



Observatorio  
de Precios de los  
**Alimentos**

# ESTUDIO DE LA CADENA DE VALOR Y FORMACIÓN DE PRECIOS DE LA CABALLA FRESCA

Diciembre 2012



MINISTERIO  
DE AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN  
Y MEDIO AMBIENTE



Observatorio  
de Precios de los  
**Alimentos**



Realizado por







## ÍNDICE DE CONTENIDOS

### 1. Introducción

- 1.1. Consideraciones generales y particulares del estudio
- 1.2. Metodología de trabajo

### 2. Estructura de costes y precios

- 2.1. Esquema de la estructura de costes y precios
- 2.2. Análisis de la estructura de costes y precios

### Anexos

- I. Metodología
- II. Fuentes
- III. Descripción de las principales actividades y conceptos de coste



## **1. Introducción**

**1.1. Consideraciones generales y particulares del estudio**

**1.2. Metodología de trabajo**

## **2. Estructura de costes y precios**

**2.1. Esquema de la estructura de costes y precios**

**2.2. Análisis de la estructura de costes y precios**

## **Anexos**

**I. Metodología**

**II. Fuentes**

**III. Descripción de las principales actividades y conceptos de coste**

## 1.- INTRODUCCIÓN

### 1.1.- Consideraciones generales y particulares del estudio

#### Consideraciones generales:

**EL PRESENTE ESTUDIO SE ENMARCA DENTRO DE LAS ACTUACIONES QUE ESTÁ LLEVANDO A CABO EL MINISTERIO DE AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE (MAGRAMA) PARA APORTAR INFORMACIÓN SOBRE LA CADENA DE VALOR Y FORMACIÓN DE PRECIOS DE LOS PRODUCTOS FRESCOS NO TRANSFORMADOS**

- **Se trata de un estudio descriptivo que persigue profundizar en el conocimiento** sobre la cadena de valor de la **caballa fresca (*Scomber scombrus*)** para contribuir a la transparencia del mercado, así como detectar posibles ineficiencias de la cadena de valor.
- A tal fin, **la actualización del estudio de la caballa analiza las configuraciones principales de la cadena de valor** identificadas en el estudio de la campaña 2010, y estudia el **proceso de formación de precios** a lo largo de la misma a través de la construcción de la nueva estructura de precios, a partir de los **datos de costes, beneficios y precios actualizados para la nueva campaña.**
- **No se trata de realizar un estudio estadístico sobre ingresos, costes y beneficios** de los distintos agentes que operan a lo largo de la cadena, ni un análisis detallado del sector.
- A través de este estudio **se persigue fomentar la colaboración del sector en la mejora continua del mismo**, mediante un análisis conjunto sobre los costes en los que se incurre a lo largo de la cadena y que impactan sobre el precio final al consumidor.
- El estudio actualizado permitirá **extraer las principales conclusiones** sobre la formación del precio de la caballa para la nueva campaña, en su formato de venta como pescado fresco, con llegada como pieza entera (no fileteada ni en porciones) hasta el punto de venta.

**El objetivo general del estudio es analizar la cadena de valor y la formación del precio de la caballa fresca con el fin de contribuir a la transparencia del mercado y detectar posibles ineficiencias**



Observatorio  
de Precios de los  
**Alimentos**



## 1.- INTRODUCCIÓN

### 1.1.- Consideraciones generales y particulares del estudio

#### Consideraciones particulares:

- La actualización del estudio sobre la “**Cadena de valor y formación de precios de la caballa fresca**” para la **campaña 2010** se ha elaborado en el marco de actividades establecido en el **Observatorio de Precios de los Alimentos del MAGRAMA**, de acuerdo con las especificaciones técnicas y operativas fijadas en el mismo y siguiendo la metodología de investigación y análisis que se detalla más adelante.
- La actualización se centra, al igual que en el estudio base, en:
  - **Especie Caballa (*Scomber scombrus*)**.
  - **Producto fresco**, descargado en lonja española.
  - **Entera hasta el punto de venta**, entendiéndose por ello que no se haya fileteado o troceado en ningún modo.
- El **período de análisis de tendencias de precios** para los eslabones de la cadena de valor está comprendido entre los meses de **enero y diciembre de 2010**.
- La **metodología de actualización** se basa en las **cadena de valor iniciales o de la “campaña base”**, a cuyos costes y precios se les aplica unos **coeficientes de actualización** calculados a partir de entrevista y encuestas realizadas a los distintos agentes intervinientes en la cadena de valor a nivel nacional y complementadas con información estadística oficial.



Observatorio  
de Precios de los  
**Alimentos**

## 1.- INTRODUCCIÓN

### 1.2.- Metodología de trabajo



Observatorio  
de Precios de los  
**Alimentos**

**LA METODOLOGÍA DE ACTUALIZACIÓN DEL ESTUDIO SE BASA EN LA OBTENCIÓN DE DATOS DIRECTOS DE UNA MUESTRA DE AGENTES QUE OPERAN EN LAS DISTINTAS FASES DE LA CADENA O ESLABONES, SU CONTRASTE CON LA INFORMACIÓN DE FUENTES SECUNDARIAS Y SU POSTERIOR VALIDACIÓN CON LAS PRINCIPALES ASOCIACIONES DEL SECTOR**

#### FASE DE ACTUALIZACIÓN DE DATOS

- Se ha utilizado como fuente principal para la obtención de los datos sobre costes y precios, las entrevistas y encuestas realizadas a los agentes que participan en las distintas fases del sector y a sus asociaciones, complementadas con información estadística oficial.
- En la búsqueda de información se han seleccionado agentes con unas líneas de actividad y unos volúmenes de negocio representativos que cubran un amplio rango de actividades y de interacciones con otros agentes del sector.
- **Cálculo de los coeficientes de actualización** con los que se actualizan los conceptos de costes y precios de las cadenas de valor.

#### MODELO DE INTEGRACIÓN DE DATOS Y CALIBRACIÓN DEL MODELO

- Recogida la información, se incluye en el **modelo de integración de datos** los costes obtenidos para el producto objeto de estudio, y se identifican los valores máximos y mínimos de las horquillas para cada una de las partidas de costes recogidas.
- A la salida de cada etapa **se construyen las horquillas de precios** a partir de los intervalos de costes obtenidos y del margen neto suministrados por los agentes.
- **Se calibra** el modelo de integración mediante información de fuentes secundarias, contrastando los rangos de precios y los costes máximos y mínimos.

