



**SEMANA 46/2022**  
**(14 – 20 de noviembre)**

## RESUMEN SEMANAL DE PRECIOS DE FRUTAS Y HORTALIZAS

### SITUACIÓN DE MERCADO: SEMANA 46/2022 (14/11-2022 AL 20/11-2022)

<p><b>CÍTRICOS 2022/23</b></p>	<p>Estabilidad en las cotizaciones en general, salvo en los casos de aquellos cítricos que han comenzado la campaña recientemente y se están ajustando conforme entran en cotización otros mercados o nuevas variedades. Precios más elevados que en campañas anteriores.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>NARANJA:</b> se mantienen las tendencias en el naranja tipo “navel”, con mínimas variaciones en los precios. En campo sube un 0,3%, y por el contrario a salida de OP/central baja en el mismo porcentaje. En “árbol” pasa a cotizar a <b>24,72 €/100 kg</b>, que es un 57,2% superior a la de la pasada campaña en estas fechas y también <b>superando la media en un 17,5%</b>, siendo la <b>cotización más alta de las últimas diez campañas en la semana 45 excepto para la campaña 2020/21</b>. A <b>Salida de OP/Central</b> la cotización se sitúa en <b>62,53 €/100 kg</b>, un 12% por encima de la campaña pasada a estas alturas de año, y <b>un 11% por encima de la media</b>, siendo en este caso la cotización <b>más elevada de las últimas diez campañas</b>.</li> <li>• <b>PEQUEÑOS CÍTRICOS:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>CLEMENTINA:</b> prácticamente también sin movimientos en la semana. En campo cotiza a 38,57 €/100, un 14,2% superior respecto a un año, y <b>un +35% que la media</b>. A <b>salida OP/central</b> el precio se sitúa en los 92,86 €/100 kg; lo que le sitúa prácticamente en el mismo nivel del año pasado (-0,2%) y un <b>20,5% por encima de la media</b>, para esta misma semana. En la <b>primera posición es la cotización más elevada de las últimas diez campañas a la fecha, y a salida de central la segunda</b> solamente superada por el año pasado.</li> <li>▪ <b>SATSUMA:</b> ya sin cotización en campo. La media de las cotizaciones de la actual campaña se ha situado un 3,1% por encima de la de la pasada. A <b>salida de central/OP ha subido otro 1,5%</b>, y se sitúa en 85,49 €/100 kg, el <b>nivel más alto de los últimos diez años</b> por estas fechas, siendo un +51,2% frente a 2021/22 y <b>+24,6% frente a la media</b>.</li> <li>▪ <b>MANDARINA:</b> notable y consecutivo incremento del <b>22,2% en campo</b>, conforme entran en cotización nuevos mercados provinciales o nuevas variedades, incrementándose hasta los 43,44 €/100kg, siendo <b>un 32,5% superior a la campaña pasada</b>. A <b>salida de OP/central inicio de las cotizaciones</b>, a 120,65 €/100 kg, lo que le sitúa un 31,4% por encima de hace un año, y <b>+45,7% que la media</b>.</li> </ul> </li> <li>• <b>LIMÓN:</b> ligerísimo descenso en campo (-0,2%), manteniéndose la tendencia a la baja, pasando a cotizar a 38,54 €/100 kg, aunque sigue siendo un +38% que en 2021 y un <b>+7,7% que la media</b>. A <b>salida de central moderado incremento (+0,7%)</b>, y cotiza a 123,63 €/100 kg, lo que supone una comparativa positiva en un +46,2% respecto a 2021 y <b>un 14,8% superior a la media</b>. En ambos casos son <b>las mejores cotizaciones de las últimas campañas</b> por estas fechas.</li> </ul>
<p><b>F. DE PEPITA 2022/23</b></p>	<p><b>MANZANAS:</b> <i>disparidad esta semana en las cotizaciones en variedades y posiciones</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>GOLDEN:</b> las cotizaciones a <b>salida de central suben (+2,5%)</b> y continúa el crecimiento en las cotizaciones tras el ligero recorte de la semana pasada, situándose por encima de campañas anteriores. En <b>origen</b> vuelve a subir en esta ocasión <b>+4,7%</b>, y también se posiciona por encima de campañas pasadas.</li> <li>• <b>ROYAL GALA:</b> <b>descenso en origen ligero del 0,3%</b> y con valores superiores a la campaña 2021/22 (+5,2%). En cambio, a <b>salida de central/OP subida esta semana (6,9%)</b> y se mantiene un 25% por encima respecto a la campaña pasada.</li> <li>• <b>FUJI:</b> <b>nuevo descenso a salida de central (-1,9%)</b> esta semana, al igual que en <b>origen</b> vuelve a caer una semana más <b>(-4,5%)</b>. Las cotizaciones se sitúan por debajo de 2021 y la media a salida/OP, pero superior en campo.</li> </ul>

