

# ANÁLISIS DE LA CAMPAÑA DE FRUTOS SECOS 2021/22

SECTORIAL DE FRUTOS SECOS

MADRID, 1 DE FEBRERO DE 2022

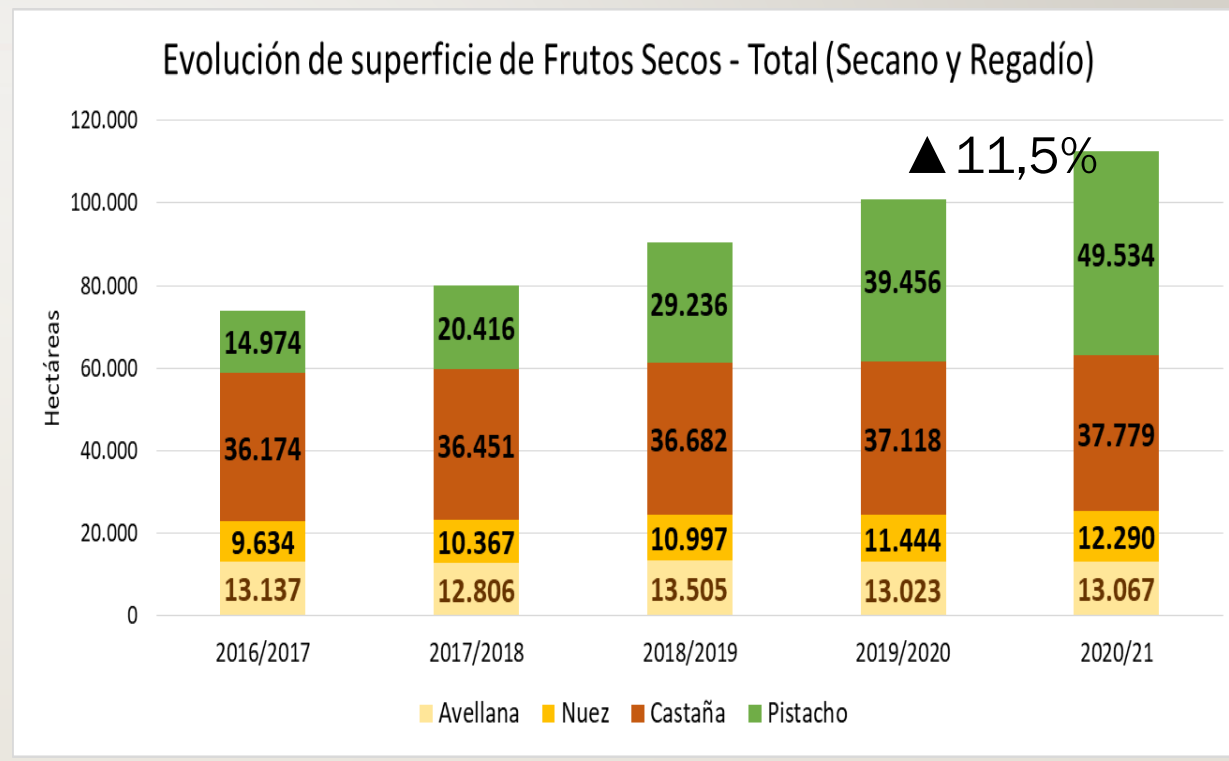
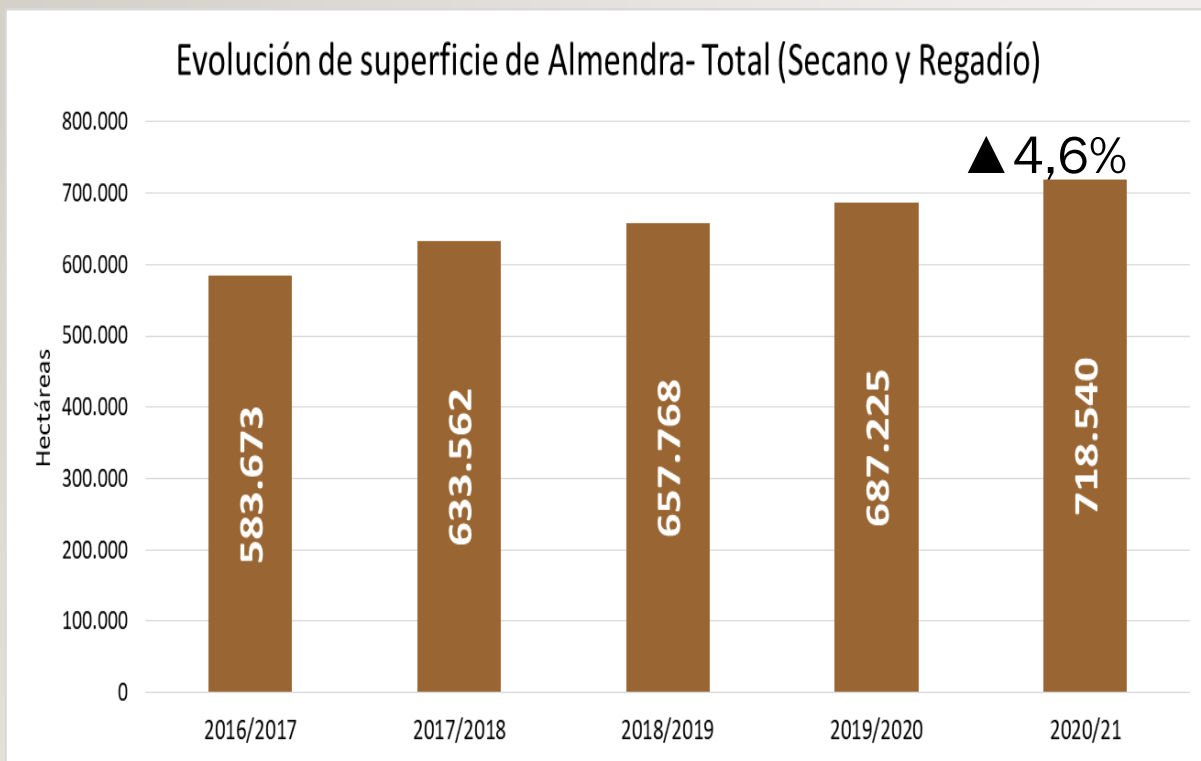


# TEMAS A TRATAR

**CAMPAÑA  
2021/2022**



La superficie total de frutos en España alcanzó en **2020\*** las **831.210** ha, un 5,4% más que en 2019.



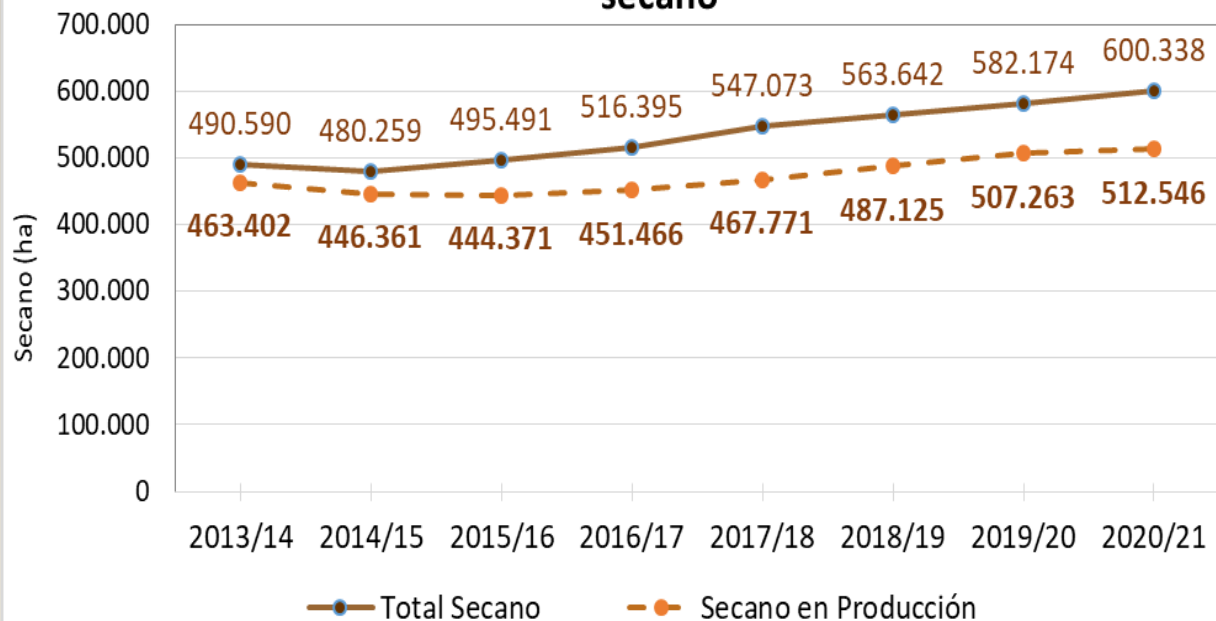
**ZOOM:** evolución almendra en secano y regadío



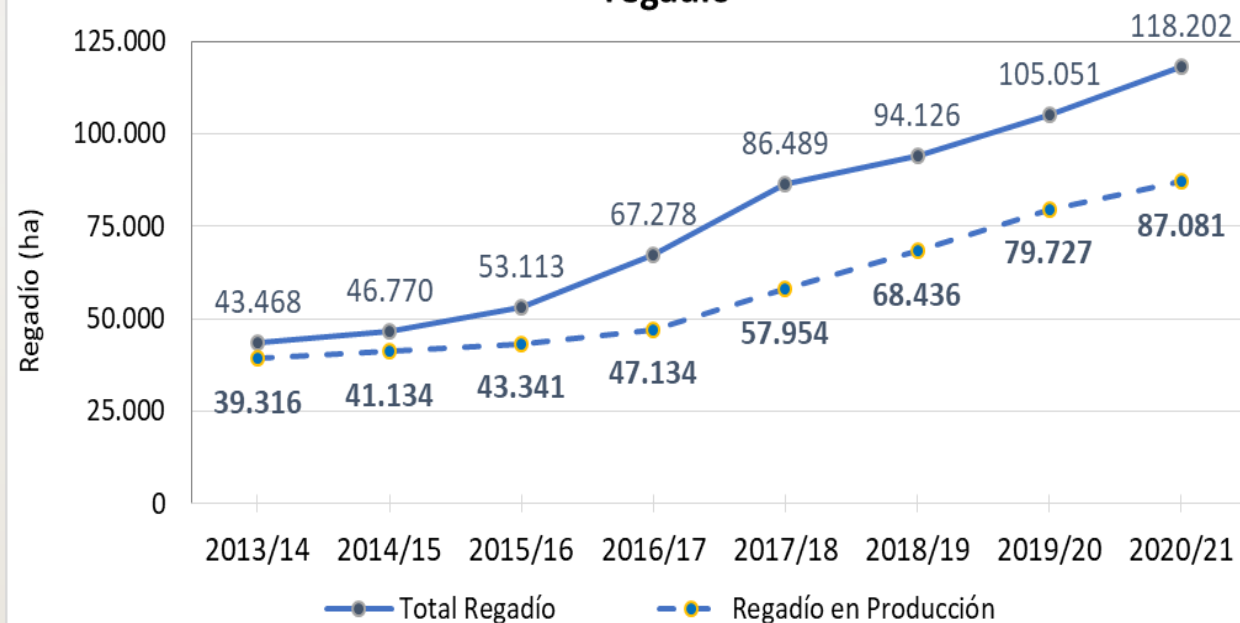
**ZOOM:** evolución avellana en secano y regadío



