

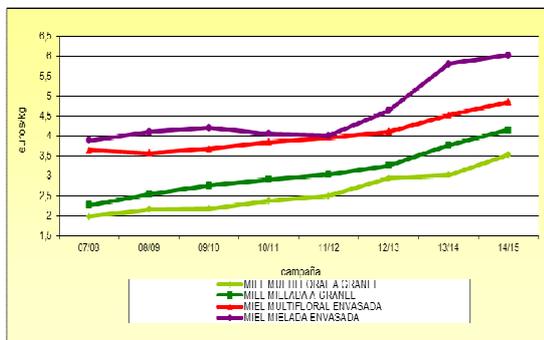
PRECIOS MIEL - CAMPAÑA 2014/2015

MIEL – En la campaña 2014/2015, se registraron subidas en los precios de las diferentes variedades y presentaciones de miel. Las cotizaciones de las mieles a granel aumentaron (*miel multifloral a granel*, 16,89% y *miel de mielada a granel*, 10,08%), al igual que las cotizaciones de las mieles envasadas (*miel multifloral envasada*, 7,30% y *miel de mielada envasada*, 3,79%). En la presente campaña, los precios de las mieles a granel aumentaron en mayor proporción que los anotados en las mieles envasadas.

Las cotizaciones de la campaña 2014/2015 muestran niveles superiores a las cotizaciones obtenidas como media de las últimas 5 campañas. Estas variaciones porcentuales se cifran en el 35,56% en la *miel multifloral a granel* y en el 31,91% en la *miel de mielada a granel*. En el caso de las mieles envasadas, y también comparando el precio con la media de las últimas 5 campañas, hay que hablar de igual comportamiento, con variaciones del 20,53% en la *miel multifloral envasada* y del 32,70% en la *miel de mielada envasada*.

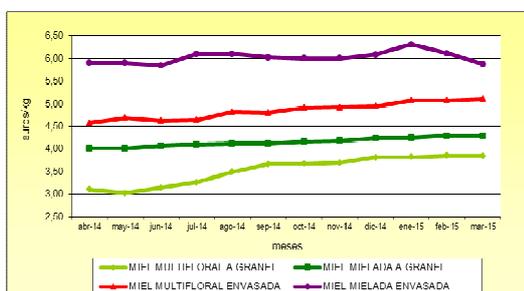
La tendencia en los precios de la miel prosigue con su senda alcista, sea cual sea su variedad y presentación. En el gráfico posterior se observa como suben los precios, especialmente en el caso de las mieles a granel, así, la *miel multifloral a granel*, subió el 16,89% en la campaña 2014/15 (17,60% en la 2012/13 y 15,64% en la 2013/14); la *miel de mielada a granel* subió un 10,08% sus precios (7,59% en la campaña 2012/13 y 15,64% en la campaña 2013/14).

Evolución precios MIEL. 2007-2015



En la presente campaña, las cotizaciones de la miel se mantuvieron al alza mes tras mes, con la excepción de la *miel de mielada envasada*, que registró bajadas de precios en los tres últimos meses de la campaña, aunque al final de la misma los precios se incrementaron un 3,79%. Las variaciones finales al concluir la campaña se situaron en el 16,89% en la *miel multifloral a granel*, 10,08% en la *miel de mielada a granel* y 7,30% en la *miel multifloral envasada*.

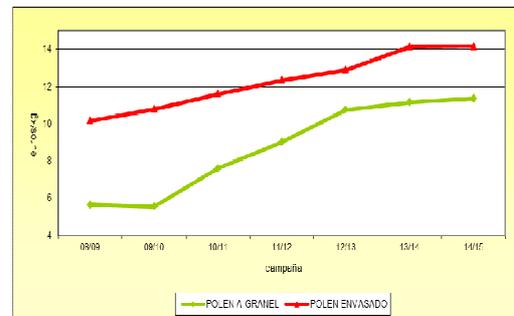
Evolución precios MIEL. Campaña 2014/2015



POLEN – Los precios del polen mantuvieron los mismos niveles alcanzados en la campaña anterior, con leves variaciones del 1,72% en el *polen a granel* y del 0,15% en el *polen envasado*. Comparando los precios de este producto en la campaña 2014/15 con los precios medios de las últimas 5 campañas, se observa como la elevación es significativa, con variaciones del 28,71% en su presentación a granel y del 14,71% en su presentación envasada.

En el gráfico posterior se observa la evolución de los precios del polen desde la campaña 2008/09 hasta la recientemente finalizada 2014/15. En él se comprueba como, en la presentación envasado, ha aumentado sus precios menos que en los años anteriores (0,15%) si bien, desde el 2008, los precios han subido un 39,29%. En la presentación a granel, la subida anual fue del 1,72%, con una revalorización desde el año 2008 del 100,71%.

Evolución precios POLEN. Campaña 2008/2015



Metodología y Reglamentación

El precio de la *miel a granel* es la referida a la posición comercial de venta a la industria o mayorista y la *miel envasada* es la definida como precio de venta de miel envasada al minorista. El "Código Alimentario" clasifica las mieles en tres grandes grupos: - miel multifloral (son aquellas que proceden de una flora variada que hacen imposible identificar su procedencia exacta); - miel monofloral o unifloral (proviene principalmente de una especie vegetal determinada y poseen características organolépticas específicas fáciles de definir) y; - miel de mielada (obtenida a partir de secreciones azucaradas de las partes vivas de las plantas o que se encuentran sobre ellas). Las campañas de producción de miel se establecen desde el mes de abril de un año al mes de marzo del año siguiente, así la campaña 2013/14 va desde el mes de abril de 2013 al mes de marzo de 2014. Los precios medios nacionales se obtienen de diferentes informantes repartidos por todo el territorio nacional.