	<p><b>PERAS:</b> <i>descenso a salida de central/OP e incremento en campo esta semana.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>CONFERENCIA:</b> a salida central del <b>-4,3%</b> y en origen del <b>+2,2%</b> con cotizaciones por encima de la pasada campaña.</li> <li>• <b>BLANQUILLA:</b> a salida de central <b>-2,1%</b> y en origen <b>+5,9%</b>. Los precios semanales se sitúan por debajo de la campaña pasada, pero por encima de la media en ambas posiciones comerciales.</li> </ul>
<p><b>HORTALIZAS invernadero 2022/23</b></p>	<p><i>A excepción de calabacín que vuelve a retroceder, las cotizaciones semanales mantienen una tendencia mayoritariamente al alza coincidiendo con una nueva disminución en los volúmenes comercializados conforme avanza la temporada de otoño.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>TOMATE 'redondo liso':</b> mercado estable en origen con pequeños avances a la salida de central/OP (+2%). Las cotizaciones semanales a estas alturas de campaña se mantienen próximos a la media y se incrementan moderadamente frente a la temporada 2021/22.</li> <li>• <b>BERENJENA:</b> los precios se revalorizan por cuarta semana consecutiva y continúan ascendiendo en ambas posiciones comerciales (+8% en origen y +4% salida de central/OP). Los registros actuales son superiores a los de campañas anteriores por estas fechas.</li> <li>• <b>CALABACÍN:</b> retrocesos tanto a la salida de central como en la posición más cercana al productor, en ambos casos un -24% inferiores a los precios de la semana previa. Los niveles vuelven a situarse por debajo de lo esperable a estas alturas de campañas.</li> <li>• <b>PEPINO:</b> mientras los precios en la semana 46 a la salida de central/OP se mantienen estables en el caso de las variedades lisas, las cotizaciones en origen para el conjunto de variedades registran un ligero crecimiento del +3% intersemanal. Niveles actuales significativamente superiores al promedio habitual en este momento de la temporada.</li> <li>• <b>PIMIENTO:</b> cambio de comportamiento frente a los registros anteriores en donde vuelven a anotarse incrementos en ambas posiciones comerciales. Destacando el verde italiano (+21% de revalorización en origen) frente a los precios a la salida de centro de acondicionamiento (+2%) cuyos registros se refieren al conjunto de variedades.</li> </ul>
<p><b>HORTALIZAS aire libre 2022/23</b></p>	<p><i>Una semana más vuelven a caer las cotizaciones en ambas posiciones comerciales prácticamente de forma generalizada. Los niveles actuales de precios en origen son similares a los registrados en la misma semana de temporadas anteriores.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>LECHUGA:</b> los precios en origen para la lechuga romana se deprecian un -2% frente a la la semana anterior, con análogo comportamiento a la salida de central/OP al anotar una caída del -4% intersemanal. En la comparativa con campañas previas destacan los niveles por debajo de la media a la salida de central en el caso del conjunto de variedades.</li> <li>• <b>BRÓCOLI:</b> una semana más las cotizaciones no muestran una tendencia clara al mantener un comportamiento dispar según la posición comercial (-4% posición más próxima al productor frente a un +1% a la salida de centro de confección). Actualmente los niveles semanales están por debajo de los registrados en la misma semana de campañas previas.</li> <li>• <b>COLIFLOR:</b> predominio de las caídas al registrarse ligeras depreciaciones tanto en origen (-2%) como a la salida de central/OP (-0,4%). A diferencia de brócoli las cotizaciones actuales se sitúan por encima de la media esperable a estas alturas de temporada.</li> <li>• <b>ALCACHOFA:</b> la campaña de otoño-invierno en las principales regiones productoras continúa incrementando la oferta nacional disponible, en donde se acumulan descensos en origen por quinta semana consecutiva al retroceder un -7% la cotización intersemanal. Por el contrario, se registra un cambio de tendencia a la salida de central con una notable recuperación de la cotización (+22%) respecto a la semana pasada.</li> </ul>
<p><b>FRUTOS SECOS 2022/23</b></p>	<p><b>Sin cambios esta semana en ningún fruto seco.</b></p> <p>En almendra las variedades <i>Marcona</i> y <i>Largueta</i> se mantienen por encima de anteriores campañas. Almendra ecológica, se sitúa un 19% por debajo de la media y un 26% respecto a la campaña 2021/22, mientras <i>'Comuna'</i> y <i>'guara'</i>, se sitúan también por debajo de campañas pasadas, aunque por encima de campaña pasada según mercados.</p> <p>En avellana, sin cambios para esta semana, por debajo de la campaña pasada (-4%) pero por encima de la media (+16%).</p> <p>En pistachos sin cambios en Lonja de Reus ni en Lonja de Albacete donde la cotización se sitúa un 24% superior a la campaña anterior.</p>

**PLÁTANO 2022** **PLÁTANO:** una semana más se mantiene la estabilidad en origen en el mercado del plátano con un mínimo crecimiento del +0,5% respecto a la semana 45 lo que supone niveles superiores a la campaña 2021 (+6%) pero por debajo de la media de las últimas cinco campañas (-4%) por estas fechas.  
 \***Precio de campaña:** los precios de campaña son un +114% superiores vs 2021 y +101% vs media 5.

**PRECIOS SEMANA 46/2022 del 14 a 20 de NOV de 2022: Salida Centro de Acondicionamiento y Origen (Precio Medio Nacional)**

CÍTRICOS 2022/23	Producto	Salida Central Acondicionamiento (€/100kg)				Origen (€/100kg)				
		Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)	Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)	
	Naranja tipo navel	62,53	-0,3%	12,0%	11,0%	24,72	0,3%	57,2%	17,5%	
	Clementina	92,86	-0,1%	-0,2%	20,5%	38,57	0,0%	14,2%	35,0%	
	Satsuma	85,49	1,5%	51,2%	24,6%					
	Mandarina	120,65		31,4%	45,7%	43,44	22,2%	32,5%		
	Limón	123,63	0,7%	46,2%	14,8%	38,54	-0,2%	38,0%	7,7%	
F. DE PEPITA 2022/23	Producto	Salida Central Acondicionamiento (€/100kg)				Origen (€/100kg)				
		Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)	Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)	
		Golden	87,85	2,5%	17,4%	13,5%	53,37	4,7%	17,9%	9,9%
		Fuji	94,98	-1,9%	-7,5%	-9,4%	73,20	-4,5%	3,3%	
		Gala	83,17	6,9%	24,8%		53,18	-0,3%	5,2%	
		Conferencia	103,07	-4,3%	10,3%	19,0%	73,50	2,2%	1,8%	
	Blanquilla	102,15	-2,1%	-5,7%	17,0%	64,64	5,9%	-12,0%	10,3%	
HORTALIZAS invernadero 2022/23	Producto	Salida Central Acondicionamiento (€/100kg)				Origen (€/100kg)				
		Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021/22 (%)	Media 5 (%)	Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021/22 (%)	Media 5 (%)	
		Tomate 'redondo liso'	71,45	2%	1%	3%	57,75	0%	10%	-2%
		Berenjena	96,21	4%	2%	37%	62,10	8%	25%	23%
		Calabacín	88,73	-24%	-25%	-4%	49,32	-24%	-29%	-15%
	Pepino	115,50	-0,1%	14%	59%	71,05	3%	-7%	36%	
	Pimiento	91,74	2%	12%	10%	47,74	21%	4%	3%	
HORTALIZAS aire libre 2022/23	Producto	Salida Central Acondicionamiento (€/100kg)				Origen (€/100kg)				
		Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021/22 (%)	Media 5 (%)	Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021/22 (%)	Media 5 (%)	
	Lechuga	64,28	-4%	-4%	-32%	24,66	-2%	11%	-1%	