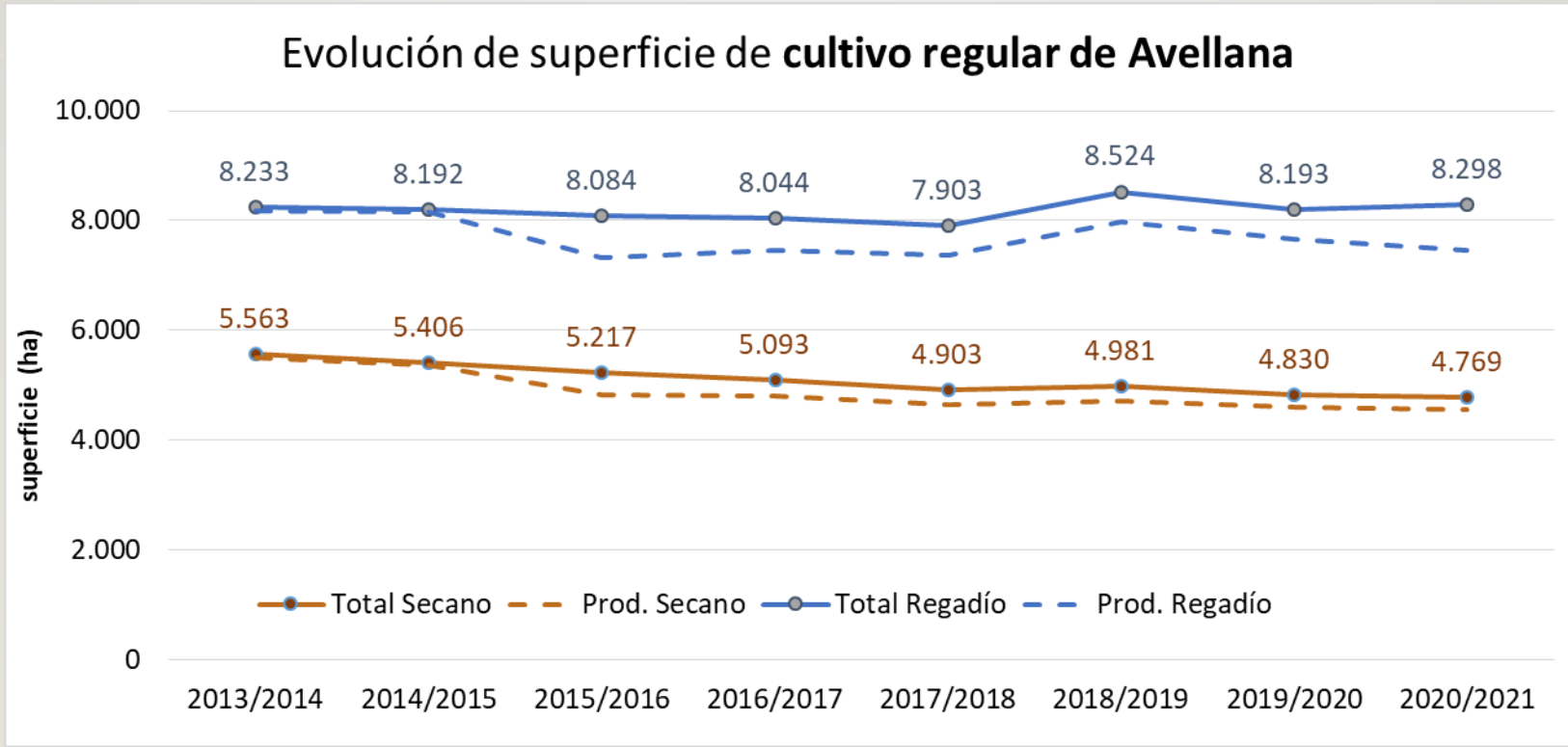
Evolución de superficie de cultivo regular de **Almendra en secano**



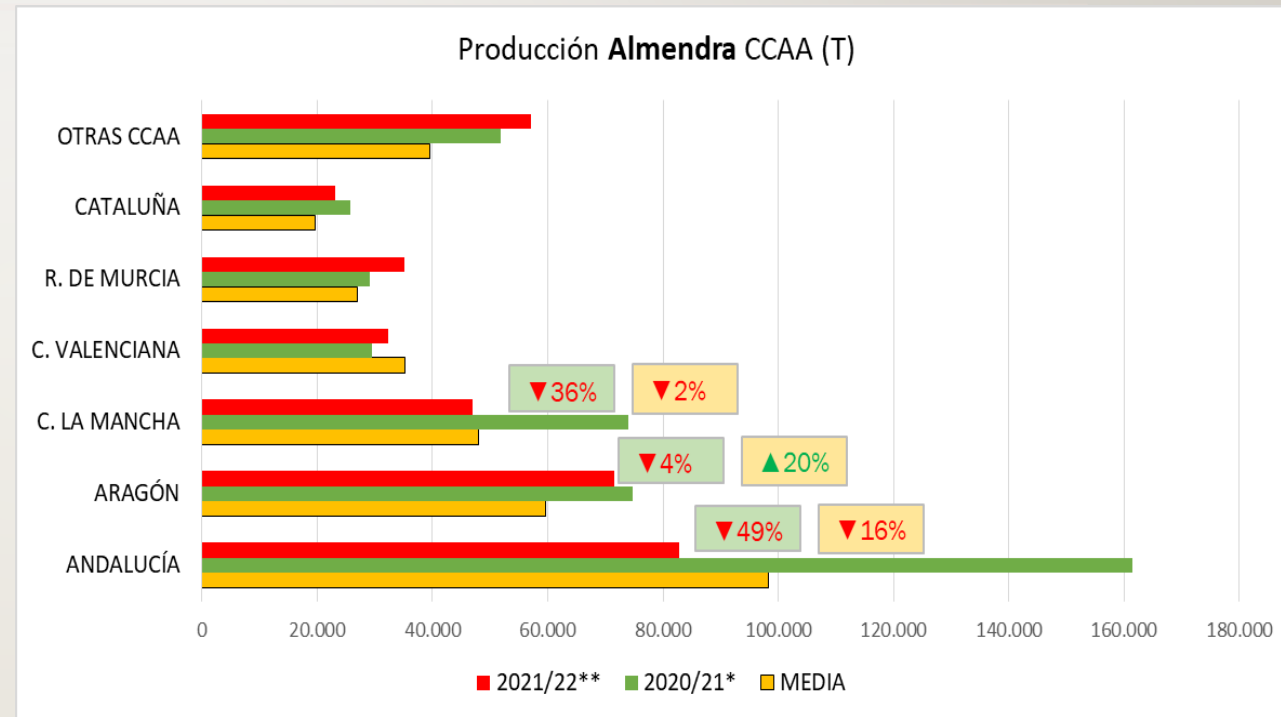
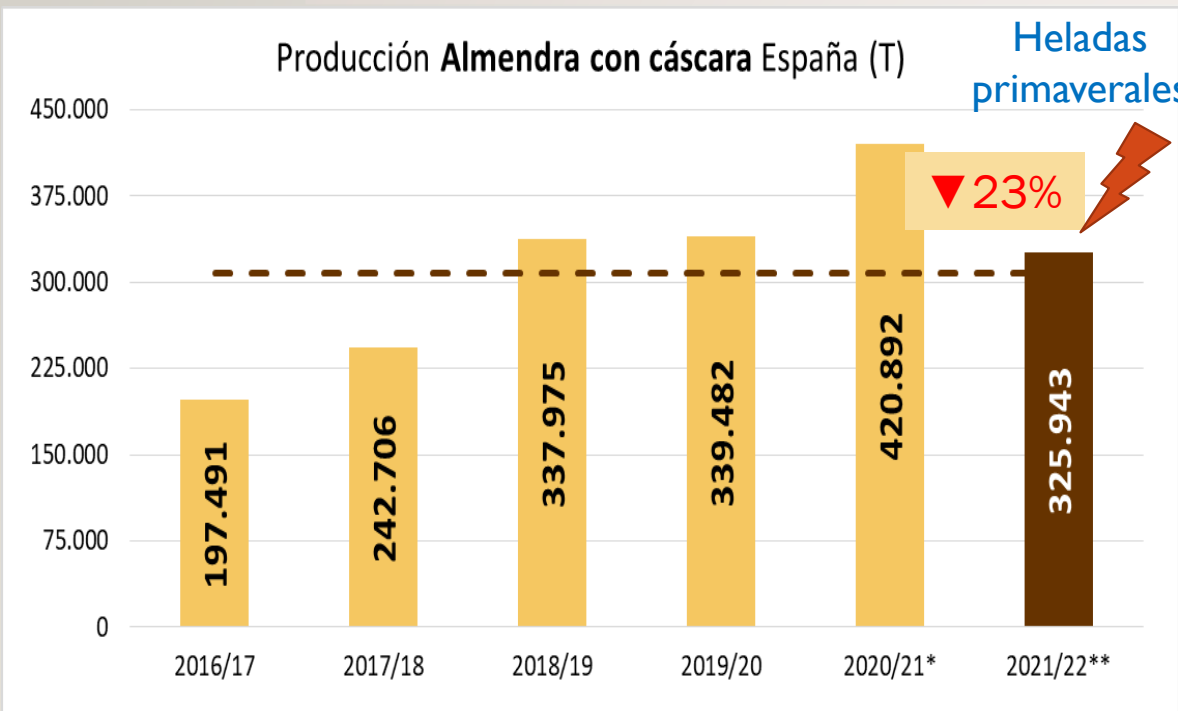
Evolución de superficie de cultivo regular de **Almendra en regadío**







La producción de almendra para la campaña 2021/22 se estima en 325.943 t, un 23% menos que la campaña anterior pero un 6% más que la media.



