



Publicado hoy en BOE

El Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación suscribe un convenio con FEPEX para la promoción de las frutas, hortalizas, flores y plantas vivas en los mercados internacionales

- La aportación del ministerio, 360.000 euros, cubre el 50 % del presupuesto total previsto para la participación y realización de acciones de promoción en ferias internacionales durante 2023 y 2024

2 de junio de 2023. El Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA) ha suscrito un Convenio con la Federación Española de Asociaciones de Productores Exportadores de Frutas y Hortalizas (FEPEX) para facilitar la presencia de este sector en diferentes ferias internacionales en los años 2023 y 2024, con presencia tanto de esta organización como de las empresas exportadoras.

En base a dicho convenio, el MAPA aporta 360.000 euros (el 50 % del presupuesto total) para participar en la edición de 2023 de las ferias Asia Fruit Logística (Hong Kong), Fruit Attraction (Madrid) y Paysalia (Lyon), y en la de 2024 de IPM Essen (Alemania) y la Convención de la Canadian Produce Marketing Association (CPMA). El otro 50% es financiado por FEPEX.

Con este convenio se pretende apoyar de manera especial la internacionalización del sector de las frutas y hortalizas, además del sector de la horticultura ornamental y facilitar la presencia en estas ferias para dar a conocer la calidad y variedad de los productos españoles. El texto del convenio ha sido publicado hoy en el [Boletín Oficial del Estado \(BOE\)](#).

Además, ante el éxito alcanzado las pasadas ediciones, el acuerdo contempla que se volverá a organizar una visita de compradores internacionales a la Feria Internacional Fruit Attraction, que se celebra en Madrid, lo que supone un respaldo y apoyo institucional extraordinario del ministerio al sector, con el





fin de mantener todo el potencial y lograr la plena reactivación comercial del sector a nivel nacional e internacional.

La firma de este tipo de convenios con organizaciones y asociaciones sectoriales permite ampliar la presencia de las empresas españolas en pabellones institucionales del ministerio en ferias y eventos promocionales de carácter internacional, como actividad estratégica para la internacionalización del sector agroalimentario español.

