



**SEMANA 24/2022**  
**(13 de junio – 19 de junio)**

## RESUMEN SEMANAL DE PRECIOS DE FRUTAS Y HORTALIZAS

### SITUACIÓN DE MERCADO: SEMANA 24/2022 (13/06-2022 AL 19/06-2022)

<b>CÍTRICOS 2021/22</b>	<p><u>En la recta final de campaña, mercado a la baja para la naranja y el limón.</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><b>NARANJA:</b> para la <u>naranja tipo navels descensos tanto en campo (-6,3%)</u>-por lo que acumula un 30,5% en las últimas siete semanas-, <u>como a salida de central (-12,4%)</u>-anulando las subidas de las últimas dos-. En el primer escalón nos encontramos con la cotización más baja de las últimas nueve campañas por estas fechas (en la pasada a estas alturas ya no se registraban cotizaciones), siendo un 69,3% inferior a la media. A salida de OP/central el precio actual es el menor de las últimas siete campañas (no se dispone de datos a estas fechas para la campaña 2019/20); un 48,8% inferior al de la campaña pasada y un -31,9% que la media.</li> <li><b>MANDARINAS (todas las variedades):</b> sin cotizaciones en campo. A <u>salida de OP/central baja por segunda semana consecutiva un 5,5%</u>. Para la mayoría de las campañas anteriores ya no disponemos de registros para estas fechas, por lo que no se realizan comparaciones por ser poco representativas.</li> <li><b>LIMÓN:</b> <u>descensos en ambas posiciones. En campo desciende un 5,6%</u>, en su sexta semana consecutiva; y <u>a salida de OP/central cae un significativo 28,5%</u>. En la primera posición la cotización se sitúa un 49,2% por encima de hace un año, pero un -13,9% que la media. A salida de OP/central el precio actual es un 19,2% superior al de hace un año, pero ya un 14,3% inferior a la media.</li> </ul>
<b>F. DE PEPITA 2021/22</b>	<p>La fruta de verano y la ola de calor están reduciendo la demanda, aunque los precios se mantienen debido a que la oferta comercializada se mantiene baja:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><b>MANZANA:</b> esta semana incremento en <b>Golden</b> tanto en <u>salida OP (+3,3%)</u> y descenso en <u>'origen' (-2,1%)</u>. Lo mismo para <b>Fuji</b>, que sube +9,8% en <u>salida de central/OP</u> y baja en <u>'origen' (-0,8%)</u>. Las cotizaciones se sitúan <b>por debajo de años anteriores</b> a estas alturas y en <b>el global de campaña</b>.</li> <li><b>PERA:</b> esta semana, en <b>Conferencia</b> sube en <u>salida de central (+2,6%)</u> y en <u>origen (+2,9%)</u> Los <b>precios de campaña por encima de años anteriores</b>.</li> </ul>
<b>FRUTA DE HUESO 2022</b>	<p>Continúa el ajuste de los precios a medida que se incrementan los volúmenes, especialmente en origen donde además se nota la falta de calibres grandes:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><b>MELOCOTÓN:</b> +4% a <u>salida de central/OP</u> y -19% en <u>'origen'</u></li> <li><b>NECTARINA:</b> ajuste a la baja: descensos tanto en <u>salida central/OP</u> como en <u>'Origen': -6% y -11%</u> respectivamente.</li> <li><b>PARAGUAYO:</b> subida del 5% en <u>salida de central</u>.</li> <li><b>CEREZA:</b> baja esta semana -10% en <u>central/OP</u> y -2% en <u>'origen'</u>.</li> <li><b>ALBARICOQUE:</b> +6% en <u>salida de central/OP</u> y -33% en <u>'origen'</u>.</li> </ul> <p>Los precios se sitúan actualmente por encima de la campaña pasada y la media.</p>
<b>HORTALIZAS AIRE LIBRE 2021/22</b>	<p>Próximo a la finalización de la campaña 2021/2022 de las <i>brassicas</i> se registra un <b>predominio mayoritario de las caídas</b> semanales a excepción del tomate de verano (del 1/VI al 30/IX) que vuelve a crecer con fuerza en la semana 24.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><b>TOMATE DE VERANO 'red liso':</b> una semana más se repiten los <u>incrementos</u> en ambas posiciones comerciales (+21% salida centro de acondicionamiento y +37% en la posición más próxima al productor). Registros elevados para la época del año.</li> <li><b>LECHUGA:</b> predominio de la <u>estabilidad</u> con cierta tendencia a la baja en los precios registrados tanto en origen (-0,5%) como a la salida de centro de acondicionamiento (-1%).</li> <li><b>BRÓCOLI:</b> una semana más se repiten los fuertes <u>retrocesos</u> en ambas posiciones comerciales (-23% salida OP y -23% origen) con valores que vuelven a situarse por debajo de lo esperable en el momento actual de campaña.</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>COLIFLOR:</b> en la semana 24 la tendencia apunta a las <u>caídas</u> si bien con cierta estabilidad a la salida de centro de confección mientras en origen se mantienen los retrocesos (-3%) en donde los precios al productor son considerablemente inferiores a la media.</li> <li>• <b>ZANAHORIA:</b> <u>estabilidad</u> semanal en origen con cierta tendencia alcista (+1%) en la línea de lo apuntado en la semana anterior, con precios que se mantienen considerablemente por encima de la campaña anterior pero por debajo de la media.</li> <li>• <b>CEBOLLA:</b> <u>descensos</u> moderados en ambas posiciones comerciales (-3% salida OP y -4% origen) con registros que se mantienen por encima de valores medios en el momento actual de campaña, situándose además muy por encima de 2021.</li> <li>• <b>AJO:</b> mientras los precios en la posición más próxima al productor vuelven a contraerse (-8% vs semana 23) vuelve a imperar la estabilidad a la salida de centro de acondicionamiento por lo que se mantiene la <u>tendencia diferenciada en función de la posición comercial</u>.</li> </ul> <p><b>*Precio de campaña:</b> entre la frecuente heterogeneidad existente en los precios de las principales hortalizas al aire libre destacan los resultados de <b>lechuga</b>, los cuales se mantienen por debajo de campañas previas a la salida de OP, aunque son favorables en origen para lechuga <i>romana</i>. Situación que también se repite en <b>brócoli</b> a la salida de central. La <b>coliflor</b> es el único producto con un comportamiento ligeramente superior a años anteriores en ambas posiciones comerciales respecto a la media. Los principales <b>bulbos</b> registran una situación desfavorable en origen que contrastan con resultados en cebolla y ajo superiores a campañas previas a la salida de centro de acondicionamiento.</p>
<p><b>FRUTOS SECOS 2021/22</b></p>	<p>Para la semana 24, en <b>ALMENDRA</b>, se recupera la estabilidad en las cotizaciones para las distintas variedades ('<b>comuna</b>', '<b>guara</b>', '<b>marcona</b>' y '<b>largueta</b>'). En '<b>ecológico</b>', también estabilidad. En <b>AVELLANA</b>, sin variaciones. En <b>PISTACHO</b>, sin variaciones esta semana.</p>
<p><b>MELÓN Y SANDÍA</b></p>	<p>A medida que se incrementa la oferta disponible con el avance de la campaña los <u>precios continúan contrayéndose</u> de manera generalizada, en particular en origen.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>SANDÍA:</b> se mantienen una semana más los <u>descensos</u> en ambas posiciones comerciales (-21% salida de OP y -39% posición más próxima al productor). No obstante a lo anterior las cotizaciones se mantienen por encima de campañas anteriores.</li> <li>• <b>MELÓN:</b> los nuevos <u>retrocesos</u> en los precios registrados (-17% salida central y -26% origen) sitúan los niveles ligeramente por debajo de la media del período 2017-2021.</li> </ul> <p><b>*Precio de campaña:</b> en <b>sandía</b> se sitúa respecto a la media un +103% por encima a la salida de OP y un +78% en origen. Mientras en <b>melón</b>, respecto a campañas previas, lo hacen un +104% en origen frente a un +68% a la salida de OP.</p>
<p><b>FRUTOS ROJOS 2021/22</b></p>	<p>Los precios en el mercado de los frutos rojos adquieren mayor dinamismo en la recta final de la campaña de frambuesa y arándano, con <u>revalorizaciones generalizadas</u>.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>FRAMBUESA:</b> se invierte la tendencia registrada en semanas previas con significativos <u>incrementos</u> en las cotizaciones en origen (+12% vs semana 23). Los registros se mantienen en niveles por debajo de lo habitual para la época del año.</li> <li>• <b>ARÁNDANO:</b> una semana más se producen nuevas <u>revalorizaciones</u> en la posición más próxima al productor (+8%) ante el descenso en los volúmenes comercializados.</li> </ul> <p><b>*Precio de campaña:</b> tras la finalización de la campaña de fresa, el precio de campaña en origen de <b>frambuesa</b> y <b>arándano</b> sigue situándose por debajo de la anterior y de la media de las cinco últimas.</p>
<p><b>OTROS PRODUCTOS: PLÁTANO 2022</b></p>	<p><b>PLÁTANO:</b> pese al <u>ligero retroceso</u> semanal (-1%) las cotizaciones en la posición más próxima al productor se sitúan en niveles próximos al máximo histórico registrado la semana anterior al encontrarse el mercado condicionado por unos bajos niveles de oferta disponible.</p> <p><b>*Precio de campaña:</b> los precios de campaña son un +130% superiores vs 2021 y +120% vs media 5.</p>
<p><b>OTROS PRODUCTOS: PATATA 2022</b></p>	<p><b>PATATA:</b> con una <u>nueva caída</u> semanal, en esta ocasión un -5% de caída de los precios en origen, se acumulan descensos por 7ª semana consecutiva. Esto se debe al consecutivo incremento de la oferta de patata de consumo, característico a estas alturas de campaña. A pesar de ello, los precios se mantienen en niveles elevados para la época de año.</p> <p><b>*Precio de campaña</b> (ene22-actualidad): los precios de campaña se sitúan por encima de años anteriores (+20% superiores vs 2021), también respecto a la media de las cinco anteriores (+3%).</p>