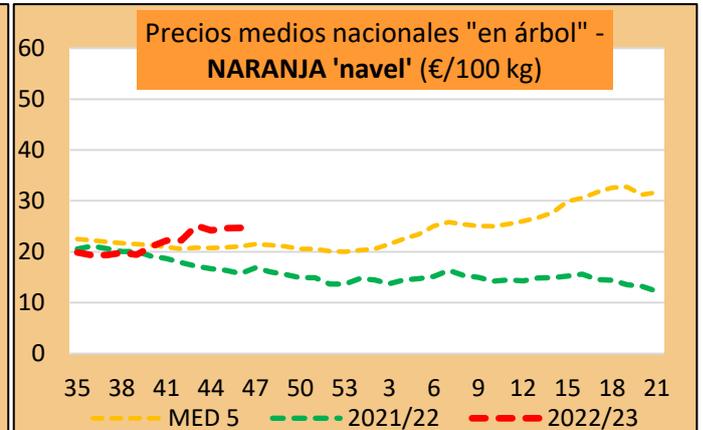
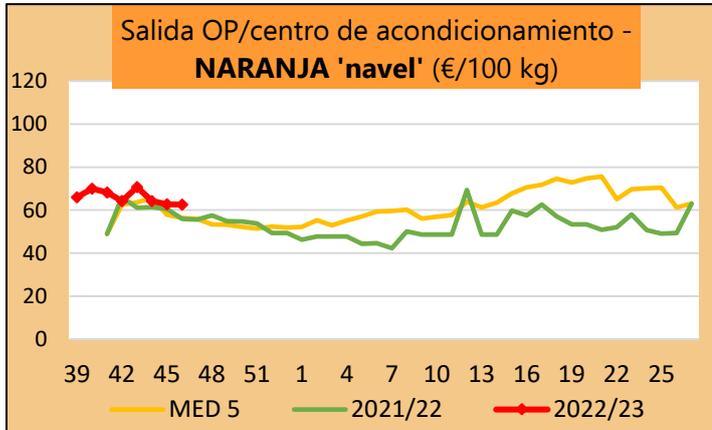
	Brócoli (salida central- Murcia)	<b>87,25</b>	1%	-9%	-32%	<b>50,50</b>	-4%	-18%	-3%	
	Coliflor	<b>89,27</b>	0%	5%	23%	<b>53,46</b>	-2%	-7%	11%	
	Alcachofa (salida central- Murcia)	<b>193,15</b>	22%	5%	4%	<b>145,46</b>	-7%	-8%	-3%	
<b>FRUTOS SECOS 2022/23</b>	Lonja	Salida Central Acondicionamiento – Lonja de Reus (€/100kg)				Salida Central Acondicionamiento – Lonja de Albacete(€/100kg)				
		Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)	Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)	
	Almendra	Comuna	<b>3,50</b>	0%	-1%	-12%	<b>3,90</b>	0%	4%	-7%
		Largueta	<b>5,10</b>	0%	2%	6%	<b>5,45</b>	0%	3%	4%
		Marcona	<b>6,90</b>	0%	-1%	23%	<b>7,5</b>	0%	8%	18%
		Guara	<b>3,65</b>	0%			<b>4,05</b>	0%	4%	-6%
		Ecológico	<b>6,20</b>	0%	-26%	-19%	s/c			
	Avellana	<b>3,92</b>	0%	-4%	16%					
Pistacho	<b>4,50</b>	0%		2%	<b>7,45</b>	0%	24%			
<b>PLÁTANO</b>						Origen (€/100kg)				
						Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)	
	Plátano					<b>68,71</b>	0,5%	6%	-4%	



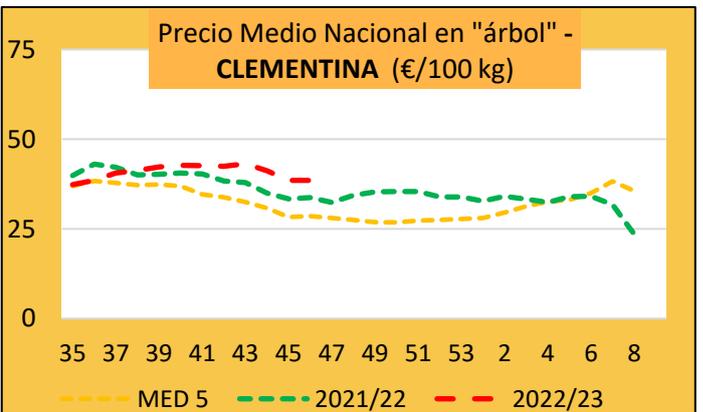
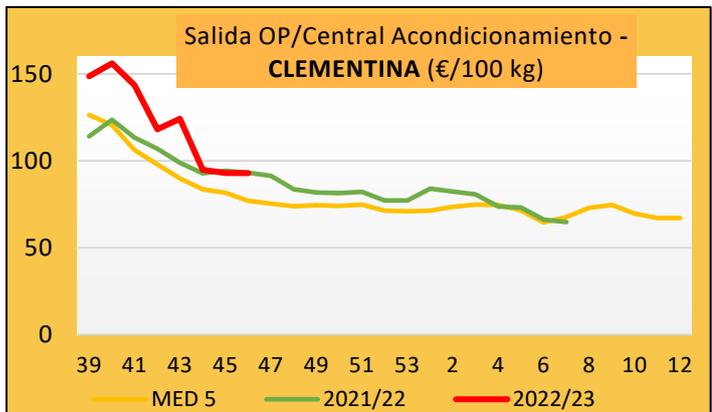
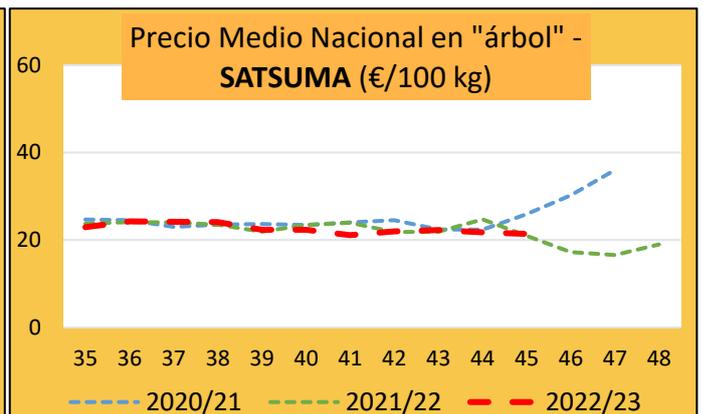
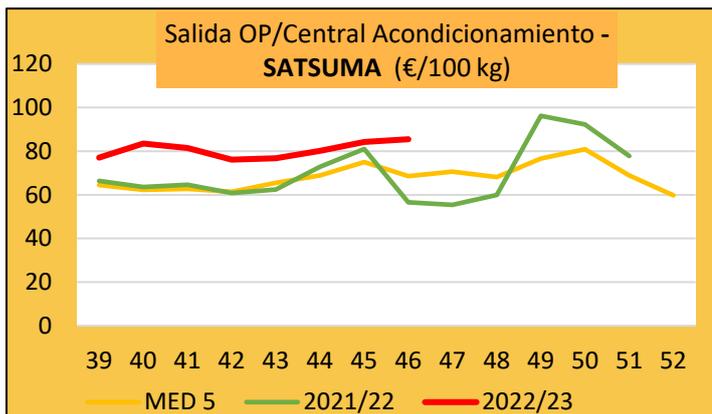
# CÍTRICOS