#### FASE DE VALIDACIÓN Y ELABORACIÓN DE INFORMES

- Se efectúa una **validación** con las asociaciones representativas del sector de cada una de las etapas, para asegurar que el estudio contemple la diversidad del sector. Este proceso se hace a través de los miembros del Pleno del Observatorio de Precios de los Alimentos.
- Se elabora el **informe final**, resultado de las fases anteriormente descritas y se procede a la comunicación del estudio.



## 1. Introducción

- 1.1. Consideraciones generales y particulares del estudio
- 1.2. Metodología de trabajo

## 2. Estructura de costes y precios

- 2.1. Esquema de la estructura de costes y precios
- 2.2. Análisis de la estructura de costes y precios

## Anexos

- I. Metodología
- II. Fuentes
- III. Descripción de las principales actividades y conceptos de coste



## 2.- ESTRUCTURA DE COSTES Y PRECIOS

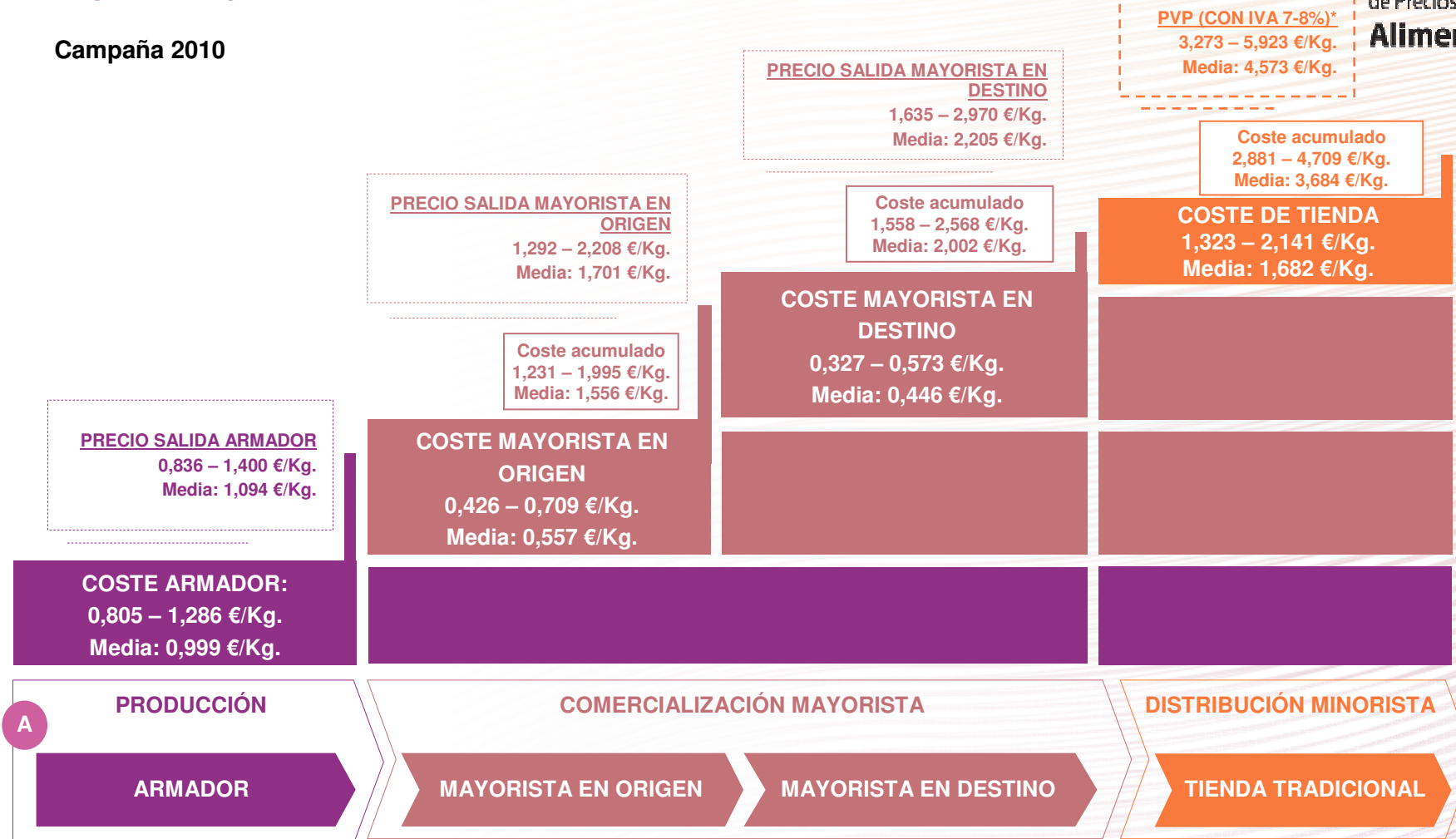
### 2.1.- Esquema de la estructura de costes y precios

#### Configuración especializada:

#### Campaña 2010



Observatorio  
de Precios de los  
**Alimentos**



\* A partir del 1 de julio de 2010 el IVA para el pescado fresco pasó a ser del 8%.

**El conjunto de todos los costes producidos en la cadena de valor especializada durante el 2010 supuso en torno al 24% del precio final de la caballa fresca (IVA incluido).**

## 2.- ESTRUCTURA DE COSTES Y PRECIOS

### 2.1.- Esquema de la estructura de costes y precios

#### CONFIGURACIÓN ESPECIALIZADA

Horquillas de costes €/Kg.

El PVP sin IVA de la caballa fresca supone un aumento del 289% en relación al precio de salida del armador.

Porcentaje de la etapa en la formación del PVP sin IVA

26%

#### Precio salida armador

0,836 – 1,400 €/Kg.  
Media: 1,094 €/Kg.

0,031 – 0,114	<b>Beneficio neto armador (8,68%)</b>
(-0,102) – (-0,043)	<b>Otros Ingresos o subvenciones</b>
0,082 – 0,115	<b>Otros Costes</b>
0,086 – 0,201	<b>Amortizaciones</b>
0,045 – 0,083	<b>Tasas, licencias y cánones</b>
0,351 – 0,456	<b>Personal</b>
0,034 – 0,041	<b>Hielo</b>
0,309 – 0,433	<b>Suministros</b>

PRODUCCIÓN

COMERCIALIZACIÓN MAYORISTA

DISTRIBUCIÓN MINORISTA

#### Precio salida mayorista en origen

1,292 – 2,208 €/Kg.  
Media: 1,701 €/Kg.

