



Hoy se ha reunido la mesa sectorial de aceite de oliva y aceituna de mesa

La producción de aceite de oliva se sitúa en 1.298.000 toneladas, suficientes para cumplir con las necesidades del mercado

- En el caso de la aceituna de mesa, la producción ha alcanzado 503.000 toneladas, con lo que se espera cubrir las necesidades de comercialización
- Las previsiones de cosecha para la campaña son 2026/27 superiores a las registradas en la actual, dadas las buenas condiciones climáticas durante los meses de primavera

7 de julio de 2026. La cosecha de la actual campaña de aceite de oliva registra un descenso en la producción frente a las estimaciones iniciales, hasta alcanzar 1.298.000 toneladas, cifra que permite un enlace de campaña suficiente para cumplir con las necesidades de mercado.

La directora general de Producciones y Mercados Agrarios, Elena Busutil, ha presidido hoy la mesa sectorial de aceite de oliva y aceituna de mesa, en la que se han analizado los principales resultados de la campaña 2025/26.

Aunque la campaña comienza el 1 de octubre y finaliza el 30 de septiembre, la cosecha de aceituna ya ha concluido y en estos últimos meses ya casi no hay producción. Como resultado, se observa una producción un 9 % inferior a la cosecha precedente y un 17 % superior a la media de las últimas cuatro.

A pesar de la menor producción, el ritmo de comercialización durante los ocho meses de campaña transcurridos y de los que se disponen datos ha sido similar al de la campaña anterior.

En la reunión también se ha analizado la evolución de las cotizaciones de aceite de oliva que han seguido, en general, una ligera tendencia a la baja durante la campaña, pero se sitúan por encima de los precios de la anterior para las mismas



fechas, entre un 5,1 % y un 8,7 %, en función de las distintas categorías, según los últimos datos disponibles.

Durante la reunión, los participantes han intercambiado información sobre el estado del cultivo en las fechas actuales, que apunta a previsiones de cosecha para la campaña 2026/27 superiores a las registradas en la campaña actual, dadas las buenas condiciones climáticas durante los meses de primavera, que han permitido una buena floración y cuajado del fruto. Hasta principios de octubre no se conocerán los primeros datos de aforo de la futura campaña.

La mesa sectorial ha abordado la necesidad de tener dispuestas las herramientas necesarias en el caso de una sobreoferta que pueda generar desequilibrios de mercado. De hecho, el ministerio ha realizado una [consulta pública](#) previa del proyecto de norma de comercialización del aceite de oliva para la campaña 2026/27 que ha estado disponible hasta el 3 de julio.

En el caso de la aceituna de mesa, cuya campaña ha llegado a su noveno mes, la producción ha alcanzado 503.000 toneladas, nivel inferior a la pasada campaña, pero que se espera permita cubrir las necesidades de comercialización en el trimestre que resta para finalizar la campaña.

También se han analizado las implicaciones comerciales de los aranceles interpuestos por Estados Unidos a la aceituna negra española y cuyas consecuencias se cifran en pérdidas de 257 millones de euros.

Igualmente, se han abordado cuestiones relativas al correcto funcionamiento de la cadena de valor del aceite de oliva y de los diversos sistemas de los que se dispone para su control.

Los datos presentados en la reunión se encuentran disponibles en [este enlace](#).