

#alimentosdespaña

EL ACEITE MES A MES

SEPTIEMBRE 2025



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA, PESCA
Y ALIMENTACIÓN

#alimentosdespaña

ACEITE MES A MES

SEPTIEMBRE 25

AVANCE DE DATOS PROVISIONALES
CÁLCULOS REALIZADOS A PARTIR DEL ÚLTIMO CENSO PUBLICADO POR EL INE



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA, PESCA
Y ALIMENTACIÓN

Madrid 2025

Título:

El aceite mes a mes.

Edita:

© Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.
Secretaría General Técnica. Centro de Publicaciones.

Unidad proponente:

Dirección General de Alimentación.
Subdirección General de Promoción de los Alimentos de España.

NIPO: 003-21-113-5

Tienda online:

www.mapa.gob.es
<https://servicio.mapa.gob.es/tienda/>

e-mail:

centropublicaciones@mapa.es

Catálogo de Publicaciones de la Administración General del Estado:

<https://cpage.mpr.gob.es/>

 GOBIERNO DE ESPAÑA	MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN	SUBSECRETARÍA
		SECRETARÍA GENERAL TÉCNICA
		DIVISIÓN DE ARCHIVOS Y PUBLICACIONES

METODOLOGÍA del panel de consumo alimentario

El panel de consumo alimentario se está desarrollando en el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación desde el año 1997 y su objetivo principal es el conocimiento de la demanda directa de alimentos en España (consumo en hogares), para lo que se aplica la siguiente metodología:

HOGARES:

Universo: Todos los hogares de la península, Baleares y Canarias, sin incluir Ceuta y Melilla (19.317.473 en 2025, 19.167.173 en 2024, 18.903.935 en 2023 y 18.623.516 en 2022).

El universo utilizado para el cálculo de los años del siguiente informe ha sido actualizado con el nuevo censo 2021 establecido por el INE.

Los informes desde enero de 2024 están elaborados con el panel ya adaptado al nuevo censo de población publicado por el INE (censo 2021). Por ello, los datos pueden sufrir alguna ligera variación respecto a informes de meses anteriores. En todo caso, la tendencia en el consumo alimentario doméstico no se ha visto afectada. Para más información consultar el apartado de metodología de la web.

Muestra: Desde marzo 2016, 12.500 hogares que apuntan diariamente sus compras con un lector óptico. La elección de esta muestra es al azar con un método bietápico. En la primera etapa se seleccionan los puntos de sondeo (2.000 desde marzo 2016) en función del tamaño de las poblaciones para cada una de las regiones. En la segunda, se selecciona los colaboradores en cada uno de los puntos elegidos.

Guía diccionario del panel de consumo alimentario

Nomenclatura		Definición	Linea informativa		Información nomenclatura
TOTAL ALIMENTACION		Engloba todas las compras de alimentación y bebidas que son para consumo en el hogar			
TOTAL ACEITE		Incluye todos los tipos de aceite vegetal			
ACEITE 1L		Aceite vegetal envasada en formatos de 1 L		X	
ACEITE 5L		Aceite vegetal envasada en formatos de 5 L		X	
TOTAL ACEITES DE OLIVA		Incluye aceites de oliva, oliva virgen y aceite de oliva virgen extra			
A.O VIRGEN+V EXTRA		Incluye aceite de oliva virgen y virgen extra			
A.O VIRGEN		Aceites de oliva virgen			
A.O VIRGEN EXTRA		Aceite de oliva virgen extra			
A. OLIVA		Aceite de oliva refinado			
ACEITE DE GIRASOL		Aceite de girasol			
ACEITE DE MAIZ		Aceite de maíz			
ACEITE DE SOJA		Aceite de soja			
OTROS ACEITES VEG		La línea de otros aceites vegetales incluye los tipos de aceite de semillas no contemplados de manera independiente, como por ejemplo aceites de cacahuete, aguacate, coco, lino, así como mezclas de aceites vegetales, etc.			Literal modificado en enero de 2024
ACEITE DE ORUJO		Aceite de oliva de orujo			

Literal modificado en enero de 2024.