0,030 – 0,099	<b>Beneficio neto mayorista en origen (2,94%)</b>
0,018 – 0,166	<b>Otros costes</b>
0,168 – 0,194	<b>Transporte</b>
0,013 – 0,030	<b>Amortizaciones</b>
0,001 – 0,003	<b>Tasas, licencias y cánones</b>
0,116 – 0,157	<b>Personal</b>
0,009 – 0,010	<b>Hielo</b>
0,101 – 0,149	<b>Suministros</b>

14%

#### Precio salida mayorista en destino

1,635 – 2,970 €/Kg.  
Media: 2,205 €/Kg.

0,016 – 0,189	<b>Beneficio neto mayorista en destino (2,63%)</b>
0,076 – 0,166	<b>Otros Costes</b>
0,011 – 0,022	<b>Mermas</b>
0,003 – 0,015	<b>Amortizaciones</b>
0,003 – 0,027	<b>Tasas, licencias y cánones</b>
0,218 – 0,312	<b>Personal</b>
0,001 – 0,005	<b>Hielo</b>
0,015 – 0,026	<b>Suministros</b>

12%

0,087 – 0,399	<b>Beneficio neto detallista (8,63%)</b>
0,022 – 0,124	<b>Otros costes</b>
0,042 – 0,058	<b>Envases, papel y bolsas</b>
0,104 – 0,261	<b>Mermas</b>
0,096 – 0,216	<b>Transporte</b>
0,083 – 0,095	<b>Amortizaciones</b>
0,030 – 0,082	<b>Tasas, licencias y cánones</b>
0,781 – 0,983	<b>Personal</b>
0,044 – 0,058	<b>Hielo</b>
0,094 – 0,199	<b>Costes generales</b>
0,027 – 0,065	<b>Coste instalaciones y local</b>

48%

#### PVP sin IVA

3,045 – 5,510 €/Kg.  
Media: 4,254 €/Kg.

#### PVP con IVA (7-8%)

3,273 – 5,923 €/Kg.  
Media: 4,573 €/Kg.

Observatorio de Precios de los Alimentos

El beneficio neto se extrae de la diferencia entre el precio de salida y el sumatorio de costes del eslabón, incluido precio de adquisición.

La horquilla representa el valor máximo y mínimo entre los que se mueve el concepto.

Los costes están desagregados por partidas y su montante total aparece calculado en la pág. anterior.

El precio de salida medio no es una media de los valores máx. y mín. de la horquilla, sino la media de todos los valores analizados.

A partir del 1 de julio de 2010 el IVA para el pescado fresco pasó a ser del 8%.

Porcentaje beneficio medio, obtenido a partir de los datos medios indicados en la pág. anterior.

Tipo de coste por etapas

**Nota:** La metodología del estudio no contempla la inclusión de las ayudas de la PPC desacopladas de la producción pesquera, ni de otras ayudas o subvenciones no ligadas a la producción, percibidas por los agentes del resto de etapas de la cadena. El objetivo del estudio es analizar la formación del precio del producto, para detectar posibles ineficiencias en la cadena de valor, sin entrar en el análisis de las rentas percibidas por los agentes intervinientes en la misma.



## 2.- ESTRUCTURA DE COSTES Y PRECIOS

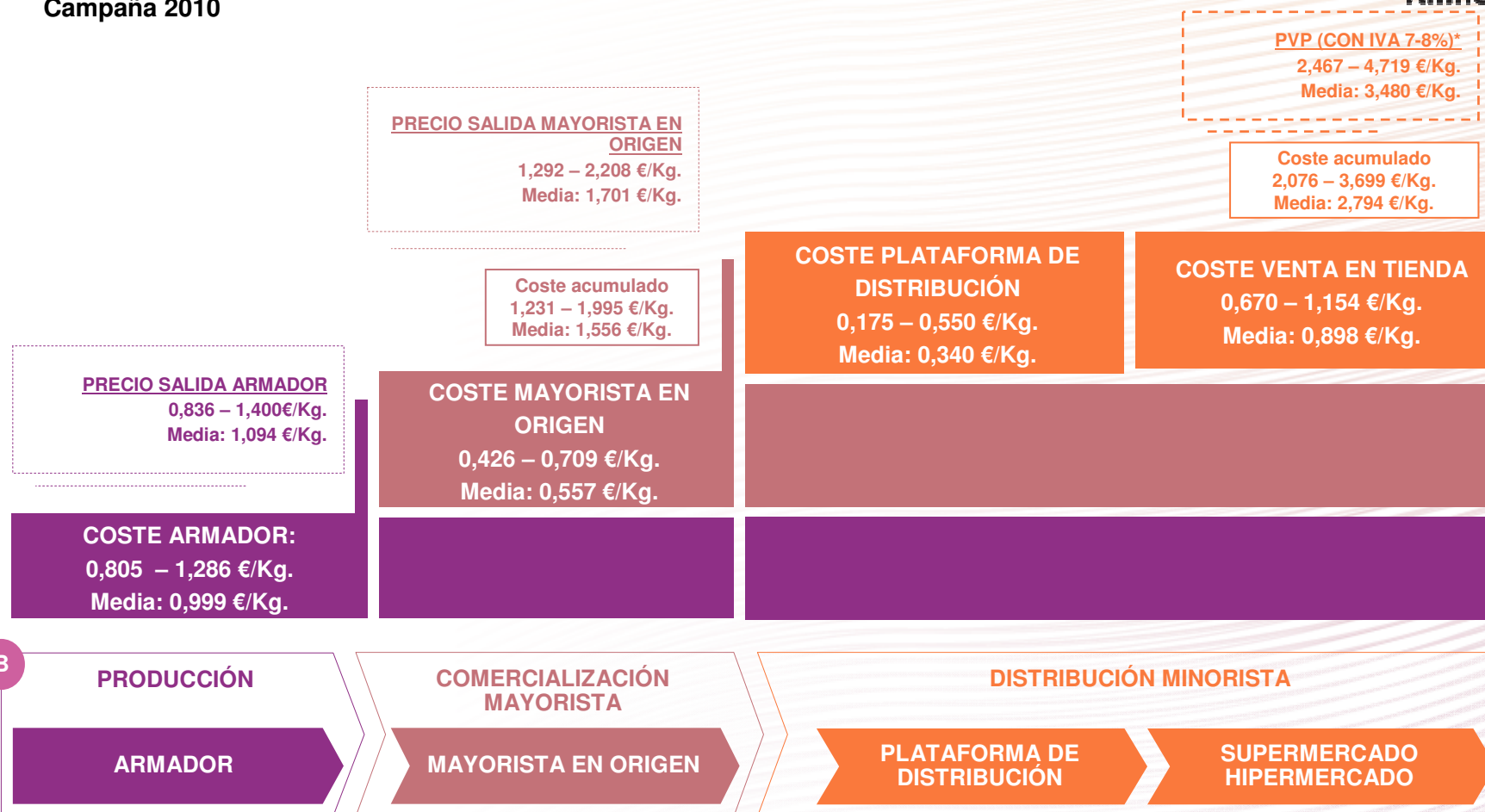
### 2.1.- Esquemas de la estructura de costes y precios

