



# COMERCIO EXTERIOR DE CÍTRICOS ESPAÑA CAMPAÑA 2025/2026

(septiembre 2025 – junio 2026)

Martes 15 de septiembre de 2026



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

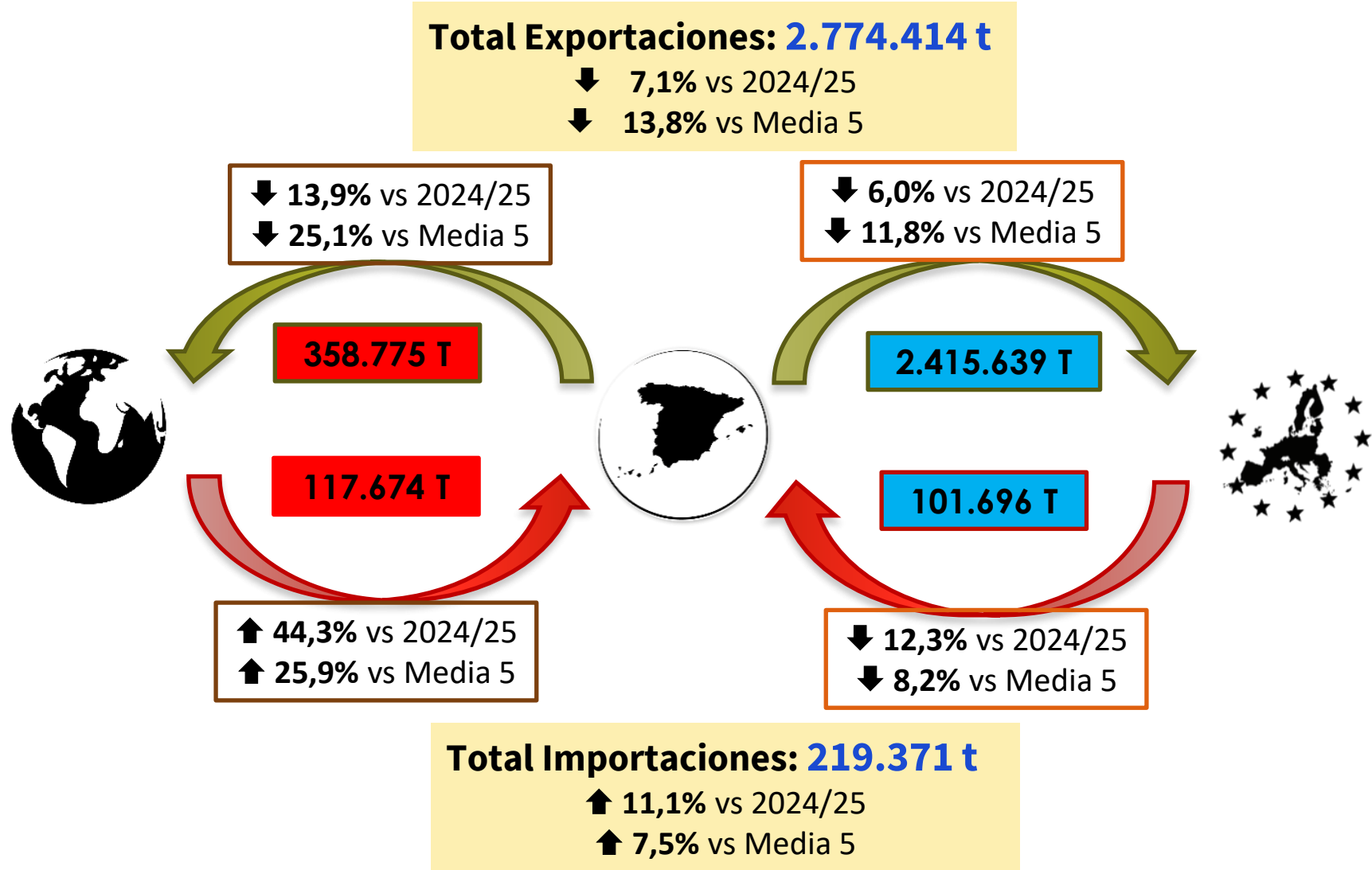
MINISTERIO  
DE AGRICULTURA, PESCA  
Y ALIMENTACIÓN

DIRECCIÓN GENERAL  
DE PRODUCCIONES Y MERCADOS  
AGRARIOS

SUBDIRECCIÓN GENERAL  
DE FRUTAS Y HORTALIZAS Y  
VITIVINICULTURA



# Comercio exterior : CAMPAÑA 2025/26



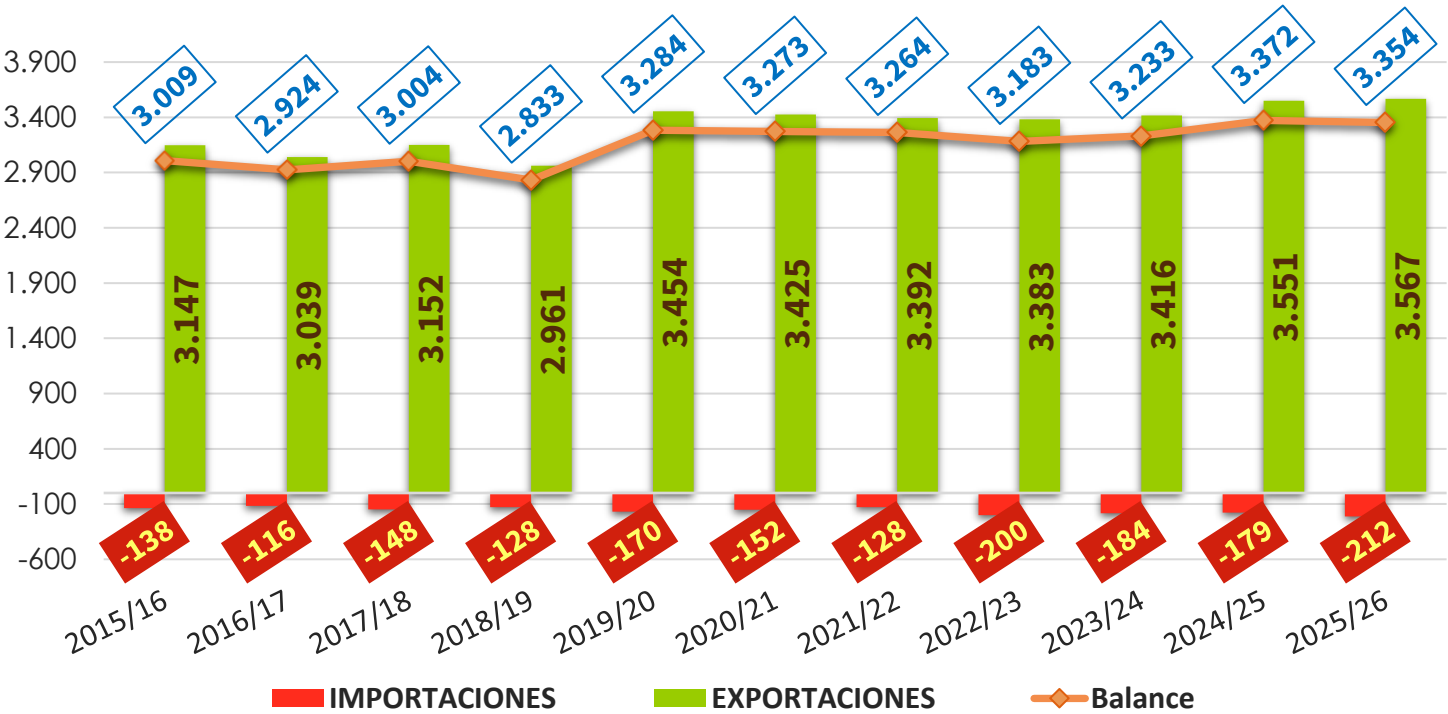
Fuente: Elaboración por la SGFHV a partir de datos de EUROSTAT

Datos acumulados de campaña (septiembre-junio)





Balance económico comercio exterior de **cítricos** de España  
(millones €)



|                   | 2025/26 | vs 2024/25 | vs Media 5 |
|-------------------|---------|------------|------------|
| Tasa de Cobertura | 1265%   | ↓ 16,4%    | ↓ 19,8%    |

Fuente: Elaboración por la SGFHV a partir de datos de EUROSTAT

Datos acumulados de campaña (septiembre-junio)



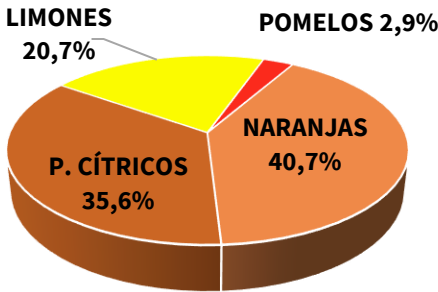


# Comercio exterior : Situación Global. Exportaciones



| Producto          | Volumen<br>25/26 | Volumen (tn)<br>vs 24/25 | Variación (%)<br>vs 24/25 | Volumen (tn)<br>vs Media 5 | Variación (%) vs<br>Media 5 |
|-------------------|------------------|--------------------------|---------------------------|----------------------------|-----------------------------|
| NARANJAS          | 1.130.400        | -122.387                 | -9,8%                     | -206.432                   | -15,4%                      |
| PEQUEÑOS CÍTRICOS | 988.605          | -89.847                  | -8,8%                     | -227.980                   | -18,7%                      |
| LIMONES           | 574.200          | -7.395                   | -1,3%                     | -21.691                    | -3,6%                       |
| POMELOS           | 81.209           | 6.778                    | 9,1%                      | 12.956                     | 19,0%                       |
| <b>TOTAL</b>      | <b>2.774.414</b> | <b>-212.851</b>          | <b>-7,1%</b>              | <b>-443.147</b>            | <b>-13,8%</b>               |

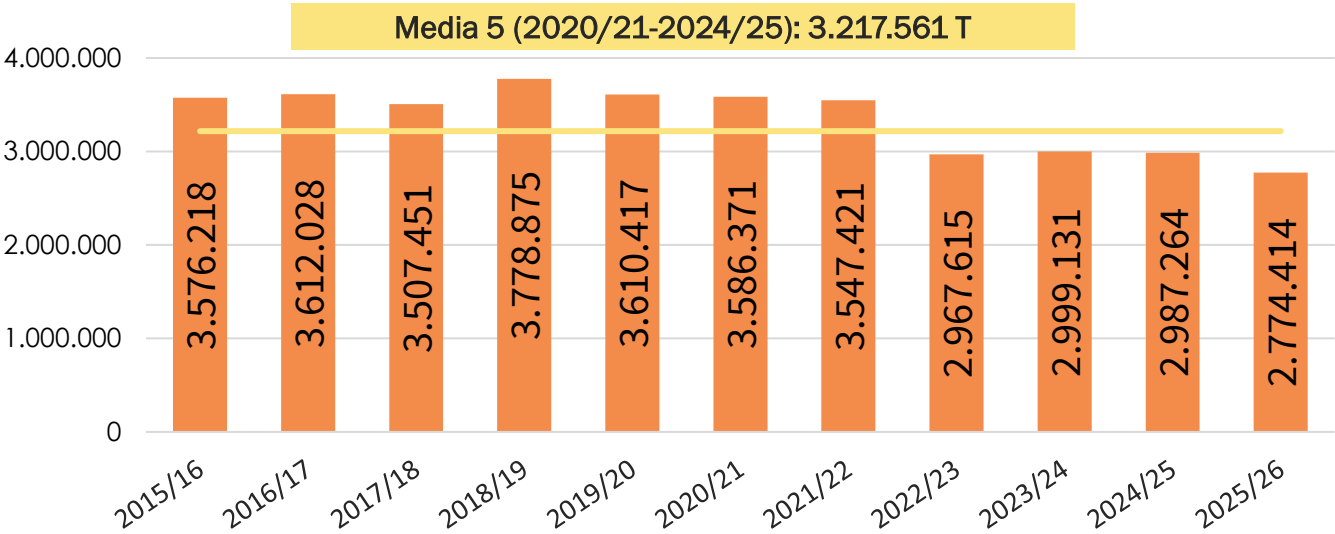
Distribución (% vol)  
Campaña 2025/26



Las exportaciones de cítricos en el acumulado de campaña 25/26 (sept25-jun26) alcanza el **83% del volumen exportado medio**, la cifra se sitúa en las **2.774.415 toneladas**, siendo el volumen más bajo de la serie histórica en un **contexto productivo limitado** por los descensos en la producción nacional en los diferentes cítricos.

Las **naranjas** suponen el principal cítrico exportado, seguido de los **pequeños cítricos**. Ambos grupos retroceden de manera notable, especialmente si se compara con valores medios, descendiendo más de un 15% en el caso de las naranjas y cerca del 19% para los pequeños cítricos. Los **limones** también retroceden, aunque ligeramente. Estos se han visto beneficiados de las importantes pérdidas de Turquía a causa de las heladas en el año 2025, favoreciendo la entrada de limón nacional en los mercados europeos a pesar de la contracción de la producción nacional. No obstante, con la entrada en campaña de los productores del hemisferio sur (Sudáfrica, Argentina), las exportaciones se han visto notablemente recortadas. El único cítrico que continúa creciendo y marca nuevo récord de exportación son los **pomeños**, que siguen expandiendo su influencia en los mercados europeos.