Consumo en septiembre 2025

Crece la compra de aceites por parte de los hogares un 2,5 %, y cae la facturación en un 35,1 % ante una marcada bajada del precio medio

En septiembre de 2025, el consumo de aceites en España crece en volumen un 2,5 %, con los aceites de oliva como motor del crecimiento. Sin embargo, este aumento en la demanda no se traduce en una mejora de la facturación, ya que la fuerte caída del precio medio del 36,7 %, provoca un descenso del 35,1 % en el valor del sector. Por tanto, la reducción del precio medio podría haber incentivado el consumo, pero no en la medida suficiente para que ello se traduzca en un aumento del valor.

La compra de aceites de oliva ha sido positivo en el noveno mes del año 2025, con un incremento del 7,0 %, lo que ha permitido que su participación en el mercado aumente hasta el 66,2 % del total, frente al 63,4 % registrado en septiembre del año anterior. No obstante, este crecimiento en la demanda no compensa la bajada del precio medio, del 44,2 %, equivalente a pagar 3,38 euros menos por litro. Como resultado, el valor del mercado de los aceites de oliva se reduce (40,2 %).

Dentro del segmento de aceites de oliva, se observan comportamientos diferenciados. Por un lado, aceite de oliva virgen extra registra un crecimiento en volumen del 22,2 %, mientras que aceite de oliva virgen aumenta un 7,2 %. En contraste, aceite de oliva muestra una caída del 4,4 %. Cabe señalar que, en todos los casos, el precio medio por litro desciende de forma significativa: un 42,9 % en aceite de oliva virgen extra, un 43,6 % en aceite de oliva virgen y un 47,4 % en aceite de oliva. Así pues, la bajada de precios podría haber favorecido el incremento de las compras de los diferentes tipos de aceites de oliva.

El aceite de girasol pierde presencia en los hogares españoles, con una disminución del 1,3 % en volumen. A diferencia de los aceites de oliva, el precio medio del aceite de girasol aumenta un 16,2 %, lo que refuerza la idea de que el factor precio estar influyendo en las diferentes decisiones de compra dentro del mercado oleícola en España.

En cuanto a los formatos, el envase de 5 litros tiene un crecimiento destacado en volumen (27,3 %) y constituye la principal vía de crecimiento del mercado de aceites. Por el contrario, la botella de 1 litro registra una caída del 8,2 % de las compras. El precio medio en ambos formatos se reduce, pasa de 5,44 €/litro a 3,28 €/litro en el formato de 1 litro y de 4,93 €/litro a 3,27 €/litro en la garrafa de 5 litros. Esta menor diferencia entre los precios medios de ambos formatos podría explicar el avance del envase grande, aunque es la botella de 1 litro quien concentran la mayor proporción del mercado.

Consumo en el año móvil octubre 2024 hasta septiembre 2025

A pesar de haber más litros de aceite en los hogares españoles (13,0 %), el sector reduce la facturación (10,9 %), siendo la causa la bajada del precio medio.

A cierre del año móvil septiembre de 2025, el consumo de aceites en los hogares españoles crece un 13,0 %. Este crecimiento está impulsado por el aumento de las compras de los aceites de oliva, que han sido protagonistas de la expansión. Sin embargo, el valor total del mercado se reduce de manera notable (10,9 %), debido a la fuerte caída del precio medio, que se reduce un 21,2 % y no se compensa con el aumento de la demanda.

Los aceites de oliva muestran una evolución especialmente favorable en términos de consumo, con un aumento del 31,8 %. Esta tendencia podría relacionarse con la significativa reducción del precio medio (32,7 %) lo que equivale a pagar 2,64 euros menos por litro. Este comportamiento ha permitido que la cuota de volumen de los aceites de oliva pase del 56,8 % al 66,2 % del volumen total en solo doce meses. No obstante, el valor de aceites de oliva se reduce un 11,3 %, lo que evidencia que el crecimiento en volumen no ha sido suficiente para sostener la facturación del sector.