#### Configuración organizada:

#### Campaña 2010



Observatorio  
de Precios de los  
**Alimentos**



\* A partir del 1 de julio de 2010 el IVA para el pescado fresco pasó a ser del 8%.

**El conjunto de todos los costes producidos en la cadena de valor organizada durante el 2010 supuso en torno al 25% del precio final de la caballa fresca (IVA incluido).**

## 2.- ESTRUCTURA DE COSTES Y PRECIOS

### 2.1.- Esquema de la estructura de costes y precios

#### CONFIGURACIÓN ORGANIZADA

Horquillas de costes €/Kg.

El PVP sin IVA de la caballa fresca supone un aumento del 196% en relación al precio de salida del armador.

Porcentaje de la etapa en la formación del PVP sin IVA

34%

#### Precio salida armador

0,836 – 1,400 €/Kg.  
Media: 1,094 €/Kg.

#### Precio salida mayorista en origen

1,292 – 2,208 €/Kg.  
Media: 1,701 €/Kg.

19%

0,030 – 0,099

#### Beneficio neto mayorista en origen (2,94%)

0,018 – 0,166

Otros costes

0,168 – 0,194

Transporte

0,013 – 0,030

Amortizaciones

0,001 – 0,003

Tasas, licencias y cánones

0,116 – 0,157

Personal

0,009 – 0,010

Hielo

0,101 – 0,149

Suministros

0,031 – 0,114

#### Beneficio neto armador (8,68%)

(-0,102) – (-0,043)

Otros Ingresos o subvenciones

0,082 – 0,115

Otros Costes

0,086 – 0,201

Amortizaciones

0,045 – 0,083

Tasas, licencias y cánones

0,351 – 0,456

Personal

0,034 – 0,041

Hielo

0,309 – 0,433

Suministros

Porcentaje beneficio medio, obtenido a partir de los datos medios indicados en la pág. anterior.

0,158 – 0,478

#### Beneficio neto supermercado/ hipermercado (9,21%)

0,083 – 0,144

Otros costes

0,116 – 0,160

Mermas

0,037 – 0,050

Amortizaciones

0,012 – 0,040

Tasas, licencias y cánones

0,345 – 0,518

Personal

0,055 – 0,132

Hielo

0,022 – 0,110

Suministros

0,117 – 0,377

Transporte a tienda

0,058 – 0,173

Costes Operativa Plataforma

47%

#### PVP sin IVA

2,295 – 4,390 €/Kg.  
Media: 3,237 €/Kg.

#### PVP con IVA (7-8%)

2,467 – 4,719 €/Kg.  
Media: 3,480 €/Kg.



Observatorio de Precios de los Alimentos

El beneficio neto se extrae de la diferencia entre el precio de salida y el sumatorio de costes del eslabón, incluido precio de adquisición.

La horquilla representa el valor máximo y mínimo entre los que se mueve el concepto.

Los costes están desagregados por partidas y su montante total aparece calculado en la pág. anterior.

El precio de salida medio no es una media de los valores máx. y mín. de la horquilla, sino la media de todos los valores analizados.

A partir del 1 de julio de 2010 el IVA para el pescado fresco pasó a ser del 8%.

PRODUCCIÓN

COMERCIALIZACIÓN MAYORISTA

DISTRIBUCIÓN MINORISTA

Tipo de coste por etapas

**Nota:** La metodología del estudio no contempla la inclusión de las ayudas de la PPC desacopladas de la producción pesquera, ni de otras ayudas o subvenciones no ligadas a la producción, percibidas por los agentes del resto de etapas de la cadena. El objetivo del estudio es analizar la formación del precio del producto, para detectar posibles ineficiencias en la cadena de valor, sin entrar en el análisis de las rentas percibidas por los agentes intervinientes en la misma.



