



## Anexo XII

<p style="text-align: center;"><b>CHECK LIST</b> <b>PROCEDIMIENTO DE SUPERVISIÓN DE MATERIALES</b> <b>PROMOCIONALES</b> <b>Actividades de información y promoción de productos agrícolas en el mercado interior y en terceros países</b></p>
--

Completar todas las cuestiones. Indicar en su caso, no aplica o completar con 0 cuando no haya datos.

Identificación del programa:

Convocatoria:

Título del programa:

Entidad/es beneficiaria/s:

### A. Procedimiento

PREGUNTA	RESPUESTA	OBSERVACIONES
1. ¿Se ha recibido copia escaneada de los materiales de información y promoción producido en el marco de los programas, con el fin de que ésta compruebe su conformidad con la normativa comunitaria y nacional?	<input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Insuficientemente documentado	
2. ¿Dicha información se ha reportado como mínimo anualmente y en fecha anterior a la solicitud de pago?	<input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No	
3. ¿Junto con el material se ha recibido por sede electrónica la declaración de conformidad del material elaborado con la normativa de la UE?	<input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Insuficientemente documentado	

### B. Visibilidad de la financiación de UE

PREGUNTA	RESPUESTA	OBSERVACIONES
4. En los medios visuales ¿el emblema de la UE + Texto es	<input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No	



claramente visible al principio, durante o final del mensaje?	<input type="checkbox"/> NA	
5. En medios sonoros, ¿puede escucharse de forma clara al final del mensaje?	<input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> NA	
6. ¿Es claramente visible al principio, durante o final del mensaje el Lema "Enjoy, it's from Europe!" de la UE?	<input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No	

### C. Cláusula de exención de responsabilidad

PREGUNTA	RESPUESTA	OBSERVACIONES
7. En todo el material visual utilizado, excepto los pequeños artículos de promoción, ¿figura la cláusula de exención de responsabilidad?	<input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> NA	
8. En sitios web, ¿figura el aviso legal?	<input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> NA	

### D. Mensajes

PREGUNTA	RESPUESTA	OBSERVACIONES
9. ¿Destaca adecuadamente el mensaje principal e incluye la dimensión europea?	<input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> NA	
10. En la promoción de sistemas nacionales de calidad, ¿el logo es mencionado de forma secundaria al mensaje europeo principal en el caso de MI, o no más prominente en TP?	<input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> NA	
11. ¿Los mensajes cumplen lo dispuesto en el R(CE) 1924/2006 o aprobado por la autoridad	<input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> NA	



nacional competente en materia de salud pública?		
12. En programas en Terceros países, ¿los mensajes son aceptados por la autoridad nacional competente en materia de salud pública?	<input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> NA	
13. En la promoción de bebidas alcohólicas en MI, ¿se informa sobre su consumo responsable?	<input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> NA	

### E. Logos de las organizaciones (opcional)

PREGUNTA	RESPUESTA	OBSERVACIONES
14. En caso de aparecer ¿figura con una presencia no más destacada, en términos de tamaño, color, posición, frente al logo UE?	<input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> NA	

### F. Mención del origen

PREGUNTA	RESPUESTA	OBSERVACIONES
15. La mención del origen ¿motiva a comprar el producto por su origen nacional?	<input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> NA	
16. Si la mención del origen es a nivel subnacional, ¿es por tratarse de un programa sobre el símbolo RUP, sistema nacional de calidad, o por aparecer en el logo del sistema europeo de calidad diferenciada?	<input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> NA	
17. ¿Se limita la mención del origen a los materiales visuales?	<input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> NA	
18. La mención del origen, ¿es secundaria respecto al mensaje	<input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No	



principal europeo en el caso de MI, o al mismo nivel para TP?	<input type="checkbox"/> NA	
19. Para los programas en MI sobre el sistema europeo de calidad diferenciada ¿la mención a este sistema es el mensaje principal europeo y los productos aparecen de forma secundaria?	<input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> NA	

### G. Marcas (opcional)

PREGUNTA	RESPUESTA	OBSERVACIONES
20. ¿Estaba correctamente justificado el uso de marcas en la propuesta aprobada por la Comisión?	<input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> NA	
21. ¿La exhibición de marcas se limita a demostraciones y degustaciones y a material impreso para las mismas?	<input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> NA	
22. ¿La mención de las marcas debilita el mensaje principal de la UE?	<input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> NA	
23. ¿Las marcas son solo visuales y secundarias en un área distinta del mensaje europeo?	<input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> NA	
24. ¿Todos los miembros de la organización beneficiaria han tenido las mismas oportunidades de exhibir sus marcas?	<input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> NA	
25. ¿Las marcas son igualmente visibles y no ocupan más del 5% de la superficie destinada a ellas?	<input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> NA	
26. Si se exhiben menos de 5 marcas ¿está justificado?	<input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> NA	



27. ¿La exhibición de las marcas en las páginas web cumple con lo estipulado para ellas en cuanto al espacio, forma y lugar que ocupan?	<input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> NA	
---	---	--

En XXX a XXX de XXX de 20XX

Firmado \_\_\_\_\_