



Hoy, en la clausura de Mundolivar, en Córdoba

Luis Planas subraya las grandes oportunidades de futuro del sector oleícola en los mercados internacionales

- Los acuerdos comerciales entre la Unión Europea con Mercosur o la India permitirán al aceite de oliva español conquistar nuevos mercados
- El ministro subraya el compromiso del Gobierno con el sector y recuerda que, en el marco del actual plan estratégico de la PAC, introdujo una ayuda específica para el olivar tradicional, de gran valor medioambiental

18 de junio de 2026. El ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas, ha subrayado las grandes oportunidades de futuro del sector oleícola en los mercados internacionales. Los acuerdos comerciales con terceros países entre la Unión Europea y Mercosur o la India permitirán al aceite de oliva español conquistar nuevos mercados.

En la clausura del IV Congreso Mundial de Olivicultura (Mundolivar) en Córdoba, Planas ha reiterado el indiscutible liderazgo español en producción de aceite de oliva, con el 40 % del total mundial -1,29 millones de toneladas en la actual campaña 2025-2026-, y en los mercados internacionales, con presencia en más de 150 países y unas ventas por valor de 4.800 millones de euros.

Uno de los retos de futuro, según Planas, es ampliar la presencia del aceite de oliva en los mercados de exportación, con un producto cada vez más demandado por un consumidor que, además de calidad, muestra interés por los valores saludables de los alimentos.

Planas ha resaltado además el apoyo y el compromiso del Gobierno con el sector del olivar, clave de la economía agroalimentaria, pero también esencial desde un punto de vista medioambiental y paisajístico. España es líder mundial en superficie de olivar, con casi 2,8 millones de hectáreas, el cultivo con mayor extensión en España, que juega un papel clave en la vertebración del territorio.



Uno de los ejemplos de ese compromiso, ha recordado el ministro, es la puesta en marcha, dentro del Plan Estratégico de la Política Agraria Común (PAC), de la ayuda adicional para apoyar al olivar tradicional, con dificultades específicas y de alto valor medioambiental, con una partida de 27,5 millones de euros anuales.

El ministro también ha hecho alusión al inicio hoy del proceso de consulta pública previa para la norma de comercialización del aceite de oliva para la campaña 2026/2027, como otra de las medidas en favor del sector.

Ha explicado que se trata de contar con un mecanismo de almacenamiento que se activaría solo en el caso de una cosecha demasiado abundante que pudiera ocasionar precios muy bajos. Ha recordado que el año pasado se elaboró la norma, aunque finalmente no fue necesario aplicar este mecanismo.

El ministerio, ha recalcado Planas, se preocupa de que todos los segmentos de la cadena obtengan rentabilidad, y particularmente los más vulnerables, esto es, que el productor primario obtenga unos ingresos dignos y que las familias puedan comprar el aceite de oliva a unos precios razonables.

El liderazgo del aceite de oliva español se explica por el reconocimiento a su elevada calidad, ha señalado el ministro, que está “avalada por un vasto y riguroso marco normativo para proteger uno de los alimentos primordiales de la dieta mediterránea, ha señalado.

El ministro ha valorado el gran esfuerzo del conjunto del sector para modernizar las explotaciones, al apostar por variedades más productivas y adaptadas. En este sentido, ha remarcado que, en breve, Europa contará con un marco regulatorio sobre las nuevas técnicas genómicas (NTG), una vez que el Parlamento europeo dio antes de ayer el visto bueno al Reglamento. Se trata de una técnica muy necesaria, y más en el contexto actual de cambio climático, ya que permitirá contar con semillas y plantas más resistentes a la falta de agua y a las altas temperaturas, que permitirán mantener nuestra producción agroalimentaria, particularmente en las regiones del sur como Andalucía, que es precisamente la principal productora de aceite de oliva.