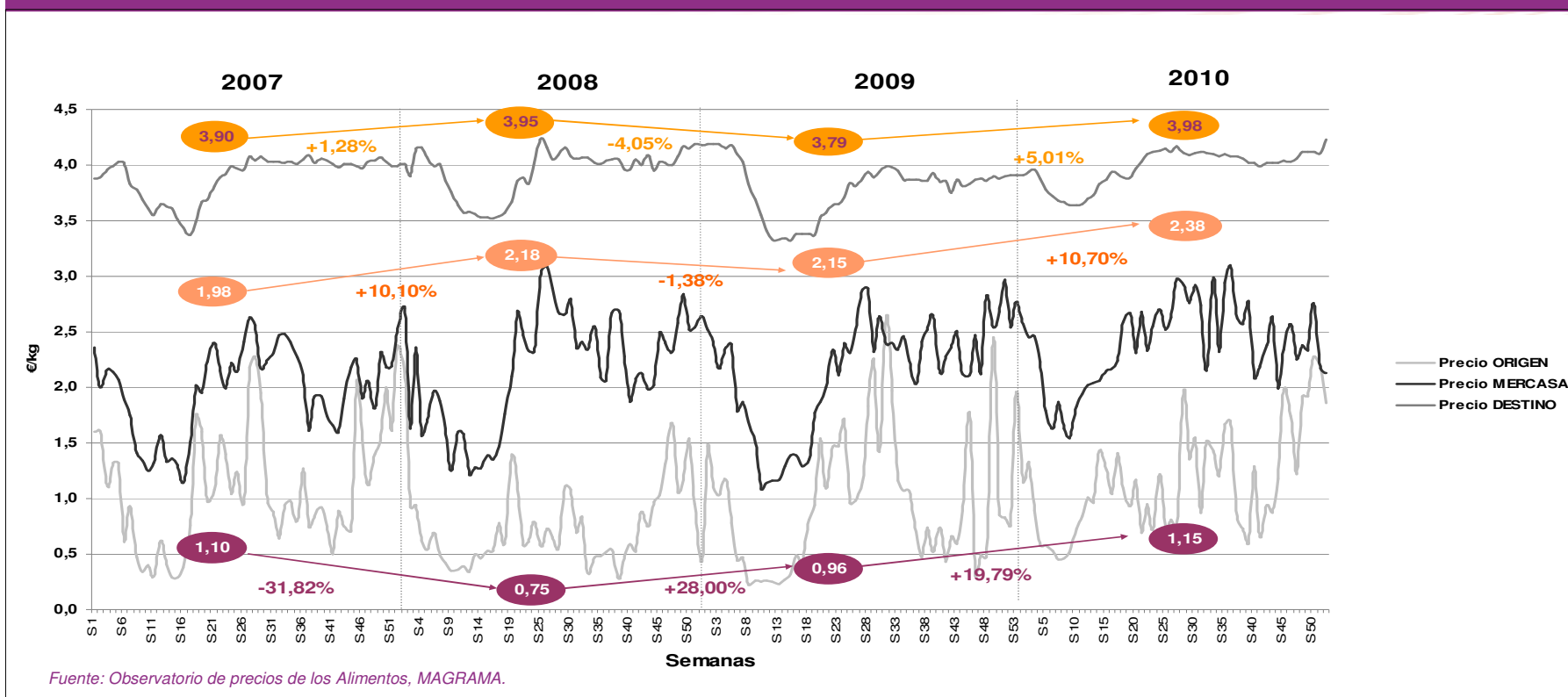
## 2.- ESTRUCTURA DE COSTES Y PRECIOS

### 2.2.- Análisis de la estructura de costes y precios



Observatorio  
de Precios de los  
**Alimentos**

### Evolución del precio de la Caballa (2007-2010)



- El **comportamiento de los precios en origen y mayorista**, a lo largo del periodo, **es muy similar**, mientras que **los precios en destino siguen una tendencia parecida con variaciones mucho menores**. Los valores máximos del precio de la caballa se alcanzan al principio y final de cada año y los más bajo en los meses de febrero hasta mayo.
- Como se observa, a partir del año 2009 se ha producido una **subida en la media de los precios** en los diferentes eslabones de la cadena, siendo menos acentuada en los puntos de venta.

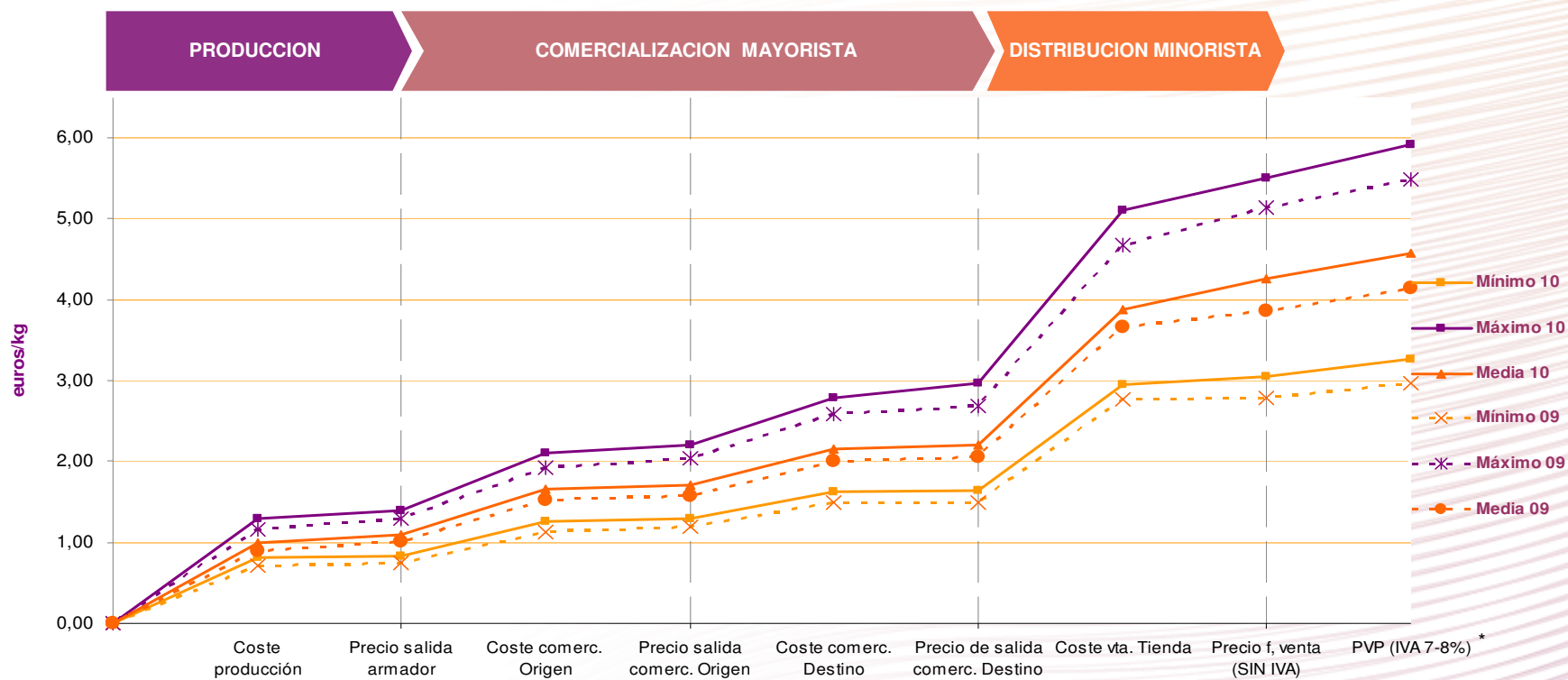
## 2.- ESTRUCTURA DE COSTES Y PRECIOS

### 2.2.- Análisis de la estructura de costes y precios



Observatorio  
de Precios de los  
**Alimentos**

CADENA DE VALOR ESPECIALIZADA DE LA CABALLA FRESCA. COSTES Y PRECIOS ACUMULADOS  
COMPARATIVA CAMPAÑA 2009 - 2010



\* A partir del 1 de julio de 2010 el IVA para el pescado fresco pasó a ser del 8%.