Dentro del segmento de los aceites de oliva, el aceite de oliva virgen extra muestra el mayor crecimiento en volumen (56,5 %). Le sigue el aceite de oliva virgen, que aumenta un 29,0 %, y el aceite de oliva, con una subida del 15,0 %. En todos los casos, existe una reducción del precio medio significativa y este movimiento, por tanto, podría estar relacionado con el aumento de consumo por parte de los hogares: a cierre de TAM septiembre 2025 se pagan 2,89 € menos por litro en aceite de oliva virgen extra (un 32,0 % menos que en el mismo periodo del año anterior), 2,61 € menos por litro en el tipo de aceite de oliva virgen (32,5 % menos) y 2,65 € menos por litro en el aceite de oliva (35,6 % inferior).

El aceite de girasol pierde intensidad de compra, con una reducción del 7,3 % del volumen. El descenso se produce en un contexto de encarecimiento, ya que su precio medio aumenta un 10,1 % respecto al año móvil anterior. Como resultado, el valor de las compras de aceite de girasol se incrementa un 2,0 %.

El envase de 5 litros se ha consolidado como el principal impulsor del crecimiento, con un aumento de la presencia en los hogares del 40,5 %. La botella de 1 litro, en cambio, se mantiene estable, con una ligera variación negativa del 0,1 %. El precio medio pagado por litro ha descendido en ambos formatos y se sitúa en 4,03 euros tanto en el envase de 1 litro como en el de 5 litros. Por tanto, al igualarse los precios medios, el aumento en la demanda del formato grande podría estar vinculado a una intención de estocaje por parte de los hogares.

CONSUMO ALIMENTARIO EN EL HOGAR

ACEITE MES A MES												
MES SEPTIEMBRE 25												
HOGARES												
Productos	Cantidad (millones de kg)		Evolución	Valor (millones de €)		Evolución	Precio medio kg o litros	Evolución	% Penetración	Evolución	Kg-l per cápita	Evolución
	SEPTIEMBRE 24	SEPTIEMBRE 25	% 25 vs 24	SEPTIEMBRE 24	SEPTIEMBRE 25	% 25 vs 24	SEPTIEMBRE 25	% 25 vs 24	SEPTIEMBRE 25	% 25 vs 24	SEPTIEMBRE 25	% 25 vs 24
TOTAL ACEITE	38,24	39,21	2,5	211,40	137,17	-35,1	3,50	-36,7	55,12	-1,0	0,84	2,6
ACEITE 1L	19,44	17,85	-8,2	105,71	58,52	-44,6	3,28	-39,7	39,35	-5,8	0,38	-8,1
ACEITE 5L	12,83	16,33	27,3	63,32	53,45	-15,6	3,27	-33,7	14,17	20,9	0,35	27,4
TOTAL ACEITES OLIVA	24,24	25,95	7,0	185,70	110,97	-40,2	4,28	-44,2	39,64	-2,5	0,55	7,2
A.O VIRGEN+V.EXTRA	12,21	14,44	18,3	101,38	68,59	-32,3	4,75	-42,8	26,58	8,2	0,31	18,4
A.O VIRGEN	3,18	3,41	7,2	23,61	14,28	-39,5	4,19	-43,6	7,36	6,7	0,07	7,4
A.O VIRGEN EXTRA	9,02	11,03	22,2	77,77	54,31	-30,2	4,92	-42,9	21,29	9,5	0,24	22,4
A. OLIVA	12,03	11,50	-4,4	84,32	42,38	-49,7	3,68	-47,4	19,32	-12,6	0,25	-4,3
ACEITE DE GIRASOL	12,61	12,45	-1,3	19,23	22,07	14,7	1,77	16,2	28,06	5,3	0,27	-1,1
ACEITE DE MAIZ	0,03	*	*	0,07	*	*	*	*	*	*	*	*
ACEITE DE SOJA	*	0,01	*	*	0,03	*	2,30	*	0,03	*	*	*
OTROS ACEITES VEG	0,56	0,37	-33,1	2,78	2,64	-4,8	7,10	42,4	2,75	20,9	0,01	-33,1
ACEITE DE ORUJO	0,82	0,44	-46,6	3,61	1,46	-59,6	3,35	-24,3	0,77	-68,6	0,01	-46,6
TOTAL ALIMENTACION	2.221,71	2.303,75	3,7	6.730,55	7.181,68	6,7	3,12	2,9	99,65	0,3	49,15	3,8

