



Tal como constatan los datos del volumen de compra recopilados por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación

Aumenta la presencia de carnes, hortalizas y lácteos en la cesta de la compra de los españoles durante el mes de marzo

- El consumo de carne crece en un 16,3 % con un total de 214.014.750 kilos en marzo de este año frente a los 184.065.390 kilos de marzo de 2019, destacando la carne de vacuno, pollo y cerdo
- En las hortalizas frescas y patatas también se constata un incremento en la demanda del 18,6 %, con una aumento superior al 20 % en algunos productos como cebollas, lechuga/escarola o endivia y pimientos
- La compra de legumbres asciende a 23.108.540 kg en marzo de este año, frente a los 14.342.210 kg de marzo de 2019 y la venta de arroz llega a los 24.048.090 kg en marzo 2020 frente a los 15.846.400 kg de 2019
- Se constata igualmente una subida del 15,1 % en el consumo de leche líquida y derivados lácteos

15 de mayo de 2020. El Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación ha recopilado los datos del volumen de compra de los hogares españoles durante el pasado mes de marzo que muestran una mayor presencia de productos como las carnes, las hortalizas, las legumbres, el arroz o los lácteos en la cesta de la compra de los españoles durante el pasado mes de marzo, con un incremento general del 15,4 % con respecto a marzo de 2019.

Un cambio en los hábitos de compra motivado por el estado de alarma declarado a mitad del mes marzo, a raíz de la pandemia mundial provocada por el virus Covid-19 y al efecto directo que tiene en la población permanecer confinada en sus hogares.





CARNES, HORTALIZAS Y LEGUMBRES

Así, en el **sector cárnico** se constata un crecimiento del 16,3 %, con un volumen de compra de 214.014.750 kilos en marzo de este año, frente a los 184.065.390 kg de marzo de 2019.

Destaca la subida en la carne de vacuno (20,9 %), al igual que en las carnes frescas de pollo y cerdo, con variaciones del 16,9 % y 18,6 % respectivamente. Desciende, sin embargo, la venta de carnes de ovino/caprino y conejo con caídas del 4,9 % y 2,4 % respectivamente.

Las hortalizas frescas y patatas también incrementan en líneas generales su volumen en los hogares con una variación del 18,6 %, al ascender a 362.189.500 kg el volumen en marzo de 2020, frente a los 305.376.060 kg en marzo de 2019.

El alza es superior al 20 % en algunos tipos como cebollas (23,7 %), lechuga/escarola o endivia (35,5 %) o los pimientos +21,8 %). Crecen de forma destacada las judías verdes (13,4 %), las coles (18,7 %) o los tomates con un incremento del 11,6 % en positivo.

En el caso de **las frutas**, aumentan un 8,8 % en volumen, un crecimiento por debajo de la media total. El aumento en la demanda de frutas se produce en algunos tipos, con incremento de naranjas (10,4 %), mandarinas (19,6 %) y limones (27,3 %). También se aprecian crecimientos en manzanas (12,0 %) y peras con un aumento de volumen del 11,0 %. Decece, sin embargo la demanda de fresas/fresones, sandía y uvas.

En la alimentación básica también se aprecian incrementos para algunas categorías como las **legumbres**, cuya demanda crece en un 61,1 %, con un total de 23.108.540 kg en marzo de este año, frente a los 14.342.210 kg de marzo de 2019 o **el arroz** que llega a los 24.048.090 kg en marzo 2020 frente a los 15.846.400 kg de 2019, lo que supone un incremento del 51,9 %.



También la compra de huevos sube en un 21,5 %; el pan en una proporción del 8,8 % o el azúcar con una variación con respecto a marzo de 2019 del 37,0 %.

LÁCTEOS Y PRODUCTOS PESQUEROS

Es igualmente notable el aumento de la demanda de **leche líquida y derivados lácteos** con un incremento del 15,1 %, derivado de la diferencia entre los 498.112.240 litros/kg en marzo 2020 y los 432.734.470 litros/kg en marzo del pasado año.

