



BOLETÍN SEMANAL DE PRECIOS DE FRUTAS Y HORTALIZAS

SEMANA 17/2022
(25 de abril – 1 de mayo)

RESUMEN SEMANAL DE PRECIOS DE FRUTAS Y HORTALIZAS

SITUACIÓN DE MERCADO: SEMANA 17/2022 (25/04-2022 AL 01/05-2022)

| | |
|---|--|
| CÍTRICOS 2021/22 | <ul style="list-style-type: none"> NARANJA: <u>retroceso (-6,6%) en la cotización en campo</u> de las naranjas del grupo <i>navel</i> después del último de ascensos. <u>A salida de OP/central por el contrario suben un 8,6%</u>, mostrando cierto zigzaguo en las últimas semanas. En la primera posición la cotización es la más baja de las últimas diez campañas por estas fechas, situándose un -64,1% que el año pasado y un -59,7% que la media de las cinco campañas anteriores para la semana 17. A salida de OP/central las diferencias no son tan pronunciadas, siendo el precio actual un 21,8% inferior al de la campaña pasada y un -11,9% que la media. MANDARINAS (todas las variedades): <u>caída del 12,7% en campo, después de varias semanas de subidas, una vez nos acercamos al final de la campaña. A salida de OP/central ligero incremento del 0,3%.</u> En origen ya no se dispone de referencias de campañas anteriores, en tanto que a salida de central cotiza un 15,1% por debajo que en 2021 y un -6,7% que la media. LIMÓN: <u>En campo nueva subida (+5,8%), aunque de menor intensidad que en las pasadas semanas, con la campaña de tipo “verna” generalizada.</u> Desde finales de enero la cotización se ha incrementado en un 214% y se sitúa un 64% por encima que hace un año (la cotización era baja) y un +24% que la media. <u>A salida de OP/central retrocede ligeramente (-0,3%),</u> siendo la cotización actual un 50,1% superior a la de hace un año y un + 35,5% que la media. En ambos casos las cotizaciones siguen el patrón habitual. |
| F. DE PEPITA 2021/22 | <ul style="list-style-type: none"> MANZANA: pequeñas variaciones esta semana. En Golden, -2,1% en <u>salida OP</u>, +0,8% en <u>‘origen’</u>, recuperando el precio de hace dos semanas. Gala, que cuenta ya con poco volumen, sube esta semana en ambas posiciones +1,7% y +6,4% respectivamente. Fuji recupera precio en <u>salida de central/OP</u>, y se mantiene en <u>‘origen’</u> por la mejora de las ventas de los calibres mayores de variedades rojas. Los precios se sitúan por debajo de años anteriores a estas alturas. El precio de campaña de todos los tipos de manzana es inferior a campañas previas. PERA: esta semana, sin cotizaciones para Blanquilla, la variedad Conferencia sube +1,4% a <u>salida de central</u> y se mantienen en <u>origen</u>. Los precios de campaña de estos productos se sitúan por encima de años anteriores, en el caso de Blanquilla de una manera muy significativa. |
| HORTALIZAS INVERNADERO 2021/22 | <p>Los fuertes descensos en las dos semanas precedentes se moderan, favoreciendo repuntes en algunos productos, con comportamientos diferenciados según el subsector considerado. La coyuntura actual sigue condicionada por el inicio de campaña en Centroeuropa.</p> <ul style="list-style-type: none"> TOMATE ‘red liso’: con una <u>repetición de las caídas</u> de precios (-35% salida OP y -39% en origen) este producto ha perdido más de la mitad de su valor en las dos últimas semanas. La caída de la demanda afecta también al resto de tipos, en particular el tomate en rama. BERENJENA: la retirada de plantaciones y la escasa producción de las nuevas producciones de primavera favorecen el <u>repunte de cotizaciones</u> (+19% salida central y +23% origen). CALABACÍN: <u>moderación de los descensos</u> de precios en ambas posiciones comerciales (-16% salida central de acondicionamiento y -18% posición más próxima al productor) con precios normales en relación al promedio habitual para la época del año. PEPINO: tras las caídas de la semana 16 se registran <u>repuntes</u> a la salida de OP (+9%) y que también se reproducen en origen (+15%) con precios normales en el momento actual. PIMIENTO: junto al tomate se trata del producto con el desempeño semanal más desfavorable, con <u>nuevas caídas</u> tanto en origen (-8%) como a la salida de OP (-27%). El comportamiento del verde italiano sigue siendo superior al resto de tipos comerciales, mientras otros tipos entran en mayor competencia con las producciones de otros orígenes. <p>*Precio de campaña: la campaña de invierno 2021/22 llega a su final con las nuevas plantaciones de hortalizas de primavera, con registros se mantienen por encima de campañas previas, a excepción</p> |

| | |
|---|---|
| | <p>de berenjena, que aunque retrocede a la salida de OP respecto a 2020/21, mejora levemente en relación a la media. En origen, la berenjena se sitúa por debajo de años anteriores.</p> |
| <p>HORTALIZAS AIRE LIBRE 2021/22</p> | <p>A excepción de cebolla, la semana 17 se ha caracterizado por una tendencia con predominio de las caídas de precios. La demanda permanece en niveles bajos en el caso de las <i>brassicas</i> si bien muestra un mejor comportamiento en los principales tipos comerciales de lechuga.</p> <ul style="list-style-type: none"> • LECHUGA: se invierte la tendencia de la semana pasada con caídas a la salida de central de acondicionamiento (-3%) que contrastan con los ligeros incrementos en la posición más próxima al productor (+1%). Persiste la coyuntura de precios elevados para la época del año favorecidos por la menor oferta en los mercados de origen con una demanda creciente. • BRÓCOLI: las cotizaciones semanales descienden una semana más (-5% salida OP y -7% origen), impulsadas por una demanda en retroceso. No obstante, los precios se sitúan por encima de la campaña anterior favorecidos por una menor producción de corte, una mayor compacidad de las cabezas y un tamaño apropiado del grano. • COLIFLOR: la persistencia de una baja demanda en los principales mercados motiva repeticiones de caídas en los precios en la semana 17 (-4% salida central y -7% posición más próxima al productor). Cotizaciones por debajo de lo habitual para la época del año. • CEBOLLA: por segunda semana consecutiva se registran nuevos incrementos en los precios en ambas posiciones comerciales (+2% salida OP y +7% en origen). Estas nuevas alzas logran normalizar los precios en origen en relación a campañas previas. <p>*Precio de campaña: persiste el comportamiento dual en función del tipo de producto. En lechuga, a pesar de la mejora de las últimas semanas, los resultados están por debajo de campañas previas a la salida de OP, siendo no obstante favorables en origen. Situación que también se repite en brócoli a la salida de central. La coliflor es el único producto con un comportamiento favorable en ambas posiciones comerciales respecto a la media. En cebolla (ene22-actualidad) el precio de campaña sigue situándose en niveles inferiores a campañas pasadas.</p> |
| <p>FRUTOS SECOS 2021/22</p> | <p>Para la semana 17, en ALMENDRA, sin cambios en las cotizaciones para las diferentes variedades ('marcona', 'largueta', 'comuna' y 'guara'). En 'ecológico' también estable. Se sitúa por debajo la pasada campaña, aunque se mantiene por encima respecto a la media.</p> <p>En AVELLANA, tramo de estabilidad. Sin variaciones.</p> <p>En PISTACHO, reducción esta semana un -5% (50-75 c/kg grano). Precios por encima de la campaña pasada (+32%) y de la media de campaña (3%).</p> |
| <p>FRUTOS ROJOS 2021/22</p> | <p>La semana 17 se ha caracterizado por un predominio de las caídas de cotizaciones, así como la mejora y estabilización de la meteorología en las regiones productoras, con volúmenes comercializados que siguen incrementándose, a excepción de fresa/fresón.</p> <ul style="list-style-type: none"> • FRESA/FRESÓN: la oferta se mantiene contenida con cantidades cosechadas hasta la fecha inferiores a lo habitual para la época del año, con cotizaciones que crecen en ambas posiciones comerciales (+8% salida OP y +30% origen) favorecidas por la buena demanda. • FRAMBUESA: tras varias semanas con precios estables y elevados para la época del año se incrementan los volúmenes comercializados con caídas (-6%) en la posición más próxima al productor. Las cotizaciones se mantienen elevadas en el momento actual. • ARÁNDANO: este sector registra, por 8ª semana consecutiva, nuevos retrocesos en los precios en origen (-6% vs semana 16), lo que los sitúa en niveles anormalmente bajos para la época del año. La meteorología de semanas pasadas incrementa la oferta con el momento actual, con el solape de determinadas variedades. <p>*Precio de campaña: la tendencia de campaña permanece invariable, en donde la fresa obtiene registros superiores a campañas previas en ambas posiciones comerciales, en contraste con la situación en origen de frambuesa y, especialmente, arándano puesto que ambos productos muestran valores por debajo de la campaña anterior y de la media de las cinco últimas analizadas.</p> |
| <p>OTROS PRODUCTOS: PLÁTANO 2022</p> | <p>PLÁTANO: tras el incremento de la semana anterior, se mantiene la estabilidad que viene observándose desde el inicio de la campaña, con precios semanales muy por encima de lo habitual para la época del año y en relación a años anteriores.</p> <p>*Precio de campaña: los precios de campaña son un +105% superiores vs 2021 y +100% vs media 5.</p> |

