

Evolución del IPC General y de sus rúbricas de Alimentación

JULIO 2025

El **IPC General** en **JULIO 2025** baja un 0,1 % este mes, y se incrementa un 2,7 % respecto del año anterior; el **IPC subyacente** baja un 0,2 % mensual, y es un 2,3 % superior respecto a 2024. El **Grupo de Alimentos y bebidas** baja un 0,4 %, y supone un 2,7 % respecto al año anterior. Las **5 rúbricas con mayor repercusión positiva mensual** son Legumbres y hortalizas frescas (1,9 %), Café, cacao e infusiones (1,6 %), Pescado fresco y congelado (0,9 %), Otros preparados alimenticios (0,3 %), y Carne de vacuno (0,7 %). Las **5 rúbricas con mayor repercusión negativa mensual** Frutas frescas (-6,1 %), Aceites y grasas (-2,4 %), Crustáceos, moluscos y preparados de pescado (-0,5 %), Bebidas alcohólicas (-0,2 %), y Patatas y sus preparados (-0,9 %). El índice del **Grupo de Transporte** sube un 1,3 % este mes, y se incrementa un 0,2 % respecto a 2024; el grupo especial de Carburantes y combustibles sube 1,8 % este mes, y desciende 4,5 % respecto al año anterior.

IPC General

2,7 %
anual

-0,1 %
mensual

Grupo de Alimentos y Bebidas No Alcohólicas

2,7 %
anual

-0,4 %
mensual

IPC Subyacente

2,3 %
anual

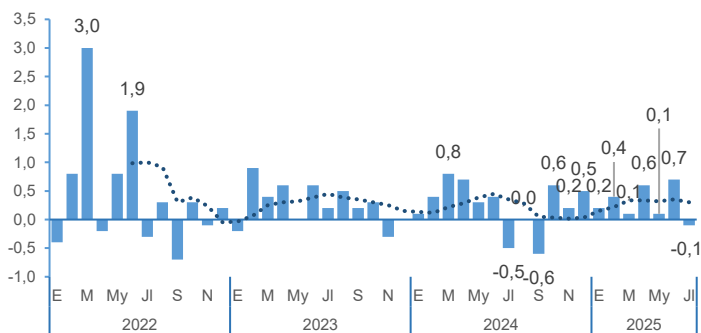
-0,2 %
mensual

1. IPC General - Índice de Alimentos y bebidas no alcohólicas - Índice de Transporte - IPC Subyacente.

- TASAS DE VARIACIÓN MENSUAL -

El **IPC General** desciende **0,1 %** respecto al mes anterior en **junio de 2025**. Los grupos con mayor repercusión en esta bajada han sido **Vestido y calzado**, que descendió 9,2 % [repercusión de -0,351 p.p.] debido a las bajadas de precios de las rebajas de verano. Con repercusión mensual positiva; **Transporte**, que sube un 1,3 % [rep. 0,179 p.p.] debido a la subida de los precios de la de los carburantes y lubricantes, además de **Ocio y cultura**, con una tasa del 1,7 % [rep. 0,142 p.p.].

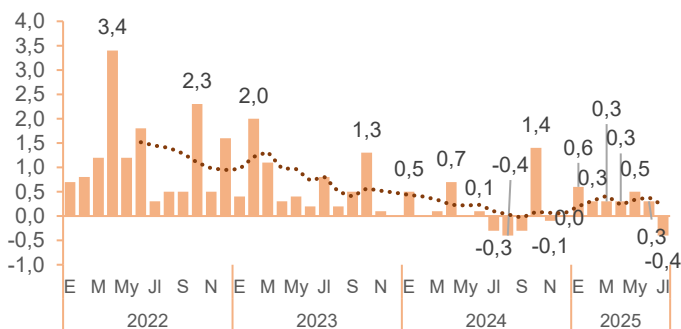
Gráfico 1. Índice General de Precios al Consumo (IPC General).
Tasa mensual (%)



Fuente: INE. Nota: la línea punteada es la media móvil de 6 meses de las variaciones y permite observar la tendencia a corto plazo (semestral) de los datos.