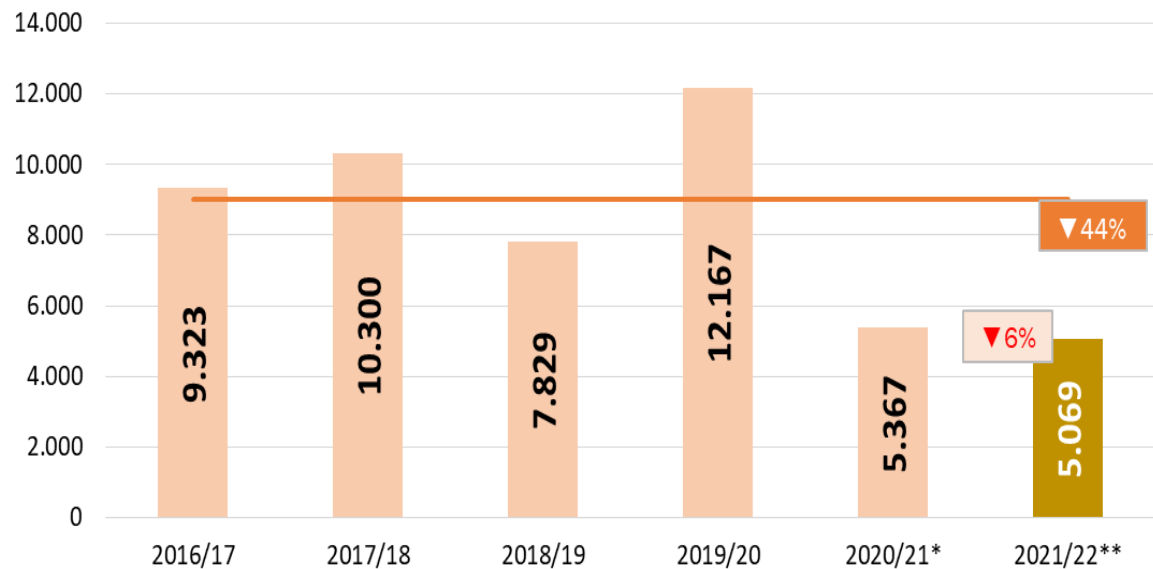
\*Datos provisionales

\*\*Avance Producción NOV21

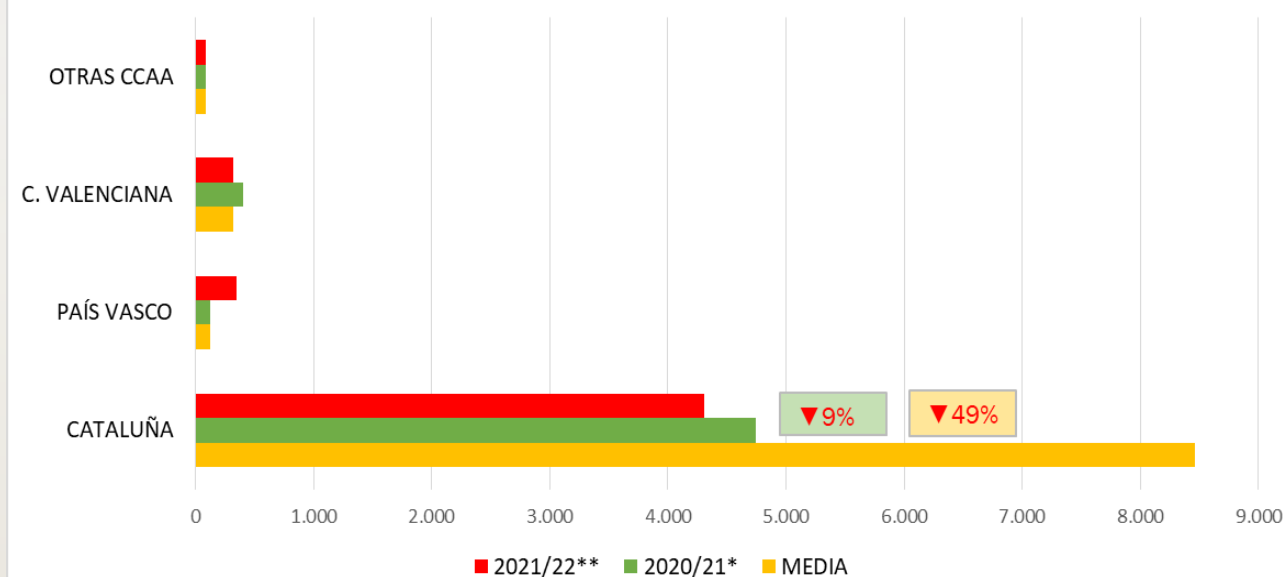


La **producción de avellana** para la **campaña 2021/22** se estima en **5.069 t**, un **6%** menos que la campaña anterior y un **44%** por debajo de la media.

Producción **Avellana con cáscara** España (T)



Producción **Avellana** CCAA (T)



\*Datos provisionales

\*\*Avance Producción NOV 21

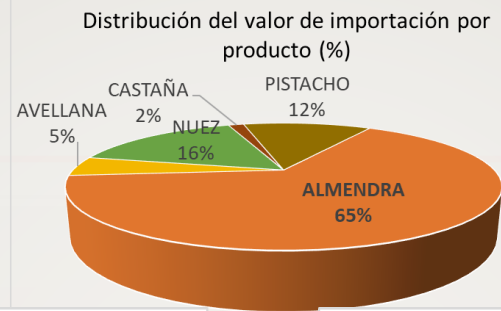


# OFERTA

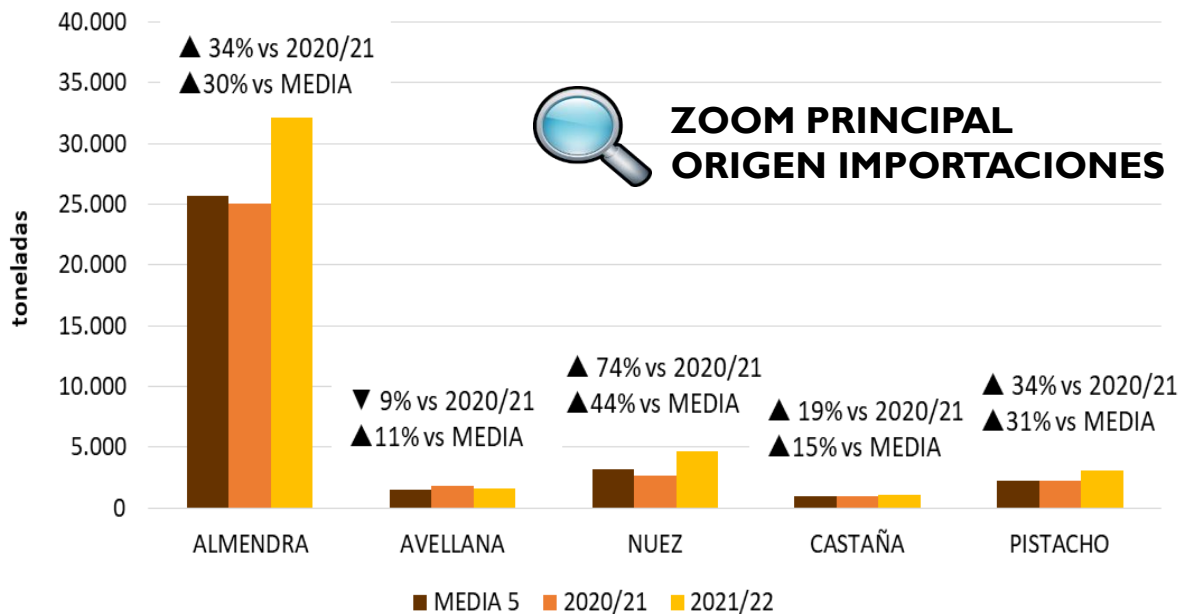
Las importaciones españolas de frutos secos en la campaña 2021/22 han alcanzado los **188 millones €**, un **29% más** que la campaña anterior y un **11% más** que la media.

Importaciones ES  
2021/22

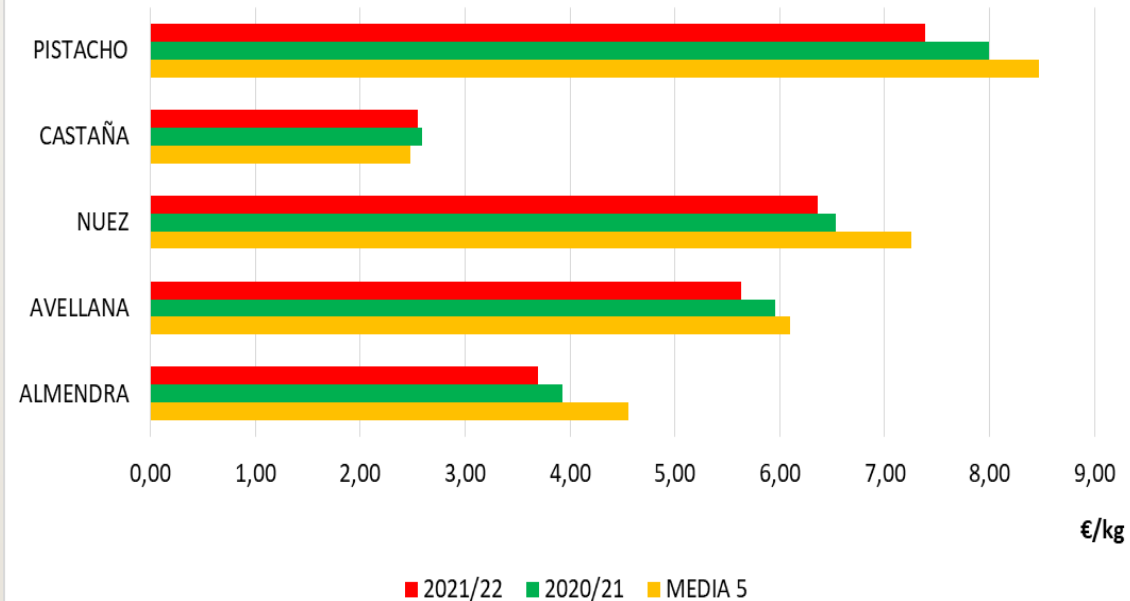
SEP – OCT - NOV



Importaciones españolas de Frutos Secos (sep-nov): VOLUMEN (T)