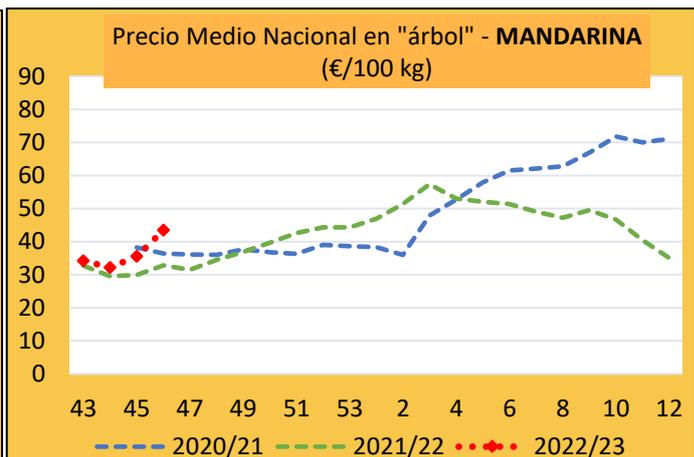
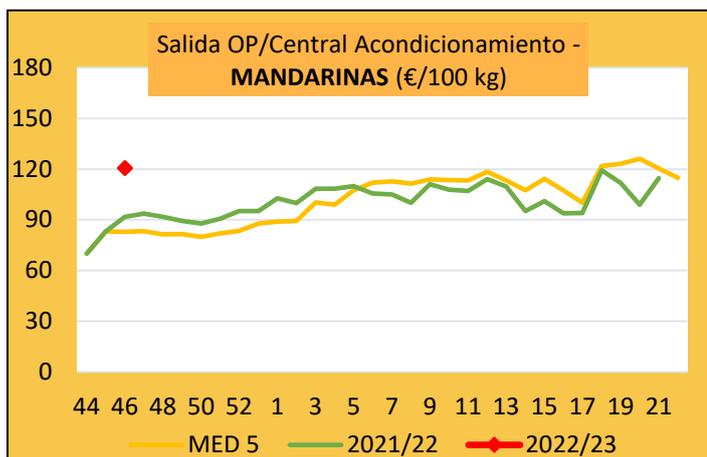


## NARANJA

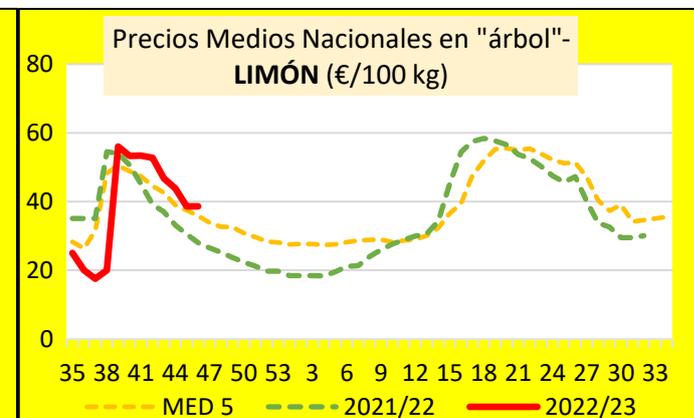
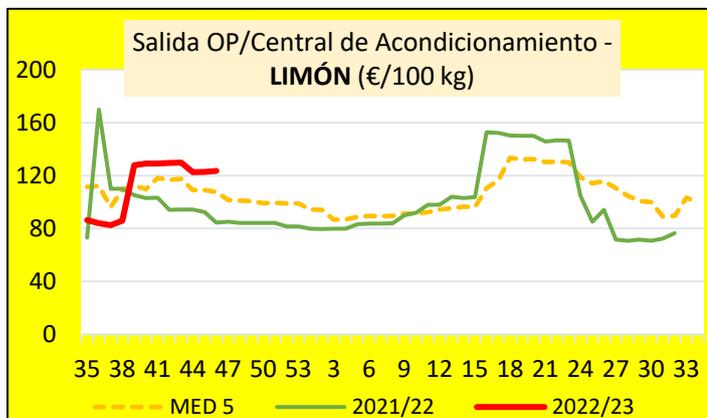


## PEQUEÑOS CÍTRICOS





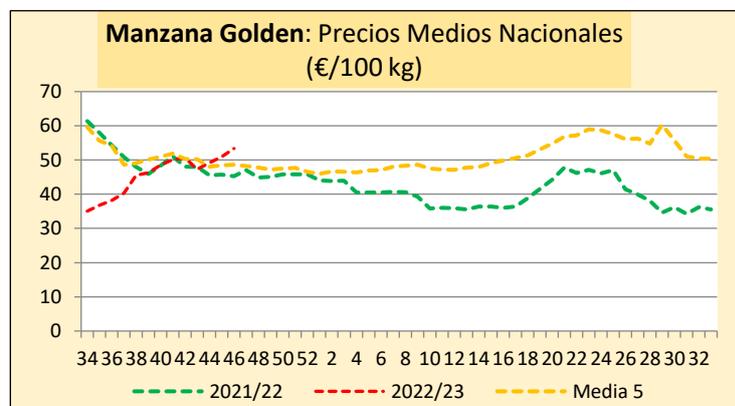
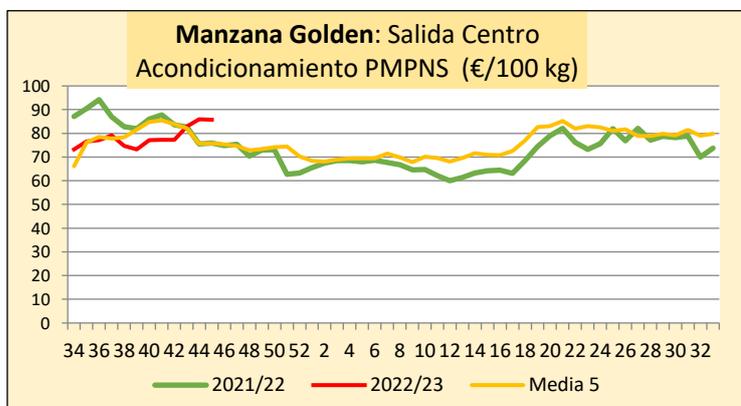
## LIMÓN



