

REUNIÓN SECTORIAL DE CÍTRICOS

SG Frutas y Hortalizas y Vitivinicultura
DG de Producciones y Mercados Agrarios
Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación

Madrid, 8 de Noviembre de 2018





1. Principales magnitudes de la pasada campaña 2017/18.

2. Previsiones de producción y aspectos de calidad de la nueva campaña 2018/19.

3. Situación del mercado en el comienzo de la campaña 2018/2019.

4. Evolución del consumo de cítricos en los hogares españoles.

5. Comportamiento del mercado exterior de cítricos: campaña 2017/18.

6. Varios



1. Principales magnitudes de la campaña citrícola 2017/18 en España

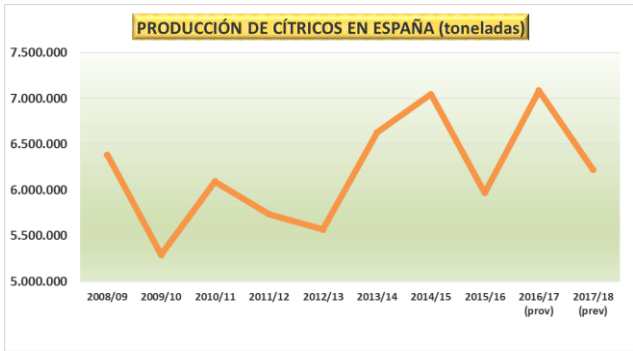


FACTORES DETERMINANTES

FACTORES DETERMINANTES

FACTORES FÍSICOS

RELIEVE	CLIMA	AGUA, VEGETACIÓN, FAUNA Y SUELO
<ul style="list-style-type: none"> • ALTITUD • ORIENTACIÓN DE LAS LADERAS • PENDIENTES Y DESNIVELES 	<ul style="list-style-type: none"> • HORAS DE SOL • TEMPERATURAS • PRECIPITACIÓN • VIENTOS 	<ul style="list-style-type: none"> • AGUA • VEGETACIÓN • FAUNA Y SUELO



Alternancia productiva natural del cultivo.



Superficie de cultivo en regresión.

FACTORES DETERMINANTES



Altas temperaturas durante la campaña anterior y falta de agua.

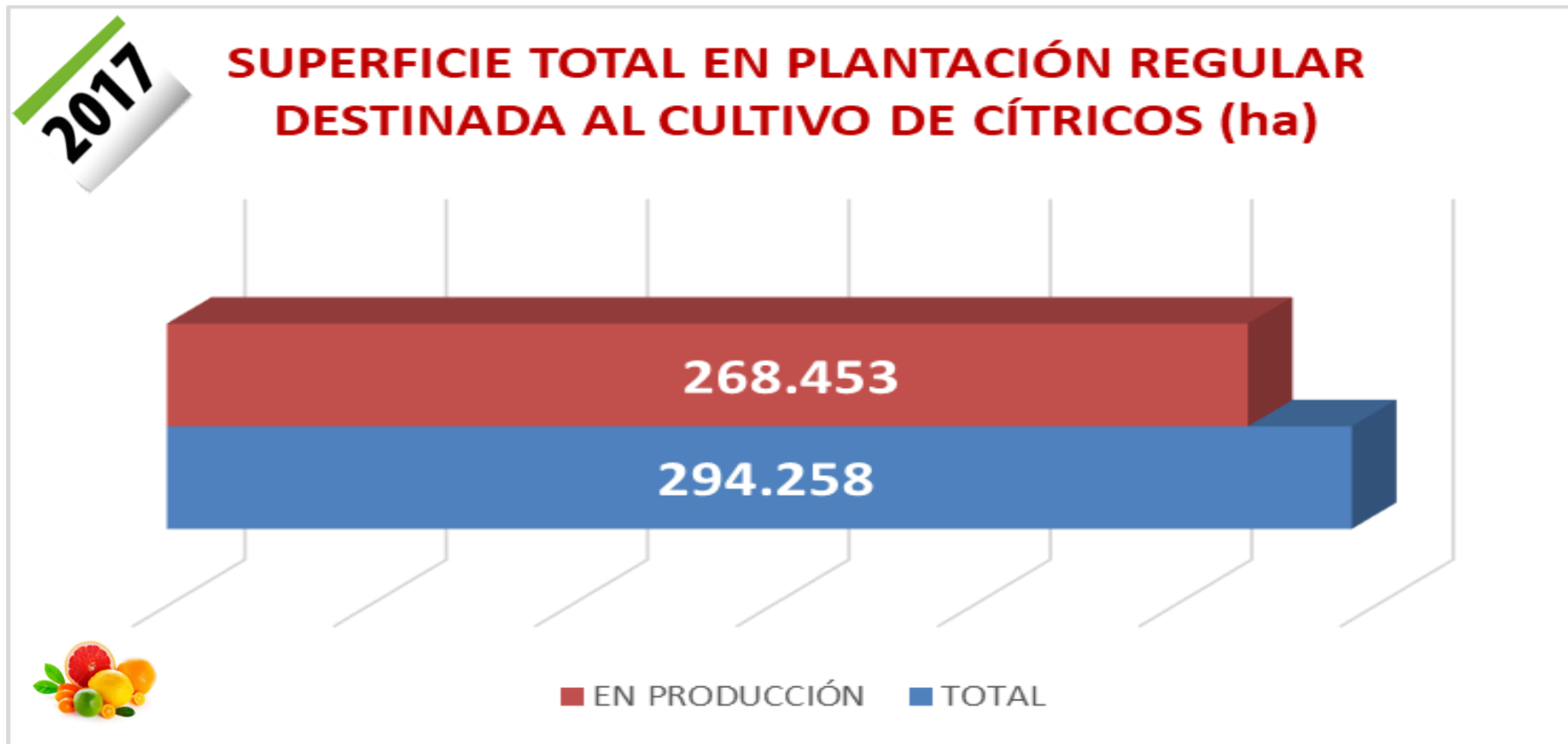
Lluvias abundantes a finales de 2016 y principios de 2017 en la C. Valenciana, que produjeron asfixia radicular.

Episodios de temperaturas muy elevadas durante la floración (C. Valenciana y R. Murcia).

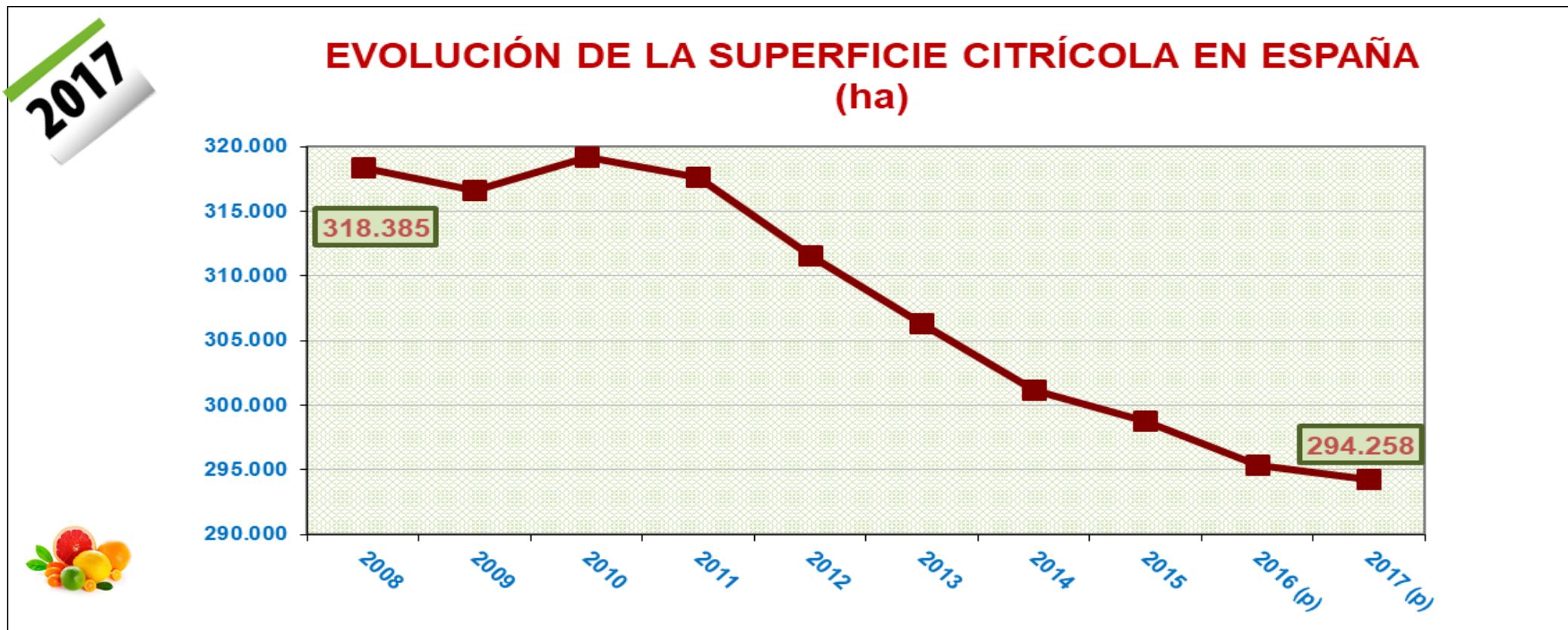




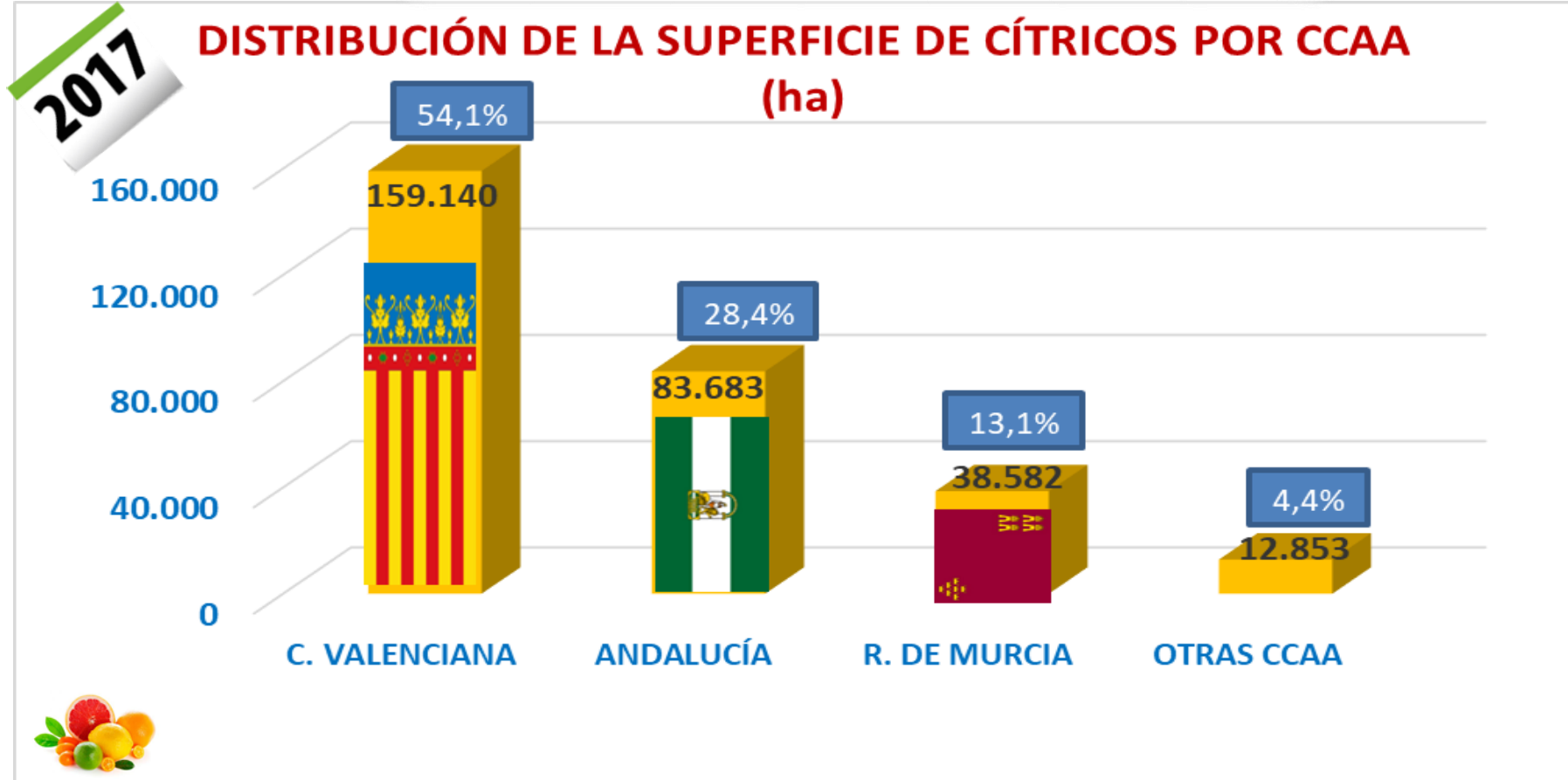
SUPERFICIE DE CULTIVO



La superficie **TOTAL** destinada al cultivo de cítricos en España ascendió en 2017 a 294.258 ha, de las que el 91% se encuentra en producción, y el 12% son jóvenes, especialmente en el caso del limonero (17%).

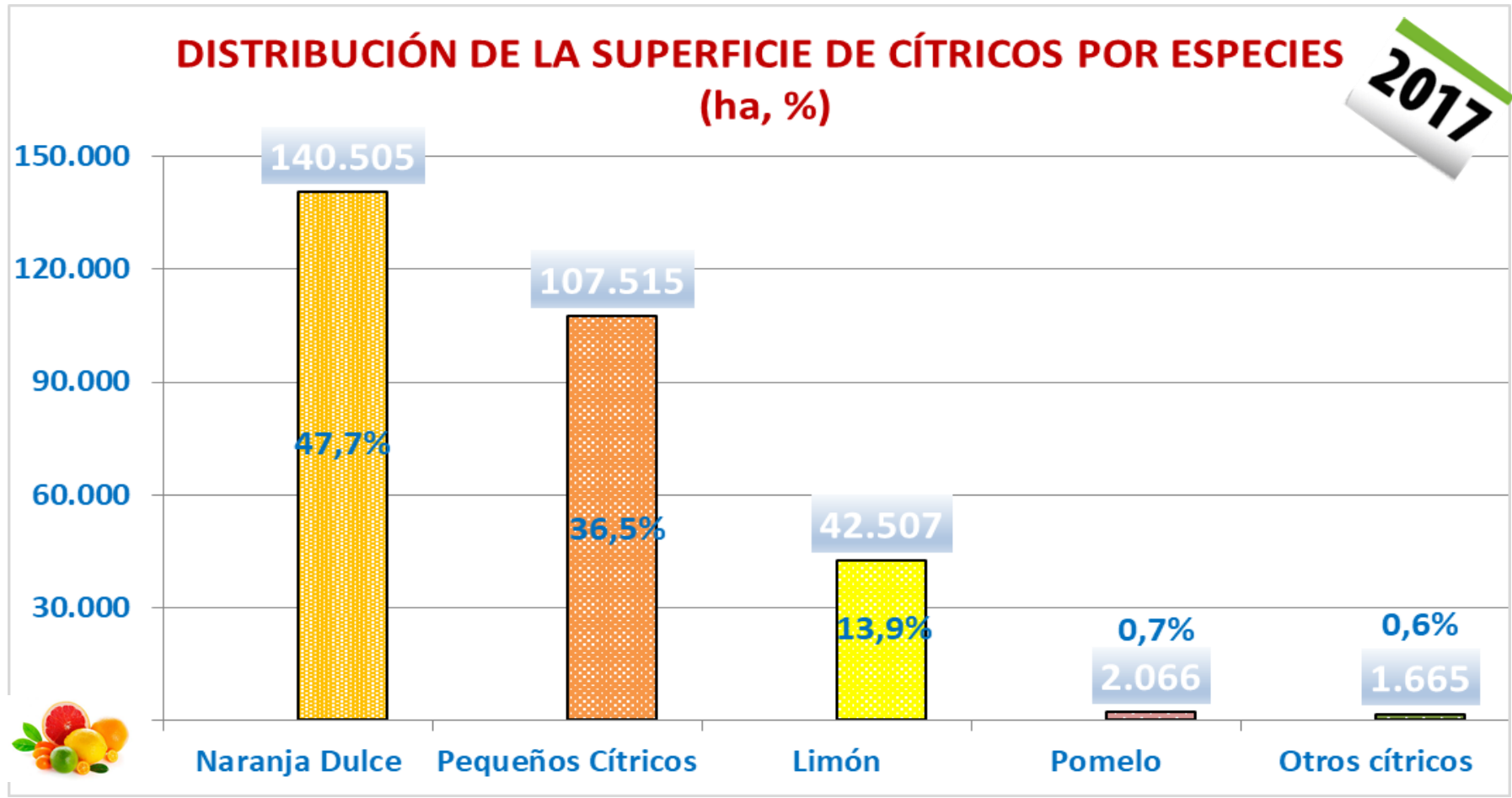


La superficie en 2017 se ha situado solamente un 0,4% por debajo respecto al año anterior, aunque en los últimos diez años ha descendido el 8%.



La C. Valenciana es la primera región española con casi 160.000 ha, que suponen el 54% del total.

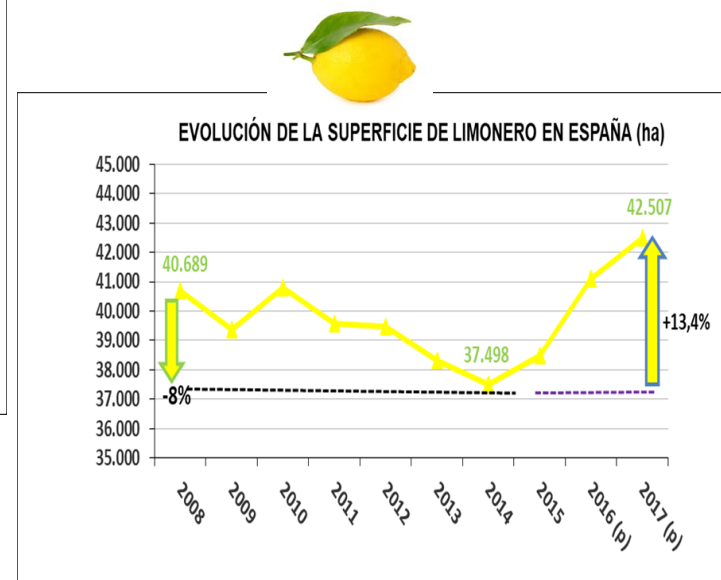
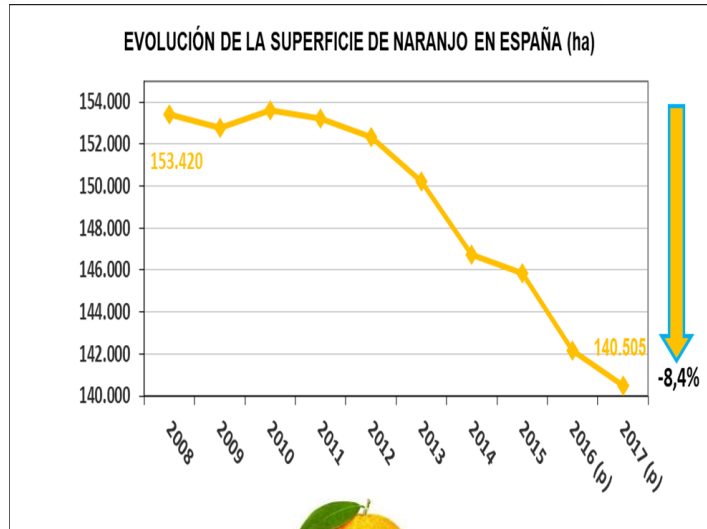
SUPERFICIE DE CULTIVO



El naranjo es el cultivo mayoritario.

Fuente: elaboración propia a partir de datos del Anuario y Avances del MAPA

SUPERFICIE DE CULTIVO

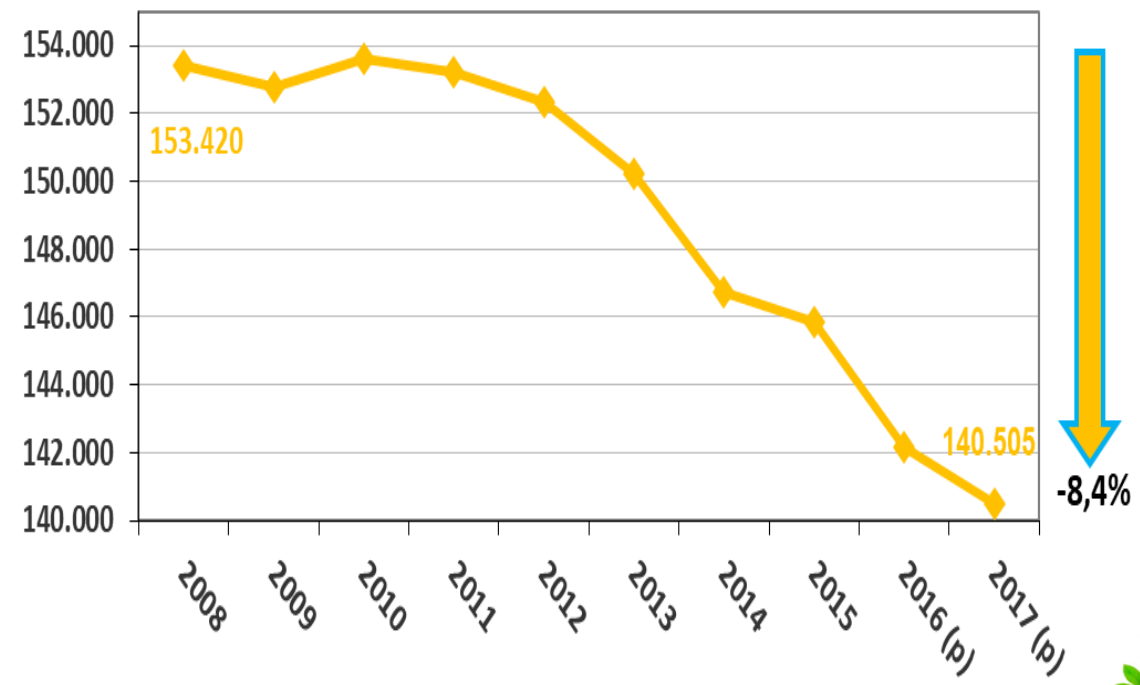


La superficie citrícola total ha disminuido en España en los últimos años. No obstante no existe un comportamiento homogéneo, ni territorialmente ni por tipos de cítricos.