Importaciones españolas de Frutos Secos (sep-nov): VALOR UNITARIO





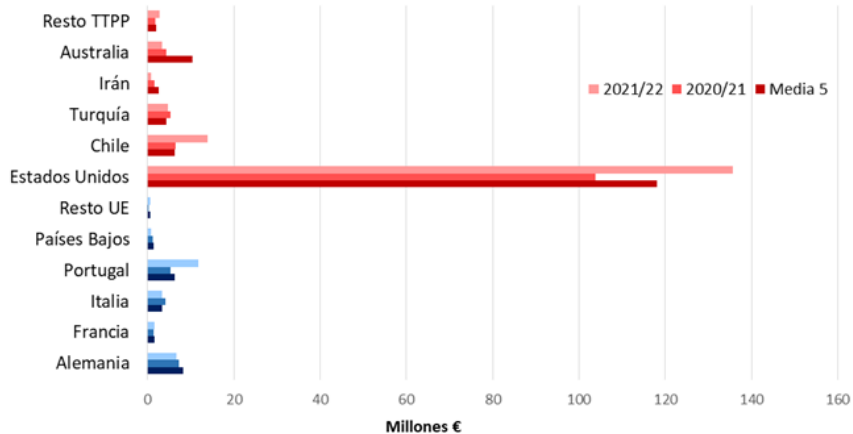


## ZOOM: Principal origen de importaciones de frutos secos

Importaciones ES  
2021/22

SEP – OCT - NOV

Principales orígenes de importaciones - Total Frutos Secos (millones €)

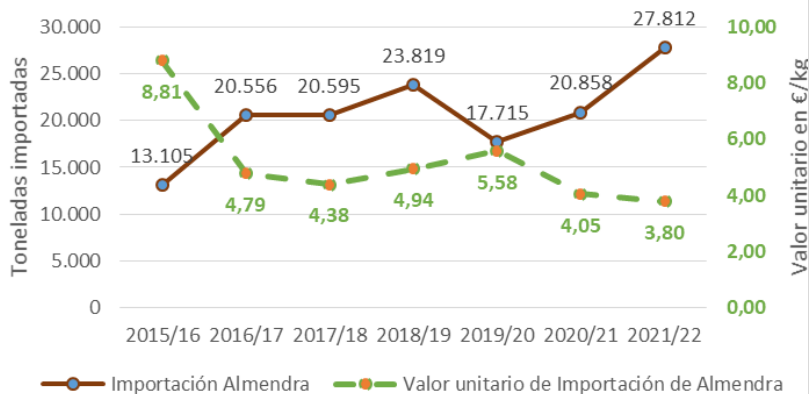


España importa de EEUU frutos secos por un valor medio\* de **571 millones de € en una campaña**, es el mayor suministrador. (78% del total)

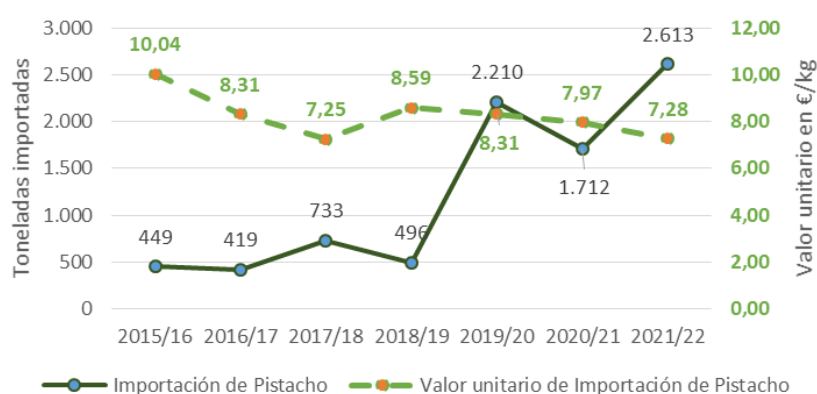
En el primer trimestre de la campaña 2021/22 las importaciones desde EEUU alcanzan 135,5 millones €, un +31% respecto a campaña pasada y un +15% respecto a la media.

Los principales productos son: **ALMENDRA, PISTACHO Y NUEZ**

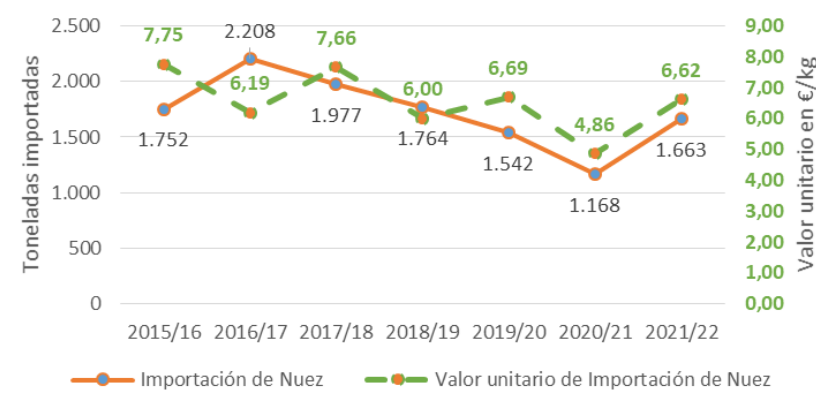
ALMENDRA: Evolución del volumen importado y valor unitario



PISTACHO: Evolución del volumen importado y valor unitario



NUEZ: Evolución del volumen importado y valor unitario



**CAMPAÑA  
2021/2022**

# OFERTA

**Superficie**

Tendencia al alza se mantiene, en general, excepción avellana.

**Producción**

- ✓ **ALMENDRA:** menor producción de campaña anterior pero ligeramente por encima de la media. Importantes bajadas de producción en Andalucía o Castilla La Mancha por heladas primaverales.
- ✓ **AVELLANA:** sigue caída en avellana.

**Importaciones  
Españolas**

- ✓ Aumento de las importaciones, especialmente en volumen, por encima de la campaña pasada de la media en porcentajes superiores al 30% en almendra, nuez y pistacho. Bajada respecto al año anterior en avellana.
- ✓ Valores unitarios menores a otras campañas.

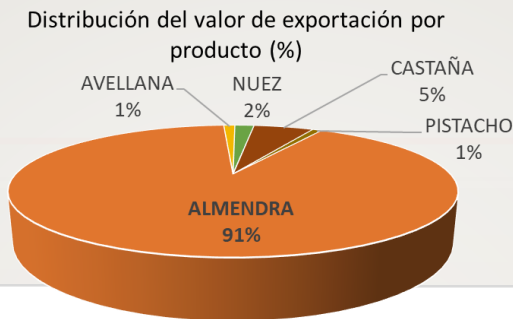


# DEMANDA

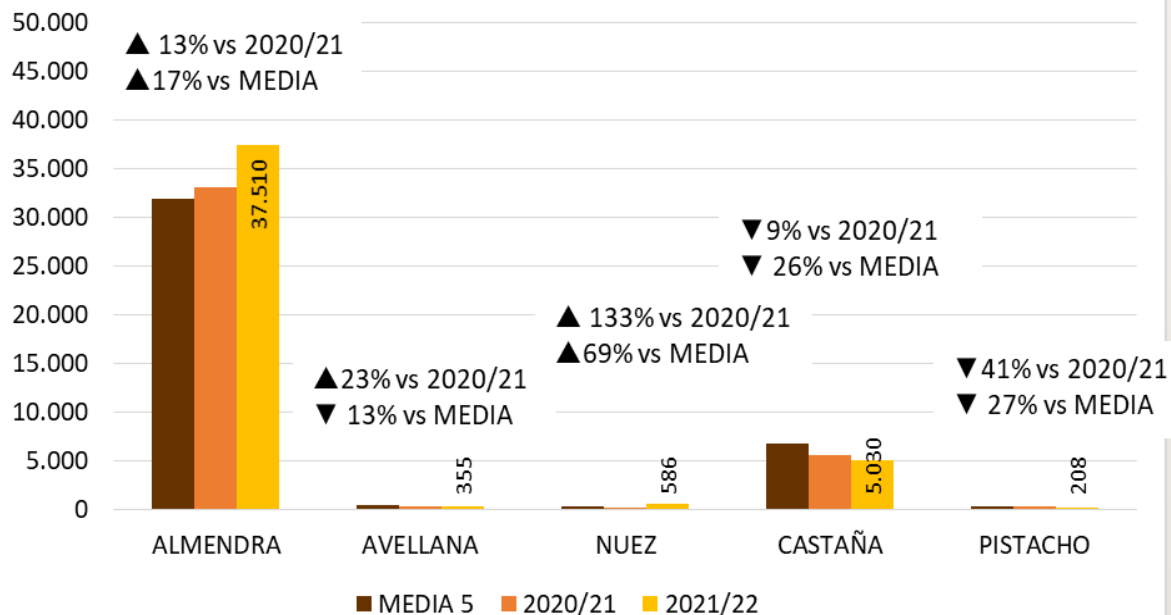
España ha exportado frutos secos en el primer trimestre de la campaña 2021/22 por valor de **219 millones de €**, un **9% más** que la campaña pasada y un **1% menos** que la media.