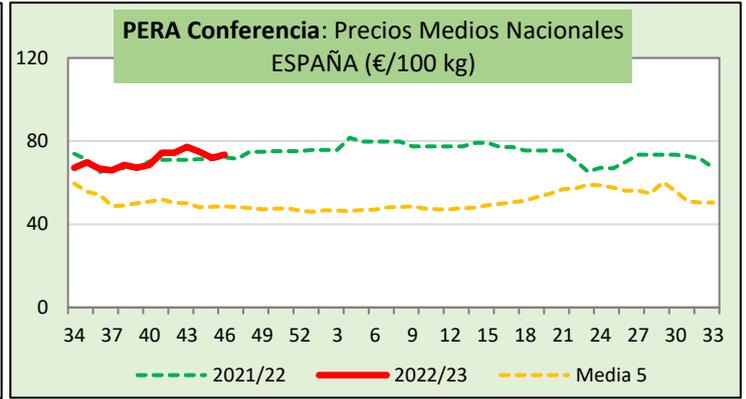
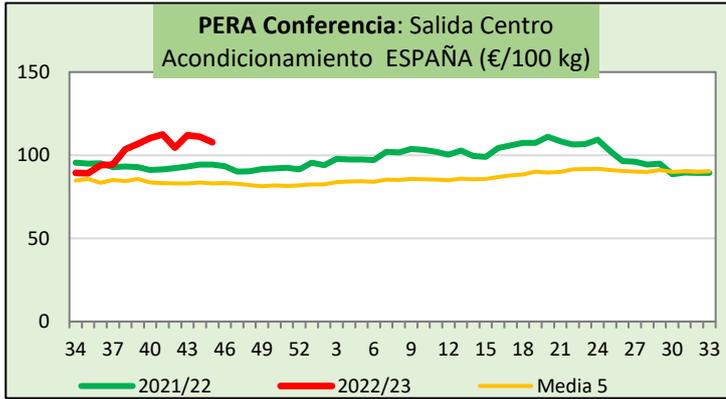
## FRUTA DE PEPITA



### MANZANA



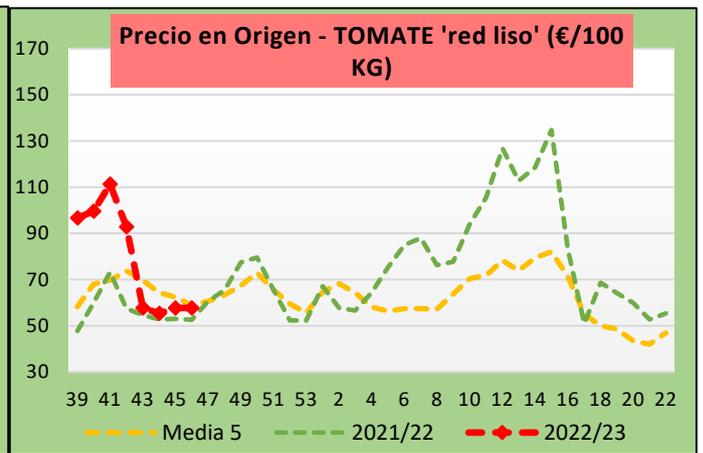
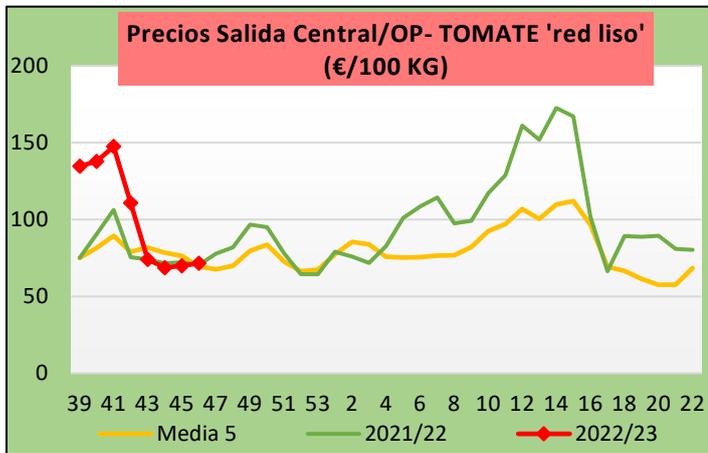
### PERA



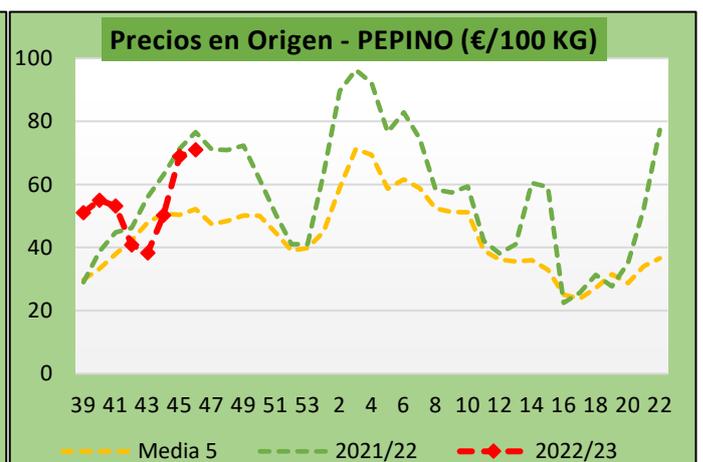
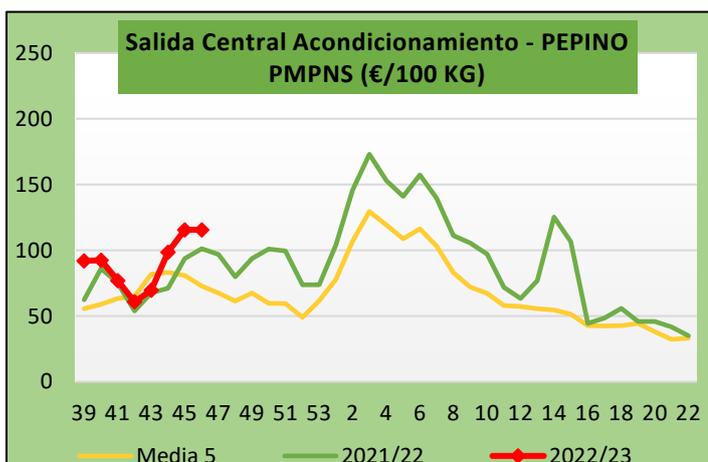
### HORTALIZAS DE INVERNADERO