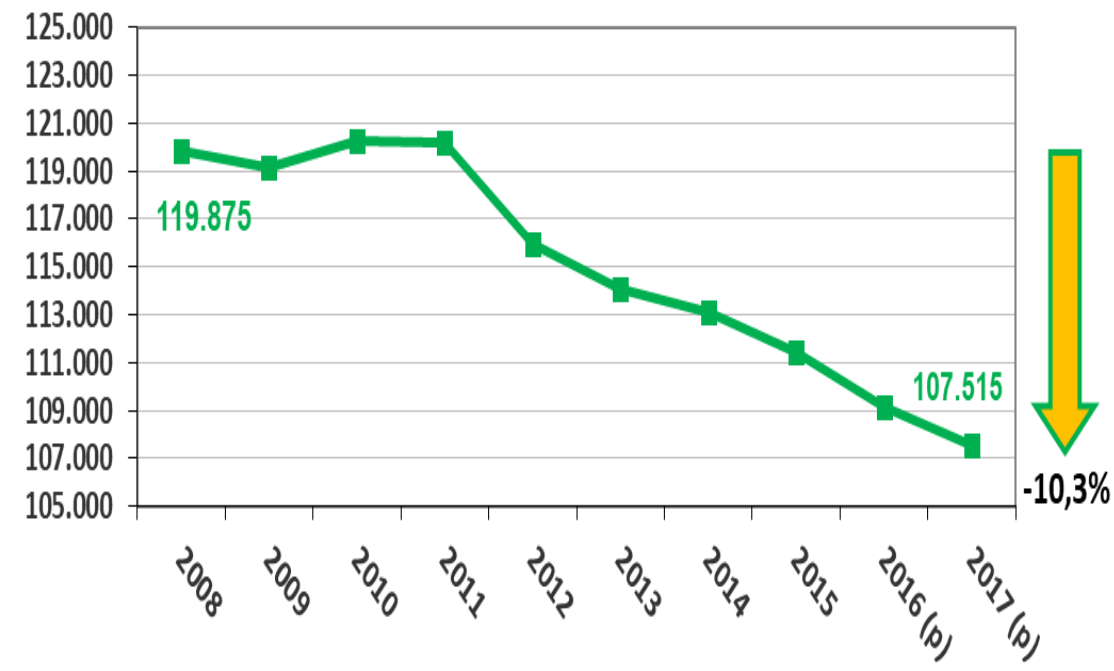
SUPERFICIE DE CULTIVO



EVOLUCIÓN DE LA SUPERFICIE DE NARANJO EN ESPAÑA (ha)



EVOLUCIÓN DE LA SUPERFICIE DE PEQUEÑOS CÍTRICOS EN ESPAÑA (ha)



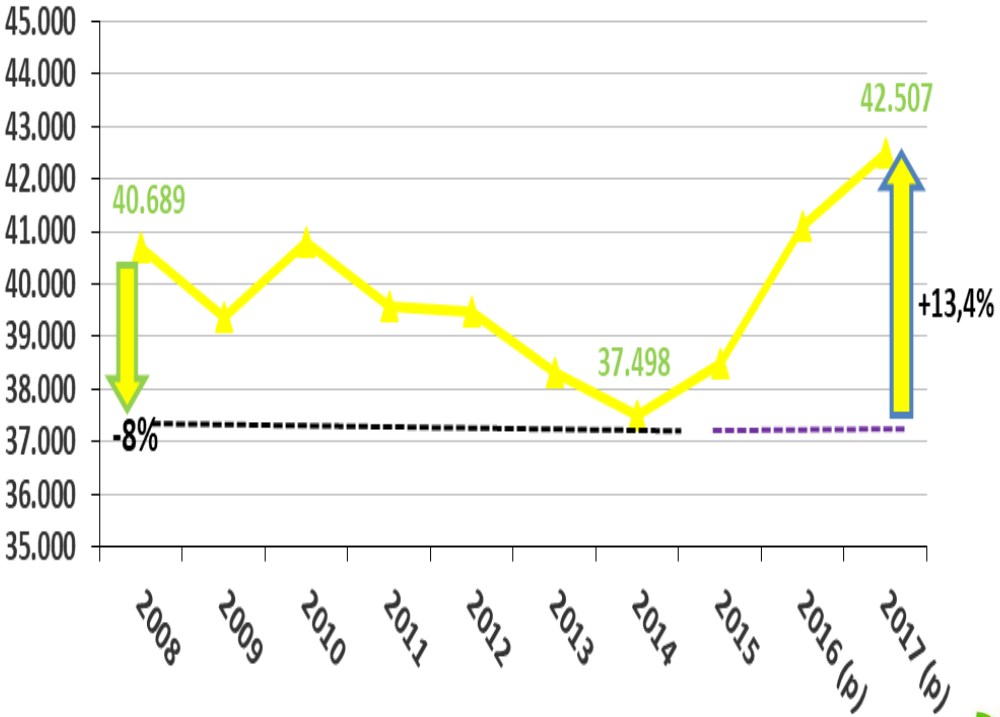
Mientras que los cítricos dulces han minorado su superficie en los últimos años,

Fuente: elaboración propia a partir de datos del Anuario y Avances del MAPA

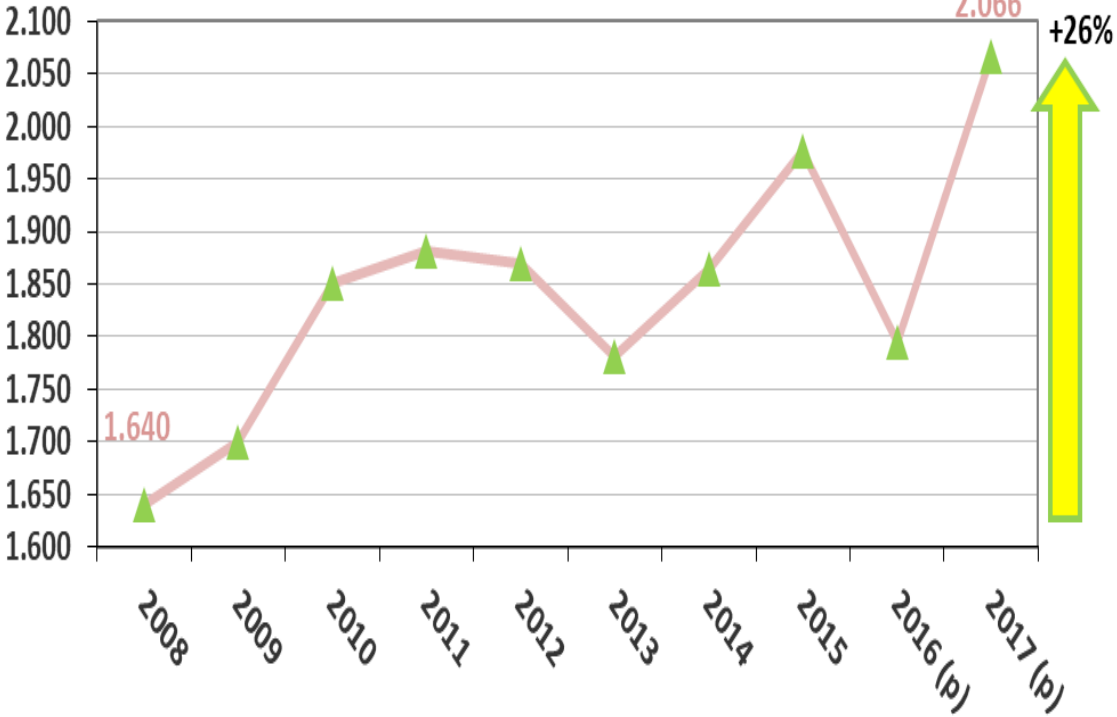
SUPERFICIE DE CULTIVO



EVOLUCIÓN DE LA SUPERFICIE DE LIMONERO EN ESPAÑA (ha)



EVOLUCIÓN DE LA SUPERFICIE DE POMELO EN ESPAÑA (ha)



...el limón y el pomelo la han incrementado.

Fuente: elaboración propia a partir de datos del Anuario y Avances del MAPA

SUPERFICIE DE CULTIVO



Los cítricos, el primer cultivo donde el riego es mayoritario respecto a la superficie total: el 93% de la superficie en regadío.



Aprovechamiento eficaz del agua: el 82% utiliza sistemas localizados.



SUPERFICIE DE CULTIVO



En tan solo el 4% de la superficie se practica el laboreo tradicional como técnica de mantenimiento del suelo.



95.400 ha (32%) tienen cubierta vegetal espontánea.








PRODUCCIÓN EN ESPAÑA



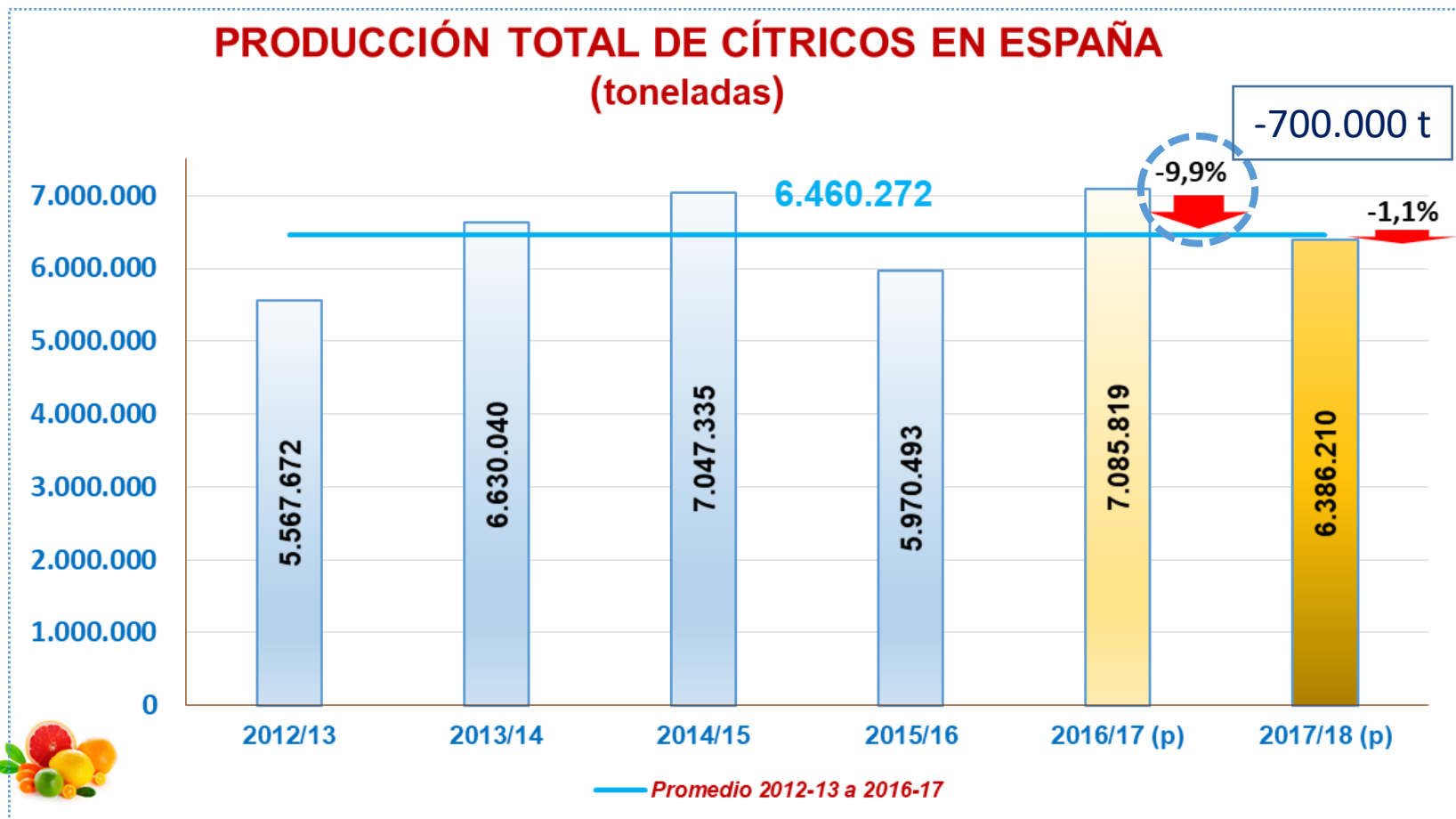
PRODUCCIÓN TOTAL DE CÍTRICOS EN ESPAÑA

Ud.: t

	2012/13	2013/14	2014/15	2015/16	2016/17 (p)	2017/18 (p)	%	Promedio 2012-13 a 2016-17	% sobre promedio	2017/18 vs 2016/17 (t)	2017/18 vs 2016/17 (%)	2017/18 vs promedio
Naranja Dulce	2.942.280	3.536.745	3.483.503	3.086.849	3.662.718	3.368.678	52,7%	3.342.419	51,7%	-294.040	-8,0%	0,8%
Pequeños Cítricos 	1.871.265	2.198.926	2.389.894	2.018.755	2.382.073	1.996.296	31,3%	2.172.183	33,6%	-385.777	-16,2%	-8,1%
Limón	683.604	818.489	1.088.964	775.546	954.479	927.914	14,5%	864.216	13,4%	-26.565	-2,8%	7,4%
Pomelo 	56.634	58.770	68.545	74.470	72.236	78.032	1,2%	66.131	1,0%	5.796	8,0%	18,0%
Otros cítricos	13.889	17.111	16.429	14.873	14.313	15.290	0,2%	15.323	0,2%	977	6,8%	-0,2%
TOTAL CÍTRICOS	5.567.672	6.630.040	7.047.335	5.970.493	7.085.819	6.386.210	100,0%	6.460.272	100,0%	-699.609	-9,9%	-1,1%

La producción de la campaña 2017/18 se ha situado próxima a la media,....

PRODUCCIÓN EN ESPAÑA



... pero un 10% por debajo de la pasada.




Fuente: elaboración propia a partir de datos del Anuario y Avances del MAPA



PRODUCCIÓN TOTAL DE CÍTRICOS POR CCAA



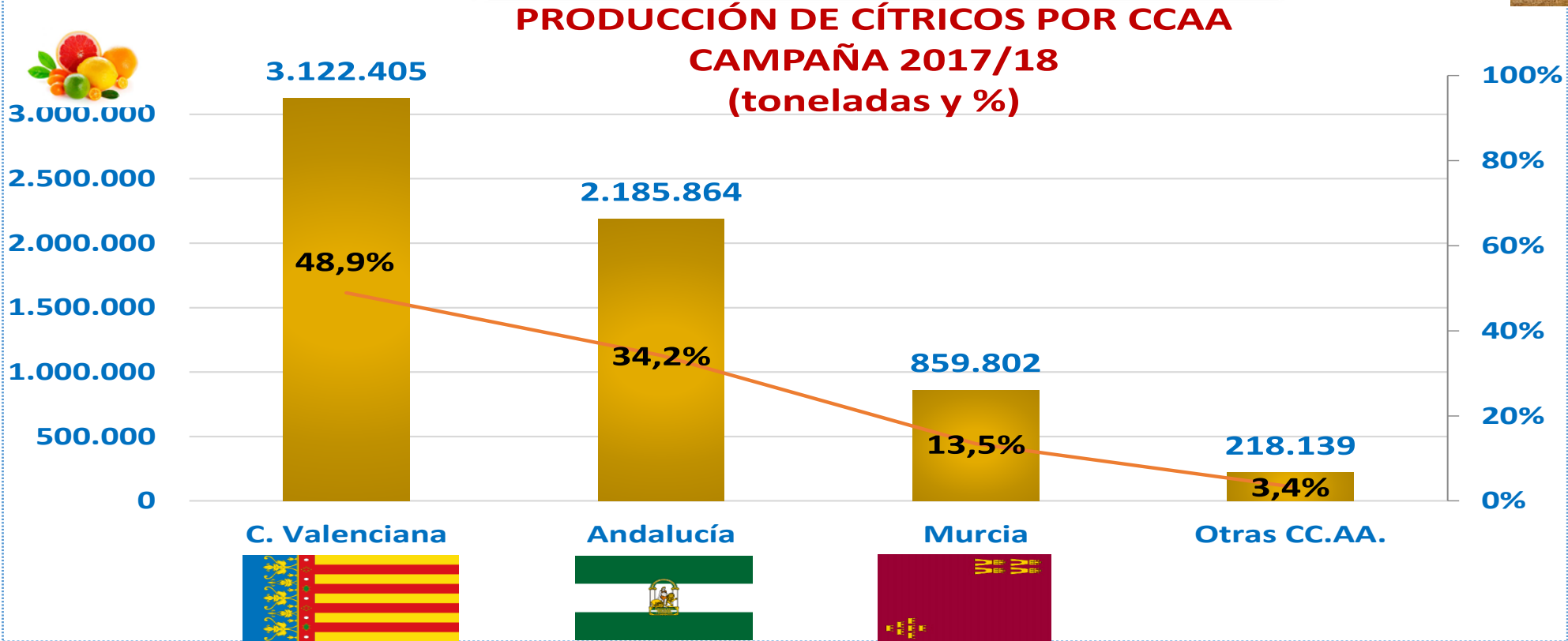
Ud.: t

	2012/13	2013/14	2014/15	2015/16	2016/17 (p)	Promedio 5 años	% Promedio	2017/18 (r)	% 2017/18	18 vs 17 (%)	18 vs 17 (t)	18 vs Pro (%)	18 vs Pro (t)
 C. Valenciana	3.013.856	3.604.230	3.926.043	3.198.189	3.943.213	3.537.106	54,8%	3.122.405	48,9%	-20,8%	-820.808	-11,7%	-414.701
 Andalucía	1.737.949	2.062.934	1.942.153	1.864.230	2.053.276	1.932.108	29,9%	2.185.864	34,2%	6,5%	132.588	13,1%	253.756
 Murcia	605.964	752.572	942.948	701.150	838.866	768.300	11,9%	859.802	13,5%	2,5%	20.936	11,9%	91.502
Resto CC.AA.	209.903	210.305	236.191	206.924	250.465	222.758	3,4%	218.139	3,4%	-12,9%	-32.326	-2,1%	-4.618
TOTAL ESPAÑA	5.567.672	6.630.041	7.047.335	5.970.493	7.085.820	6.460.272	100,0%	6.386.210	100,0%	-9,9%	-699.610	-1,1%	-74.062

(p) provisional

La disminución de la producción no ha sido homogénea por Comunidades Autónomas...

PRODUCCIÓN EN ESPAÑA



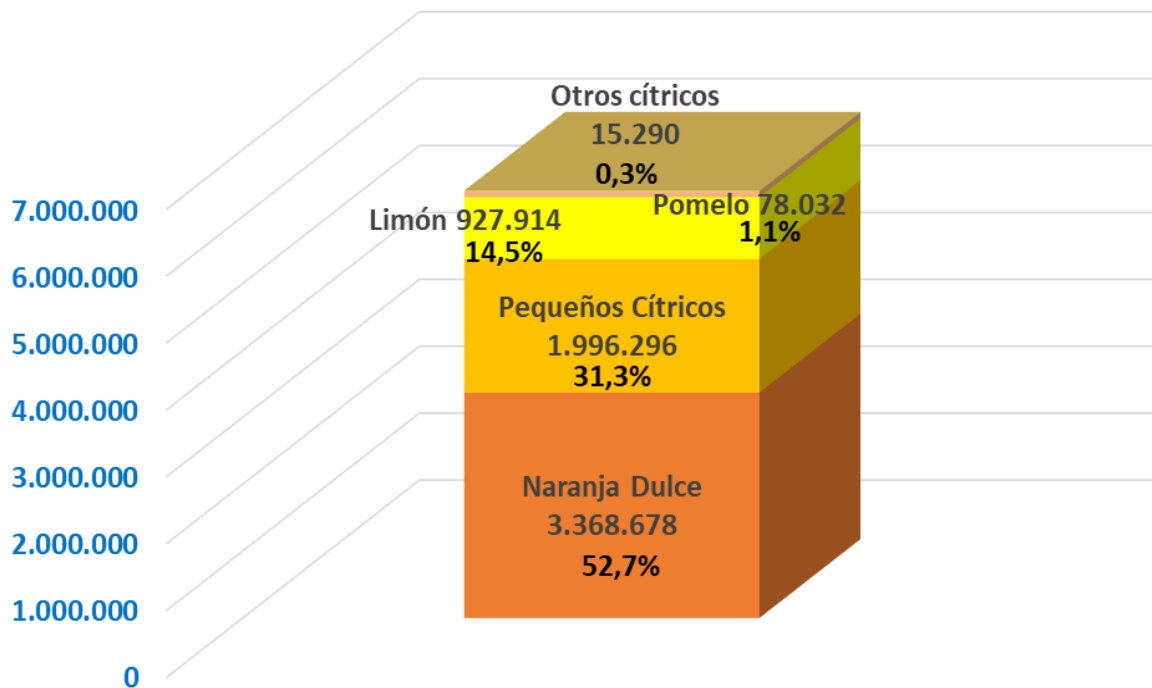
La C. Valenciana, con el 49% de la producción, ha sido como es habitual la región más productora, si bien es la que más disminuye, perdiendo 6 puntos de representatividad respecto a la producción media.

Fuente: elaboración propia a partir de datos del Anuario y Avances del MAPA

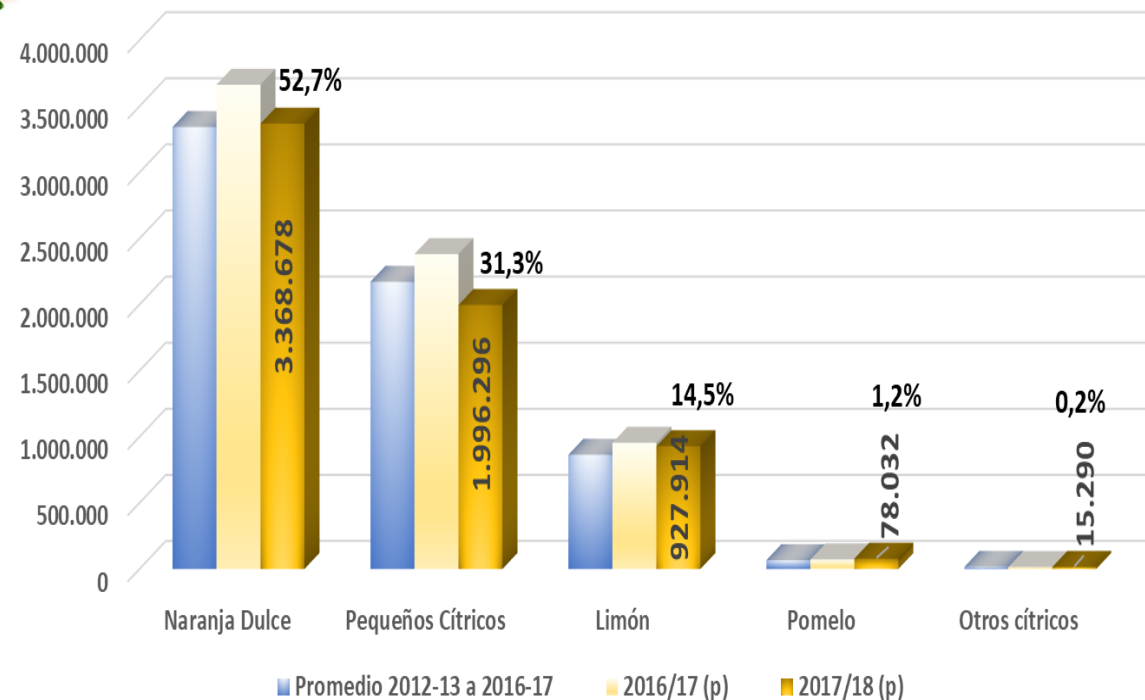
PRODUCCIÓN EN ESPAÑA



PRODUCCIÓN DE CÍTRICOS EN ESPAÑA CAMPAÑA 2017/18 (t)



PRODUCCIÓN POR TIPO DE CÍTRICO. CAMPAÑA 2017/18 (t)



La naranja es el cítrico más producido, representando en esta campaña el 53% del total.