Exportaciones

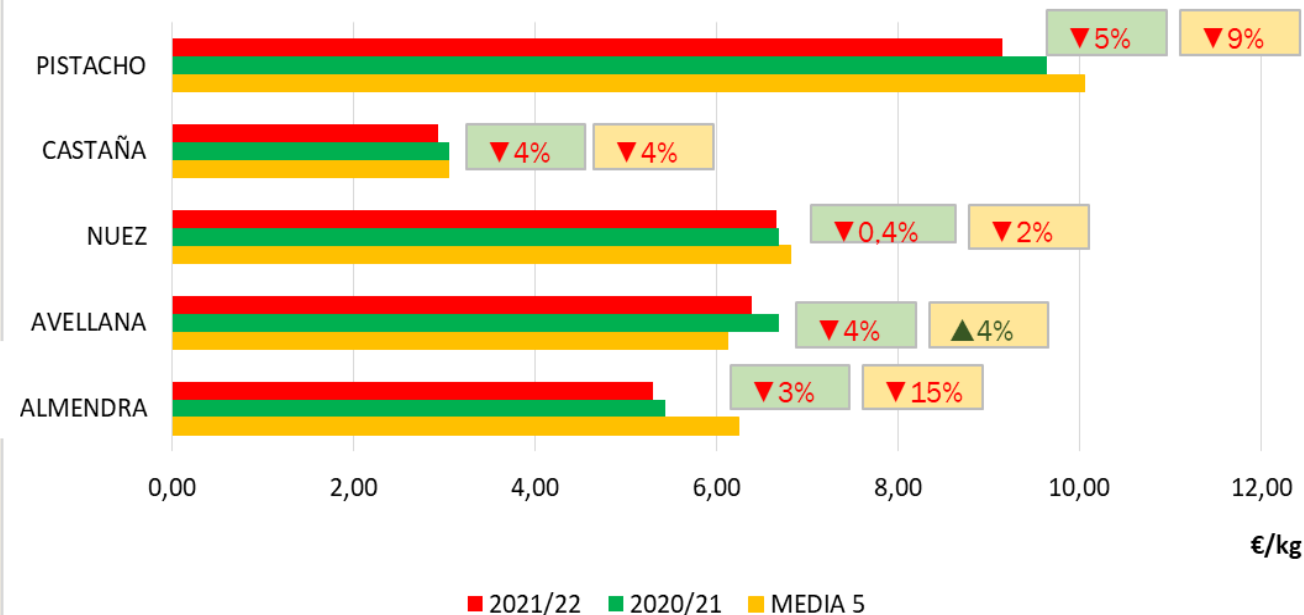
SEP – OCT - NOV



Exportaciones españolas de Frutos Secos (sep-nov)



Exportaciones españolas de Frutos Secos (sep-nov): VALOR UNITARIO



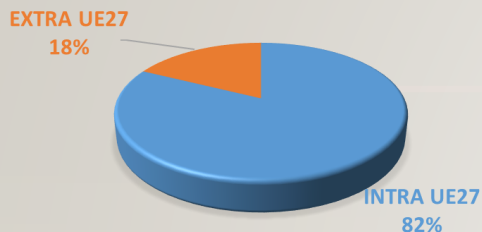
# DEMANDA

España ha aumentado sus **exportaciones en valor a la UE27 un 14%** respecto a la campaña anterior y un **7%** respecto a la media.

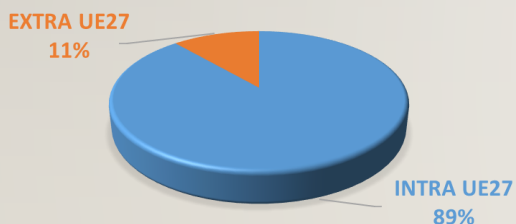
Exportaciones

SEP – OCT - NOV

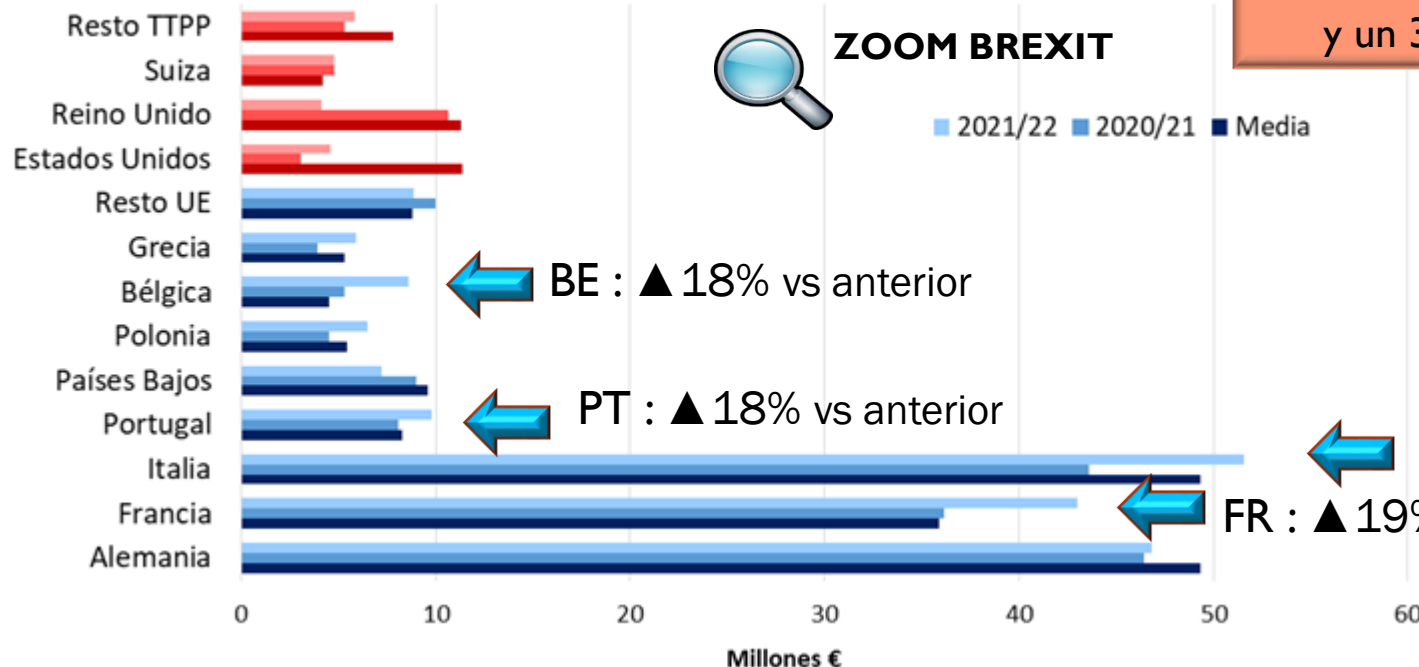
EXPORTACIONES UE VS TTPP MEDIAS  
SEP-OCT-NOV



EXPORTACIONES UE VS TTPP 2021/22  
SEP-OCT-NOV



Principales destinos de exportaciones - Total Frutos Secos (€)



Los envíos a TTPP por el contrario se han reducido un 15% y un 36% respectivamente.

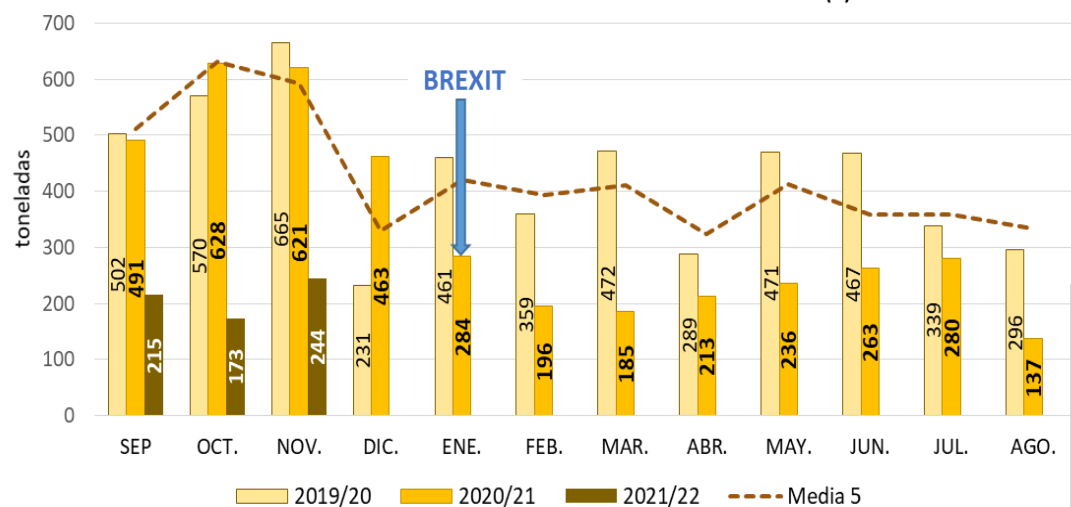
BE : ▲ 18% vs anterior  
PT : ▲ 18% vs anterior  
ITA : ▲ 18% vs anterior  
FR : ▲ 19% vs anterior



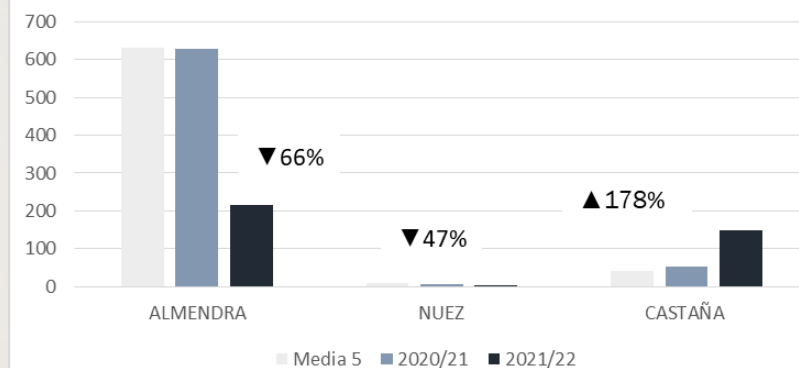


**Reino Unido** suponía el 5% de nuestras exportaciones de frutos secos, en esta campaña 2021/22, el 2%.

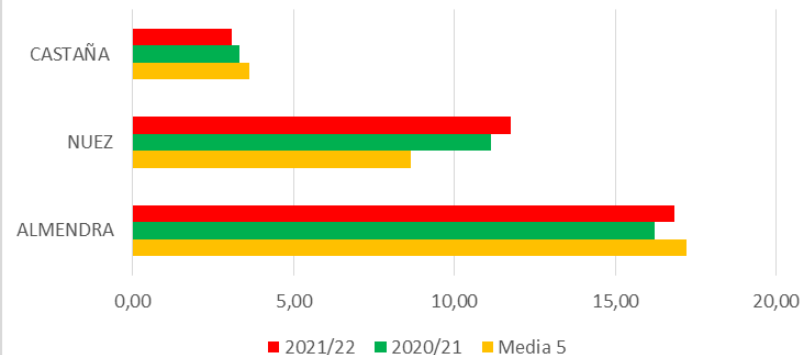
Distribución mensual exportaciones de FRUTOS SECOS de España a Reino Unido en volumen (t)