* No hay base muestral

CONSUMO ALIMENTARIO EN EL HOGAR

ACEITE MES A MES												
TAM SEPTIEMBRE 24 VS TAM SEPTIEMBRE 25												
HOGARES												
Productos	Cantidad (millones de kg)		Evolución	Valor (millones de €)		Evolución	Precio medio kg o litros	Evolución	% Penetración	Evolución	Kg-l per cápita	Evolución
	TAM SEPTIEMBRE 24	TAM SEPTIEMBRE 25	% 25 vs 24	TAM SEPTIEMBRE 24	TAM SEPTIEMBRE 25	% 25 vs 24	TAM SEPTIEMBRE 25	% 25 vs 24	TAM SEPTIEMBRE 25	% 25 vs 24	TAM SEPTIEMBRE 25	% 25 vs 24
TOTAL ACEITE	426,85	482,53	13,0	2.308,37	2.056,75	-10,9	4,26	-21,2	92,93	1,0	10,30	12,8
ACEITE 1L	223,71	223,38	-0,1	1.212,93	899,75	-25,8	4,03	-25,7	80,35	0,1	4,77	-0,3
ACEITE 5L	137,85	193,71	40,5	629,49	781,13	24,1	4,03	-11,7	47,13	18,3	4,13	40,3
TOTAL ACEITES OLIVA	242,55	319,59	31,8	1.961,15	1.740,25	-11,3	5,45	-32,7	82,54	5,7	6,82	31,5
A.O VIRGEN+V.EXTRA	116,69	174,83	49,8	1.026,66	1.048,51	2,1	6,00	-31,8	69,28	10,3	3,73	49,5
A.O VIRGEN	28,47	36,74	29,0	228,96	199,50	-12,9	5,43	-32,5	34,70	13,6	0,78	28,8
A.O VIRGEN EXTRA	88,22	138,09	56,5	797,70	849,00	6,4	6,15	-32,0	61,52	11,9	2,95	56,2
A. OLIVA	125,86	144,75	15,0	934,49	691,74	-26,0	4,78	-35,6	53,87	4,1	3,09	14,8
ACEITE DE GIRASOL	162,31	150,39	-7,3	255,66	260,71	2,0	1,73	10,1	66,30	-3,8	3,21	-7,5
ACEITE DE MAIZ	0,42	0,30	-28,8	1,19	0,78	-34,4	2,62	-7,9	0,41	-38,5	0,01	-28,9
ACEITE DE SOJA	0,02	0,01	-48,1	0,09	0,03	-72,4	2,30	-46,8	0,04	-45,7	*	*
OTROS ACEITES VEG	6,73	5,18	-22,9	27,33	27,65	1,2	5,33	31,3	17,32	4,6	0,11	-23,1
ACEITE DE ORUJO	14,83	7,06	-52,4	62,95	27,34	-56,6	3,87	-8,8	6,14	-44,5	0,15	-52,4
TOTAL ALIMENTACION	26.775,34	26.991,78	0,8	82.948,08	86.763,84	4,6	3,21	3,8	100,0	0,0	576,08	0,6

TAM (Total Año Móvil): Indicador agrupado que representa el acumulado de los últimos doce meses, finalizando en el mes de análisis del informe.