Fuente: elaboración propia a partir de datos del Anuario y Avances del MAPA

PRODUCCIÓN EN ESPAÑA

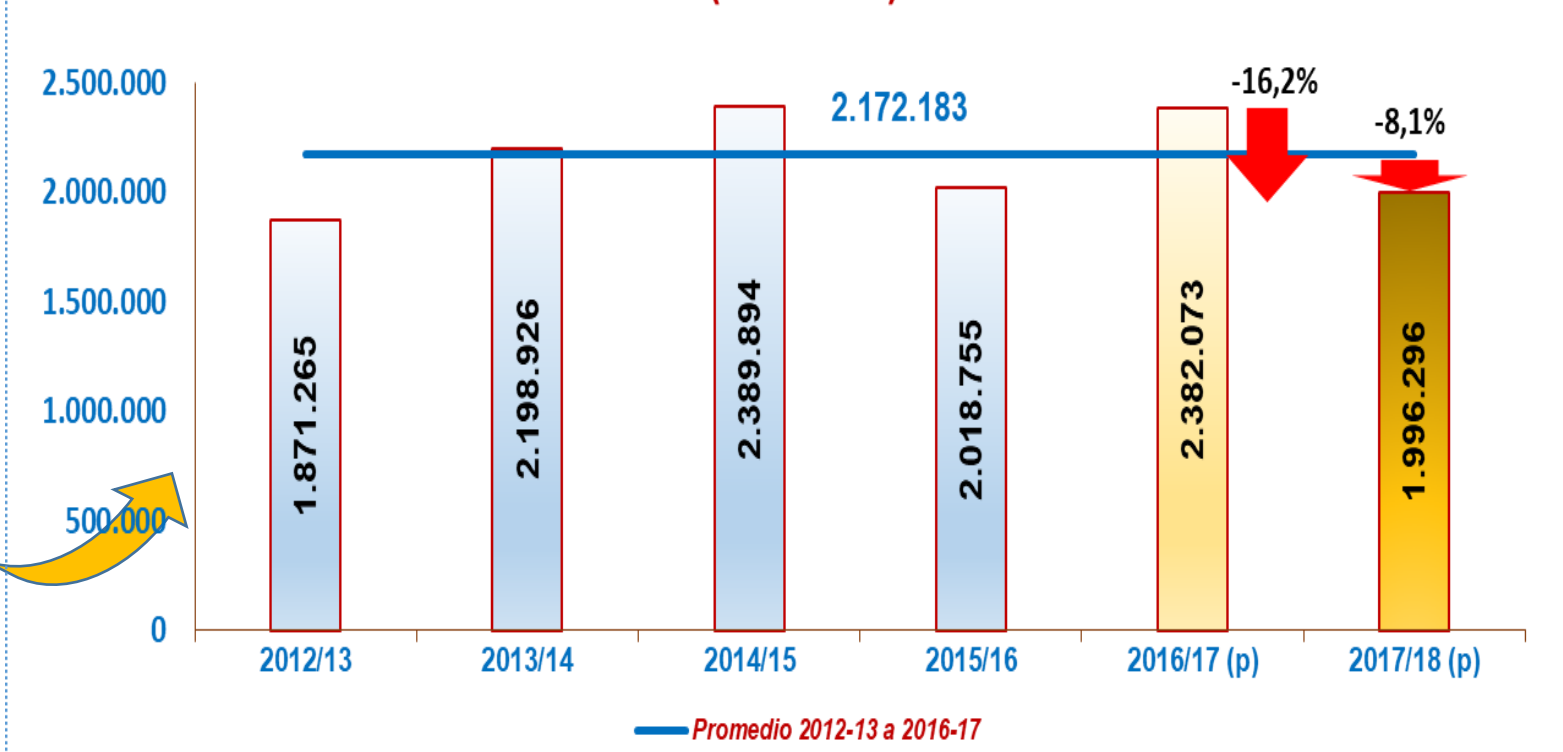


PRODUCCIÓN TOTAL DE CÍTRICOS EN ESPAÑA (t)

	2016/17 (p)	2017/18 (p)	%	2017/18 vs 2016/17 (t)	2017/18 vs 2016/17 (%)	2017/18 vs promedio
Naranja Dulce	3.662.718	3.368.678	52,7%	-294.040	-8,0%	0,8%
Pequeños Cítricos	2.382.073	1.996.296	31,3%	-385.777	-16,2%	-8,1%
Limón	954.479	927.914	14,5%	-26.565	-2,8%	7,4%
Pomelo	72.236	78.032	1,2%	5.796	8,0%	18,0%
Otros cítricos	14.313	15.290	0,2%	977	6,8%	-0,2%
TOTAL CÍTRICOS	7.085.819	6.386.210	100,0%	-699.609	-9,9%	-1,1%

(p) provisional

PRODUCCIÓN TOTAL DE PEQUEÑOS CÍTRICOS EN ESPAÑA (toneladas)



La mandarina es el que más bajó su producción en la campaña 2017/18.



Fuente: elaboración propia a partir de datos del Anuario y Avances del MAPA

1. Principales magnitudes de la campaña citrícola 2017/18 en España



DESTACAMOS

- La producción de la campaña 2017/18 estuvo fuertemente marcada por la gran cosecha de la campaña precedente, una superficie de cultivo en regresión, y unas condiciones agroclimáticas desfavorables (especialmente en algunas regiones) que tuvieron como consecuencia una irregular floración y un deficiente cuajado de los frutos.
- Ello desembocó en una producción próxima a los 6,4 Mt, ligeramente por debajo de la media, pero con significativos descensos en la C. Valenciana y en pequeños cítricos.
- En general la fruta se ha caracterizado por su gran calidad gustativa y adecuados calibres, aunque en algunos casos el agua y la climatología los condicionaron (limón).



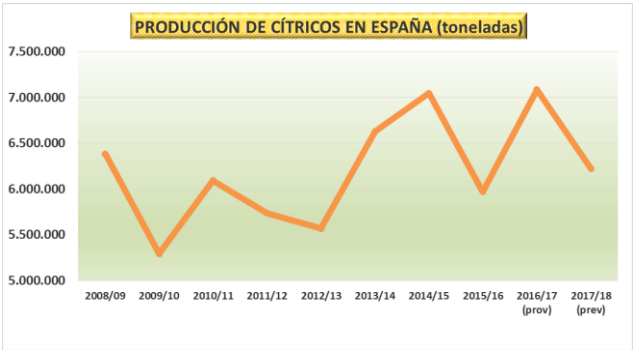


2. Previsiones de producción y aspectos de calidad de la nueva campaña 2018/19



FACTORES DETERMINANTES

FACTORES DETERMINANTES



Alternancia productiva: toca carga.



Se paraliza la disminución de la superficie de cultivo, aumentando en algunos casos.

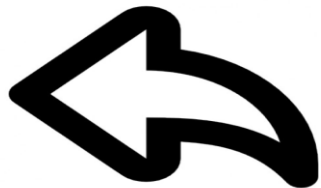
FACTORES DETERMINANTES



Buenas condiciones meteorológicas que han propiciado una abundante floración y favorable cuajado de los frutos.



Déficit hídrico en verano y árboles muy cargados, lo que puede condicionar el calibre.



Cosecha con cierto retraso en la maduración.





AFOROS REALIZADOS



- Avances de producciones MAPAMA agosto de 2018 (naranja y limón). 22 de octubre de 2018



- Aforos de cosecha de las CCAA:
 - Valenciana (18 sept 2018)
 - Andalucía (18 oct 2018)
 - Murcia (28 sept 2018)

- Aforos AILIMPO:
 - Limón: (1 oct 2018)
 - Pomelo (6 sept 2018)





C. VALENCIANA



Previsión de cosecha : **3.894.543** toneladas

Por primera vez desde 2009 se ha frenado la disminución de la superficie de cultivo.

Abundante floración y buen cuajado.

Recuperación de los volúmenes productivos perdidos en la campaña 2017/18.

Incremento global del 23% respecto a la campaña precedente y del 10% en relación a la media.

La provincia de Valencia es la mayor responsable del aumento de cosecha.

Perspectivas de buena calidad.





ANDALUCÍA



Previsión de cosecha : **2.212.016** toneladas



Superficie de cultivo muy estable.

Buena floración y buen cuajado.

Retrasos en la coloración por altas temperaturas.

Incremento global del 2,5% respecto a la campaña precedente y del % en relación a la media.

La provincia de Sevilla seguirá siendo la principal productora con 828.180 t, aunque desciende un 5,3% respecto a la campaña precedente.



REGIÓN DE MURCIA

Previsión de cosecha : **963.375** t (podría ser “record”)

Incremento de la superficie en el 4% respecto al año anterior (especialmente en limonero)

Entrada en producción de nuevas plantaciones y mayor carga del limón tipo verna, después del importante descenso de la pasada campaña (+85%).

Buena y abundante floración, buen cuajado, con escasas o nulas incidencias de plagas.

Déficit hídrico en verano: influencia en los calibres.

Incremento global del 14% respecto a la campaña precedente.





AILIMPO prevé que la producción de limón se eleve a 1.300.000 t, lo que supondría un incremento del 29% sobre la campaña 2017/18, doblándose prácticamente la producción del “verna” después de la importante disminución que se produjo la campaña pasada.

Asimismo, respecto al pomelo estiman la cosecha en 76.000 t, igual que la campaña 2017/18.





LAS PREVISIÓN EN CIFRAS



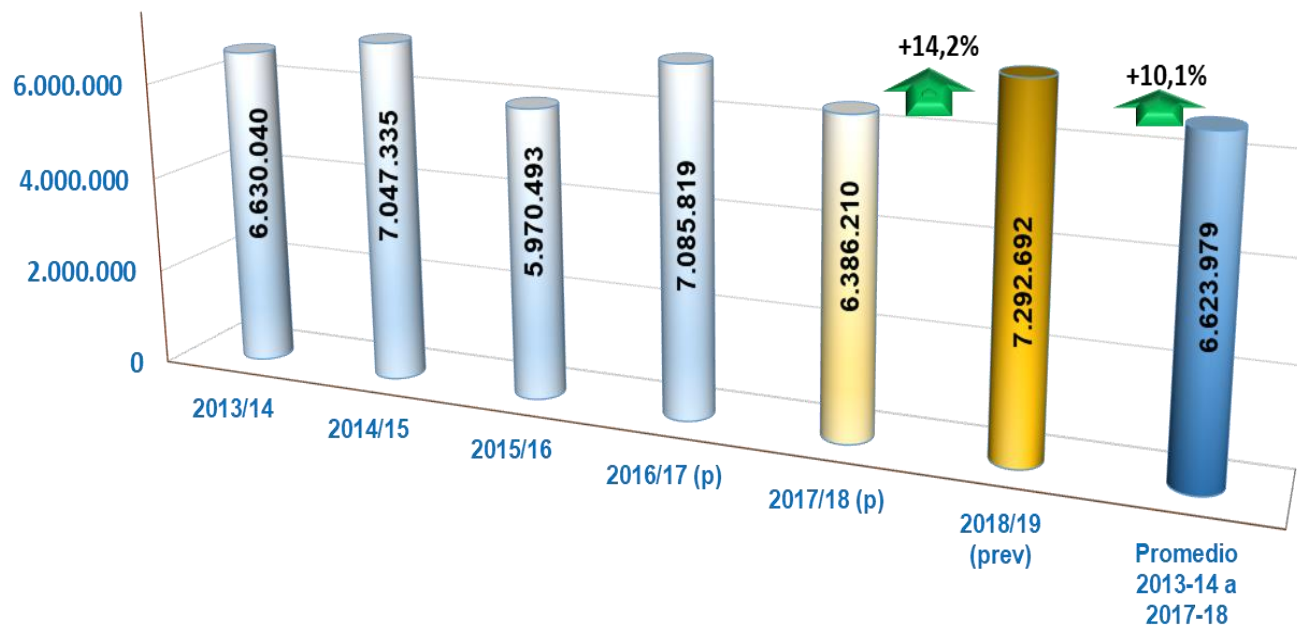
PRODUCCIÓN DE CÍTRICOS EN ESPAÑA (t)



La producción de la campaña 2018/19, según los aforos realizados por la CCAA, se situaría por encima de los 7 millones de toneladas.



PRODUCCIÓN TOTAL DE CÍTRICOS EN ESPAÑA (toneladas)

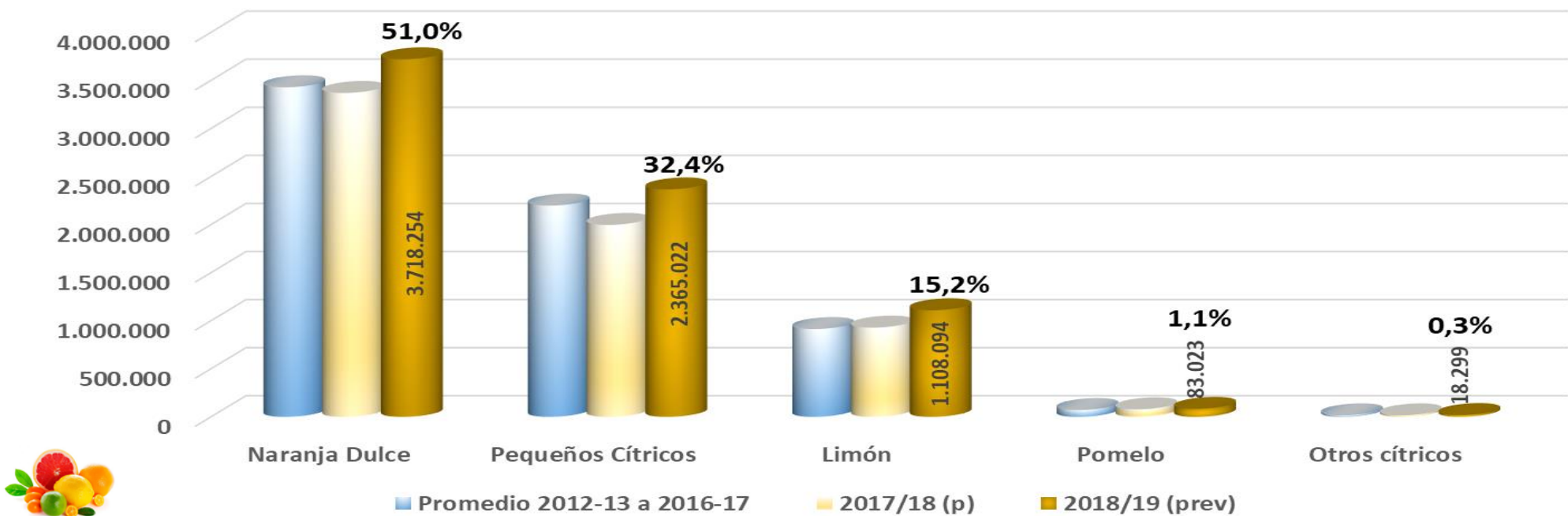


La producción prevista supone la recuperación del potencial productivo perdido en algunas zonas y para algún tipo de cítrico en la campaña 2017/18, estimándose que la supere globalmente en un 14%.

LAS PREVISIÓN EN CIFRAS



PREVISIONES DE PRODUCCIÓN POR TIPO DE CÍTRICO. CAMPAÑA 2018/19 (t)



La producción de naranja y pequeños cítricos supondrá el 83,4% del total, ligeramente por debajo en representatividad de los valores medios (-1,5 puntos). El limón por el contrario la incrementa en el 10% en relación a estos.

Fuente: elaboración propia a partir de datos de los Aforos de las CCAA y Avances del MAPA

LAS PREVISIÓN EN CIFRAS

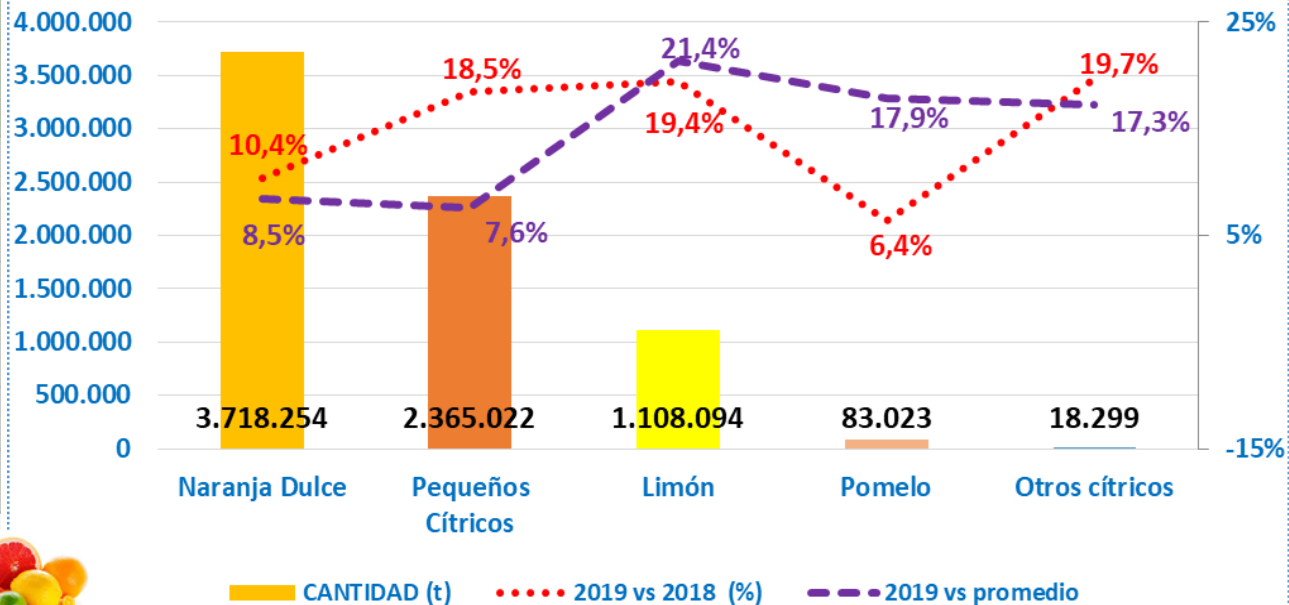


PRODUCCIÓN TOTAL DE CÍTRICOS EN ESPAÑA (t)

	2013/14	2014/15	2015/16	2016/17 (p)	2017/18 (p)	2018/19 (prev)	2019 vs 2018 (t)	2019 vs 2018 (%)	2019 vs promedio
Naranja Dulce	3.536.745	3.483.503	3.086.849	3.662.718	3.368.678	3.718.254	349.576	10,4%	8,5%
Pequeños Cítricos	2.198.926	2.389.894	2.018.755	2.382.073	1.996.296	2.365.022	368.726	18,5%	7,6%
Limón	818.489	1.088.964	775.546	954.479	927.914	1.108.094	180.180	19,4%	21,4%
Pomelo	58.770	68.545	74.470	72.236	78.032	83.023	4.991	6,4%	17,9%
Otros cítricos	17.111	16.429	14.873	14.313	15.290	18.299	3.009	19,7%	17,3%
TOTAL CÍTRICOS	6.630.040	7.047.335	5.970.493	7.085.819	6.386.210	7.292.692	906.482	14,2%	10,1%
(p) provisional									
(prev) previsión									



PREVISIÓN DE LA PRODUCCIÓN DE CÍTRICOS POR TIPOS CAMPAÑA 2018/19 (t y %)



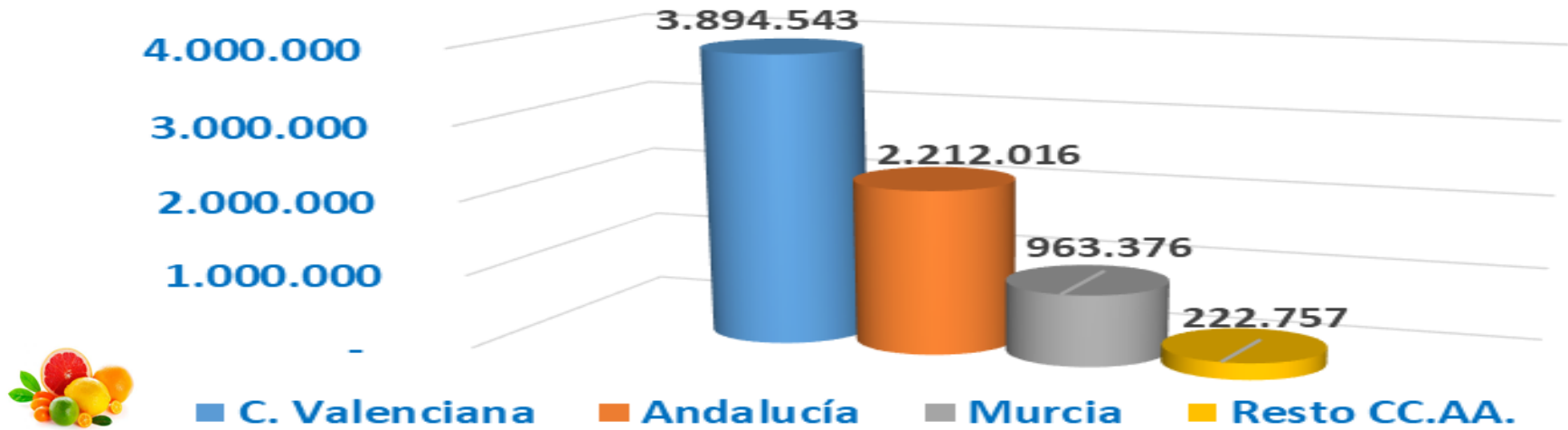
Los pequeños cítricos experimentan un importante incremento de cosecha respecto a la anterior en la que se produjo un marcado retroceso.
En el caso del limón, además de recuperar ampliamente la producción, se incrementa notablemente respecto a la media, por la entrada en producción de nuevas plantaciones.

Fuente: elaboración propia a partir de datos de los Aforos de las CCAA y Avances del MAPA

LAS PREVISIÓN EN CIFRAS



PREVISIÓN DE PRODUCCIÓN DE CÍTRICOS POR CCAA CAMPAÑA 2018/19 (t)




La C. Valenciana producirá cerca de 4 Mt, lo que supone el 53,4% del total, produciéndose un incremento respecto a la pasada campaña de 772.138 t (+ 24,7%) y respecto a la media del 9,4%.