Exportaciones de FRUTOS SECOS a Reino Unido (t)



Exportaciones de FRUTOS SECOS a Reino Unido (€/kg)

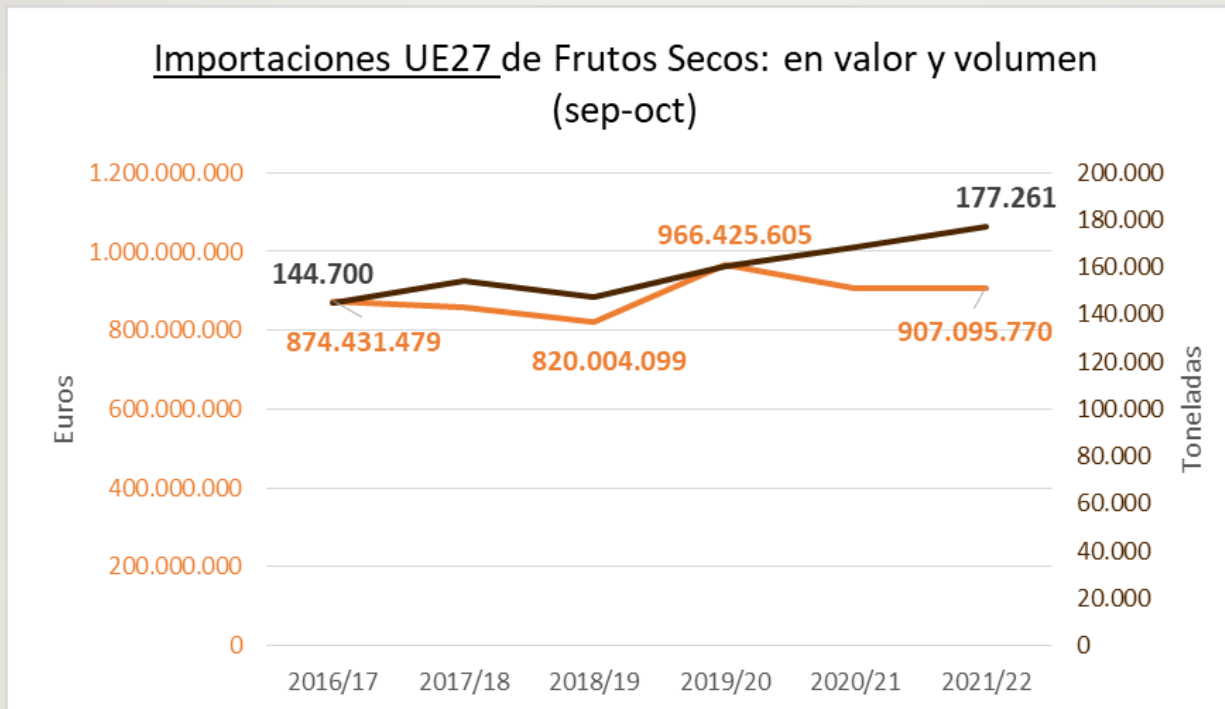


# DEMANDA

Las importaciones de la UE27 de frutos secos en los dos primeros meses de la campaña 2021/22 han alcanzado los **907 millones €**, un 5% más que la campaña anterior y un 14% más que la media, especialmente en el mes de septiembre.

## Importaciones UE27 2021/22

SEP – OCT



**ZOOM** Por productos



Similar a campaña anterior

▲ 2% vs media 5

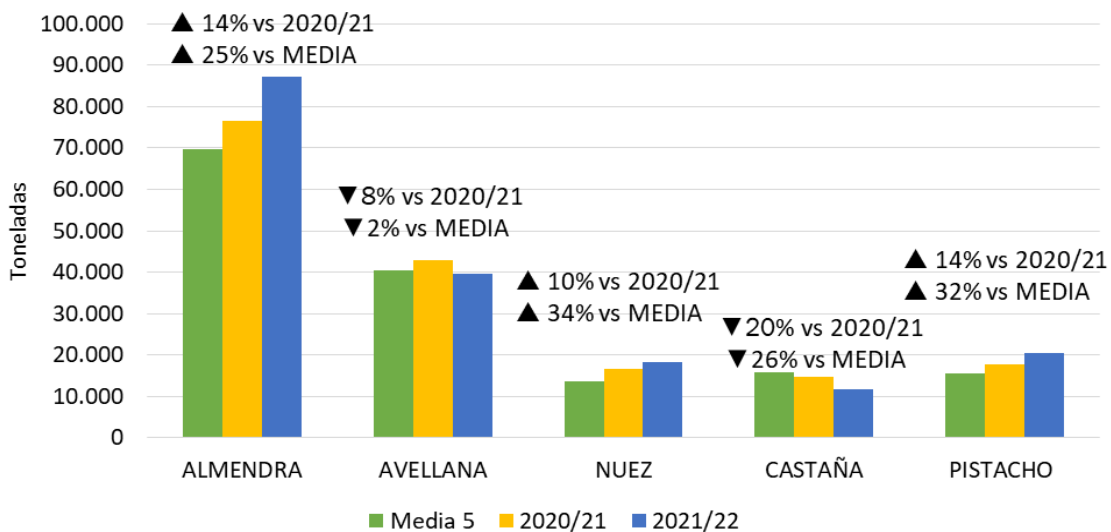


▲ 5% vs campaña anterior

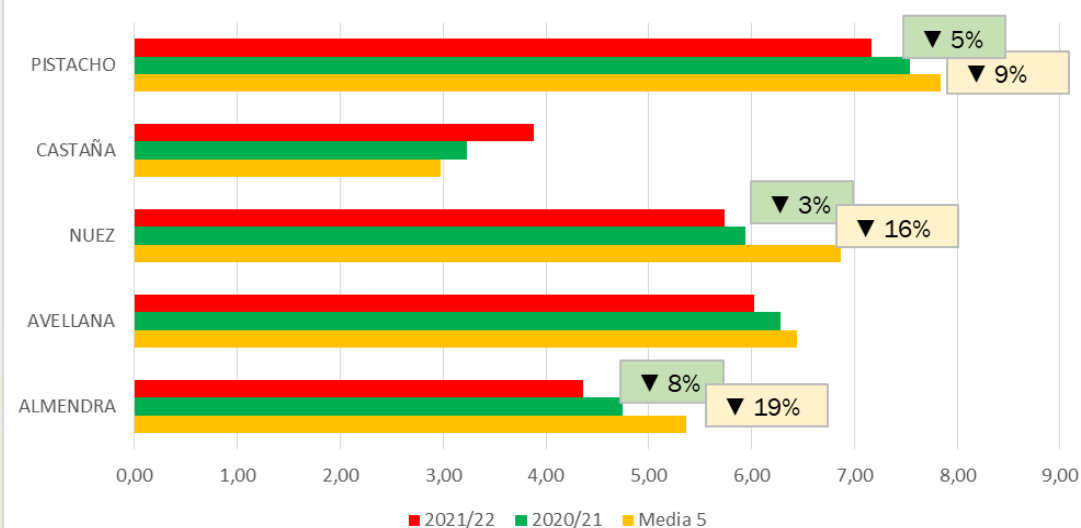
▲ 14% vs media 5



Importaciones UE 27 de Frutos Secos (sep-oct)