El análisis de las tendencias en los hogares españoles constata igualmente un aumento en la compra de los **productos de pesca**, si bien su crecimiento en marzo de 2020 es del 4,7 % con respecto al mismo mes del año anterior y es menor con respecto a lo que crece en promedio total alimentación (15,4 %). Destaca el consumo de pescados congelados con un aumento del 27,0 %, mientras que los pescados frescos pierden un 0,8 % del volumen. En este segmento se intensifica también la compra de conservas de pescados/moluscos en un 21,1 %.

En relación con las bebidas, se incorporan a la cesta de la compra bebidas espirituosas con un incremento este mes de marzo del 24,7 % en relación con marzo 2019 y cervezas (22,2 %). Aumenta la presencia en los hogares españoles tanto de agua de bebidas envasadas (10,8 %), como de gaseosas y bebidas refrescantes (7,0 %), si bien su variación no supera la cifra media del total alimentación (15,4 %).



	Volumen (Miles Kg-l) Marzo 2019	Volumen (Miles Kg-l) Marzo 2020	% Evol. Marzo 2020 vs Marzo 2019
.TOTAL ALIMENTACION	2.432.275,11	2.807.708,32	15,4%
TOTAL CARNE	184.065,39	214.014,75	16,3%
CARNE VACUNO	19.318,48	23.349,60	20,9%
CARNE POLLO	51.723,58	60.470,25	16,9%
CARNE CERDO	39.434,92	46.783,76	18,6%
CARNE OVINO/CAPRINO	4.953,73	4.709,04	-4,9%
CARNE CONEJO	4.279,28	4.176,88	-2,4%
OTRAS CARNES FRESCA	11.142,46	12.928,08	16,0%
CARNE TRANSFORMADA	44.950,14	51.752,54	15,1%
TOTAL PESCA	88.992,00	93.165,47	4,7%
PESCADOS FRESCOS	41.165,00	40.850,77	-0,8%
PESCADOS CONGELADOS	9.771,52	12.411,62	27,0%
CONS.PESCADO/MOLUSCO	17.597,81	21.317,99	21,1%
T.FRUTAS FRESCAS	339.129,81	369.006,74	8,8%
Hortalizas Y Patatas Frescas	305.376,06	362.189,50	18,6%
T.FRUTA&HORTA.TRANSF	53.080,34	69.250,02	30,5%
PAN	127.490,30	138.728,11	8,8%
TOTAL ACEITE	45.004,31	58.756,36	30,6%
T.HUEVOS KGS	33.691,60	40.951,82	21,5%
Leche Y Derivados Lacteos	432.734,47	498.112,24	15,1%
T.VINOS Y DERIVADOS	33.301,56	33.956,16	2,0%
AGUA DE BEBIDA ENVAS.	234.020,85	259.227,52	10,8%
T.BEBIDAS ESPIRITUOSA	2.339,61	2.918,01	24,7%
GASEOSAS Y BEBID.REFR	143.544,48	153.589,19	7,0%
CERVEZAS	66.158,06	80.845,58	22,2%
LEGUMBRES	14.342,21	23.108,54	61,1%
ARROZ	15.846,40	24.068,09	51,9%
AZUCAR	13.231,64	18.133,17	37,0%
TOTAL PASTAS	16.440,25	24.913,37	51,5%
BOLL.PAST.GALLET.CERE	54.499,31	59.312,69	8,8%
CHOCOLATES/CACAOS/SUC	14.170,20	16.788,81	18,5%
CAFES E INFUSIONES	7.119,32	8.198,21	15,2%
PLATOS PREPARADOS	56.992,04	72.077,93	26,5%
Snacks / FrutosSecos	14.973,44	17.909,21	19,6%
CHOCOLATE TABLETAS	5.035,25	6.484,75	28,8%
HARINAS Y SEMOLAS	10.124,10	21.316,27	110,5%
ENCURTIDOS	2.267,74	2.537,99	11,9%
ACEITUNAS	8.823,15	10.563,90	19,7%
TOTAL ACEITES DE OLIVA	28.795,77	37.873,46	31,5%