*No hay base muestral

CONSUMO ALIMENTARIO EN EL HOGAR

	MILES de kg		MILES de €		PART. MERC. VALOR	
	TAM SEPTIEMBRE 24	TAM SEPTIEMBRE 25	TAM SEPTIEMBRE 24	TAM SEPTIEMBRE 25	TAM SEPTIEMBRE 24	TAM SEPTIEMBRE 25
TOTAL ACEITE	426.849,8	482.533,6	2.308.365,4	2.056.753,9	2,8	2,4
ACEITE 1L	223.714,8	223.383,4	1.212.927,3	899.748,8	1,5	1,0
ACEITE 5L	137.852,0	193.714,4	629.486,5	781.127,8	0,8	0,9
TOTAL ACEITES OLIVA	242.545,3	319.586,0	1.961.148,4	1.740.250,3	2,4	2,0
A.O VIRGEN+V.EXTRA	116.687,3	174.832,6	1.026.657,8	1.048.508,8	1,2	1,2
A.O VIRGEN	28.469,9	36.738,6	228.957,5	199.504,9	0,3	0,2
A.O VIRGEN EXTRA	88.217,4	138.094,0	797.700,3	849.003,8	1,0	1,0
A. OLIVA	125.858,0	144.753,4	934.490,7	691.741,7	1,1	0,8
ACEITE DE GIRASOL	162.312,1	150.390,6	255.656,2	260.708,2	0,3	0,3
ACEITE DE MAIZ	418,3	298,0	1.191,5	781,6	0,0	0,0
ACEITE DE SOJA	21,0	10,9	90,7	25,1	0,0	0,0
OTROS ACEITES VEG	6.726,3	5.184,3	27.325,6	27.650,2	0,0	0,0
ACEITE DE ORUJO	14.826,8	7.063,8	62.952,9	27.338,3	0,1	0,0
.TOTAL ALIMENTACION	26.775.336,3	26.991.775,2	82.948.079,9	86.763.836,8	100,0	100,0

TAM (Total Año Móvil): Indicador agrupado que representa el acumulado de los últimos doce meses, finalizando en el mes de análisis del informe.
 *No hay base muestral

CONSUMO ALIMENTARIO EN EL HOGAR

	CONSUMO X CÁPITA		GASTO X CÁPITA €		PRECIO MEDIO € X kilo/litro	
	TAM SEPTIEMBRE 24	TAM SEPTIEMBRE 25	TAM SEPTIEMBRE 24	TAM SEPTIEMBRE 25	TAM SEPTIEMBRE 24	TAM SEPTIEMBRE 25
TOTAL ACEITE	9,1	10,3	49,4	43,9	5,41	4,26
ACEITE 1L	4,8	4,8	25,9	19,2	5,42	4,03
ACEITE 5L	2,9	4,1	13,5	16,7	4,57	4,03
TOTAL ACEITES OLIVA	5,2	6,8	41,9	37,1	8,09	5,45
A.O VIRGEN+V.EXTRA	2,5	3,7	22,0	22,4	8,80	6,00
A.O VIRGEN	0,6	0,8	4,9	4,3	8,04	5,43
A.O VIRGEN EXTRA	1,9	2,9	17,1	18,1	9,04	6,15
A. OLIVA	2,7	3,1	20,0	14,8	7,42	4,78
ACEITE DE GIRASOL	3,5	3,2	5,5	5,6	1,58	1,73
ACEITE DE MAIZ	0,0	0,0	0,0	0,0	2,85	2,62
ACEITE DE SOJA	0,0	0,0	0,0	0,0	4,32	2,30
OTROS ACEITES VEG	0,1	0,1	0,6	0,6	4,06	5,33
ACEITE DE ORUJO	0,3	0,2	1,3	0,6	4,25	3,87
.TOTAL ALIMENTACION	572,5	576,1	1.773,7	1.851,8	3,10	3,21

TAM (Total Año Móvil): Indicador agrupado que representa el acumulado de los últimos doce meses, finalizando en el mes de análisis del informe.
*No hay base muestral