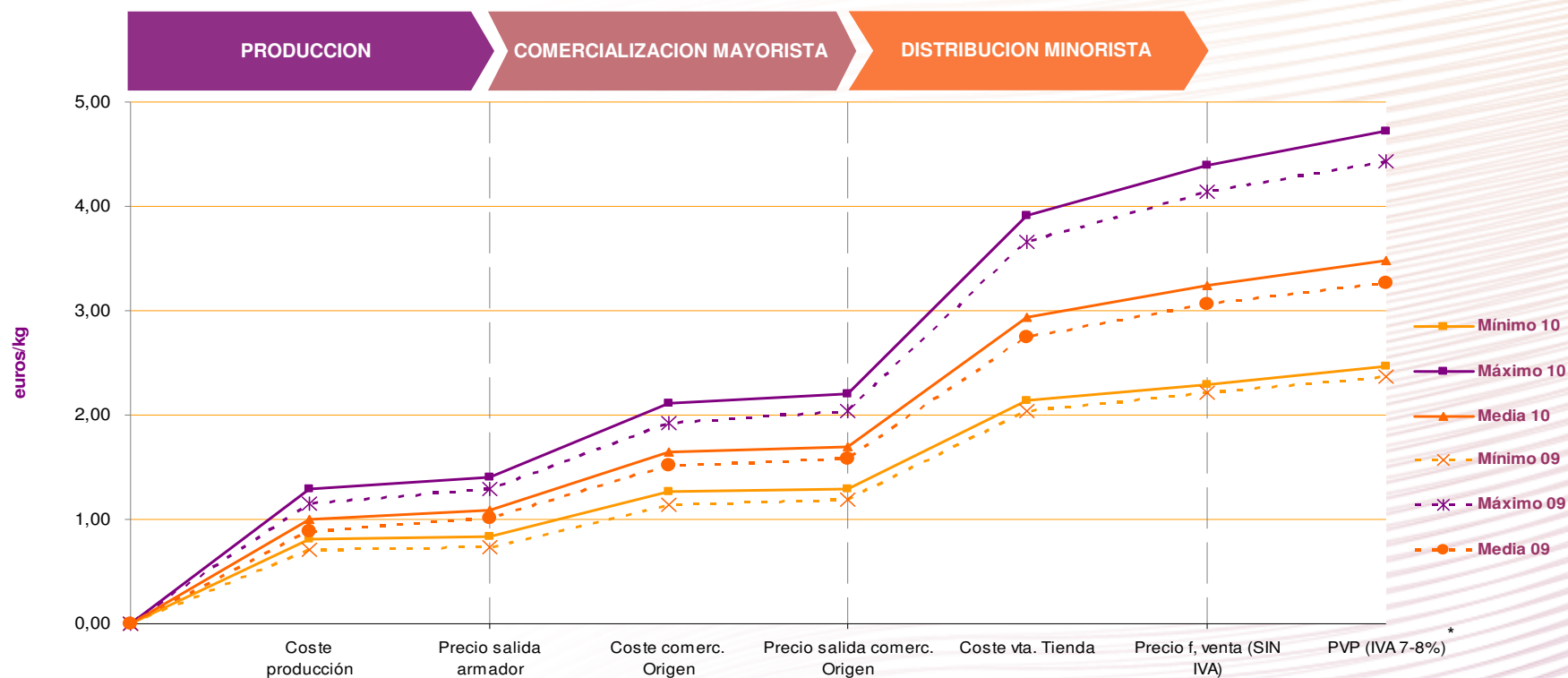
## 2.- ESTRUCTURA DE COSTES Y PRECIOS

### 2.2.- Análisis de la estructura de costes y precios



Observatorio  
de Precios de los  
**Alimentos**

CADENA DE VALOR ORGANIZADA DE LA CABALLA FRESCA. COSTES Y PRECIOS ACUMULADOS  
COMPARATIVA CAMPAÑA 2009 - 2010



\* A partir del 1 de julio de 2010 el IVA para el pescado fresco pasó a ser del 8%.



## 1. Introducción

- 1.1. Consideraciones generales y particulares del estudio
- 1.2. Metodología de trabajo

## 2. Estructura de costes y precios

- 2.1. Esquema de la estructura de costes y precios
- 2.2. Análisis de la estructura de costes y precios

## Anexos

- I. Metodología
- II. Fuentes
- III. Descripción de las principales actividades y conceptos de coste



## Hipótesis de cálculo:

### Mermas

- El concepto de mermas utilizado en el estudio se refiere a las **pérdidas** generadas por los **productos no vendidos** por motivo de caducidad, mal estado, calidad-frescura, así como las **ocasionadas por el eviscerado** en el eslabón producción.
- Asimismo, también se tiene en cuenta el **proceso de progresivo secado del pescado fresco**, con cierta relevancia en el caso de la venta final, al estar el pescado expuesto.
- El cálculo de las mermas se ha realizado **a partir de la información facilitada por los distintos agentes** y su coste se ha incluido como un gasto más del establecimiento que soporta las mismas, **en el caso de que ese eslabón lo haya cuantificado.**

### Precios de salida de las etapas

- **La horquilla de precios de entrada y salida de cada etapa se ha obtenido a través de la información facilitada en las encuestas a los agentes de los distintos eslabones implicados.** Tal y como se ha indicado, esta información ha sido además contrastada con diversas fuentes secundarias (MAGRAMA, MINECO, etc.).
- A la hora de identificar los precios correspondientes **se ha tenido especial cuidado en diferenciar claramente el producto sujeto a análisis, la caballa, respecto de otros productos.**

### Beneficio neto

- El **beneficio neto ha sido obtenido** únicamente a través de la **información facilitada durante las entrevistas a los agentes.**
- En el caso de los **armadores, el beneficio neto se ha calculado restando al precio de salida los costes de la captura de la caballa.**
- En el caso del resto de eslabones, **el beneficio se ha obtenido tras restar al precio de salida tanto el coste de adquisición del producto como los costes generados** para la comercialización del mismo.