Evolución de las exportaciones de **Total Cítricos**  
(toneladas)



Fuente: Elaboración SGFHV a partir de datos de EUROSTAT

Datos acumulados sept - jun

\*Media campañas 2020/21 a 2024/25



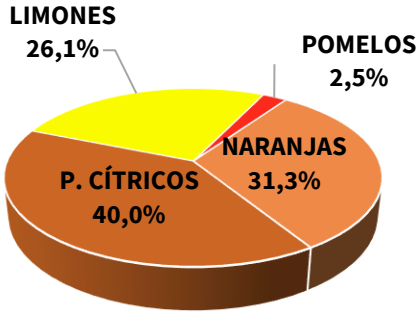


# Comercio exterior : Situación Global. Exportaciones



| Producto          | Valor (M€)<br>25/26 | Valor (M€) vs<br>24/25 | Variación (%)<br>vs 24/25 | Valor (M€) vs<br>Media 5 | Variación (%) vs<br>Media 5 |
|-------------------|---------------------|------------------------|---------------------------|--------------------------|-----------------------------|
| NARANJAS          | 1.117,9             | -86,6                  | -7,2%                     | -38,6                    | -3,3%                       |
| PEQUEÑOS CÍTRICOS | 1.428,4             | -55,6                  | -3,7%                     | -73,2                    | -4,9%                       |
| LIMONES           | 931,9               | 148,6                  | 19,0%                     | 226,0                    | 32,0%                       |
| POMELOS           | 88,6                | 9,5                    | 12,1%                     | 19,0                     | 27,3%                       |
| TOTAL             | 3.566,7             | 15,9                   | 0,4%                      | 133,1                    | 3,9%                        |

Distribución (% valor) Campaña 2025/26

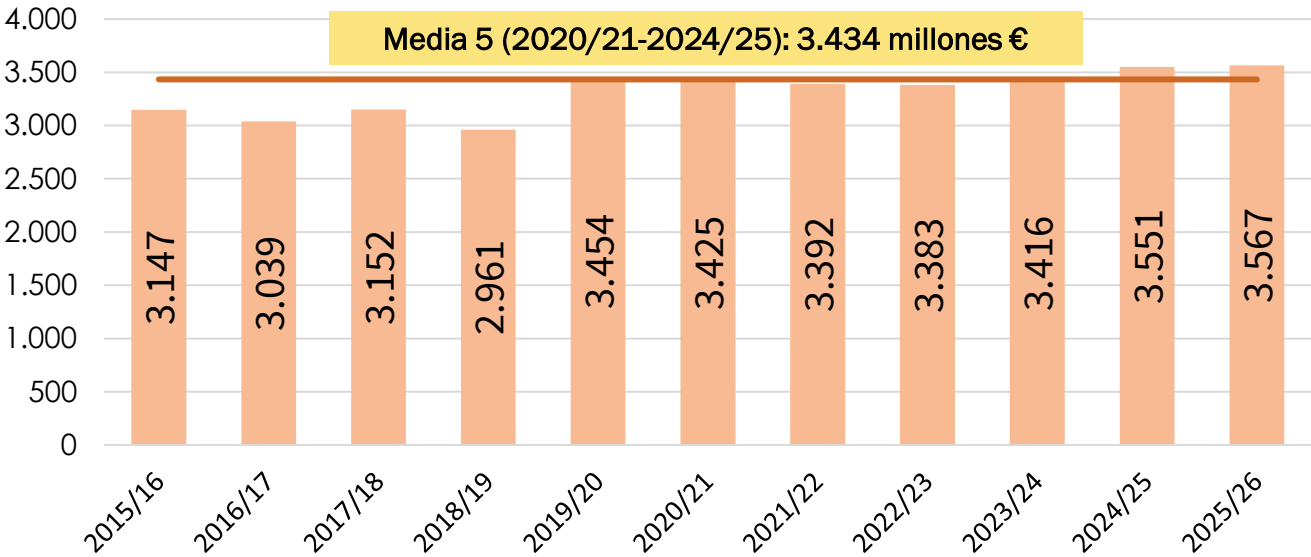


En lo referente al **valor**, este se mantiene prácticamente igual a la campaña pasada y ligeramente por encima de la media debido a que el incremento de los precios ha acompañado al descenso en volumen, llegando a equilibrar la campaña.

No obstante, esto resulta diferente en función del producto que se trate. Los **limones** han experimentado una importante revalorización, especialmente durante la primera mitad de campaña ante la coyuntura de escasez del producto turco. Esto ha permitido que el limón nacional, con menos competencia, haya podido aumentar de valor. En cambio, los **pequeños cítricos**, donde también había menos oferta nacional, se han encontrado con la competencia inicial de Sudáfrica y posteriormente Turquía, Egipto e Israel. Con todo ello, el limón gana peso e incrementa en 5,5 puntos su porcentaje de valor en el cómputo nacional.

Por parte de las **naranjas** y los **pomelos** el mercado ha sido más equilibrado, donde las variaciones de valor se encuentran más asociadas a las variaciones de volumen, sumado al incremento de precios de aproximadamente el 3%.

Evolución de las exportaciones de Total Cítricos (millones €)



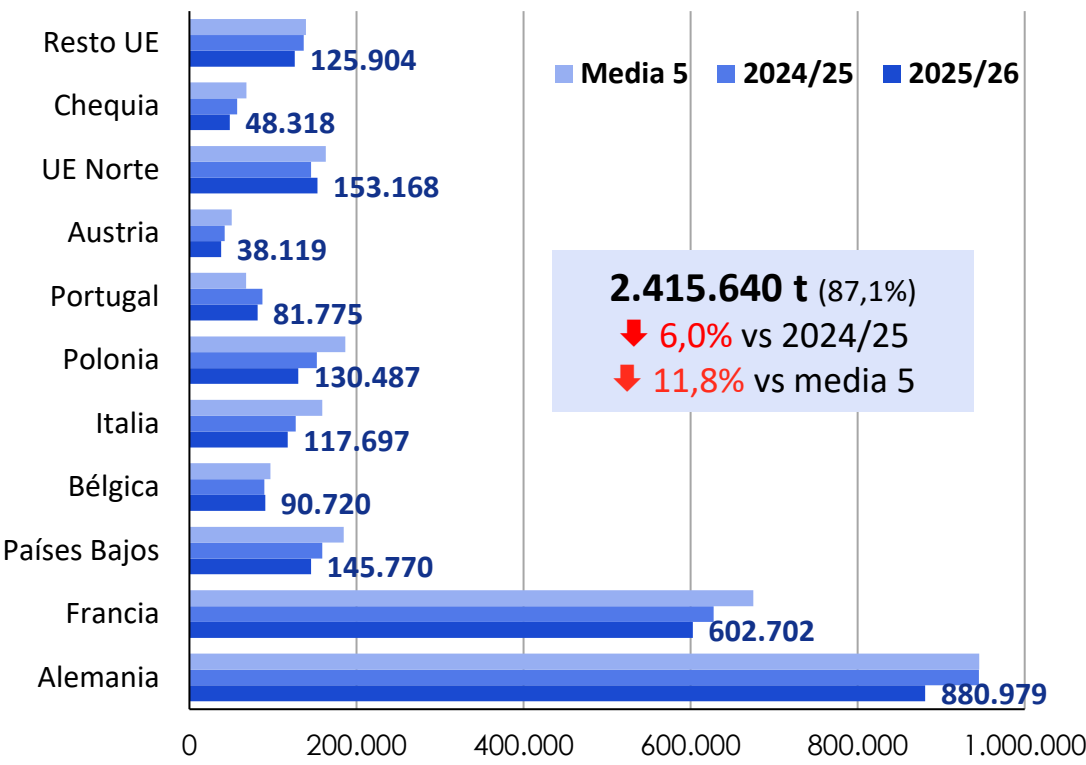
Datos acumulados sept - jun Fuente: Elaboración SGFHV a partir de datos de EUROSTAT

\*Media campañas 2020/21 a 2024/25

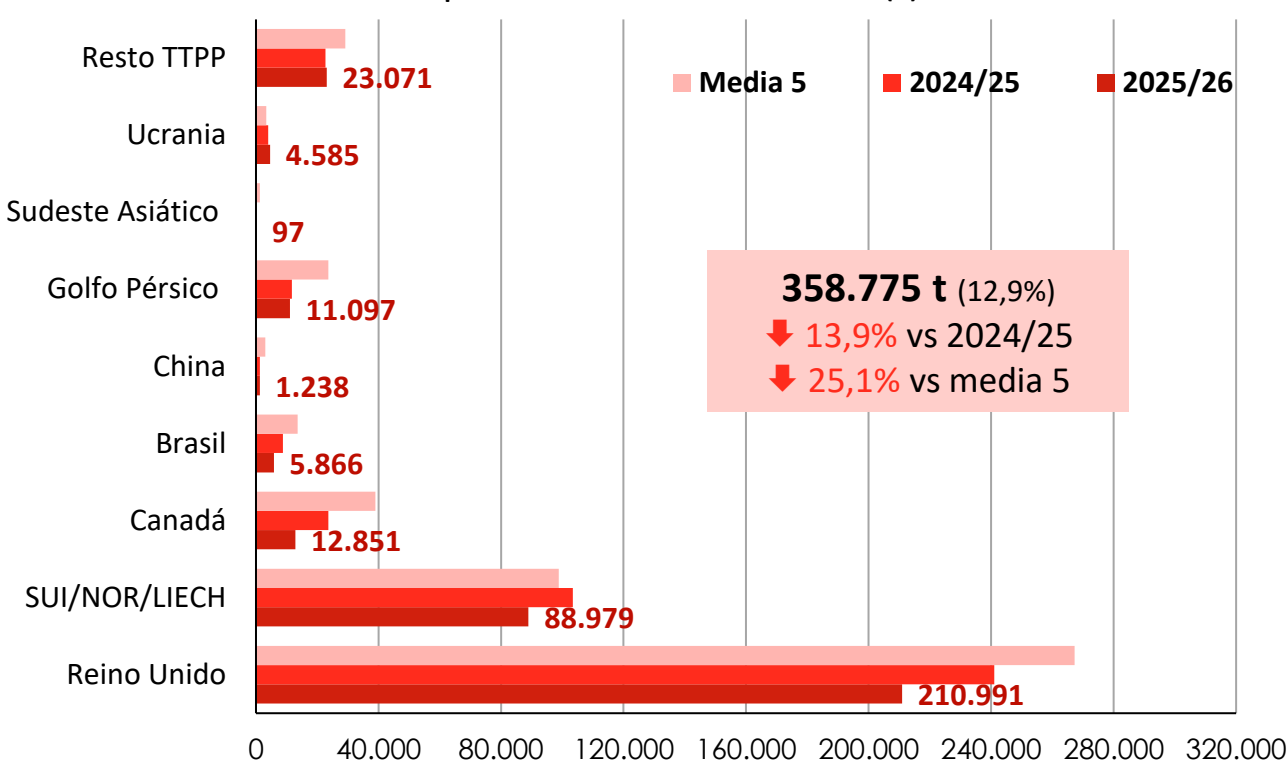




### Principales destinos INTRA UE (t)



### Principales destinos EXTRA UE (t)



Como es habitual, **Alemania** es el principal destino de nuestras exportaciones (32% cuota total, 36,5% de la UE) con una cifra de 880.980 t, un 6,8% menos que la campaña anterior y a la media quinquenal. Seguidamente **Francia**, segundo destino de la UE (21,7% de cuota total, 25% de la UE), con 602.702 t, desciende un 4% y 10,7% en respectivas comparativas, pero mantiene su cuota de mercado. En el resto de los destinos comunitarios también hay reducción en las exportaciones. **Reino Unido** continua como principal destino extracomunitario con una cuota del 7,6% sobre el total exportado (58,8% de TTPP) aunque con reducciones esta campaña (-12,5% vs anterior) al igual que el agregado **Suiza/Noruega/Liechtenstein** (3,2% de cuota total, 24,8% de TTPP) que bajan un 14% respecto a la campaña anterior y un 10% en relación a la media del periodo. El resto de principales destinos extra comunitarios también retroceden de forma notable. Solo **Ucrania** es el único país Extra UE con crecimiento (+16,3% vs anterior y +35% vs media).

Fuente: Elaboración SGFHV a partir de datos de EUROSTAT

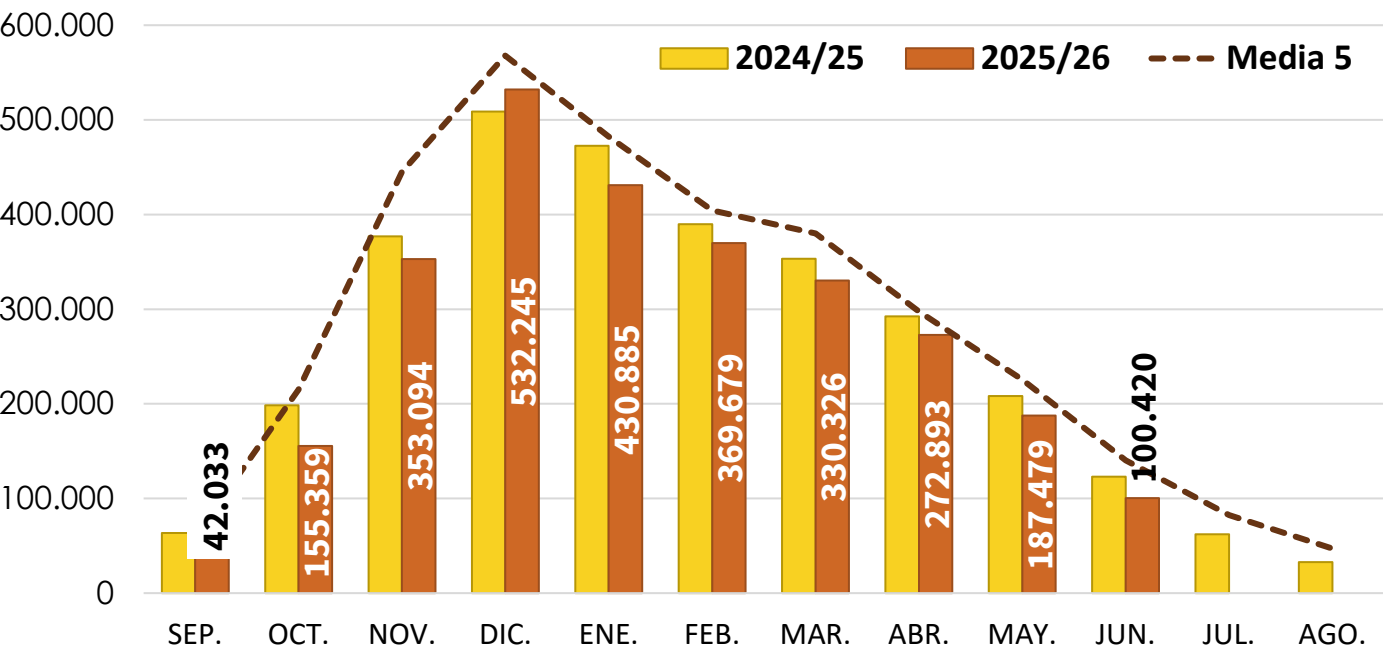
**Datos acumulados sept - jun**

**\*Media campañas 2020/21 a 2024/25**

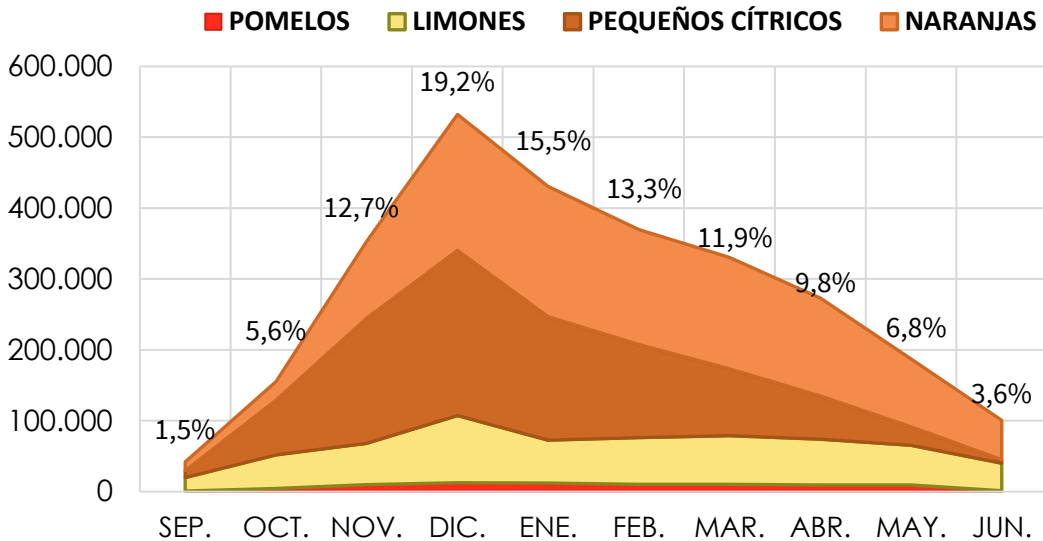




**Evolución mensual de las exportaciones de Cítricos (t)**



**Exportación mensual por tipo de cítrico campaña 2025/26 (t)**



Los primeros meses (sept-oct) de campaña comenzaron por debajo de lo habitual. En este periodo prima la presencia de satsumas, variedades tempranas de clementinas y limones del Hemisferio Sur. Todos ellos experimentaron contracción productiva o atrasos en la comercialización. En los siguientes meses (nov-feb), con la mayor presencia de clementinas, mandarinas y naranjas y los incrementos de limones y pomelos, se estabilizaron las exportaciones, llegando a ser superiores en el mes de diciembre, pero desde entonces, los volúmenes se mantuvieron consistentemente por debajo de la campaña precedente y la media.