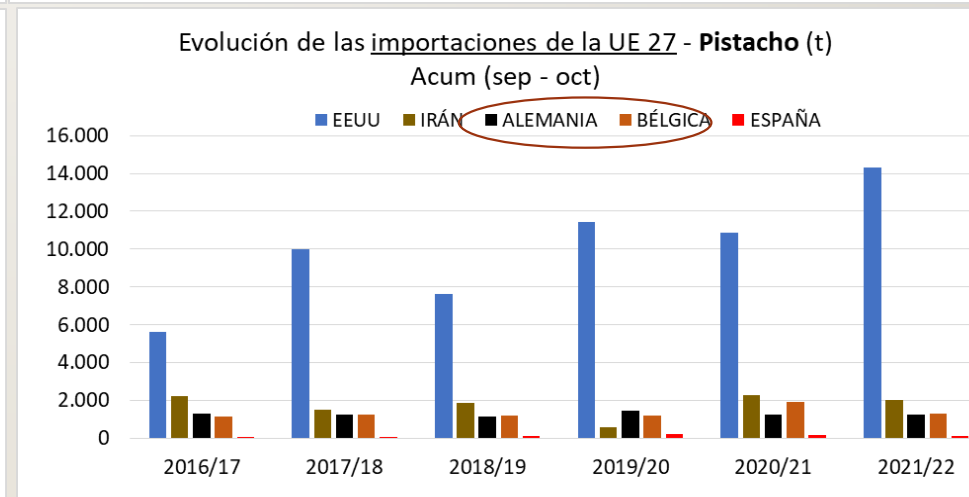
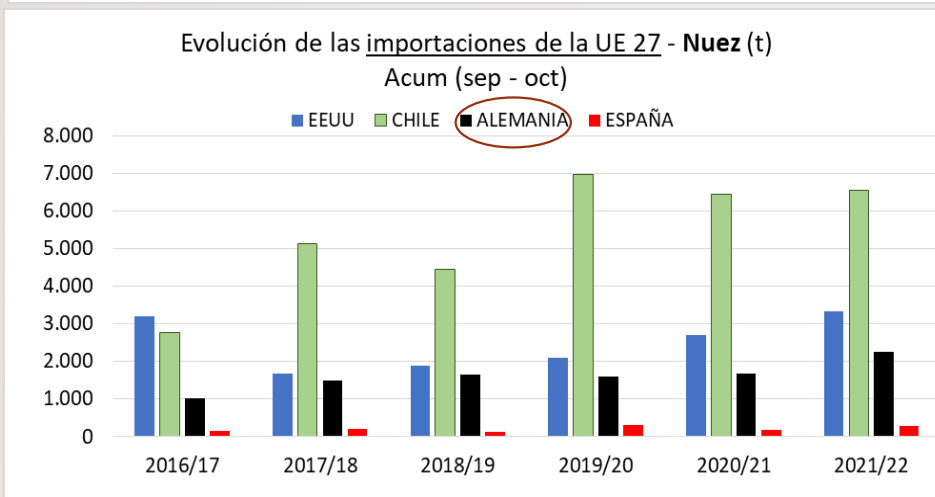
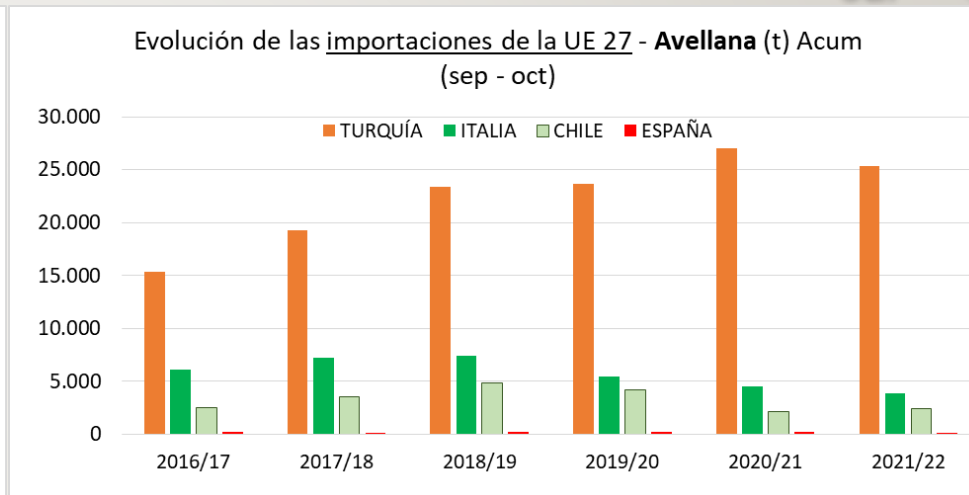
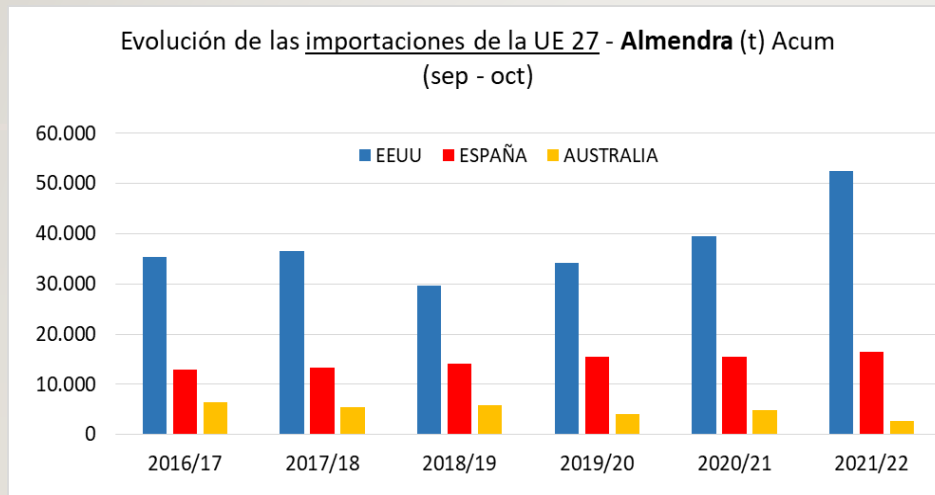
Importaciones UE27 de Frutos Secos. Valor Unitario (€/kg)



## ZOOM Principales competidores nuestros en la UE27



SEP – OCT



Países que no son productores pero si comercializadores

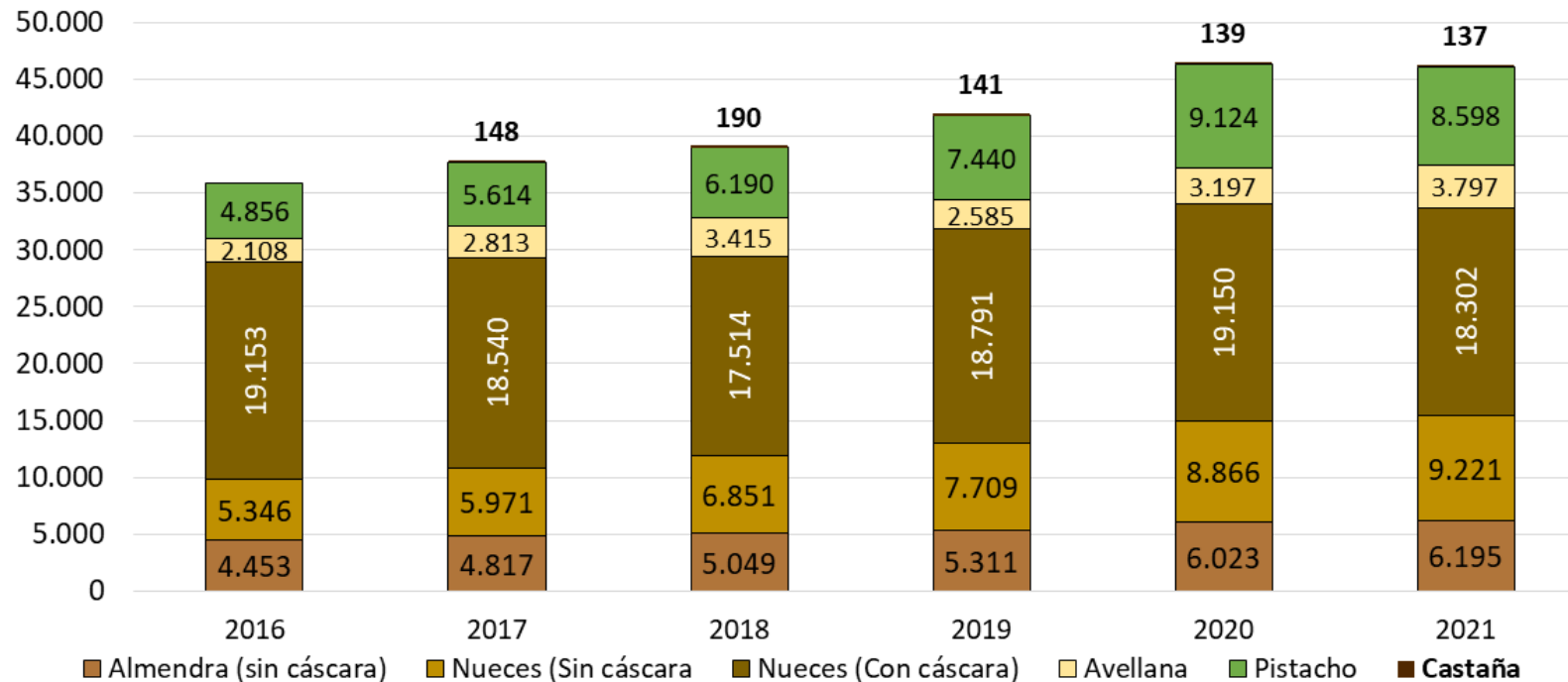


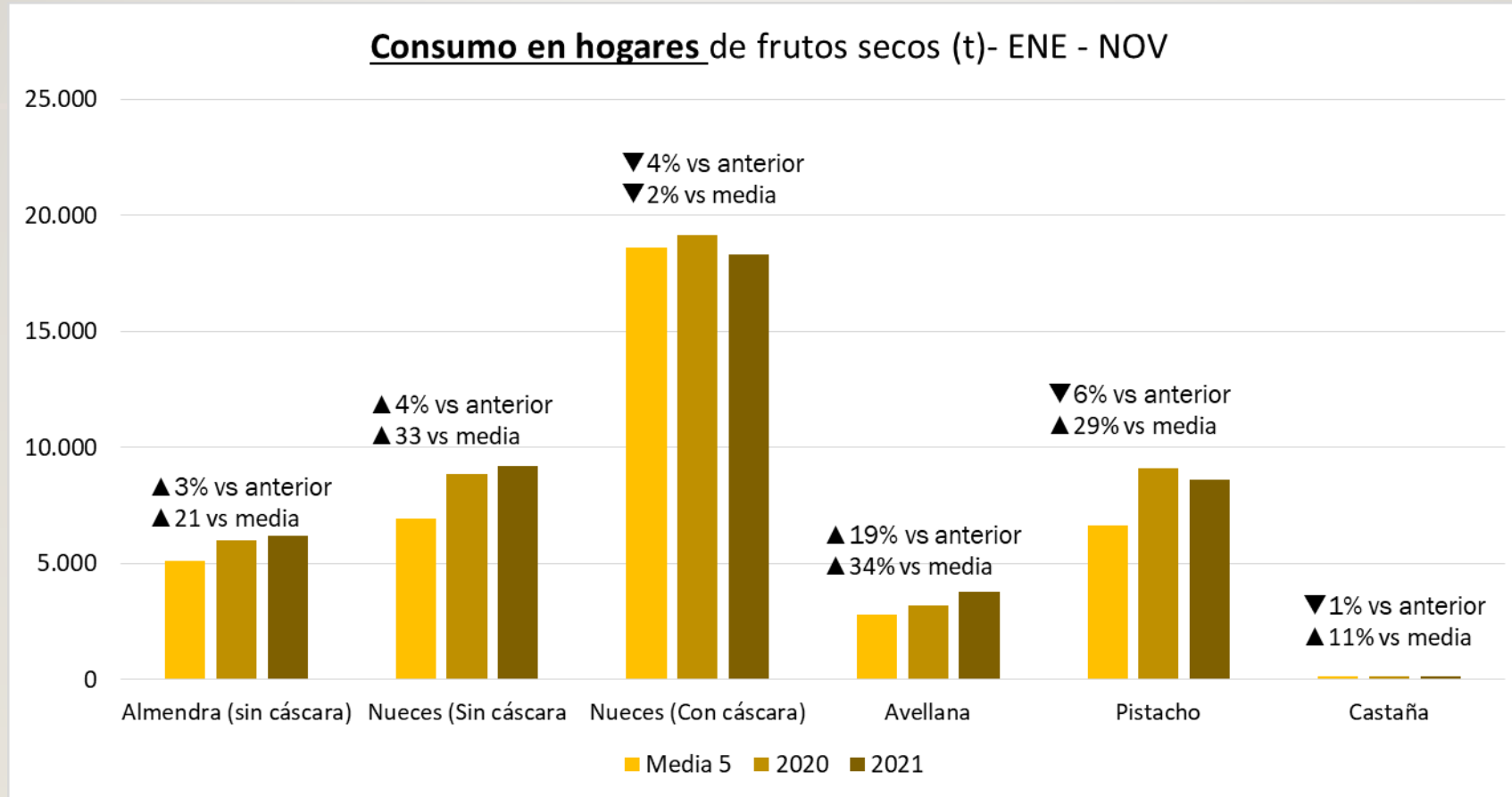
# DEMANDA

El consumo en hogares en estos últimos años presenta una tendencia al alza importante con crecimientos importantes, este año **2021**, se ha frenado ese ritmo, aunque el consumo se sitúa un **15% por encima de la media** de los últimos 5 años.