### Precio final del producto

- El precio final del producto para las dos configuraciones se refiere al **precio €/kg de la caballa.**





Ámbito	Fuente
<b>Agentes y configuraciones de la cadena de valor</b>	Estudio de la cadena de valor de la caballa. Abril 2011. Observatorio de Precios de los Alimentos del MAGRAMA. <a href="http://www.magrama.gob.es/es/estadistica/temas/estadisticas-alimentacion/Caballa_CPV_tcm7-183117.pdf">http://www.magrama.gob.es/es/estadistica/temas/estadisticas-alimentacion/Caballa_CPV_tcm7-183117.pdf</a>
<b>Estructura de costes y precios</b>	MINISTERIO DE FOMENTO: "Encuesta Permanente de Transporte de Mercancías por Carretera". <a href="http://www.fomento.gob.es/MFOM/LANG_CASTELLANO/ESTADISTICAS_Y_PUBLICACIONES/INFORMACION_ESTADISTICA/Transporte/EPTMC/EPTMC_Publicacion/defaultEPTMC2010.htm">http://www.fomento.gob.es/MFOM/LANG_CASTELLANO/ESTADISTICAS_Y_PUBLICACIONES/INFORMACION_ESTADISTICA/Transporte/EPTMC/EPTMC_Publicacion/defaultEPTMC2010.htm</a>
	MINETUR: Precios y tarifas de energía- petróleo. <a href="http://www.minetur.gob.es/energia/petroleo/Precios/Informes/InformesMensuales/Paginas/IndexInformesMensuales.aspx">http://www.minetur.gob.es/energia/petroleo/Precios/Informes/InformesMensuales/Paginas/IndexInformesMensuales.aspx</a>
	INE: "Índice de precios industriales" <a href="http://www.ine.es/jaxi/menu.do?type=pcaxis&amp;path=%2Ft05/p051&amp;file=inebase&amp;L=0">http://www.ine.es/jaxi/menu.do?type=pcaxis&amp;path=%2Ft05/p051&amp;file=inebase&amp;L=0</a>
	INE: "Índice de precios sector servicios" <a href="http://www.ine.es/jaxi/menu.do?type=pcaxis&amp;path=%2Ft37%2Fp182&amp;file=inebase&amp;L=0">http://www.ine.es/jaxi/menu.do?type=pcaxis&amp;path=%2Ft37%2Fp182&amp;file=inebase&amp;L=0</a>
	INE: "Índices de Precios al Consumo" <a href="http://www.ine.es/jaxi/menu.do?type=pcaxis&amp;path=/t25/p138&amp;file=inebase&amp;L=0">http://www.ine.es/jaxi/menu.do?type=pcaxis&amp;path=/t25/p138&amp;file=inebase&amp;L=0</a>
	INE: "Encuesta trimestral coste laboral" <a href="http://www.ine.es/jaxi/menu.do?L=0&amp;type=pcaxis&amp;path=/t22/p187&amp;file=inebase">http://www.ine.es/jaxi/menu.do?L=0&amp;type=pcaxis&amp;path=/t22/p187&amp;file=inebase</a>
	INE "Encuesta trimestral del coste laboral" <a href="http://www.ine.es/jaxi/menu.do?type=pcaxis&amp;path=/t25/p138&amp;file=inebase&amp;L=0">http://www.ine.es/jaxi/menu.do?type=pcaxis&amp;path=/t25/p138&amp;file=inebase&amp;L=0</a>
	MAGRAMA: "Precios semanales origen-destino" <a href="http://www.magrama.gob.es/es/estadistica/temas/estadisticas-alimentacion/observatorio-precios/">http://www.magrama.gob.es/es/estadistica/temas/estadisticas-alimentacion/observatorio-precios/</a>
	MERCASA: "Información sobre precios y mercados" <a href="http://www.mercasa.es/productos/precios_mercados_mayoristas">http://www.mercasa.es/productos/precios_mercados_mayoristas</a>
	MINECO: "Precios y márgenes comerciales" <a href="http://www.comercio.mineco.gob.es/es-ES/comercio-interior/Precios-y-Margenes-Comerciales/Paginas/default.aspx">http://www.comercio.mineco.gob.es/es-ES/comercio-interior/Precios-y-Margenes-Comerciales/Paginas/default.aspx</a>
	MINISTERIO DE FOMENTO: Sociedad Pública del Alquiler <a href="http://www.spaviv.es/estadisticas/estadisticas_precios_2010.php">http://www.spaviv.es/estadisticas/estadisticas_precios_2010.php</a>
	CNE: "Resultados del mercado de producción de energía eléctrica 2010" <a href="http://www.cne.es/cne/contenido.jsp?id_nodo=422&amp;&amp;&amp;keyword=&amp;auditoria=F">http://www.cne.es/cne/contenido.jsp?id_nodo=422&amp;&amp;&amp;keyword=&amp;auditoria=F</a>



## PRODUCCIÓN

- La estructura de costes empleada para el eslabón producción se explica a continuación:
  - **Suministros:** en este ámbito se han considerado todos los suministros y productos consumibles (material de oficina, cajas, utensilios para el desempeño de ciertas actividades, etc.) debe añadirse además el coste del combustible del barco. Asimismo, también se han considerado otros elementos relacionados directamente con su actividad como la carnaza (p.ej.: en el caso de pesca de caña o pincho) o los alimentos (cuando se realiza pesca de altura).
  - **Hielo:** debido a las características del producto, que necesita hielo en todos los agentes y en todas las fases por las que pasa el producto, se ha considerado conveniente mantener por separado el coste de este suministro.
  - **Coste de personal:** se tienen en cuenta tanto el salario como los costes asociados a éste (incluyendo la seguridad social).
  - **Coste de tasas, licencias y cánones:** se ha incluido el pago de la pertenencia a cofradía, cuota de descarga en el puerto, uso de lonja, etc.
  - **Coste de amortizaciones:** en este coste se computa la amortización debida a la maquinaria, el barco o las instalaciones en propiedad de la empresa para el desarrollo de su trabajo.
  - **Otros costes:** en este concepto se incluyen, entre otros, gastos relativos a alquileres de instalaciones, reparaciones y conservación del barco o la maquinaria empleada, gastos financieros, seguros, publicidad, etc.
  - **Ingresos o subvenciones:** este concepto engloba el importe de las subvenciones o ayudas recibidas.