**PRECIOS SEMANA 24/2022 del 13 de JUN al 19 de JUN 2022: Salida Centro de Acondicionamiento y Origen (Precio Medio Nacional)**

CÍTRICOS 2021/22	Producto	Salida Central Acondicionamiento (€/100kg)				Origen (€/100kg)				
		Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)	Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)	
	Naranja 'navel'	50,78	-12,4%	-48,8%	-31,9%	10,13	-6,3%		-69,3%	
	Mandarina	106,76	-5,5%							
	Limón	104,73	-28,5%	19,2%	-14,3%	47,49	-5,6%	49,2%	-13,9%	
F. DE PEPITA 2021/22	Producto	Salida Central Acondicionamiento (€/100kg)				Origen (€/100kg)				
		Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)	Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)	
	Golden	75,62	3,3%	-12,7%	-8,4%	46,11	-2,1%	-36,9%	-19,8%	
	Fuji	109,93	9,8%	3,5%	0,1%	64,40	-0,8%			
	Conferencia	109,35	2,6%	15,4%	19,1%	65,31	2,9%			
FRUTA DE HUESO 2022	Producto	Salida Central Acondicionamiento (€/100kg)				Origen (€/100kg)				
		Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)	Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)	
	Melocotón	152,84	4%	29%	64%	76,80	-19%	6%	25%	
	Paraguay	158,87	5%	17%	54%					
	Nectarina	173,81	-6%	31%	62%	83,12	-11%	-2%		
	Albaricoque	167,45	6%	17%	53%	72,16	-33%	-24%	3%	
	Ciruela	185,00		54%	67%	71,54	11%	10%	11%	
	Cereza	279,54	-10%	33%	40%	226,67	-2%	46%	53%	
HORTALIZAS AIRE LIBRE 2021/22	Producto	Salida Central Acondicionamiento (€/100kg)				Origen (€/100kg)				
		Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)	Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)	
	Tomate de verano 'red liso'	129,97	21%	102%	69%	75,75	37%	58%	54%	
	Lechuga	83,25	-1%	10%	18%	30,56	0%	-5%	27%	
	Brócoli	52,97	-23%	-31%	-20%	33,58	-23%	-19%	24%	
	Coliflor	87,47	0%	6%	9%	33,68	-3%	-4%	-48%	
	Zanahoria					33,53	1%	68%	-10%	
	Cebolla	54,82	-3%	121%	60%	31,39	-4%	103%	16%	
	Ajo	Blanco	215,32	0%	6%	16%				
		Morado	229,15	0%	6%	10%				

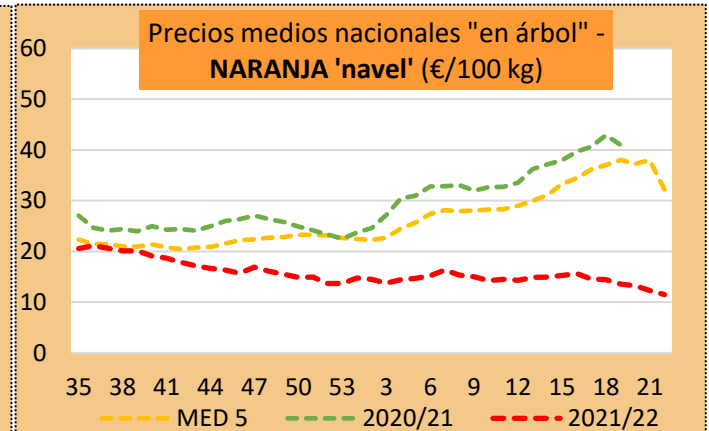
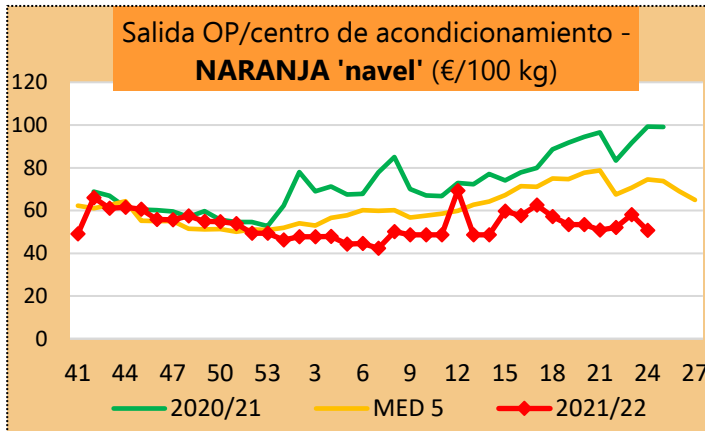
		Spring	190,42	0%	7%	8%				
		Seco					103,62	-8%	-22%	-32%
FRUTOS SECOS 2021/22	Lonja	Salida Central Acondicionamiento – Lonja de Reus (€/100kg)				Salida Central Acondicionamiento – Lonja de Albacete (€/100kg)				
		Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)	Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)	
	Almendra	Comuna	3,35	0%	26%	-16%	3,80	0%	29%	-7%
		Largueta	5,00	0%	15%	1%	5,45	0%	10%	9%
		Marcona	6,95	0%	17%	19%	7,35	0%	18%	23%
		Guara	3,45	0%			3,90	0%	26%	-8%
		Ecológico	7,30	0%	-5%	-6%	7,85	0%	-1%	-1%
	Avellana		4,08	0%	9%	17%				
Pistacho		4,50	0%	32%	3%	6,50	0%			
MELÓN Y SANDÍA	Producto	Salida Central Acondicionamiento (€/100kg)				Origen (€/100kg)				
		Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)	Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)	
	Sandía		65,83	-21%	52%	61%	30,32	-39%	34%	15%
	Melón		63,72	-17%	43%	-8%	45,69	-26%	102%	-1%
FRUTOS ROJOS	Producto	Salida Central Acondicionamiento (€/100kg)				Origen (€/100kg)				
		Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)	Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)	
	Fresa/Fresón		Campaña finalizada							
	Frambuesa						409	12%	-29%	-5%
	Arándano						401	8%	12%	1%
OTROS PRODUCTOS: PLÁTANO							Origen (€/100kg)			
							Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)
Plátano						130,83	-1%	184%	145%	
OTROS PRODUCTOS: PATATA							Origen (€/kg)			
							Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)
Patata						0,35	-5%	22%	20%	