El **grupo de Alimentos y bebidas no alcohólicas** baja un **0,4 %** respecto al mes anterior. La repercusión de este grupo en la variación mensual del IPC General es de -0,072 puntos porcentuales (p.p.). Es el sexto grupo con mayor repercusión en el IPC este mes. Por su parte, el grupo de **Bebidas alcohólicas y tabaco** desciende 0,1 % con respecto al mes anterior, repercutiendo en -0,004 p.p.

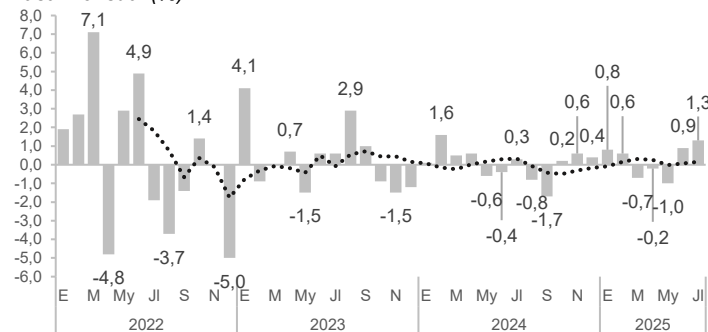
Gráfico 2. Índice grupo 01 "Alimentos y bebidas no alcohólicas"
Tasa mensual (%)



Fuente: INE. Nota: Línea punteada es la media móvil de 6 meses de las variaciones.

La tasa de variación mensual del **grupo 07 "Transporte"**, en el cual están incluidos los Carburantes y combustibles, es del **1,3 %**. La repercusión de este grupo en la variación mensual del IPC es de 0,179 p.p.

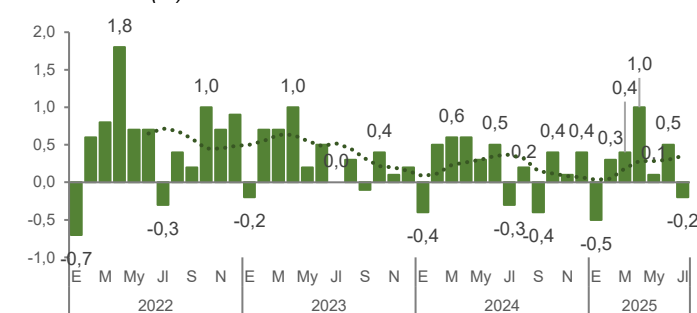
Gráfico 3. Índice del grupo 07 "Transporte" (%)
Tasa mensual (%)



Fuente: INE

El **IPC Subyacente** o **Índice General sin Alimentos No Elaborados ni Productos Energéticos** desciende **0,2 %** con respecto al mes anterior.

Gráfico 4. Índice Subyacente.
Tasa mensual (%)



Fuente: INE

Gráfico 5. Repercusión de cada grupo del IPC en su variación mensual.
Puntos porcentuales



Fuente: INE

El IPC General sube un 2,7 % interanual en julio de 2025.

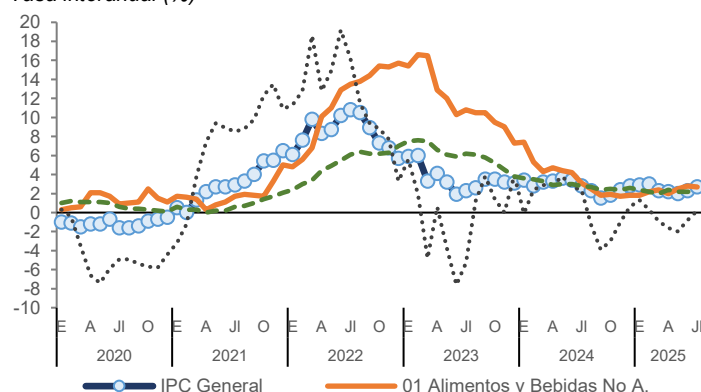
- Alimentos y bebidas no alcohólicas..... 2,7 % interanual
- Bebidas alcohólicas y tabaco4,1 %
- Transporte0,2 %
- IPC subyacente2,3 %

La variación interanual del IPC es una décima por encima de la registrada en junio.