OTROS PRODUCTOS: PATATA 2022
PATATA: tras cuatro semanas de alzas continuadas de precios en la posición más próxima al productor, las cotizaciones registran **retrocesos** moderados (-5% respecto a la semana 16).
***Precio de campaña** (ene22-actualidad): los precios de campaña se sitúan por encima de años anteriores (+16% superiores vs 2021), aunque se mantienen estables respecto a la media 5 (-0,4%).

PRECIOS SEMANA 17/2022 del 25 de ABR al 01 de MAY 2022: Salida Centro de Acondicionamiento y Origen (Precio Medio Nacional)

| CÍTRICOS 2021/22 | Producto | Salida Central Acondicionamiento (€/100kg) | | | | Origen (€/100kg) | | | |
|---------------------------------|-------------------|--|-------------------|----------|-------------|------------------|-------------------|----------|-------------|
| | | Sem. Actual | Sem. Anterior (%) | 2021 (%) | Media 5 (%) | Sem. Actual | Sem. Anterior (%) | 2021 (%) | Media 5 (%) |
| | Naranja 'navel' | 62,55 | 8,6% | -21,8% | -11,9% | 14,57 | -6,6% | -64,1% | -59,7% |
| | Mandarina | 94,15 | 0,3% | -15,1% | -6,7% | 36,35 | -12,7% | | |
| | Limón | 152,41 | -0,3% | 50,1% | 35,5% | 57,48 | 5,8% | 64,0% | 24,0% |
| F. DE PEPITA 2021/22 | Producto | Salida Central Acondicionamiento (€/100kg) | | | | Origen (€/100kg) | | | |
| | | Sem. Actual | Sem. Anterior (%) | 2021 (%) | Media 5 (%) | Sem. Actual | Sem. Anterior (%) | 2021 (%) | Media 5 (%) |
| | Golden | 63,12 | -2,1% | -23,2% | -15,7% | 36,36 | 0,8% | -44,6% | -26,2% |
| | Royal Gala | 60,98 | 1,7% | -16,0% | | 52,65 | 0,0% | -34,3% | |
| | Fuji | 77,23 | 0,9% | -10,6% | -14,3% | 57,25 | 6,4% | -12,9% | |
| | Conferencia | 105,84 | 1,4% | 14,5% | 20,4% | 77,18 | 0,0% | -7,6% | |
| | Blanquilla | s/c | | | | s/c | | | |
| HORTALIZAS INVERNADE RO 2021/22 | Producto | Salida Central Acondicionamiento (€/100kg) | | | | Origen (€/100kg) | | | |
| | | Sem. Actual | Sem. Anterior (%) | 2021 (%) | Media 5 (%) | Sem. Actual | Sem. Anterior (%) | 2021 (%) | Media 5 (%) |
| | Tomate 'red liso' | 66,43 | -35% | -24% | -4% | 51,00 | -39% | -34% | -8% |
| | Berenjena | 55,61 | 19% | 19% | 28% | 34,92 | 23% | -10% | 15% |
| | Calabacín | 31,37 | -16% | 69% | -7% | 23,59 | -18% | 83% | 5% |
| | Pepino | 48,62 | 9% | 6% | 19% | 25,67 | 14% | 5% | 3% |
| | Pimiento | 69,70 | -27% | -37% | -28% | 83,64 | -8% | 25% | 20% |
| HORTALIZAS AIRE LIBRE | Producto | Salida Central Acondicionamiento (€/100kg) | | | | Origen (€/100kg) | | | |
| | | Sem. Actual | Sem. Anterior (%) | 2021 (%) | Media 5 (%) | Sem. Actual | Sem. Anterior (%) | 2021 (%) | Media 5 (%) |
| | Lechuga | 109,95 | -3% | 11% | 15% | 30,08 | 1% | 25% | 29% |
| | Brócoli | 110,84 | -5% | 61% | -20% | 54,57 | -7% | 41% | 41% |
| | Coliflor | 66,65 | -4% | -15% | 9% | 48,07 | -7% | -7% | -6% |
| | Cebolla | 40,44 | 2% | 0% | 8% | 27,97 | 7% | 1% | -12% |