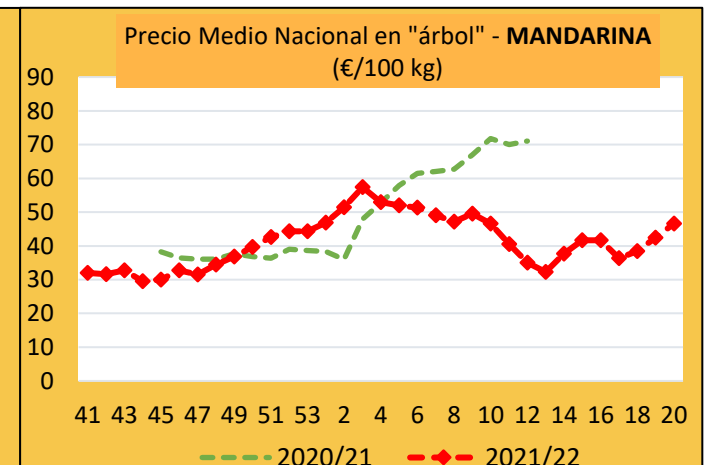
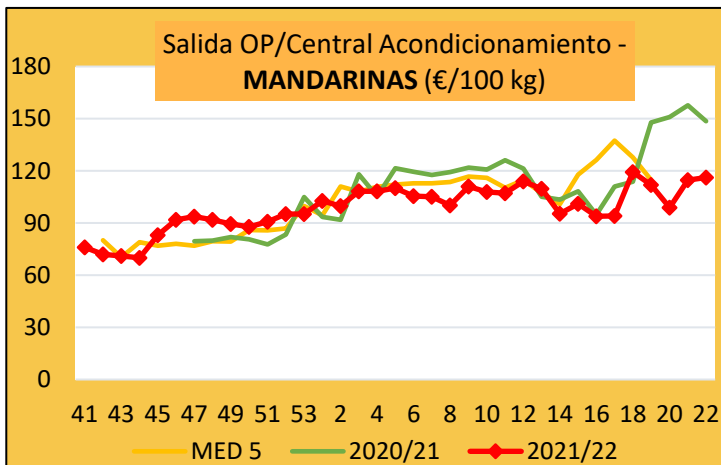
# CÍTRICOS



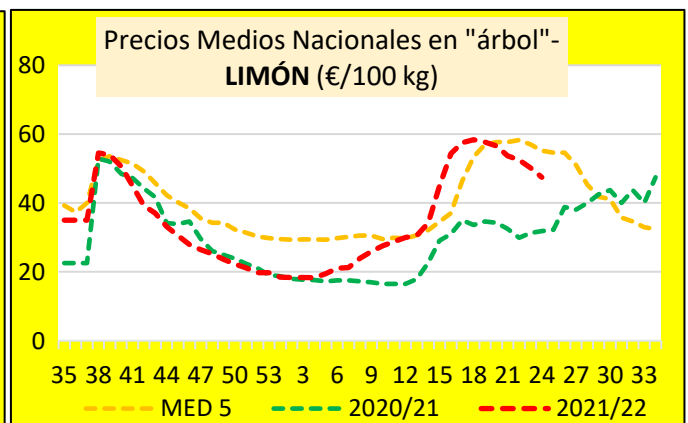
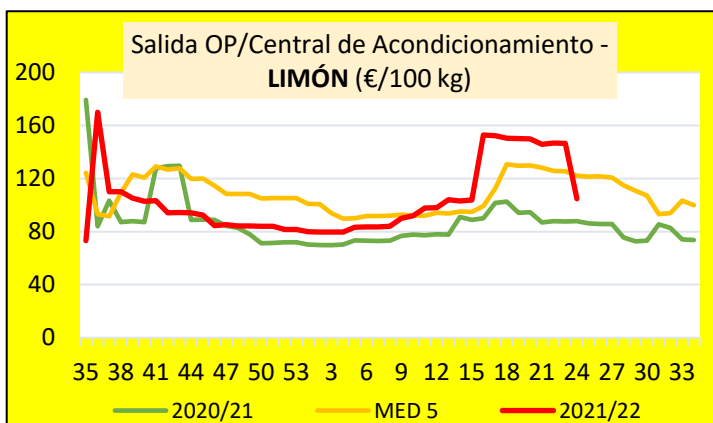
## NARANJA



## MANDARINA

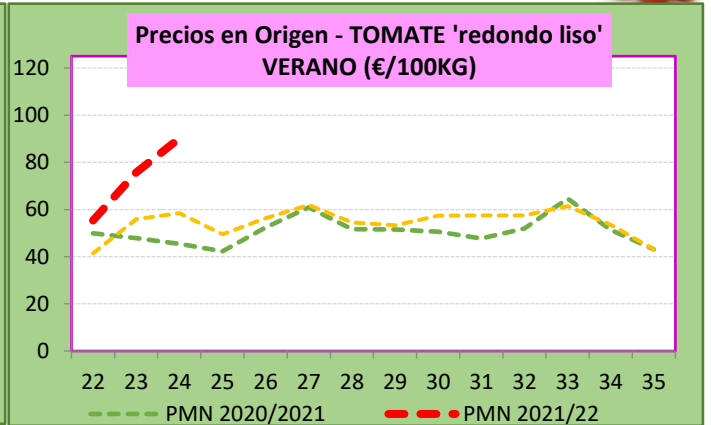
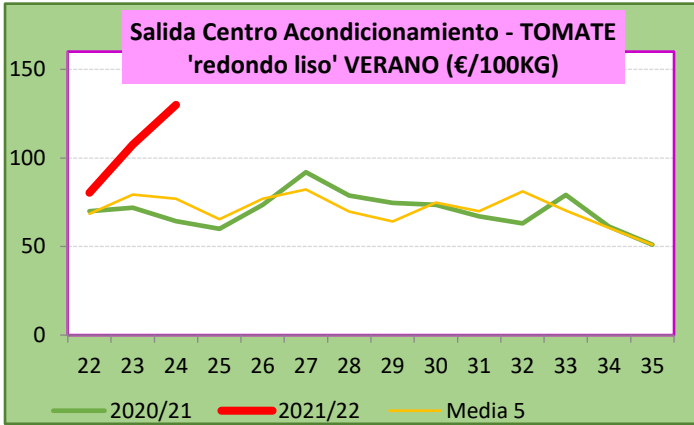


## LIMÓN

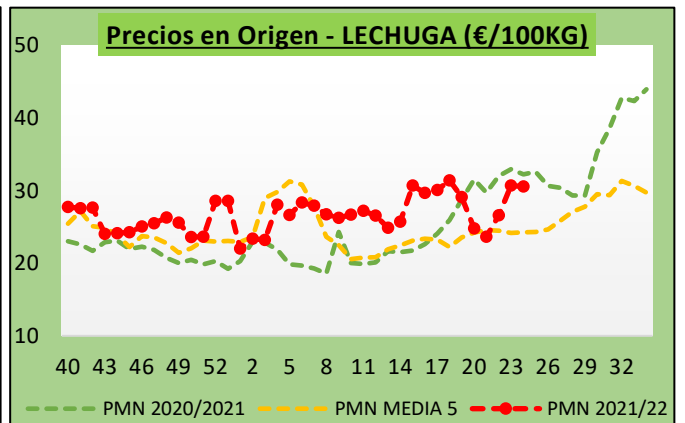
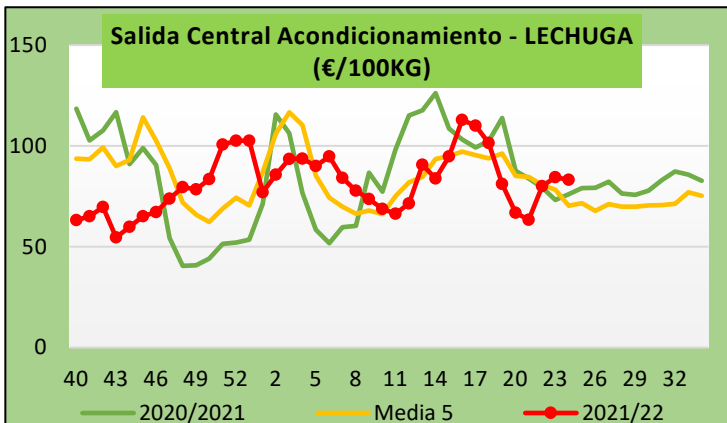