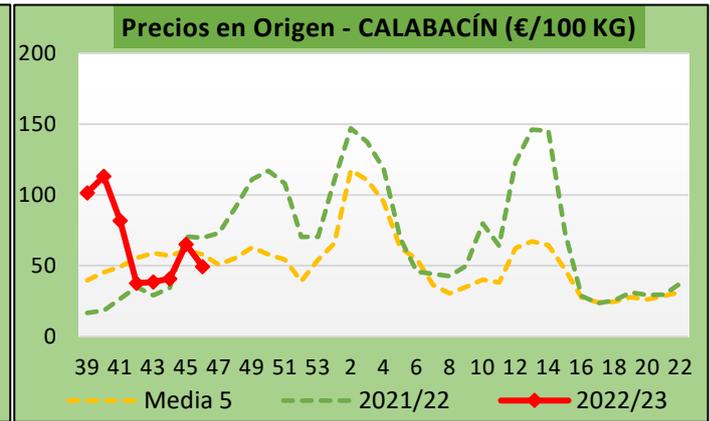
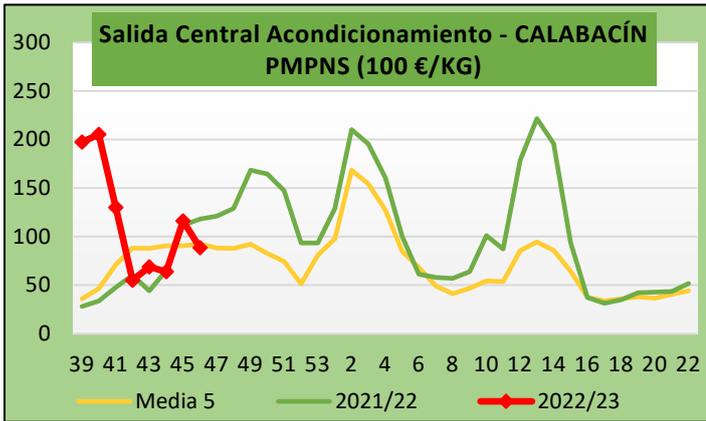
#### TOMATE



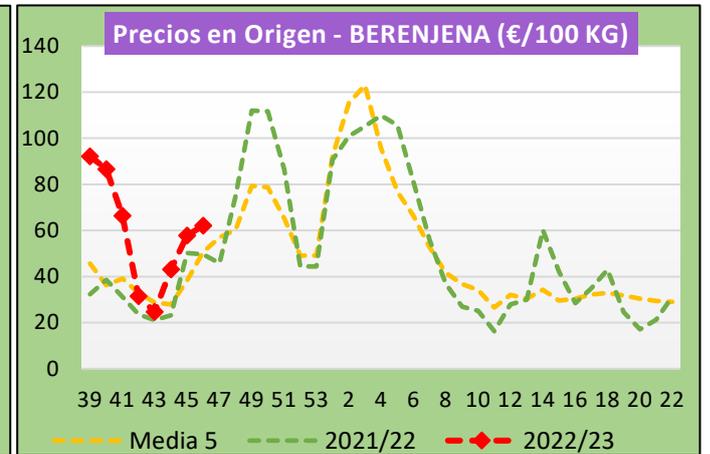
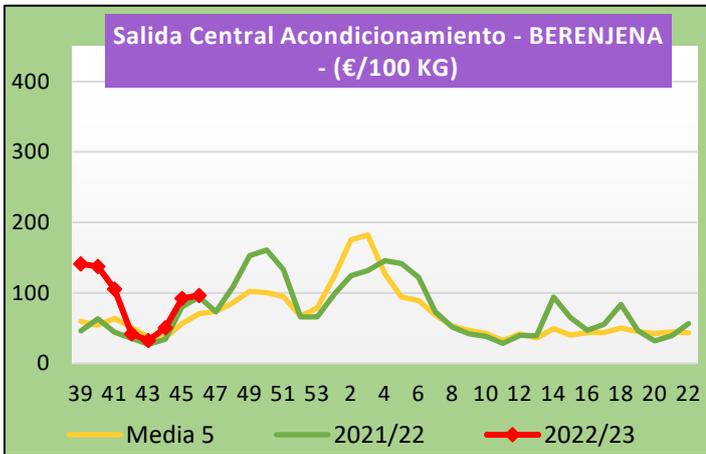
#### PEPINO



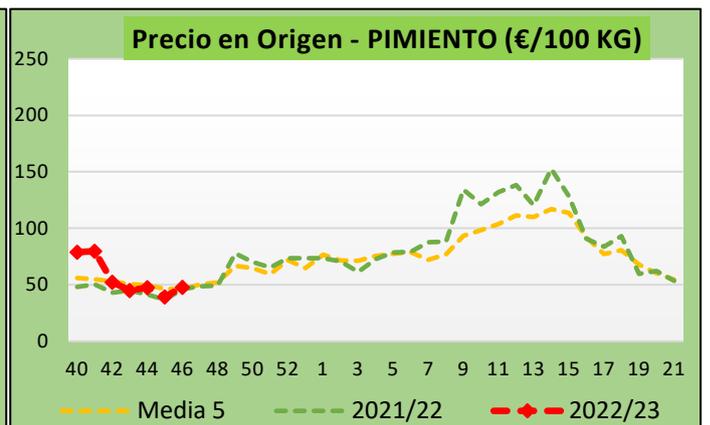
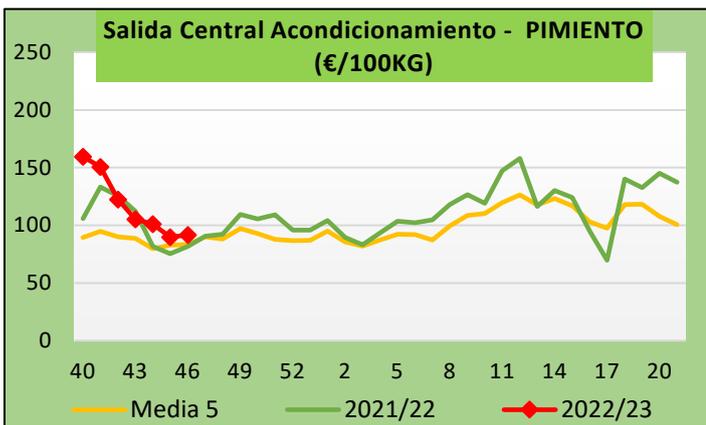
### CALABACÍN