Los grupos que han destacado por su influencia **positiva** en la variación de la tasa anual han sido:

- **Vivienda**, cuya tasa anual subió 2,5 puntos, hasta el 6,7%, debido a que los precios de la electricidad aumentaron, frente a la bajada en julio del año anterior.
- **Transporte**, cuya tasa anual aumentó un punto, hasta el 0,2%. Este comportamiento se debió, principalmente, a la subida de los precios de los carburantes y lubricantes para vehículos personales, mayor que en julio de 2024. También influyó la subida del transporte combinado de pasajeros y del transporte aéreo de pasajeros, frente a la estabilidad del año anterior.

Gráfico 6. Índice General y de los Grupos 01, 07 y Subyacente Tasa interanual (%)

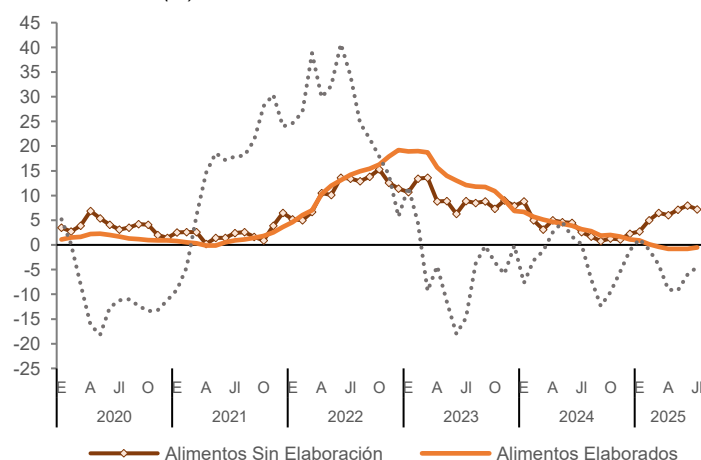


Fuente: INE

Grupos especiales: Alimentos sin y con elaboración

Distinguiendo entre alimentos sin y con elaboración, el grupo especial de **Alimentos sin elaboración** disminuye este mes un 1,1 % (7,2 % interanual) y el de **Alimentos elaborados** desciende 0,1 %, suponiendo un (-0,5 % interanual). Por otro lado, el grupo especial de **Carburantes y combustibles** ha aumentado un 1,8 % respecto al mes anterior (-4,5 % interanual)

Gráfico 7. Índices de Alimentos sin elaboración, Elaborados y Carburantes y combustibles. Tasa interanual (%)



Fuente: INE

2. Repercusión de las rúbricas alimentarias en IPC General

- **RESPECTO AL MES ANTERIOR:** las 5 rúbricas de alimentos y bebidas (incluyendo alcohólicas) y tabaco con **mayor repercusión positiva** en la variación mensual del IPC son Legumbres y hortalizas frescas (1,9 %), Café, cacao e infusiones (1,6 %), Pescado fresco y congelado (0,9 %), Otros preparados alimenticios (0,3 %), y Carne de vacuno (0,7 %). En el lado contrario, las cinco rúbricas con **mayor repercusión negativa** han sido: Frutas frescas (-6,1 %), Aceites y grasas (-2,4 %), Crustáceos, moluscos y preparados de pescado (-0,5 %), Bebidas alcohólicas (-0,2 %), y Patatas y sus preparados (-0,9 %). **En total, la suma de las repercusiones mensuales de todas las rúbricas de Alimentos, Bebidas y Tabaco es de -0,074 p.p. sobre la variación mensual del IPC General.** -nota: este valor puede ser distinto a la suma de la repercusión de los grupos 01 y 02 por separado debido a redondeos-