PRODUCCIÓN TOTAL DE CÍTRICOS POR CCAA

Ud.: t

	2017/18 (p)	Promedio 5	% Promedio	2018/19 (prev)	% 2018/19	19 vs 18 (%)	19 vs 18 (t)	19 vs Pro (%)	19 vs Pro (t)
C. Valenciana	3.122.405	3.558.816	53,7%	3.894.543	53,4%	24,7%	772.138	9,4%	335.727
Andalucía	2.185.864	2.021.691	30,5%	2.212.016	30,3%	1,2%	26.152	9,4%	190.325
Murcia	859.802	819.068	12,4%	963.376	13,2%	12,0%	103.574	17,6%	144.308
Resto CC.AA.	218.139	224.405	3,4%	222.757	3,1%	2,1%	4.618	-0,7%	-1.647
TOTAL ESPAÑA	6.386.210	6.623.980	100,0%	7.292.692	100,0%	14,2%	906.482	10,1%	668.713

(p) provisional

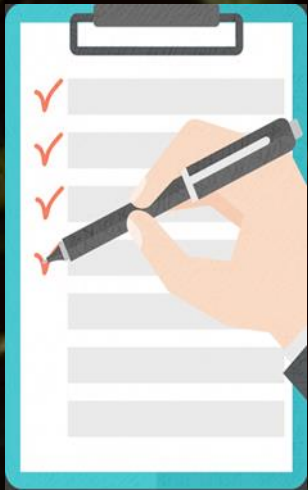
(prev) previsión



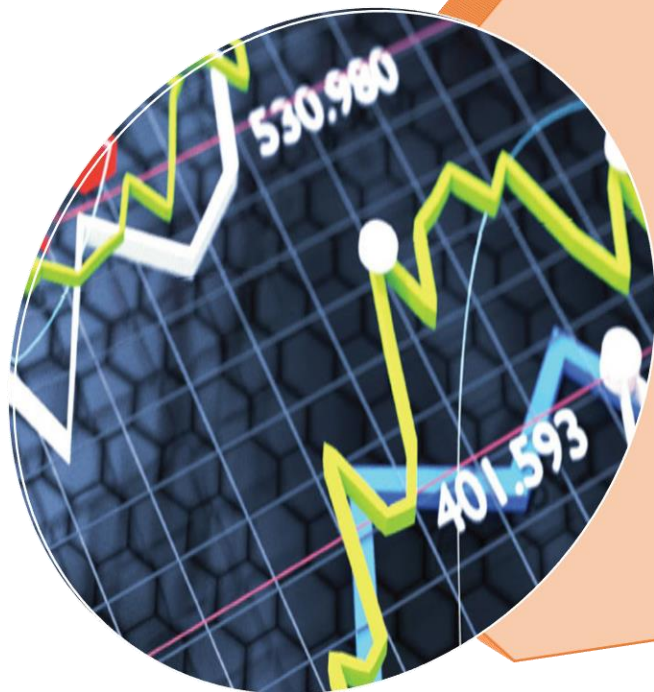
El bajón productivo de la pasada campaña en algunas regiones, el freno (incluso incremento) de la disminución de la superficie de cultivo, y unas condiciones climatológicas favorables en el momento de la floración y cuajado del fruto, configuran una campaña de buena producción, superándose los 7 millones de toneladas.

- Aunque pueden evidenciarse algunos problemas de calibres en las recolecciones tempranas por déficit hídrico, la fruta presenta en general muy buenas características, si bien viene un poco retrasada.





3. Situación del mercado en el comienzo de la campaña 2018/19

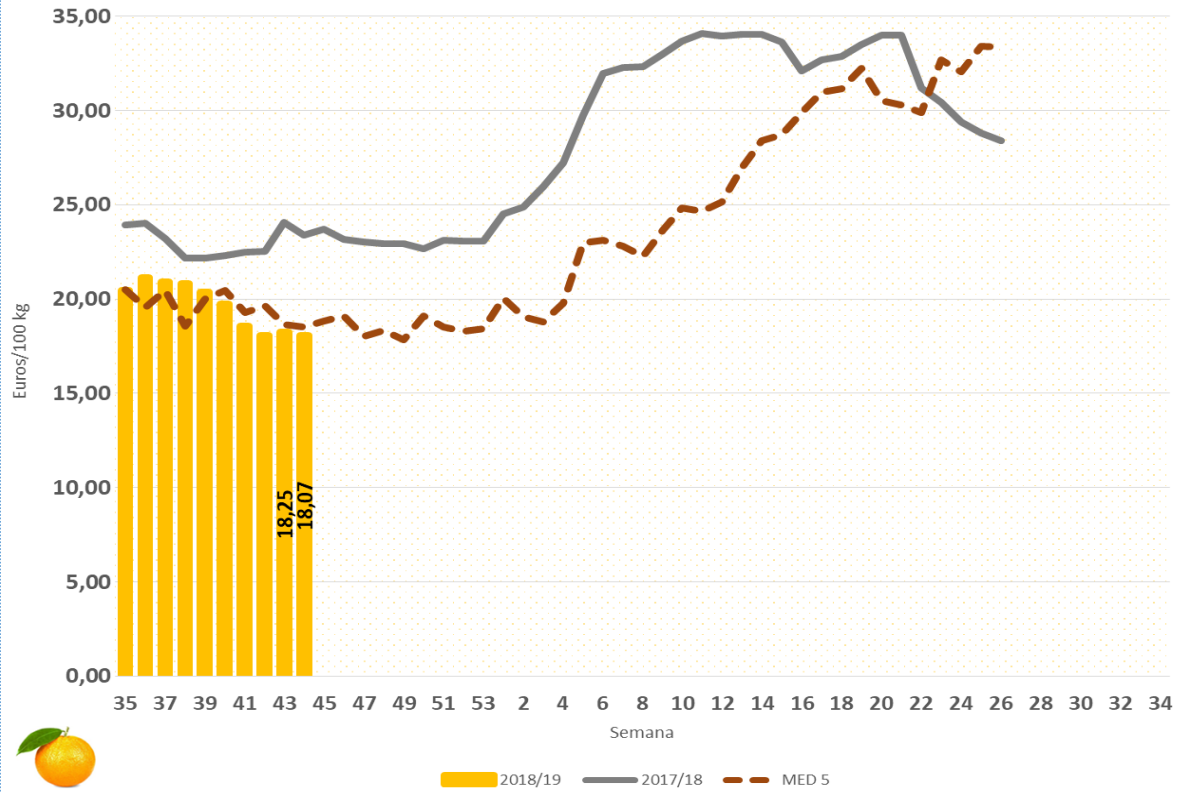


COTIZACIONES EN ORIGEN

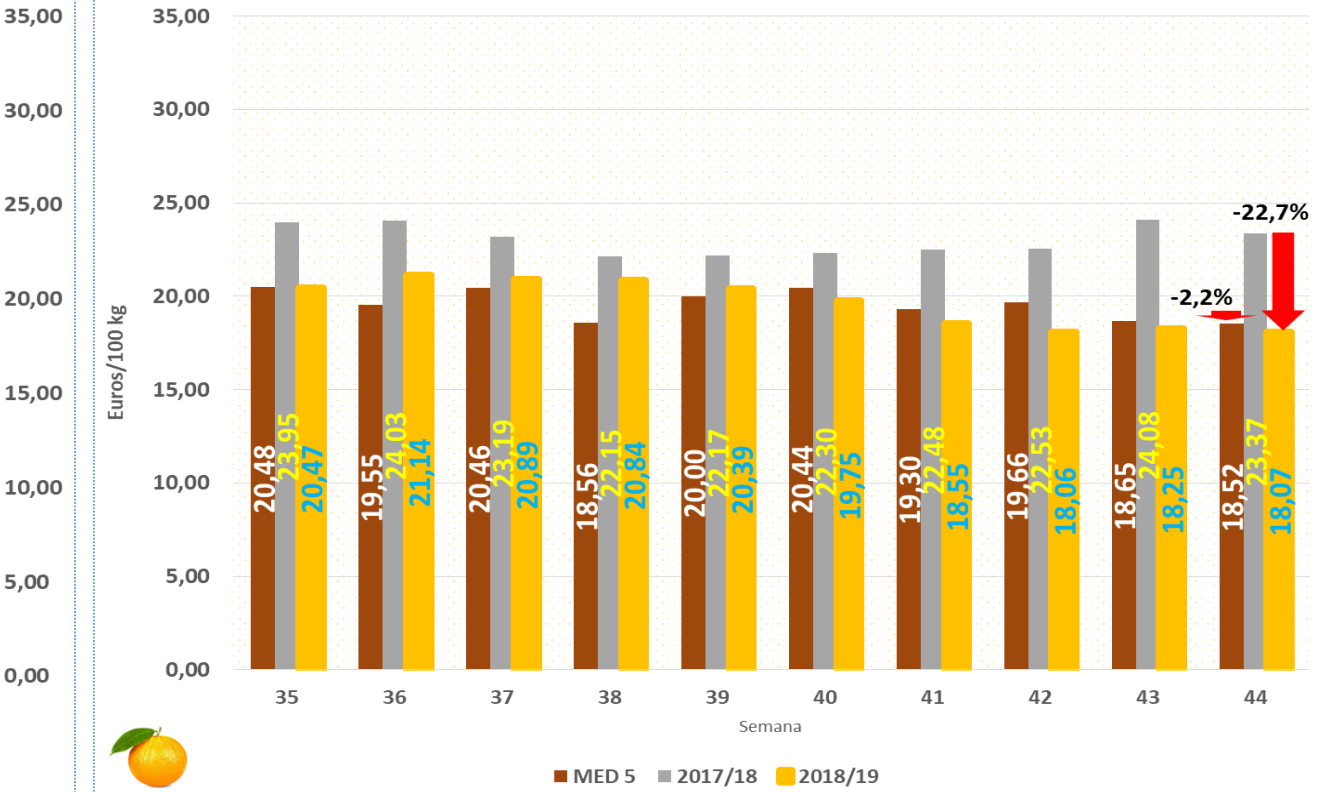
COTIZACIONES EN ORIGEN



Precios medios nacionales naranja "tipo navel" sobre árbol. (€/100 kg)



Precios medios nacionales naranja "tipo navel" sobre árbol. (€/100 kg)



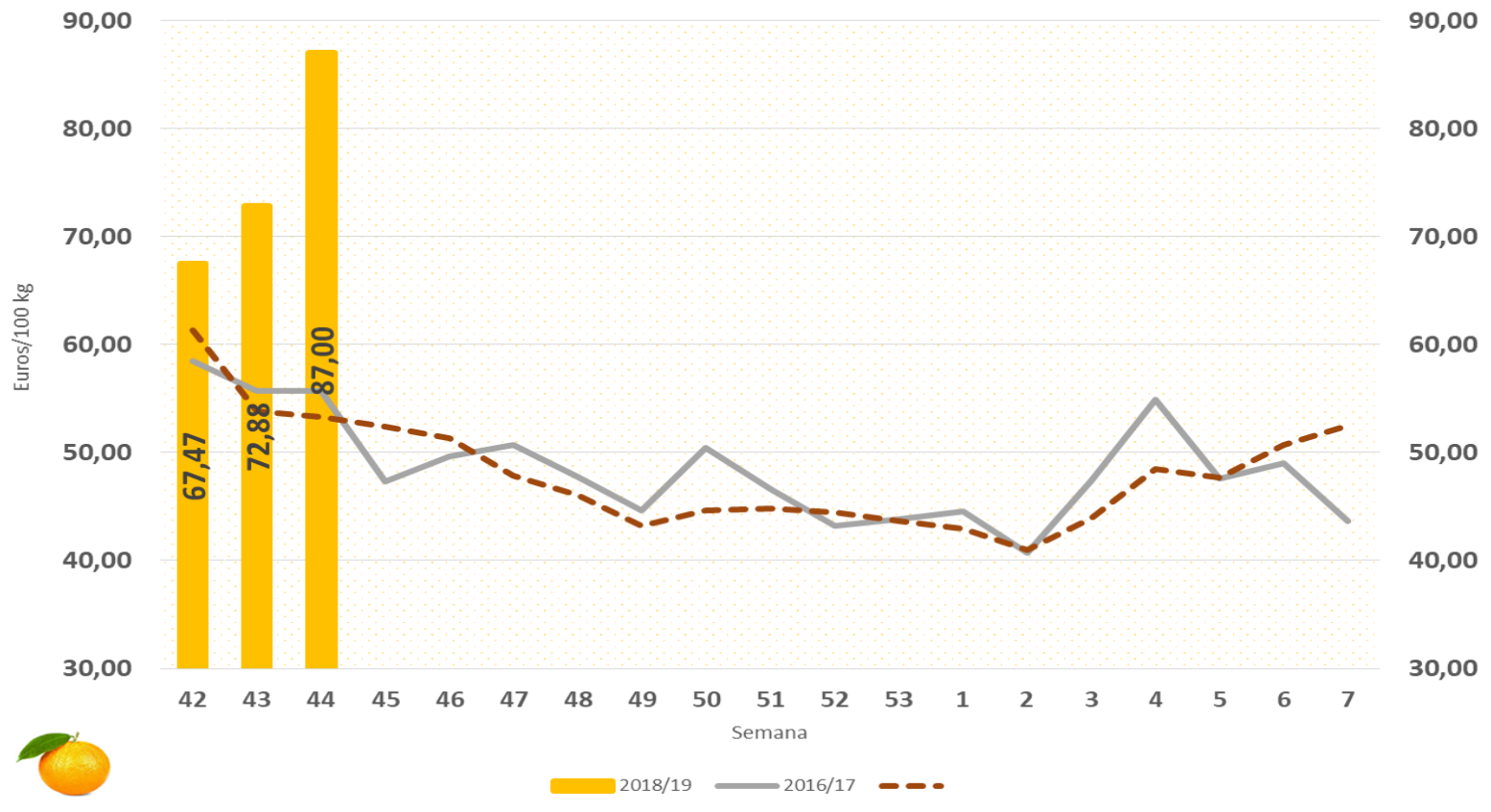
Aunque en niveles muy inferiores a los de la pasada campaña (que fueron los más altos de las últimas), la naranja cotiza a precios muy próximos a los niveles medios.

Fuente: elaboración propia a partir de datos del Informe semanal de Coyuntura del MAPA

COTIZACIONES EN ORIGEN



Precios medios nacionales naranja "NAVELINA" salida OP/centro de acondicionamiento. Campaña 2018/19 (€/100 kg)



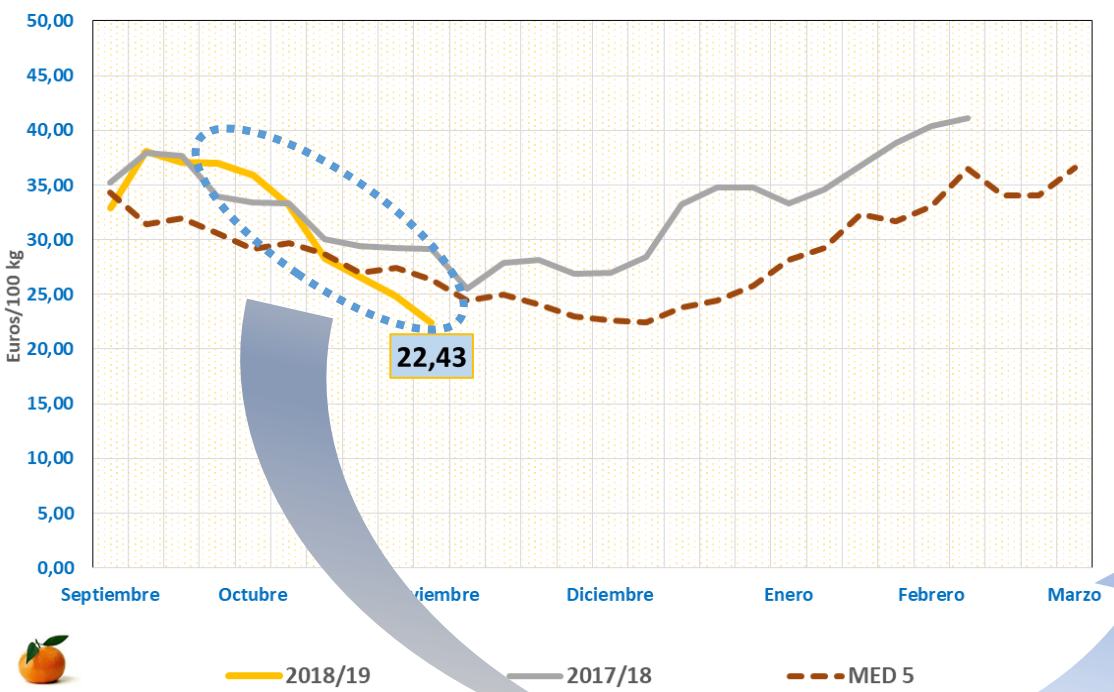
Naranja a su salida del centro de acondicionamiento/OP: la campaña 2018/19 ha comenzado en los niveles más altos de las últimas.

Fuente: elaboración propia a partir de datos del Informe semanal de Coyuntura del MAPA

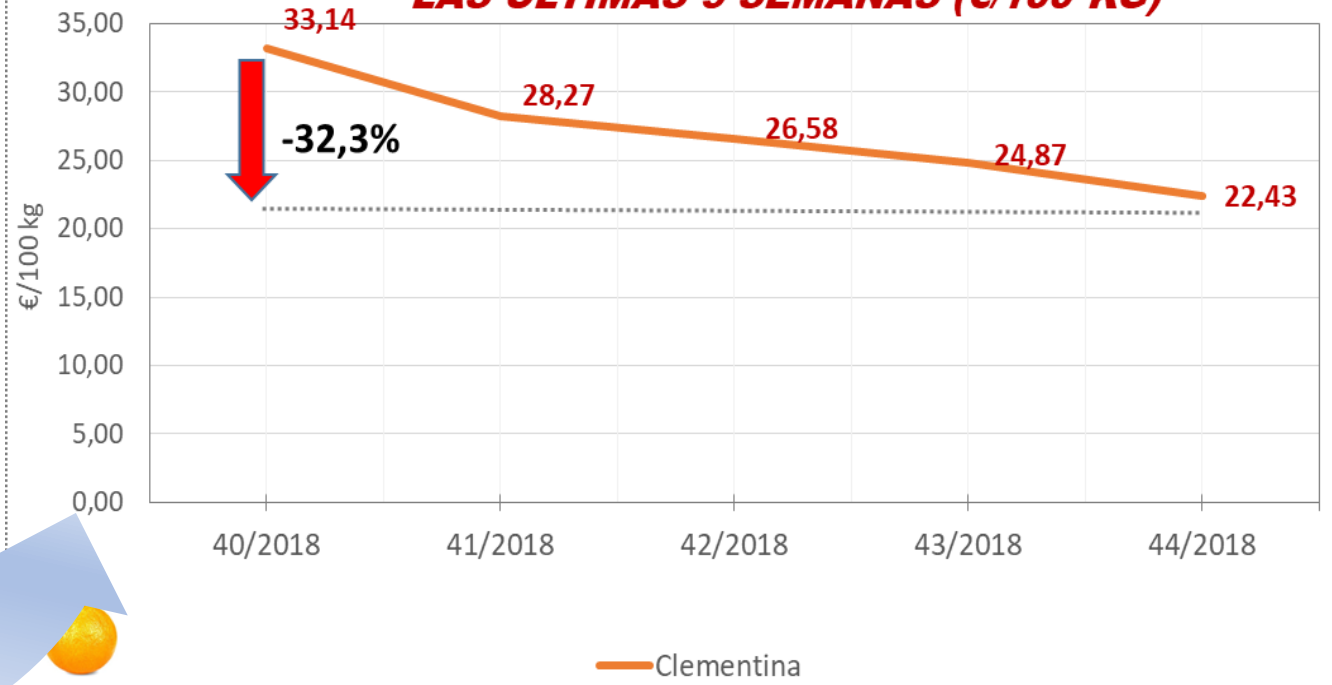
COTIZACIONES EN ORIGEN



PRECIOS MEDIOS NACIONALES EN ÁRBOL DE LA CLEMENTINA (€/100 kg)



EVOLUCIÓN DEL MERCADO (PRECIOS EN ÁRBOL) EN LAS ÚLTIMAS 5 SEMANAS (€/100 KG)



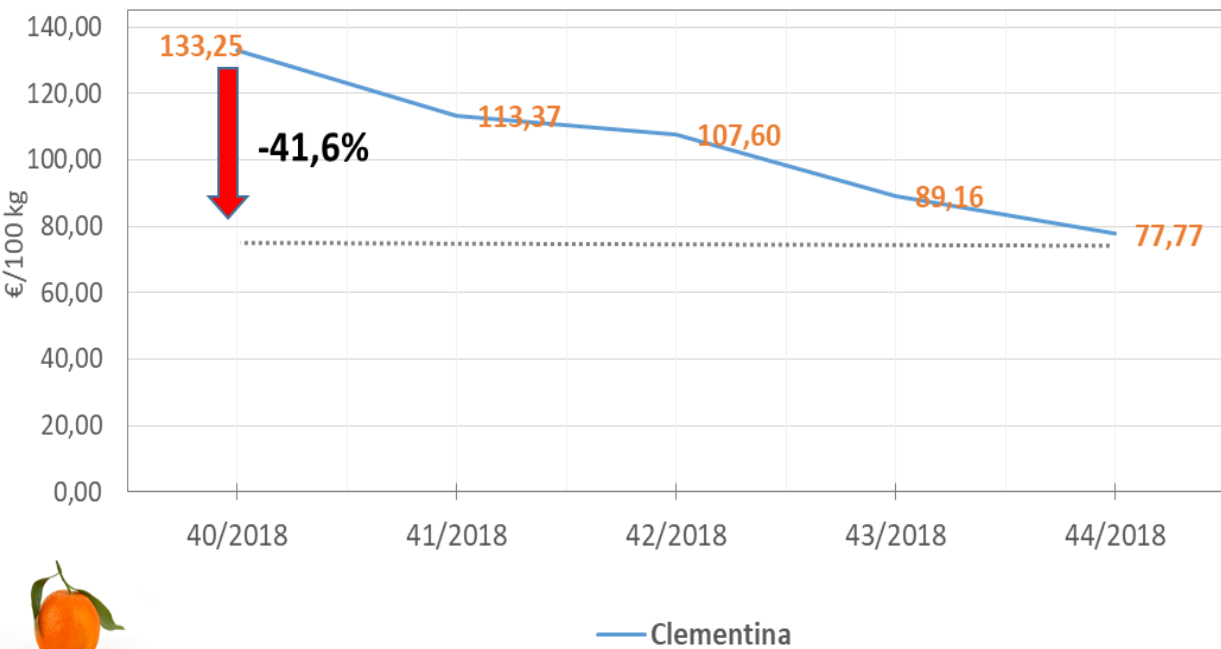
Clementina: después de un comienzo de campaña muy por encima de los valores medios, las cotizaciones en “árbol” en las últimas semanas han entrado en una fase descendente y se sitúan en niveles inferiores.