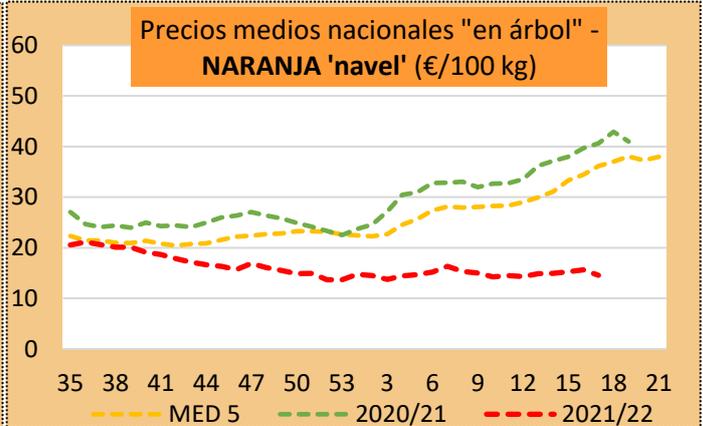
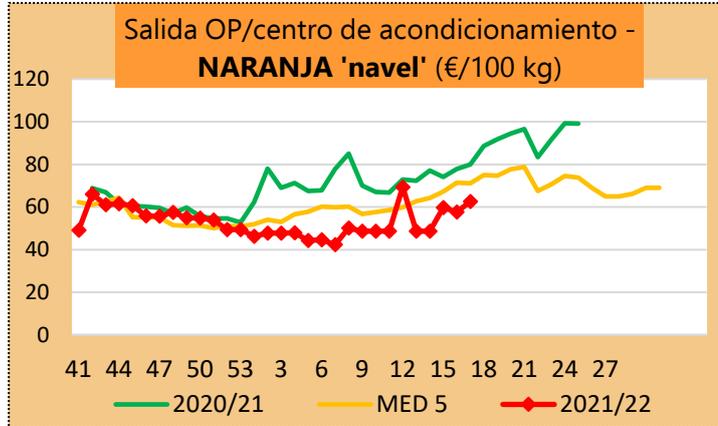
| FRUTOS SECOS 2021/22 | Lonja | | Salida Central Acondicionamiento – Lonja de Reus (€/100kg) | | | | Salida Central Acondicionamiento – Lonja de Albacete (€/100kg) | | | |
|--------------------------|----------|--|--|-------------------|-------------|------------------|--|-------------------|-------------|-------------|
| | | | Sem. Actual | Sem. Anterior (%) | 2021 (%) | Media 5 (%) | Sem. Actual | Sem. Anterior (%) | 2021 (%) | Media 5 (%) |
| FRUTOS SECOS 2021/22 | Almendra | Comuna | 3,35 | | 22% | -20% | 3,75 | 0% | 23% | -14% |
| | | Largueta | 5,00 | | 14% | -7% | 5,45 | 0% | 10% | 3% |
| | | Marcona | 6,95 | | 18% | 11% | 7,35 | 0% | 19% | 18% |
| | | Guara | 3,45 | | | | 3,85 | 0% | 22% | -14% |
| | | Ecológico | 7,30 | | -3% | 4% | 7,85 | 0% | 1% | -2% |
| | Avellana | 4,08 | | 6% | 19% | | | | | |
| | Pistacho | 4,50 | | 32% | 3% | 6,75 | -5% | | | |
| FRUTOS ROJOS | Producto | Salida Central Acondicionamiento (€/100kg) | | | | Origen (€/100kg) | | | | |
| | | Sem. Actual | Sem. Anterior (%) | 2021 (%) | Media 5 (%) | Sem. Actual | Sem. Anterior (%) | 2021 (%) | Media 5 (%) | |
| | | Fresa/Fresón | 167 | 8% | 3% | 28% | 112 | 30% | -10% | 18% |
| | | Frambuesa | | | | | 649 | -6% | 29% | 27% |
| | | Arándano | | | | | 266 | -6% | -45% | -27% |
| OTROS PRODUCTO: PLÁTANO | | | | | | Origen (€/100kg) | | | | |
| | | | | | | Sem. Actual | Sem. Anterior (%) | 2021 (%) | Media 5 (%) | |
| | | Plátano | | | | | 85,20 | 0% | 86% | 159% |
| OTROS PRODUCTOS : PATATA | | | | | | Origen (€/kg) | | | | |
| | | | | | | Sem. Actual | Sem. Anterior (%) | 2021 (%) | Media 5 (%) | |
| | | Patata | | | | | 0,46 | -5% | 12% | -3% |



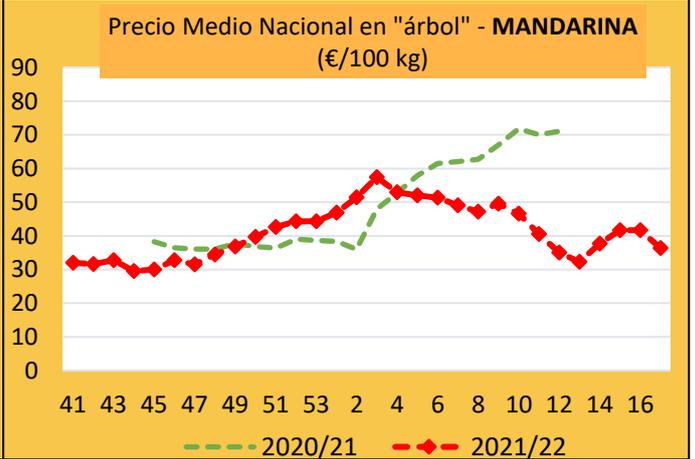
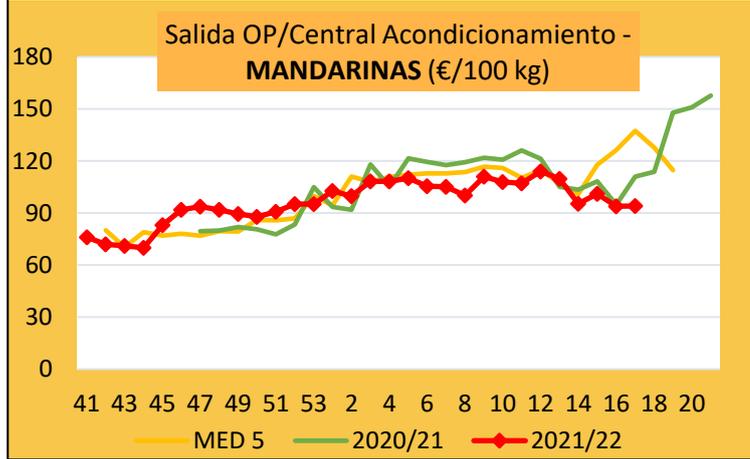
CÍTRICOS



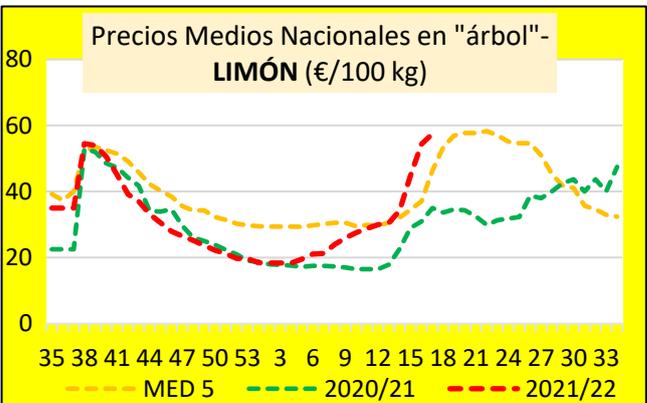
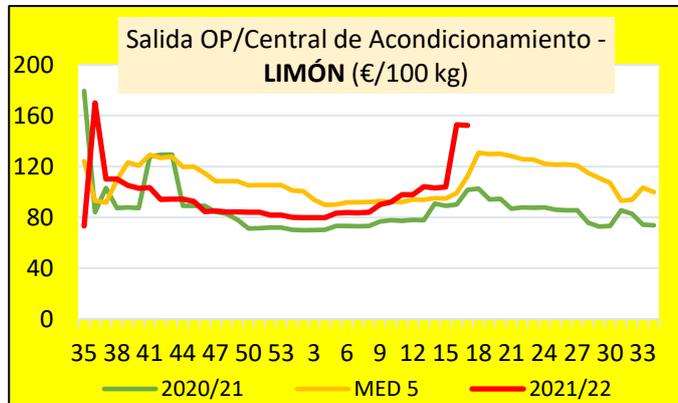
NARANJA