## HORTALIZAS AL AIRE LIBRE

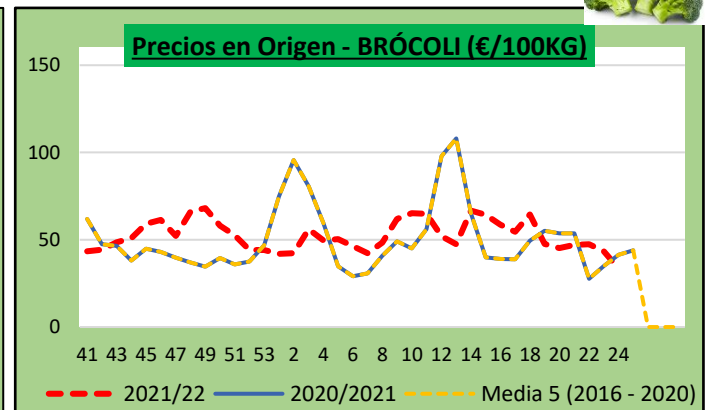
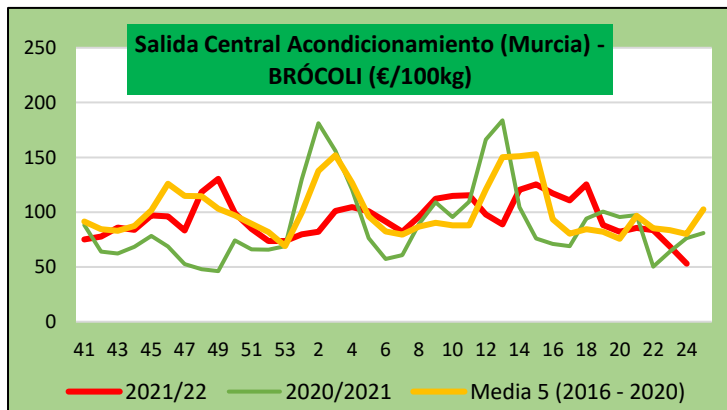
### TOMATE DE VERANO



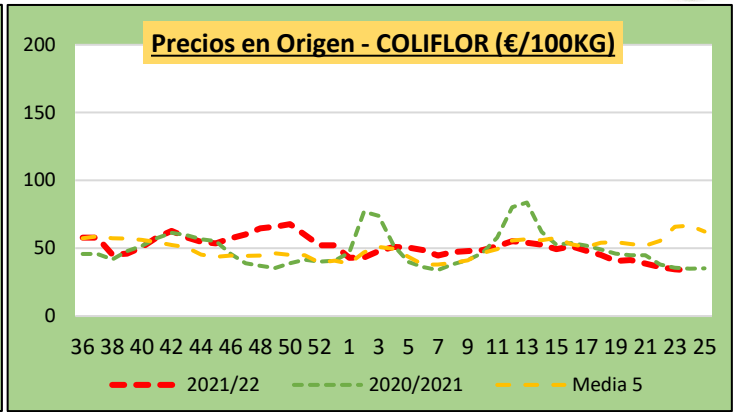
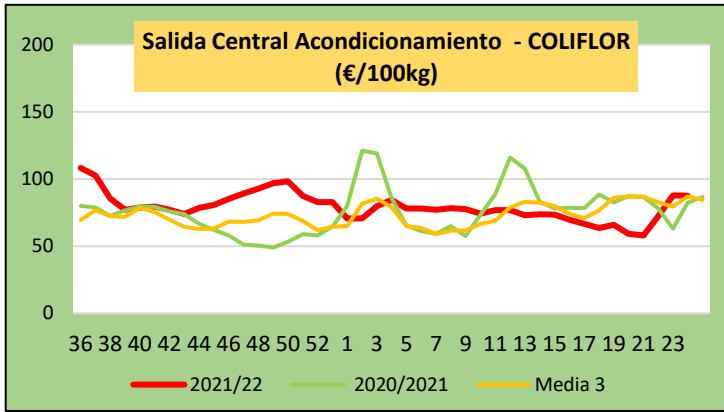
### LECHUGA



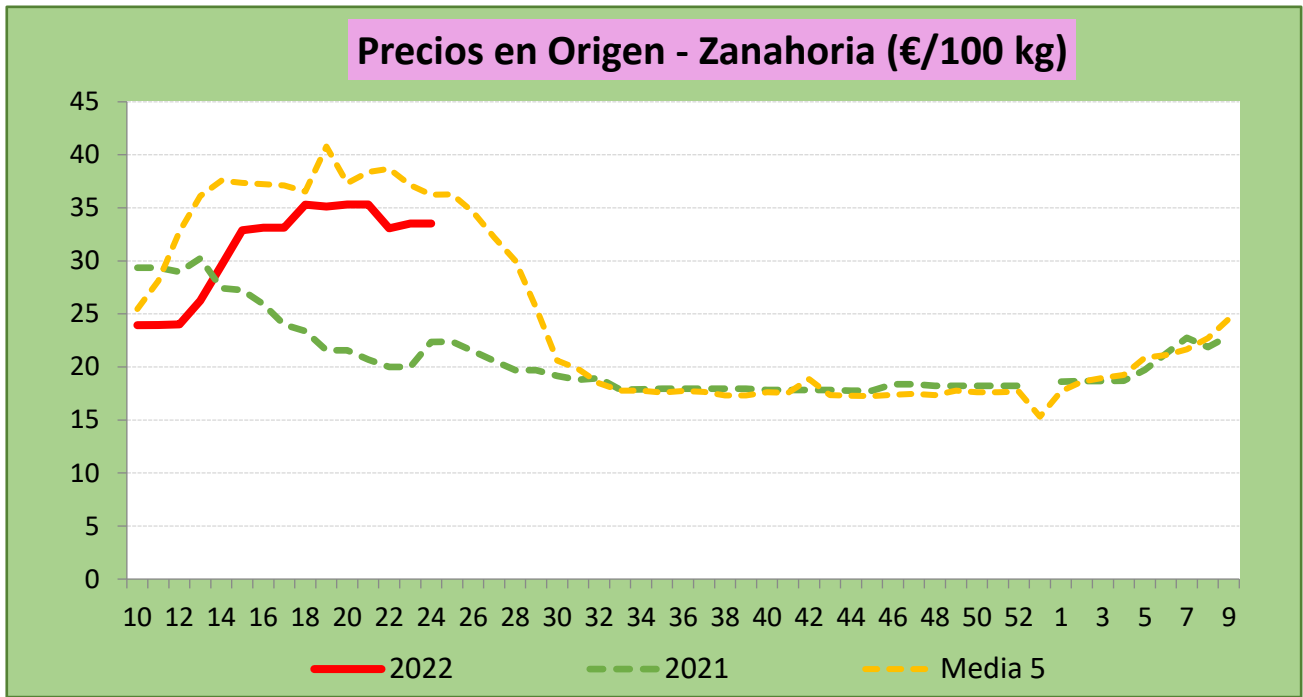
### BRÓCOLI



## COLIFLOR

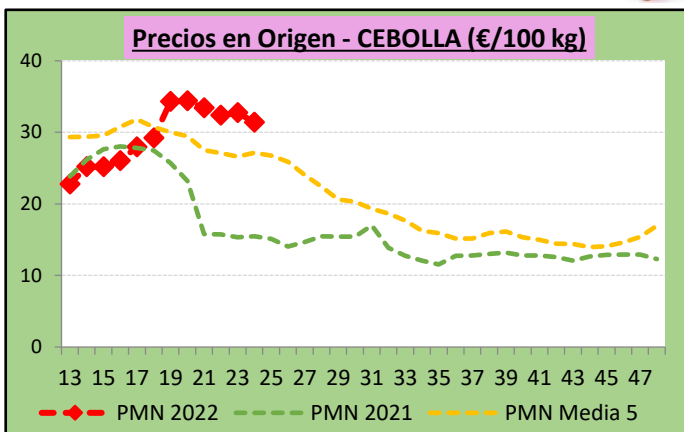
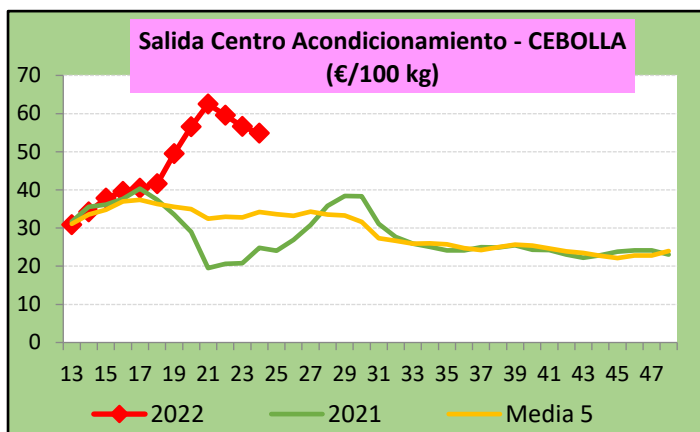