Fuente: elaboración propia a partir de datos del Informe semanal de Coyuntura del MAPA

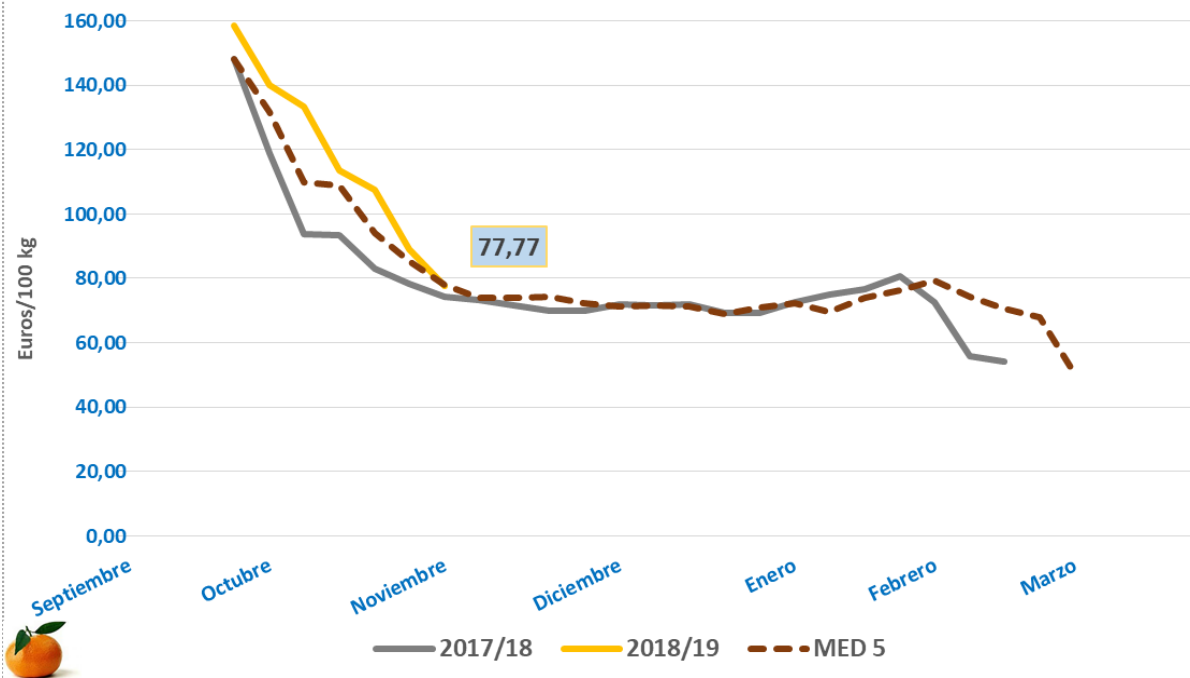
COTIZACIONES EN ORIGEN



EVOLUCIÓN DEL MERCADO (salida OP/CENTRO DE ACONDICIONAMIENTO) EN LAS ÚLTIMAS 5 SEMANAS



PRECIOS MEDIOS NACIONALES SALIDA CENTRO DE ACONDICIONAMIENTO/OP DE LA CLEMENTINA (€/100 kg)



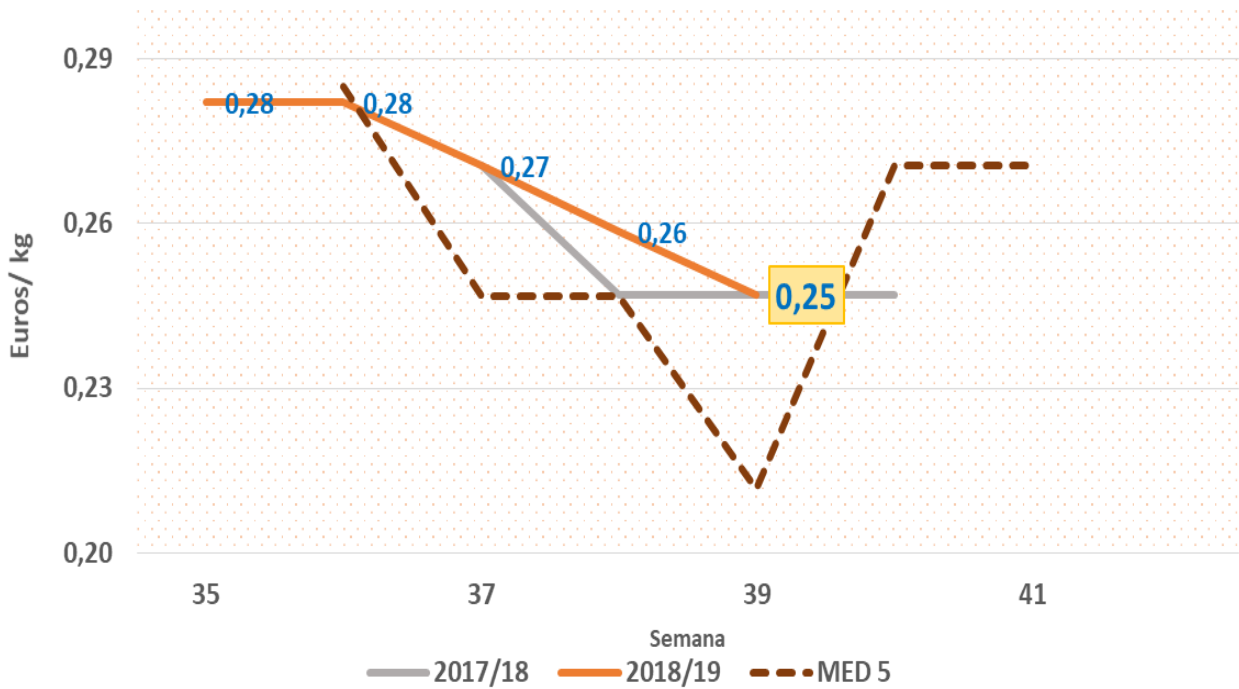
Clementina: a su salida del centro de acondicionamiento/OP presenta también una tendencia a la baja, siguiendo el patrón habitual, pero en niveles superiores a los medios y los de la campaña pasada.

Fuente: elaboración propia a partir de datos del Informe semanal de Coyuntura del MAPA

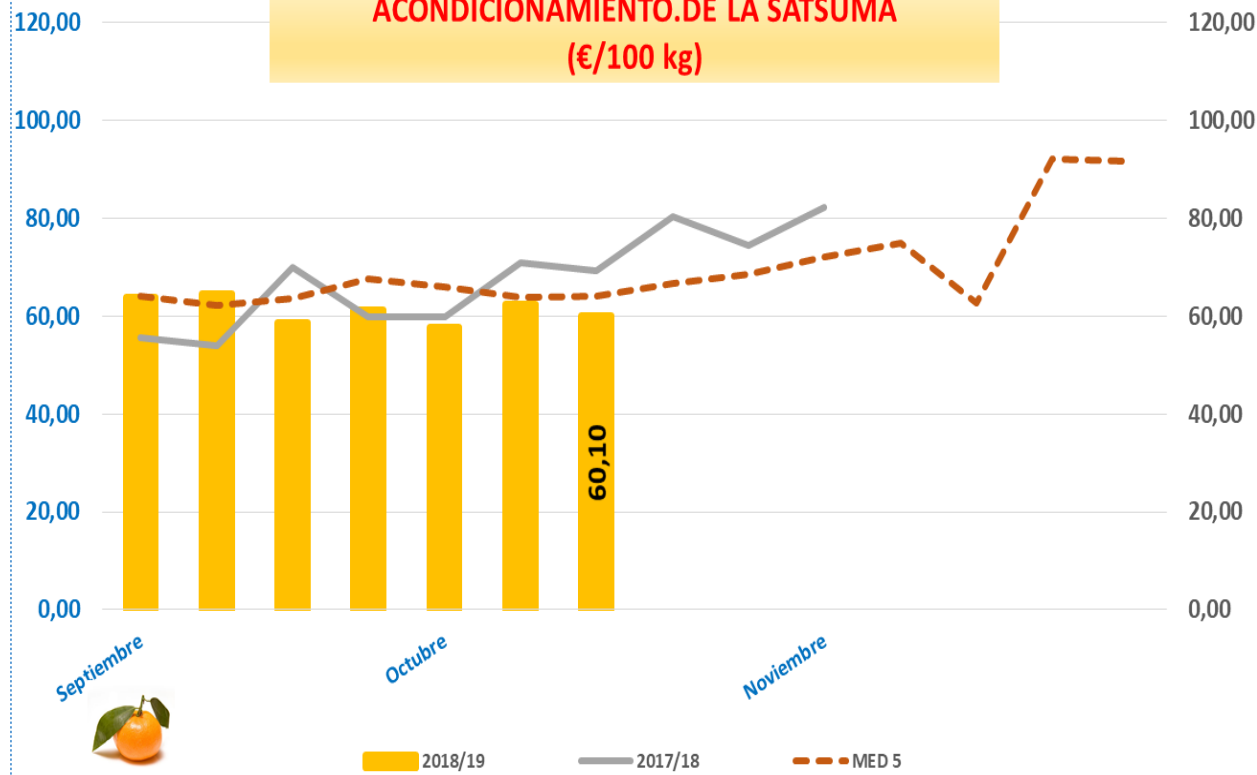
COTIZACIONES EN ORIGEN



Precios medios "en árbol" de la satsuma "Iwasaki" (€/kg)



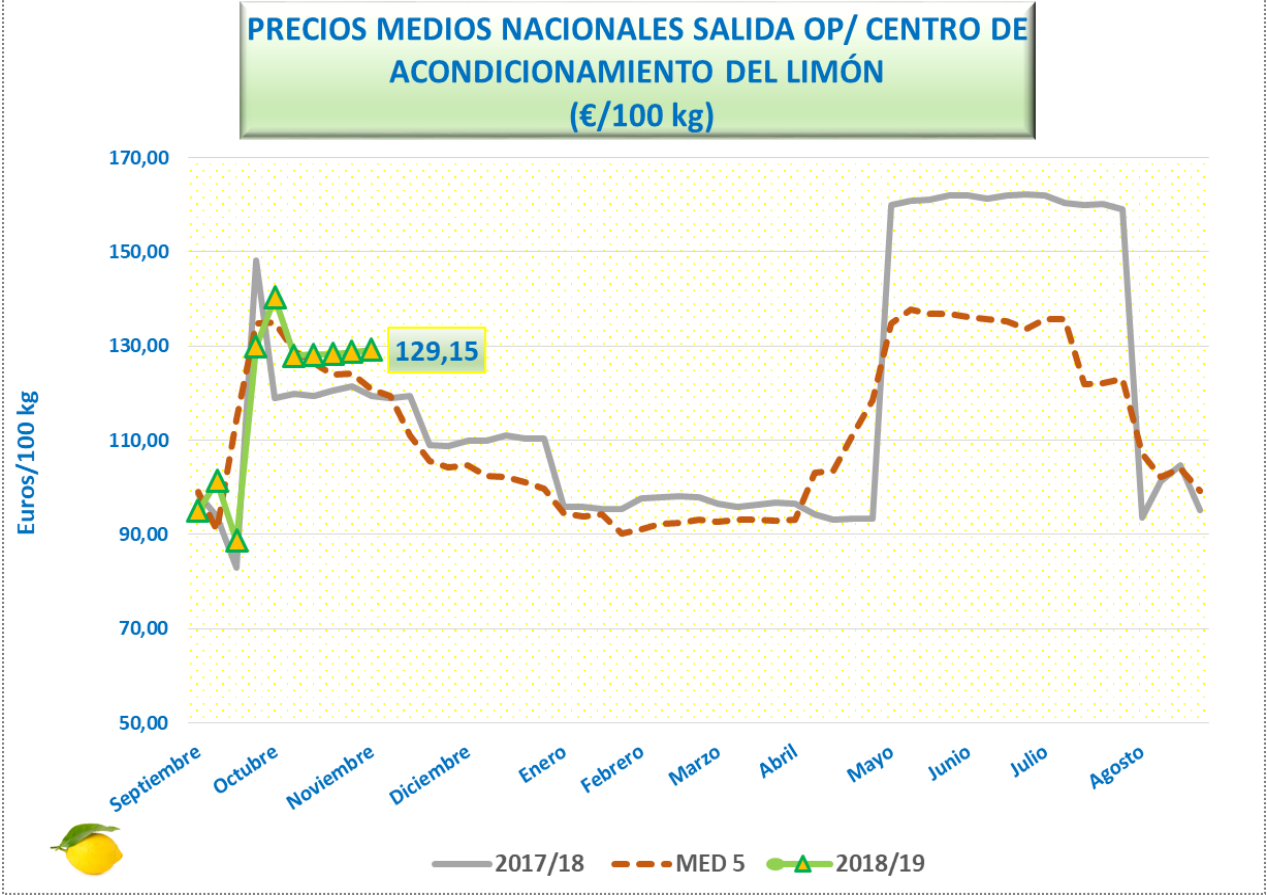
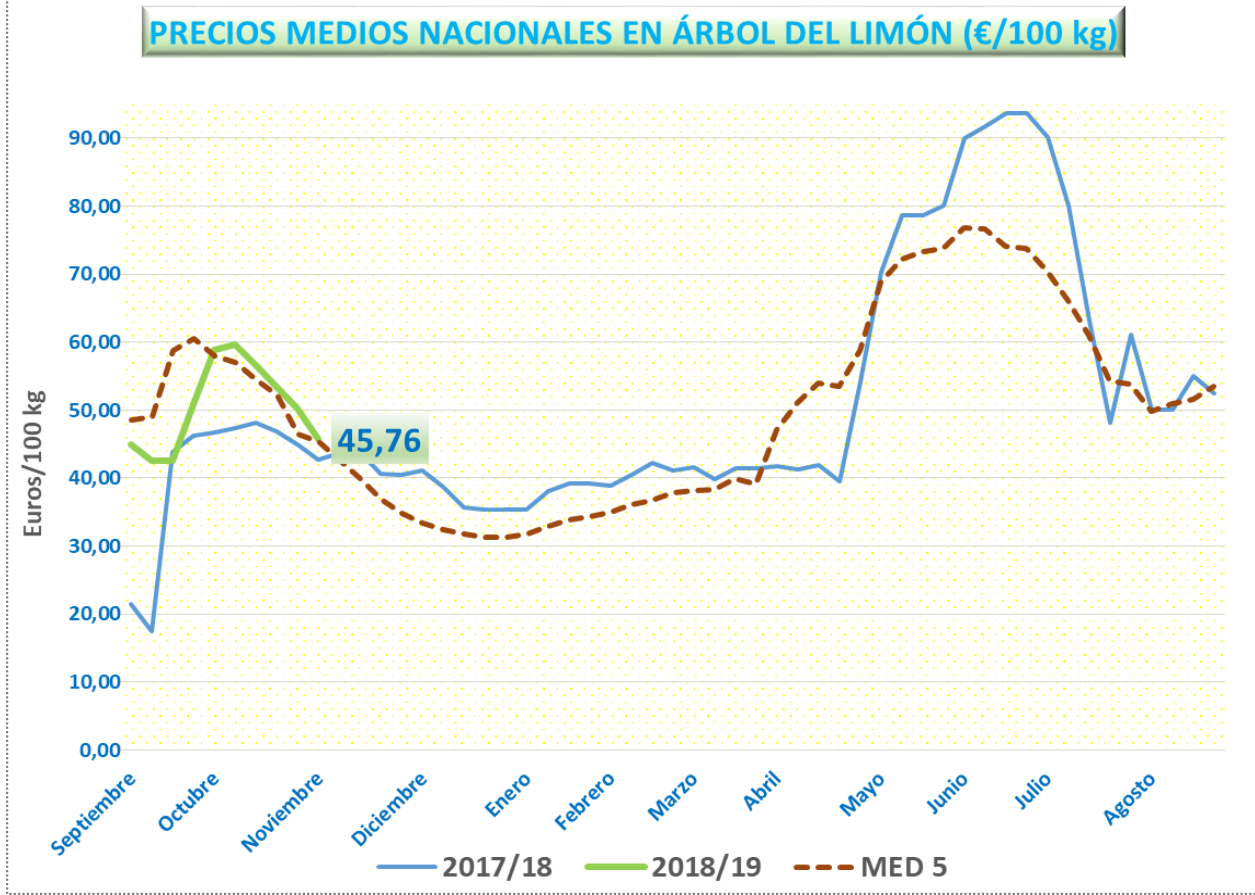
PRECIOS MEDIOS NACIONALES SALIDA OP/CENTRO DE ACONDICIONAMIENTO DE LA SATSUMA (€/100 kg)



Los precios de la satsuma están teniendo un buen comportamiento, tanto en posición "árbol" como a su salida del centro de acondicionamiento/OP.

Fuente: elaboración propia a partir de datos del Informe semanal de Coyuntura del MAPA y Lonja de Valencia.

COTIZACIONES EN ORIGEN



Las cotizaciones del limón se sitúan por encima de los valores medios y de la pasada campaña en ambas posiciones.

Fuente: elaboración propia a partir de datos del Informe semanal de Coyuntura del MAPA, y Lonja de Valencia.

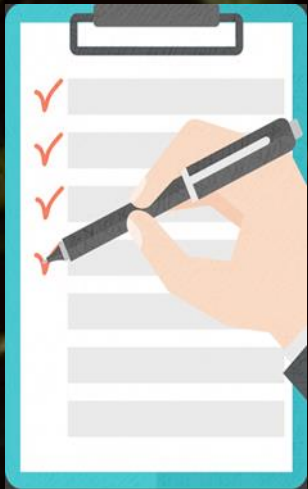
3. Situación del mercado en el comienzo de la campaña 2018/19



DESTACAMOS

- En general los mercados están ajustándose al patrón medio, si bien el comportamiento es diferente, ya sea en posición “árbol” o salida del centro de acondicionamiento/OP.
- En el primer caso las cotizaciones se sitúan por debajo de la media (excepto limón), siendo más altas en el segundo (excepto satsuma).





4. Evolución del consumo de cítricos en los hogares españoles

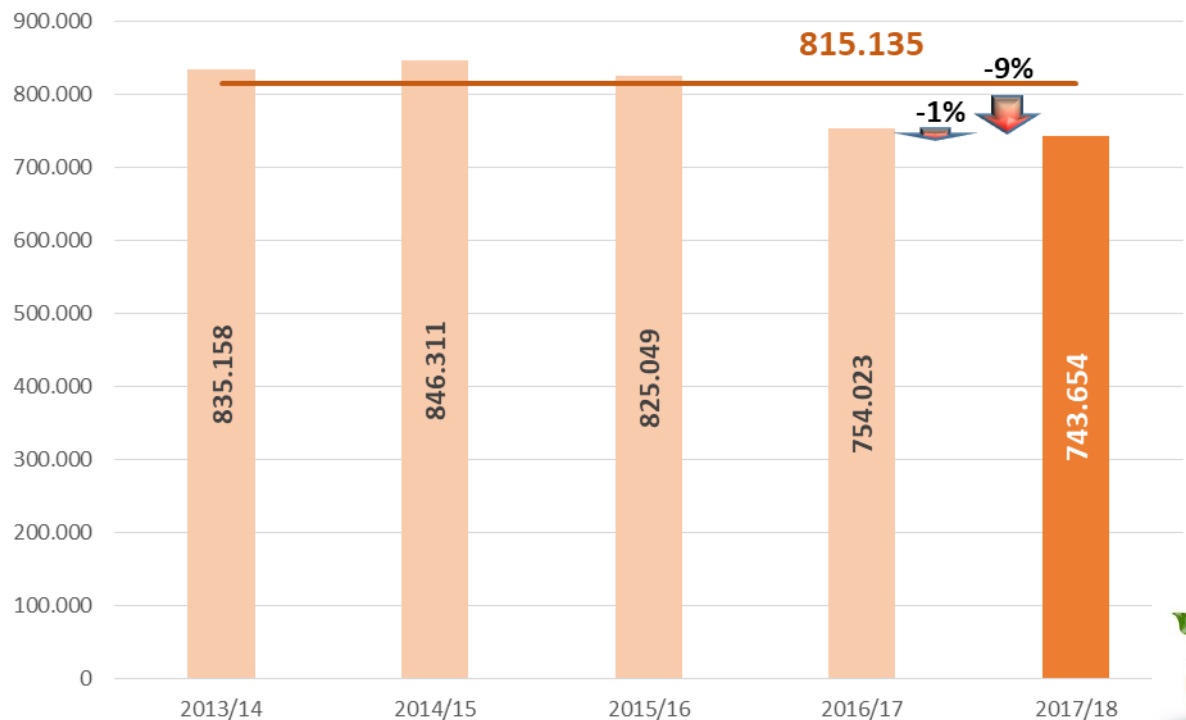


CONSUMO EN HOGARES

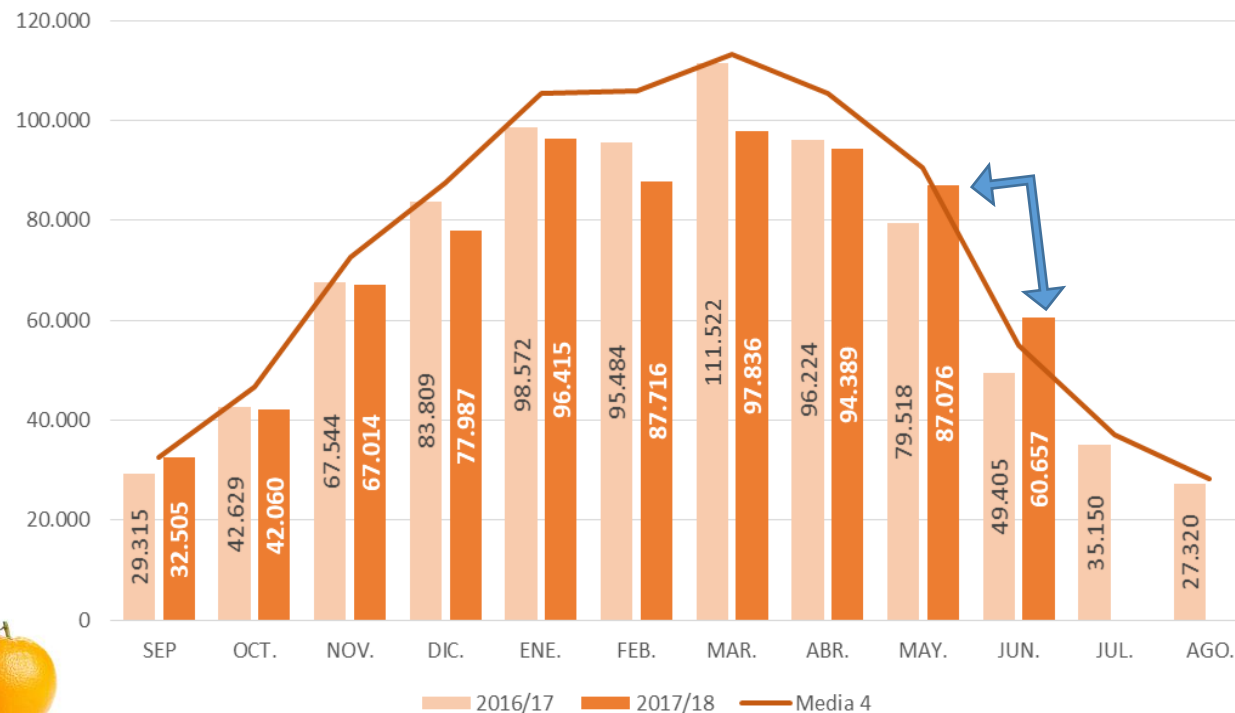
CONSUMO EN HOGARES



CONSUMO ACUMULADO* DE NARANJAS (t)