MANDARINA



LIMÓN

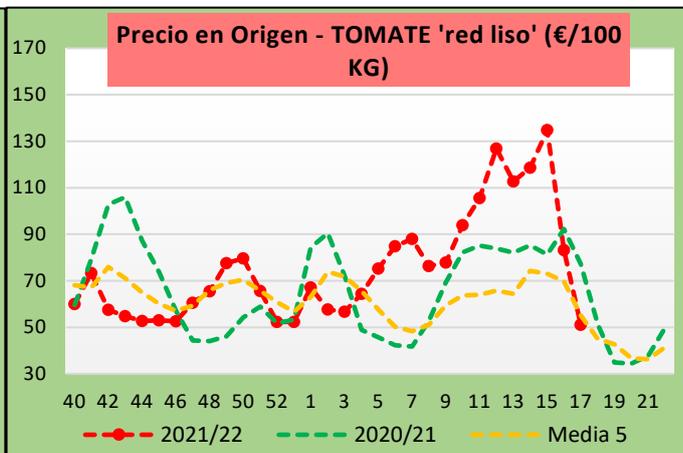
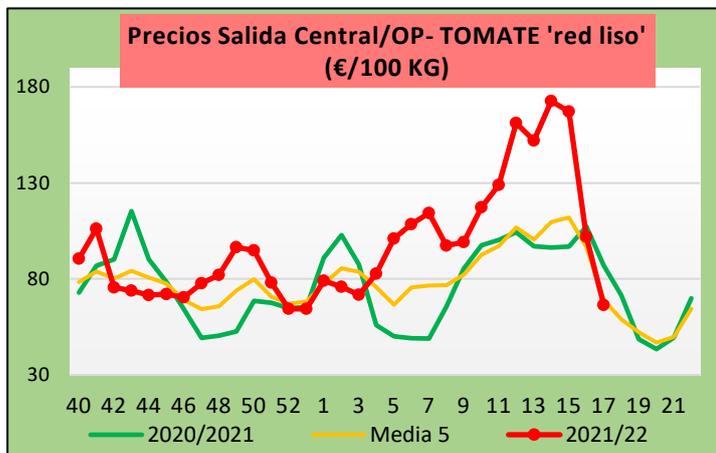




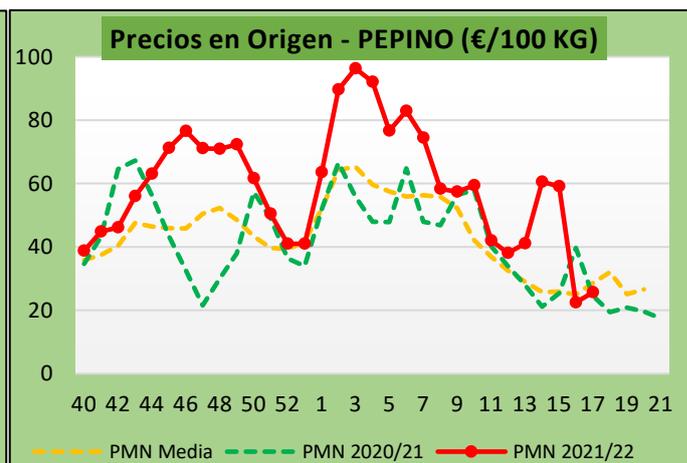
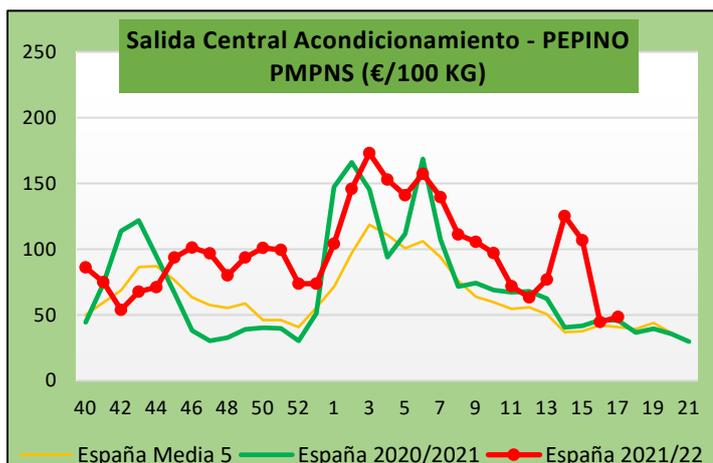
HORTALIZAS DE INVERNADERO



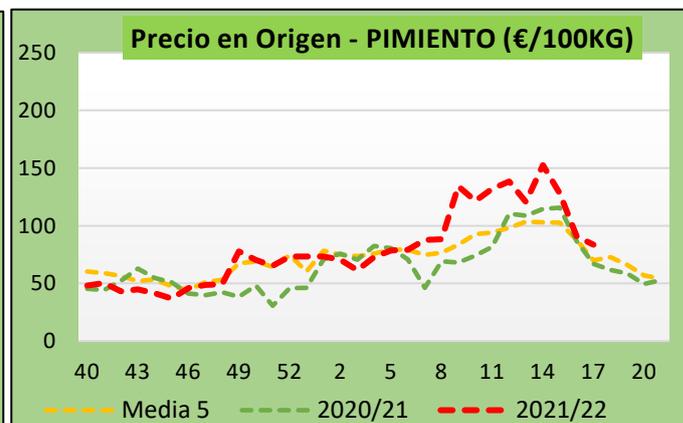
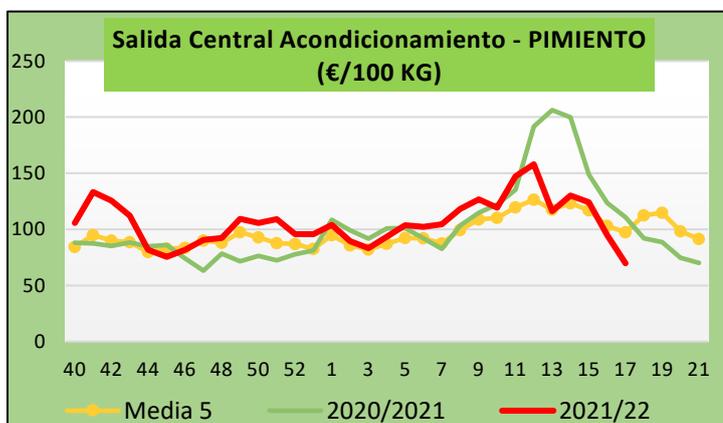
TOMATE