## ZANAHORIA

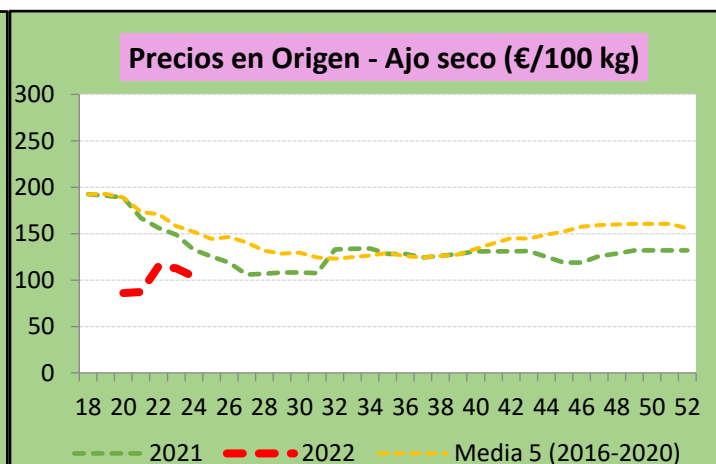
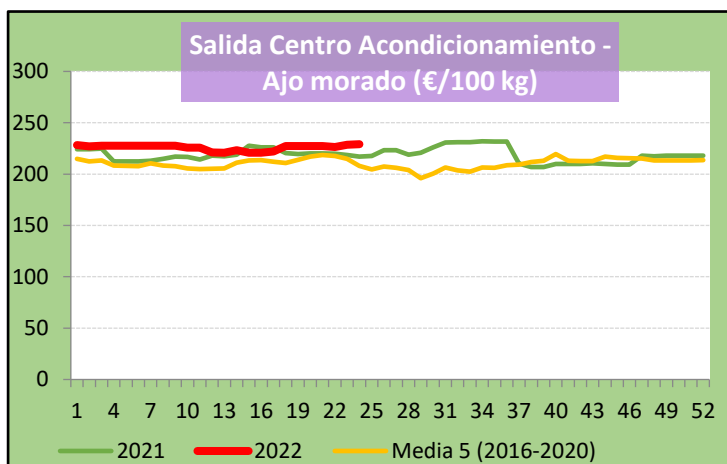
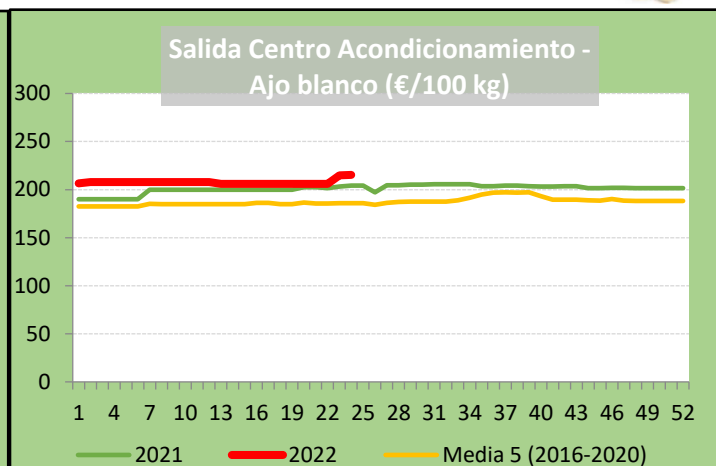
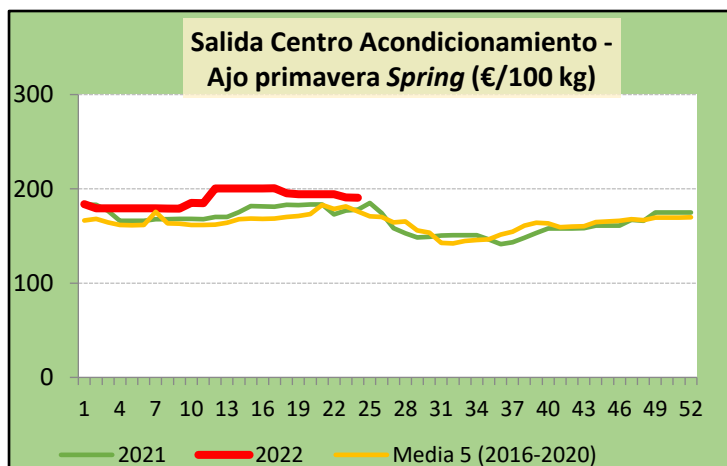




## CEBOLLA



## AJO

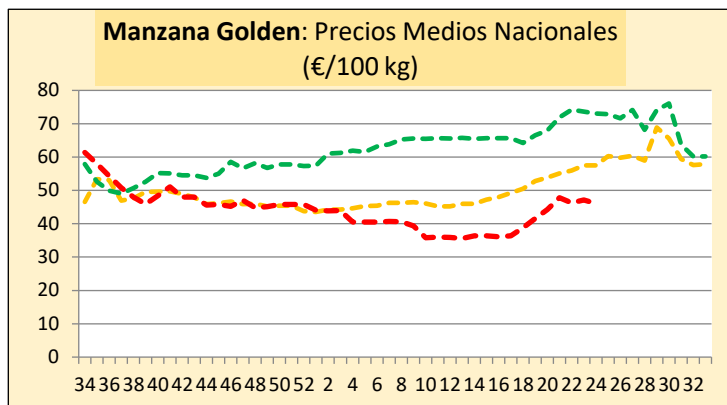
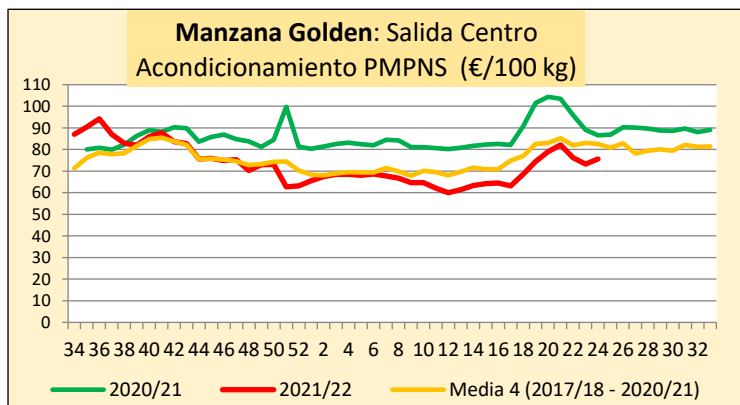