Fuente: Elaboración SGFHV a partir de datos de EUROSTAT

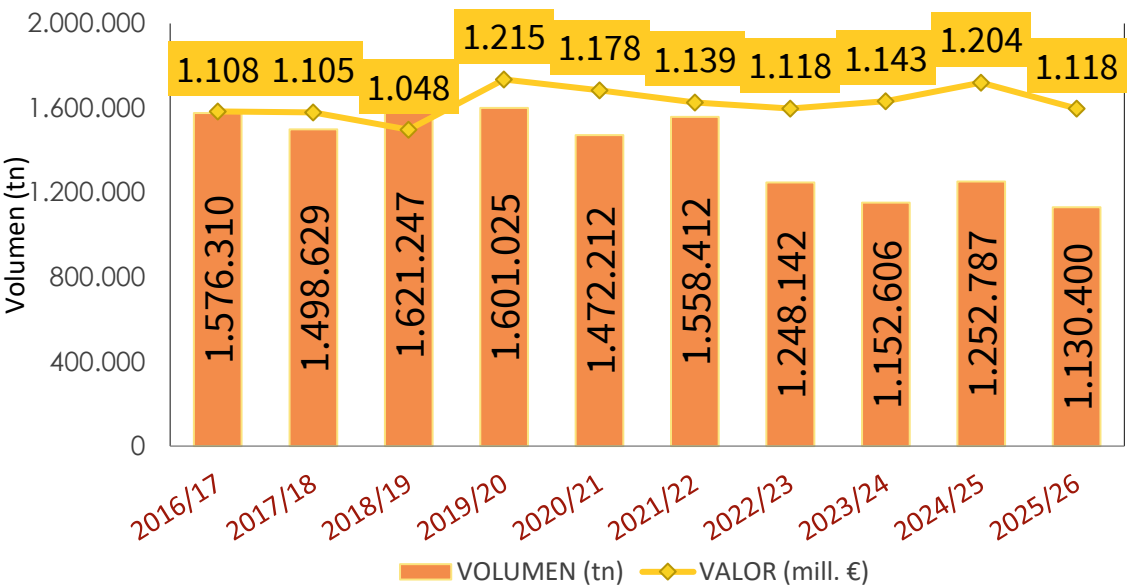
**Datos acumulados sept - jun**

**\*Media campañas 2020/21 a 2024/25**

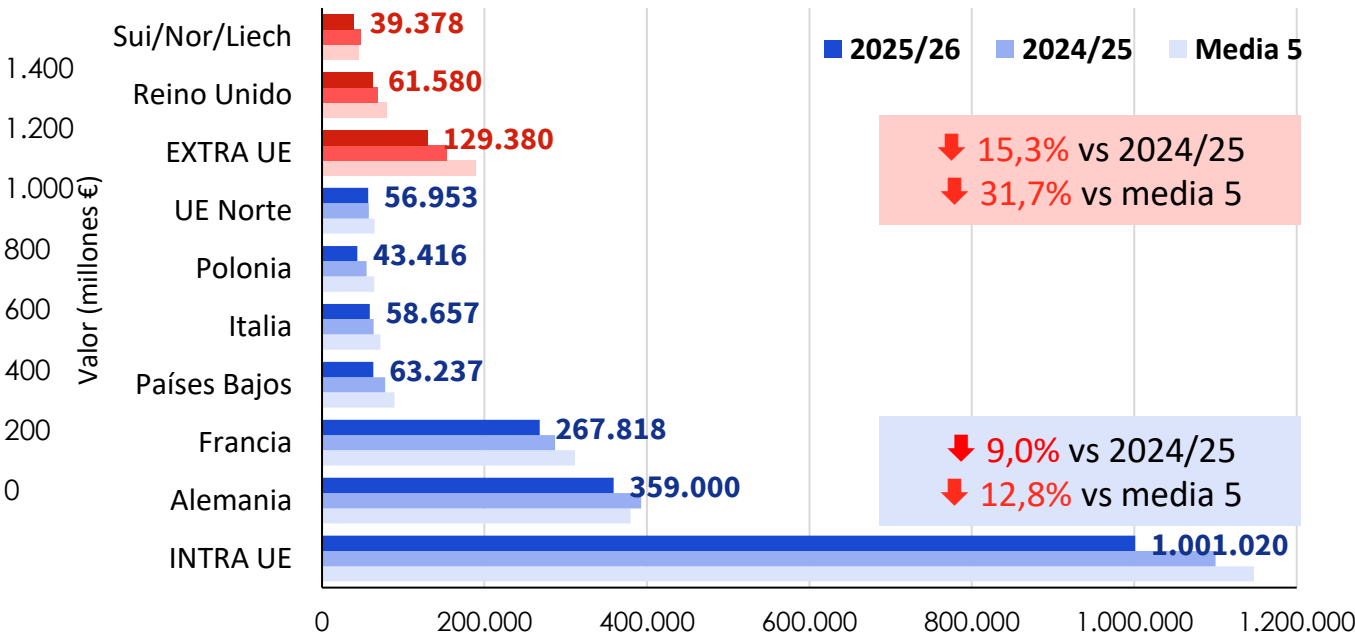




## Evolución de las exportaciones de Naranja



## Principales destinos (t) - Naranjas



### VOLUMEN

### VALOR

↓ 9,8% vs 2024/25

↓ 7,2% vs 2024/25

↓ 15,4% vs media 5

↓ 3,3% vs media 5

\*Media campañas 2020/21 a 2024/25

El volumen exportado de naranja en la **campaña 25/26** (sept-jun) supondría la cifra más baja de la historia con un volumen mínimo por debajo incluso de la 23/24 y un 27% menos que hace una década. Como consecuencia de la caída de volumen, también se produce un retroceso del valor, debido a que los precios de exportación se han mantenido estables (+3%)

El 88,6% de los envíos ha sido al mercado comunitario, donde Alemania (-8,6%) y Francia (-6,7%), principales mercados, retroceden, al igual que el resto de países de la UE. Misma situación en países terceros, donde los principales compradores, R. Unido (-9,6) , Suiza y Noruega (-16%) también retroceden.

Fuente: Elaboración SGFHV a partir de datos de EUROSTAT



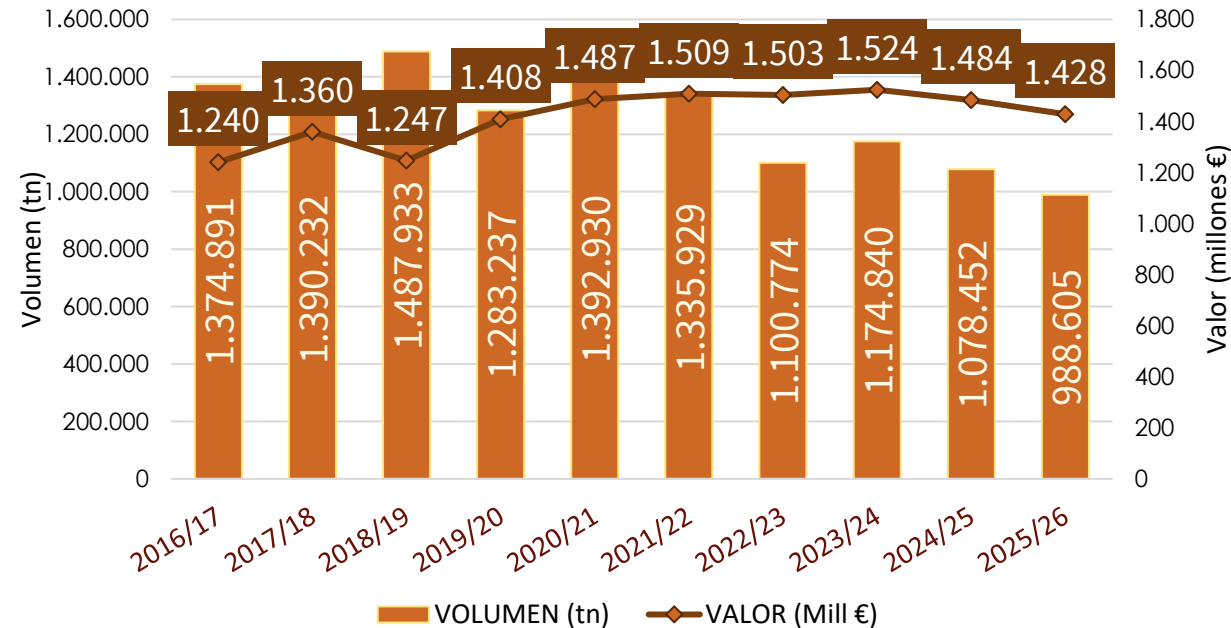


# Comercio exterior : Pequeños cítricos - Exportaciones

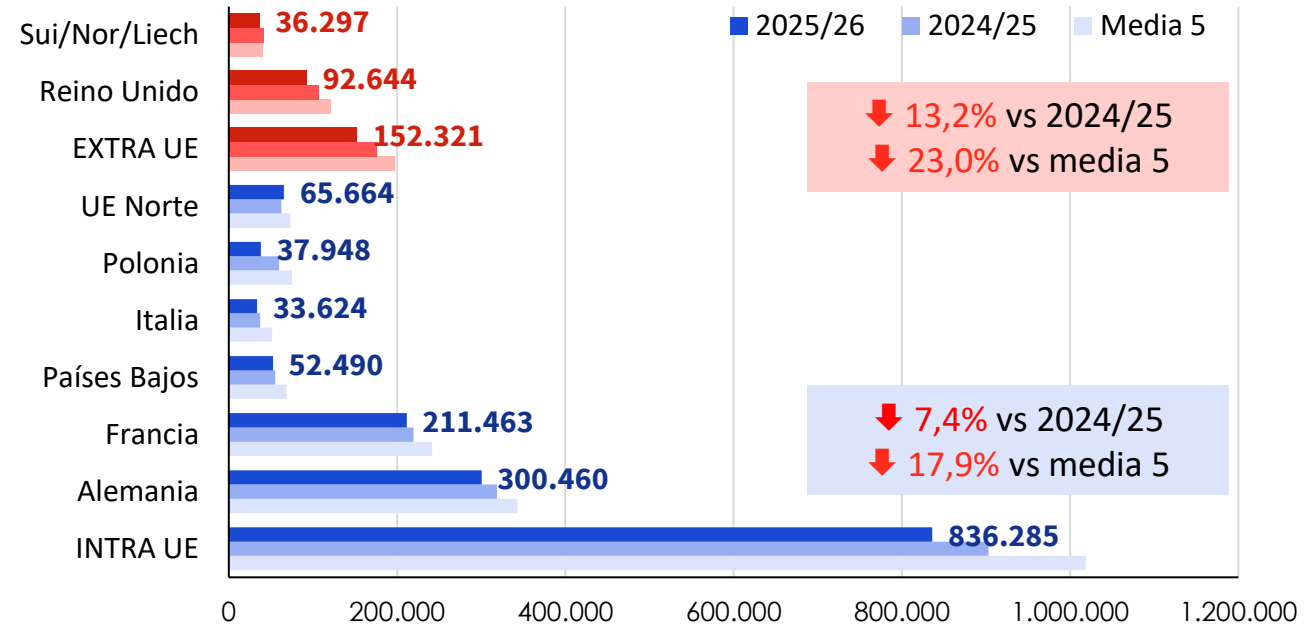
Datos acumulados sept - jun



## Evolución de las exportaciones de P. Cítricos



## Principales destinos (t) - Pequeños Cítricos



### VOLUMEN

↓ 8,3% 2024/25

↓ 18,7% vs media 5

### VALOR

↓ 3,7% 2024/25

↓ 4,9% vs media 5

Al igual que sucede con las naranjas, los **pequeños cítricos** también experimentan retroceso, marcando un nuevo mínimo en una tendencia claramente a la baja. Si se compara con el volumen exportado hace una década, la diferencia supera el -33,7% de volumen exportado. En el caso del **valor**, también se produce un retroceso, aunque menor, por el incremento de los valores de exportación, que, en concordancia con la situación de naranjas, compensa parcialmente la reducción del volumen.

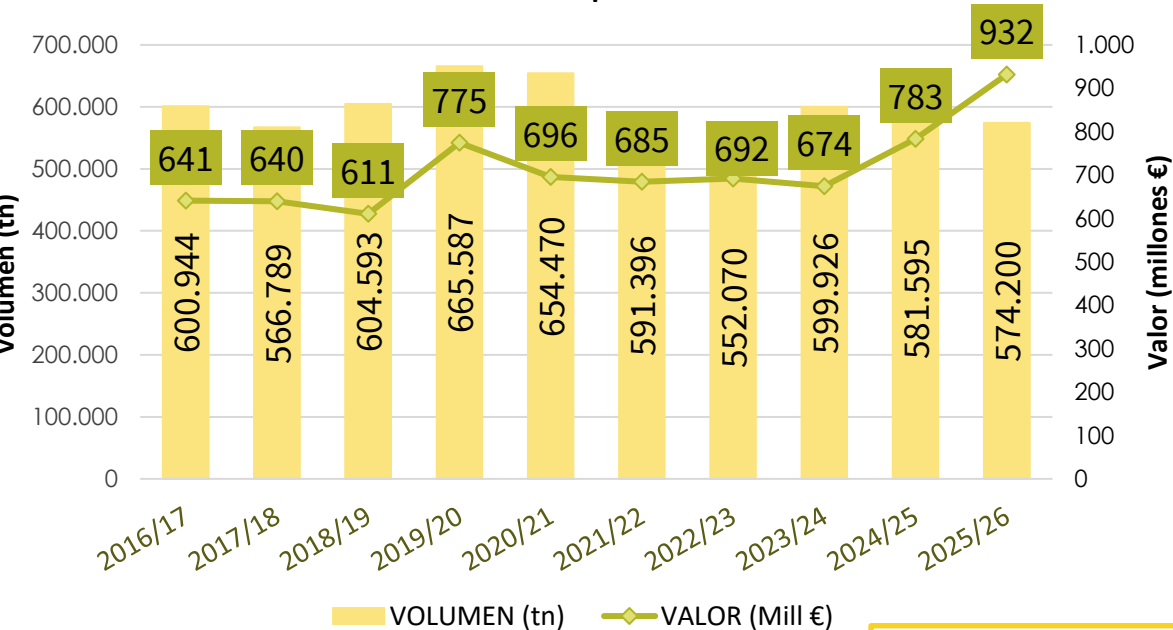
El mercado comunitario supone el 84,6% de las exportaciones, donde de nuevo Alemania y Francia suponen los principales destinos, retrocediendo también (-5,7% y -3,6% respectivamente) como el resto de los mercados europeos. Los destinos extra comunitarios igualmente reducen sus compras: R. Unido un 13% y Suiza-Noruega un 13,7%.

