



En un acto organizada por Cooperativas Agro-alimentarias de España

## **La directora general de Producciones y Mercados Agrarios destaca la importancia del sector cooperativo ante un mercado oleícola cada vez más competitivo**

21 de octubre de 2026 La directora general de Producciones y Mercados Agrarios, Elena Busutil, ha subrayado hoy la importancia del modelo cooperativo en un mercado oleícola cada vez más competitivo y desafiante.

En la inauguración de las jornadas técnicas de aceite de oliva, organizada por Cooperativas Agro-alimentarias de España, en Ciudad Real, Busutil ha repasado los datos de producción y mercado del sector del aceite de oliva de la campaña 2025/2026, que acaba de finalizar el pasado mes de septiembre, y ha analizado las perspectivas de la nueva, que acaba de arrancar el 1 de octubre, con unas existencias iniciales de 357.000 toneladas y con unas estimaciones de producción de 1,6 millones de toneladas.

Estas perspectivas vuelven a situar a España como el primer productor mundial de aceite de oliva, lo que supone una oportunidad para seguir desarrollando el mercado de este producto, ha destacado la directora general.

Ha recordado la importancia del aceite de oliva en el sistema agroalimentario español y el compromiso del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación con este sector, que lo ha situado siempre en el centro de sus políticas agroalimentarias, tanto a través de la aplicación de las medidas de la Política Agrícola Común, como en el desarrollo de los programas de apoyo y medidas para hacer frente a situaciones adversas.

La directora general ha hecho referencia al proceso de elaboración de la Orden de comercialización para el aceite de oliva para la campaña 2026/2027, una norma que pretende mejorar la estabilidad y el funcionamiento del sector del aceite de oliva en situaciones de mercado muy específicas, y que se encuentra en tramitación.