### BERENJENA

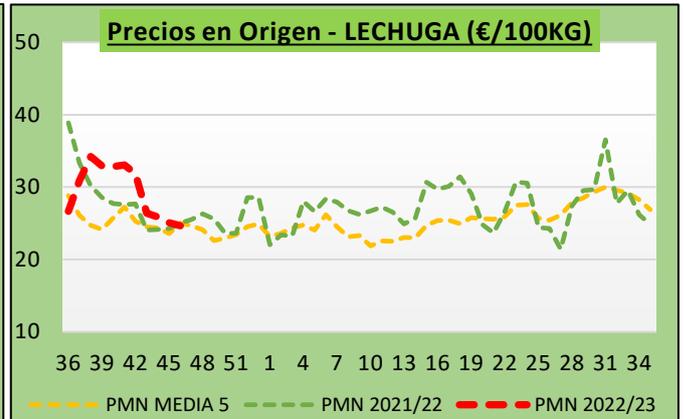
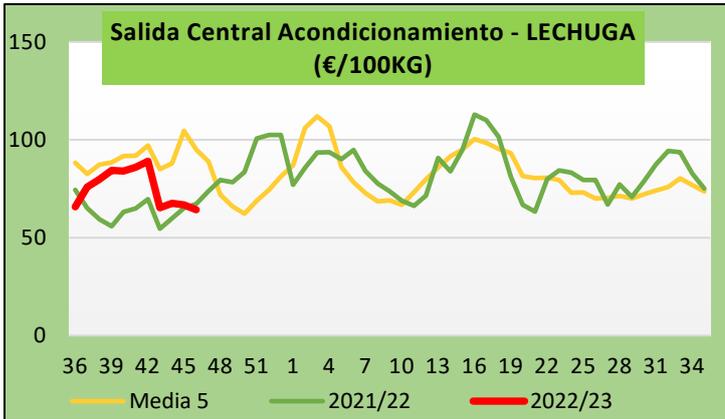


### PIMIENTO

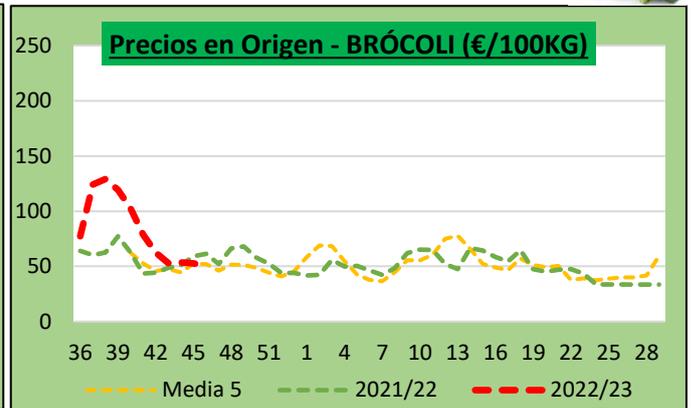
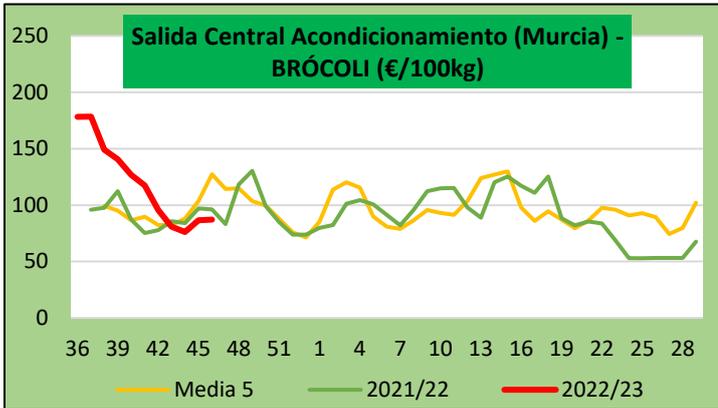


# HORTALIZAS AL AIRE LIBRE

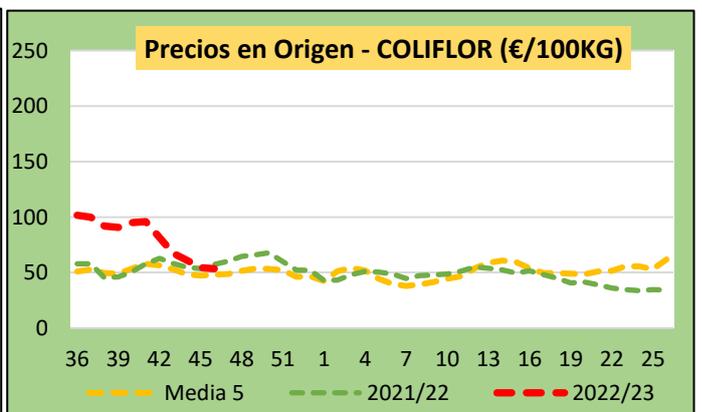
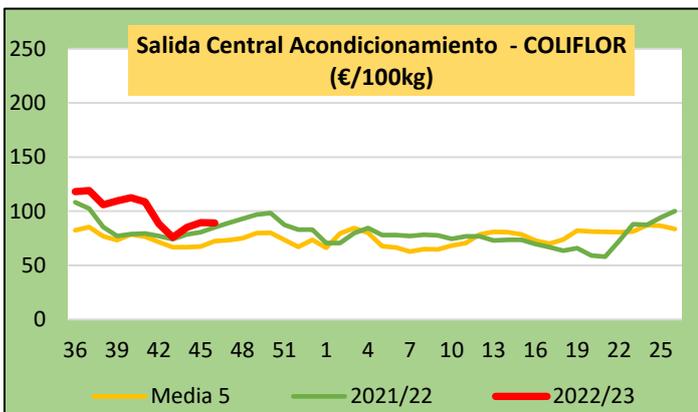
## LECHUGA