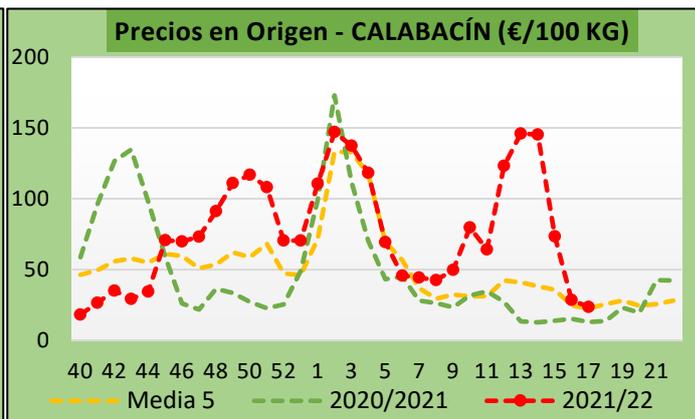
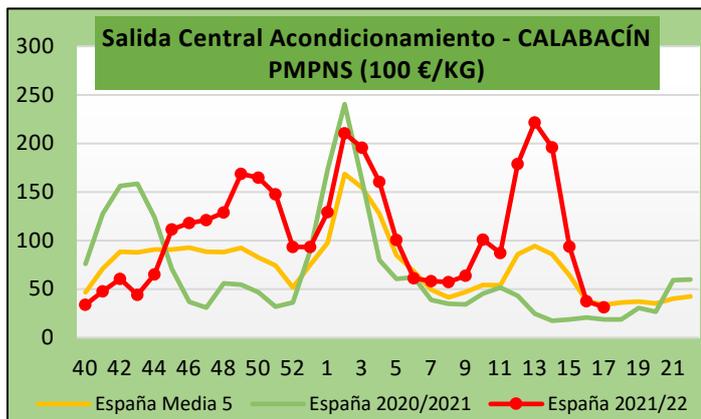
PEPINO



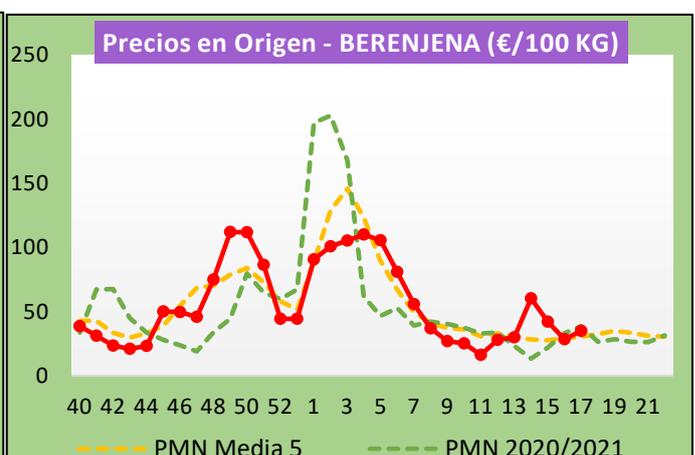
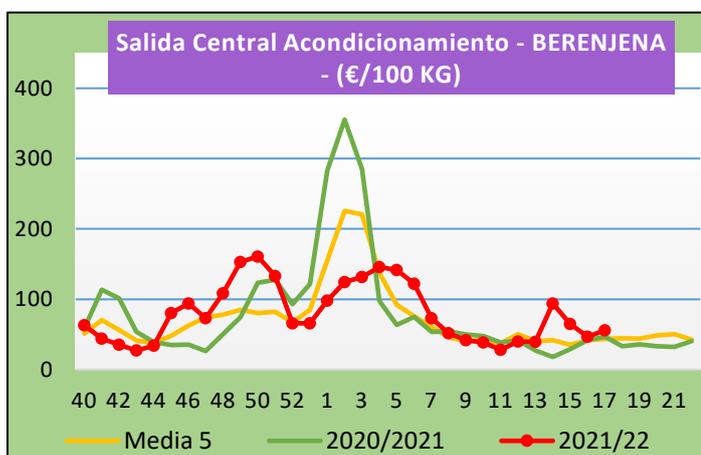
PIMIENTO



CALABACÍN



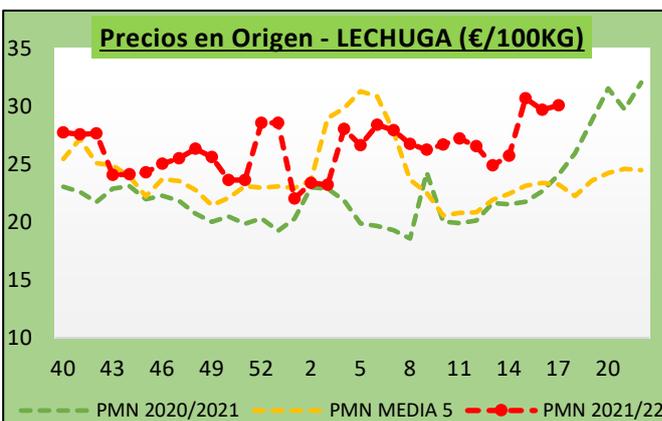
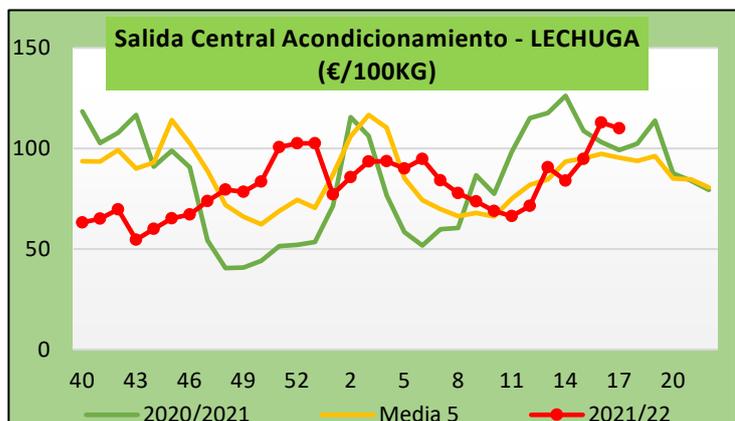
BERENJENA