La coyuntura de los pequeños cítricos ha resultado diferente de las naranjas. En la presente campaña se ha producido una importante entrada de producto procedente de **Sudáfrica, Turquía y Egipto** que han tenido mejores perspectivas productivas

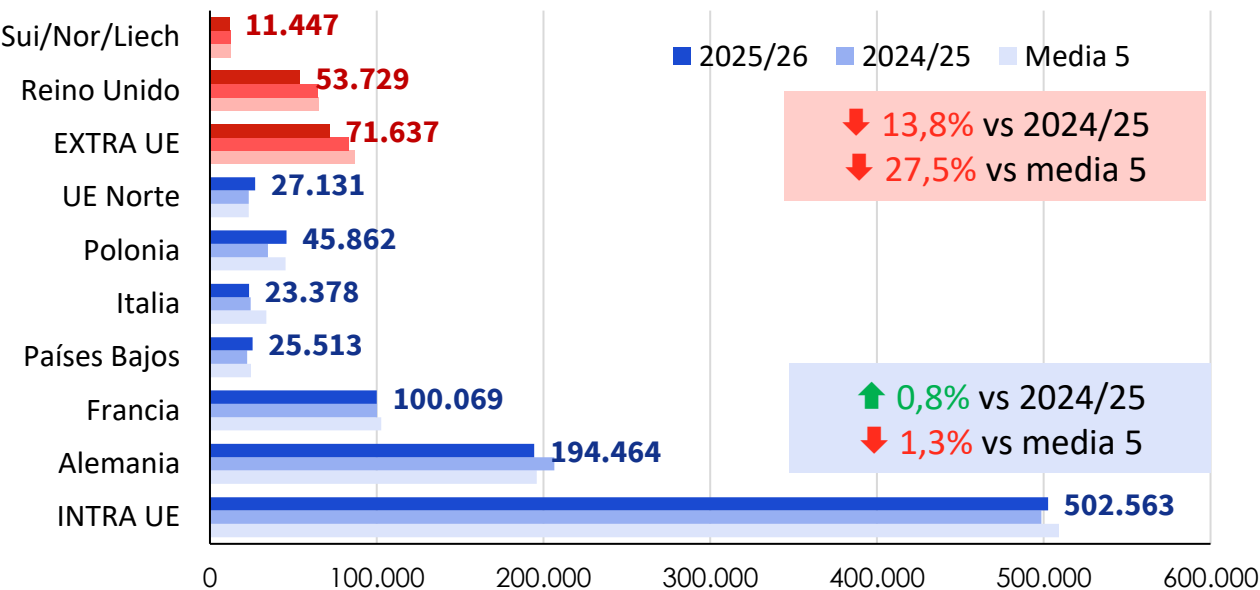




### Evolución de las exportaciones de Limón



### Principales destinos (t) - Limones



#### VOLUMEN

↓ 1,3% 2024/25

↓ 3,6% vs media 5

#### VALOR

↑ 19,0% vs 2024/25

↑ 32,0% vs media 5

Las exportaciones de limones experimentan un **ligero retroceso** tanto respecto a la campaña pasada como a la media quinquenal, aunque en **valor** se han incrementado alcanzando un máximo histórico.

La campaña se ha desarrollado en dos mitades: El periodo invernal estuvo marcado por una escasez de oferta como consecuencia de las importantes pérdidas por heladas en **Turquía**. Esto favoreció el aumento de envíos de producto nacional. Mientras en la segunda mitad de la campaña, con una producción nacional más corta y la entrada de mayores volúmenes de países del hemisferio sur (Sudáfrica y Argentina), el volumen y el precio de las exportaciones se ha contraído.

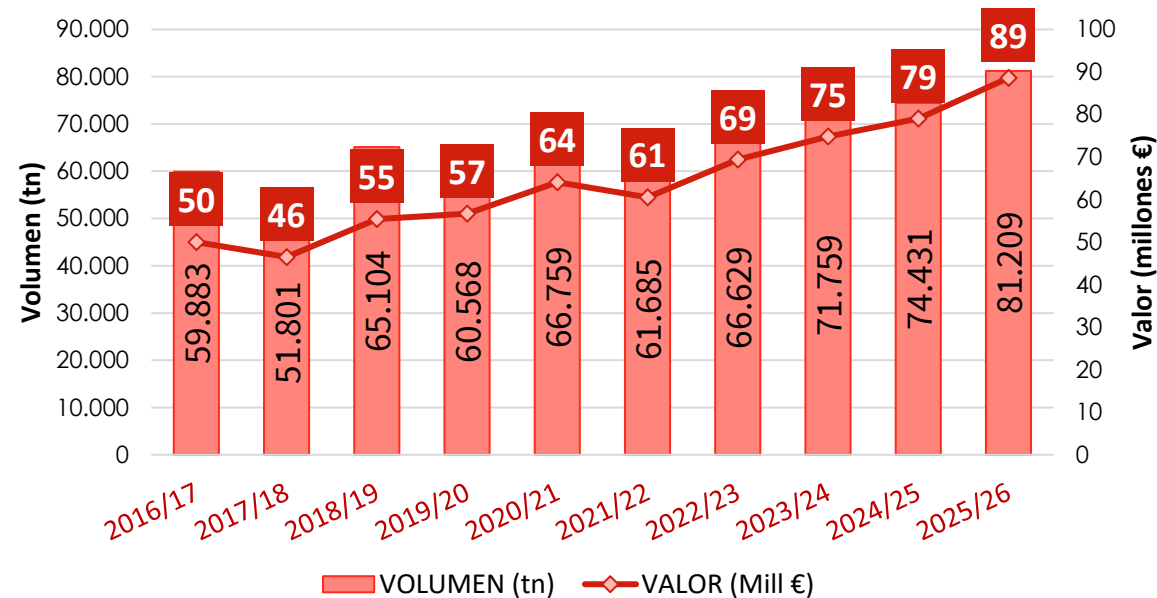
El mercado comunitario supone el 87,5% siendo los principales mercados: Alemania que retrocede (-5,8%), Francia que se mantiene estable (-0,2%) y Polonia que crece recuperando cuota (+32%).

\*Media campañas 2020/21 a 2024/25

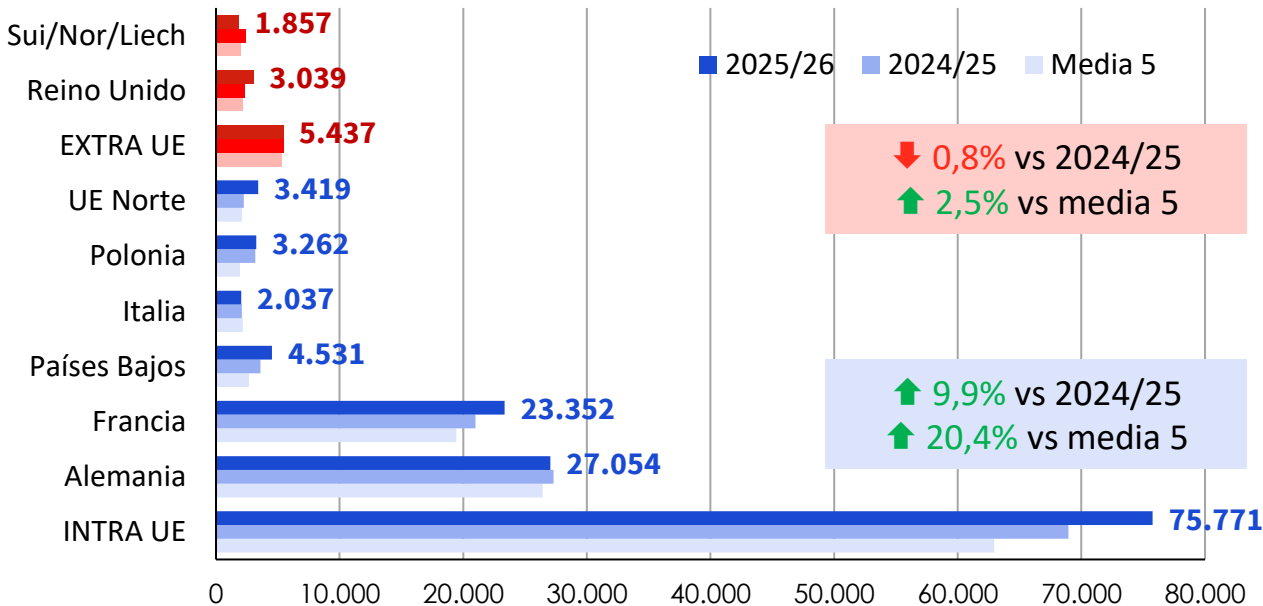
Fuente: Elaboración SGFHV a partir de datos de EUROSTAT



## Evolución de las exportaciones de Pomelo



## Principales destinos (t) - Pomelos



### VOLUMEN

### VALOR

↑ 9,1% 2024/25    ↑ 12,1% 2024/25  
↑ 19,0% vs media 5    ↑ 27,3% vs media 5

\*Media campañas 2020/21 a 2024/25

Fuente: Elaboración SGFHV a partir de datos de EUROSTAT

A diferencia del resto de cítricos, los pomelos presentan una **tendencia creciente de exportaciones**, marcando un nuevo máximo de exportaciones en la presente campaña.

El principal destino es el mercado comunitario que abarca el 93,6% de todas las exportaciones y es que el que marca el crecimiento. Dentro de los principales países, Alemania retrocede un -1%, mientras que Francia aumenta las compras en un 11%, así como el resto de mercados de la UE. Fuera de ellos, en cambio, se produce una ligera contracción a pesar de que R. Unido crece (+34%) debido a que el resto de destinos terceros retrocede

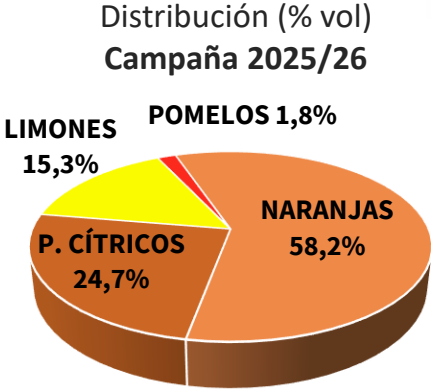




# Comercio exterior : Situación Global. Importaciones



| Producto          | Volumen 25/26 | Volumen (tn) vs 24/25 | Variación (%) vs 24/25 | Volumen (tn) vs Media 5 | Variación (%) vs Media 5 |
|-------------------|---------------|-----------------------|------------------------|-------------------------|--------------------------|
| NARANJAS          | 127.741       | 3.804                 | 3,1%                   | -18.449                 | -12,6%                   |
| PEQUEÑOS CÍTRICOS | 54.109        | 6.299                 | 13,2%                  | 20.936                  | 63,1%                    |
| LIMONES           | 33.660        | 13.367                | 65,9%                  | 13.627                  | 68,0%                    |
| POMELOS           | 3.860         | -1.623                | -29,6%                 | -900                    | -18,9%                   |
| TOTAL             | 219.371       | 21.847                | 11,1%                  | 15.214                  | 7,5%                     |



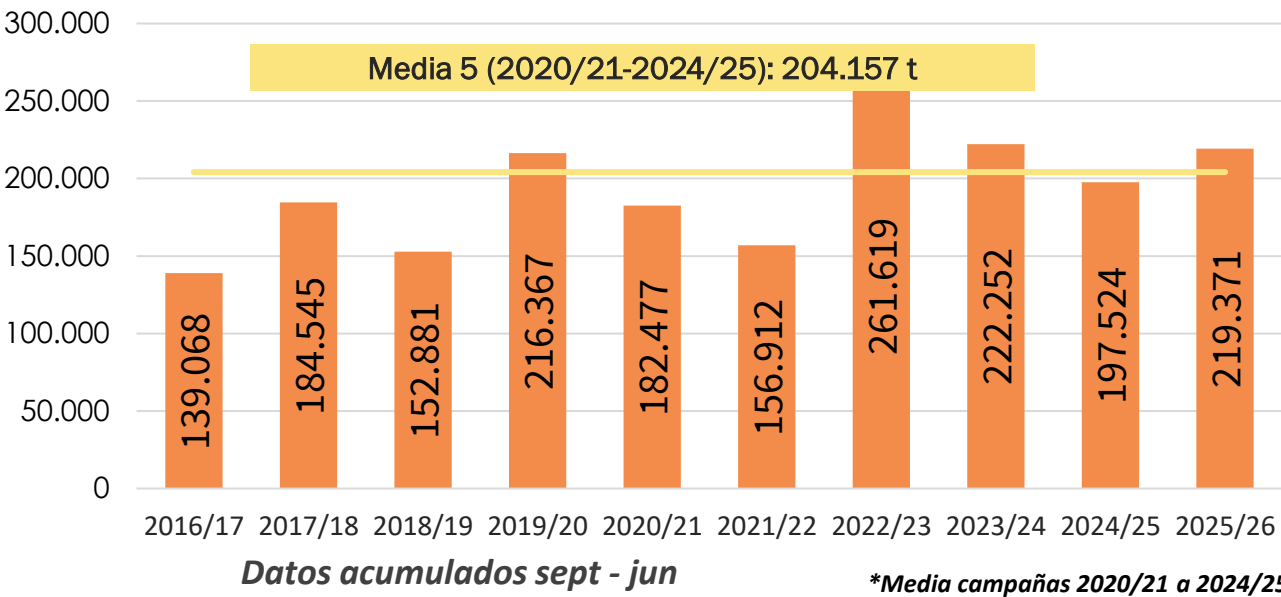
Las importaciones españolas de cítricos en lo que va de **campaña 25/26** (sept25-jun26) experimentan un **crecimiento**, especialmente por el avance de las compras de Egipto y en los últimos dos meses de producto del hemisferio sur.