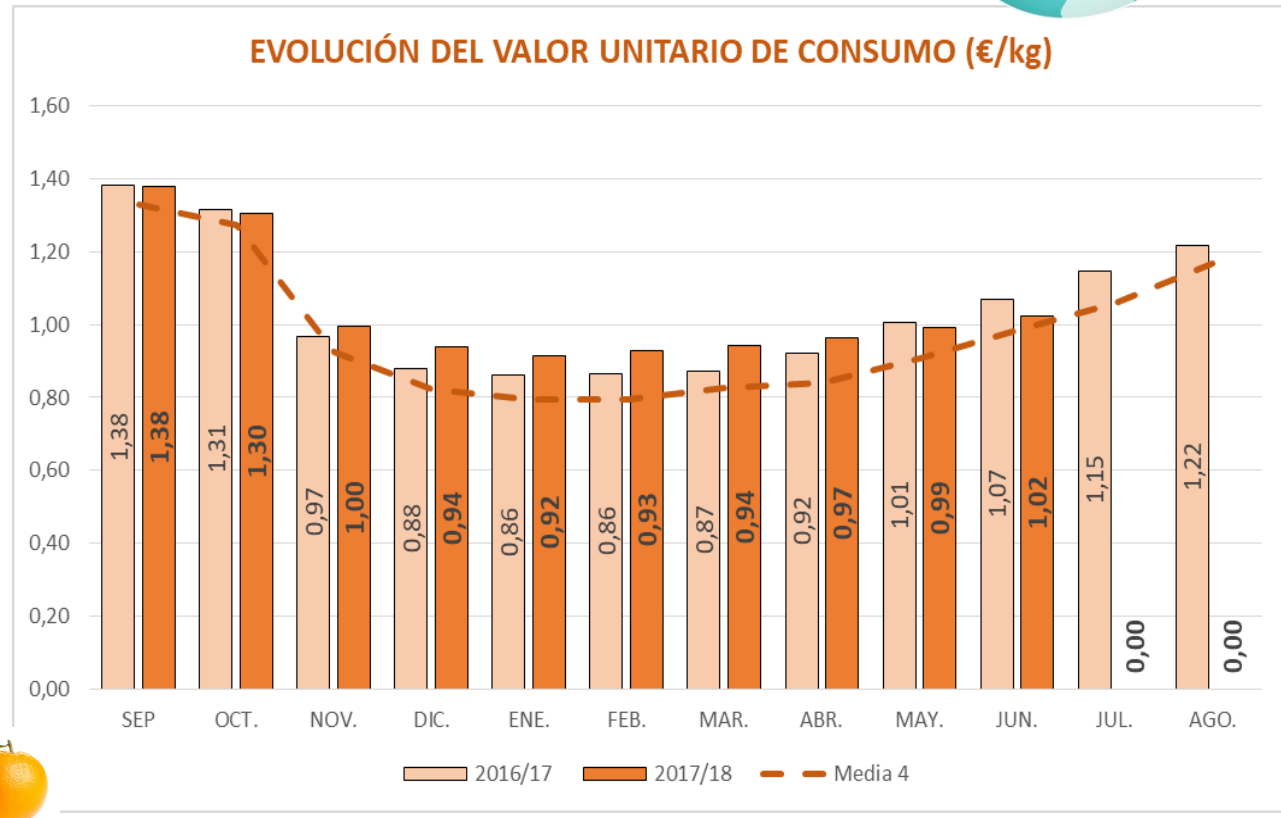
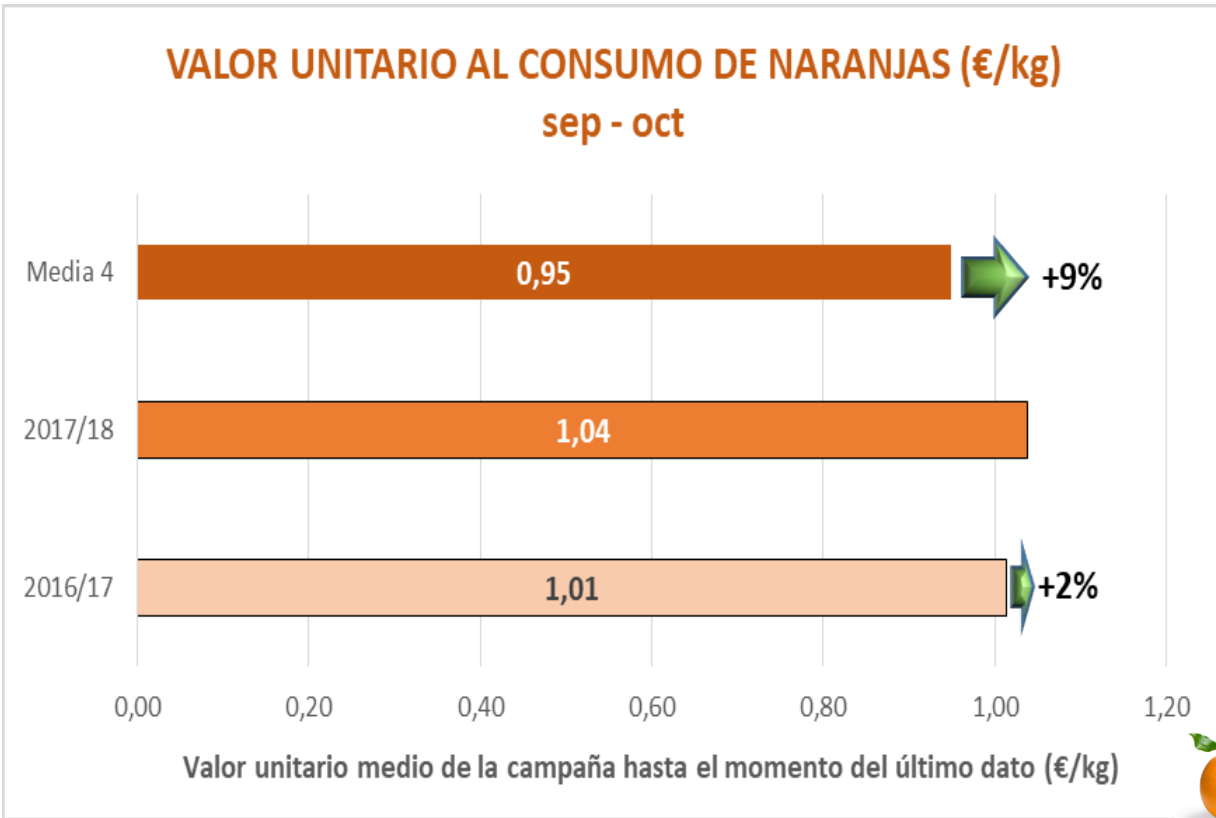
CONSUMO MENSUAL DE NARANJAS POR CAMPAÑA (t)



Ligera caída del consumo de naranjas durante la campaña 2017/18 respecto a la pasada, más acentuada en relación con la media. No obstante, durante los meses de mayo y junio de 2018 el comportamiento ha sido muy positivo.

Fuente: elaboración propia a partir de datos del panel de consumo del MAPA. Datos acumulados hasta junio de 2018 (incluido)

CONSUMO EN HOGARES



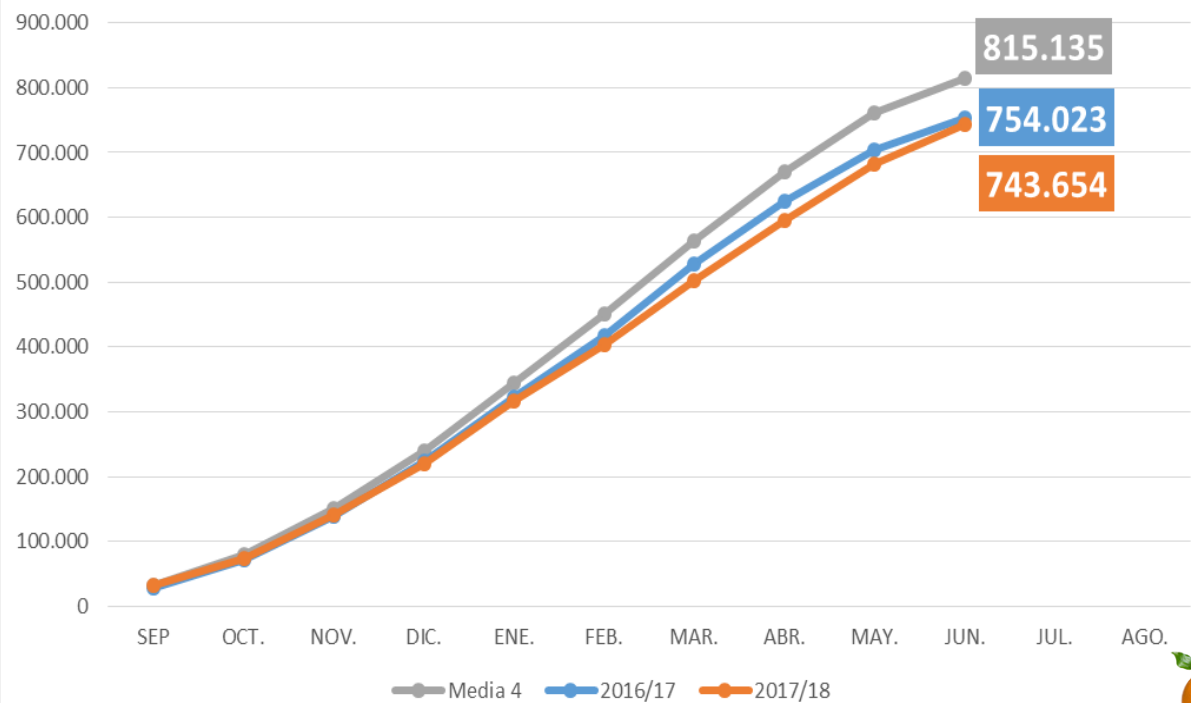
Los valores unitarios han sido superiores a los de la campaña 2016/17, y sobre todo a los medios, circunstancia que se ha producido durante toda la campaña.

Fuente: elaboración propia a partir de datos del panel de consumo del MAPA. Datos acumulados hasta junio de 2018 (incluido)

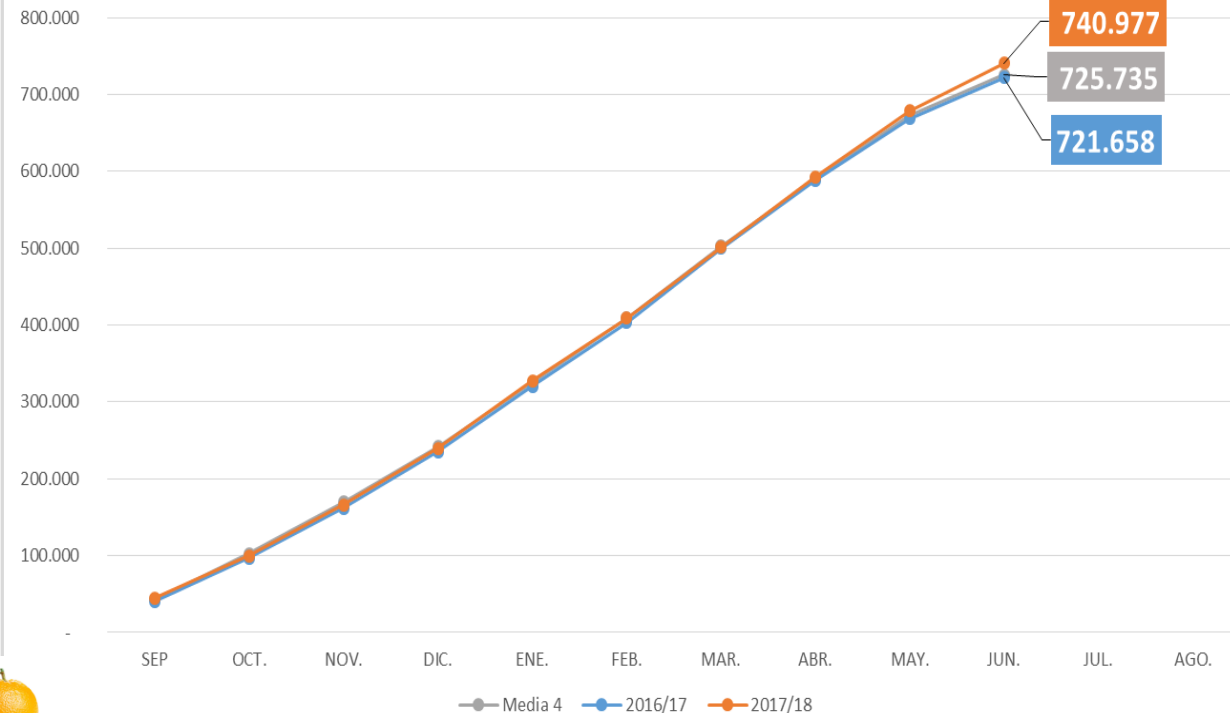
CONSUMO EN HOGARES



EVOLUCIÓN DEL CONSUMO DE NARANJA EN HOGARES (toneladas)



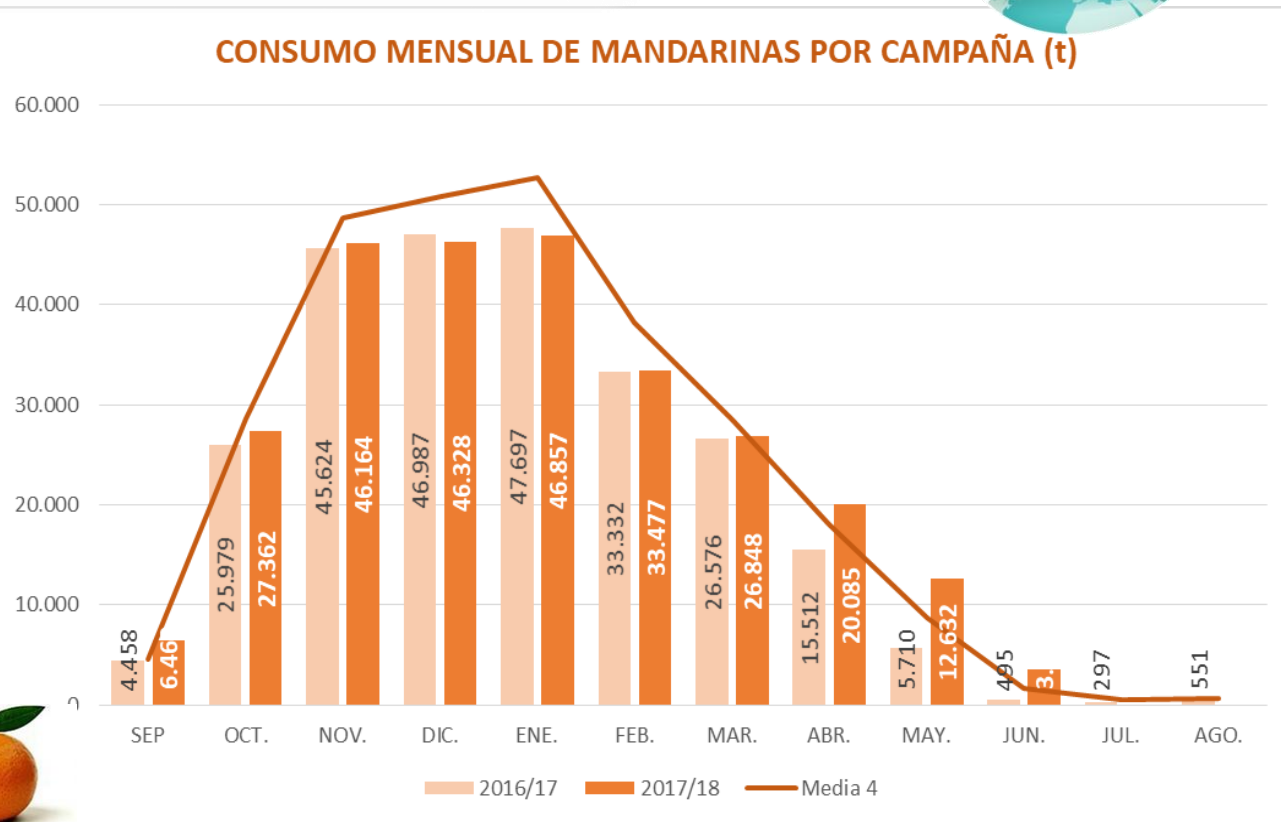
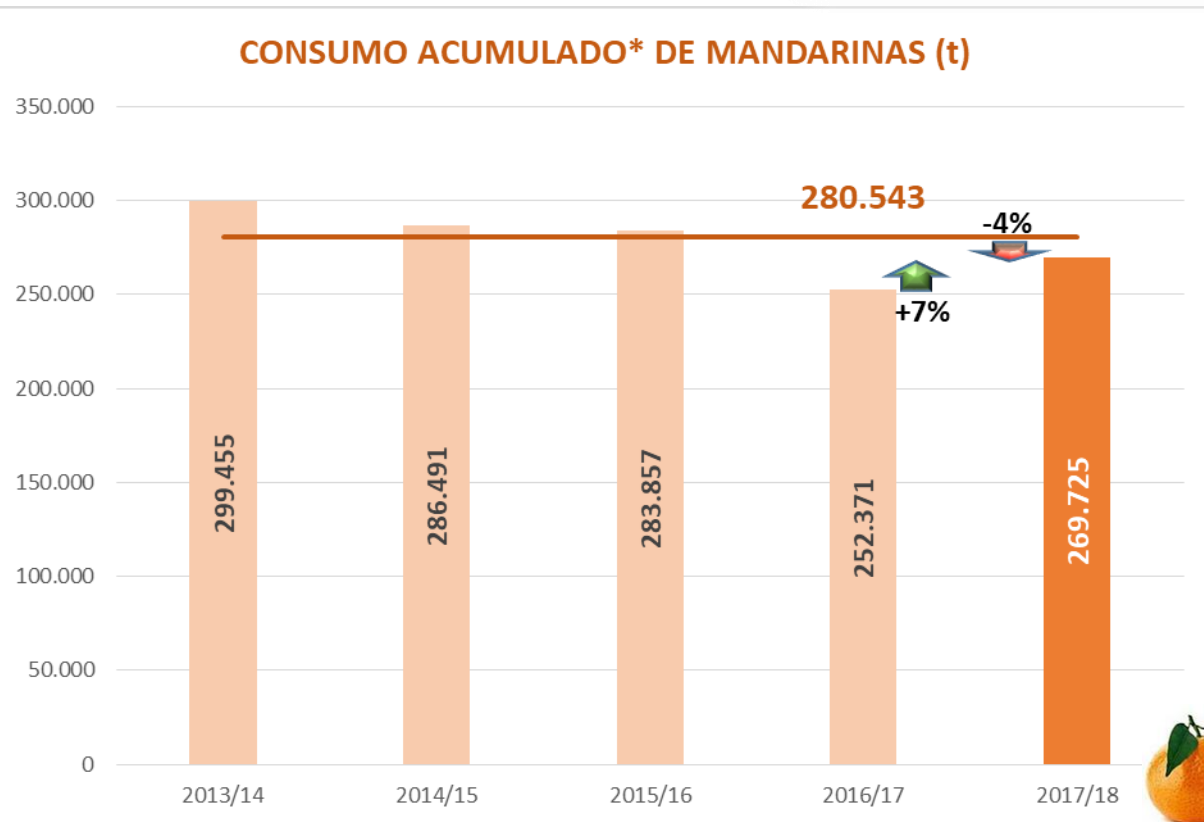
EVOLUCIÓN DEL CONSUMO DE NARANJA EN HOGARES (miles de €)



Aunque la cantidad (t) acumulada es inferior a la pasada campaña y a la media, el valor total (miles de €) se sitúa por encima, superando en un 3% a la pasada y en un 2% a la media.

Fuente: elaboración propia a partir de datos del panel de consumo del MAPA. Datos acumulados hasta junio de 2018 (incluido)

CONSUMO EN HOGARES



Aumento del consumo de mandarinas en 17.000 t respecto a la campaña anterior. Prácticamente durante todo el transcurso de la campaña 2017/18 se ha superado o igualado el consumo mensual de la pasada. Asimismo, al comienzo, pero fundamentalmente en su tramo final, también se ha superado a la media.

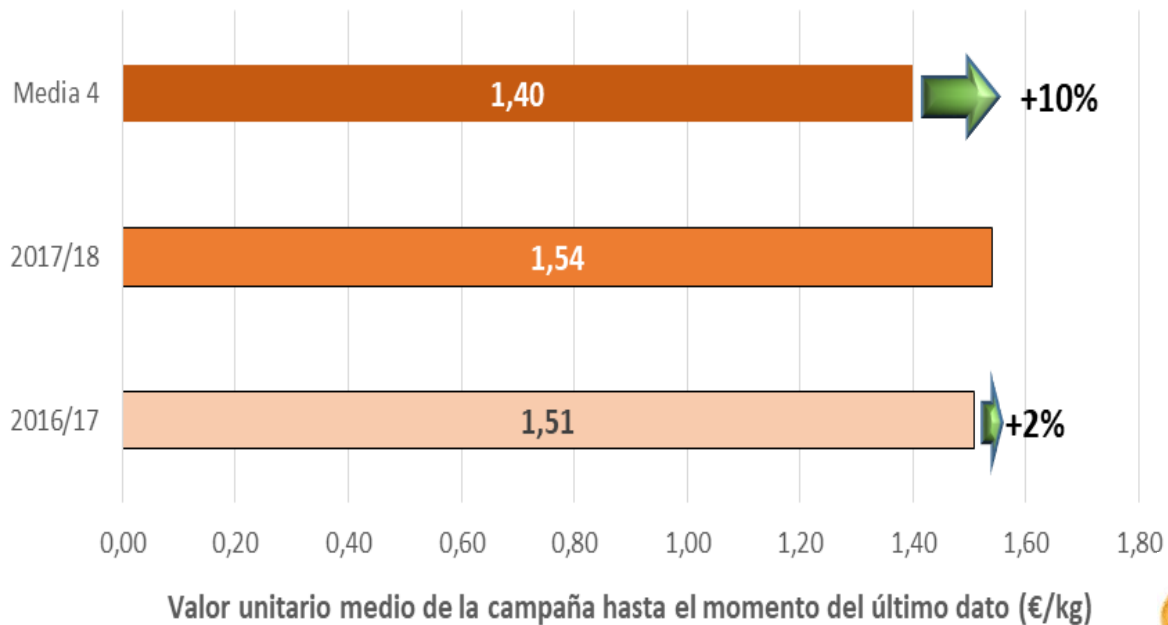
Fuente: elaboración propia a partir de datos del panel de consumo del MAPA. Datos acumulados hasta junio de 2018 (incluido)