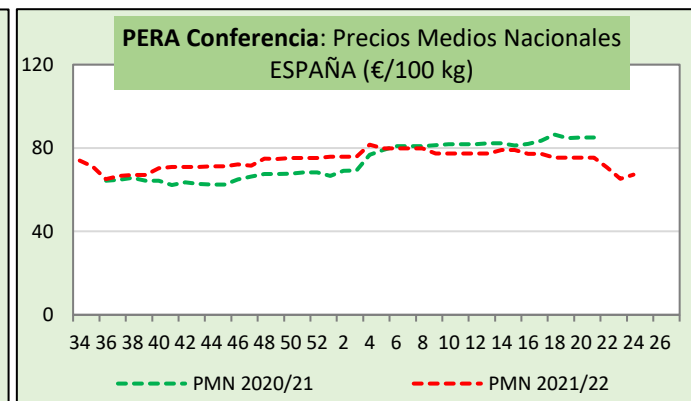
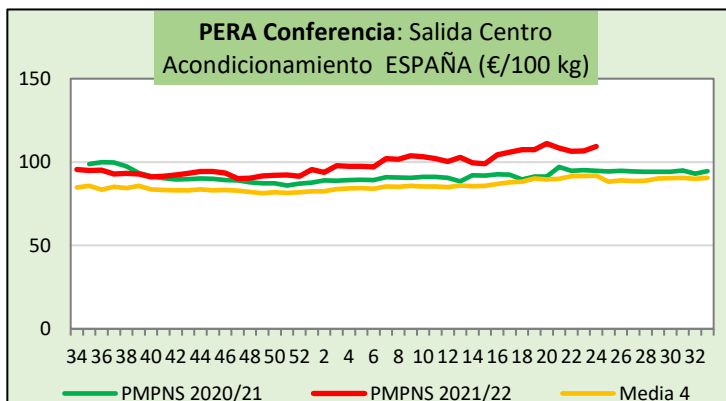
## FRUTA DE PEPITA



### MANZANA



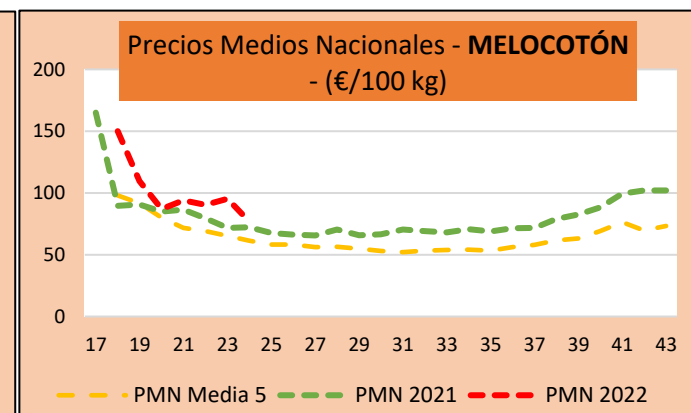
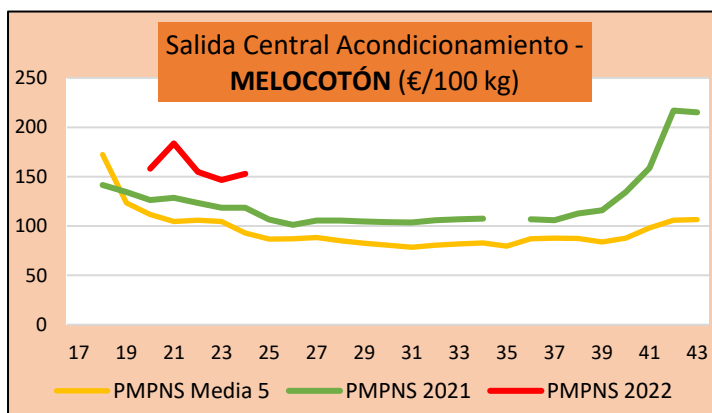
### PERA



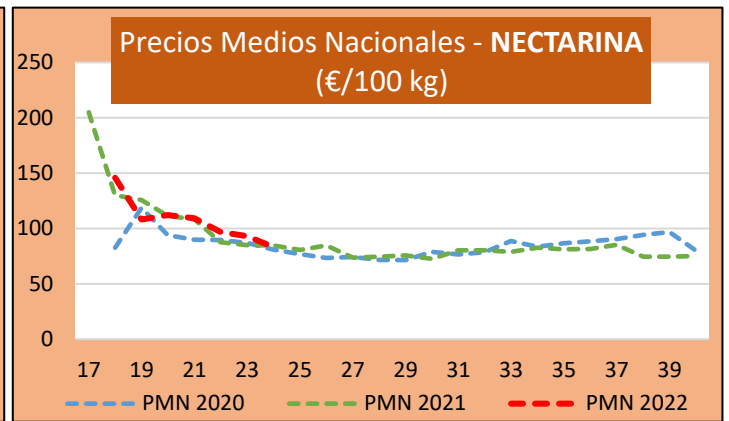
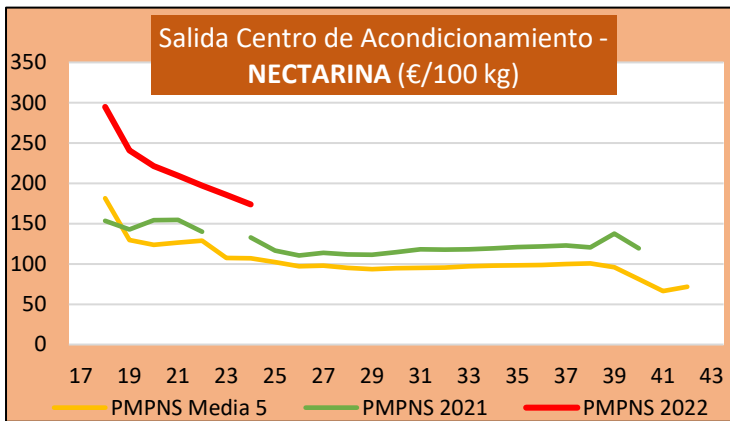
## FRUTA DE HUESO



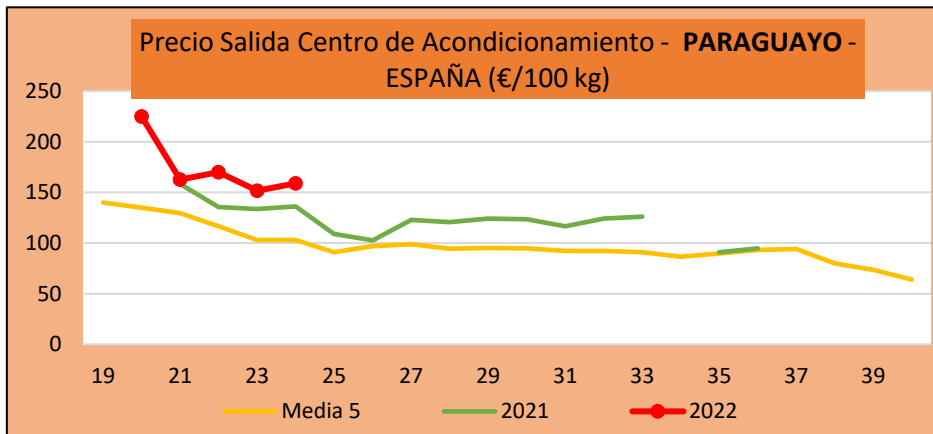
### MELOCOTÓN



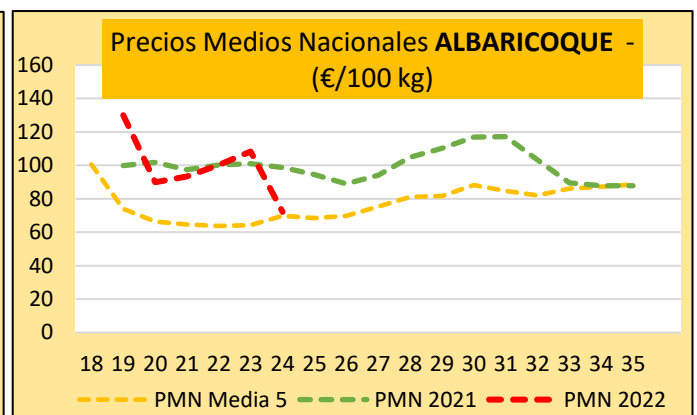
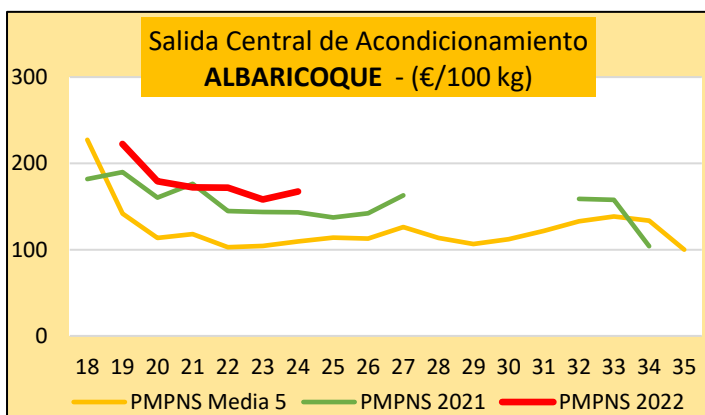
## NECTARINA