- **RESPECTO AL AÑO ANTERIOR:** las 5 rúbricas alimentarias con **mayor repercusión positiva** en el IPC son Tabaco (6,8 %), Frutas frescas (8,8 %), Carne de vacuno (15,1 %), Café, cacao e infusiones (16,4 %), y Otras carnes (4,2 %). La suma de estas 5 rúbricas repercute en 0,528 p.p. en la variación interanual del IPC. Las rúbricas con **mayor repercusión negativa** son Aceites y grasas (-35,6 %), Azúcar (-19,7 %), Patatas y sus preparados (-0,5 %). **En total, la suma de las repercusiones anuales de las rúbricas de Alimentos, Bebidas y Tabaco es de 0,674 p.p. en la variación interanual del IPC General.**

Tabla 1. Evolución (%) de las rúbricas de Alimentos, bebidas y tabaco (rúbricas 01 a 24), ordenadas de mayor a menor repercusión mensual.

	Rúbricas de alimentos, bebidas y tabaco (01 a 24)	Tasa mensual (%)	Rep. Mensual (p.p.)	Tasa anual (%)	Rep. Anual (p.p.)
Más positiva	16. Legumbres y hortalizas frescas	1,9	0,017	8,4	0,074
	19. Café, cacao e infusiones	1,6	0,009	16,4	0,086
	08. Pescado fresco y congelado	0,9	0,007	6,1	0,051
	21. Otros preparados alimenticios	0,3	0,007	4,0	0,082
	03. Carne de vacuno	0,7	0,004	15,1	0,087
Repercusión mensual Intermedia	06. Carne de ave	0,4	0,003	2,9	0,023
	07. Otras carnes	0,2	0,003	4,2	0,084
	01. Cereales y derivados	0,1	0,002	0,4	0,006
	15. Frutas en conserva y frutos secos	0,5	0,002	5,0	0,015
	04. Carne de ovino	0,6	0,001	11,7	0,015
	10. Huevos	0,3	0,001	18,3	0,040
	11. Leche	0,2	0,001	4,0	0,020
	22. Agua mineral, refrescos y zumos	0,1	0,001	2,1	0,023
	05. Carne de porcino	0,0	0,000	1,4	0,009
	12. Productos lácteos	0,0	0,000	2,4	0,029
	17. Preparados de legumbres y hortalizas	0,0	0,000	3,0	0,014
	20. Azúcar	-0,8	0,000	-19,7	-0,009
	24. Tabaco	0,0	0,000	6,8	0,146
	02. Pan	-0,1	-0,001	1,5	0,014
Más negativa	18. Patatas y sus preparados	-0,9	-0,004	-0,5	-0,002
	23. Bebidas alcohólicas	-0,2	-0,004	0,6	0,010
	09. Crustáceos, moluscos y prep. pescado	-0,5	-0,005	1,4	0,015
	13. Aceites y grasas	-2,4	-0,014	-35,6	-0,285
	14. Frutas frescas	-6,1	-0,104	8,8	0,126
	Suma Repercusiones		-0,074		0,674

Fuente: INE y elaboración propia (la repercusión anual no es un dato oficial del INE, se calcula aquí multiplicando la tasa anual de cada rúbrica por su peso en la cesta).

3. Repercusión de otras rúbricas distintas de las alimentarias

Fuera de las rúbricas alimentarias, en **TÉRMINOS INTERMENSUALES**, las tres rúbricas con mayor repercusión positiva en la subida del IPC son Turismo y hostelería (1,3%), Transporte personal (0,9%) y Transporte público urbano (9,8%). Por el contrario, las tres con mayor repercusión negativa fueron: Prendas de vestir de mujer (-11%), Prendas de vestir de niño y bebé (-12,7%) y Prendas de vestir de hombre (-6,7%).

En **TÉRMINOS INTERANUALES**, las tres rúbricas con mayor repercusión positiva fueron: Turismo y hostelería (3,8%), Calefacción, alum. y distr. de agua (11,2%) y Otros bienes y servic. no contem. (3,3%). Las de mayor repercusión negativa fueron: Objetos recreativos (-2,9%), Transporte personal (-0,4%) y Electro.rep. (-1,2%).