Las **naranjas** son el principal cítrico importado y marca en gran medida el comportamiento global. Para la presente campaña, presentan un ligero avance que las hacen perder peso en global, pasando de ocupar el 71,6% del volumen medio de importación en el conjunto de los cítricos a menos del 60%.

Este espacio lo ocupan principalmente los **pequeños cítricos y limones**. La compra de pequeños cítricos ha crecido significativamente, marcando un nuevo récord histórico y con clara tendencia al alza. Para esta campaña el importante retroceso de la producción nacional también ha provocado que se incrementan de forma significativa las compras de limones de países del hemisferio sur. De esta forma, estos dos grupos de cítricos ganan peso en el cómputo global: 8,5 puntos en el caso de los pequeños cítricos y 5,5 para los limones.

Por su parte, los **pomeños** siguen con tendencia a la baja, reduciéndose de forma notable las compras.

Evolución de las importaciones de **Total Cítricos** (toneladas)



Fuente: Elaboración SGFHV a partir de datos de EUROSTAT

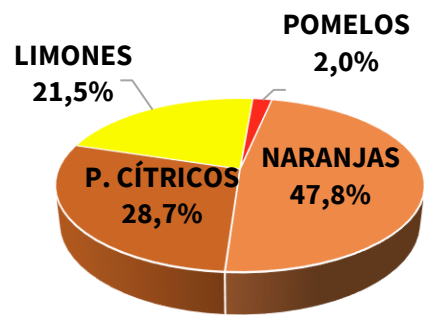




# Comercio exterior : Situación Global. Importaciones

| Producto          | Valor (M€) 25/26 | Valor (M€) vs 24/25 | Variación (%) vs 24/25 | Valor (M€) vs Media 5 | Variación (%) vs Media 5 |
|-------------------|------------------|---------------------|------------------------|-----------------------|--------------------------|
| NARANJAS          | 101              | 8                   | 8,1%                   | -6                    | -5,8%                    |
| PEQUEÑOS CÍTRICOS | 61               | 5                   | 8,5%                   | 25                    | 67,4%                    |
| LIMONES           | 46               | 22                  | 95,8%                  | 26                    | 127,0%                   |
| POMELOS           | 4                | -1                  | -21,3%                 | -0,2                  | -4,1%                    |
| TOTAL             | 212              | 34                  | 18,8%                  | 44                    | 25,9%                    |

Distribución (% valor) 2025/26

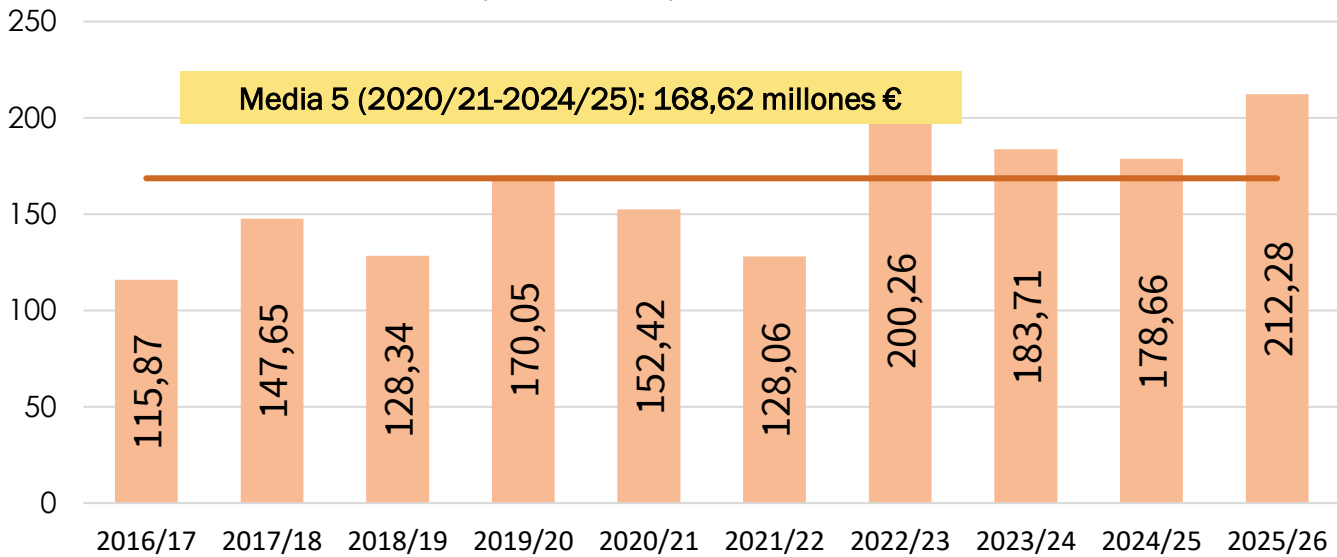


En **valor**, el incremento es más marcado, ya que combina el aumento del volumen con el aumento de precios y encarecimiento generalizado del transporte.

Esta situación es especialmente llamativa en el caso de los **limones** cuyo valor se dispara, en combinación además por la escasez de oferta. Las **naranjas** y los **pequeños cítricos** experimentan un aumento similar, aunque estos últimos arrastran una revalorización aún mayor si se compara con campañas precedentes. Debido a estas circunstancias, las naranjas pierden peso en el cómputo del valor, retrocediendo 16 puntos, frente al avance de limones (9,6 puntos) y pequeños cítricos (7,1 puntos).

Los **pomelos** dada la caída de volumen, experimentan un notable retroceso en valor, haciendo que su peso, que ya era reducido, sea aún menor.

Evolución de las importaciones de Total Cítricos (millones €)



Fuente: Elaboración SGFHV a partir de datos de EUROSTAT

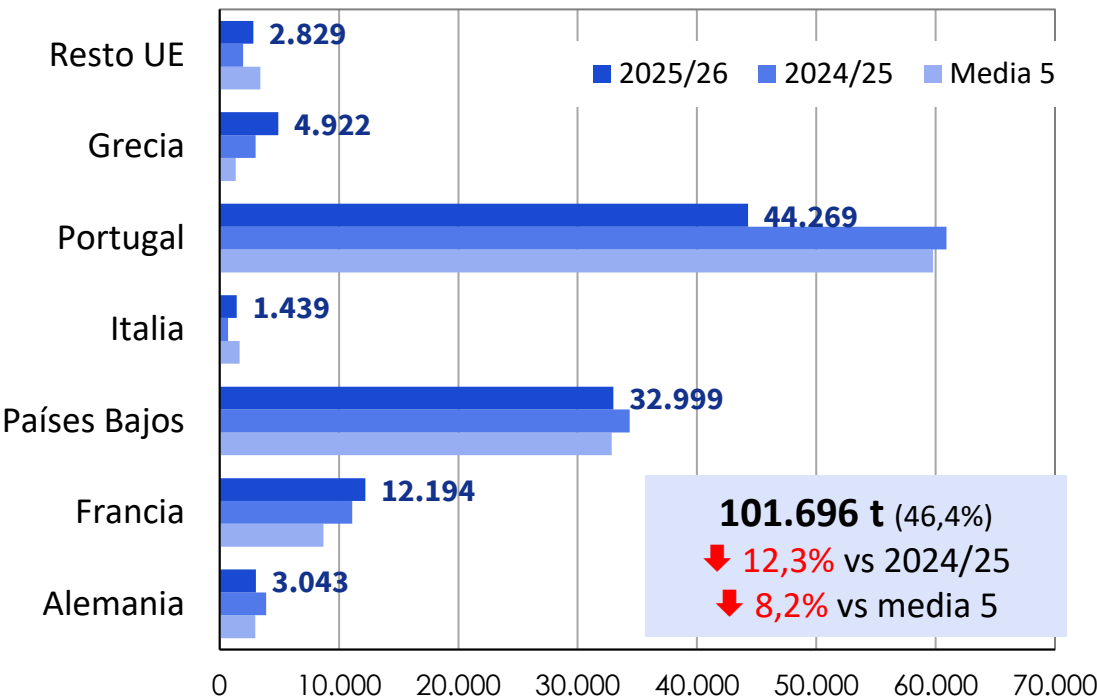
Datos acumulados sept - jun

\*Media campañas 2020/21 a 2024/25

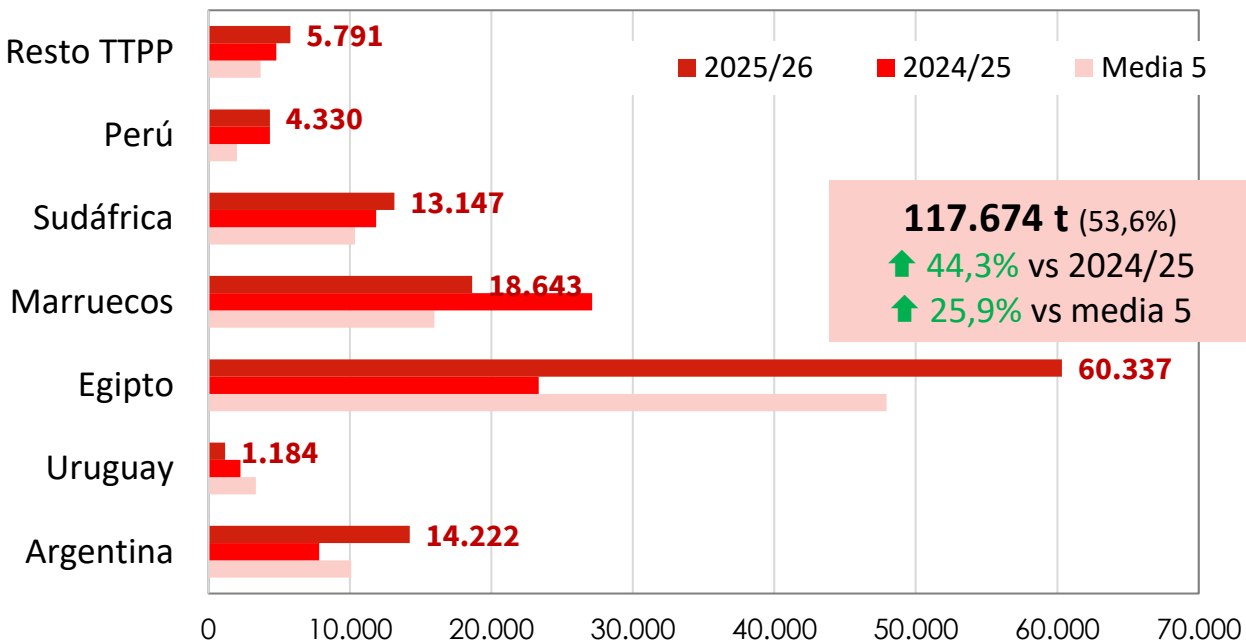




Principales orígenes **INTRA UE** (t)



Principales orígenes **EXTRA UE** (t)



Históricamente los países comunitarios son los principales proveedores, pero las importantes compras procedentes de Egipto (naranjas y pequeños cítricos) han invertido las cuotas de mercado. En lo que va de campaña, las compras de **Egipto** se han multiplicado **x1,5** respecto a la campaña pasada y superan a la media en un 26%. También se suceden crecimientos en las compras procedentes de **Sudáfrica** (limones, pequeños cítricos) en un 11% y **Argentina** (naranjas y limones) en un 85%.

Por su parte, las compras de países comunitarios retroceden por el descenso de **Portugal**, principal proveedor de la UE, que baja un 27,3% frente a la estabilidad de P. Bajos (-4%). En su lugar, crecen otros proveedores como Francia (+9,6%) o Grecia (+63,4%).

Fuente: Elaboración SGFHV a partir de datos de EUROSTAT

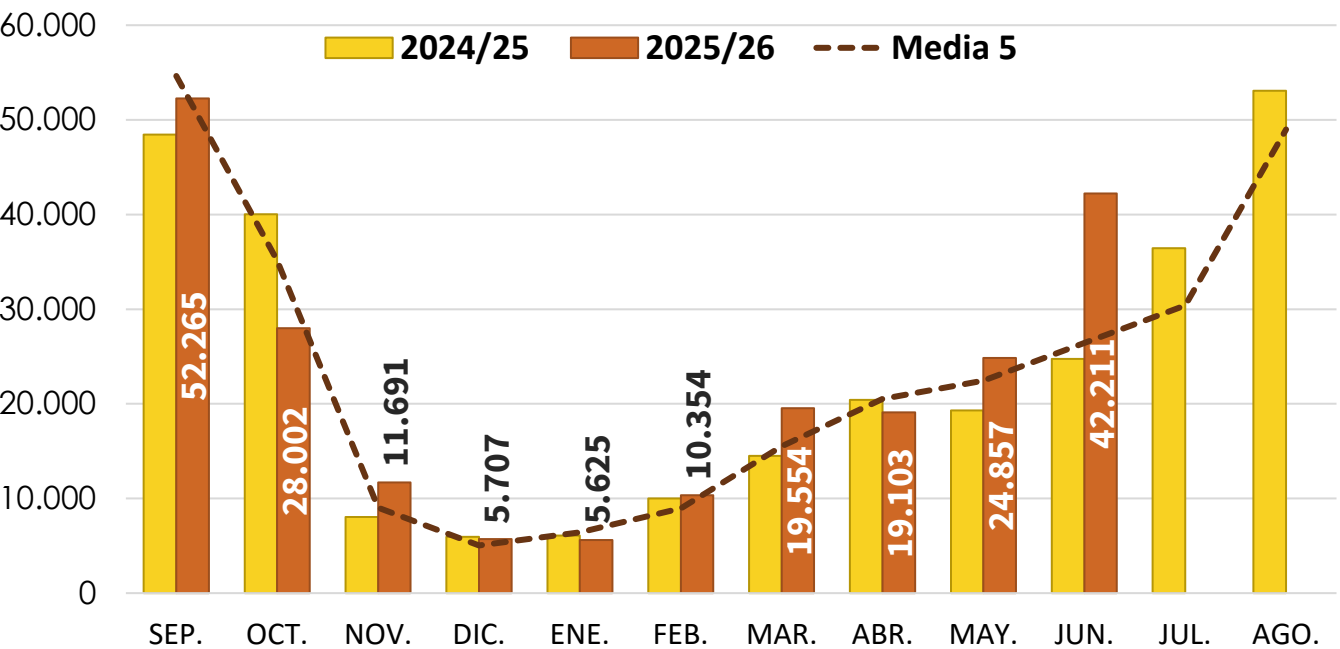
Datos acumulados sept - jun

\*Media campañas 2020/21 a 2024/25

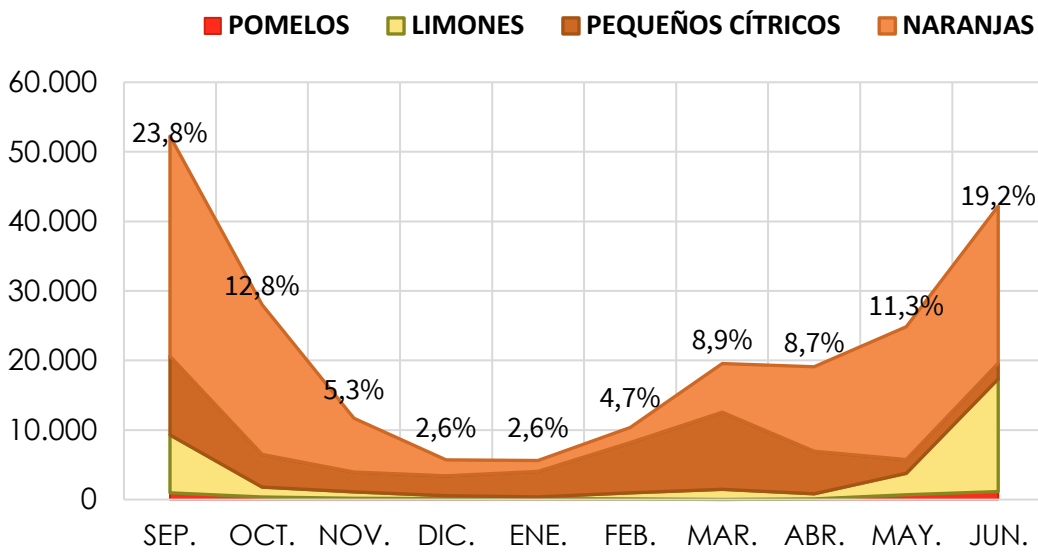




**Evolución mensual de las importaciones de Cítricos (t)**



**Importación mensual por tipo de cítrico campaña 2025/26 (t)**



Las importaciones españolas de cítricos tienen lugar principalmente en contra estación (jun-oct). Para la presente campaña 2025/26, estas importaciones se han ampliado algo más desde el mes de marzo.