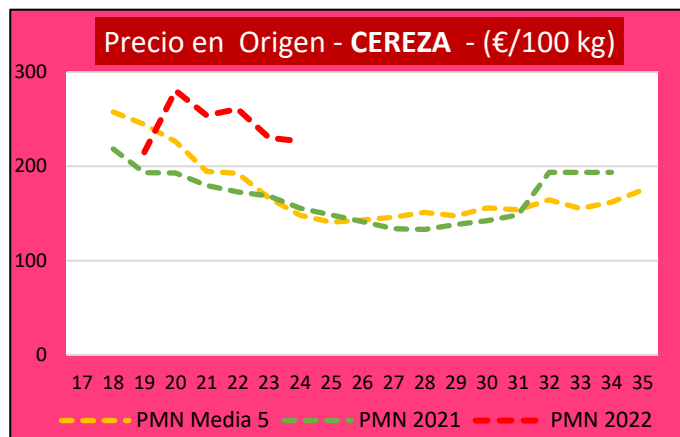
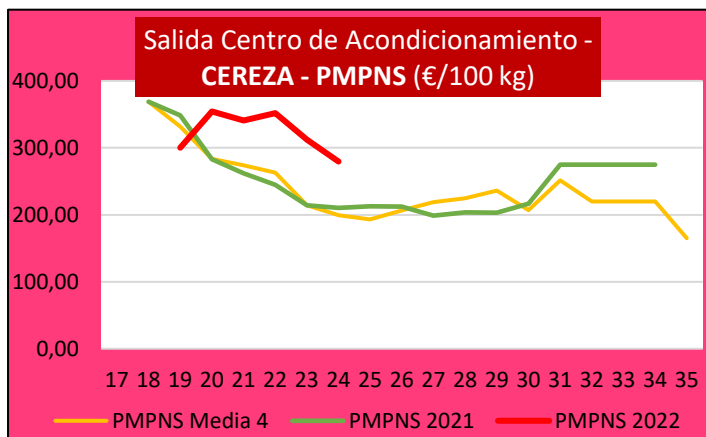
## PARAGUAYO



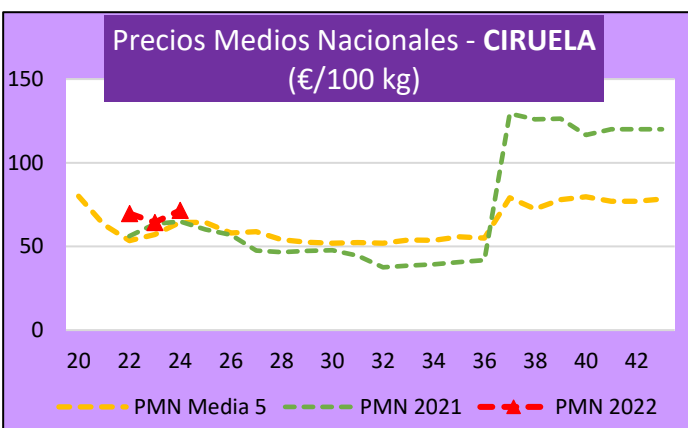
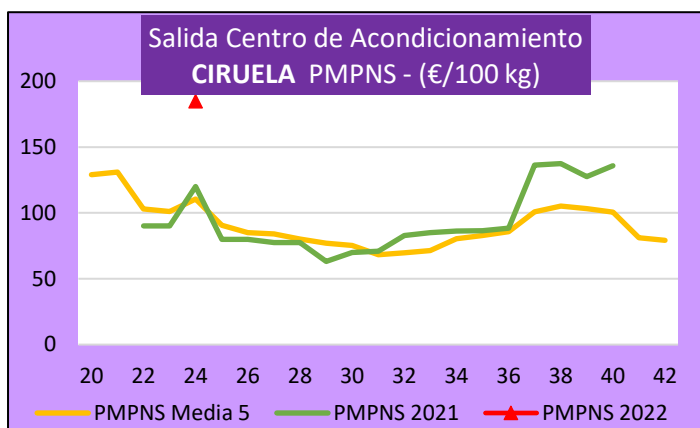
## ALBARICOQUE



### CEREZA



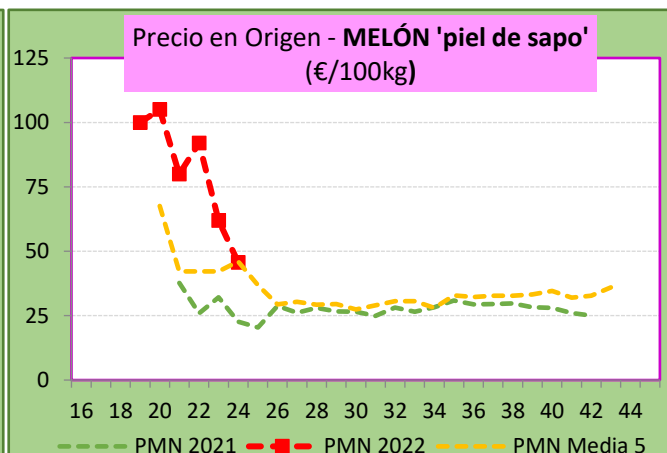
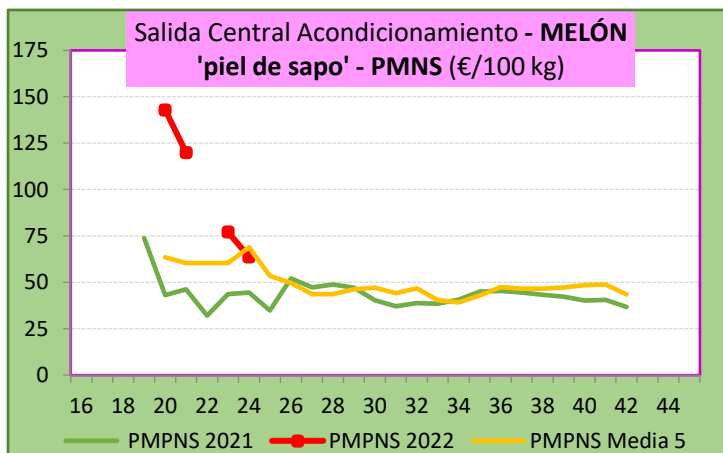
### CIRUELA



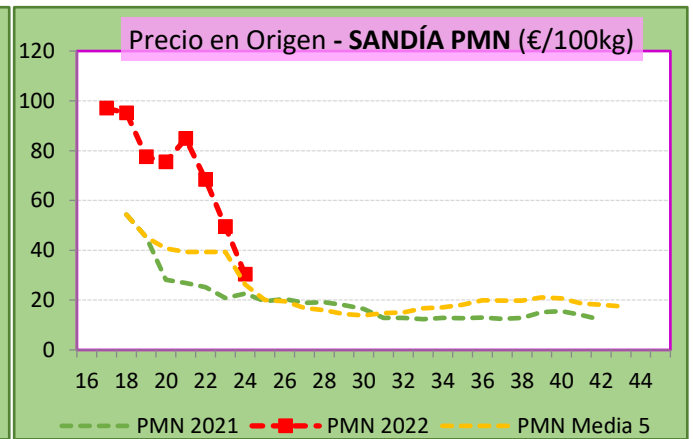
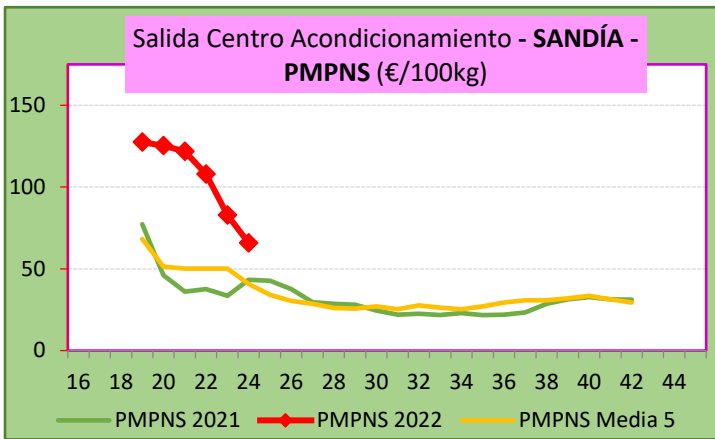
### MELÓN Y SANDÍA