## MAYORISTA EN ORIGEN

- A continuación se detalla la estructura de costes utilizada en el caso de los mayoristas en origen:
  - **Suministros:** en este concepto se han considerado todos los suministros y productos consumibles (material de oficina, cajas, etiquetas, utensilios para el desempeño de ciertas actividades, etc.).
  - **Hielo:** debido a las características del producto, que necesita hielo en todos los agentes y en todas las fases por las que pasa el producto para su conservación, se ha considerado conveniente mantener por separado el coste de este suministro.
  - **Personal:** se tienen en cuenta tanto el salario como los costes asociados a éste (incluyendo la seguridad social).
  - **Coste de tasas, licencias y cánones:** se ha incluido el pago del uso de lonja principalmente, así como otras tasas por su actividad (p.ej.: sobre el volumen de compra).
  - **Coste de amortizaciones:** en este coste se computa la amortización debida a la maquinaria o las instalaciones en propiedad de la empresa para el desarrollo de su trabajo.
  - **Otros costes:** en este concepto se incluyen, entre otros, gastos relativos a alquileres de instalaciones, reparaciones y conservación de las instalaciones o la maquinaria empleada, gastos financieros, seguros, publicidad, etc.
  - **Transporte:** se ha incluido en este eslabón el coste del transporte de la mercancía hasta el comprador (mayorista en destino, plataforma de distribución), puesto que este es el caso más habitual. No obstante, debe tenerse en cuenta que en ocasiones esta actividad la realiza el comprador de la mercancía. También se incluye el coste de transporte desde la lonja hasta los departamentos del mayorista, en caso de que no tuvieran una cámara en aquella.



**MAYORISTA EN  
DESTINO**

- La estructura de costes empleada para el eslabón de mayorista en destino es la siguiente:
  - **Suministros:** en este concepto se han considerado todos los suministros y productos consumibles (luz, teléfono, material de oficina, cajas, etiquetas, utensilios para el desempeño de ciertas actividades, etc.).
  - **Hielo:** debido a las características del producto, que necesita hielo en todos los agentes y en todas las fases por las que pasa el producto para su conservación, se ha considerado conveniente mantener por separado el coste de este suministro.
  - **Personal:** se tienen en cuenta tanto el salario como los costes asociados a éste (incluyendo la seguridad social).
  - **Coste de tasas, licencias y cánones:** entre otras, se recoge la tasa que deben pagar a MERCASA por el uso del espacio en los mercados centrales.
  - **Coste de amortizaciones:** en este coste se computa la amortización debida a la maquinaria o las instalaciones en propiedad de la empresa para el desarrollo de su trabajo.
  - **Mermas:** es el coste total del pescado adquirido que no ha sido vendido debido a diferentes causas (aclarado anteriormente).
  - **Otros costes:** en este concepto se incluyen, entre otros, gastos relativos a alquileres de instalaciones, reparaciones y conservación de las instalaciones o la maquinaria empleada, gastos financieros, seguros, publicidad, etc.

**DISTRIBUCIÓN  
MINORISTA  
ESPECIALIZADA**

- En este apartado se detallan los costes analizados en el eslabón de venta en tienda tradicional:
  - **Coste de instalaciones y local:** se imputa en esta partida el coste que ha supuesto a la empresa el local, ya bien sea en propiedad o alquiler, más el gasto que haya producido la maquinaria o instalaciones necesarias para el desarrollo de la actividad.
  - **Costes generales:** este concepto engloba los costes anuales derivados de los suministros que se tengan contratados, (luz, teléfono, etc.), excluyéndose los envases y embalajes.
  - **Hielo:** debido a las características del producto, que necesita hielo en todos los agentes y en todas las fases por las que pasa el producto para su conservación, se ha considerado conveniente mantener por separado el coste de este suministro.
  - **Personal:** se tienen en cuenta tanto el salario como los costes asociados a éste (incluyendo la seguridad social).
  - **Tasas, licencias y cánones:** engloba los costes asociados a la actividad, no incluyendo impuesto de sociedades ni IVA.
  - **Coste de amortizaciones:** en este coste se computa la amortización debida a la maquinaria o las instalaciones en propiedad de la empresa para el desarrollo de su trabajo.
  - **Mermas:** esta partida incluye fundamentalmente el producto no vendido y el secado de este por estar expuesto.
  - **Transporte:** en el caso de los detallistas es importante comentar que el minorista es habitualmente quien debe hacerse cargo del de la mercancía desde el mercado central hasta su tienda, por lo que se ha incluido este coste en el agente.
  - **Envases, papel y bolsas:** el coste de este tipo de aprovisionamiento material.
  - **Otros costes:** este concepto incluye los gastos financieros, seguros, publicidad, etc.



**DISTRIBUCIÓN  
MINORISTA  
ORGANIZADA**

- Esta fase contiene por una parte los costes derivados de las actividades realizadas en las plataformas de distribución de las cadenas y por otra los costes de actividades de los distintos puntos de venta.
  - **Plataformas de distribución:** estos centros logísticos sólo se contemplan en la configuración organizada de la cadena de valor. Los costes incluidos en las mismas son:
    - **Coste Operativa Plataforma:** es el coste de actividad de la plataforma e incluye todos los gastos específicos de esta (personal, amortización y mantenimiento de instalaciones y máquinas, seguros, luz, agua, teléfono, etc.)
    - **Transporte a tienda:** incluye los gastos de transporte y reparto de los pedidos desde la plataforma de distribución hasta las tiendas.
  - **Suministros:** en este concepto se han considerado todos los suministros y productos consumibles en la tienda (luz, teléfono, material de oficina, cajas, etiquetas, utensilios para el desempeño de ciertas actividades, etc.).
  - **Hielo:** debido a las características del producto, que necesita hielo en todos los agentes y en todas las fases por las que pasa el producto para su conservación, se ha considerado conveniente mantener por separado el coste de este suministro.
  - **Personal:** se tienen en cuenta tanto el salario como los costes asociados a éste (incluyendo la seguridad social).
  - **Tasas, licencias y cánones:** engloba los costes asociados a la actividad, no incluyendo impuesto de sociedades ni IVA.
  - **Coste de amortizaciones:** en este coste se computa la amortización debida a la maquinaria o las instalaciones en propiedad de la empresa para el desarrollo de su trabajo.
  - **Mermas:** esta partida incluye fundamentalmente el producto no vendido y el secado de este por estar expuesto.
  - **Otros costes:** este concepto incluye los gastos financieros, seguros, publicidad, etc.





Observatorio  
de Precios de los  
**Alimentos**



Realizado por