En el mes de septiembre, crecieron las importaciones procedentes principalmente del hemisferio sur para cubrir el final de la campaña 24/25 - que fue más corta - y el inicio - más reducido - de la 25/26. Durante el resto de los meses se ha mantenido un volumen de importación cercano a la media, con una mayor entrada en el mes de noviembre de naranjas procedentes de **Francia, Portugal y P. Bajos**. En los meses de marzo-mayo, las compras de **Egipto** (naranjas, pequeños cítricos) marcaron una subida por encima de volúmenes medios. Finalmente, en el mes de junio se produce una importante entrada de limones desde **Sudáfrica y Argentina**, que se combinan con un alargamiento de las compras de naranjas procedentes de Egipto.

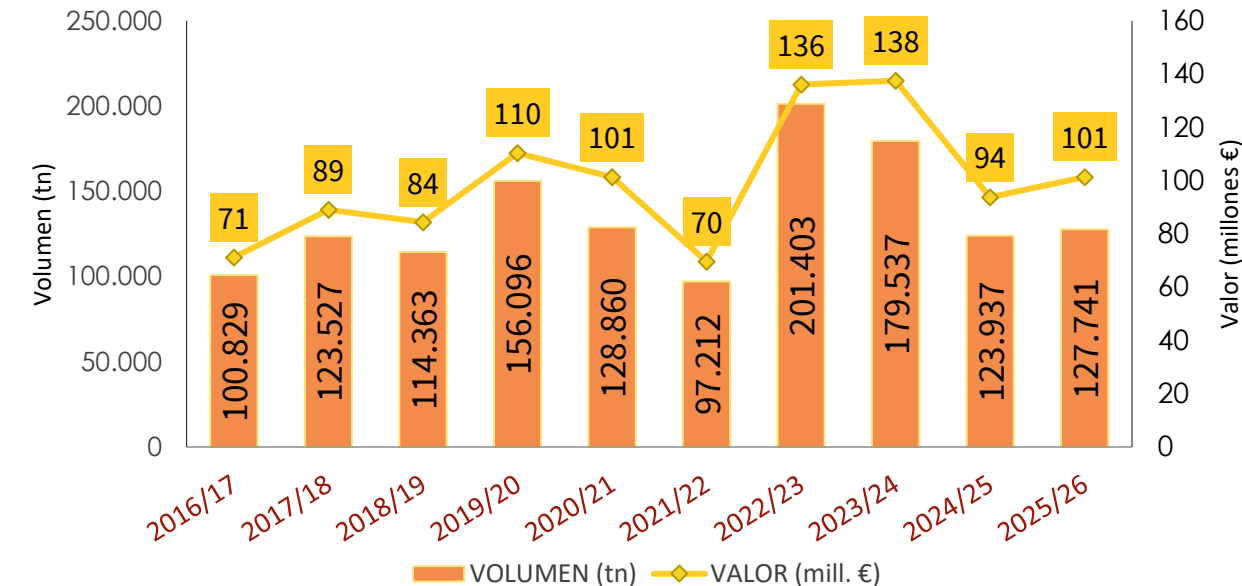
Fuente: Elaboración SGFHV a partir de datos de EUROSTAT

**Datos acumulados sept - jun**

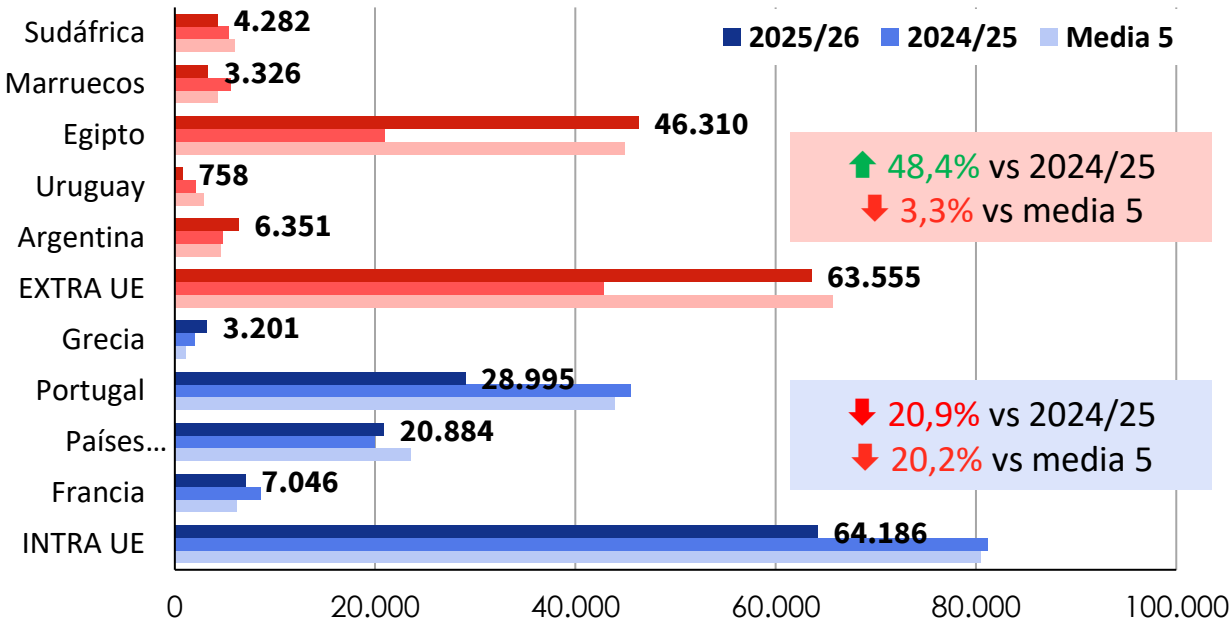




## Evolución de las importaciones de Naranja



## Principales orígenes de importaciones de Naranjas (t)



### VOLUMEN

↑ 3,1% vs 2024/25

↓ 12,6% vs media 5

### VALOR

↑ 8,1% 2024/25

↓ 5,8% vs media 5

\*Media campañas 2020/21 a 2024/25

El volumen importado de naranjas en lo que va de **campaña 25/26** (sept25-jun26) crece ligeramente respecto a la campaña pasada, pero se mantendría por debajo de la media. Se debe principalmente a que la caída del 36,4%, experimentada por **Portugal**, principal proveedor comunitario, así como de otros proveedores menores (Marruecos, Sudáfrica, Uruguay) ha sido compensada por las compras procedentes de **Egipto**, las cuales se duplican respecto a la campaña pasada (+121%).

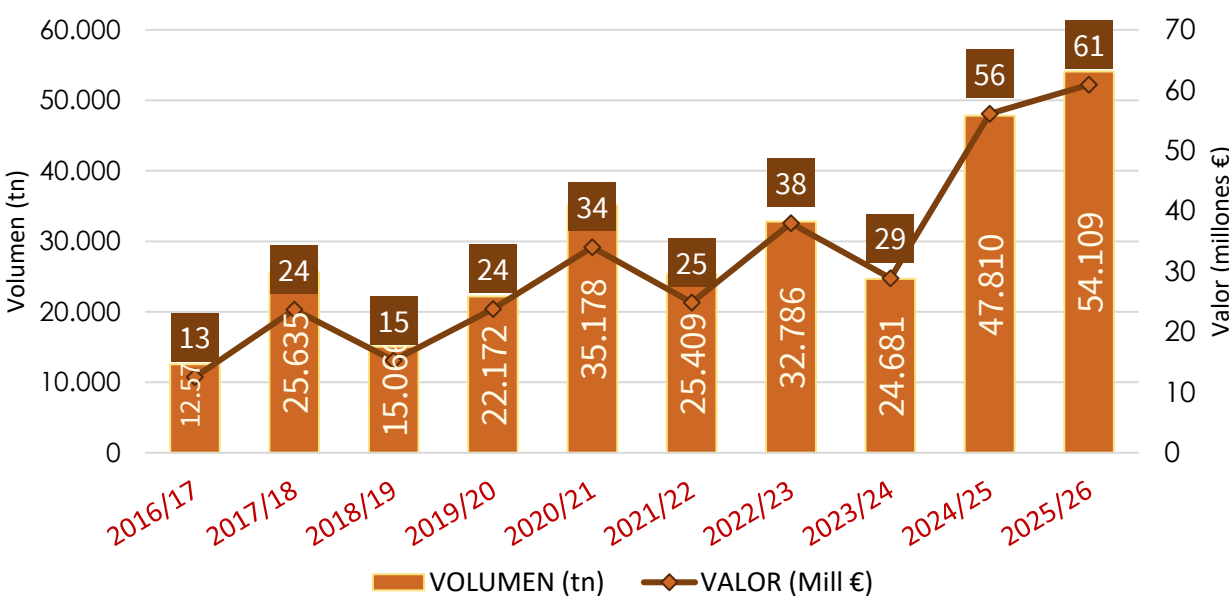
Con estas cifras, el origen de las importaciones se encuentra repartido de forma prácticamente similar entre países de la UE 27 (50,2%) y fuera de ellos (49,8%).

En valor (**101,37 M€**), se produce también un aumento como consecuencia del mayor volumen, pero también revalorizaciones en el valor unitario de Portugal (+47%), Sudáfrica (+19%) o Argentina (+17%), frente al notable descenso de Egipto (-22%) en los valores unitarios.

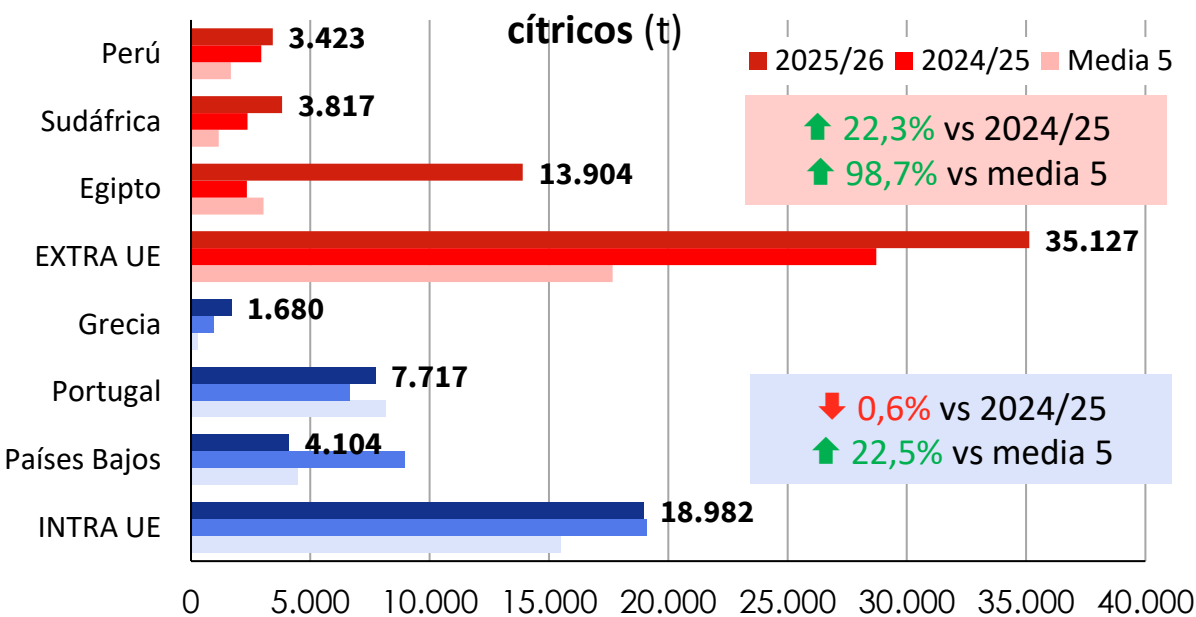
Fuente: Elaboración SGFHV a partir de datos de EUROSTAT



Evolución anual de las importaciones de P. Cítricos



Principales orígenes de exportaciones de Pequeños cítricos (t)



## VOLUMEN

↑ 13,2% 2024/25  
↑ 63,1% vs media 5

## VALOR

↑ 8,5% 2024/25  
↑ 67,4% vs media 5

\*Media campañas 2020/21 a 2024/25

A diferencia de la naranja, las importaciones de los pequeños cítricos presentan una tendencia claramente alcista, marcando en el acumulado sept-jun de la **campaña 25/26** un nuevo máximo de **54.109 t**. Mientras que, en naranja, el mercado se encuentra más estable, los pequeños cítricos están experimentando una compensación de la reducción en la oferta nacional por parte de otros proveedores.

Dentro de la UE, que supone el 35% de las importaciones, destacan los incrementos interanuales de **Portugal** (+16%) y **Grecia** (+79%). Respecto a los países terceros, tanto **Sudáfrica** (+60,8%) y **Perú** (+16,1%), cuyas compras, aunque se producen principalmente a contra estación, están experimentando notables aumentos en los meses de sept-oct, y, muy destacadamente **Egipto** (+493%) que triplica su cuota de mercado (ha pasado del 9% al 26% del total importaciones de España).

