



Hoy, en la inauguración de Fruit Attraction

Luis Planas: Las frutas y hortalizas españolas conquistan los mercados internacionales

- El ministro destaca la competitividad de las empresas hortofrutícolas española, con una producción agraria de gran valor añadido y una fuerte vocación exportadora
- España es el primer productor de frutas y hortalizas de la Unión Europea, con una cuarta parte del total
- El Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación dispone en la feria de una plaza de alimentos ambientada en la nueva campaña promocional “España sabe”

06 de octubre de 2026. El ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas, ha inaugurado hoy una nueva edición de la feria internacional Fruit Attraction, de la que ha asegurado que está ya consolidada como la primera del mundo tras 17 ediciones, y donde ha puesto en valor que se trata de este sector dinámico e innovador, altamente productivo y con una clara vocación exportadora.

Calidad y excelencia son las claves que, según el ministro, han sabido abanderar los productores hortofrutícolas españoles para convertir a este sector en el de mayor rentabilidad económica de la agricultura española y distinguirse en los mercados internacionales como un proveedor competitivo, seguro y fiable. Las frutas y hortalizas españolas conquistan los mercados mundiales, ha asegurado, y esta feria “debe servir para aumentar la proyección de España en el mundo”.

“Somos el primer productor de frutas y hortalizas de la Unión Europea y el décimo del mundo”, ha subrayado. España produce una cuarta parte del total de la Unión Europea. Anualmente los agricultores españoles producen más de 26 millones de toneladas de frutas y hortalizas que, en 2025, alcanzaron un valor de unos 17.122 millones de euros, equivalente al 30 % de la producción total agraria del país. En torno al 44 % de esta producción se destina a la



exportación, con un valor superior a 22.000 millones de euros, más de la cuarta parte del total del sector agroalimentario. Las huertas y los invernaderos españoles son los principales abastecedores de productos hortofrutícolas a la Unión Europea, casi la cuarta parte del total.

Toda esta potencia se refleja en una feria que no para de crecer y que una edición más alcanza cifras récord, con la participación de más de 2.500 empresas expositoras y la asistencia de más de 121.000 profesionales de 150 países. El producto estrella este año es la patata y los países invitados son China y Emiratos Árabes Unidos. Organizada por Ifema Madrid y la Federación Española de Asociaciones de Productores Exportadores de Frutas y Hortalizas (Fepex), la muestra ocupa 162.000 metros cuadrados en 10 pabellones de la institución ferial madrileña.

El Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación patrocina la “Plaza Alimentos de España”, entre los pabellones 5 y 6 que se configura como una terraza gastronómica decorada y ambientada en la nueva campaña de publicidad institucional “[España Sabe](#)”, que tiene como objetivo pasar de la concienciación a la acción, fomentando pequeños gestos cotidianos que contribuyan a prevenir el desperdicio alimentario, como planificar el consumo, organizar adecuadamente la nevera, aprovechar las sobras o llevarse a casa los alimentos no consumidos en un restaurante.

En este espacio al aire libre se ubicarán diversos puestos de comida (gatronestas) y otros elementos de restauración que ofrecerán alimentos de origen nacional a los visitantes, quienes podrán comer y beber y disfrutar de música en directo.

En el interior, el ministerio ha habilitado el espacio de ponencias “Foro Fruit Next 5” que acogerá conferencias, mesas redondas y ponencias. Además, a lo largo de la feria habrá cartelería específica y se proyectarán vídeos de la estrategia Alimentos de España.