CONSUMO ALIMENTARIO EN EL HOGAR

VOLUMEN (miles kg)	SEPTIEMBRE 24	OCTUBRE 24	NOVIEMBRE 24	DICIEMBRE 24	ENERO 25	FEBRERO 25	MARZO 25	ABRIL 25	MAYO 25	JUNIO 25	JULIO 25	AGOSTO 25	SEPTIEMBRE 25
TOTAL ACEITE	38.243,7	40.064,6	41.347,2	41.844,1	42.315,2	42.930,8	44.421,2	38.255,5	40.310,6	34.932,1	40.589,9	36.309,1	39.213,2
ACEITE 1L	19.436,3	21.352,7	19.350,9	19.106,6	19.557,4	18.688,2	19.492,5	17.579,0	18.180,1	16.839,7	18.434,9	16.955,2	17.846,3
ACEITE 5L	12.833,2	13.183,7	15.693,9	15.784,8	17.090,4	18.481,5	19.483,6	15.937,9	16.717,7	14.182,0	16.368,8	14.459,5	16.330,6
TOTAL ACEITES OLIVA	24.239,6	24.355,3	26.236,2	27.937,8	29.380,2	30.389,3	29.581,9	23.940,9	27.053,7	22.802,3	27.305,9	24.655,7	25.946,7
A.O VIRGEN+V.EXTRA	12.206,6	12.759,0	15.013,3	14.957,0	16.999,1	16.808,6	15.756,4	12.366,6	15.136,2	12.672,8	14.542,2	13.379,2	14.442,1
A.O VIRGEN	3.182,2	3.142,1	2.976,6	2.829,8	3.848,9	3.552,6	2.743,9	2.364,9	2.550,7	2.584,9	3.240,8	3.491,2	3.412,3
A.O VIRGEN EXTRA	9.024,5	9.616,9	12.036,7	12.127,2	13.150,3	13.256,0	13.012,5	10.001,8	12.585,5	10.087,9	11.301,4	9.888,1	11.029,8
A. OLIVA	12.032,9	11.596,3	11.222,9	12.980,8	12.381,1	13.580,6	13.825,4	11.574,3	11.917,4	10.129,6	12.763,8	11.276,5	11.504,7
ACEITE DE GIRASOL	12.606,4	14.074,7	13.497,2	12.430,3	11.874,0	11.638,4	13.710,8	13.400,3	12.487,2	11.429,5	12.499,8	10.900,3	12.448,2
ACEITE DE MAIZ	25,3	28,1	21,1	34,0	*	61,7	51,6	29,8	52,8	4,3	2,5	12,3	*
ACEITE DE SOJA	0,5	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	10,9
OTROS ACEITES VEG	556,8	502,4	556,4	487,2	487,5	366,5	542,7	424,4	348,6	351,6	340,2	404,5	372,2
ACEITE DE ORUJO	815,2	1.104,1	1.036,3	954,9	573,5	475,0	534,2	460,2	368,4	344,4	441,5	336,2	435,1
.TOTAL ALIMENTACION	2.221.707,2	2.258.096,0	2.193.688,9	2.231.223,9	2.221.431,2	2.031.752,1	2.249.644,7	2.170.659,6	2.313.301,3	2.242.139,9	2.426.314,5	2.349.777,2	2.303.746,0

*No hay base muestral

CONSUMO ALIMENTARIO EN EL HOGAR

VALOR (miles €)	SEPTIEMBRE 24	OCTUBRE 24	NOVIEMBRE 24	DICIEMBRE 24	ENERO 25	FEBRERO 25	MARZO 25	ABRIL 25	MAYO 25	JUNIO 25	JULIO 25	AGOSTO 25	SEPTIEMBRE 25
TOTAL ACEITE	211.397,8	215.307,6	218.934,0	212.589,2	200.893,3	191.468,3	181.848,5	146.234,2	154.107,8	124.937,9	144.820,8	128.445,9	137.166,4
ACEITE 1L	105.713,0	111.215,7	99.114,8	89.202,0	89.308,3	83.452,3	73.500,2	61.841,9	62.871,9	55.731,0	60.725,8	54.262,0	58.522,8
ACEITE 5L	63.317,2	63.627,1	76.620,9	80.848,6	76.065,6	77.571,8	78.024,8	57.343,0	62.124,7	47.513,5	56.149,4	51.792,0	53.446,4
TOTAL ACEITES OLIVA	185.703,3	186.579,8	190.483,5	185.037,4	174.971,7	166.692,8	153.454,5	118.030,8	128.171,7	101.270,5	118.910,9	105.674,8	110.971,9
A.O VIRGEN+V.EXTRA	101.382,4	106.818,0	114.038,5	109.743,1	108.010,3	102.777,9	90.403,5	68.164,9	79.057,3	61.721,6	71.763,8	67.418,3	68.591,6
A.O VIRGEN	23.610,2	24.654,4	20.918,7	18.491,5	22.351,0	20.186,4	14.137,3	11.576,3	11.580,7	10.967,2	13.741,7	16.619,0	14.280,8
A.O VIRGEN EXTRA	77.772,2	82.163,6	93.119,8	91.251,6	85.659,2	82.591,5	76.266,2	56.588,5	67.476,6	50.754,4	58.022,1	50.799,4	54.310,8
A. OLIVA	84.321,0	79.761,8	76.445,0	75.294,3	66.961,5	63.914,9	63.051,0	49.866,0	49.114,4	39.549,0	47.147,1	38.256,5	42.380,3
ACEITE DE GIRASOL	19.232,9	21.583,7	21.108,5	21.752,2	20.935,6	20.808,5	24.370,6	24.051,5	22.163,6	20.174,3	22.463,6	19.227,2	22.069,0
ACEITE DE MAIZ	70,1	92,9	56,7	85,8	*	159,0	133,4	77,4	129,2	10,8	8,2	28,2	*
ACEITE DE SOJA	8,8	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	25,1
OTROS ACEITES VEG	2.776,1	2.303,2	2.776,6	1.806,4	2.668,0	1.970,5	2.032,4	2.446,6	2.285,7	2.302,3	1.964,4	2.451,0	2.643,2
ACEITE DE ORUJO	3.606,6	4.748,0	4.508,8	3.907,5	2.318,0	1.837,5	1.857,6	1.627,9	1.357,6	1.180,0	1.473,7	1.064,6	1.457,3
.TOTAL ALIMENTACION	6.730.545,5	7.259.365,0	7.241.383,1	8.263.854,4	7.120.581,7	6.523.755,0	7.366.105,2	7.068.030,9	7.478.360,5	6.957.583,8	7.304.087,3	6.999.050,6	7.181.679,2