El aumento de las importaciones conlleva un aumento del valor importado hasta los **60,93 M€**, pero que resulta menor respecto al volumen en relación con la campaña pasada por valores unitarios menores.

Fuente: Elaboración SGFHV a partir de datos de EUROSTAT

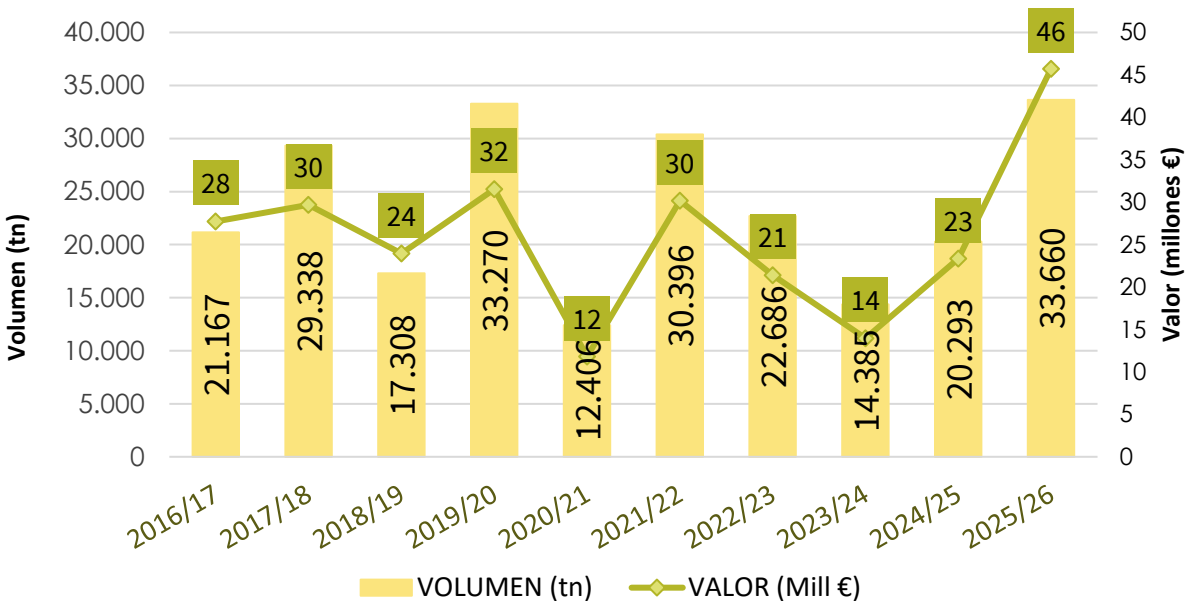


# Comercio exterior : Limones - Importaciones

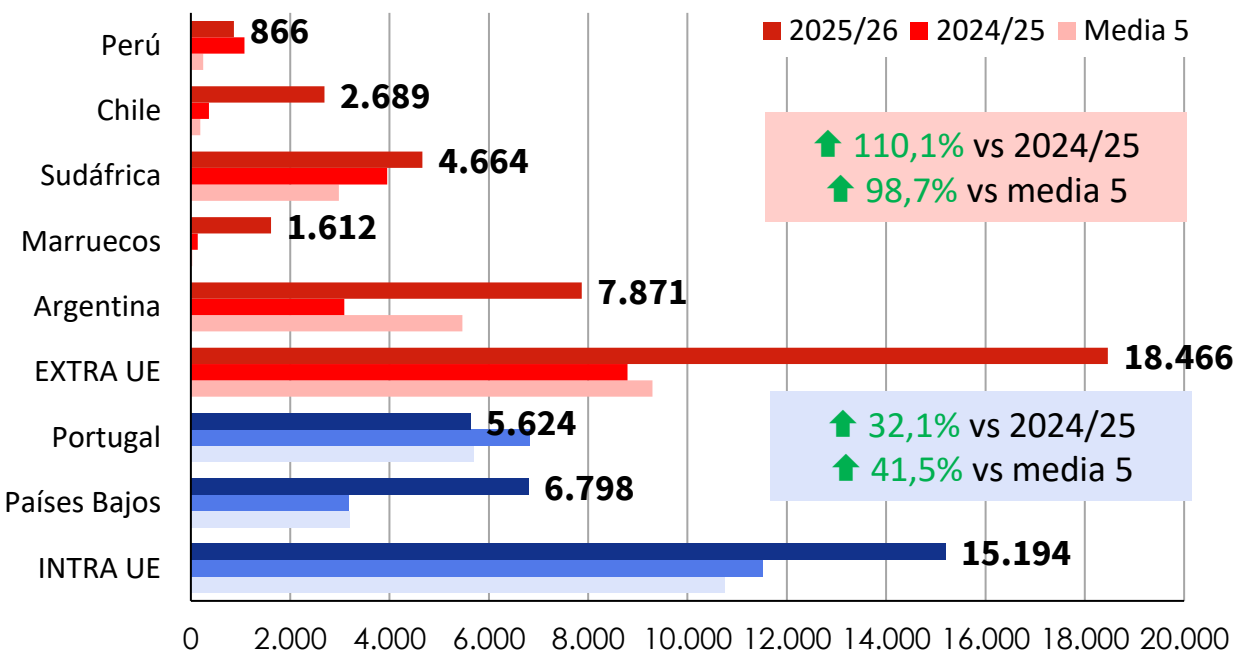
Datos acumulados sept - jun



Evolución de las importaciones de Limón



Principales destinos de importaciones de Limón (t)



## VOLUMEN

## VALOR

↑ 65,9% 2024/25    ↑ 95,8% vs 2024/25  
↑ 68,0% vs media 5    ↑ 127,0% vs media

\*Media campañas 2020/21 a 2024/25

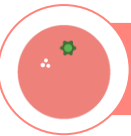
Las importaciones de limones repuntan significativamente para la **campaña 25/26** (sept25-jun26) principalmente por la mayor entrada de producto en el mes de septiembre (para completar los primeros compases de la campaña nacional) y en los meses de mayo y junio de países del hemisferio sur ante una producción nacional corta en su tramo final.

Se duplica la entrada de P. Bajos como comercializador (+114%), de **Argentina** que multiplica **x1,5** el volumen, **Chile x7 veces** y **Sudáfrica** un aumento del 18%.

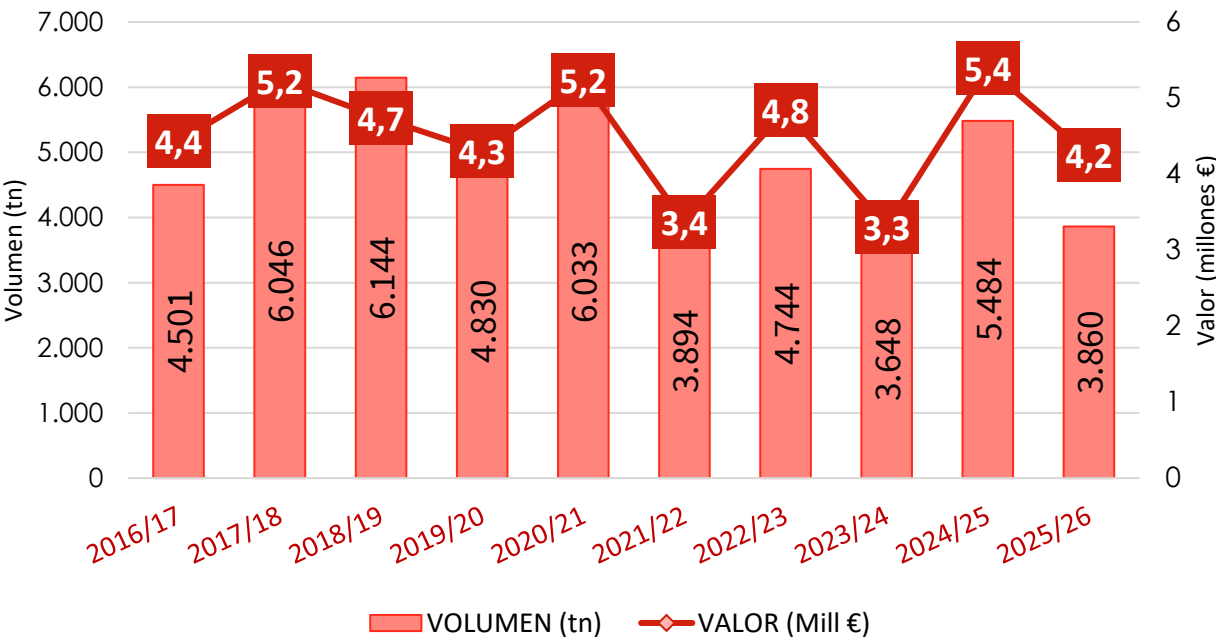
En valor también se produce un crecimiento aun más acusado como consecuencia por la combinación de mayor volumen, una escasez de oferta y aumento de los costes de transporte, marcando así un valor nunca visto hasta la fecha (**45,73 M€**).

Fuente: Elaboración SGFHV a partir de datos de EUROSTAT

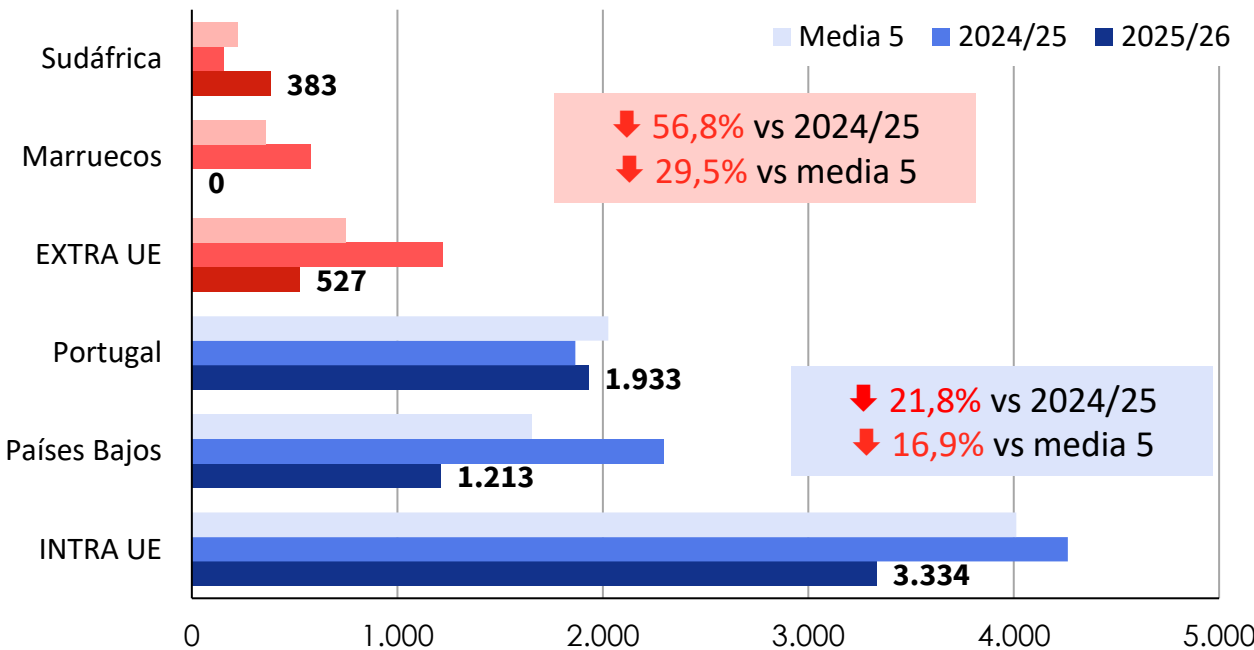




## Evolución de las importaciones de Pomelo



## Principales orígenes de importaciones de Pomelo (t)



### VOLUMEN

↓ 26,9% 2024/25

↓ 18,9% vs media 5

### VALOR

↓ 21,3% 2024/25

↓ 4,1% vs media 5

\*Media campañas 2020/21 a 2024/25

En contraposición al resto de grupos de cítricos, los **pomelos** experimentan un retroceso, tras un fuerte repunte de la campaña anterior, situándose por debajo también de la media en una tendencia que continúa a la baja.

En este grupo, los principales proveedores son países comunitarios (86,4%), principalmente **Portugal y P. Bajos** (comercializador), ya que suponen el 94% del mercado. A pesar del incremento de Portugal (+3,5%), el retroceso del 47% de P. Bajos marca esa reducción. Respecto a terceros países, la ausencia de envíos por parte de **Marruecos** deja a **Sudáfrica** como principal proveedor y marca una caída del 57% a nivel extra comunitario.

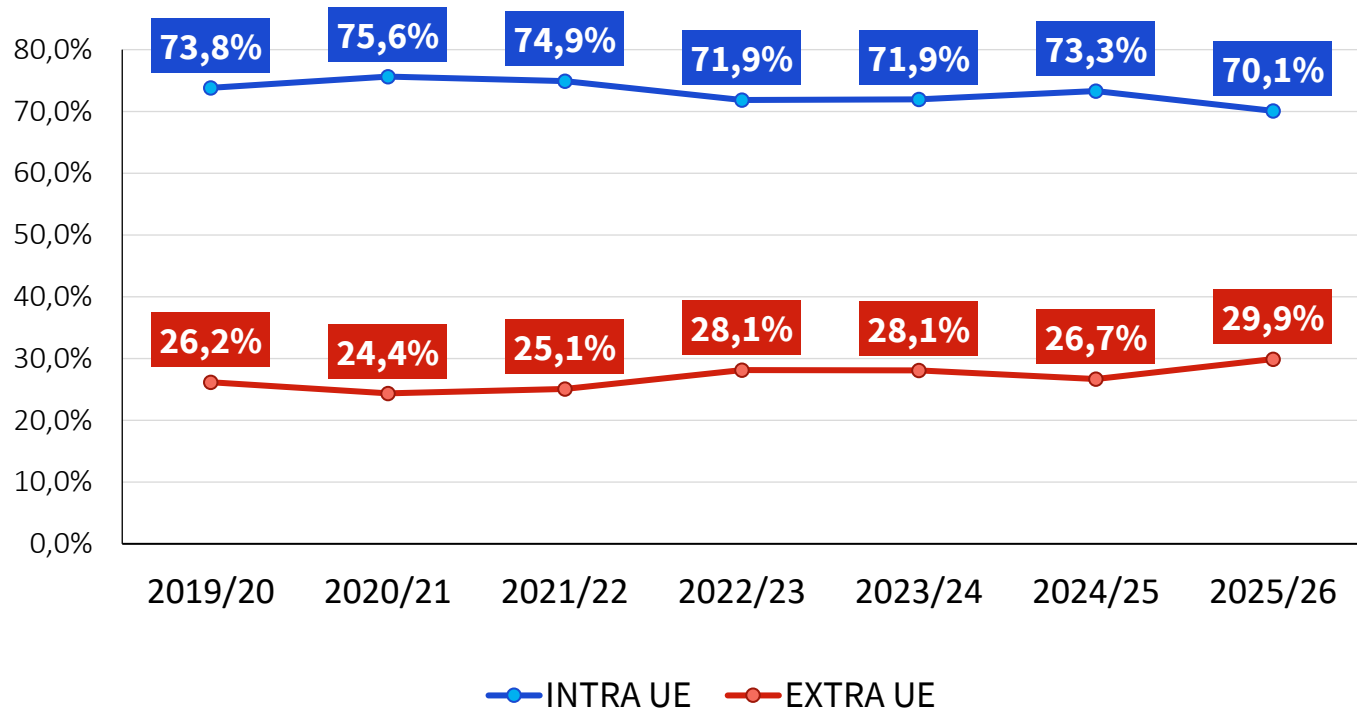
Los importantes retrocesos de volumen arrastran consigo al valor de las importaciones, cuyo diferencial es debido a la revalorización más propia del incremento de costes.