### MELÓN



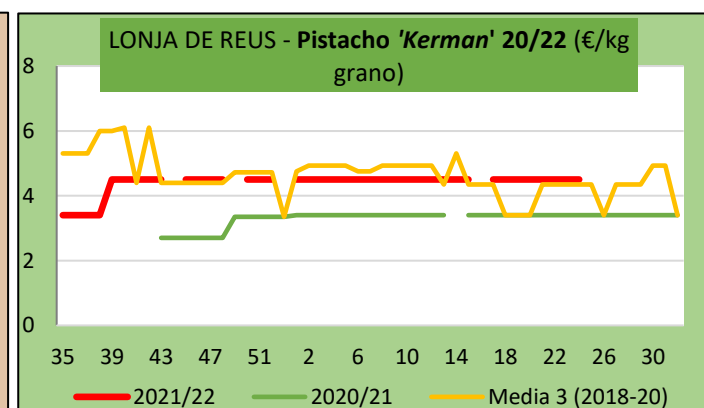
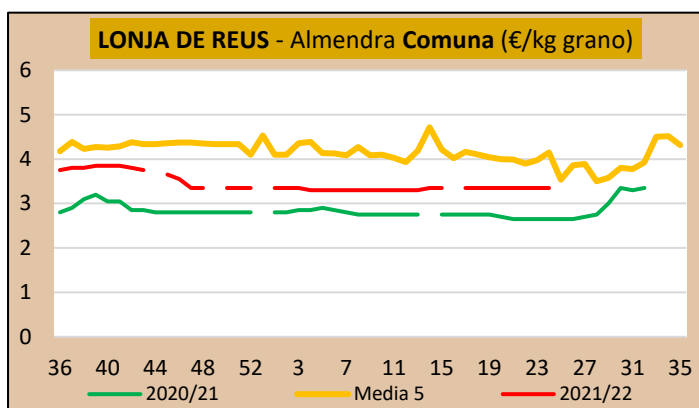
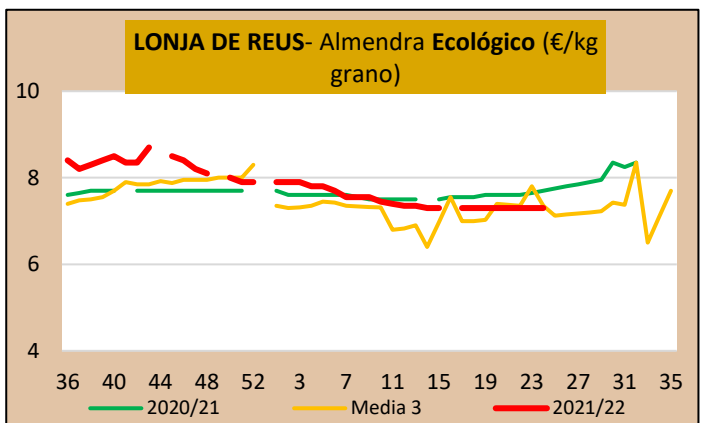
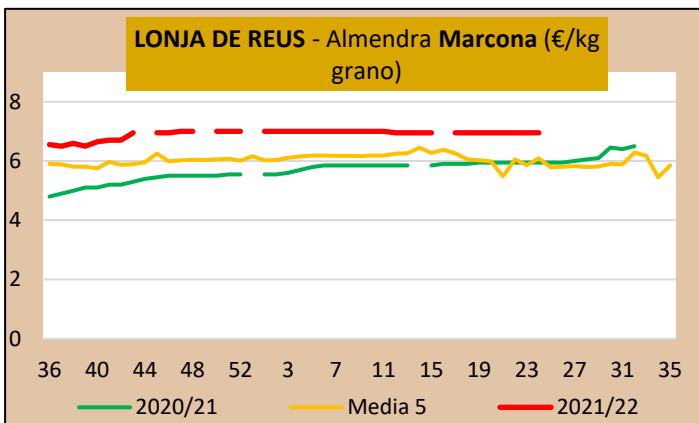
## SANDÍA



## FRUTOS SECOS



### ALMENDRA "COMUNA"

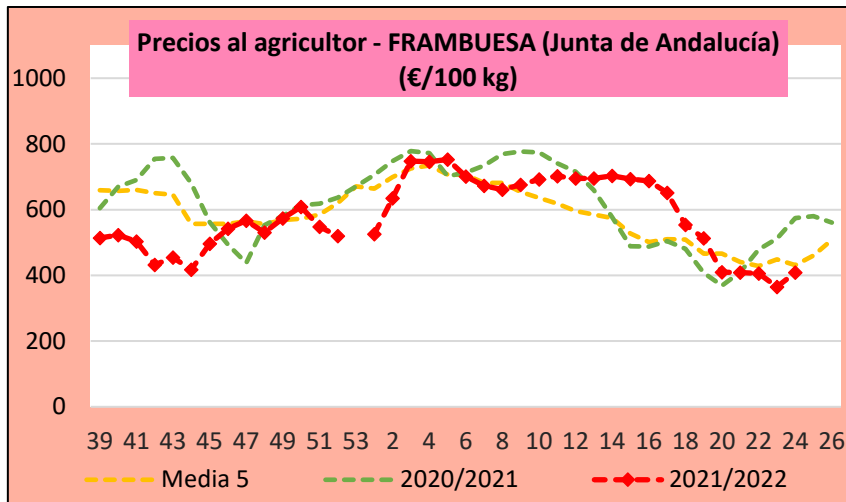




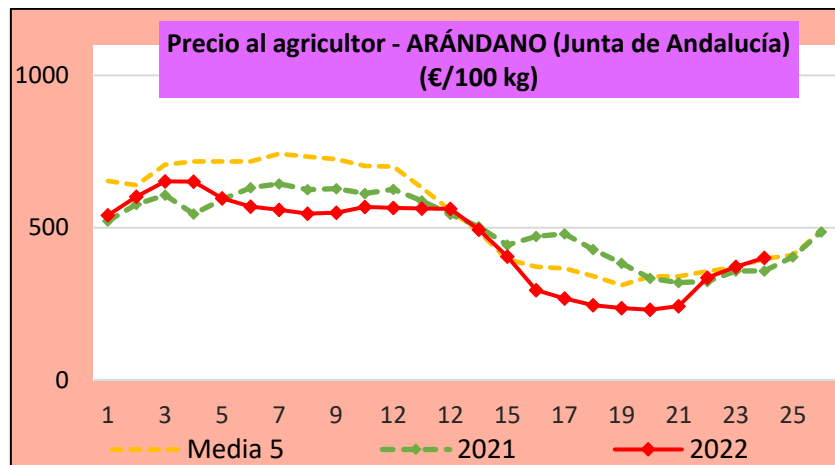
## FRUTOS ROJOS



### FRAMBUESA



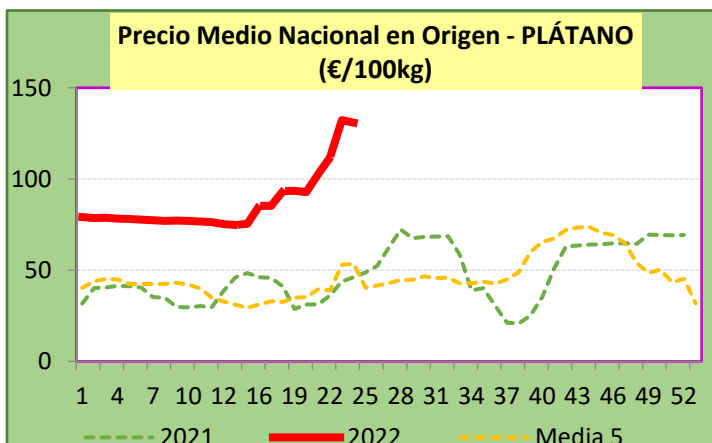
### ARÁNDANO



## OTROS PRODUCTOS



### PLÁTANO



### PATATA