*No hay base muestral



CONSUMO ALIMENTARIO EN EL HOGAR

Precio medio (€/Kg/l)	SEPTIEMBRE 24	OCTUBRE 24	NOVIEMBRE 24	DICIEMBRE 24	ENERO 25	FEBRERO 25	MARZO 25	ABRIL 25	MAYO 25	JUNIO 25	JULIO 25	AGOSTO 25	SEPTIEMBRE 25
TOTAL ACEITE	5,53	5,37	5,30	5,08	4,75	4,46	4,09	3,82	3,82	3,58	3,57	3,54	3,50
ACEITE 1L	5,44	5,21	5,12	4,67	4,57	4,47	3,77	3,52	3,46	3,31	3,29	3,20	3,28
ACEITE 5L	4,93	4,83	4,88	5,12	4,45	4,20	4,00	3,60	3,72	3,35	3,43	3,58	3,27
TOTAL ACEITES OLIVA	7,66	7,66	7,26	6,62	5,96	5,49	5,19	4,93	4,74	4,44	4,35	4,29	4,28
A.O VIRGEN+V.EXTRA	8,31	8,37	7,60	7,34	6,35	6,11	5,74	5,51	5,22	4,87	4,93	5,04	4,75
A.O VIRGEN	7,42	7,85	7,03	6,53	5,81	5,68	5,15	4,90	4,54	4,24	4,24	4,76	4,19
A.O VIRGEN EXTRA	8,62	8,54	7,74	7,52	6,51	6,23	5,86	5,66	5,36	5,03	5,13	5,14	4,92
A. OLIVA	7,01	6,88	6,81	5,80	5,41	4,71	4,56	4,31	4,12	3,90	3,69	3,39	3,68
ACEITE DE GIRASOL	1,53	1,53	1,56	1,75	1,76	1,79	1,78	1,79	1,77	1,77	1,80	1,76	1,77
ACEITE DE MAIZ	2,77	3,31	2,68	2,53	*	2,58	2,58	2,60	2,45	2,52	3,30	2,29	*
ACEITE DE SOJA	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	2,30
OTROS ACEITES VEG	4,99	4,58	4,99	3,71	5,47	5,38	3,74	5,76	6,56	6,55	5,77	6,06	7,10
ACEITE DE ORUJO	4,42	4,30	4,35	4,09	4,04	3,87	3,48	3,54	3,68	3,43	3,34	3,17	3,35
.TOTAL ALIMENTACION	3,03	3,21	3,30	3,70	3,21	3,21	3,27	3,26	3,23	3,10	3,01	2,98	3,12