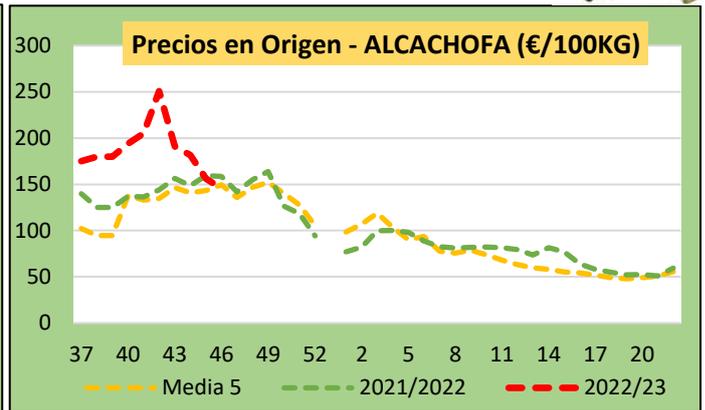
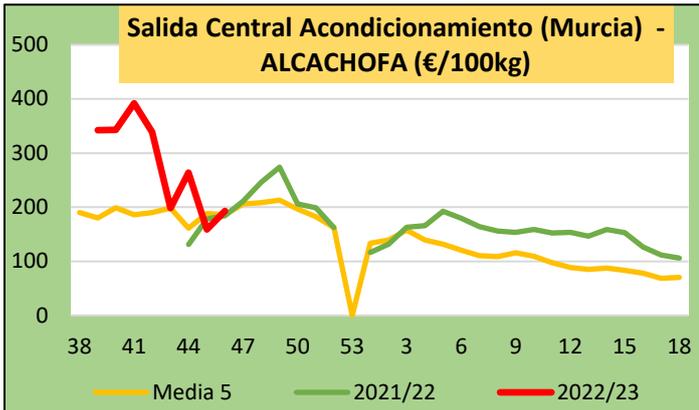
## BRÓCOLI



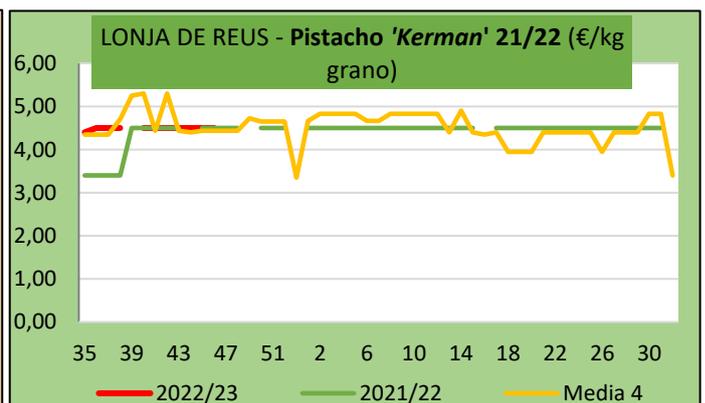
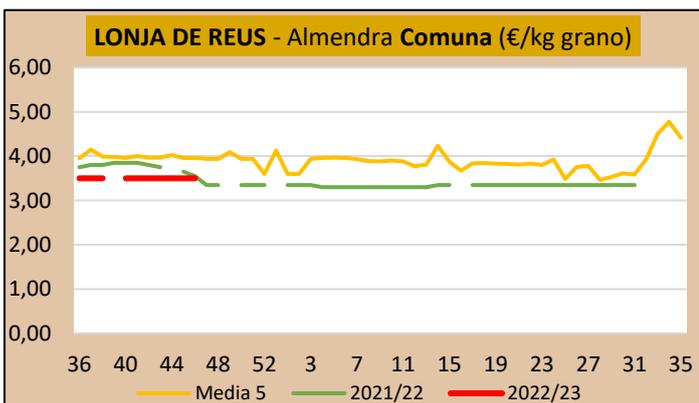
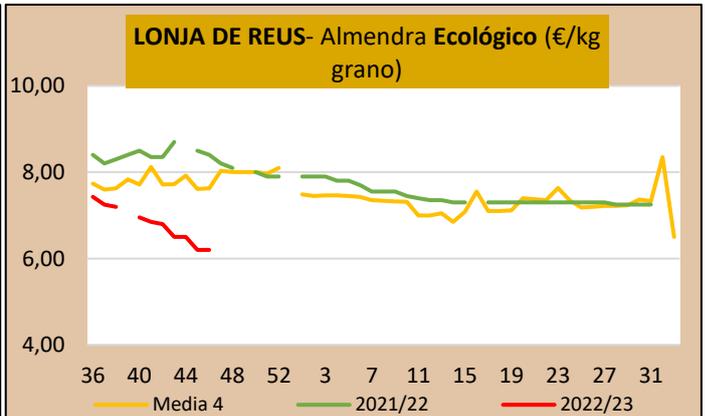
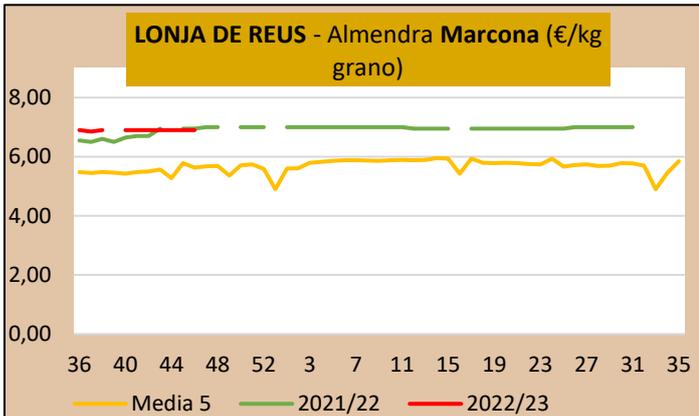
## COLIFLOR



## ALCACHOFA



## FRUTOS SECOS



# OTROS PRODUCTOS



## PLÁTANO