Fuente: Elaboración SGFHV a partir de datos de EUROSTAT





Evolución de la cuota de mercado - Importaciones  
**total cítricos UE 27**



| CUOTA DE MERCADO -<br>PRINCIPALES ORÍGENES | 2025/26 | VARIACIÓN vs<br>MEDIA 5<br>(puntos<br>porcentuales) |
|--------------------------------------------|---------|-----------------------------------------------------|
|                                            |         |                                                     |
| INTRA UE                                   | 70,1%   | -3,48                                               |
| España                                     | 39,9%   | -5,29                                               |
| Países Bajos                               | 8,7%    | 1,39                                                |
| Resto UE                                   | 21,5%   | 0,42                                                |
| EXTRA UE                                   | 29,9%   | 3,48                                                |
| Sudáfrica                                  | 9,4%    | 1,87                                                |
| Egipto                                     | 8,3%    | 1,82                                                |
| Turquía                                    | 4,4%    | -0,14                                               |
| Marruecos                                  | 2,5%    | 0,12                                                |
| Resto Extra UE                             | 5,3%    | -0,20                                               |

Fuente: Elaboración SGFHV a partir de datos de EUROSTAT

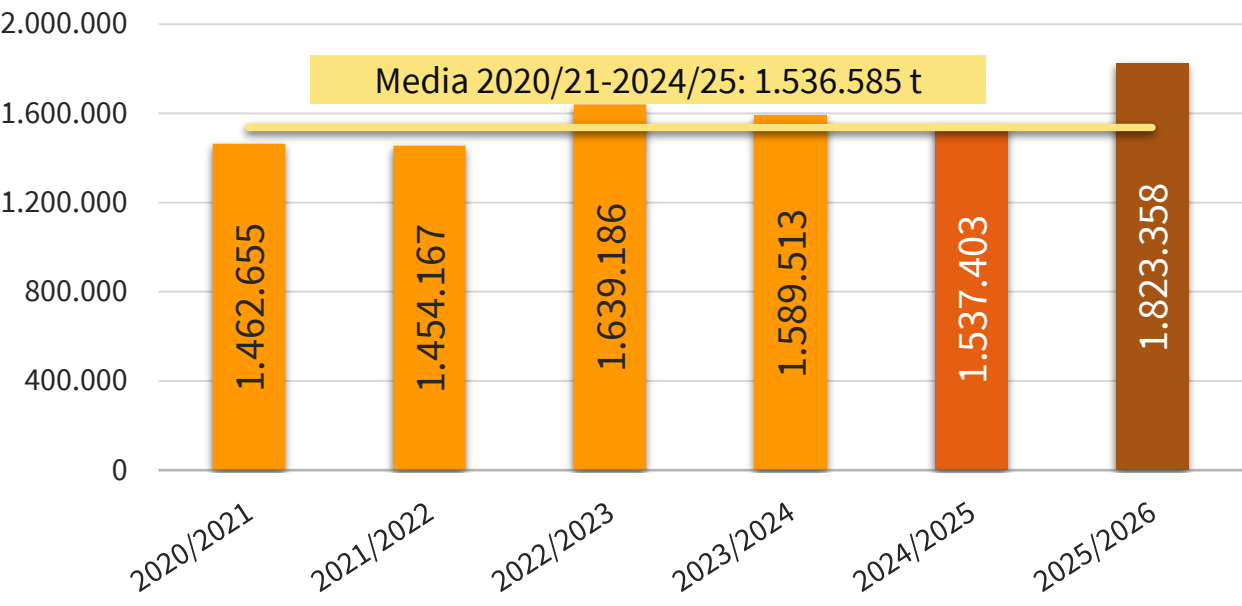
Datos acumulados sept - may

\*Media campañas 2020/21 a 2024/25

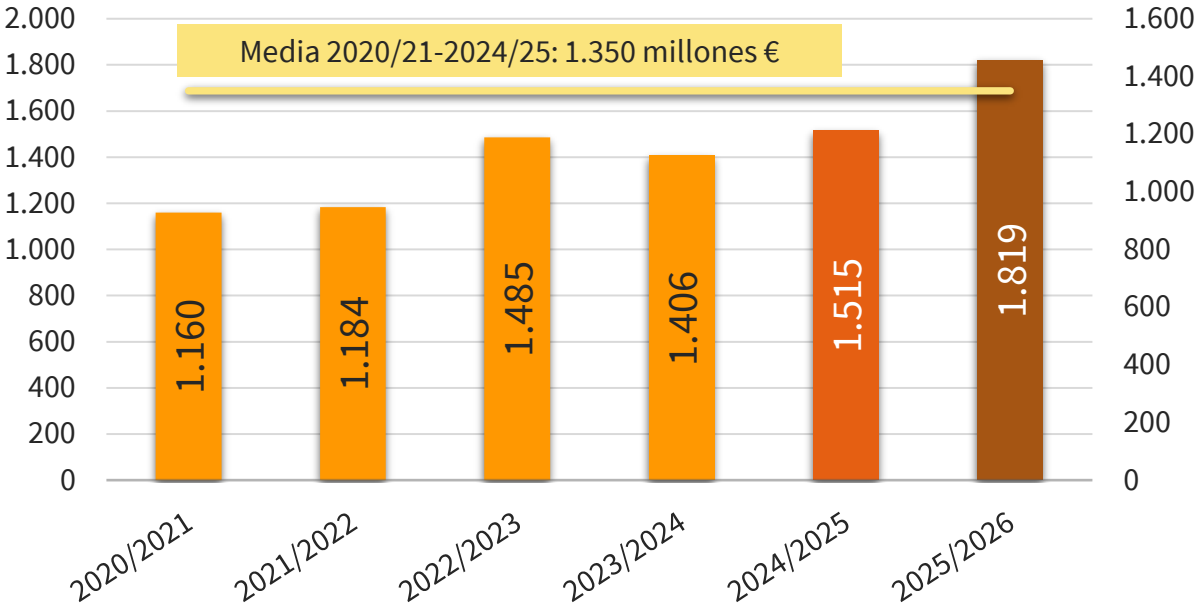




IMPORTACIONES DE CÍTRICOS POR LA UE-27 DE TTPP (t)



IMPORTACIONES DE CÍTRICOS POR LA UE-27 DE TTPP (millones de €)



| 2025/26 vs | VOLUMEN | VALOR   |
|------------|---------|---------|
| 2024/25    | ▲ 18,6% | ▲ 20,0% |
| Media 5    | ▲ 18,7% | ▲ 34,7% |

Fuente: Elaboración SGFHV a partir de datos de EUROSTAT

Datos acumulados sept - jun

\*Media campañas 2020/21 a 2024/25





CANTIDAD (toneladas)

| IMPORTACIONES DE CÍTRICOS POR LA UE 27 |           |           |           |           |           |           | Variaciones (%)        |                      |           |
|----------------------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|------------------------|----------------------|-----------|
| CAMPAÑA                                | 2020/2021 | 2021/2022 | 2022/2023 | 2023/2024 | 2024/2025 | 2025/2026 | 2025/2026 vs 2024/2025 | 2025/2026 vs Media 5 | Media 5   |
| TONELADAS                              |           |           |           |           |           |           |                        |                      |           |
| NARANJAS                               | 659.276   | 583.852   | 833.543   | 800.190   | 681.258   | 784.830   | 15,2%                  | 10,3%                | 711.624   |
| PEQUEÑOS CÍTRICOS                      | 347.736   | 374.209   | 385.883   | 378.392   | 441.149   | 592.888   | 34,4%                  | 53,8%                | 385.474   |
| LIMONES                                | 181.162   | 302.310   | 242.215   | 223.020   | 252.083   | 276.119   | 9,5%                   | 15,0%                | 240.158   |
| POMELOS                                | 274.481   | 193.795   | 177.545   | 187.912   | 162.914   | 169.521   | 4,1%                   | -15,0%               | 199.329   |
| TOTAL                                  | 1.462.655 | 1.454.167 | 1.639.186 | 1.589.513 | 1.537.403 | 1.823.358 | 18,6%                  | 18,7%                | 1.536.585 |

| IMPORTACIONES DE TOTAL CÍTRICOS POR LA UE 27 |           |           |           |           |           |           | Variaciones (%)        |                      |           |
|----------------------------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|------------------------|----------------------|-----------|
| CAMPAÑA                                      | 2020/2021 | 2021/2022 | 2022/2023 | 2023/2024 | 2024/2025 | 2025/2026 | 2025/2026 vs 2024/2025 | 2025/2026 vs Media 5 | Media 5   |
| TONELADAS                                    |           |           |           |           |           |           |                        |                      |           |
| SUDÁFRICA                                    | 421.712   | 463.702   | 539.893   | 453.385   | 520.372   | 625.323   | 20,2%                  | 30,3%                | 479.813   |
| EGIPTO                                       | 326.860   | 224.302   | 472.411   | 521.759   | 376.378   | 511.635   | 35,9%                  | 33,1%                | 384.342   |
| TURQUÍA                                      | 240.123   | 261.581   | 209.509   | 273.443   | 211.838   | 233.753   | 10,3%                  | -2,3%                | 239.299   |
| MARRUECOS                                    | 139.312   | 152.726   | 111.658   | 79.680    | 154.174   | 133.488   | -13,4%                 | 4,7%                 | 127.510   |
| ISRAEL                                       | 77.555    | 76.531    | 97.634    | 57.295    | 61.606    | 77.508    | 25,8%                  | 4,6%                 | 74.124    |
| RESTO TTPP                                   | 257.095   | 275.325   | 208.081   | 203.950   | 213.035   | 241.651   | 13,4%                  | 4,4%                 | 231.497   |
| TOTAL EXTRA UE                               | 1.462.655 | 1.454.167 | 1.639.186 | 1.589.513 | 1.537.403 | 1.823.358 | 18,6%                  | 18,7%                | 1.536.585 |

Fuente: Elaboración SGFHV a partir de datos de EUROSTAT

Datos acumulados sept - jun

\*Media campañas 2020/21 a 2024/25





VALOR (millones de €)

| IMPORTACIONES DE CÍTRICOS POR LA UE 27 |           |           |           |           |           |           | Variaciones (%)        |                      |         |
|----------------------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|------------------------|----------------------|---------|
| CAMPAÑA                                | 2020/2021 | 2021/2022 | 2022/2023 | 2023/2024 | 2024/2025 | 2025/2026 | 2025/2026 vs 2024/2025 | 2025/2026 vs Media 5 | Media 5 |
| MILLONES €                             |           |           |           |           |           |           |                        |                      |         |
| NARANJAS                               | 463,2     | 378,2     | 592,0     | 634,6     | 513,9     | 603,4     | 17,4%                  | 16,9%                | 516,4   |
| PEQUEÑOS CÍTRICOS                      | 376,6     | 390,5     | 503,9     | 441,6     | 568,1     | 679,1     | 19,5%                  | 48,9%                | 456,2   |
| LIMONES                                | 141,4     | 266,0     | 228,8     | 190,0     | 269,8     | 381,3     | 41,3%                  | 73,9%                | 219,2   |
| POMELOS                                | 178,9     | 149,3     | 160,5     | 139,4     | 163,5     | 155,4     | -4,9%                  | -1,8%                | 158,3   |
| TOTAL                                  | 1.160,1   | 1.183,9   | 1.485,3   | 1.405,7   | 1.515,4   | 1.819,2   | 20,0%                  | 34,7%                | 1.350,1 |

| IMPORTACIONES DE TOTAL CÍTRICOS POR LA UE 27 |           |           |           |           |           |           | Variaciones (%)        |                      |         |
|----------------------------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|------------------------|----------------------|---------|
| CAMPAÑA                                      | 2020/2021 | 2021/2022 | 2022/2023 | 2023/2024 | 2024/2025 | 2025/2026 | 2025/2026 vs 2024/2025 | 2025/2026 vs Media 5 | Media 5 |
| MILLONES €                                   |           |           |           |           |           |           |                        |                      |         |
| SUDÁFRICA                                    | 388,2     | 374,5     | 527,2     | 533,2     | 562,0     | 725,7     | 29,1%                  | 52,1%                | 477,0   |
| EGIPTO                                       | 178,6     | 130,5     | 276,7     | 285,7     | 246,1     | 316,1     | 28,4%                  | 41,4%                | 223,5   |
| TURQUÍA                                      | 164,8     | 176,5     | 194,6     | 206,0     | 204,2     | 240,9     | 18,0%                  | 27,3%                | 189,2   |
| MARRUECOS                                    | 126,4     | 134,8     | 135,0     | 94,1      | 179,5     | 154,5     | -13,9%                 | 15,4%                | 134,0   |
| ISRAEL                                       | 111,2     | 109,4     | 156,3     | 87,5      | 106,7     | 138,7     | 30,0%                  | 21,4%                | 114,2   |
| RESTO TTPP                                   | 190,8     | 258,3     | 195,6     | 199,1     | 216,8     | 243,4     | 12,3%                  | 14,8%                | 212,1   |
| TOTAL EXTRA UE                               | 1.160,1   | 1.183,9   | 1.485,3   | 1.405,7   | 1.515,4   | 1.819,2   | 20,0%                  | 34,7%                | 1.350,1 |

Fuente: Elaboración SGFHV a partir de datos de EUROSTAT

Datos acumulados sept - jun

\*Media campañas 2020/21 a 2024/25



# COMERCIO EXTERIOR DE CÍTRICOS 2025/2026

(septiembre 2025 – junio 2026)



**S.G DE FRUTAS Y HORTALIZAS Y  
VITIVINICULTURA**



**C/ Almagro, 33, 6ª planta. MADRID**



**Tf: 913471712**



**E-mail: [sgfhaov@mapa.es](mailto:sgfhaov@mapa.es)**



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE AGRICULTURA, PESCA  
Y ALIMENTACIÓN

DIRECCIÓN GENERAL  
DE PRODUCCIONES Y MERCADOS  
AGRARIOS

SUBDIRECCIÓN GENERAL  
DE FRUTAS Y HORTALIZAS Y  
VITIVINICULTURA