Consumo en hogares

Evolución de consumo en hogares de Frutos Secos (t). ENE - NOV





# DEMANDA

## Exportaciones

- ✓ Valor de las exportaciones superior a las importaciones, lo que arroja un saldo comercial positivo de 31 millones € en este primer trimestre de campaña 2021/22.
- ✓ Aumento del volumen exportado en almendra, avellana y nuez.
- ✓ Priorización de destinos comunitarios frente a TTPP.

## Importaciones U27

- ✓ Aumento del volumen importado, pero con un valor similar a campaña pasada. Menores valores unitarios.
- ✓ Fuerte crecimiento de los envíos de EEUU, en almendra, pistacho y nuez.
- ✓ Menores entradas de avellana turca.

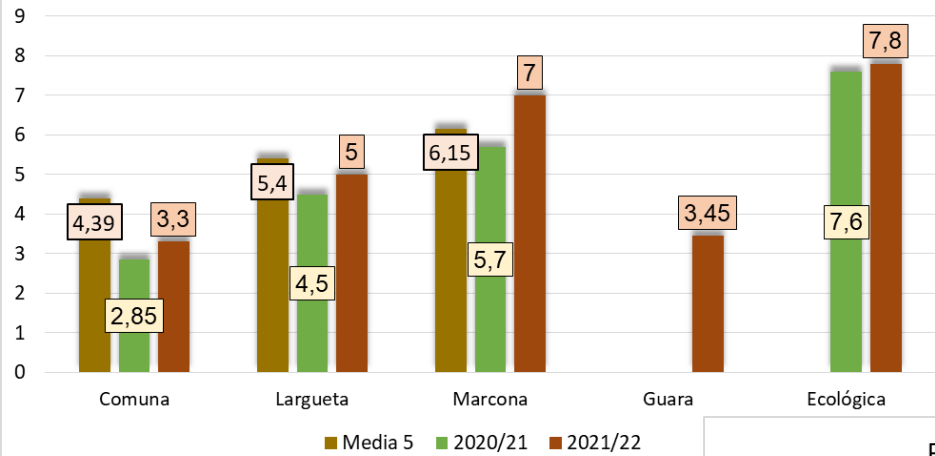
## Consumo en hogares

- ✓ Crece el consumo de frutos secos en los hogares españoles.
- ✓ Aumentan todos los productos por encima de la media en porcentajes elevados, salvo en nueces con cáscara que baja.

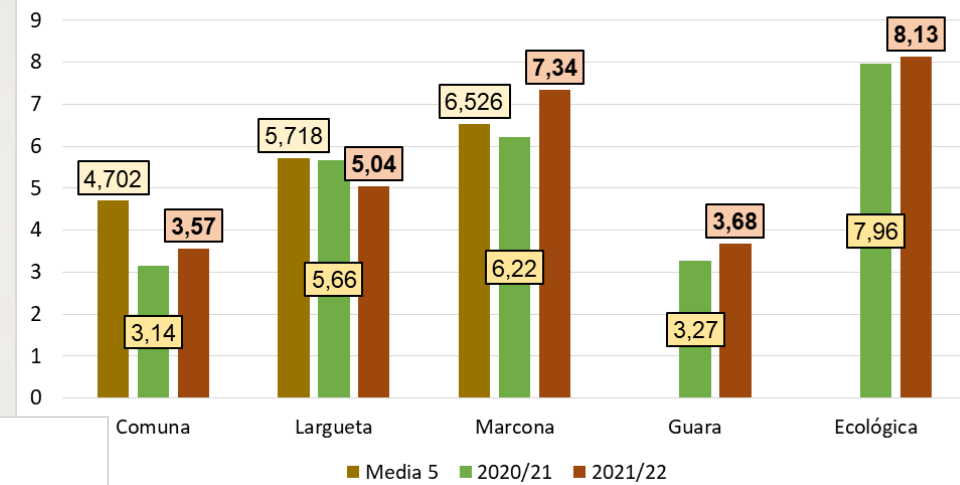




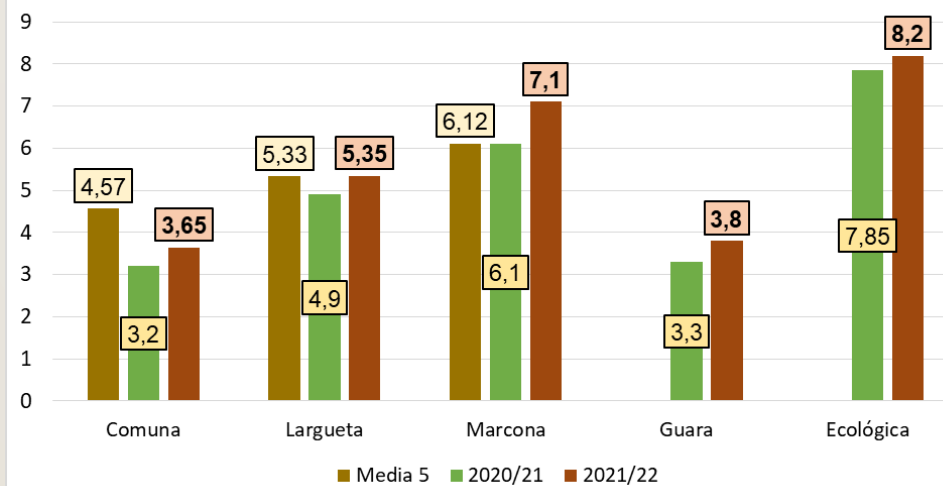
Precios Almendra - Lonja de Reus (€/kg)



Precios Almendra - Lonja de Murcia (€/kg)

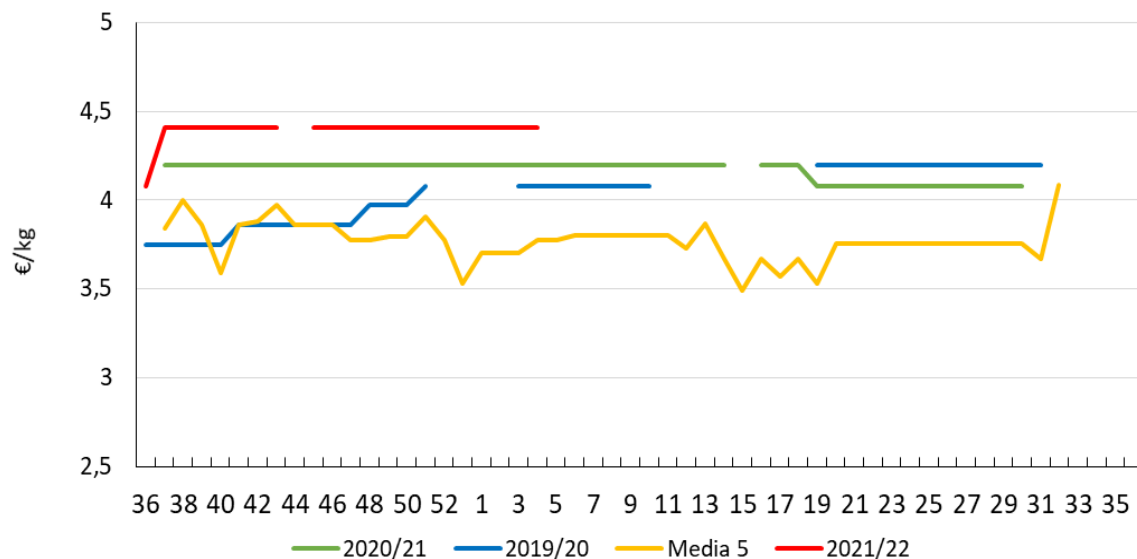


Precios Almendra - Lonja de Albacete (€/kg)

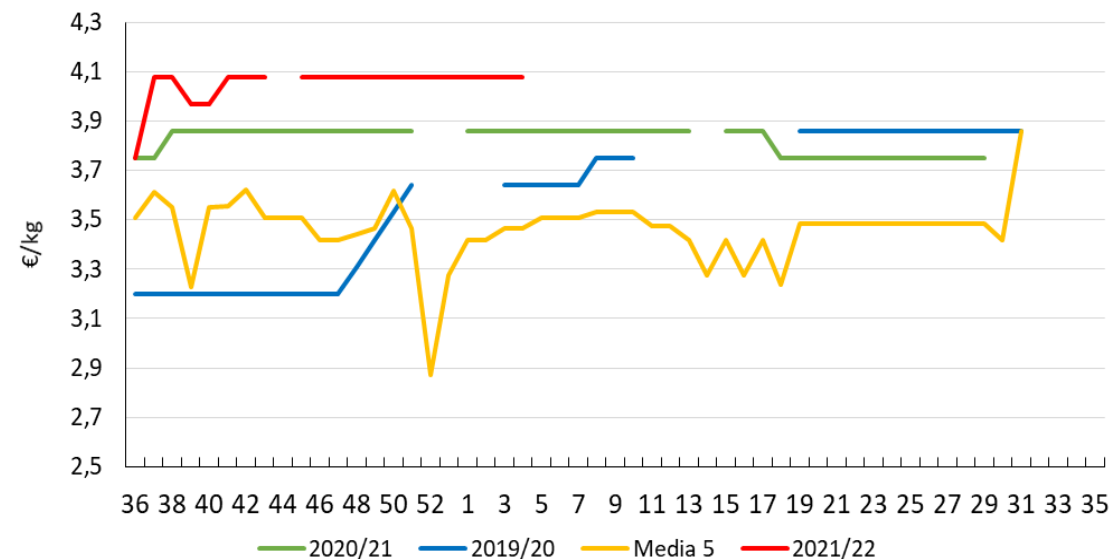




### Precios avellana Negra. Lonja de Reus (€/kg)



### Precios avellana Corriente. Lonja de Reus (€/kg)



# MUCHAS GRACIAS POR SU ATENCIÓN.

01 DE FEBRERO DE 2022

[sgfhaov@mapa.es](mailto:sgfhaov@mapa.es)