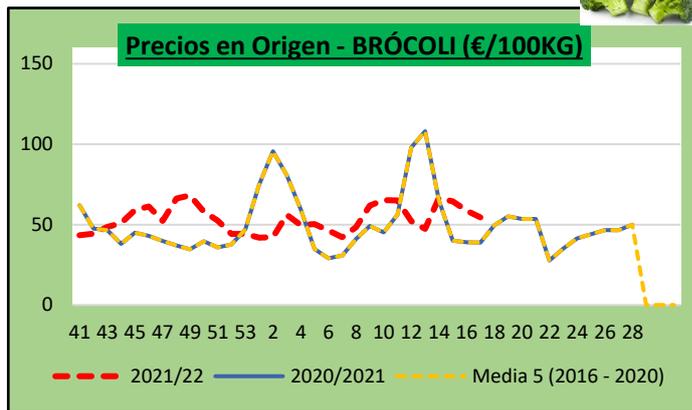
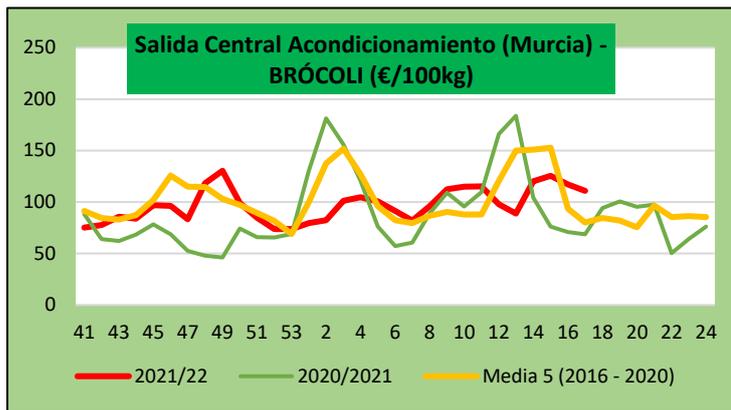
HORTALIZAS AL AIRE LIBRE



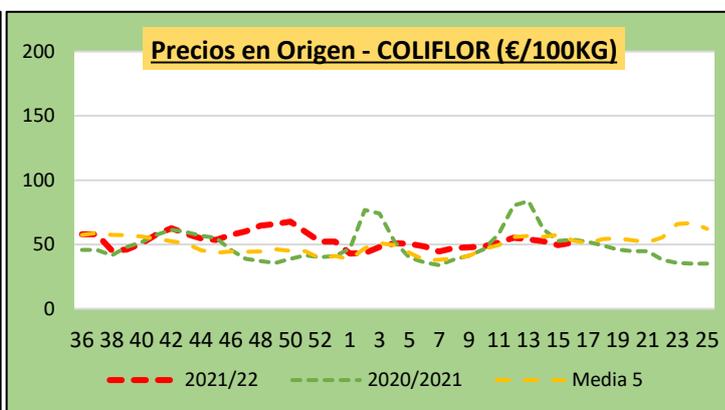
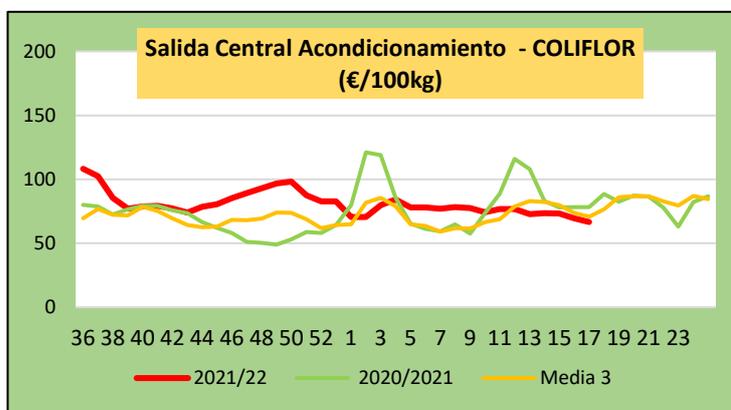
LECHUGA



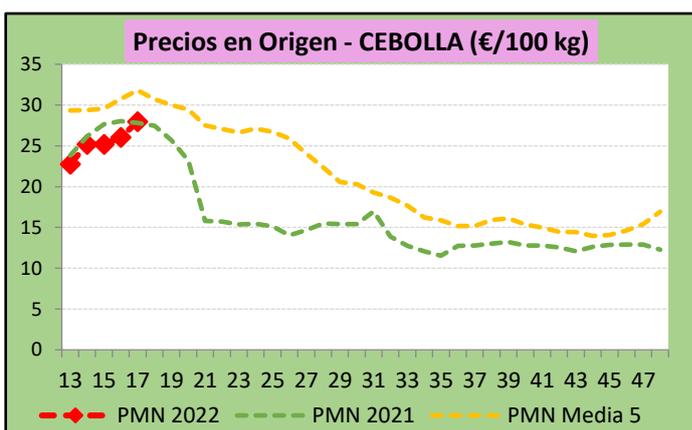
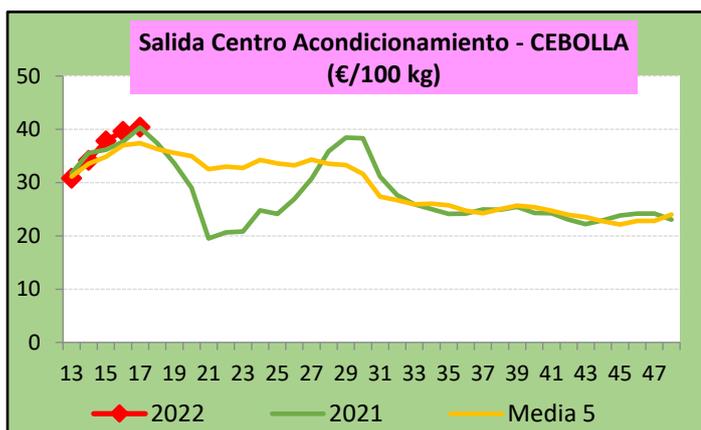
BRÓCOLI



COLIFLOR



CEBOLLA

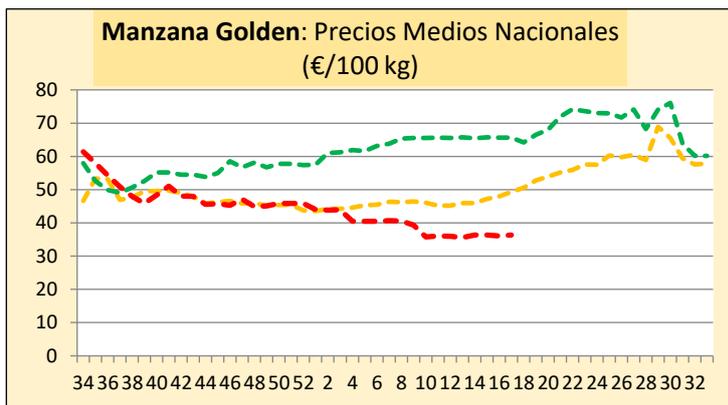
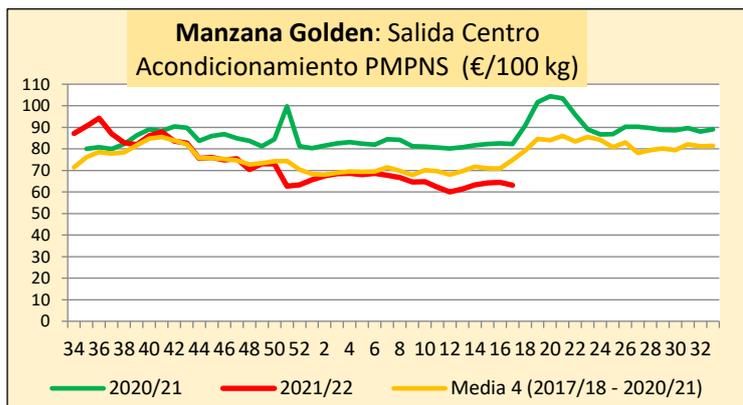