*No hay base muestral



CONSUMO ALIMENTARIO EN EL HOGAR

% PENETRACIÓN	SEPTIEMBRE 24	OCTUBRE 24	NOVIEMBRE 24	DICIEMBRE 24	ENERO 25	FEBRERO 25	MARZO 25	ABRIL 25	MAYO 25	JUNIO 25	JULIO 25	AGOSTO 25	SEPTIEMBRE 25
TOTAL ACEITE	55,7	58,0	56,9	55,4	55,6	53,2	57,1	54,7	54,9	51,6	55,9	54,1	55,1
ACEITE 1L	41,8	43,2	42,0	40,7	40,2	38,5	41,7	40,4	39,8	37,4	39,9	40,2	39,4
ACEITE 5L	11,7	11,4	13,2	13,4	12,9	13,1	15,2	13,9	13,9	12,6	14,4	12,7	14,2
TOTAL ACEITES OLIVA	40,6	39,6	41,4	41,0	41,2	38,9	40,0	38,0	40,0	36,9	41,5	39,4	39,6
A.O VIRGEN+V.EXTRA	24,6	24,2	25,9	26,5	26,2	24,3	25,0	23,5	24,7	23,7	27,1	26,0	26,6
A.O VIRGEN	6,9	7,3	7,5	6,6	8,1	7,3	6,5	5,9	5,7	6,5	6,8	7,0	7,4
A.O VIRGEN EXTRA	19,4	19,0	20,8	22,0	20,2	18,6	20,4	19,1	20,7	18,7	22,1	20,5	21,3
A. OLIVA	22,1	20,5	21,3	20,4	20,7	19,7	20,5	19,5	20,7	17,7	21,0	19,1	19,3
ACEITE DE GIRASOL	26,7	28,9	27,6	27,0	24,9	25,1	30,1	28,7	26,8	24,9	26,1	25,8	28,1
ACEITE DE MAIZ	0,2	0,1	0,1	0,2	*	0,2	0,2	0,2	0,1	0,0	0,0	0,1	*
ACEITE DE SOJA	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
OTROS ACEITES VEG	2,3	2,8	2,6	2,2	2,9	2,3	2,3	2,7	2,4	2,6	2,4	2,6	2,7
ACEITE DE ORUJO	2,5	2,8	2,7	2,0	1,6	1,3	1,0	1,0	1,2	1,0	1,0	0,7	0,8
.TOTAL ALIMENTACION	99,3	99,7	99,5	99,5	99,8	99,6	99,6	99,7	99,8	99,3	99,6	99,0	99,6

*No hay base muestral

CANALES DE COMPRA

	MILES de l			MILES de €			PRECIO MEDIO		
	TAM SEPTIEMBRE 24	TAM SEPTIEMBRE 25	Evolución % 25 vs 24	TAM SEPTIEMBRE 24	TAM SEPTIEMBRE 25	Evolución % 25 vs 24	TAM SEPTIEMBRE 24	TAM SEPTIEMBRE 25	Evolución % 25 vs 24
TOTAL ESPAÑA TOTAL ACEITE	426.849,8	482.533,6	13,0	2.308.365,4	2.056.753,9	-10,9	5,41	4,26	-21,2
HIPERMERCADOS	99.971,6	127.427,0	27,5	659.789,0	602.685,9	-8,7	6,60	4,73	-28,3
SUPERMERCADOS	279.735,9	307.475,8	9,9	1.385.440,5	1.222.525,2	-11,8	4,95	3,98	-19,7
TIENDA TRADICIONAL	3.798,5	3.790,6	-0,2	24.029,0	19.895,0	-17,2	6,33	5,25	-17,0
OTROS_CANALES	43.343,8	43.840,2	1,1	239.106,8	211.647,6	-11,5	5,52	4,83	-12,5

TAM (Total Año Móvil): Indicador agrupado que representa el acumulado de los últimos doce meses, finalizando en el mes de análisis del informe.
Nota: A partir de abril 2025 las líneas de SUPER+AUTOSER y TIENDA DESCUENTO se sustituyen por el agregado de ambas (SUPERMERCADOS)

EL PAÍS MÁS RICO DEL MUNDO

#alimentosdespaña



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA, PESCA
Y ALIMENTACIÓN