CONSUMO EN HOGARES

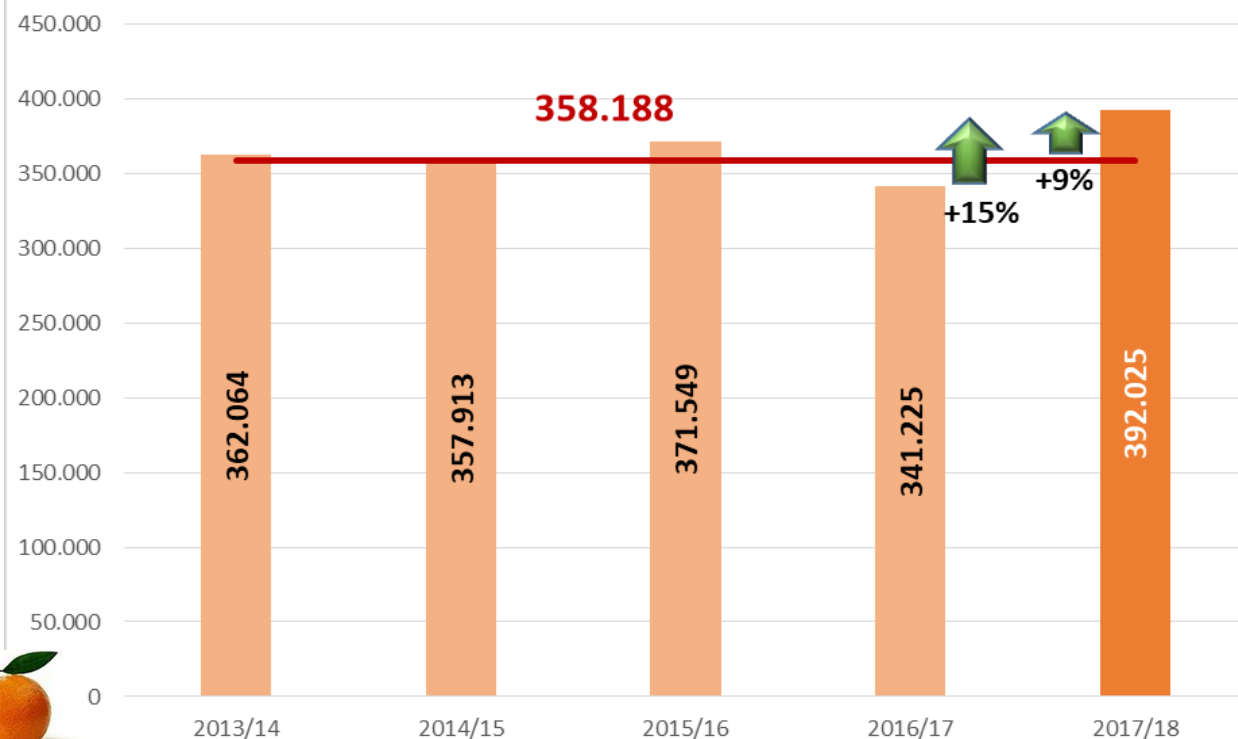


VALOR UNITARIO AL CONSUMO DE MANDARINAS (€/kg)

sep - oct

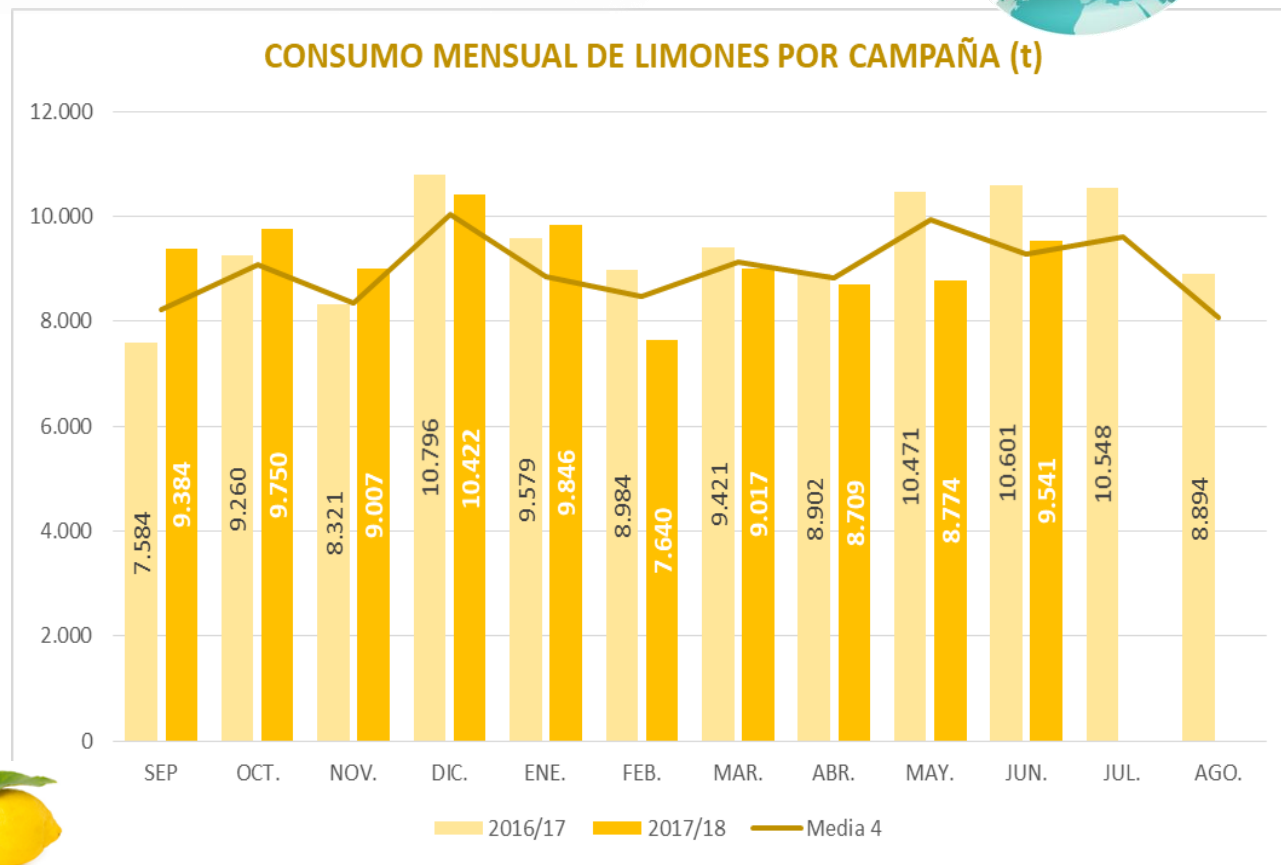
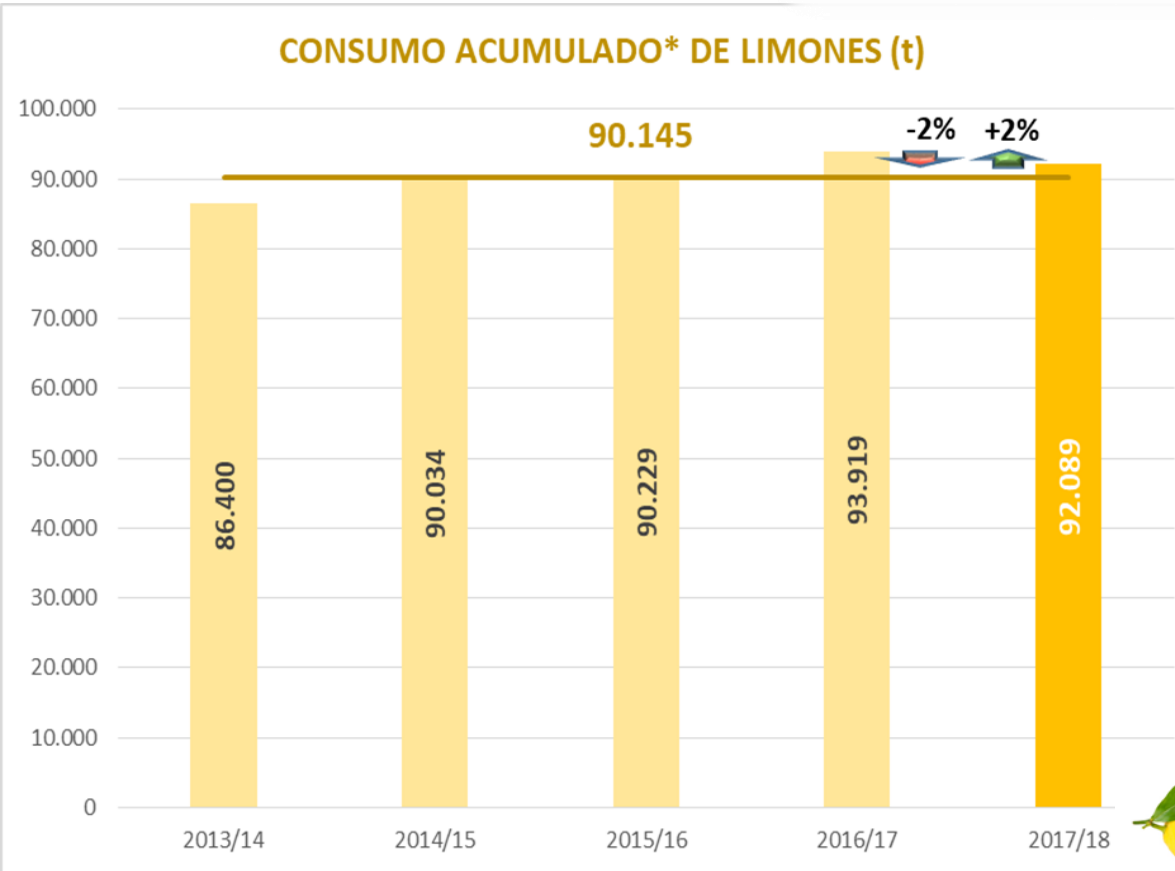


CONSUMO ACUMULADO* DE MANDARINAS (miles de €)



Unos valores unitarios superiores han propiciado un valor total muy por encima del de la campaña pasada y de la media.

CONSUMO EN HOGARES



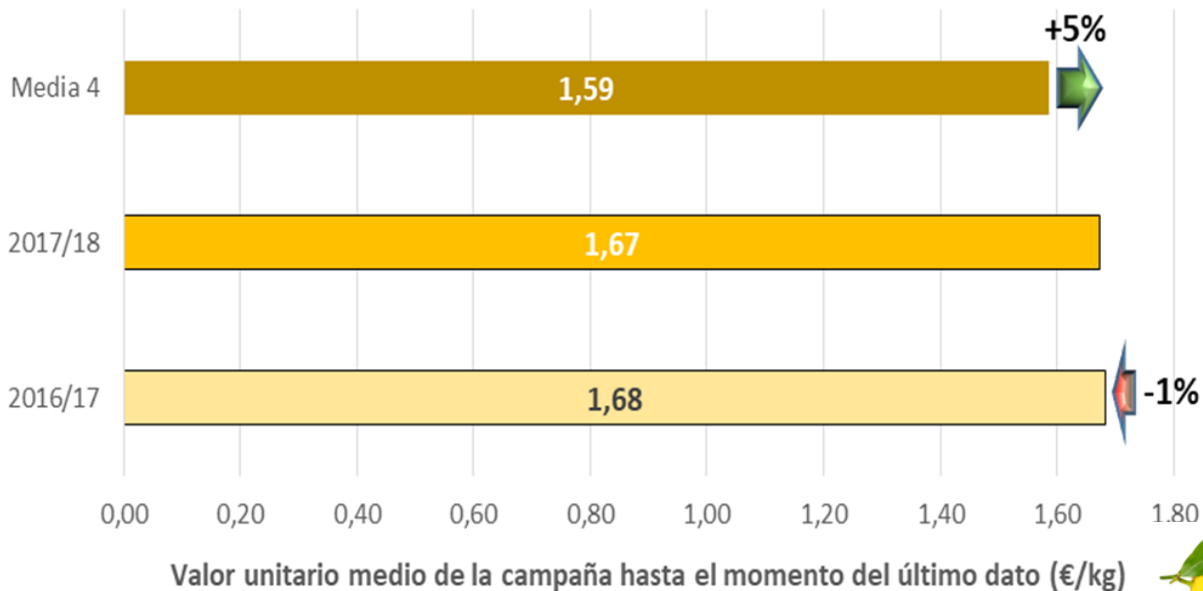
Con un buen nivel hasta el mes de enero, el consumo de limón se sitúa un 2% por encima de la media, si bien por debajo de la pasada.

Fuente: elaboración propia a partir de datos del panel de consumo del MAPA. Datos acumulados hasta junio de 2018 (incluido)

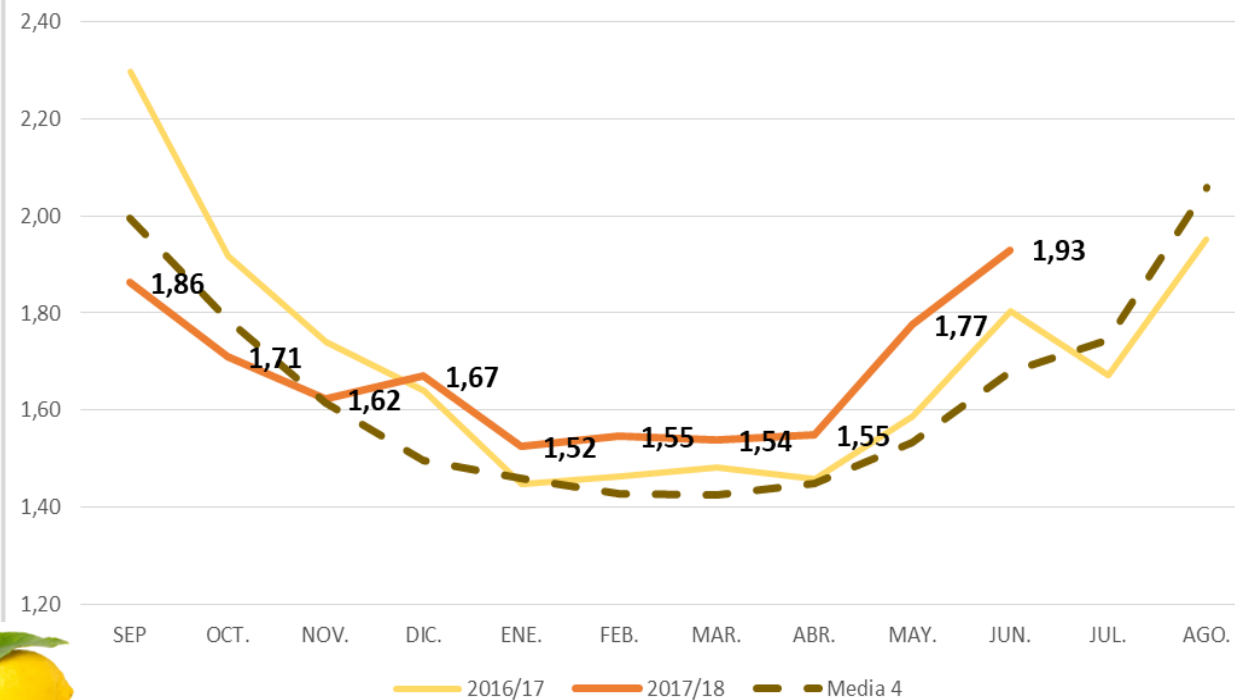
CONSUMO EN HOGARES



VALOR UNITARIO AL CONSUMO DE LIMONES (€/kg) sep - oct



EVOLUCIÓN DEL VALOR UNITARIO DE CONSUMO (€/kg)



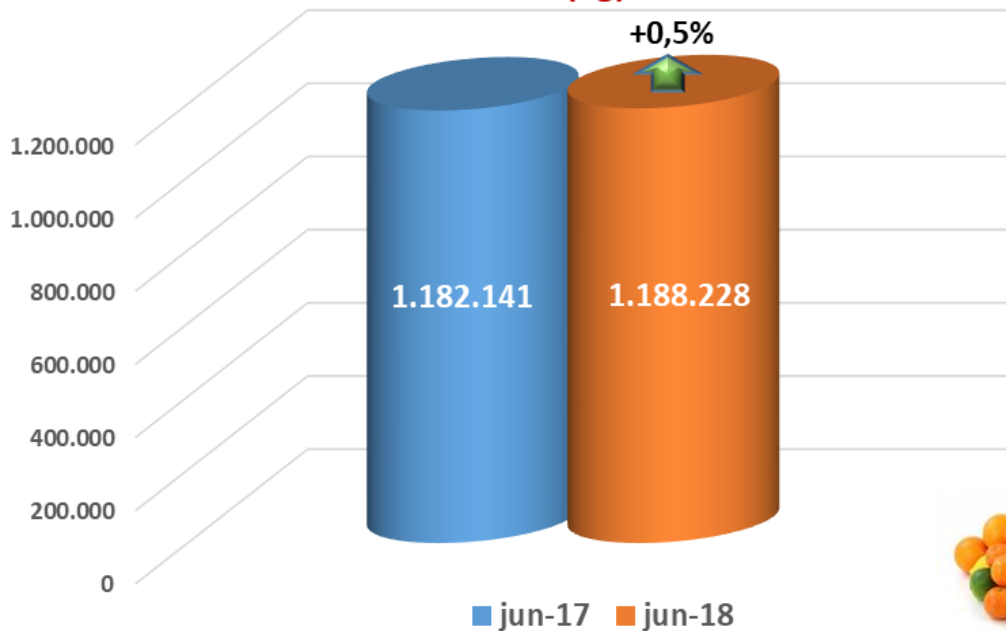
El valor unitario se mantiene casi igual que la pasada campaña, y crece 8 cts/kg respecto a la media, suponiendo una revalorización del 5%. Mensualmente se sigue el mismo patrón, incrementándose los valores a medida que avanza la campaña.

Fuente: elaboración propia a partir de datos del panel de consumo del MAPA. Datos acumulados hasta junio de 2018 (incluido)

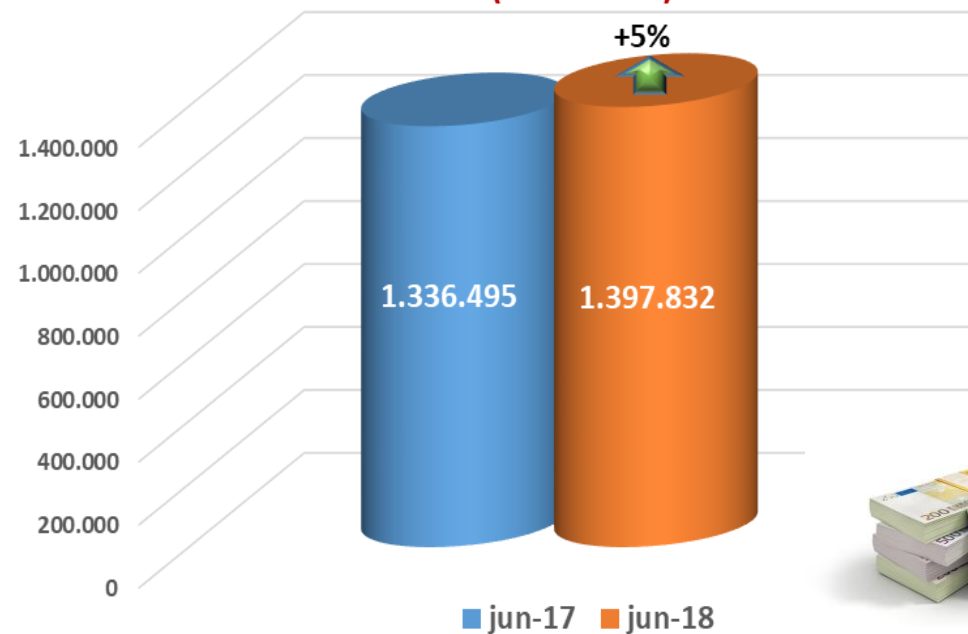
CONSUMO EN HOGARES



**CONSUMO ACUMULADO DE CÍTRICOS
AÑO MOVIL (jun17/jun18)
(kg)**



**CONSUMO ACUMULADO DE CÍTRICOS
AÑO MOVIL (jun17/jun18)
(miles de €)**



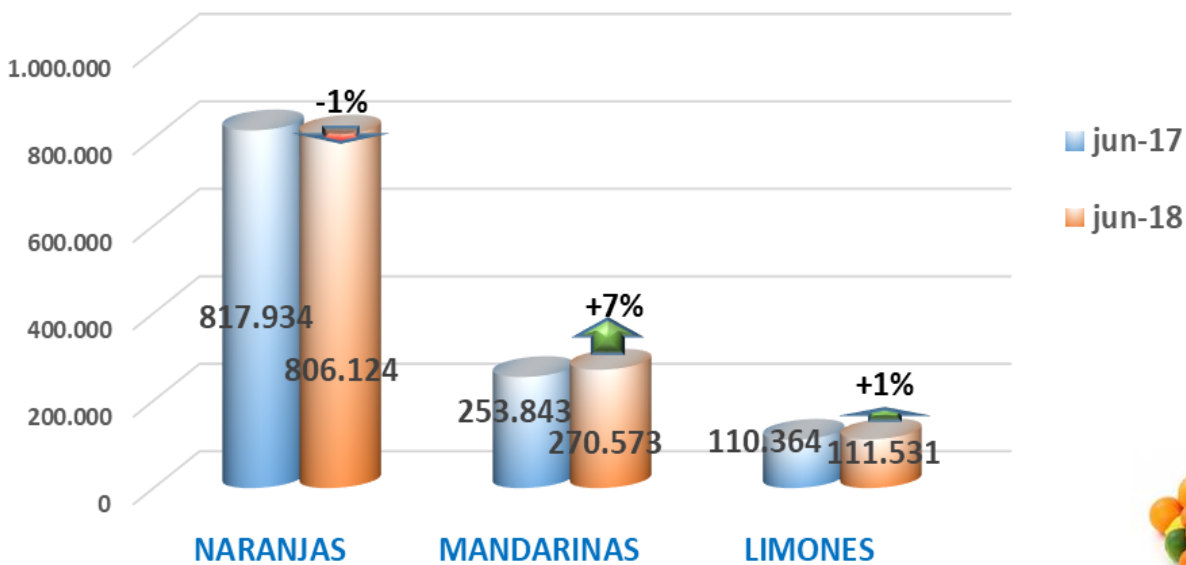
Ligero aumento del consumo global de cítricos en los hogares españoles (considerando el año móvil jun17/jun18), especialmente significativo en una campaña de menor producción, con un incremento importante de su valor (+5%). No obstante, no se mantiene la homogeneidad por tipos de cítrico.

Fuente: elaboración propia a partir de datos del panel de consumo del MAPA. Datos acumulados hasta junio de 2018 (incluido)

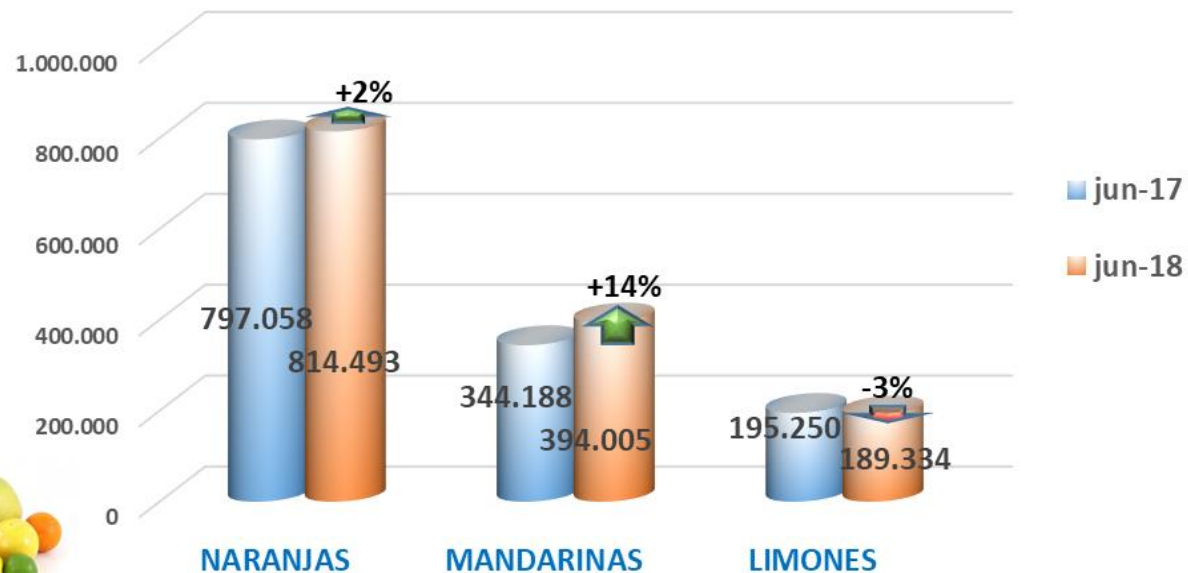
CONSUMO EN HOGARES



**CONSUMO ACUMULADO DE CÍTRICOS
AÑO MOVIL (jun17/jun18)
(kg)**



**CONSUMO ACUMULADO DE CÍTRICOS
AÑO MOVIL (jun17/jun1817)
(miles de €)**



El consumo de mandarina aumenta significativamente. Ligero retroceso de la naranja y al revés en el caso del limón. En valor, excepto para el limón, se observa un crecimiento más acentuado por el incremento de los valores unitarios.