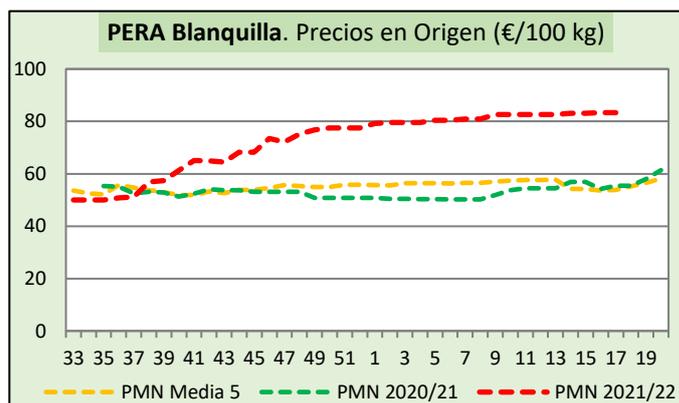
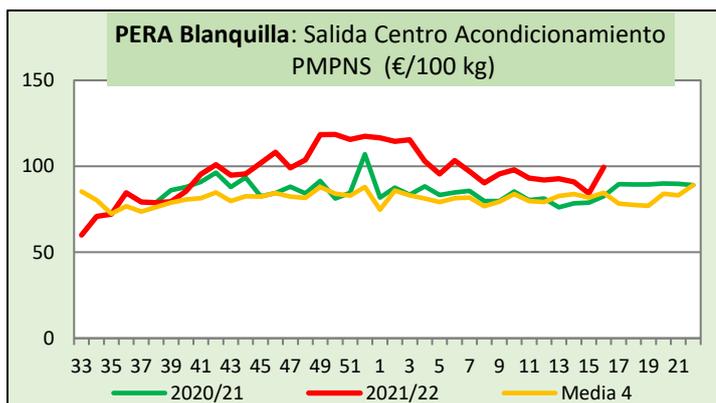
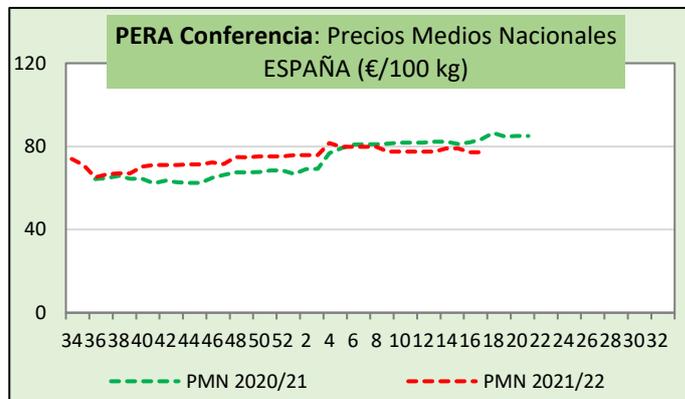
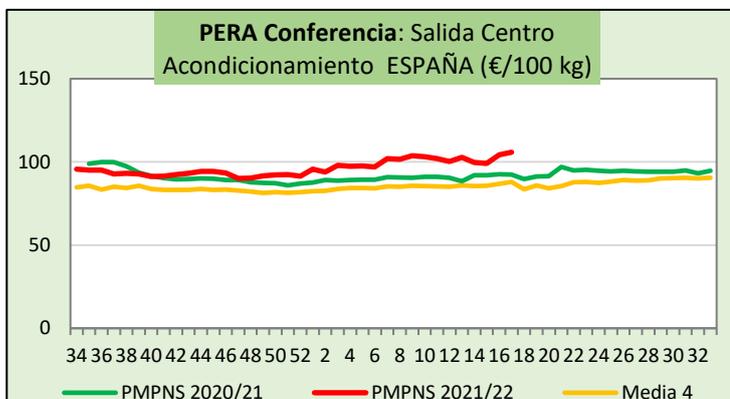
FRUTA DE PEPITA



MANZANA



PERA

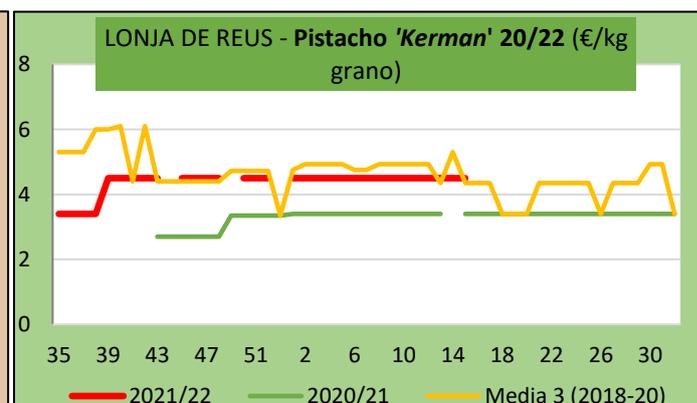
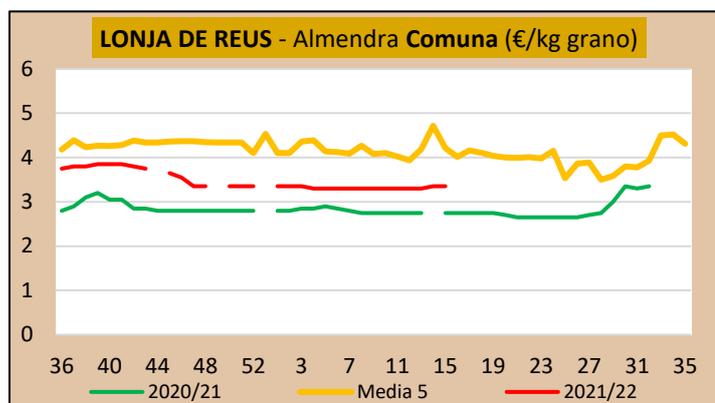
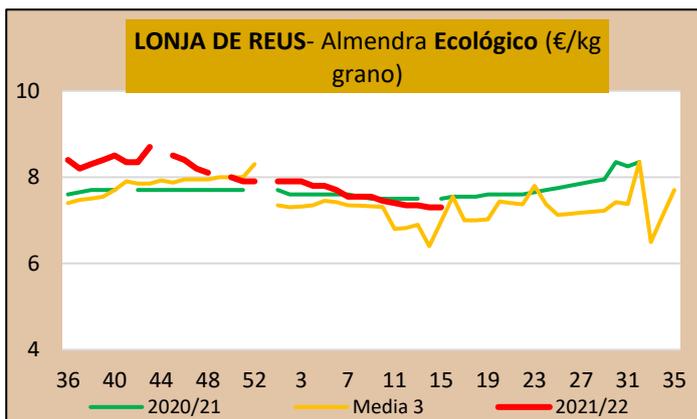
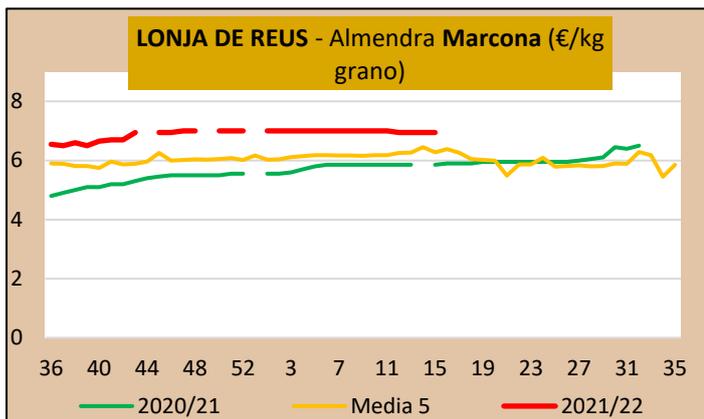