La *legislación comunitaria* en la que se basa la realización de los precios medios mensuales nacionales de la miel es:

- Reglamento (CE) N° 1387/2003 de la Comisión de 1 de agosto de 2003

<http://www.boe.es/doue/2003/196/L00022-00023.pdf>

- Directiva 2001/110/CE del Consejo de 20 de diciembre de 2001

<http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=CELEX:32001L0110:ES:NOT>

- Reglamento (CE) nº 2300/97 de la Comisión de 20 de noviembre de 1997

<http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=CELEX:31997R2300:ES:HTML>

- Reglamento (CE) nº 1221/97 del Consejo de 25 de junio de 1997

http://www.abejas.org/legislacion/ER1221_97.pdf

- Reglamento (CE) nº 1308/2013 del Parlamento y del Consejo de 17 de diciembre de 2013

<http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=OJ:L:2013:347:0671:0854:es:PDF>

- Reglamento (CE) nº 811/2007 de la Comisión de 11 de julio de 2007

http://www.magrama.gob.es/es/ganaderia/temas/produccion-y-mercados-ganaderos/REGLAMENTO_811_2007_MODIF_917_tcm7-113506.pdf

- Programa Nacional de Medidas de Ayuda a la Apicultura. España 2014-2016

http://www.magrama.gob.es/es/ganaderia/temas/produccion-y-mercados-ganaderos/Plan_Nacional_Ap%C3%ADcola_2014-2016_tcm7-311228.pdf

- Anuario de Estadísticas 2013. MAGRAMA. Capítulo 14.3.4

http://www.magrama.gob.es/estadistica/pags/anuario/2013/AE_2013_Completo.pdf

- Información del sector apícola. MAGRAMA

<http://www.magrama.gob.es/es/ganaderia/temas/produccion-y-mercados-ganaderos/sectores-ganaderos/apicola/informacion-del-sector/>

- European Commission: Agriculture and Rural Development. Agricultural Markets. Honey

http://ec.europa.eu/agriculture/honey/index_en.htm

Evolución precios MIEL. 2007-2015 (euros/kg)

TIPOS DE MIEL	2007/08	2008/09	2009/10	2010/11	2011/12	2012/13	2013/14	2014/15	Diferencia 14/15-13/14 (%)	Diferencia 14/15-media últimas 5 campañas (%)
Variedad y presentación										
Miel Multifloral a Granel	1,98	2,16	2,18	2,38	2,50	2,94	3,02	3,53	16,89	35,56
Miel Mielada a Granel	2,27	2,53	2,76	2,91	3,03	3,26	3,77	4,15	10,08	31,91
Miel Multifloral Envasada	3,64	3,57	3,68	3,85	3,96	4,11	4,52	4,85	7,30	20,53
Miel Mielada Envasada	3,89	4,10	4,21	4,05	4,01	4,64	5,81	6,03	3,79	32,70

Evolución precios MIEL. Campaña 2014/2015 (euros/kg)

TIPOS DE MIEL	abr-14	may-14	jun-14	jul-14	ago-14	sep-14	oct-14	nov-14	dic-14	ene-15	feb-15	mar-15	Precio Medio
Variedad y presentación													
Miel Multifloral a Granel	3,10	3,03	3,14	3,26	3,49	3,66	3,68	3,69	3,81	3,83	3,85	3,85	3,53
Miel Mielada a Granel	4,01	4,01	4,07	4,10	4,12	4,12	4,16	4,18	4,23	4,25	4,29	4,28	4,15
Miel Multifloral Envasada	4,58	4,69	4,63	4,65	4,82	4,80	4,92	4,92	4,95	5,08	5,08	5,11	4,85
Miel Mielada Envasada	5,90	5,90	5,85	6,11	6,11	6,03	6,01	6,01	6,09	6,31	6,12	5,88	6,03

Evolución precios MIEL. 2009/2015 (euros/kg)

TIPOS DE MIEL	2009/10	2010/11	2011/12	2012/13	2013/14	2014/15	Diferencia 14/15-13/14 (%)	Diferencia 14/15-media últimas 5 campañas (%)
Monofloral								
Miel de Azahar (Granel)	2,52	2,68	2,76	3,19	3,65	3,90	6,96	31,79
Miel de Eucalipto (Granel)	2,47	2,67	2,80	2,95	3,27	3,46	5,97	22,22
Miel de Romero (Granel)	2,68	2,97	2,81	2,88	3,37	3,94	16,77	33,88
Miel de Azahar (Envasada)	4,80	4,79	4,94	5,18	5,54	6,08	9,76	20,40
Miel de Eucalipto(Envasada)	4,11	4,33	4,30	4,62	4,80	5,16	7,59	16,45
Miel de Romero (Envasada)	4,15	4,12	4,07	4,90	5,45	5,83	6,98	28,47

Evolución precios POLEN. 2008-2015 (euros/kg)

POLEN	2008/09	2009/10	2010/11	2011/12	2012/13	2013/14	2014/15	Diferencia 14/15-13/14 (%)	Diferencia 14/15-media últimas 5 campañas (%)
Presentación									
Polen a Granel	5,66	5,57	7,61	9,03	10,76	11,17	11,36	1,72	28,71
Polen Envasado	10,18	10,79	11,61	12,35	12,90	14,16	14,18	0,15	14,71