



La directora general de Desarrollo Rural inaugura una jornada sobre emprendimiento, organizada por la Red Rural Nacional

Nota de prensa

El ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación impulsa el emprendimiento juvenil como herramienta clave para el desarrollo de los territorios rurales

- La jornada se ha centrado en la temática de los negocios de proximidad y en ella se han expuesto ejemplos de proyectos empresariales promovidos por jóvenes en el ámbito rural
- Isabel Bombal resalta el trabajo de la Red Rural Nacional que ha permitido elaborar unas notas informativas con los recursos disponibles para apoyar el emprendimiento en las zonas rurales

10 de noviembre de 2021. La directora general de Desarrollo Rural, Innovación y Formación Agroalimentaria, Isabel Bombal, ha subrayado el valor de los jóvenes como elemento imprescindible para reforzar y consolidar el tejido socioeconómico de las zonas rurales, a través del impulso del emprendimiento y el desarrollo de nuevos modelos de negocio: digitales, sostenibles y rentables.

Isabel Bombal ha participado hoy, por videoconferencia, en la inauguración de una jornada dedicada al emprendimiento juvenil en el medio rural en la temática de negocios de proximidad, organizada por la Red Rural Nacional. La jornada se enmarca en los trabajos que desarrolla el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación para impulsar la actividad de los jóvenes en el medio rural.

En su intervención, la directora ha explicado que, como resultado de la encuesta realizada por la Red Rural Nacional el pasado mes de abril a jóvenes rurales, se constituyó dentro de la red un grupo temático sobre jóvenes y medio rural que ha analizado sus demandas y necesidades. Fruto de este trabajo de análisis se constató la necesidad de reforzar la orientación y el asesoramiento sobre el





emprendimiento en el medio rural, así como facilitar la empleabilidad de la juventud en el medio rural.

Para dar respuesta a estos objetivos, la Red Rural Nacional ha organizado un ciclo de cinco jornadas de emprendimiento rural por sectores, dirigidas especialmente a los jóvenes. En este marco, la jornada celebrada hoy se ha centrado en la temática de los negocios de proximidad y en ella se han expuesto ejemplos de proyectos empresariales y buenas prácticas promovidos por jóvenes en el ámbito rural de diferentes comunidades autónomas.

Asimismo, la directora general ha resaltado el trabajo de la Red Rural Nacional que ha permitido elaborar unas notas informativas, una por cada comunidad autónoma y otra a nivel nacional, donde se enumeran los recursos disponibles, tanto públicos como privados, en cada ámbito territorial, para apoyar el emprendimiento en las zonas rurales. Estas notas recogen, entre otros aspectos, las principales fuentes de financiación existentes, las vías de formación y asesoramiento o los sistemas de tutorización. El contenido íntegro de estas notas está disponible en el siguiente enlace:

<http://www.redruralnacional.es/inicio/publicaciones>

La Red Rural Nacional es una plataforma que gestiona el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación para poner en contacto a los distintos actores que trabajan por y para el medio rural, y para difundir y poner en valor las políticas de desarrollo rural que impulsan las administraciones y las diferentes entidades del territorio. Todas sus actividades e iniciativas se recogen en su página web: www.redruralnacional.es