FRUTOS SECOS



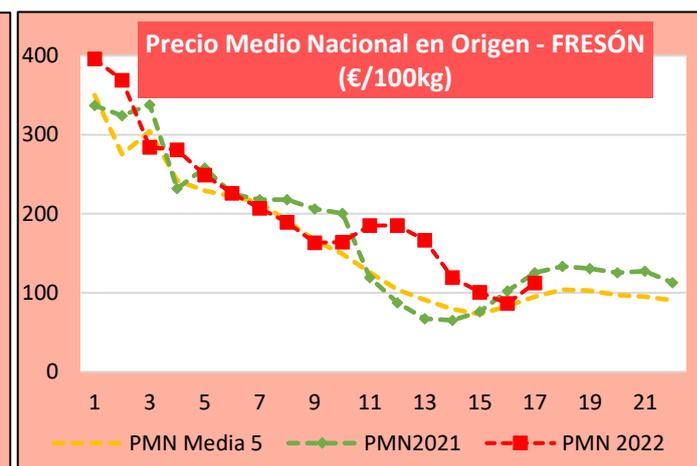
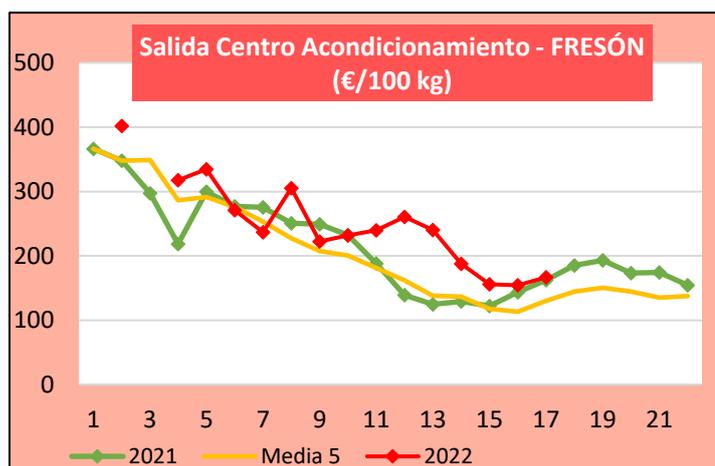
ALMENDRA "COMUNA"



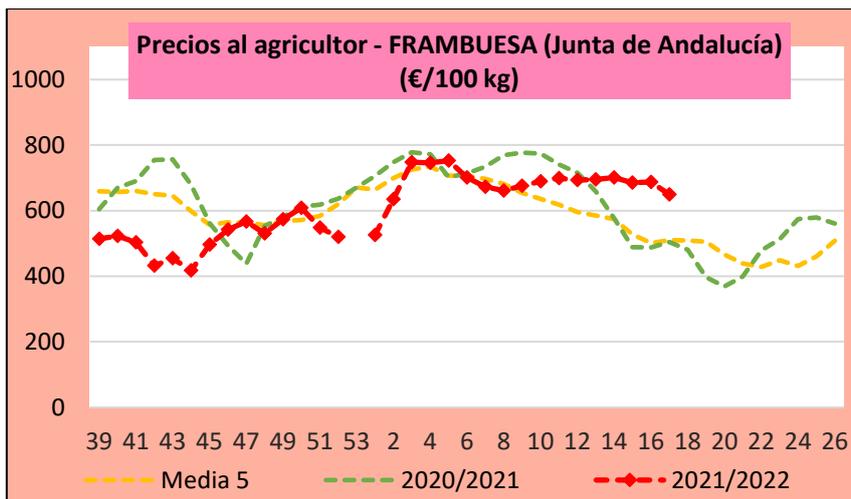
FRUTOS ROJOS



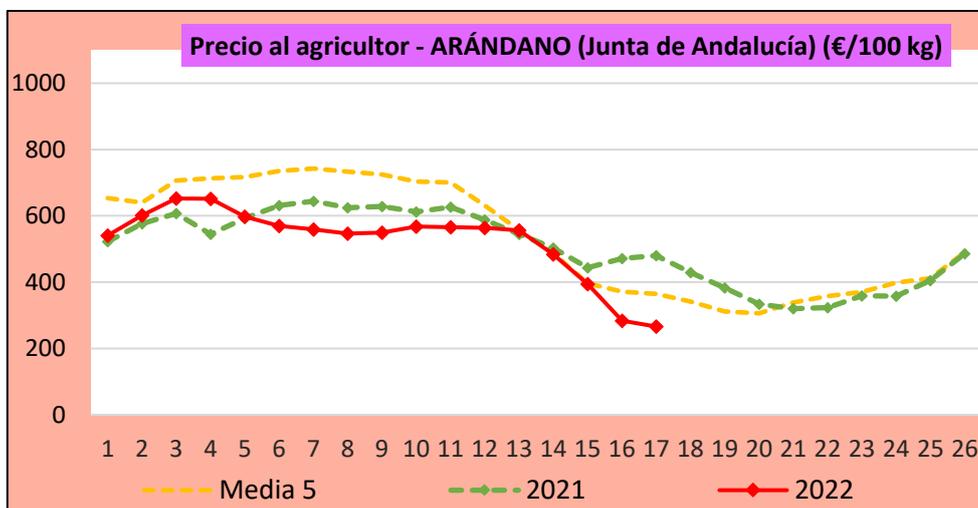
FRESÓN



FRAMBUESA



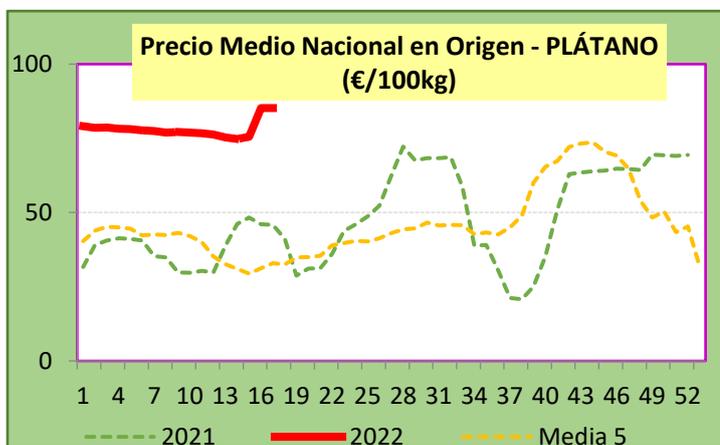
ARÁNDANO



OTROS PRODUCTOS



PLÁTANO



PATATA

