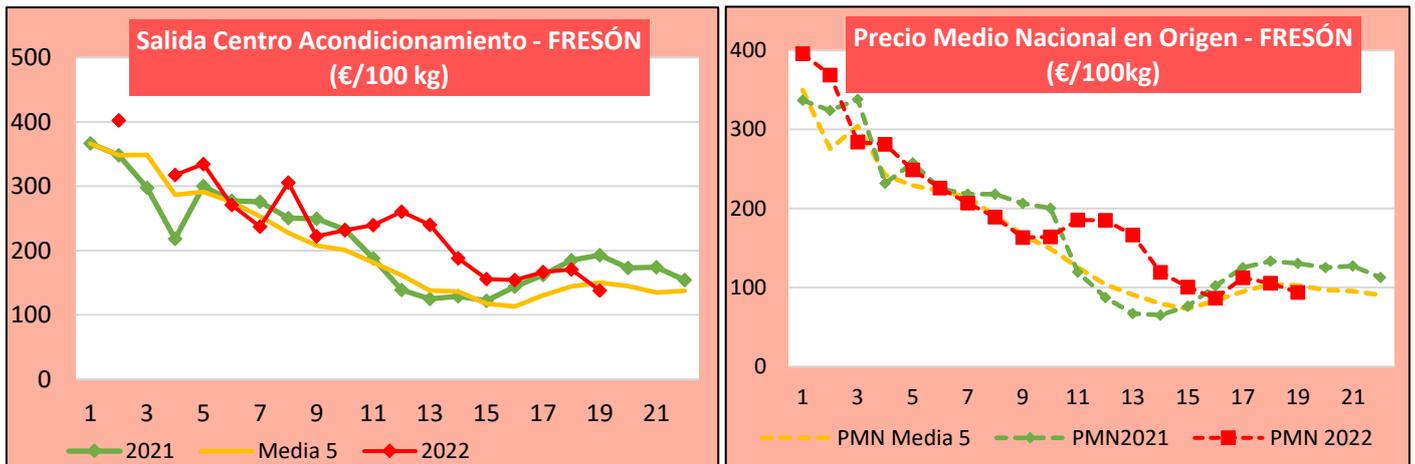




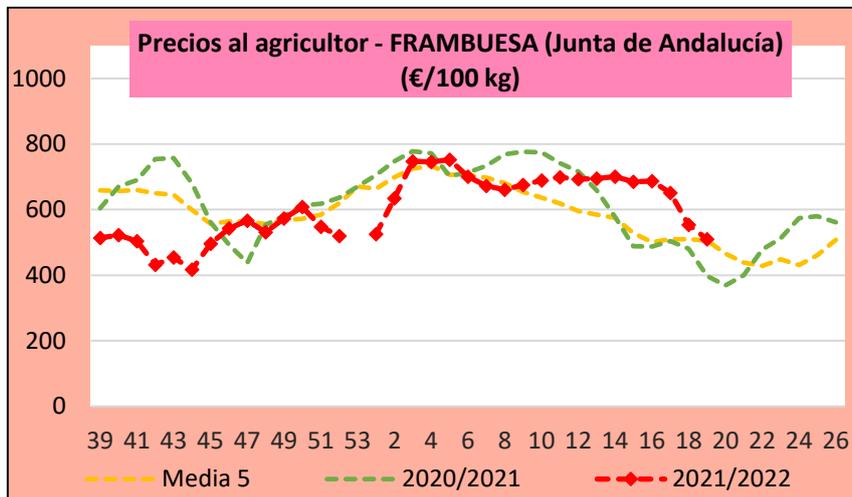
FRUTOS ROJOS



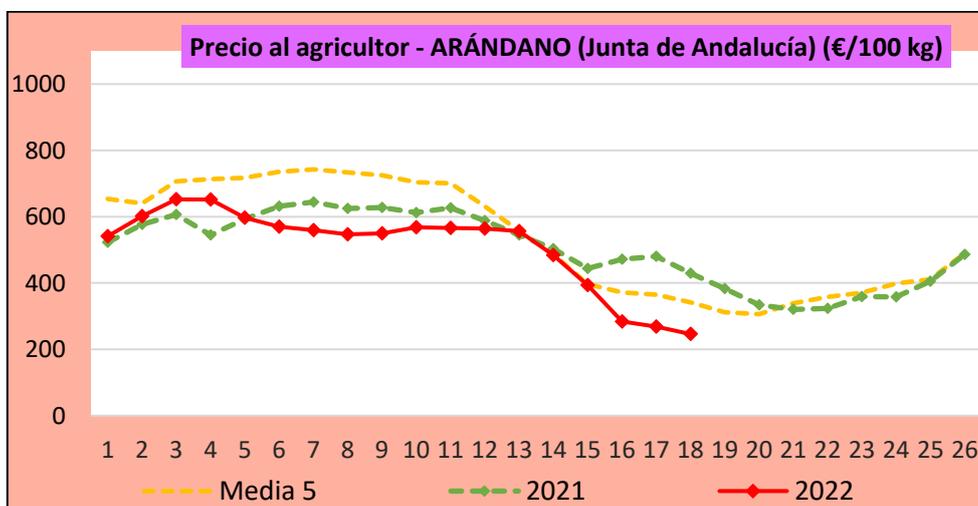
FRESÓN



FRAMBUESA



ARÁNDANO





OTROS PRODUCTOS



PLÁTANO

PATATA