Fuente: elaboración propia a partir de datos del panel de consumo del MAPA. Datos acumulados hasta junio de 2018 (incluido)

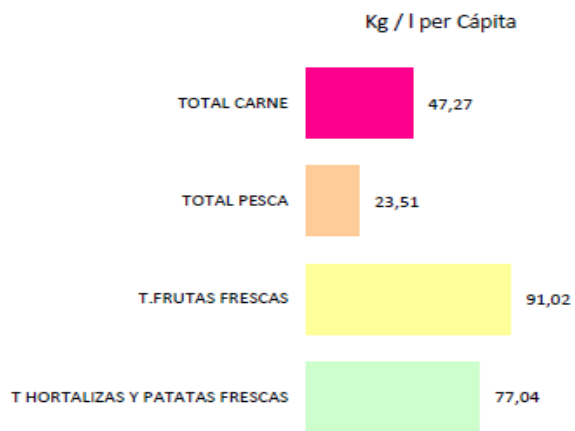
CONSUMO EN HOGARES



CONSUMO ALIMENTARIO EN EL HOGAR

TAM JUNIO 18

TOTAL ALIMENTACIÓN (HOGAR)	
CONSUMO PER CAPITA	VOLUMEN EN LA CESTA DE LA COMPRA
633,50	28.947,2
Kg / l per Cápita	Cantidad (Millones de kg/ l)



Casi el 30% de la fruta que se consume en hogares son cítricos

Fuente: elaboración propia a partir de datos del panel de consumo del MAPA. Datos acumulados hasta junio de 2018 (incluido)

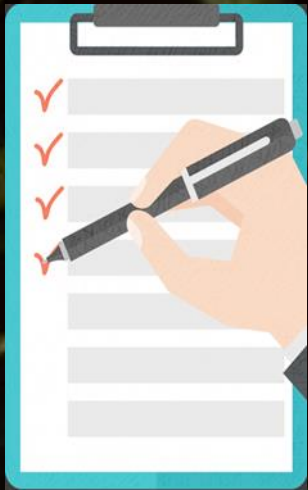
4. Evolución del consumo de cítricos en los hogares españoles



DESTACAMOS

- **Mantenimiento global del consumo de cítricos, con incremento de su valor económico, que en unos casos obedece a un aumento de las cantidades y en general a un mayor valor del producto.**



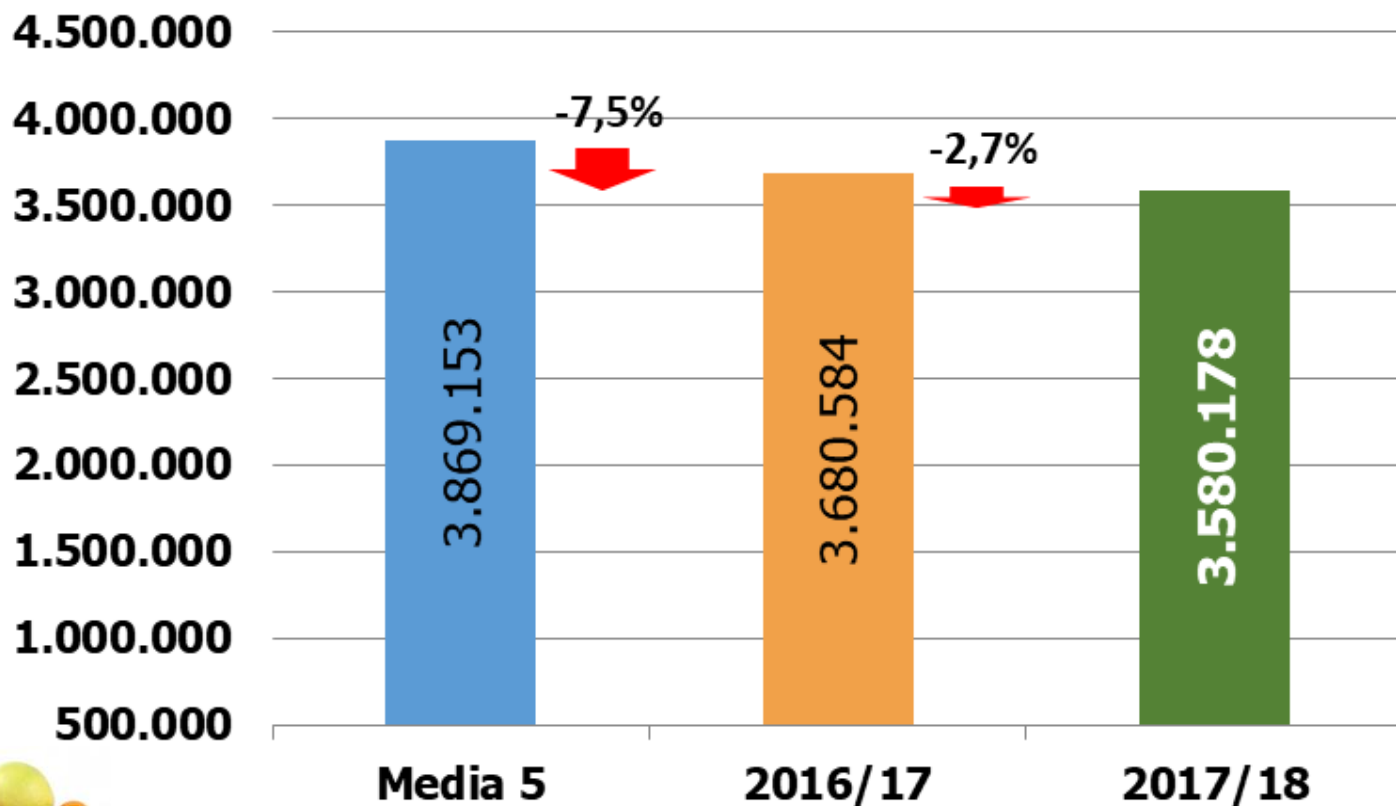


5. Comportamiento del mercado exterior de cítricos: campaña 2017/18





VOLUMEN ACUMULADO (t)



Exportaciones en volumen ligeramente inferiores a la pasada y un 7,5% por debajo de la media.

Todo ello en un contexto en el que la producción ha tenido una disminución del 10% respecto a la anterior campaña, más acentuada en el caso de los pequeños cítricos cuya bajada se incrementa al 16%.

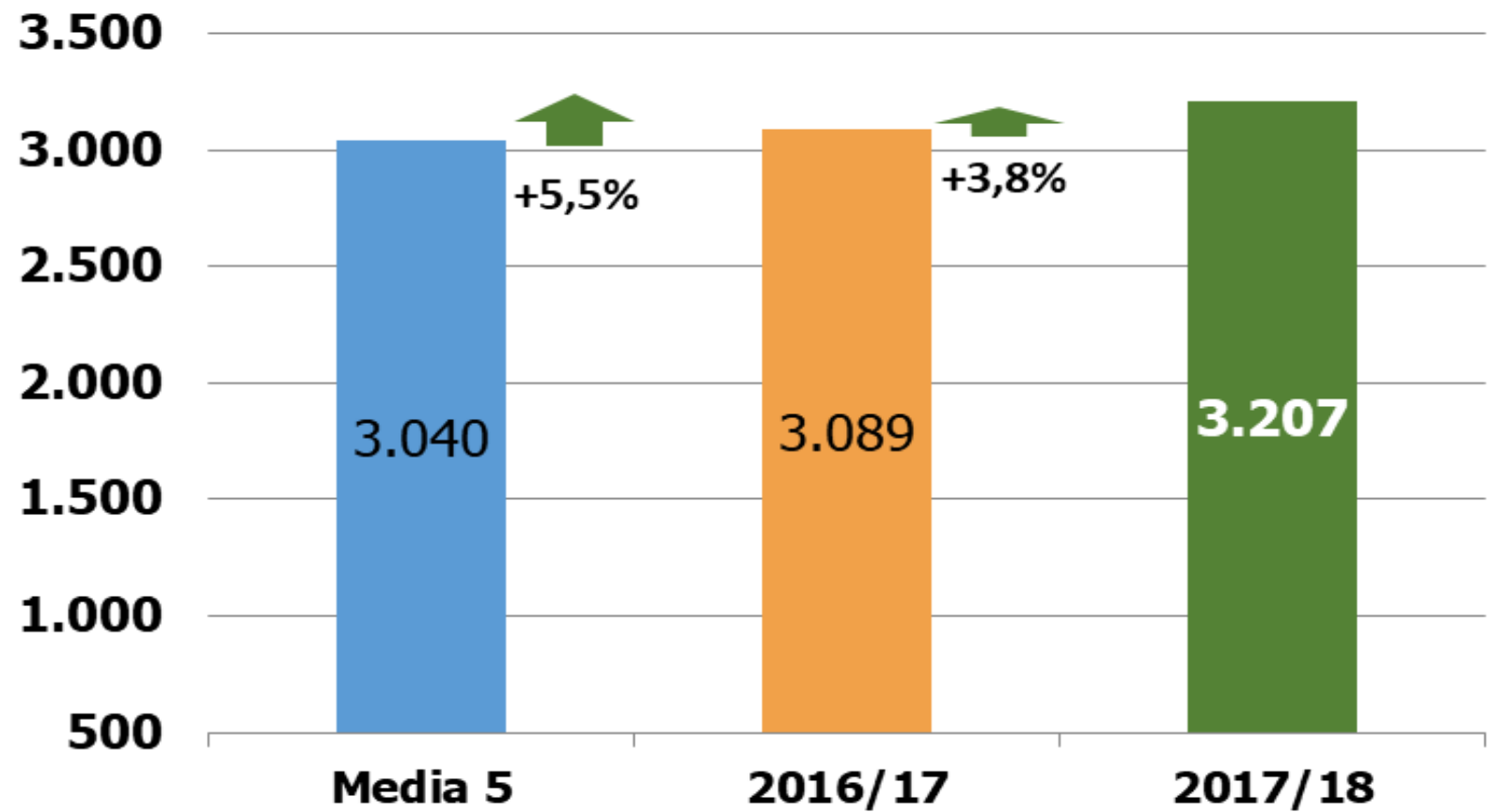
COMERCIO EXTERIOR



Sin embargo el valor de las exportaciones ha superado a las cifras de campañas precedentes,...



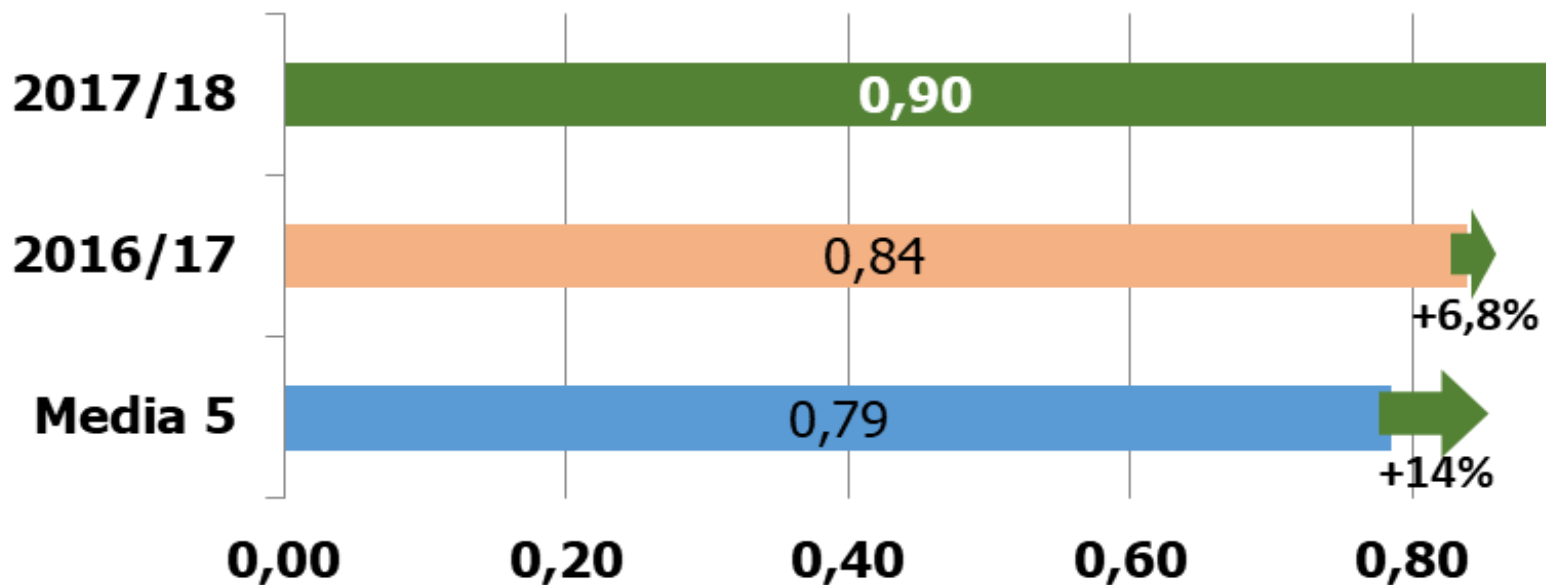
VALOR ACUMULADO (millones €)



Fuente: elaboración propia a partir de datos de EUROSTAT. Datos de agosto-18 INTRA-UE estimación media cinco campañas anteriores.



VALOR UNITARIO (€/kg)



...como consecuencia del importante incremento de los valores unitarios.

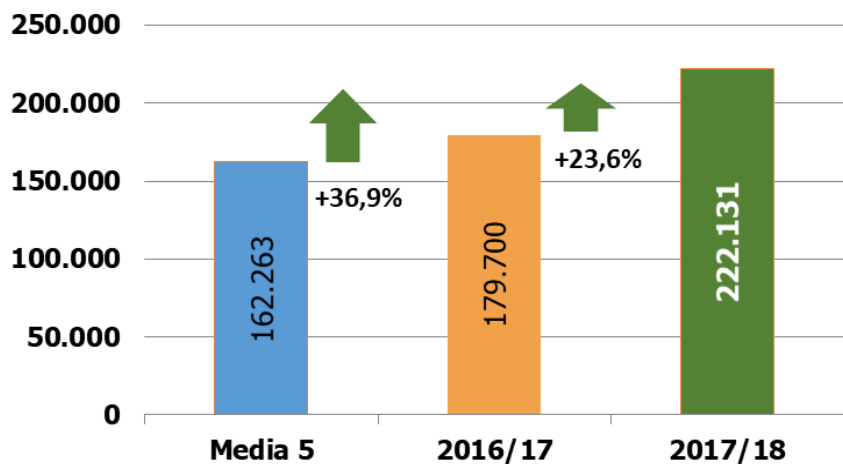


- **El 92% de nuestras exportaciones tienen como destino la UE.**
- **Alemania, seguida de Francia, son nuestros principales clientes (27% y 21% del total).**
- **Las exportaciones a terceros países se han incrementado un 9% respecto a la anterior campaña, destacando Canadá.**

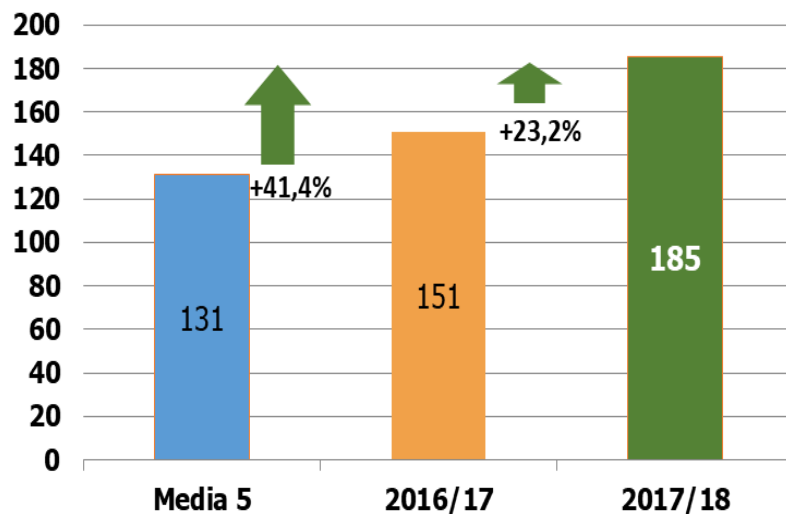




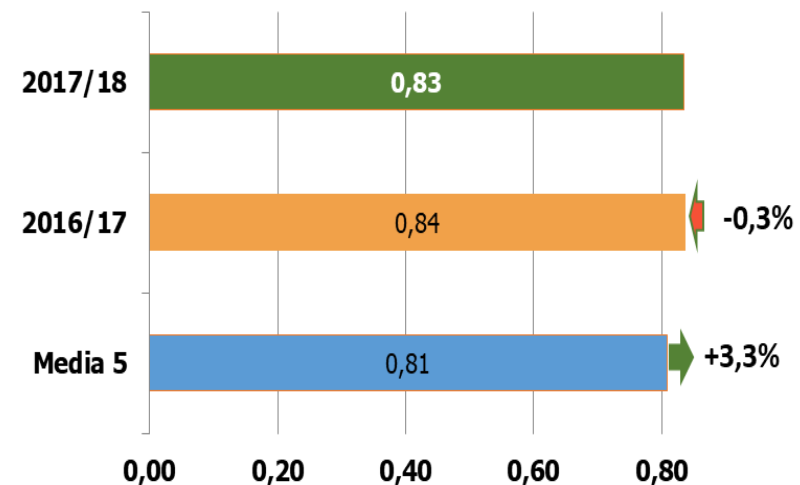
VOLUMEN ACUMULADO (t)



VALOR ACUMULADO (millones €)

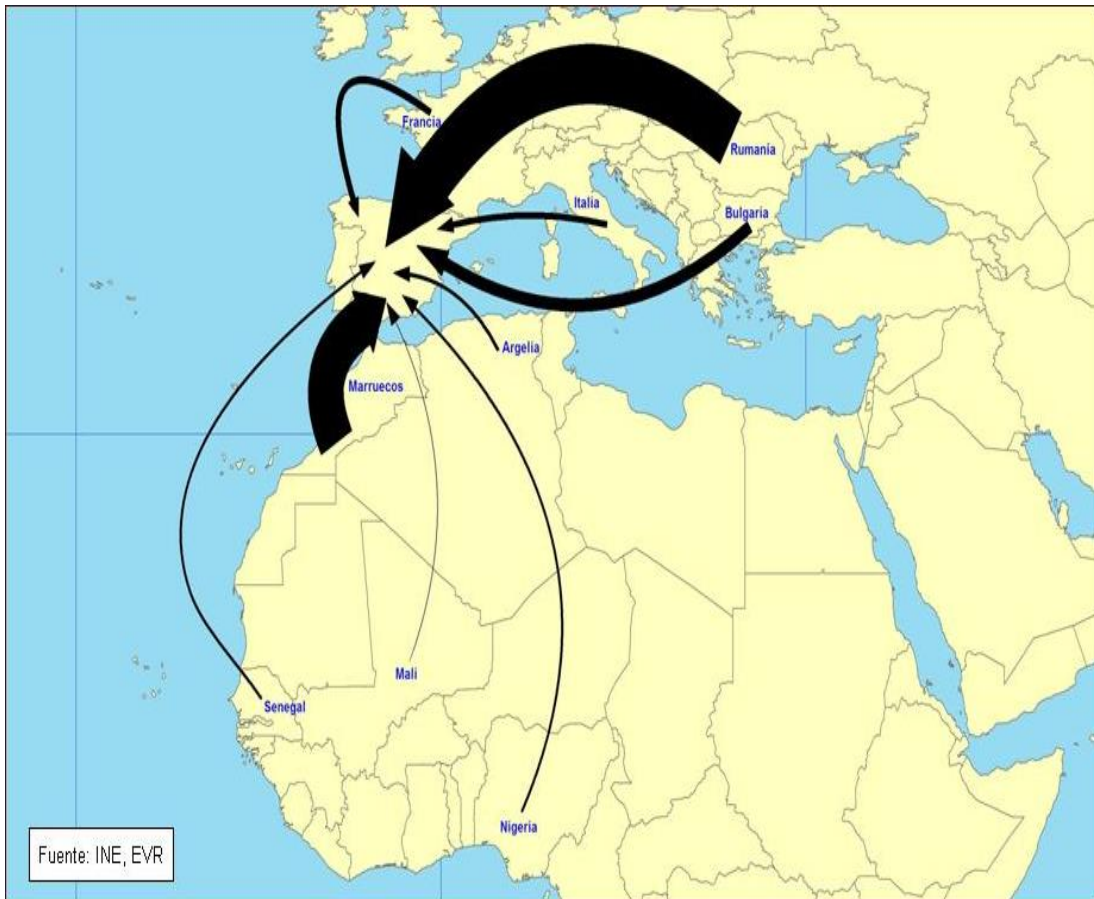


VALOR UNITARIO (€/kg)



Importante aumento de las importaciones, tanto en volumen como en valor.

Fuente: elaboración propia a partir de datos de EUROSTAT. Datos de agosto-18 INTRA-UE estimación media cinco campañas anteriores.



- Se incrementa el origen comunitario, que sube 2 puntos respecto a la media y se eleva al 48%.
- Portugal con casi 60.000 t (27%) y Países Bajos con 20.000 t (9%) han sido los principales proveedores de la UE.
- Argentina ha exportado a nuestro país 56.000 t (el 25%).





Más Información





EXPORTACIONES ACUMULADAS (t)	IMPORTACIONES ACUMULADAS (t)	BALANCE (t)	TASA DE COBERTURA
3.580.178	222.131	3.358.047	1.729%

- **Caída del volumen de las exportaciones, en tanto que las importaciones se han incrementado notablemente.**
- **Notable incremento de los valores en ambos casos, más acentuado en el caso de las importaciones.**
- **Mantenimiento de una favorable tasa de cobertura.**



MUCHAS GRACIAS POR SU ATENCION



S.G DE FRUTAS Y HORTALIZAS Y VITIVINICULTURA

C/ Almagro, 33, 6º planta. MADRID

Tf: 913476718 - 913471806

E-mail: sgfhaov@mapama.es - ajimenezs@mapama.es



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA, PESCA
Y ALIMENTACIÓN

**MESA SECTORIAL DEL ACEITE DE
OLIVA Y LA ACEITUNA DE MESA**